



平成24年4月11日
ビール酒造組合

市場動向レポート(平成24年3月分)について

市場動向レポート(平成24年3月分)の前年同月実績につきましては、昨年発表した3月の実績と異なっております。これは東日本大震災で被災した麒麟ビール(株)仙台工場の出荷実績が昨年3月当時は集計できず、今回遡って修正したためです。

以上



マスコミ各位

H24. 4. 11
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 田中 明

ビール市場動向レポート（平成24年3月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66[㍓]で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年3月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	236,607	18,689	111.7	211,743	16,725
輸入	675	53	117.5	574	45
合計	237,282	18,743	111.8	212,317	16,771

	平成24年1~3月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	528,567	41,751	102.5	515,818	40,744
輸入	1,566	124	111.2	1,407	111
合計	530,133	41,875	102.5	517,225	40,855

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	104.8	21.8	▲ 1.4	23.2
缶合計	118.8	43.2	2.4	40.8
樽・タンク	108.5	35.0	▲ 1.0	36.0
合計	111.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1~3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	99.7	23.7	▲ 0.6	24.3
缶合計	102.4	38.8	▲ 0.1	38.9
樽・タンク	104.4	37.5	0.7	36.8
合計	102.5	100.0	0.0	100.0



<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	107.8	49.7	▲ 1.8	51.5
家庭用	115.9	50.3	1.8	48.5
合計	111.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1~3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	102.6	53.0	0.1	52.9
家庭用	102.4	47.0	▲ 0.1	47.1
合計	102.5	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年3月		平成24年1~3月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	690	#DIV/0!	761	#DIV/0!

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.5 日 対前年増減 0.2 日増

<当月のビール市場について>

3月は、前年の東日本大震災の反動に新製品効果もあり、前年比111.8%と前年実績を上回った。累計では前年比102.5%となった。