

# JRタワー ピンクリボンキャンペーン ブレスト・アウェアネスを習慣に okちゃん 啓発活動に協力

2024年10月25日（金）

乳がんの早期発見・早期治療の大切さを伝えようと10月25日(金)アピア地下1階で啓発活動が行われ、HTBマスコットキャラクターのokちゃんが参加しました。これはJRタワーが17年前から続けているピンクリボンキャンペーンのひとつで、「乳がんは、自分で気付ける可能性がある数少ないがんです」などと書かれたチラシやティッシュ、約1,000部を配布しました。キャンペーンではJRタワーの外観をピンクにライトアップしたり、日頃から乳房の状態を知り変化に気付こうという「ブレスト・アウェアネス」について発信しています。チラシを受け取った人は「毎年乳がん検診をしています」と話したり、一緒に来たパートナーとともに「ブレスト・アウェアネス」の説明を受けていました。ピンクリボンキャンペーンは10月末まで行われています。



3

すべての人に  
健康と福祉を



17

パートナーシップで  
目標を達成しよう



OK!

みんなの元気を  
守るわよ!



OKちゃん

みんなの力を  
合わせればなんだって  
出来るオン!



ONちゃん