

ビール市場動向レポート（平成19年9月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成19年9月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	255,369	20,171	96.7	264,166	20,866
輸入	473	37	41.9	1,131	89
合計	255,843	20,209	96.4	265,296	20,955

	平成19年1～9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,514,405	198,610	98.3	2,557,213	201,992
輸入	7,682	607	71.1	10,805	853
合計	2,522,088	199,217	98.2	2,568,017	202,845

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成19年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.1	22.3	▲ 2.1	24.4
缶合計	102.4	44.6	2.6	42.0
樽・タンク	95.0	33.1	▲ 0.5	33.6
合計	96.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.1	23.3	▲ 2.1	25.4
缶合計	103.5	45.9	2.3	43.6
樽・タンク	97.4	30.8	▲ 0.2	31.0
合計	98.2	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成19年9月分）

＜用途別販売動向＞

単位：％

	平成19年9月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	93.5	46.6	▲ 1.5	48.1
家庭用	99.2	53.4	1.5	51.9
合計	96.4	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成19年1～9月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	95.8	44.5	▲ 1.1	45.6
家庭用	100.3	55.5	1.1	54.4
合計	98.2	100.0	0.0	100.0

＜新製品販売動向＞

単位：千函，％

	平成19年9月		平成19年1～9月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	548	153.8	7,847	334.2

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていない製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

キリン社 一番搾りスタウト

【前年同月発売の新製品】

サントリー社 ジャポネゴールド(CVS限定)

＜当月の出荷日数＞ *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 21.6 日 対前年増減 ▲ 1.1 日減

＜当月のビール市場について＞

9月は平均気温が高かったものの、前年比96.4%と前年を下回った。これは出荷日数が一日少なかった事が影響している事と、業務用市場が93.5%と落ち込んだことが要因となった。1-9月の累計では98.2%となり、1-6月累計の97.2%と比較して1ポイント上回った。