

伊藤忠エネクス株式会社

(東証プライム 証券コード：8133)

2025年3月期第3四半期 決算補足説明資料

2025年1月31日

ご注意

資料の内容につきましては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤り及び当資料に掲載された情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社及び情報提供者は一切責任を負いかねます。

また、当資料に記載されている当社の現在の計画、戦略などは、当社が現時点で入手可能な情報を基礎として作成した見通しであり、これらの将来予測には、リスクや不確定な要因を含んでおります。そのため、実際の業績につきましては、記載の見通しと大きく異なる結果となることあり得ます。したがって、当社として、その確実性を保証するものではありませんのでご了承ください。

- 本資料の数値について、特に断りのない場合はすべて国際会計基準（IFRS）ベースで記載しています。
- 本資料では、下記のとおり表記を置き換えております。

「営業活動に係る利益」	⇒ 「営業利益」
「当社株主に帰属する四半期純利益」	⇒ 「四半期純利益」

業績ハイライト

2025年3月期第3四半期 決算概要

- 「第3四半期純利益」は、前年同期差7億円増加の**139億円**。
2024年4月30日発表の**通期計画比103% (当期純利益135億円)**と好調に推移。
- ホームライフ事業、電力・ユーティリティ事業等の採算改善及び産業ビジネス事業が好調に推移、前年同期の固定資産売却益の反動を吸収し増益。
- 当期純利益の連結業績予想を155億円へ上方修正し、
年間配当を前回予想の56円から2円増配の58円とする。

売上収益

6,783億円 (前年同期比△4.4%)

営業利益

230億円 (前年同期比+2.2%)

売上
総利益

700億円 (前年同期比+4.9%)

四半期
純利益

139億円 (前年同期比+5.3%)



目次

1. 2025年3月期第3四半期 決算概要

- ① 全社概要
- ② セグメント別概要

2. Appendix

1. 2025年3月期第3四半期 決算概要

① 全社概要

2025年3月期第3四半期 決算/サマリー

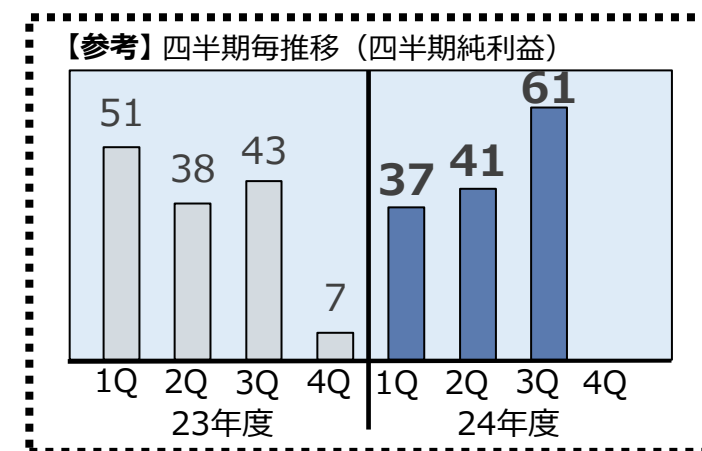
(億円)	23年度 1-3Q実績	24年度 1-3Q実績	増減	24年度 通期計画	進捗率	24年度 新通期予想※	進捗率
売上収益	7,094	6,783	△310				
売上総利益	667	700	+33				
販管費	▲511	▲509	+2				
固定資産損益	62	▲1	△63				
営業利益	225	230	+5	215	107%	250	92%
持分法による投資損益	11	12	+1				
四半期純利益	132	139	+7	135	103%	155	90%

