



マスコミ各位

H22. 9. 10
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当：熊谷 史朗

ビール市場動向レポート（平成22年8月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年8月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	286,868	22,659	100.1	286,661	22,643
輸入	564	45	103.1	547	43
合計	287,431	22,704	100.1	287,207	22,686

	平成22年1～8月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,872,100	147,875	96.2	1,945,830	153,699
輸入	4,338	343	74.3	5,836	461
合計	1,876,438	148,218	96.1	1,951,666	154,160

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.2	17.8	▲ 0.9	18.7
缶合計	99.6	48.6	▲ 0.3	48.9
樽・タンク	103.7	33.6	1.2	32.4
合計	100.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.4	21.4	▲ 0.9	22.3
缶合計	96.5	44.8	0.2	44.6
樽・タンク	98.2	33.8	0.7	33.1
合計	96.1	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	102.1	44.0	0.9	43.1
家庭用	98.6	56.0	▲ 0.9	56.9
合計	100.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.1	47.3	0.5	46.8
家庭用	95.3	52.7	▲ 0.5	53.2
合計	96.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成22年8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	88.9	2.5	▲ 0.3	2.8
6月～8月	97.1	7.4	▲ 0.2	7.6

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函, %

	平成22年8月		平成22年1～8月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	21	11.9	579	28.8

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サントリー社 モルツザビター 缶350ml (チェーン限定)

【前年同月発売の新製品】

サッポロ社 エビス<ザ・ブラック>缶250ml

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 **24.6** 日 対前年増減 **0.1** 日増

<当月のビール市場について>

8月の実績は、天候にも恵まれ 前年比100.1%と前年を上回った。
1～8月累計では、96.1%となった。