



ビール市場動向レポート（平成26年4月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66瓶で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成26年4月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	195,160	15,415	85.6	228,034	18,012
輸入	590	47	182.8	323	25
合計	195,750	15,462	85.7	228,356	18,038

	平成26年1~4月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	744,795	58,831	102.6	726,156	57,358
輸入	2,563	202	127.4	2,011	159
合計	747,358	59,033	102.6	728,167	57,517

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

*缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成26年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	84.5	21.5	▲ 0.3	21.8
缶合計	79.8	39.0	▲ 2.9	41.9
樽・タンク	93.3	39.5	3.2	36.3
合計	85.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1~4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	96.8	20.9	▲ 1.2	22.1
缶合計	107.1	41.6	1.7	39.9
樽・タンク	101.4	37.5	▲ 0.5	38.0
合計	102.6	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成26年4月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	91.6	54.2	3.5	50.7
家庭用	79.7	45.8	▲ 3.5	49.3
合計	85.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1～4月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	100.6	51.9	▲ 1.1	52.9
家庭用	104.9	48.1	1.1	47.1
合計	102.6	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成26年4月		平成26年1～4月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	334	355.4	1,925	358.5

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.7 日

対前年増減 ▲ 0.3 日減

<当月のビール市場について>

- ・4月は、3月の駆け込み需要の反動があり、前年比85.7%となった。
- ・1～4月累計では、102.6%となった。

<次回発表予定日>

平成26年6月11日（水）