売上総利益に対する販管費率	76.6%	72.7%	△3.9 pt
---------------	-------	-------	---------

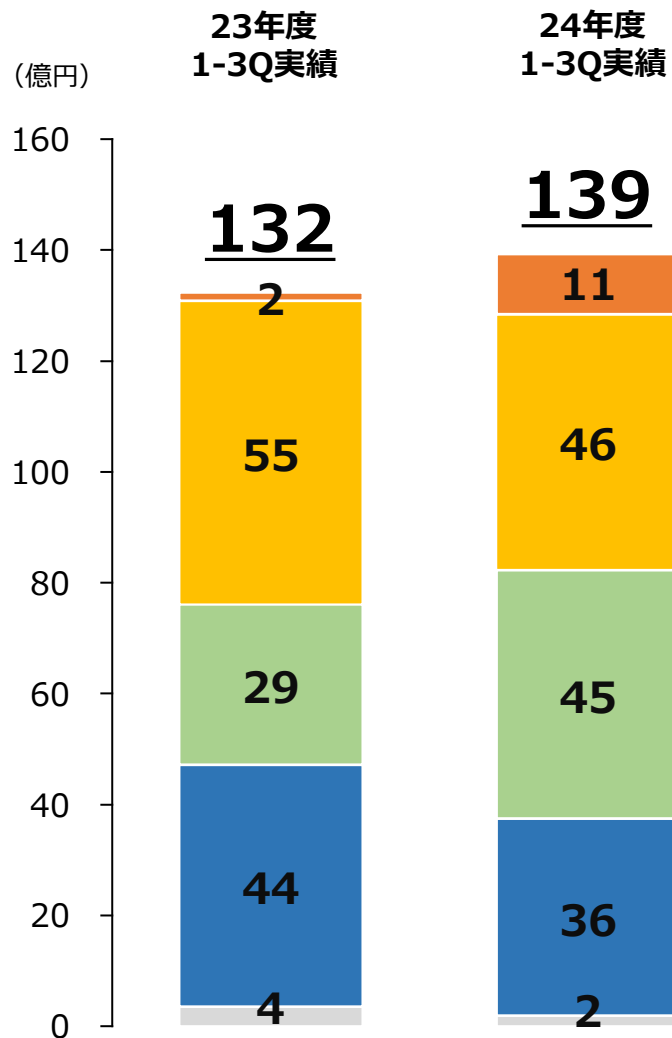
	23年度 実績	24年度 実績	増減
中間配当 (円/株)	26	28	+2

- 「第3四半期純利益」は、前年同期差7億円増加の**139億円**。
2024年4月30日発表の通期計画比**103%** (当期純利益**135億円**)と好調に推移。
- ホームライフ事業、電力・ユーティリティ事業等の採算改善及び産業ビジネス事業が好調に推移、前年同期の固定資産売却益の反動を吸収し増益。
- **当期純利益の連結業績予想を155億円へ上方修正し、年間配当を前回予想の56円から2円増配の58円とする。**

※2025年1月31日に開示した通期業績予想



セグメント別 第3四半期純利益



主たる増減要因

■ ホームライフ(前年同期差：+9億円、計画進捗率：42%)

前年同期における在庫単価変動の利幅へのマイナス影響の反動により増益

■ カーライフ(前年同期差：△9億円、計画進捗率：107%)

中古車販売が貢献するも、前年同期のCS(※)跡地売却益の反動により減益

■ 産業ビジネス(前年同期差：+16億円、計画進捗率：112%)

