



操作マニュアル

| | |
|------------|------|
| 2016/07/11 | 初版作成 |
| | |



電通バズリサーチは、ソーシャル・ビッグデータをリアルタイムに収集・蓄積おこない自由な切り口で分析するためのクラウドサービスです。

あたかも生活者の頭の中を観測するように、ユーザーの本音に近い情報をリアルタイムに把握することができます。

<ソーシャル・ビッグデータを活用し企業の課題解決を支援いたします>

- ・市場分析や自社・競合の分析
- ・キャンペーンの反響調査、マーケティングROI向上
- ・お客様の声や商品改善
- ・ターゲットユーザーのプロファイリング
- ・ブームの兆し発見

| 大項目 | 中項目 | ページ |
|-------------|--------------------|-------|
| ログイン、基本メニュー | | 6~7 |
| ソーシャルメディア分析 | 分析条件の入力 | 9 |
| | 詳細な絞り込み条件 | 11 |
| | 次のアクションメニュー | 12~14 |
| | 各コンポーネントのメニュー | 15 |
| | サマリー件数表示・トレンド | 16 |
| | メディアシェア・メディア別トレンド | 17 |
| | 男女比・評判比 | 18 |
| | 地域比・年代比・職業比 | 19 |
| | 頻出関連語 | 20 |
| | 急上昇関連語 | 21 |
| | 画像一覧 | 22 |
| | RTランキング・引用URLランキング | 23 |
| | 本文 | 24 |
| | 成分マップ | 25 |
| | 時系列関連語 | 26 |
| | 発言ユーザープロフィール | 27 |
| アカウント分析 | 登録アカウントのサマリー表示 | 29 |
| | 数値トレンド系指標 | 30 |
| | 属性系の資料 | 31 |
| | 本人発言・被RT・被メンションの本文 | 32 |
| クロスメディア | 分析条件の入力 | 34~35 |
| | 次のアクションメニュー | 36 |
| | メディア相関グラフ・相関表 | 37 |
| ダッシュボード | ダッシュボード表示 | 39 |
| | 上書き保存する・出力する | 40 |
| | ダッシュボードの保存の仕方 | 41 |
| レポート | レポート作成 | 43~44 |
| 保存条件・その他 | 分析対象メディア・データ | 46~54 |
| | 保存条件 | 55 |
| | ダッシュボード一覧 | 56 |
| | レポート配信条件 | 57 |
| | | |

ログイン

1 メールアドレス メールアドレス パスワード パスワード ログイン [パスワードをお忘れの方はこちら](#)

お知らせ

2016/02/10 **お知らせ** 新バージョンパスワードに関するお知らせ セキュリティ向上のため、新バージョンでは、従来バージョンをご利用の皆様のパスワードをリセットしております。お手数をおかけいたしますが、「パスワードをお忘れの方はこちら」から仮パスワードを取得していただき、任意のパスワードにご変更ください。

今日の話語

ニワトリの日 鶏料理 アイスランド 梅雨空 梅雨らしい モモ肉 唐揚げ
 イタリア コスパ 水素水 シャワー 普段の生活 競優牧場 硫黄山 素水 食物繊維 一刻も
 早く ユミパン 主導権争い 電解水 サラメシ MINMI テラスハウス 羽生結弦 イオン水 みか 神田うの 梅雨寒 錦織圭 体調管

3

1 メールアドレスとパスワードを入力し、「ログイン」ボタンをクリックします。

2 パスワードをお忘れの方もしくは変更の場合こちらからパスワードの再発行・変更が行えます。

3 「今日の話語」では、昨日にブログで話題になった注目ワード表示されております。

- 推奨動作環境
 Internet Explorer 11以降 / Firefox (最新バージョン) / Google Chrome (最新バージョン)

要望・改善/閲覧ID申請

マニュアル

FAQ

お知らせ情報

アカウント情報・ログアウト

ソーシャルメディア分析

○ 比較軸を選択してください

キーワードで比較

○ メディアを選択してください

ソーシャルメディア全体

○ 基本キーワードを入力してください

ダッシュボード

ソーシャルメディア分析

クロスメディア分析

保存条件・その他

要望・改善 / 閲覧ID申請
要望・不具合、また閲覧者追加の申請ができます。

マニュアル
電通バズリサーチの使い方マニュアルです。

FAQ
FAQや活用事例などのお役立ち情報が掲載されています。

お知らせ情報
お知らせがある時はベルが左右に揺れます。

アカウント情報・ログアウト
ログインしているお客様情報の確認、ログアウトができます。

ダッシュボード
作成したダッシュボードを見ることができます。
結果をメンバー（閲覧ID）に共有できます。

ソーシャルメディア分析
キーワード分析やアカウント分析ができます。

クロスメディア分析
メディア同士の影響を分析することができます。

保存条件・その他
分析対象メディア・データ、保存条件、ダッシュボード一覧、
レポート配信条件などの設定を確認・変更ができます。

ソーシャルメディア分析

The screenshot shows the 'ソーシャルメディア分析' (Social Media Analysis) interface. It features a top navigation bar with links for '要望・改善/閲覧ID申請', 'マニュアル', 'FAQ', 'お知らせ情報', and 'アカウント情報・ログアウト'. The main area is divided into four numbered steps:

- 1 比較軸を選択してください** (Please select the comparison axis): A dropdown menu is open, showing options: 'キーワードで比較' (selected), '期間で比較', 'メディアで比較', 'ユーザー属性で比較', and '組み合わせ条件で比較'.
- 2 メディアを選択してください** (Please select the media): A dropdown menu shows 'ソーシャルメディア全体' (All social media).
- 3 基本キーワードを入力してください** (Please enter basic keywords): A text input field contains 'キーワードを入力' (Enter keyword). There are checkboxes for '部分一致検索を有効にする' (Enable partial match search) and '高度なキーワード条件' (Advanced keyword conditions). A '+ 比較するキーワードを追加' (+ Add comparison keyword) button is also present.
- 4 分析期間を指定してください** (Please specify the analysis period): A date range input field shows '2016/05/30~2016/06/29'. Below it is a '詳細な絞り込み条件' (Detailed filtering conditions) dropdown.

At the bottom, there is a large blue '分析' (Analyze) button. To the right, a calendar widget is shown for the period '2016/05/09~2016/06/08', with '直近1ヶ月' (Last 1 month) selected. The calendar grid shows dates from 2016/05/24 to 2016/06/09, with the 8th of June highlighted.

- 1 複数条件を比較する際の軸を選択できます。比較できる数は各軸で最大10個まで同時に比較することが可能です。
※3ヶ月以上を検索する場合は、4個までとなります。
- 2 分析対象のメディアの選択ができます。
「ソーシャルメディア全体」にはTwitter (サンプリング) ブログ、掲示板、2ちゃんねる が含まれます。
※ご契約オプションにより、含まれるメディアは変わります。
- 3 期間はこちらのカレンダーから選択できます。
カレンダー上部にある固定期間 (直近1ヶ月など) の指定と、カレンダーの日付を選択する個別指定ができます。
※最大検索期間は13ヶ月となります。ただし、4キーワード以上の場合は3ヶ月までとなります。
- 4 詳細に絞り込みできる項目を表示します。詳細はP11をご参照ください。

1 本キーワードを入力してください

2 部分一致検索を有効にする

3 高度なキーワード条件

4 絞り込みキーワードを入力してください

5 ORワード (基本キーワードと以下のいずれかを含む)

6 NOTワード (以下のいずれも含まない)

関連語

本文

キーワード設定のポイント
結果がリアルタイムで表示されます。
条件をご調整する際には是非ご活用ください。

- 1 分析したいキーワードを入力してください。
- 2 部分一致検索を有効にすると、本文中に文字列として含まれている本文を全て対象に検索を行います。
- 3 高度なキーワードをクリックすると、上図の様なAND、OR、NOTワードを設定できる吹き出しが表示されます。
- 4 対象キーワードとANDワード両方が含まれる本文が分析の対象となります。
- 5 対象キーワードとORワードのいずれかを含む本文が分析の対象となります。
- 6 対象キーワードの結果から、NOTワードを含まない本文が分析の対象となります。

1 詳細な絞り込み条件 ^

2 ユーザー属性

スパムフィルター 性別 地域 年代 職業

無効 すべて すべて すべて すべて すべて

3 評判

すべて

4 Twitterユーザー名 ※10ユーザーまで指定可能

以下のいずれかのTwitterユーザーのツイートのみ 以下のTwitterユーザーのツイートを除く

以下の条件のTwitterユーザーのツイートのみ

フォロワー数 以上 未満

5 ツイート種別で指定してください ※選択した種類のツイートのみ。※2013/3/1以降のデータが対象になります

非公式リツイート 公式リツイート メンション（リツイート除く） オーガニックツイート

- 1 クリックすると詳細な絞り込みを表示・非表示を切替できます。（初期表示は非表示）
- 2 ユーザー属性の絞り込みをすることができます。
項目としては「スパムフィルター」「性別」「地域」「年代」「職業」が選択できます。
- 3 評判（良い、普通、悪い）で絞り込みすることができます。
- 4 Twitterのユーザー名とフォロワー数で絞り込みをすることができます。
ユーザー名を入力する際は“@なし”で入力してください。
- 5 Twitterのツイート種別（下記の4種類）で絞り込みをすることができます。
非公式リツイート…コメント付きのリツイート **公式リツイート**…コメントなしのリツイート
メンション（リツイートを除く）…@が含まれるツイートです。返信のツイート **オーガニックツイート**…普通のツイート

次のアクションは？

1 全体を俯瞰する

2 詳しく見る

比較軸を変更する

出力・保存する

分析条件を変更する

本文を読み込む

書き込み内容を俯瞰する

書き込んだ人の属性をみる

書き込み内容を分類する

分析を依頼する

分析依頼一覧を見る

分析を依頼する

分析依頼一覧を見る

ツイート本文・ツイート数

リーチ数・露出数

評判を含む対象語と評判語のリスト

ツイートユーザーのプロフィール

ツイート伝播図 (時系列無し)

