

ビール市場動向レポート（平成21年4月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成21年4月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	255,555	20,186	104.4	244,840	19,340
輸入	608	48	73.6	826	65
合計	256,163	20,234	104.3	245,666	19,405

	平成21年1~4月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	808,488	63,862	93.1	868,735	68,620
輸入	2,567	203	84.2	3,048	241
合計	811,055	64,064	93.0	871,783	68,861

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成21年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	100.8	25.1	▲ 0.9	26.0
缶合計	104.0	41.7	0.0	41.7
樽・タンク	107.3	33.2	0.9	32.3
合計	104.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1~4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.1	25.8	▲ 0.3	26.1
缶合計	90.2	39.5	▲ 1.2	40.7
樽・タンク	97.2	34.7	1.5	33.2
合計	93.0	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成21年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	105.5	48.8	0.6	48.2
家庭用	103.1	51.2	▲ 0.6	51.8
合計	104.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1~4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.0	51.0	1.6	49.4
家庭用	90.2	49.0	▲ 1.6	50.6
合計	93.0	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成21年4月		平成21年1~4月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	44	44.4	528	62.9

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」
なし

【前年同月発売の新製品】

サントリー社 「ザ・プレミアム・モルツ」〈黒〉1.0L 樽

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 **23.8**日 対前年増減 **0.3**日増

<当月のビール市場について>

昨年4月に実施されたサッポロビール、サントリー(瓶・樽)の値上げ後の需要減の影響もあり、本年4月の実績は前年比104.3 %となった。
1~4月累計では前年比93.0 %となった。