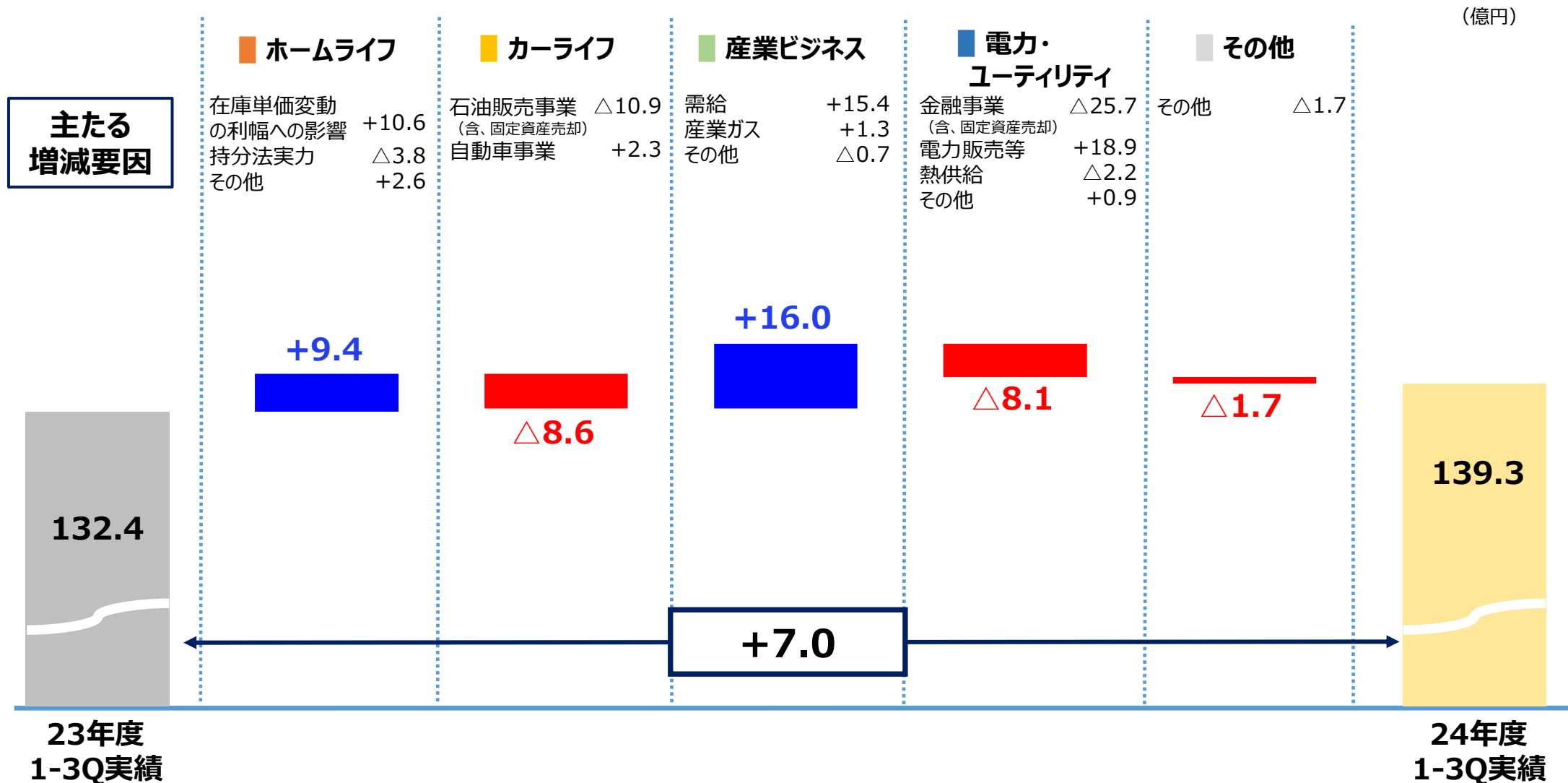
需給オペレーション及び産業ガス販売事業の好調により増益

■ 電力・ユーティリティ(前年同期差：△8億円、計画進捗率：108%)