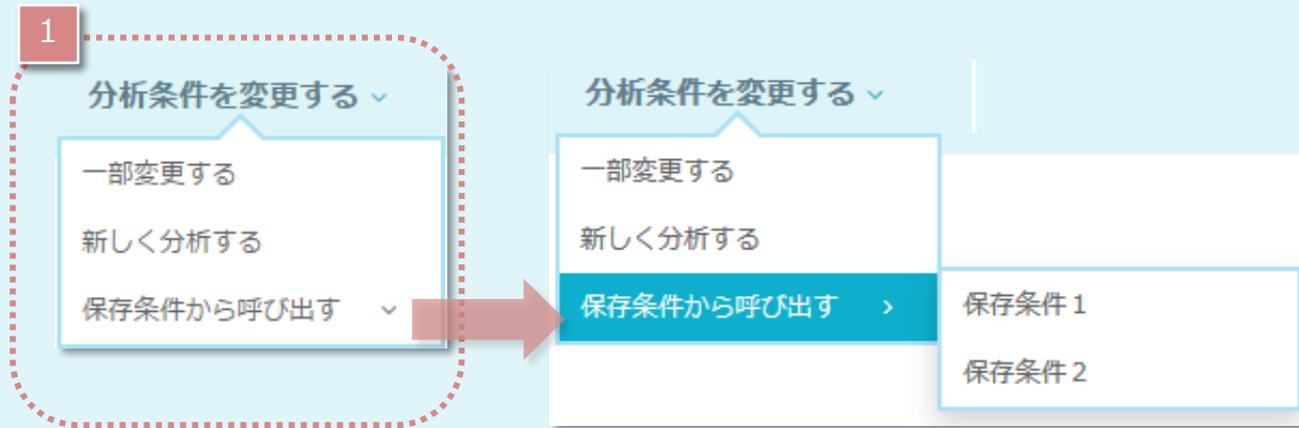
ツイート伝播図 (時系列有り)

1 全体のサマリー結果が確認できます。

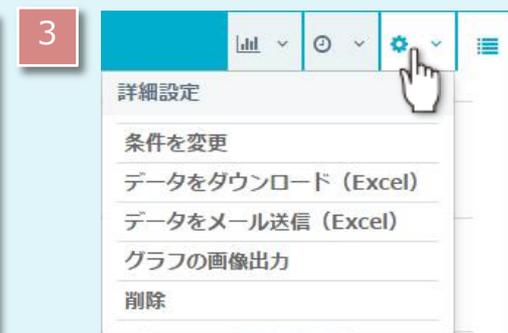
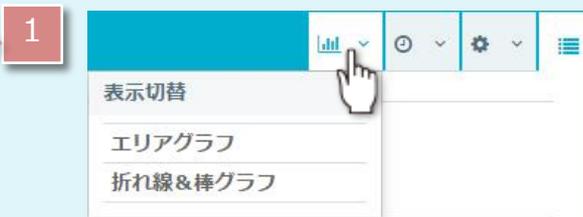
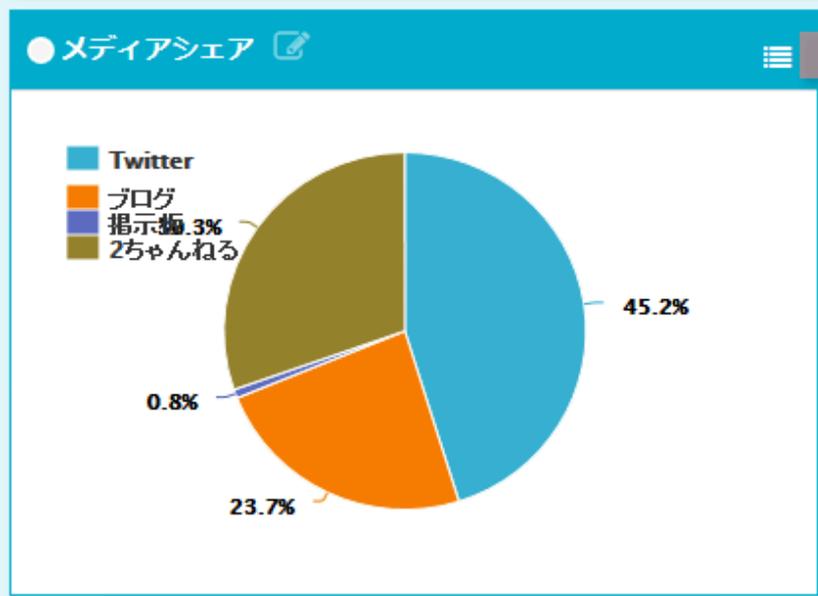
2 目的に合わせて結果を確認することができます。

- ・ 本文を読み込む…本文のみの結果を表示
- ・ 書き込み内容を俯瞰する…成分マップ、頻出・急上昇・時系列関連語など内容を俯瞰できる結果を表示
- ・ 書き込んだ人の属性でみる…男女、地域、年代、職業、プロフィールなどユーザーの属性に関する結果を表示
- ・ 書き込み内容を分類する…任意で作成した話題分類を使った結果を表示
- ・ 分析を依頼する…メディアで「キーワード収集条件」を選択した場合のみ依頼可能です。
- ・ 分析依頼一覧を見る…「分析を依頼する」で依頼した履歴を表示することができます。

- 1 選択した比較軸に該当する分析条件の入力フォームに変更された状態でスクロール移動します。
- 2 ダッシュボードや分析条件の保存やデータの出力を選択することができます。
 - ・ダッシュボードに保存…現在表示している分析結果をダッシュボードに保存することができます。
 - ・分析条件を保存する…現在の分析結果を表示している条件を保存することができます。
 - ・データを出力する (Excel) …分析結果に表示されている結果を一気にデータ出力することができます。結果はメールで送られてきます。



- 1 分析条件を変更したり、新しく検索しなおしたりすることができます。
- ・一部変更する…分析条件入力フォームにスクロールします。
 - ・新しく分析する…今検索している条件をリセットして新しく検索します。
 - ・保存条件から呼び出す…保存している条件に分析条件を変更して、再検索をおこないます。



検索結果の各コンポーネントのメニューです。(検索条件や各コンポーネントで表示切替のメニューは異なります。)

1 表示切替

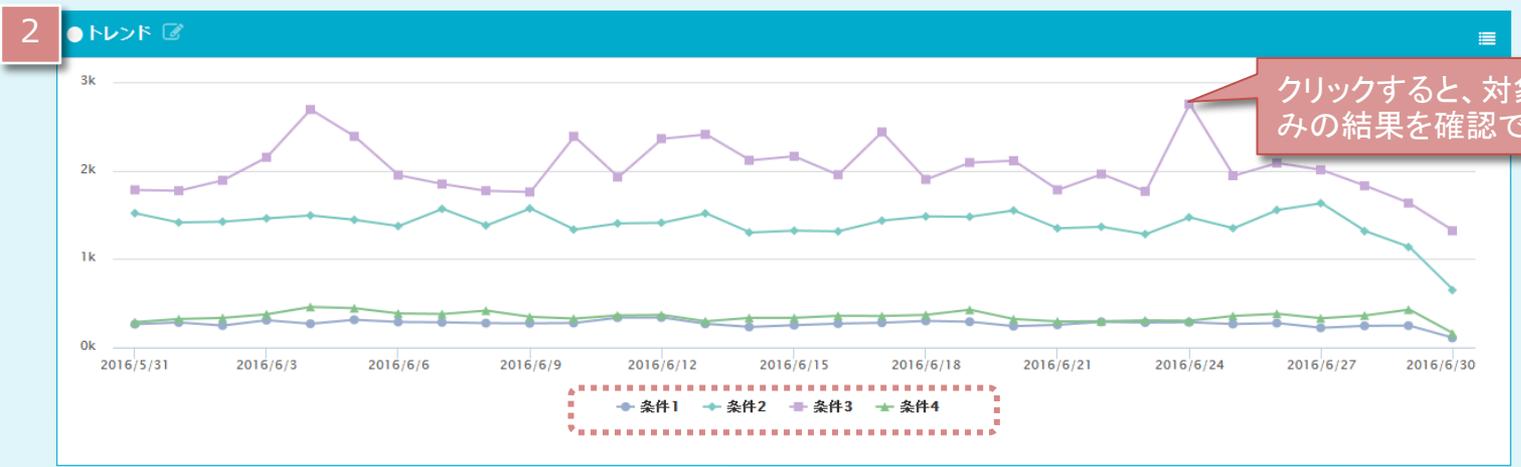
エリアグラフ、折れ線&棒グラフより選択できます。

2 集計単位

10分単位、1時間単位は一度の検索期間を2日以内に指定してください。

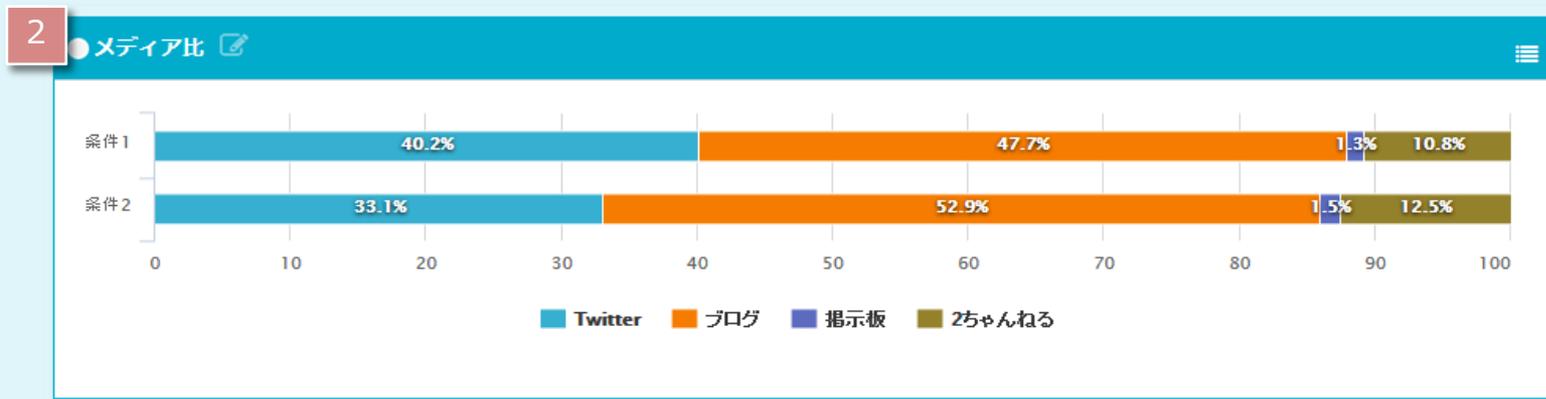
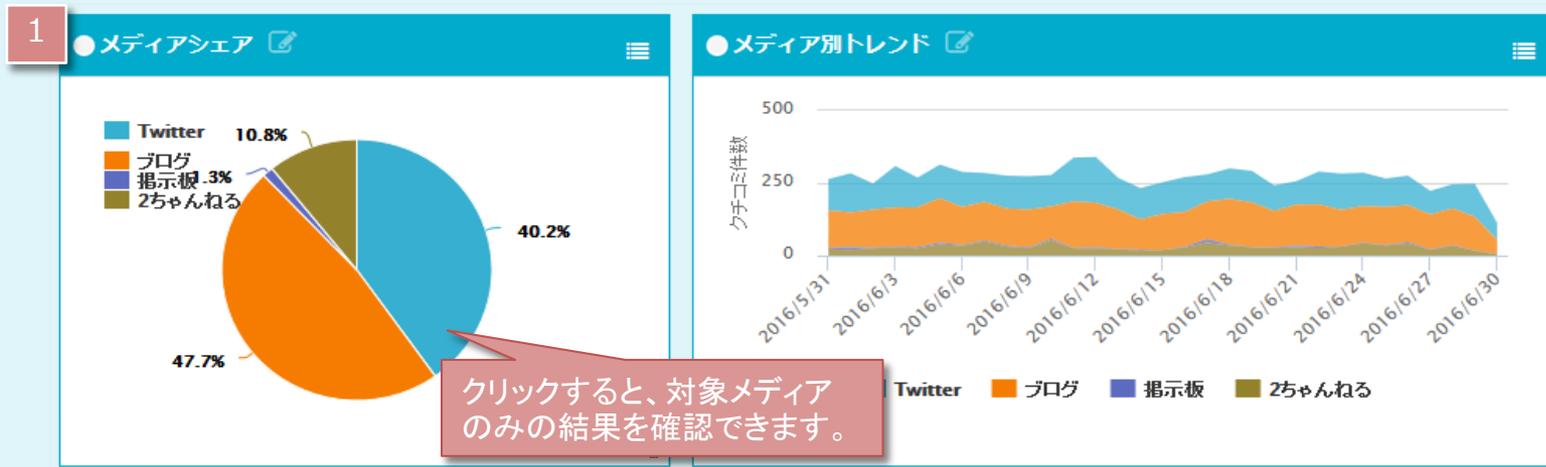
3 詳細設定

