

2014年8月14日

博報堂、“ソロ活動系男子(通称：ソロ男)^{だん}”の研究活動及び マーケティング活動支援を開始

「単身・独身 20～50 代男性」の消費力や自由で自立したライフスタイルに着目、
「ソロ活動系男子研究プロジェクト」を発足

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）は、自由で自立したライフスタイルを謳歌する単身・独身男性「ソロ活動系男子(通称：ソロ男)」の研究活動及び企業のマーケティング活動の支援を開始いたしました。

「ソロ男」とは、独身 20 代～50 代男性、親と同居していない単身世帯で、一人で自立・自給しながら、束縛のない自由なライフスタイルを楽しむ生活者を指します。趣味や自分の時間を大切に、忙しく働くことで高い給料をもらうよりも、休日などゆとりが多い生活を好む傾向があるなど、年齢を超えた共通の価値観を持っています。

これまで「単身・独身男性」は、年齢層や商品カテゴリーごとに分析が進む女性マーケットに比べて、あまり消費の実態や生活意識の研究が進められてきませんでした。背景には、既婚男性などに比べて平均所得が低いことから消費力が弱いとされ、研究の対象として選ばれ難いという状況がありました。

しかし調査によると、【自由・自立・自給】の価値観を重視する「ソロ男」は平均所得は比較的低いものの可処分所得が高いため、消費支出額やエンゲル係数も高く、旺盛な消費意欲を示しています。※1弊社調査によると、「購買時に企業のマーケティング施策に高い反応を示す」「一度決めたブランドを継続して買い続ける」「計画的な買物をする事が多い」など、マーケティングのターゲットとして高いポテンシャルを持つことが明らかになりました。

男性の生涯未婚率が 20.1%(2010 年時点)※2、さらに、総世帯における単身世帯比率も 31.2%(2010 年時点)※3と共に増え続けおり、独身・単身世帯者の数は今後ますます拡大していくと推測されています。それら独身・単身世帯者を母数とする「ソロ男」は、将来的に大きなボリューム層へと発展する可能性があると考えられます。

また、博報堂は本日より「ソロ活動系男子研究プロジェクト」を発足いたしました。今後、年 1 回の定量調査分析レポートの発表のほか、企業向けの市場開拓、商品開発ワークショップの開催、受託調査、書籍出版などを予定しています。博報堂の生活者研究の知見を活かしながら、独自の消費意識、生活意識を持つ「ソロ男」を研究することで、マーケティング活動の一助として役立ててまいります。

※1 総務省統計局「家計調査」(2013)

※2 国立社会保障・人口問題研究所「人口統計資料集」(2014)

※3 総務省統計局「国勢調査」(2010)

■プロジェクト概要

名称：「博報堂ソロ活動系男子(ソロ男) 研究プロジェクト」

リーダー： 荒川 和久(博報堂アクティベーション企画局)

【ご参考】数字で見る「ソロ男の消費意識、生活意識」

「ソロ男」が重視する3つの価値観 ①自由：「束縛されないで自由に過ごしていきたい」 ②自立：「(家族がいても)一人で過ごす時間を確実に確保したい」 ③自給：「(家族がいても)誰かにあまり頼らず生きていける」を持つ生活者の消費ポテンシャル、生活意識の把握するため調査を実施いたしました。