電力市況安定による採算改善も、前年同期のメガソーラー売却益の反動により減益

(※) CSとは、カーライフ・ステーションの略であり、当社が提案する複合サービス給油所

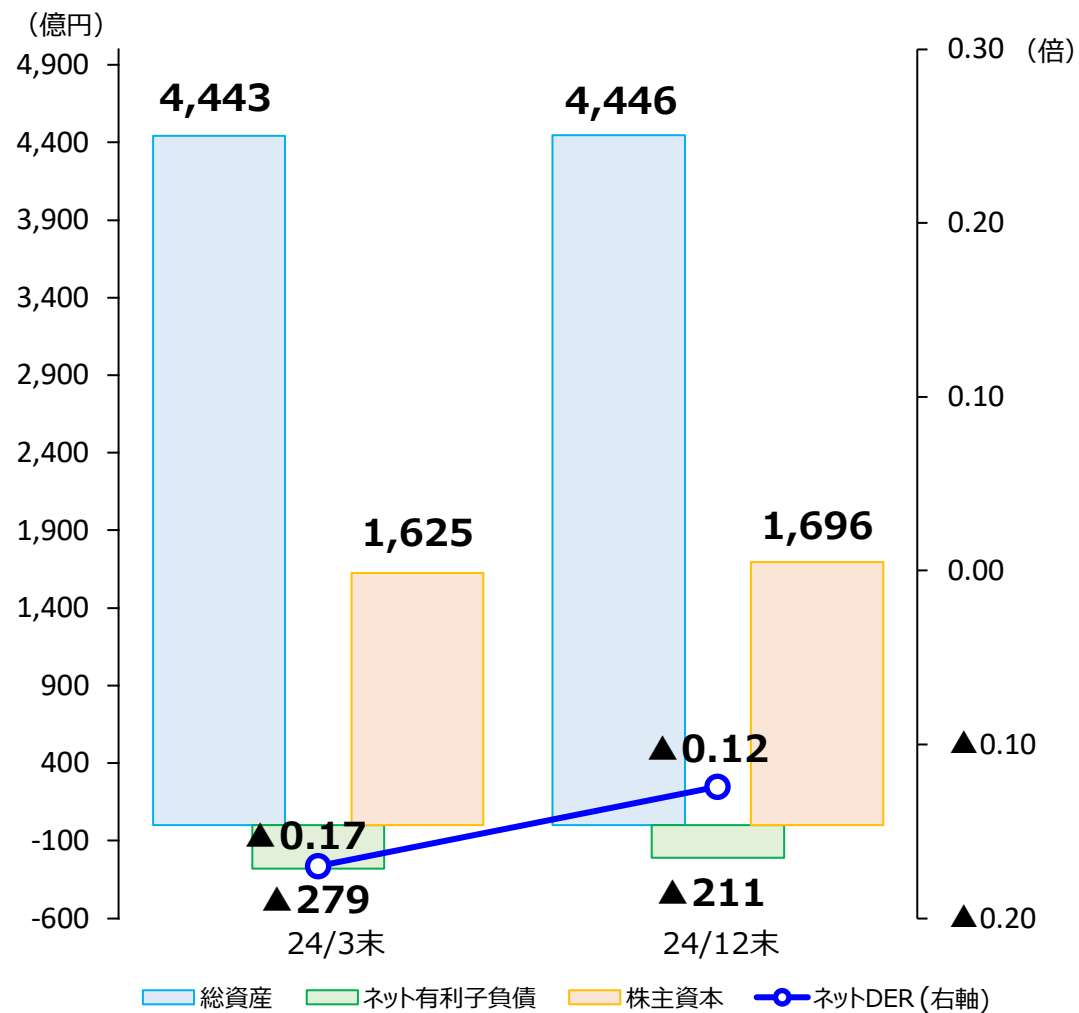
セグメント別 第3四半期純利益分析



総資産は前期末並みに推移

- **総資産** : 前期末比**3億円**増加し、**4,446億円**。
- **株主資本** : 当期純利益の積上げ等により、前期末比**70億円**増加し、**1,696億円**。
- **PBR** : **1.09倍**で前期末から増減なし。

(億円)	24年3月末 実績	24年12月末 実績	増減
総資産	4,443	4,446	+3
ネット有利子負債	▲279	▲211	+68
株主資本	1,625	1,696	+70
株主資本比率	36.6%	38.1%	+1.6 pt
ネットDER	▲0.17倍	▲0.12倍	+0.05 pt
PBR	1.09倍	1.09倍	0.00 pt



キャッシュ・フロー

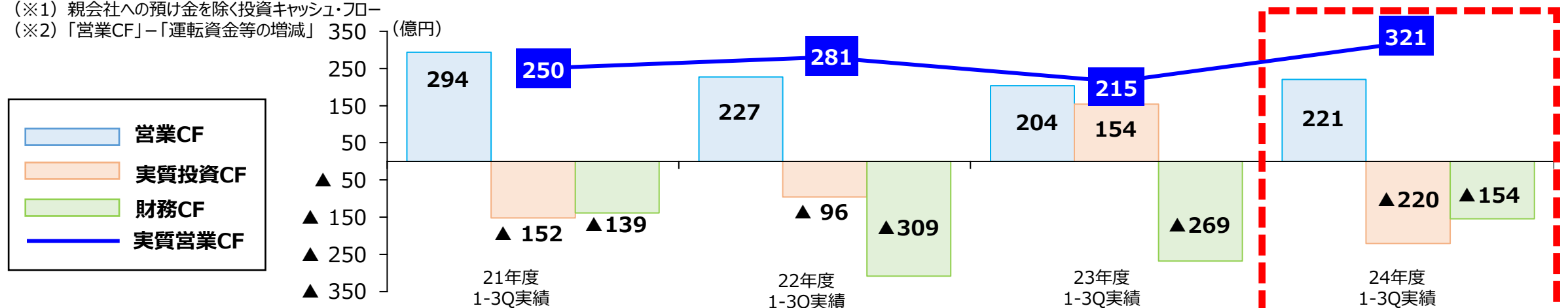
WECARS出資により投資増加、実質営業CFは順調に創出

キャッシュ・フロー (億円)	21年度 1-3Q実績	22年度 1-3Q実績	23年度 1-3Q実績	24年度 1-3Q実績
営業活動によるキャッシュ・フロー	294	227	204	221
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲152	▲96	▲46	▲120
親会社への預け金	-	-	▲200	100
実質投資キャッシュ・フロー(※1)	▲152	▲96	154	▲220
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲139	▲309	▲269	▲154