- 条件を変更…コンポーネントの条件を変更できます。
- データをダウンロード・メール送信…コンポーネントのデータをExcelで出力します。メールで配信もできます。
- グラフの画像出力…グラフを画像でダウンロードします。
- 削除…コンポーネントを削除します。



分析した期間内のクチコミ件数とクチコミ件数の推移ページです。

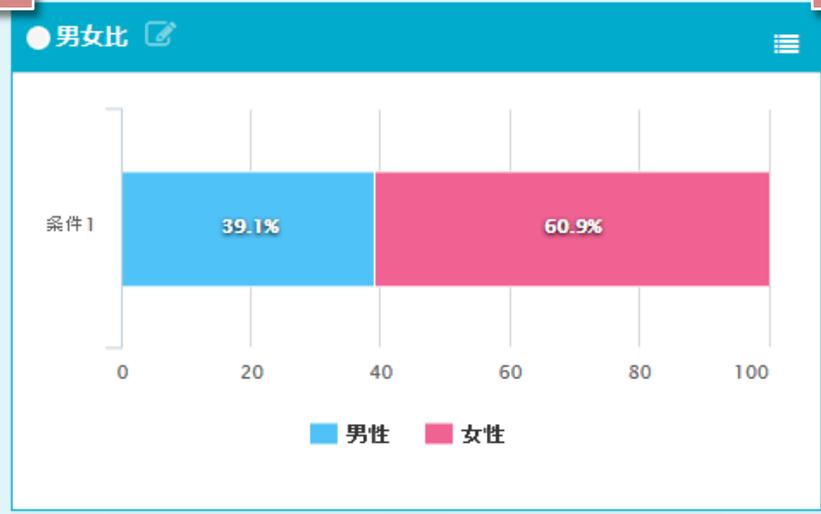
- 1 各分析条件に該当するクチコミの総件数を確認することができます。
- 2 検索期間の件数の推移を確認することができます。
 グラフ中の○などのマークをクリックすると対象の日付に絞ったトレンド、関連語、本文を確認できます。
 グラフ下にある凡例をクリックするとグラフ自体を表示・非表示を切替できます。



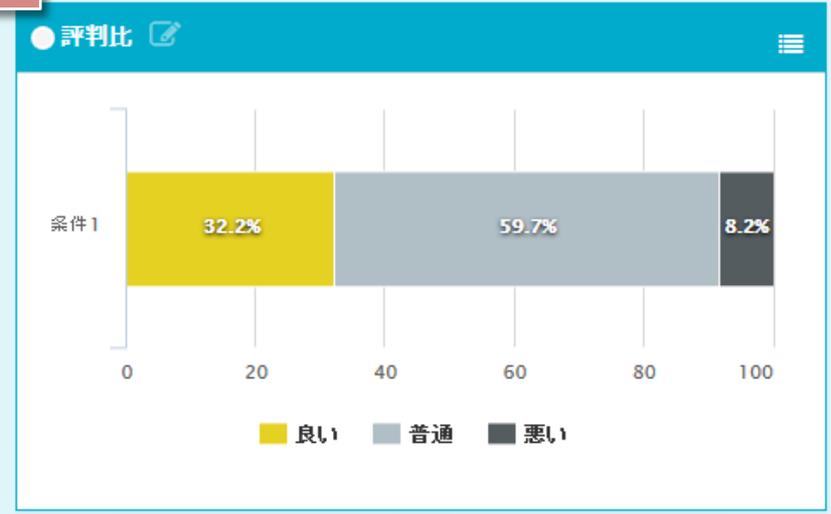
1 1条件単体での表示になります。
Twitter (サンプリング)、ブログ、掲示板、2ちゃんねるの割合が円グラフと積み上げトレンドグラフで表示されています。

2 複数条件を比較した際の表示になります。
1条件と同じくメディア毎の割合が帯グラフで表示されています。

1



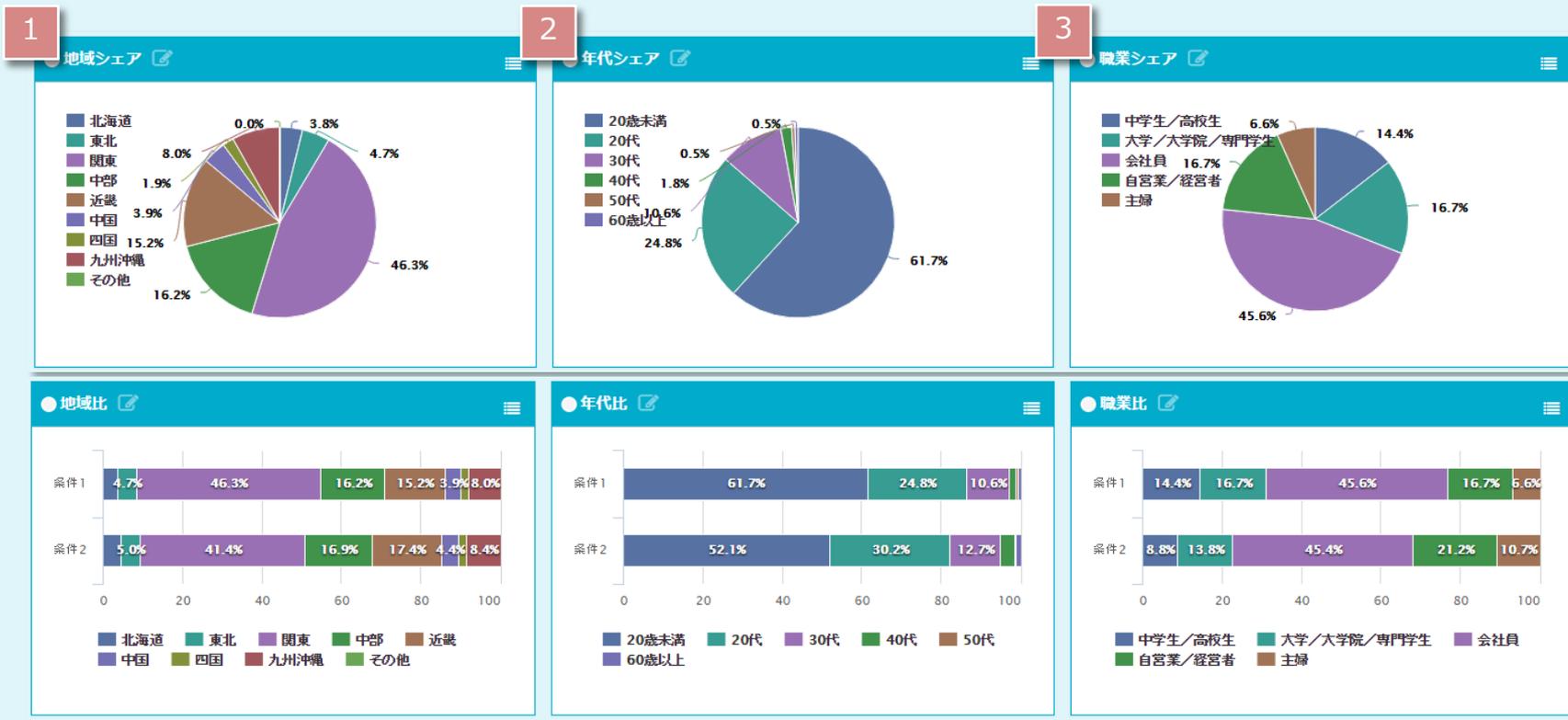
2



1 男女比
性別の判定はプロフィールと本文を元に判断され、それぞれの比率が表示されます。

2 評判比
本文の内容を元に、良い・普通・悪いに分類され、それぞれの比率が表示されています。

普通と判断される場合は、良い・悪いに分類される表現がないか、良い・悪いの比率が同程度の場合に分類されます。



- 1** 地域シェア (地域比)
Twitterとブログが対象となっており、プロフィールの内容を元に判定した結果から分類しています。
- 2** 年代シェア (年代比)
Twitterとブログが対象となっており、プロフィールの内容を元に判定した結果から分類しています。
- 3** 職業シェア (職業比)
Twitterのみが対象となっており、プロフィールの内容を元に判定した結果から分類しています。

The screenshot displays the '頻出関連語 ワードクラウド' (Frequent Related Words Word Cloud) interface. At the top, a search bar contains the keyword 'すべて' (All). The main area is divided into two panels: '条件1' (Condition 1) on the left and '条件2' (Condition 2) on the right. Each panel shows a word cloud of related terms. A red dashed line highlights the word cloud in the '条件1' panel. On the right side, a '表示切替' (Display Switch) menu is open, showing options for 'ランキングテーブル' (Ranking Table), '品詞' (Part of Speech), 'すべて' (All), '名詞' (Noun), and '形容詞' (Adjective). A hand icon indicates the user is interacting with the '品詞' dropdown menu.

