

ビール市場動向レポート（平成21年5月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成21年5月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	240,508	18,997	92.9	258,884	20,449
輸入	786	62	56.0	1,404	111
合計	241,293	19,060	92.7	260,288	20,560

	平成21年1～5月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,048,996	82,859	93.0	1,127,618	89,069
輸入	3,353	265	75.3	4,452	352
合計	1,052,349	83,124	93.0	1,132,071	89,421

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成21年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	87.5	21.6	▲ 1.3	22.9
缶合計	95.6	45.7	1.4	44.3
樽・タンク	92.4	32.7	▲ 0.1	32.8
合計	92.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.1	24.8	▲ 0.6	25.4
缶合計	91.5	40.9	▲ 0.6	41.5
樽・タンク	96.1	34.3	1.2	33.1
合計	93.0	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成21年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	91.5	46.2	▲ 0.6	46.8
家庭用	93.7	53.8	0.6	53.2
合計	92.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.9	49.9	1.0	48.8
家庭用	91.1	50.1	▲ 1.0	51.2
合計	93.0	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成21年5月		平成21年1～5月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	610	389.8	1,138	114.4

*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

アサヒ社 「ザ・マスター」(缶350ml、500ml)

サッポロ社 「焙煎生ビール」(缶350ml、500ml) <CVS限定>

【前年同月発売の新製品】

麒麟社 「ザ・プレミアム無濾過<リッチテイスト>」

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 **22.5**日

対前年増減 **▲ 1.6**日減

<当月のビール市場について>

・本年5月の実績は、前年と比べ出荷日数が少なかったこともあり、前年比92.7 %となった。

・1～5月累計では前年比93.0 %となった。