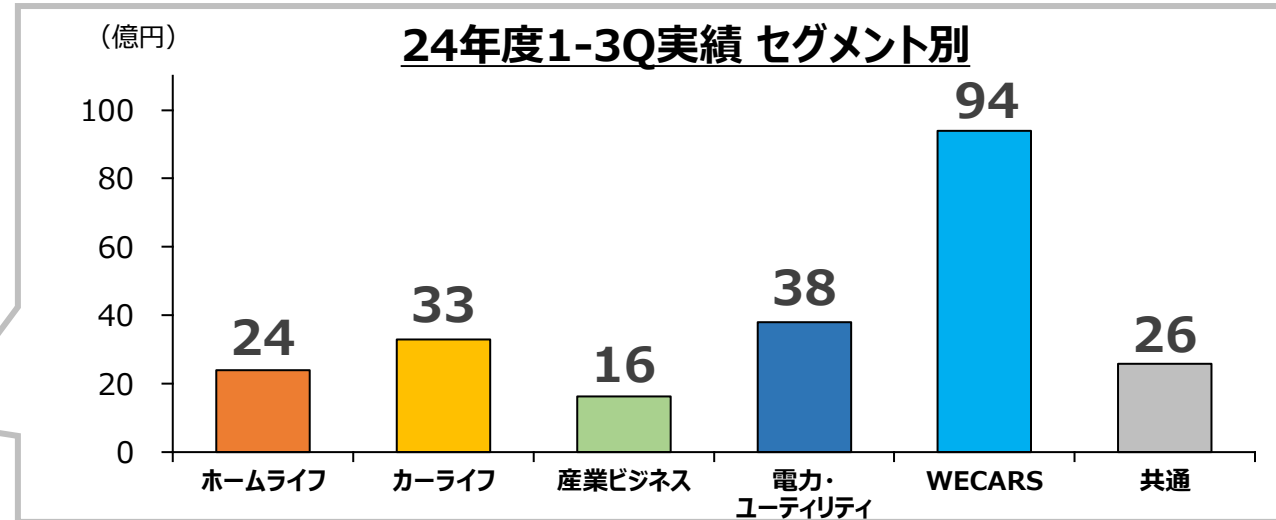
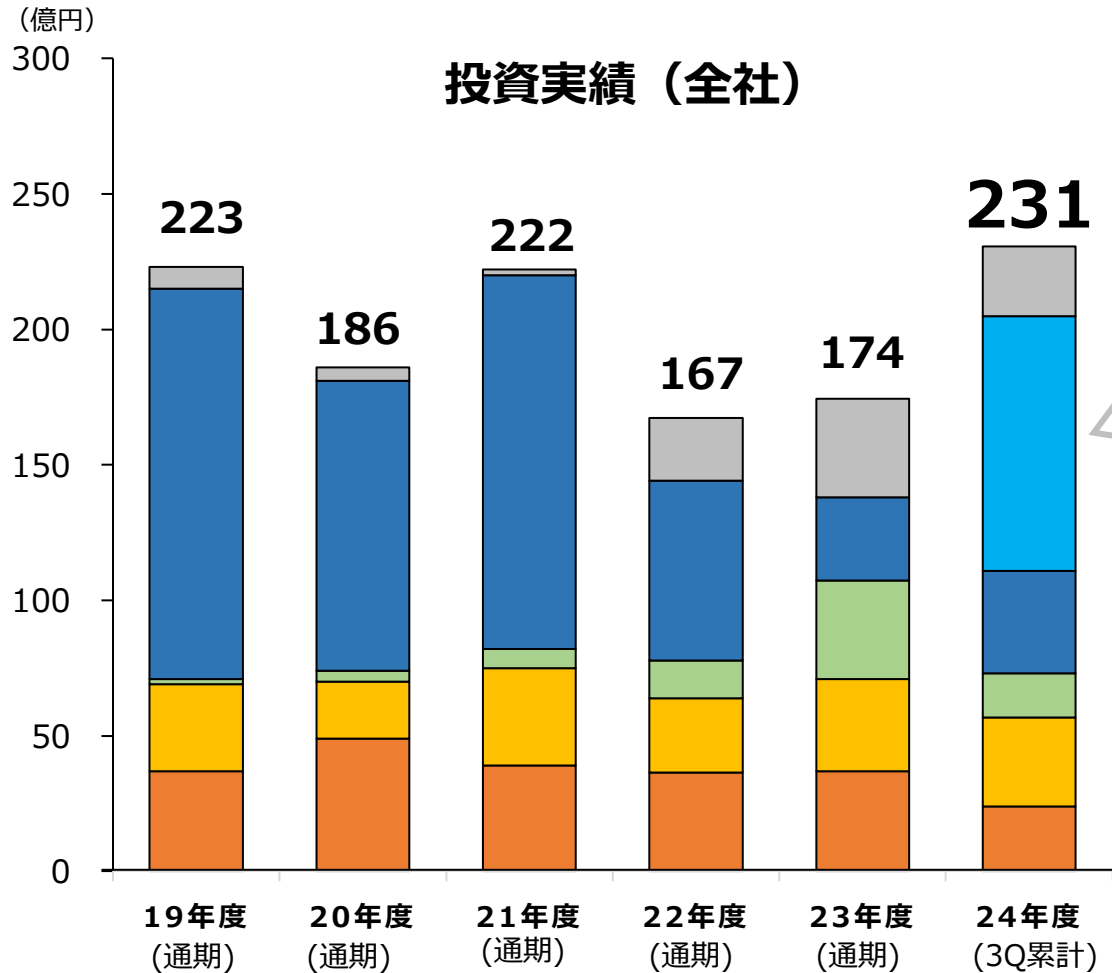
実質営業キャッシュ・フロー(※2)	250	281	215	321
-------------------	-----	-----	-----	------------