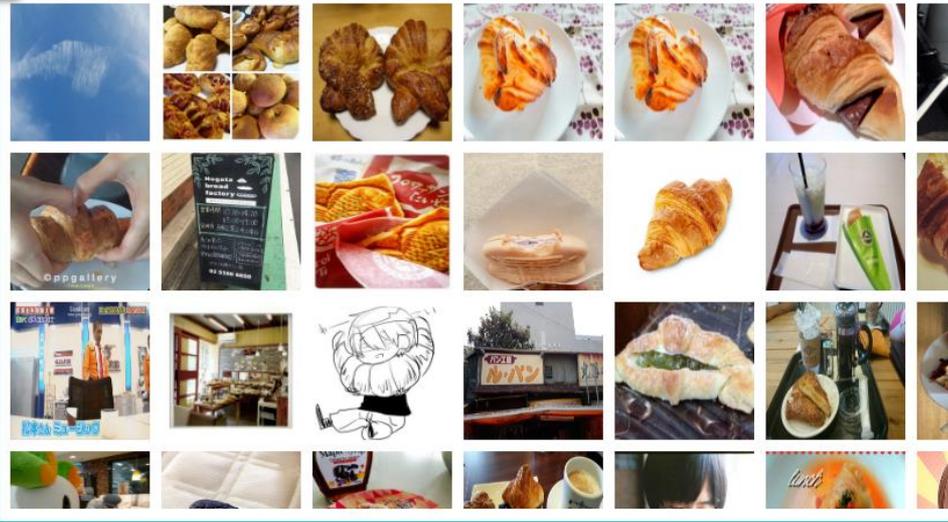
- 1** 頻出関連語ワードクラウド
検索キーワードの周辺で語られているキーワードを出現数が多い順に表示しています。
- 2**  頻出関連語ワードクラウド表示と
頻出関連語ランキング表示の切り替えができます。
- 3** 頻出関連語ランキング
検索キーワードの周辺で語られているキーワードを出現数が多い順に表示しています。

The screenshot shows a software interface for social media analysis. At the top, there is a header bar with the text '急上昇関連語 ワードクラウド' and a search input field containing 'すべて'. Below the header, there are two main panels labeled '条件1' and '条件2'. Panel 1 contains a word cloud with terms like '抹茶ラテ', 'メニュー', 'フレンチトースト', 'ドリンク', 'エロい', '過激', '人気', 'くすい', 'お顔', '運動', '編集', '赤い', '巨峰', 'エロ', '図書館の本', '一宮', '図書館', 'LAWSO', 'レモン水', '妄想', '多い', 'Pöttyös', '逆腕立て', '右回り', 'もち麦ごはん', 'カレーパン', '返却期限', 'コスパ', '日替わり', '卵サラダ', 'fuwa', '身長', 'チョコパイ', '性描写', '玉子スープ', 'イツ', 'お仕事', '豆乳ラテ', 'ウキウキ', '間食', '選択', 'すもも', 'キッシュ', '二重顎予防', '意味', '日記', 'ケーキ', '良い', 'ありがとうございます', 'パリ', 'サンドイッチ', 'ショップ', '散歩', '行き', '一言', 'いつまでも', '昼寝'. Panel 2 contains a word cloud with terms like '中丸', '食事', '血糖値', 'アイス', '心配', 'ネット', 'ニキビ跡の対策', '美白化粧品', 'ニキ', '角質', '飛行機', 'オシ', 'まるエピソード', 'バッグクロージ', 'メンチカツ', '空気', 'tatsuya', 'wbs', 'ta', 'パンパン', '一斤手', 'よろしい', '確実', '!!!!!!', '中', 'パスコ', 'おうち'. A settings menu is overlaid on the right side of the interface, showing options for '表示切替' (Display Switch) and 'ランキングテーブル' (Ranking Table). The '表示切替' menu is open, showing a list of categories: '品詞' (Part of Speech), 'すべて' (All), '名詞' (Noun), and '形容詞' (Adjective).

1 急上昇関連語ランキング
 検索キーワードの周辺で語られているキーワードを検索期間と直前の同期間と比較して変動率が多い順に表示しています。

2 急上昇関連語ランキング表示と
 急上昇関連語ワードクラウド表示の切り替えができます。

1 画像一覧



2



- 1 画像一覧**
Twitterの投稿についている画像の一覧をみることができます。
画像をみることによって投稿を俯瞰してみるできるようになります。
- 2 画像をクリックすると、Twitterの元記事を確認することができます。**
ツイートの内容を確認したい場合にご利用ください。

1 RTランキング

2 並び替え

3 引用URLランキング

| 順位 | URL | タイトル | 出現数 |
|----|---|---------------------|-----|
| 1 | http://bit.ly/24sGW... | ケンタッキーモーニング 商... | 34 |
| 2 | http://vstore.jp/i/... | 【tococoro】クロワッサン... | 19 |
| 3 | http://event-checke... | ローソン×kiri(キリ)クリー... | 16 |
| 4 | http://pansta.jp/ne... | クロワッサンを再現したチロ... | 15 |
| 5 | http://www.silkyspl... | シルキーズプラスタバタ生... | 13 |
| 6 | http://entabe.jp/ne... | 「メゾン・ランドウメヌ」... | 10 |
| 7 | http://ift.tt/1UqccW... | 「思わず食べたくなる！」影... | 10 |
| 8 | http://amba.to/1hA... | #雑学 三日形のクロワッサン... | 9 |
| 9 | http://entabe.jp/ne... | 【これ知ってる？20品目】メ... | 9 |
| 10 | http://bit.ly/rhGsh8 | クロワッサン・プレミアム：... | 8 |

1 RTランキング
検索結果のなかでRT数が多い順にランキングが表示されています。

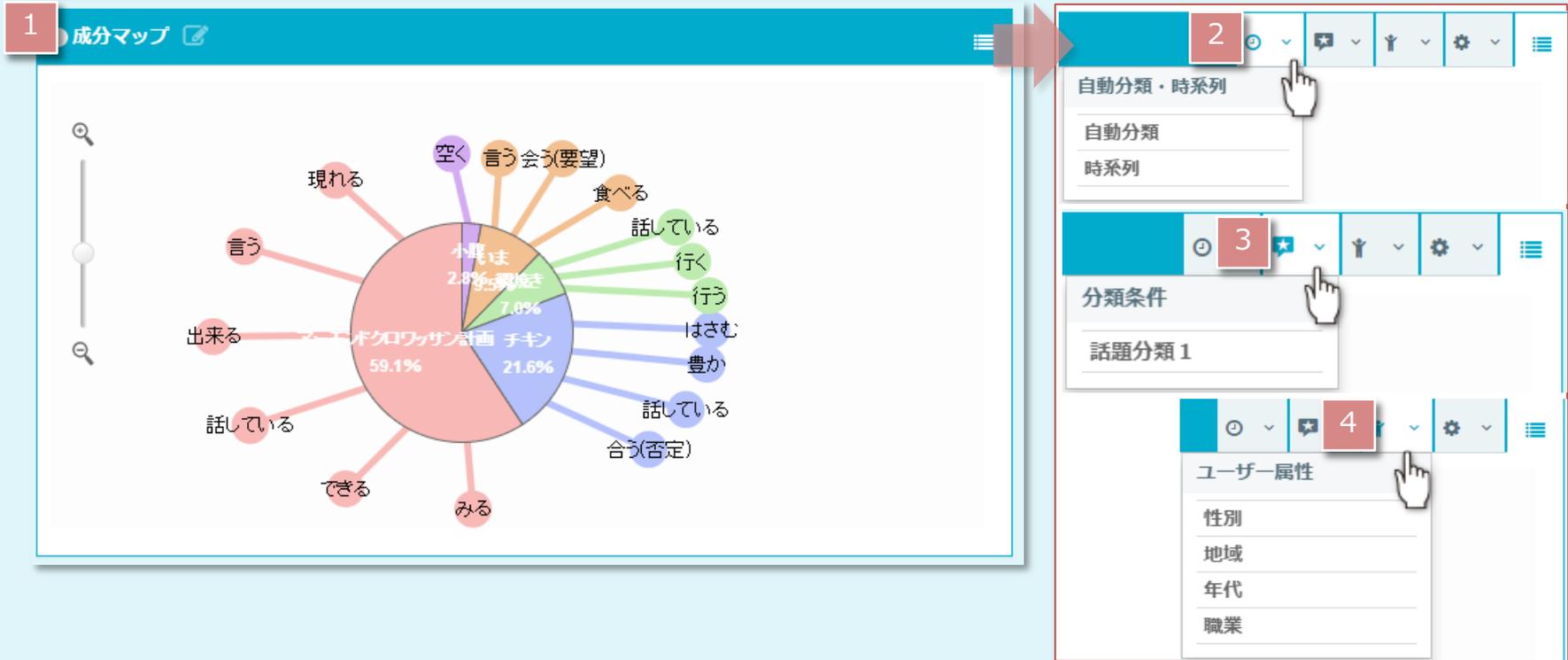
2 並び替え
「RTの多い順」が初期状態で表示されているものになります。「リーチ数の多い順」で並び替えもできます。また、「最近の投稿優先」「古い投稿優先」「投稿日時で均一」は全本文を並び替えて確認できます。

3 引用URLランキング
ツイート内で引用されているURLが多い順にランキングが表示されています。



1 本文
分析条件に該当する本文を表示します。
メディアのアイコン、メディア名、記事へのリンク、記事タイトル（2ちゃんねる、ブログ、掲示板）、
本文の内容が表示されています。

2 並び替え
「最近の投稿優先」「古い投稿優先」「投稿日時で均一」「RTの多い順」「リーチ数の多い順」にて表示されている
本文を並び替えすることができます。



次のアクションメニューから「書き込み内容を俯瞰する」の結果よりご確認ください。

- 1 分析期間で発言されている関連ワードをマップでグラフィカルに表示します。初期表示は自動分類が表示されています。
- 2 自動でグループを作って表示する「自動分類」や分析期間を5分割して表示する「時系列」が選択できます。
- 3 「書き込み内容を分類する」で作成した分類ごとにグループ分けした成分マップを表示することができます。用途に合わせた分類ができるため、自動分類で綺麗に分類できない場合などは是非お試しください。
- 4 ユーザーの属性ごとにグループ分けした成分マップを表示することができます。「性別」「地域」「年代」「職業」が選択できます。

1

時系列関連語

| 2016/06/06 | 2016/06/12 | 2016/06/18 | 2016/06/24 | 2016/06/30 |
|--------------|--------------|------------|------------|--------------|
| 🕒 クロワッサンたい焼・ | 🕒 パン | 🕒 パン | 🕒 パン | 🕒アーモンド |
| 🕒 美味しい | 🕒 好き | 🕒 好き | 🕒 好き | 🕒 クロワッサン計画 |
| 🕒 パン | 🕒 嬉しい | 🕒 美味しい | 🕒 美味しい | 🕒 美味しい |
| 🕒 チョコクロワッサン | 🕒 人it | 🕒 クロワッサンの中 | 🕒 販売 | 🕒 クロワッサンたい焼・ |
| 🕒 良い | 🕒 美味しい | 🕒 日本 | 🕒 やばい | 🕒 最後 |
| 🕒 https | 🕒 クロワッサンたい焼・ | 🕒 風味 | 🕒 日本 | 🕒 卒業コンサート |
| 🕒 お店 | 🕒 チョコクロワッサン | 🕒 販売 | 🕒 人間 | 🕒 さい |
| 🕒 好き | 🕒 !!! | 🕒 やばい | 🕒 風味 | 🕒 わるきー |
| 🕒 おいしい | 🕒 チロルチョコ | 🕒 skmt | 🕒 クロワッサンの中 | 🕒 ゴメン |
| 🕒 メニュー | 🕒 おいしい | 🕒 人間 | 🕒 墮落 | 🕒 嬉しい |
| 🕒 !!! | 🕒 !? | 🕒 墮落 | 🕒 合法的 | 🕒 3期生 |

