



マスコミ各位

H22. 7. 12
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当：熊谷 史朗

ビール市場動向レポート（平成22年6月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年6月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	295,091	23,309	99.6	296,246	23,400
輸入	648	51	57.3	1,133	89
合計	295,739	23,360	99.4	297,378	23,490

	平成22年1～6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,273,783	100,615	94.7	1,345,241	106,259
輸入	3,066	242	68.4	4,486	354
合計	1,276,849	100,857	94.6	1,349,727	106,613

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.3	19.5	▲ 0.8	20.3
缶合計	101.6	48.9	1.0	47.9
樽・タンク	98.9	31.6	▲ 0.2	31.8
合計	99.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.2	23.3	▲ 0.6	23.9
缶合計	93.8	42.1	▲ 0.3	42.4
樽・タンク	97.2	34.6	0.9	33.7
合計	94.6	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.3	44.1	▲ 0.5	44.6
家庭用	100.4	55.9	0.5	55.4
合計	99.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.2	49.6	0.8	48.8
家庭用	93.0	50.4	▲ 0.8	51.2
合計	94.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成22年6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	100.1	7.8	0.1	7.8
6月～6月	100.1	7.8	0.1	7.8

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函, %

	平成22年6月		平成22年1～6月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	195	47.0	499	30.8

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

サッポロ社：「エビス超長期熟成」（限定発売）（350ml 缶）

サントリー社：「モルツ ザ ビター」（イオングループ向け限定）（350ml 缶）

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.4 日

対前年増減 0.0 日

<当月のビール市場について>

6月の実績は、前年比99.4%となった。

1～6月累計では、94.6%となった。