【家計】平均年収

ソロ男 **511万円** < 非ソロ男 541万円

【消費】コンビニエンスストアを週に5回以上利用する

ソロ男 **37.1%** > 非ソロ男 27.8%

【消費】スーパーを週に2回以上利用する

ソロ男 **69.6%** > 非ソロ男 45.9%

【消費】週当たりのコンビニエンスストア、スーパー平均利用金額

ソロ男 **5,442円** > 非ソロ男 4,186円

【消費】ひとつのブランドを買い続ける

ソロ男 **41.8%** > 非ソロ男 34.1%

【消費】計画的な買物をする人が多い

ソロ男 **54.3%** > 非ソロ男 48.1%

【消費】週の平均外食数

ソロ男 **5.75回** > 非ソロ男 4.63回

【生活】仕事に関して責任ある地位よりも、気楽な地位の方が良い

ソロ男 **63.2%** > 非ソロ男 36.1%

【生活】仕事に関して、高い給料よりも休みがたっぷりの方が良い

ソロ男 **41.4%** > 非ソロ男 21.8%

【生活】こだわりの強い趣味がある

ソロ男 **54.6%** > 非ソロ男 27.1%

【生活】趣味にかける時間が週に20時間以上

ソロ男 **38.9%** > 非ソロ男 15.8%

※当ページの「ソロ男」の平均数字は、未婚ひとり暮らしの「ソロ男」のみの結果です。

<ソロ男調査>

- 調査方法 インターネットリサーチ ■実施機関 株式会社マクロミル
- 実施期間 2014年02月26日(水)~2014年02月28日(金)
- 対象者 20歳~59歳男性のみ
- 対象エリア 1都3県(東京都・神奈川県・埼玉県)在住者
未婚ひとり暮らし・既婚(子供あり/なし)者
- サンプル数 803人
- 分類条件 「私は束縛されないで自由に過ごしていきたい方だ」
「私は(家族がいても)一人で過ごす時間を確実に確保したい方だ」
「私は(家族がいても)誰かにあまり頼らず生きていける方だ」
以上の三問全てに「そう思う」「ややそう思う」と回答した対象者を「ソロ男」
それ以外を「非ソロ男」に分類しています

【ご参考】 クラスターで見る「ソロ男」分析

① イイネ！ 欲しがりソロ男（構成比：28.9%）

特徴：異性の目を何より意識している。仲間との交流も盛ん。仲間でわいわい楽しむ。消費意欲も高くブランド物で身をまとうことが好き。地位や所得を向上させようという意識もあり野心的。彼女がいても女友達と遊ぶ。器用貧乏。飽きっぽい。なんでも手を出すのが移り気。実はこだわりの趣味はない。すぐ誰かに連絡してしまう。

■平均年齢：37.20歳 ■平均年収：611.4万円 ■彼女いる率：45.8% ■1週間の外食頻度：5.71回
■趣味にかかる時間 30時間以上 9.0% ■趣味にかけられる最大金額 222,951円

■主な意識

・気楽な地位にある方がいい	45.2%	（全体平均 59.2%）
・休みたっぷりよりも給料が高い方がいい	51.6%	（全体平均 32.2%）
・今の生活よりも将来に備える方である	52.9%	（全体平均 44.9%）
・誰かと一緒に生活する方が生活が充実する	40.6%	（全体平均 28.9%）
・一つの事を追求する男はカッコいいと思う	55.5%	（全体平均 44.3%）
・自分はどちらかという器用な方だ	49.7%	（全体平均 40.6%）
・できるだけ長生きしたい	45.8%	（全体平均 33.1%）
・どちらかという異性によく見られたい	72.9%	（全体平均 48.4%）
・周囲の中では変わっている方だと思う	51.6%	（全体平均 50.8%）

② ストイックな求道ソロ男（構成比：11.7%）

特徴：ブランド品などはあまり身につけない。身だしなみより自分の趣味に投資。一人でいる時間を重視し、それが楽しい。周囲の目を意識しないが、自分のこだわりの分野において認められたい、負けたくない意識が強い。自分が変わりものである自覚症状はあり。商品のスペックやうんちくが好き 自分の興味関心事に対してはストイックに突き詰める。いわゆる「フツウのオタク」タイプ。

■平均年齢：40.10歳 ■平均年収：618.9万円 ■彼女いる率：27.5% ■1週間の外食頻度：5.40回
■趣味にかかる時間 30時間以上 17.5% ■趣味にかけられる最大金額 188,359円

■主な意識

・気楽な地位にある方がいい	47.6%	（全体平均 59.2%）
・休みたっぷりよりも給料が高い方がいい	39.7%	（全体平均 32.2%）
・今の生活よりも将来に備える方である	55.6%	（全体平均 44.9%）
・誰かと一緒に生活する方が生活が充実する	28.6%	（全体平均 28.9%）
・一つの事を追求する男はカッコいいと思う	60.3%	（全体平均 44.3%）
・自分はどちらかという器用な方だ	39.7%	（全体平均 40.6%）
・できるだけ長生きしたい	38.1%	（全体平均 33.1%）
・どちらかという異性によく見られたい	55.6%	（全体平均 48.4%）
・周囲の中では変わっている方だと思う	66.7%	（全体平均 50.8%）