次のアクションメニューから「書き込み内容を俯瞰する」の結果よりご確認ください。

1

期間を5分割した関連語を確認することができます。

期間は均等に5分割になるように分割され、それぞれ対象期間の直前の同期間と比較した結果が表示されます。

時系列で見めることにより、アップトレンドやダウントrendなどを把握できるようになります。

表示されている箇所は、次のアクションから「詳しく見る」の「書き込み内容を俯瞰する」にてご確認ください。

1 発言ユーザープロフィール

バロン @Baron_web2go

バロンです。！ウォシュレットの強さは、だいたい『中』くらい設定(^^) シュールな観察力があると言われたりしてます。不動産会社で働いて、たまに個人的に気になる情報をつぶやきます！【てをつなごう だいさくせん こどもたちに えがおを】応援中！ <http://t.co/ttH0ZoSy> ※DMはスパムが多く見ておりません。

| | | | | | | | |
|--------|---------|---------|-------|-------|----|-----|----|
| ツイート | フォロー | フォロワー | リスト | お気に入り | 性別 | 年代 | 地域 |
| 29,549 | 307,122 | 284,259 | 1,736 | 61 | 男性 | --- | 関東 |

起業塾 @kigyojuku

起業塾事務局 @secretary_kj

| | | | | | |
|--------|---------|---------|-------|-------|----|
| ツイート | フォロー | フォロワー | リスト | お気に入り | 性別 |
| 42,499 | 129,772 | 227,594 | 1,088 | 23 | 男性 |

WWD JAPAN @wwd_jp

ファッション週刊紙「WWDジャパン」公式ツイッター。「WWDジャパン」と「WWDビューティ」の編集部がニュースやコトをつぶやきます。「<http://WWDJAPAN.com>」からはニュース速報も！

| | | | | | |
|--------|------|---------|-------|-------|-----|
| ツイート | フォロー | フォロワー | リスト | お気に入り | 性別 |
| 28,687 | 5 | 129,978 | 2,322 | 36 | --- |

Mana Iwabuchi @Buchi_mana

岩淵真奈です☆ Bayern München No.13

2 並び替え

- ツイートの多い順
- フォロワーの多い順
- フォロワーの多い順
- お気に入りの多い順
- リストの多い順

次のアクションメニューから「書き込んだ人の属性をみる」の結果よりご確認ください。

- 1 発言ユーザープロフィール（Twitterのみ）
ツイートしたユーザーを一覧で確認できるようになっております。

ご確認くださいる項目としては下記の通りとなります。

ユーザー名、アカウント名、自己紹介、ツイート数、フォロー数、フォロワー数、リストに登録されている数、お気に入りに登録されている数、性別、年代、地域となります。

- 2 プロフィールを下記の項目で並び替えすることができます。
ツイートの多い順、フォロワーの多い順、フォロワーの多い順、お気に入りの多い順、リストの多い順

アカウント分析

※追加オプション

The screenshot shows the 'アカウント分析' (Account Analysis) interface. A dropdown menu is open, showing options to '登録アカウントすべて表示' (Show all registered accounts) and to select specific accounts like '@kakka_jp' and '@retokani'. Below the menu, a table displays metrics for these accounts.

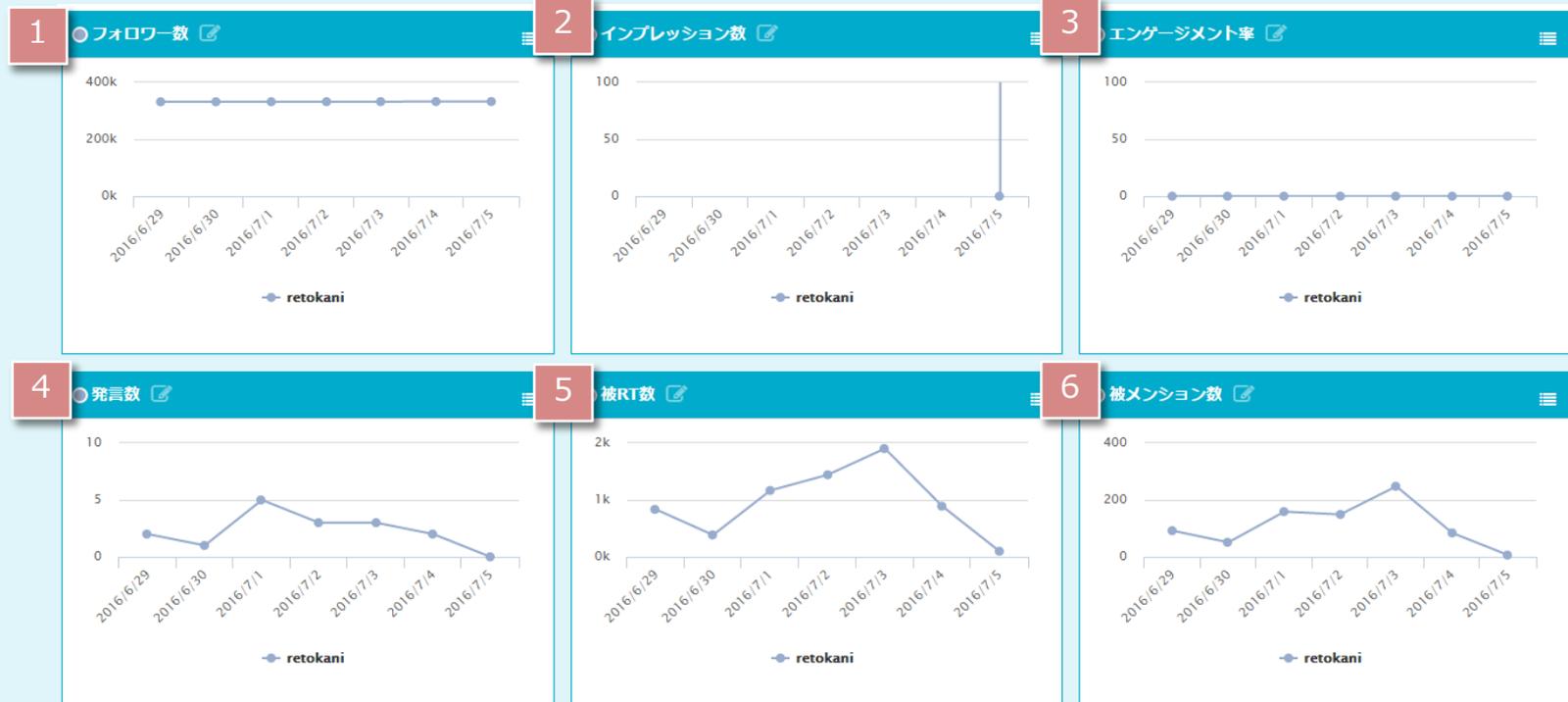
| アカウント | フォロワー数 | インプレッション数 | エンゲージメント率 | 発言数 | 被メンション数 | 被RT数 |
|----------------|------------------------------|---|--------------------|------------|---------------|-------------------|
| @kakka_jp | 180 +4 フォロワー (+2%) | 5,760 -224 インプレッション (-3%) | 0.001% (0) | 32 (-2) | 6 (+2) | 0 (-2) |
| レトルト @retokani | 332,763 +1,087 フォロワー (0%) | 5,324,208 +1,675,772 インプレッション (+31%) | 0.001% (-0.001) | 16 (+5) | 788 (+110) | 6,717 (-1,038) |

1 表示するアカウントを選択します。
登録されているアカウント全てを表示するか、個別に詳細を表示するかを選択することができます。

2 分析対象の期間を設定することができます。
初期表示では1週間が選択されています。

3 アカウントのサマリー情報が表示されています。

- ・フォロワー数：最新のフォロワー数と前期間との比較値が表示されています。
- ・インプレッション数：ツイートおよびリツイートがユーザーに見られた回数を表しています。
- ・エンゲージメント率：インプレッション数に対する、反応の数（メンションとリツイート）を表しています。
分析期間内の各ユーザーの（発言数×フォロワー数） + （リツイート×フォロワー数）
- ・発言数：最新の発言数と前期間との比較値が表示されています。
- ・被メンション数：最新の被メンションと数前期間との比較値が表示されています。
- ・被RT数：最新の被RT数と前期間との比較値が表示されています。



- 1 フォロワー数のトレンドを確認することができます。
- 2 インプレッション数のトレンドを確認することができます。
- 3 エンゲージメント率のトレンドを確認することができます。
- 4 発言数のトレンドを確認することができます。
- 5 被RT数のトレンドを確認することができます。
- 6 被メンション数のトレンドを確認することができます。



- 1 メンションをツイートしているユーザーの男女の比率を確認することができます。
- 2 メンションをツイートしているユーザーの各地域の比率を確認することができます。
- 3 メンションをツイートしているユーザーの各年代の比率を確認することができます。
- 4 メンションをツイートしているユーザーの各職業の比率を確認することができます。



- 1 アカウント本人が発言したツイートの一覧を確認することができます。
- 2 対象のアカウントに対して、RTをしたツイートの一覧を確認することができます。
- 3 対象のアカウントに対して、メンションをしたツイートの一覧を確認することができます。
- 4 発言本文、被RT本文、被メンション本文は「最新の投稿優先」「古い投稿優先」「投稿日時で均一」で並び替えをすることができます。