(※1) 親会社への預け金を除く投資キャッシュ・フロー

(※2) 「営業CF」-「運転資金等の増減」



新会社WECARS等への新規戦略投資実行



主な新規・戦略投資実績

ホームライフ	ガス営業権買収、LPWA投資 (※) 等
カーライフ	受発注システム開発 等
産業ビジネス	苛性ソーダタンク新設、産業ガス関連設備新設 等
電力・ユーティリティ	LNG火力発電増設、太陽光発電投資 等
WECARS	新会社WECARSへの資金拠出
共通	DX投資 等

(※) Low Power Wide Areaの略称であり、消費電力を抑えて遠距離通信を実現する通信方式

1. 2025年3月期第3四半期 決算概要

② セグメント別概要

セグメント別業績

(億円)		23年度 1-3Q実績	24年度 1-3Q実績	増減	増減率 %	24年度 通期計画	進捗率	24年度 新通期予想※	進捗率
■ 全社	売上収益	7,094	6,783	△310	△4.4%	—	—	—	—
	営業利益	225	230	+5	+2.2%	215	107%	250	92%
	四半期純利益	132	139	+7	+5.3%	135	103%	155	90%
■ ホームライフ	売上収益	497	525	+28	+5.7%	—	—	—	—
	営業利益	3	7	+4	+104.6%	—	—	—	—
	四半期純利益	2	11	+9	+617.8%	26	42%	—	—
■ カーライフ	売上収益	4,603	4,636	+33	+0.7%	—	—	—	—
	営業利益	103	94	△9	△8.9%	—	—	—	—
	四半期純利益	55	46	△9	△15.7%	43	107%	—	—
■ 産業ビジネス	売上収益	1,082	1,038	△43	△4.0%	—	—	—	—
	営業利益	37	60	+23	+62.1%	—	—	—	—
	四半期純利益	29	45	+16	+55.2%	40	112%	—	—
■ 電力・ ユーティリティ	売上収益	912	583	△328	△36.0%	—	—	—	—
	営業利益	74	59	△15	△19.9%	—	—	—	—
	四半期純利益	44	36	△8	△18.6%	33	108%	—	—

※2025年1月31日に開示した通期業績予想

ホームライフ事業

前年同期における在庫単価変動の利幅へのマイナス影響の反動により増益

(億円)

