



マスコミ各位

H22. 5. 17  
 ビール酒造組合  
 03-3561-8386  
 担当：熊谷 史朗

**ビール市場動向レポート（平成22年4月分）**

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

**<課税移出(引取)数量>**

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年4月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	244,367	19,302	95.6	255,555	20,186
輸入	597	47	98.1	608	48
合計	244,964	19,349	95.6	256,163	20,234

	平成22年1~4月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	760,752	60,091	94.1	808,488	63,862
輸入	1,791	141	69.8	2,567	203
合計	762,543	60,232	94.0	811,055	64,064

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

**<容器別販売動向>**

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.1	24.5	▲ 0.6	25.1
缶合計	94.8	41.3	▲ 0.4	41.7
樽・タンク	98.6	34.2	1.0	33.2
合計	95.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1~4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.7	25.2	▲ 0.6	25.8
缶合計	92.5	38.9	▲ 0.6	39.5
樽・タンク	97.4	35.9	1.2	34.7
合計	94.0	100.0	0.0	100.0



<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年4月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	97.5	49.7	0.9	48.8
家庭用	93.9	50.3	▲ 0.9	51.2
合計	95.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～4月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	96.0	52.1	1.1	51.0
家庭用	91.9	47.9	▲ 1.1	49.0
合計	94.0	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成22年4月		平成22年1～4月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	77	173.2	220	41.7

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.9 日

対前年増減 0.0 日増

<当月のビール市場について>

4月の実績は、前年比95.6%となった。  
1～4月累計では、94.0%となった