

小區「關愛隊」概要

地區：東區

小區：堡壘 [附小區分界圖]



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www.map.gov.hk>

注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

承辦團體：青鋒社有限公司

夥伴團體：香港晉江社團總會

小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	6812 4280
電郵：	c20fort@gmail.com
Whatsapp：	6812 4280

小隊成員名單：

隊長：	洪連杉先生
副隊長：	莊國重先生

成員：	蔡雪亮女士 姚宗澤先生 姚培樹先生 蔡穎瑩女士 黃富成先生 楊美紅女士 洪少豪先生
-----	---

小區服務概要：

甲．必需提供的服務

1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後兩星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後兩個月內覆蓋不少於 90% 的小區居民。
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，所建立的聯繫網絡須覆蓋不少於 15% 的小區住戶。
(d) 探訪/接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為 400 個長者戶提供資訊/服務。

服務要求	關鍵績效指標
(e) 探訪/接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為 400 個有需要的住戶提供資訊/服務。
(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務（例如簡單家居維修/清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等）。	為有需要人士提供 110 次簡單的維修服務或健康資訊服務等。
(g) 到訪小區內「三無大廈」及法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，了解有關樓宇的管理、安全及衛生情況，整合相關資料供民政處參考；並視乎大廈的情況及住戶的需要，向相關部門或機構作出轉介，包括向民政處申請為大廈公用地方提供一次性清潔服務。	每年到訪 2 幢「三無大廈」或法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，整合有關樓宇的管理、安全及衛生情況的資料。

2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
(a) 當避暑/避寒/臨時庇護中心運作時，關心使用/入住中心人士的需要及提供適當援助。	按政府要求提供服務最多 6 次

服務要求	關鍵績效指標
(b) 當區內發生突發/緊急/災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。	按政府要求提供服務最多 4 次
(c) 就政府或公營機構的新政策/新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請（特別是線上提交的申請）、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 10 次

乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
(a) 舉辦慶回歸或慶國慶綜藝表演，藉著慶祝活動，以提高居民對國家的認識，加強國民意識	七一回歸或十一國慶綜藝表演活動 2 次 人數：合共 800 人
(b) 舉辦國民教育活動，如推廣《憲法》、《基本法》、《國安法》及國民意識的活動	與國民教育相關的有獎問答比賽 2 次 人數：合共 1 200 人
(c) 舉辦節慶活動，派發應節禮品，與居民共享節日氣氛，增加社區凝聚力，加深對傳統節日的重視	1. 新春派年糕活動 2 次 人數：合共 1 200 人次 2. 端午節派糉活動 2 次 人數：合共 1 200 人次
(d) 加強對業主立案法團工作的專業支援	專業講座及交流會 2 次 人數：合共 200 人
(e) 舉辦支援弱勢學童學習計劃，讓經濟環境欠佳的學童可以感受社會的愛與關懷	支援弱勢學童學習計劃 2 次 人數：合共 200 人