

ビール市場動向レポート（平成20年1月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成20年1月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	180,887	14,288	105.9	170,749	13,487
輸入	637	50	90.1	707	56
合計	181,524	14,338	105.9	171,456	13,543

	平成20年1～1月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	180,887	14,288	105.9	170,749	13,487
輸入	637	50	90.1	707	56
合計	181,524	14,338	105.9	171,456	13,543

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成20年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	105.8	28.6	0.0	28.6
缶合計	104.2	37.5	▲ 0.6	38.1
樽・タンク	107.9	33.9	0.6	33.3
合計	105.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成20年1～1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	105.8	28.6	0.0	28.6
缶合計	104.2	37.5	▲ 0.6	38.1
樽・タンク	107.9	33.9	0.6	33.3
合計	105.9	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成20年1月分）

<用途別販売動向>

単位：%

	平成20年1月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	107.2	51.8	0.6	51.1
家庭用	104.5	48.2	▲ 0.6	48.9
合計	105.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成20年1～1月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	107.2	51.8	0.6	51.1
家庭用	104.5	48.2	▲ 0.6	48.9
合計	105.9	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成20年1月		平成20年1～1月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	44	46.1	44	46.1

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

サントリー社 ザ・プレミアムモルツミニ缶

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 21.7 日 対前年増減 0.1 日増

<当月のビール市場について>

本年1月は2月からの麒麟社の価格改定による仮需の影響もあり、瓶・缶・樽、全て昨年を上回った。