



マスコミ各位

H23. 8. 10
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 田村 真司

ビール市場動向レポート（平成23年7月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66瓶で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年7月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	318,075	25,124	102.1	311,450	24,601
輸入	932	74	131.7	708	56
合計	319,008	25,198	102.2	312,157	24,657

	平成23年1~7月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,530,309	120,878	96.5	1,585,233	125,216
輸入	4,556	360	120.7	3,774	298
合計	1,534,865	121,237	96.6	1,589,007	125,514

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	97.3	16.4	▲ 0.8	17.2
缶合計	103.7	52.9	0.7	52.2
樽・タンク	102.4	30.7	0.1	30.6
合計	102.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1~7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.6	20.8	▲ 1.2	22.0
缶合計	98.1	44.8	0.7	44.1
樽・タンク	97.9	34.4	0.5	33.9
合計	96.6	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	101.7	41.1	▲ 0.2	41.3
家庭用	102.5	58.9	0.2	58.7
合計	102.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.7	47.9	0.1	47.8
家庭用	96.5	52.1	▲ 0.1	52.2
合計	96.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成23年7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	100.9	11.2	▲ 0.1	11.4
6月～7月	97.2	9.9	0.2	9.8

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年7月		平成23年1～7月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.8 日 対前年増減 0.2 日増

<当月のビール市場について>

7月は、上・中旬の気温が高く、好天が寄与したことで前年比102.2%となった。

1～7月は前年比96.6%となった。

<次回発表予定日>

平成23年9月12日（月）