



マスコミ各位

H24. 10. 11
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 中林 昌隆

ビール市場動向レポート（平成24年9月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66^{リットル}で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年9月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	207,454	16,387	97.2	213,375	16,854
輸入	558	44	141.2	395	31
合計	208,013	16,431	97.3	213,770	16,885

	平成24年1～9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,008,778	158,671	99.8	2,012,503	158,965
輸入	4,901	387	91.0	5,388	426
合計	2,013,678	159,058	99.8	2,017,890	159,391

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.3	18.4	▲ 1.2	19.6
缶合計	99.2	43.6	0.8	42.8
樽・タンク	98.3	38.0	0.4	37.6
合計	97.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	96.2	19.4	▲ 0.8	20.2
缶合計	100.0	45.3	0.2	45.1
樽・タンク	101.5	35.3	0.6	34.7
合計	99.8	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.8	50.3	▲ 0.3	50.5
家庭用	97.8	49.7	0.3	49.5
合計	97.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	100.5	48.1	0.4	47.7
家庭用	99.1	51.9	▲ 0.4	52.3
合計	99.8	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年9月		平成24年1～9月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	282	—	3,173	—

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> * これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 日 対前年増減 日減

<当月のビール市場について>

- ・ 9月は営業日減の影響もあり、前年比97.3%となった。
- ・ 1～9月累計では、前年比99.8%となった。

<次回発表予定日>

平成24年11月12日（月）