



平成24年6月12日  
ビール酒造組合

市場動向レポート(平成24年5月分)について

市場動向レポート(平成24年5月分)の前年累計実績につきましては、昨年6月に発表した実績と異なっております。これは昨年3月に発生した東日本大震災の影響を今回遡って修正したためです。

以上



マスコミ各位

H24. 6. 12  
 ビール酒造組合  
 03-3561-8386  
 担当： 重田 吉浩

**ビール市場動向レポート（平成24年5月分）**

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66<sup>㍓</sup>で算出。

**<課税移出(引取)数量>**

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年5月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	211,205	16,683	119.5	176,762	13,962
輸入	239	19	27.7	861	68
合計	211,444	16,702	119.0	177,623	14,030

	平成24年1～5月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	958,872	75,740	101.0	949,700	75,016
輸入	2,509	198	85.1	2,948	233
合計	961,381	75,938	100.9	952,648	75,249

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

**<容器別販売動向>**

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	115.8	19.8	▲ 0.6	20.4
缶合計	121.0	43.5	0.7	42.8
樽・タンク	118.5	36.7	▲ 0.1	36.8
合計	119.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.3	22.5	▲ 1.3	23.8
缶合計	101.8	40.8	0.4	40.4
樽・タンク	103.7	36.7	0.9	35.8
合計	100.9	100.0	0.0	100.0



<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	118.7	49.8	▲ 0.1	49.9
家庭用	119.4	50.2	0.1	50.1
合計	119.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	102.7	51.6	0.9	50.7
家庭用	99.1	48.4	▲ 0.9	49.3
合計	100.9	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年5月		平成24年1～5月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	270	—	1,582	—

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

・なし

【前年同月発売の新製品】

・なし

<当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.8 日 対前年増減 2.2 日増

<当月のビール市場について>

・ 5月は稼働日が昨年より2.2日多いことに加え、昨年5月の震災後の影響や天候不順の反動もあり、前年比119.0%となった。  
 ・ 1～5月では、前年比100.9%になった。

<次回発表予定日>

平成24年7月11日（水）