

ビール市場動向レポート（平成21年7月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成21年7月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	313,928	24,797	85.7	366,447	28,945
輸入	804	64	62.0	1,297	102
合計	314,732	24,860	85.6	367,744	29,048

	平成21年1～7月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,659,169	131,056	92.7	1,789,298	141,335
輸入	5,290	418	80.4	6,581	520
合計	1,664,459	131,474	92.7	1,795,878	141,855

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成21年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	85.8	18.8	0.1	18.7
缶合計	82.9	50.5	▲ 1.6	52.1
樽・タンク	90.2	30.7	1.5	29.2
合計	85.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.7	22.9	▲ 0.5	23.4
缶合計	91.1	44.0	▲ 0.7	44.7
樽・タンク	96.4	33.1	1.2	31.9
合計	92.7	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成21年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	89.3	41.9	1.8	40.1
家庭用	83.1	58.1	▲ 1.8	59.9
合計	85.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	95.1	47.4	1.2	46.2
家庭用	90.6	52.6	▲ 1.2	53.8
合計	92.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成21年7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	83.3	11.9	▲0.3	12.2
6月～7月	89.6	9.9	▲0.3	10.2

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成21年7月		平成21年1～7月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	213	83.3	1,834	128.2

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ社「エビス スタウト クリーミートップ」（樽10L：業務用）

【前年同月発売の新製品】

キリン社「ザ・プレミアム無濾過<ホワイトビール>数量限定発売 330m l びん

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 25.0 日 対前年増減 0.2 日増

<当月のビール市場について>

本年7月の実績は、前年同月が好天に恵まれたが、本年は天候不順等の影響により前年比85.6%となった。

1～7月累計では前年比92.7%となった。