



ビール市場動向レポート（平成25年12月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66^ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年12月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	315,592	24,928	100.0	315,598	24,929
輸入	495	39	131.4	376	30
合計	316,087	24,967	100.0	315,974	24,958

	平成25年1～12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,736,028	216,116	98.3	2,784,127	219,915
輸入	7,253	573	108.1	6,709	530
合計	2,743,281	216,689	98.3	2,790,837	220,445

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.2	19.8	▲ 1.0	20.8
缶合計	100.7	50.6	0.3	50.3
樽・タンク	102.3	29.6	0.7	28.9
合計	100.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.0	18.9	▲ 0.8	19.7
缶合計	98.4	45.9	0.0	45.9
樽・タンク	100.6	35.2	0.8	34.4
合計	98.3	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	100.6	42.7	0.2	42.5
家庭用	99.6	57.3	▲ 0.2	57.5
合計	100.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	99.1	47.9	0.4	47.5
家庭用	97.5	52.1	▲ 0.4	52.5
合計	98.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成25年歳暮			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	106.8	8.4	0.5	7.8
11月～12月	106.5	8.8	0.7	8.1

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年12月		平成25年1～12月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	328	121.1	2,322	61.3

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 日 対前年増減 日増

<当月のビール市場について>

- ・12月は、業務用、ギフトの好調等もあり前年比100.0%となった。
- ・1～12月累計では、98.3%となった。

<次回発表予定日>

平成26年2月13日（木）