クロスメディア分析

クロスメディア分析

1 比較軸を選択してください

キーワードで比較

調べたいキーワードを入力してください

部分一致検索を有効にする

TV キーワードを入力 全メディアにコピー 詳細 ON OFF

ニュース キーワードを入力 全メディアにコピー 詳細 ON OFF

検索 キーワードを入力 全メディアにコピー 詳細 ON OFF

Twitter キーワードを入力 全メディアにコピー 詳細 ON OFF

2ちゃんねる キーワードを入力 全メディアにコピー 詳細 ON OFF

ブログ キーワードを入力 全メディアにコピー 詳細 ON OFF

+ 比較するキーワードを追加

2 期間を指定してください

2016/06/06~2016/07/05

分析

キーワードで比較

キーワードで比較

期間で比較

当日 前日 直近1ヶ月 直近3ヶ月 直近半年 直近1年

開始日 2016/06/06 終了日 2016/07/05

← 2016 6月 → ← 2016 7月 →

| 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

決定 キャンセル

1 発言ユーザープロフィール（Twitterのみ）
ツイートしたユーザーを一覧で確認できるようになっております。

ご確認頂ける項目としては下記の通りとなります。

ユーザー名、アカウント名、自己紹介、ツイート数、フォロワー数、フォロー数、リストに登録されている数
お気に入り登録されている数、性別、年代、地域となります。

2 プロフィールを下記の項目で並び替えすることができます。
ツイートの多い順、フォロワーの多い順、フォローの多い順、お気に入りの多い順、リストの多い順

1 調べたいキーワードを入力してください

部分一致検索を有効にする

| | | | | | |
|---------|----------|-----------|----|----|-----|
| TV | キーワードを入力 | 全メディアにコピー | 詳細 | ON | OFF |
| ニュース | キーワードを入力 | 全メディアにコピー | 詳細 | ON | OFF |
| 検索 | キーワードを入力 | 全メディアにコピー | 詳細 | ON | OFF |
| Twitter | キーワードを入力 | 全メディアにコピー | 詳細 | ON | OFF |
| 2ちゃんねる | キーワードを入力 | 全メディアにコピー | 詳細 | ON | OFF |
| ブログ | キーワードを入力 | 全メディアにコピー | 詳細 | ON | OFF |

+ 比較するキーワードを追加

TV 詳細なキーワードを入力

ANDワード

ORワード

NOTワード

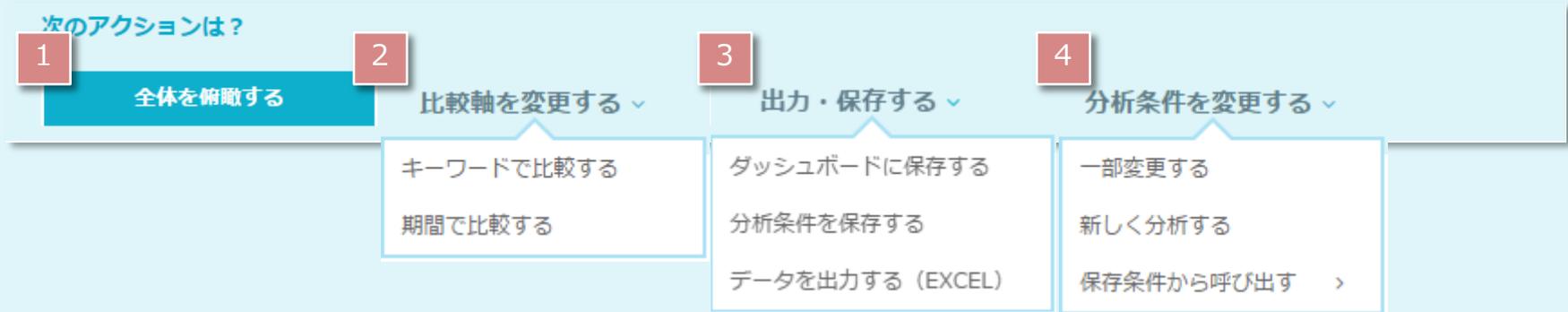
TV種別

番組+CM

TV集計単位

露出回数

- 1 部分一致の絞り込みを有効にする。
- 2 分析するキーワードを各メディア毎に設定できます。
「全メディアにコピー」のボタンをクリックすると全メディアに入力している条件をコピーすることができます。
また、詳細をONにすると詳細な絞り込みのメニューが表示されます。
- 3 比較するキーワードを追加をクリックすると比較するキーワード条件を追加することができます。
※比較軸を「期間で比較」にした場合はソーシャルメディア分析と同様期間が追加可能です。



1 全体のサマリー結果が確認できます。

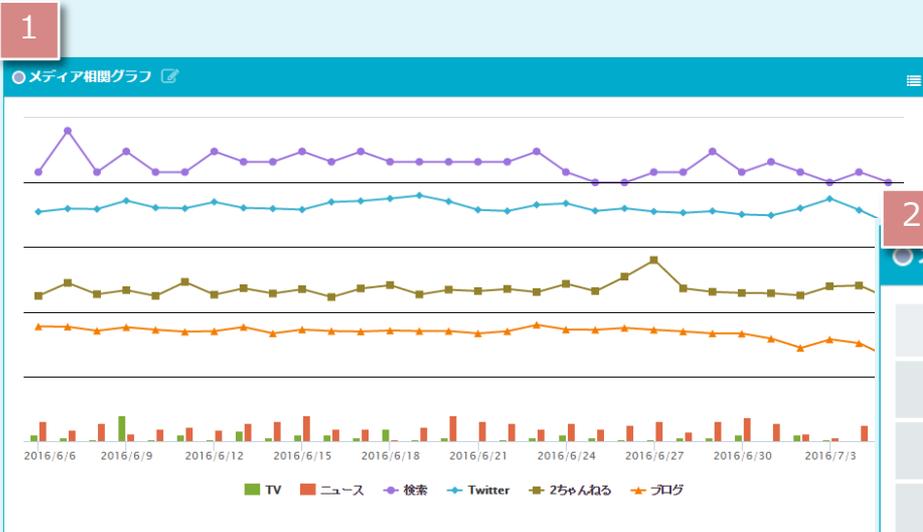
2 選択した比較軸に該当する分析条件の入力フォームに変更された状態でスクロール移動します。

3 ダッシュボードや分析条件の保存やデータの出力を選択することができます。

- ・ダッシュボードに保存…現在表示している分析結果をダッシュボードに保存することができます。
- ・分析条件を保存する…現在の分析結果を表示している条件を保存することができます。
- ・データを出力する (Excel) …分析結果に表示されている結果を一気にデータ出力することができます。
結果はメールで送られてきます。

4 分析条件を変更したり、新しく検索しなおしたりすることができます。

- ・一部変更する…分析条件入力フォームにスクロールします。
- ・新しく分析する…今検索している条件をリセットして新しく検索します。
- ・保存条件から呼び出す…保存している条件に分析条件を変更して、再検索をおこないます。



2

メディア相関表

| | 📺 | 📰 | 🔍 | 🐦 | 2 | 📝 |
|---|---|-------|------|-------|-------|------|
| 📺 | - | -0.25 | 0.27 | 0.36 | -0.00 | 0.34 |
| 📰 | | - | 0.08 | -0.28 | 0.09 | 0.27 |
| 🔍 | | | - | 0.29 | -0.08 | 0.40 |
| 🐦 | | | | - | 0.04 | 0.43 |
| 2 | | | | | - | 0.27 |

1 各メディア同士の相関性をみるためのグラフになります。

※オプションのご契約により表示できるメディアは異なります。

2 メディア同士の影響を相関係数にした表になります。
クロスになっている箇所同士のメディアでの相関関係を表示しています。

1に近い値が正の相関があり、-1に近いほど負の相関があります。

ダッシュボード

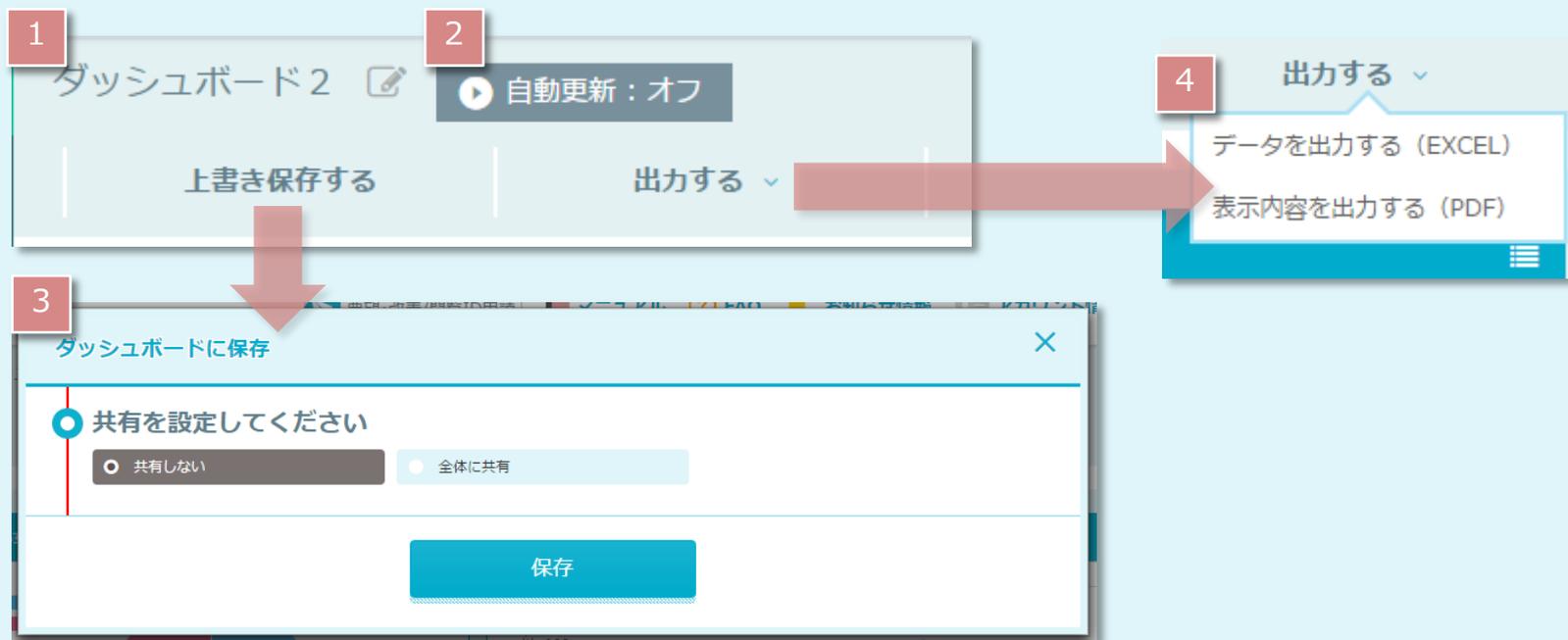
The screenshot shows a navigation menu on the left with three numbered callouts:

- 1: Points to the 'ダッシュボード' (Dashboard) icon in the main menu.
- 2: Points to the 'マイダッシュボード' (My Dashboard) and '共有ダッシュボード' (Shared Dashboard) sections in the sub-menu.
- 3: Points to the 'ダッシュボード 2' (Dashboard 2) item in the sub-menu.

The main content area displays 'ダッシュボード 2' with an '自動更新: オフ' (Auto Update: Off) toggle. Below the menu are two charts:

- 男女シェア (Gender Share):** A pie chart showing 51.1% for males (男性) and 48.9% for females (女性).
- 男女別トレンド (Gender Trend):** A line chart showing the number of respondents (回答者数) over time from 2016/6/6 to 2016/7/5. The chart is split by gender: blue for males and pink for females.