③ 眠ったままの獅子ソロ男（構成比：24.8%）

特徴：全てにおいて低体温。一人でいることが苦痛でさびしがり屋。週のほとんどを外食で済ませますが、行くのは男友達か会社の同僚。実は一番流行に左右される。周囲の目を気にしている。こんなはずではない意識が強く、一発当てたと思っているが、別に行動を起こすわけじゃない。本気出したら凄いと知っている典型。

■平均年齢：42.14歳 ■平均年収：587.1万円 ■彼女いる率：20.3% ■1週間の外食頻度 5.96回
■趣味にかかる時間 30時間以上 12.8% ■趣味にかけられる最大金額 281,464円

■主な意識

・気楽な地位にある方がいい	55.6%	(全体平均 59.2%)
・休みたっぷりよりも給料が高い方がいい	27.8%	(全体平均 32.2%)
・今の生活よりも将来に備える方である	33.1%	(全体平均 44.9%)
・誰かと一緒に生活する方が生活が充実する	21.8%	(全体平均 28.9%)
・一つの事を追求する男はカッコいいと思う	29.3%	(全体平均 44.3%)
・自分はどちらかという器用な方だ	36.1%	(全体平均 40.6%)
・できるだけ長生きしたい	27.8%	(全体平均 33.1%)
・どちらかという異性によく見られたい	30.8%	(全体平均 48.4%)
・周囲の中では変わっている方だと思う	34.6%	(全体平均 50.8%)

④頑固偏屈なのんびりソロ男 (構成比：21.0%)

特徴：自分の趣味と合致する仲間との交流を大事にする。常識や礼儀もわきまえている。きれい好き。基本的に真面目。がつがつした出世欲や収入を増やしたいという意欲はない。周囲の目を意識して自分を変えることはしない頑固さを持つ。ひそかに特定領域の買い物に強いこだわりがあり、衝動買いや無駄買いをしやすい。変人であることを認識している。生命保険に加入したり、マンションを購入するなど、老後を真剣に考えている。実は結婚したがっている。

■平均年齢：42.17歳 ■平均年収：565.3万円 ■彼女いる率：26.3% ■1週間の外食頻度 4.25回
■趣味にかかる時間 30時間以上 15.0% ■趣味にかかる最高金額 2,643,841円

■主な意識

・気楽な地位にある方がいい	65.5%	(全体平均 59.2%)
・休みたっぷりよりも給料が高い方がいい	20.4%	(全体平均 32.2%)
・今の生活よりも将来に備える方である	55.6%	(全体平均 44.9%)
・誰かと一緒に生活する方が生活が充実する	31.9%	(全体平均 28.9%)
・一つの事を追求する男はカッコいいと思う	46.9%	(全体平均 44.3%)
・自分はどちらかという器用な方だ	40.7%	(全体平均 40.6%)
・できるだけ長生きしたい	27.4%	(全体平均 33.1%)
・どちらかという異性によく見られたい	37.2%	(全体平均 48.4%)
・周囲の中では変わっている方だと思う	61.9%	(全体平均 50.8%)

⑤狷介孤高の達観ソロ男 (構成比：13.6%)

特徴：自己顕示欲がなく、出世も金も興味ない。1人をこよなく愛し、孤独が苦にならない。無理をせず、気楽に生きたい。面倒臭いことが嫌い。彼女はいないし、いらぬ。消費意欲は低い。無駄な買い物はしない。ケチ。趣味にかかる時間は多いが、金はかけない。人生を達観している節がある。

■平均年齢：44.47歳 ■平均年収：571.2万円 ■彼女いる率：6.4% ■1週間の外食頻度 5.31回
■趣味にかかる時間 30時間以上 27.4% ■趣味にかけられる最大金額 145,673円

■主な意識

・気楽な地位にある方がいい	95.9%	(全体平均 59.2%)
・休みたっぷりよりも給料が高い方がいい	11.0%	(全体平均 32.2%)
・今の生活よりも将来に備える方である	43.8%	(全体平均 44.9%)
・誰かと一緒に生活する方が生活が充実する	12.3%	(全体平均 28.9%)
・一つの事を追求する男はカッコいいと思う	30.1%	(全体平均 44.3%)
・自分はどちらかという器用な方だ	30.1%	(全体平均 40.6%)
・できるだけ長生きしたい	20.5%	(全体平均 33.1%)
・どちらかという異性によく見られたい	39.7%	(全体平均 48.4%)
・周囲の中では変わっている方だと思う	47.9%	(全体平均 50.8%)