

ビール市場動向レポート（平成21年8月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成21年8月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	286,661	22,643	92.2	310,897	24,557
輸入	547	43	48.6	1,125	89
合計	287,207	22,686	92.0	312,022	24,646

	平成21年1~8月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,945,830	153,699	92.6	2,100,194	165,892
輸入	5,836	461	75.7	7,706	609
合計	1,951,666	154,160	92.6	2,107,900	166,501

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成21年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.2	18.7	▲ 0.8	19.5
缶合計	91.9	48.9	▲ 0.1	49.0
樽・タンク	94.7	32.4	0.9	31.5
合計	92.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1~8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.4	22.3	▲ 0.5	22.8
缶合計	91.2	44.7	▲ 0.7	45.4
樽・タンク	96.2	33.0	1.2	31.8
合計	92.6	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成21年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	93.8	43.1	0.8	42.3
家庭用	90.7	56.9	▲ 0.8	57.7
合計	92.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.9	46.8	1.1	45.7
家庭用	90.7	53.2	▲ 1.1	54.3
合計	92.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成21年8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	94.4	7.8	0.2	7.6
6月～8月	89.6	7.8	0.2	7.6

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成21年8月		平成21年1～8月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	175	211.1	2,009	134.3

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」
エビス<ザ・ブラック>缶250ml

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.2日 対前年増減 0.2日増

<当月のビール市場について>

本年8月の実績は、7月に引き続き全国的な天候不順となり、その影響等により前年比92.0%となった。
1～8月累計では前年比 92.6%となった。