- 1 左メニュー > ダッシュボードにカーソルをあてると登録されているダッシュボードの一覧が表示されます。
- 2 登録されているダッシュボードは「マイダッシュボード」と「共有ダッシュボード」に分類されます。マイダッシュボードはログインアカウントで作成したダッシュボードが表示されます。共有ダッシュボードは別のユーザーが作成し共有にしたダッシュボードが表示されます。
- 3 選択したダッシュボードが表示されます。操作メニューなどの詳細は次ページをご参照ください。



- 1 ダッシュボード名が表示されています。ダッシュボード名をダブルクリックもしくは
- 2 自動更新: オフ ボタンをクリックするとダッシュボードを5分おきに更新できるように設定できます。
- 3 「上書き保存する」をクリックすると表示されます。保存ボタンをクリックすると現在表示しているダッシュボードを上書き保存します。必要に応じて共有設定を変更してください。
- 4 「出力する」をクリックすると表示されます。データを出力する (EXCEL) エクセル形式でローデータをダウンロードすることができます。表示内容を出力する (PDF) PDF形式でダッシュボードの画面キャプチャーを出力することができます。

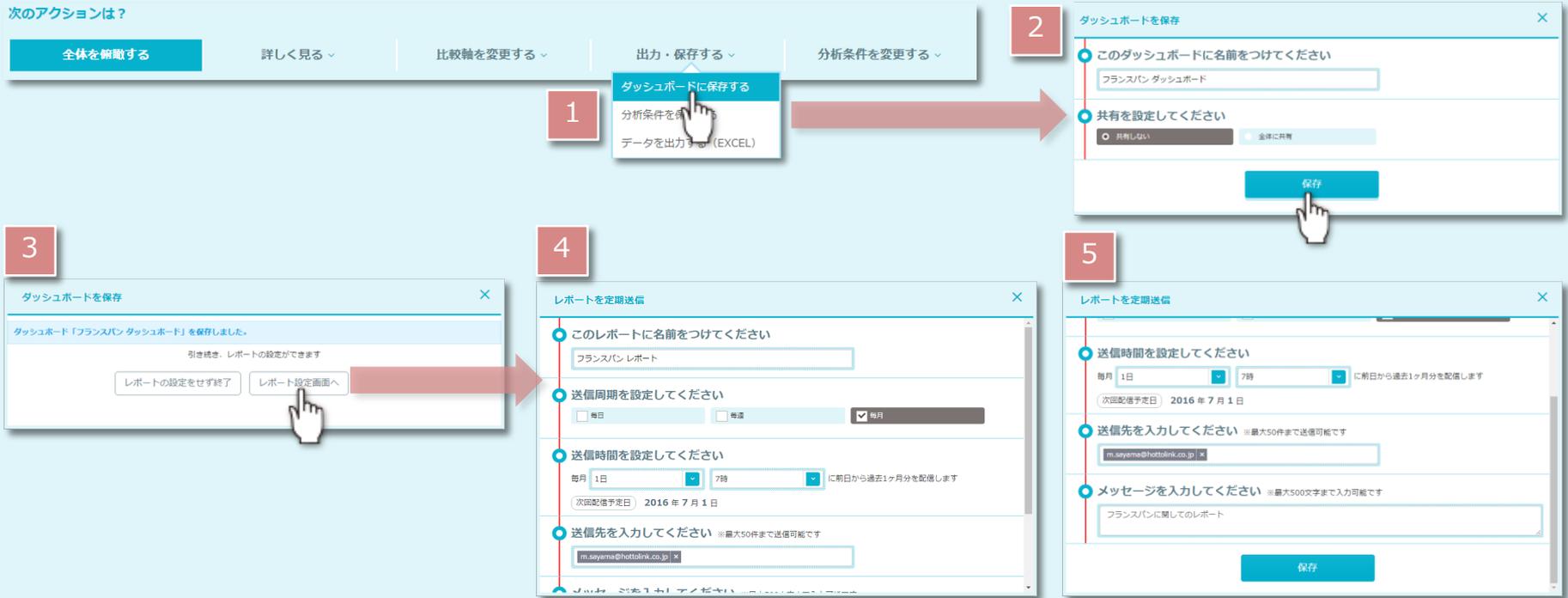
次のアクションは？

The screenshot shows a dashboard interface with a top navigation bar containing buttons for '全体を縮小する', '詳しく見る', '比較軸を変更する', '出力・保存する', and '分析条件を変更する'. A red box labeled '1' highlights the '出力・保存する' dropdown menu, which is open to show options: 'ダッシュボードに保存する', '分析条件を保存する', and 'データを出力する (EXCEL)'. A red arrow points from this menu to a dialog box labeled 'ダッシュボードに保存', which is highlighted with a red box labeled '2'. The dialog box contains a form with a title 'このダッシュボードに名前をつけてください', a text input field for the dashboard name, a section for sharing settings with radio buttons for '共有しない' and '全体に共有', and a '保存' button at the bottom.

1 「次のアクションは？」から「出力・保存する」>「ダッシュボードに保存する」を選択すると保存ページが表示されます。

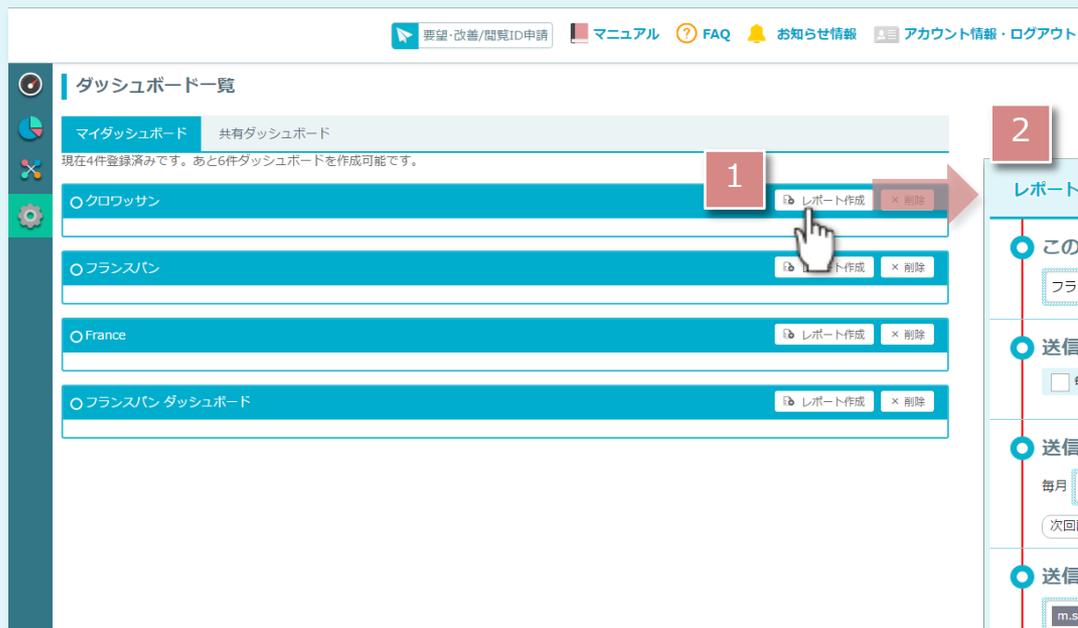
2 ダッシュボード名と共有設定を設定して頂き、保存ボタンをクリックしていただきますと保存が完了します。保存後、レポートの設定ページが表示されますが必要に応じて設定ください。

レポート



レポートとは、ダッシュボード保存した結果を、定期的にレポート配信する機能となります。そのためダッシュボードの作成が必要となります。

- 1 次のアクションメニューから「出力・保存する」>「ダッシュボードに保存する」をクリックします。
- 2 ダッシュボード名をつけ「保存」ボタンをクリックして、ダッシュボードを作成します。
- 3 「レポート設定画面へ」をクリックします。
- 4 レポートに名前をつけます。送信周期、送信時間、送信先を設定します。
- 5 必要に応じてメッセージの内容を入力し、保存ボタンをクリックすることにより設定が完了します。



左メニューの 保存条件・その他 > ダッシュボード一覧からもレポート作成できます。

1 レポートを作成したいダッシュボードの レポート作成 をクリックします。

2 レポートの配信設定（レポート名、配信周期、配信時間、送信先、メッセージ）を設定して保存します。

※内容修正&確認は 保存条件・その他 > レポート配信条件 画面からになります。

保存条件・その他

The screenshot shows a navigation menu on the left with four items: 'ダッシュボード' (Dashboard), 'ソーシャルメディア分析' (Social Media Analysis), 'クロスメディア分析' (Cross-Media Analysis), and '保存条件・その他' (Save Conditions & Others). The '保存条件・その他' item is highlighted in green and has a red '1' next to it. A sub-menu is open, showing '分析対象メディア・データ' (Analysis Target Media Data) with a red arrow pointing to it. Below this sub-menu are '保存条件' (Save Conditions), 'ダッシュボード一覧' (Dashboard List), and 'レポート配信条件' (Report Distribution Conditions). The main content area on the right is titled '分析対象メディア・データ' and contains a table with four rows. Each row has a red number (2, 3, 4, 5) and a blue '一覧' (List) button.

| 分析対象メディア・データ | | |
|------------------|---|----|
| Twitterキーワード収集条件 | 2 | 一覧 |
| Twitterアカウント収集条件 | 3 | 一覧 |
| インポートデータ | 4 | 一覧 |
| ユーザー設定メディア | 5 | 一覧 |

- 1 左メニューの「保存条件・その他」>「分析対象メディア・データ」から分析対象に設定可能なメディアの一覧に遷移します。
- 2 Twitterキーワード収集条件の一覧に遷移します。 ※追加オプションとなります
- 3 Twitterのアカウント収集条件の一覧に遷移します。 ※追加オプションとなります
- 4 インポートデータの一覧に遷移します。
- 5 ユーザー設定メディアの一覧に遷移します。

要望・改善/閲覧ID申請

マニュアル

FAQ

お知らせ情報

アカウント情報・ログアウト

Twitterキーワード収集条件一覧

1

マイ収集条件

共有収集条件

2

今月の総ツイート取得件数 2,852件 / 10,000件 (取得率28%) 2016年7月6日 (水) 午前6時 現在

▼ 定時メール設定

現在1件登録済みです。あと2件Twitterキーワード収集条件を作成可能です。

3

+ 新規作成

ラーメンその2

4

詳細を表示

編集

× 削除

ツイート内容から絞り込む

ラーメン

ツイート内容から絞り込む (部分一致)

- 1 マイ収集条件と共有収集条件を切替できます。マイ収集条件はログインしているユーザーが登録した設定が表示され、共有収集は別のユーザーが作成した設定が表示されます。
- 2 今月に収集されたツイート件数が表示されます。分子が現在取得している件数、分母がご契約頂いている取得上限数となります。
- 3 新規作成より、新しい収集条件を登録することができます。詳細はp49ページ以降に記載致します。
- 4 詳細を表示は登録されている収集条件を詳細に表示することができます。編集は登録条件の編集ページに遷移し、削除は条件自体を削除します。
※削除された条件は戻すことができませんので削除の際はご注意ください。

