



平成24年5月14日
ビール酒造組合

市場動向レポート(平成24年4月分)について

市場動向レポート(平成24年4月分)の前年累計実績につきましては、昨年4月に発表した実績と異なっております。これは昨年3月に発生した東日本大震災の影響を今回遡って修正したためです。

以上



マスコミ各位

H24. 5. 14
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 重田 吉浩

ビール市場動向レポート（平成24年4月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年4月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	219,105	17,307	85.2	257,121	20,310
輸入	705	56	103.7	680	54
合計	219,810	17,363	85.3	257,801	20,363

	平成24年1~4月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	747,673	59,058	96.7	772,938	61,054
輸入	2,271	179	108.8	2,087	165
合計	749,943	59,237	96.8	775,026	61,218

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.1	22.3	0.7	21.6
缶合計	79.1	42.4	▲ 3.3	45.7
樽・タンク	91.9	35.3	2.6	32.7
合計	85.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1~4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.6	22.9	▲ 0.5	23.4
缶合計	95.1	40.4	▲ 0.7	41.1
樽・タンク	100.1	36.7	1.2	35.5
合計	96.8	100.0	0.0	100.0



<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年4月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	91.6	50.1	3.5	46.6
家庭用	79.7	49.9	▲ 3.5	53.4
合計	85.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～4月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	99.1	52.1	1.3	50.8
家庭用	94.3	47.9	▲ 1.3	49.2
合計	96.8	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年4月		平成24年1～4月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	562	—	1,312	—

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

・アサヒ社 スーパードライ ドライブラック（缶350ml，缶500ml）

【前年同月発売の新製品】

・なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.4 日 対前年増減 ▲ 0.5 日減

<当月のビール市場について>

- ・4月は稼働日が昨年より0.5日少ないことに加え、昨年の4月は加盟各社の生産・出荷体制が回復したことの反動等もあり、前年比85.3%となった。
- ・1～4月では、前年比96.8%になった。

<次回発表予定日>

平成24年6月12日（火）