



会議所の上手な活用法

今回は 福商ビジネス倶楽部 の活用事例をご紹介します



福商ビジネス倶楽部は、福岡商工会議所会員の若手経営者、後継者、事業所勤務者、起業志望者など幅広いビジネスパーソンを対象としたメンバーシップ制の交流会です。ビジネスにおいて重要な人脈形成を最大の目的に、平成16年に創設しました。

若手ビジネスパーソンがネットワークづくりと自己研鑽のために、月に1度の例会を通して活動しています。



ご利用いただいた企業様の声



フラワーショップ
ナーセリーさぬい
木本 多駒 氏
福岡市城南区飯倉1-3-19
TEL 092-821-8151
HP : <http://hanahana-sanui.com/>

●『福商ビジネス倶楽部』に入会されたきっかけはなんですか？

福岡商工会議所に入会した際に、職員の方から案内を受けたことがきっかけです。大きな決め手になったのは、役職問わず45歳以下のビジネスパーソンを対象にしているという点です。福商ビジネス倶楽部以外の異業種交流会にも参加していますが、経営者や大先輩が中心なことが多く、営業色の強い会もあります。その点、福商ビジネス倶楽部は年代が近く、ビジネスパーソンとしてだけでなく一個人として交流もできるため、いい刺激を受けて自分の成長につながると思い、入会しました。

●実際に『福商ビジネス倶楽部』入会していかがでしたか？

非常に満足しています。毎回異なるテーマでの例会には、様々なバックグラウンドを持つ方が集まるため、多様な視点のご意見を聴くことができ、自分や他者(社会)への理解を深めることにつながっています。また、共に学びを深めたり、例会の企画・運営に参加したりすることで信頼関係が生まれ、お付き合いではなく、心から信頼して仕事の受発注ができる仲間を作れたことは大きな財産です。営業目的の入会ではありませんでしたが、結果的にお仕事もいただいています。



株式会社BLUENOTE&Edu.
代表取締役 露久 雅紀子 氏
HP : <https://bluenoteandedu.com>

●『福商ビジネス倶楽部』に入会されたきっかけはなんですか？

コロナ禍で、ほとんど知り合いがいない状況のなか会社経営を始めたことに、とても不安を感じていました。福岡商工会議所に入会する際、そのことを相談すると、福商ビジネス倶楽部を紹介していただきました。はじめは、毎月の例会に何度かゲスト参加しました。内容が毎回ユニークだったうえに、幹事や会員の方々が覚えてくださり、声をかけていただくなど、とてもアットホームな雰囲気でしたので入会を決めました。

●実際に『福商ビジネス倶楽部』入会していかがでしたか？

フェイスブックなどでお友達になり、いつでもお話できる環境ができたことは、入会して最もよかったと思う点です。いろんな業種の方がいらっしゃるの、誰かに相談すると、必ずどこかにつながります。弊社では、英語で数学を学習するプログラムを提供していますが、関わりが増えたことで、気軽に体験レッスンを受けてくれたり、周りの方をご紹介くださったりといった関係性ができました。7月の例会では、体験レッスンを含む講演をさせていただきます。これからも福商ビジネス倶楽部での活動が楽しみです。



福商ビジネス倶楽部では、新規会員を随時募集しています！
入会前に例会を見学してみたい方は、ゲストとして参加可能です。お気軽に事務局までお問い合わせください。

本記事に関するお問い合わせ/産業振興グループ TEL 092-441-1119