1 ^ 定時メール設定

2 対象条件 ラーメンその2

定時メール送付先

現在メールアドレスが1件入力されています。あと49件入力できます。

3 定時メール送付時刻 1 7時

定時メール送付時刻 2 設定なし

定時メール送付時刻 3 設定なし

定時メール送付時刻 4 設定なし

定時メールメッセージ
 クチコミ@係長です。
 定時レポートをお送りいたします。

登録

定時メールでは、作成した収集条件のサマリー情報と本文の抜粋情報を定期的に配信設定することができます。

- 1 定時メール設定の表示・非表示を切替できます。初期表示では非表示状態となっております。
- 2 定時メールの対象となる収集条件の選択と、定時メールの送付先を設定することができます。
- 3 定時メールの送信時間を4つまで設定することができます。
 また、送信されるメール本文のメッセージを編集することができますので、必要に応じて変更ください。

要望・改善/閲覧ID申請 | マニュアル | FAQ | お知らせ情報 | アカウント情報・ログアウト

Twitterキーワード収集条件登録

絞り込み条件 1/30件 | 除外条件 0/50件

2 収集条件名と共有設定

収集条件名を入力

共有設定 共有する

3 ツイート内容から絞り込む

キーワード
上記のいずれかを含むキーワードのみ分析します

ANDワード
対象キーワードと上記の全てを含むツイートのみ取得します

ORワード
対象キーワードと上記のいずれかを含むツイートのみ取得します

- 1 絞り込み条件（入力枠の背景がピンク色の箇所）、除外条件（入力枠の背景が青色の箇所）の現在の登録キーワード数と設定可能上限数が表示されています。
- 2 作成する条件の収集条件名と共有設定を設定します。収集条件名は必須入力となっております。
- 3 ツイートの内容から絞り込み以降にて、ツイートを収集してくる条件を登録していきます。設定項目としては
ツイート内容から絞り込む、ツイート内容から絞り込む、URL中の文字列で絞り込む
ツイートユーザー名で絞り込む、プロフィール中の「自己紹介」内容から絞り込む、などが設定できます。

○ 分析結果プレビュー

🔄 分析結果を再読み込みする

プレビューおよび月間の想定ツイート数は「詳細に絞り込む」に含まれる項目は対象となりません。
 言語などの詳細条件を含めた取得結果は、取得完了後に実際の結果をご確認ください。

1

過去1ヶ月のツイート推移



ご契約の全条件の合計が上限数内の想定ツイート数か必ずご確認ください。

直近1ヶ月の想定ツイート数

2,535,560件 (100%サンプリング済み)

今月の総ツイート取得件数 2,852件 / 10,000件 (取得率28%)

2016年7月6日 (水) 午前6時 現在

2

○ 分析結果

Twitter @_ykrilii 2016/06/28 18:53:53



@miztamari_nikki うどんをおやつってすごいですね!! 夕飯はなんですか?? ラーメンですか?? (笑)

Twitter @DOSUKOIMINAMI 2016/06/24 14:57:20



1人で阿夫利きたわ? なんてラーメンってこんなに美味しいんだろ、、、 <https://t.co/oPU8BArtly>

1 入力した条件に対する過去1ヶ月の推移と想定ツイート数、現在の取得状況を確認することができます。想定ツイート数と取得上限を見ながら、必要に応じて収集条件をご調整ください。

2 収集条件のサンプル本文をご確認頂けます。必要のない記事などがありましたら、NOTワードなどで除外してご調整ください。

※こちらのプレビュー機能はTwitter (サンプリング) を元にして作成しております。そのため、実際の取得と異なる場合がございます。何卒ご了承の程よろしくお願い致します。

○ 対象アラート設定

※メールアドレスを50個まで入力できます

| | | | | |
|---|--------------|--|---|--|
| 1 | アラート送付設定 | アラートメールを送信する | → | アラートメールを送信する |
| 2 | アラートメール送付先 | | | アラートメールを送信する アラートメールを送信しない |
| 3 | アラート送付条件 | 弱 (標準偏差5倍 or 300件/時) | → | 弱 (標準偏差5倍 or 300件/時) 弱 (標準偏差5倍 or 300件/時) 中 (標準偏差4倍 or 200件/時) 強 (標準偏差3倍 or 100件/時) カスタム設定 |
| 4 | アラートメールメッセージ | クチコミ@係長です。 下記の条件にて設定のアラート条件を超えるtweetが確認されました。 | | |

現在メールアドレスが0件入力されています。あと50件入力できます。

収集したツイートに対して、送付条件を満たした場合にアラートメールを送信する設定ができます。

- 1 送付設定をすることができます。アラートが必要ない場合は「送信しない」を設定ください。
- 2 アラートメール送付先を設定することができます。
メールアドレスは50件まで登録できますので、アラートのみ受信されたいユーザー様も登録することができます。
- 3 アラートを送る条件を設定できます。
カスタム設定からは、「直近1週間の時間毎の標準偏差」「1時間あたりの件数」「直近1週間の時間毎の同時刻の標準偏差」「指定件数以下は報告しない」の4つの設定ができます。
- 4 送信されるメール本文のメッセージを編集することができますので、必要に応じて変更ください。

Twitterアカウント収集条件一覧

現在2件登録済みです。あと1件Twitterアカウント収集条件を作成可能です。

1 + 新規作成

登録アカウント条件1 2 × 削除

収集対象Twitterアカウント名 @kakka_jp

アカウント収集条件を登録

収集対象のTwitterアカウント名を入力してください

入力例 : kakaricho_jp

登録する

- 1 新規作成からデータ収集対象となるTwitterのアカウントが登録できます。登録する際は、@を外して登録してください。
- 2 登録済みのアカウント条件を削除することができます。削除すると今まで収集したデータも消えてしまいますのでご注意ください。

1 インポートデータ一覧

2 + 新規作成

3 < 共有 × 削除

現在2件登録済みです。あと1件インポートデータを作成可能です。

| | |
|---------|---------------------|
| 依頼時間 | 2015/08/14 09:36:12 |
| 登録ファイル名 | sample_data.csv |

インポートデータ登録

● インポートデータ名を設定し、共有設定をする場合はチェックをしてください。

インポートデータ名

共有設定 共有する

● インポートデータを選択してください

選択されていません

データのインポートには定型の雛型がございます。
雛形のダウンロードはこちらからダウンロードしてください。

- 1 マイインポートデータと共有インポートデータを切替できます。
マイインポートデータはログインしているユーザーが登録した設定が表示され、共有インポートデータは別のユーザーが作成した設定が表示されます。
- 2 新規作成からインポートデータの新規登録ができます。
インポートデータ名、共有設定、インポートデータ（CSV）をファイルアップロードを設定し登録依頼を行います。
登録が完了しましたら、完了メールが送信されソーシャルメディア分析にて選択可能になります。
- 3 登録済みのインポートデータは共有の設定変更や削除をすることができます。

The screenshot shows the 'ユーザー設定メディア一覧' (User Setting Media List) page. It features a sidebar with navigation icons and a main content area. Callout 1 points to the 'マイユーザー設定メディア' (My User Setting Media) and '共有ユーザー設定メディア' (Shared User Setting Media) tabs. Callout 2 points to the '+新規作成' (New) button. Callout 3 points to the '編集' (Edit) and '削除' (Delete) buttons. Callout 4 points to the 'ON/OFF' toggle switch. A red arrow points from the '+新規作成' button to a detailed view of the 'ユーザー設定メディア登録' (User Setting Media Registration) form. The form includes a title 'メディア設定名を入力してください' (Please enter the media setting name), a text input field, a '共有設定' (Shared Setting) checkbox, and a section for selecting the target site with a radio button for 'Twitterサンプリング' (Twitter Sampling).

- 1 マイユーザー設定メディアと共有ユーザー設定メディアを切替できます。
マイユーザー設定メディアはログインしているユーザーが作成した設定が表示され、共有ユーザー設定メディアは別のユーザーが作成した設定が表示されます。
- 2 ユーザー設定メディアを新規登録できます。
メディア名、共有設定、対象としたいサイト名を入力・選択して保存すると作成できます。
- 3 対象となるユーザー設定メディアを編集・削除できます。
- 4 設定したメディアを詳細をONにすることにより確認することができます。

保存条件

1

マイ保存条件 共有保存条件

現在2件登録済みです。

2 3

アイス 保存条件を編集 × 削除

4 詳細を ON OFF

条件1

キーワード

ANDワード

ORワード

NOTワード

メディア

- 1 マイ保存条件と共有保存条件を切替できます。
マイダッシュボードはログインしているユーザーが作成した保存条件が表示され、共有ダッシュボードは別のユーザーが作成した保存条件が表示されます。
- 2 現在保存している条件を編集することができます。
ボタンをクリックすると設定されている条件が入った状態でソーシャルメディア分析（又はクロスメディア分析）に遷移しますので、条件を変更して再度条件保存を行ってください。
- 3 対象の保存条件を削除できます。
- 4 保存している条件の詳細を表示（ON）、非表示（OFF）切替できます。



- 1 マイダッシュボードと共有ダッシュボードを切替できます。
マイダッシュボードはログインしているユーザーが作成したダッシュボードが表示され、共有ダッシュボードは別のユーザーが作成したダッシュボードが表示されます。
- 2 作成したダッシュボードが枠毎に表示しています。
ダッシュボード名をクリックすると対象のダッシュボードに遷移できます。
- 3 ダッシュボードからレポートの設定ができます。
詳細は「レポート作成（ダッシュボード一覧からの作成）」をご参照ください。
- 4 対象となるダッシュボードを削除することができます。

レポート配信条件

現在2件登録済みです。あと28件レポート条件を作成可能です。

1 レポート条件を編集

2 直近レポートを表示

3 配信停止

4 削除

○ フランスパン レポート

配信時間 毎月1日 7時に過去1ヶ月分を配信

○ ダッシュボード一覧から作成フランスパン

配信時間 毎月1日 7時に過去1ヶ月分を配信

レポートを定期送信

このレポートに名前をつけてください

フランスパン レポート

送信周期を設定してください

毎日 毎週 毎月

送信時間を設定してください

毎月 1日 7時 に前日から過去1ヶ月分を配信します

次回配信予定日 2016年8月1日

送信先を入力してください ※最大50件まで送信可能です

m.sayama@hottolink.co.jp

レポート配信設定の一覧が表示されています。

- 1 作成済みのレポート設定を編集することができます。
レポート名、配信周期、配信時間、送信先、メッセージが編集可能です。
- 2 直近のレポートで報告しているダッシュボードに遷移します。
- 3 クリックすると「停止」「再開」を設定することができます。
- 4 対象のレポートを削除することができます。