



マスコミ各位

H23. 12. 12
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 田中 明

ビール市場動向レポート（平成23年11月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年11月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	245,202	19,368	104.2	235,422	18,596
輸入	300	24	62.8	477	38
合計	245,501	19,392	104.1	235,899	18,633

	平成23年1～11月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,466,709	194,843	96.5	2,555,255	201,837
輸入	6,427	508	110.4	5,821	460
合計	2,473,136	195,350	96.6	2,561,076	202,297

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	99.2	21.3	▲ 1.0	22.3
缶合計	106.7	46.3	1.1	45.2
樽・タンク	103.8	32.4	▲ 0.1	32.5
合計	104.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.1	20.4	▲ 1.0	21.4
缶合計	97.7	45.1	0.6	44.5
樽・タンク	97.9	34.5	0.4	34.1
合計	96.6	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：％

	平成23年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	102.8	46.7	▲ 0.6	47.2
家庭用	105.2	53.3	0.6	52.8
合計	104.1	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成23年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.8	47.9	0.1	47.7
家庭用	96.3	52.1	▲ 0.1	52.3
合計	96.6	100.0	0.0	100.0

単位：％

【贈答用】	平成23年11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	105.6	8.3	0.1	8.1
11月～11月	105.6	8.3	0.1	8.1

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成23年11月		平成23年1～11月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	231	166.8	337	27.1

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

初号アサヒビール（缶500ml、缶350ml）（アサヒ社）

札幌開拓使麦酒PREMIUM（缶350ml、缶500ml）（サッポロ社）

【前年同月発売の新製品】

世界ビール紀行 ベルジャンエールタイプ（缶500ml、缶350ml、中瓶500ml）

（アサヒ社）

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 **22.7** 日

対前年増減 **0.0** 日増

<当月のビール市場について>

全国の気温が平均より1℃以上高かったこと、業務用市場が堅調に推移したこと、歳暮ギフトの出だしが好調だったことにより、前年比104.1%と前年を上回った。

1～11月累計では前年比96.6%となった。