



平成23年6月10日  
ビール酒造組合  
発泡酒の税制を考える会

市場動向レポート（平成23年5月分）について

市場動向レポート（平成23年5月分）につきましては、3月11日に発生しました「東日本大震災」の影響で未報告でありました、加盟社である麒麟ビール社仙台工場分の3月の「課税移出（引取）数量」を、1－5月累計分に含んでおります。

以上



マスコミ各位

H23. 6. 10  
 ビール酒造組合  
 03-3561-8386  
 担当： 田村 真司

**ビール市場動向レポート（平成23年5月分）**

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66<sup>ℓ</sup>で算出。

**<課税移出(引取)数量>**

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年5月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	176,762	13,962	81.1	217,940	17,215
輸入	861	68	137.3	627	50
合計	177,623	14,030	81.3	218,567	17,264

	平成23年1~5月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	949,702	75,016	97.0	978,692	77,306
輸入	2,948	233	121.9	2,418	191
合計	952,650	75,249	97.1	981,110	77,497

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

**<容器別販売動向>**

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	76.8	20.4	▲ 1.2	21.6
缶合計	78.5	42.8	▲ 1.5	44.3
樽・タンク	87.6	36.8	2.7	34.1
合計	81.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1~5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.8	23.8	▲ 0.6	24.4
缶合計	97.9	40.4	0.3	40.1
樽・タンク	97.8	35.8	0.3	35.5
合計	97.1	100.0	0.0	100.0



<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年5月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	84.7	49.9	2.1	47.9
家庭用	78.1	50.1	▲ 2.1	52.1
合計	81.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～5月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	96.1	50.7	▲ 0.5	51.2
家庭用	98.2	49.3	0.5	48.8
合計	97.1	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年5月		平成23年1～5月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 22.6 日 対前年増減 0.2 日増

<当月のビール市場について>

5月の実績は、天候も振るわなかったこともあり、前年比81.3%となった。

1～5月累計では、前年比97.1%となった。