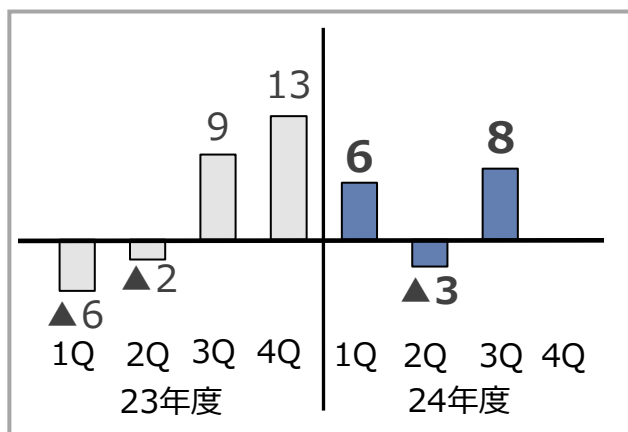
	23年度 1-3Q実績	24年度 1-3Q実績	増減
売上総利益	120	123	+3
販管費	▲119	▲118	+1
営業利益	3	7	+4
持分法損益	3	8	+6
四半期純利益	2	11	+9

主たる増減要因

直売顧客軒数は、約571千軒と前期末から約2千軒の減少。直売顧客軒数の減少、節約志向の高まり及び平均気温が前年同期を上回ったこと等により、LPガス販売数量は前年同期を若干下回る。損益面は、前年同期における在庫単価変動の利幅へのマイナス影響の反動により増益。

24年度 計画	進捗率
26	42%

四半期毎推移（四半期純利益）



主な関係会社損益	23年度 1-3Q実績	24年度 1-3Q実績	増減
伊藤忠エネクス ホームライフ	3	3	△1
エコア (当社持分51%)	3	3	+0
エネアーク (当社持分50%)	2	4	+2

顧客軒数(千軒)	24年 3月末	24年 12月末	増減
LPガス直売軒数	574	571	△2

販売数量	23年度 1-3Q実績	24年度 1-3Q実績	増減比
LPガス(千トン)	292	284	△3%

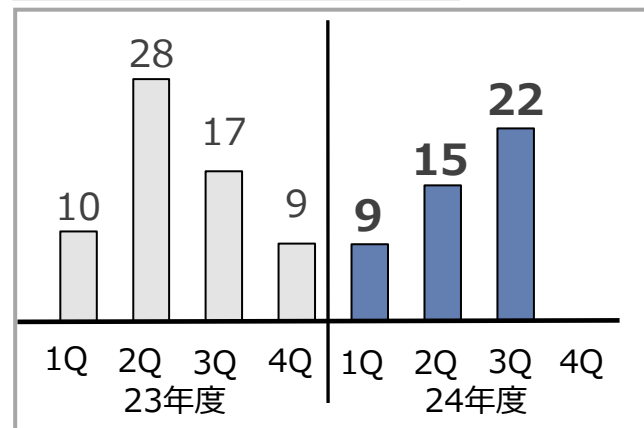
カーライフ事業

中古車販売が貢献するも、前年同期におけるCS跡地売却益の反動により減益

	23年度 1-3Q実績	24年度 1-3Q実績	増減	主たる増減要因	24年度 計画	進捗率
売上総利益	393	382	△12		CS数は前期末より18カ所減の1,548カ所。石油製品の販売数量は前年同期並み。自動車販売台数は、中古車販売が好調に推移し、全体の販売台数は前年同期を上回る。損益面は、中古車販売台数の増加及び利幅上昇があったものの、前年同期のCS跡地売却益の反動により減益。	
販管費	▲304	▲ 306	△2			
固定資産損益	12	▲ 1	△13			
営業利益	103	94	△9			
四半期純利益	55	46	△9			43

(億円)

四半期毎推移（四半期純利益）



主な関係会社損益

	23年度 1-3Q実績	24年度 1-3Q実績	増減
エネクスフリート	21	22	+1
大阪カーライフグループ (当社持分51.95%)	14	16	+3

販売数量

	23年度 1-3Q実績	24年度 1-3Q実績	増減比
ガソリン(千KL)	1,625	1,638	+1%
軽油(千KL)	2,091	2,130	+2%
新車(千台)	20	20	△1%
中古車(千台)	14	15	+11%

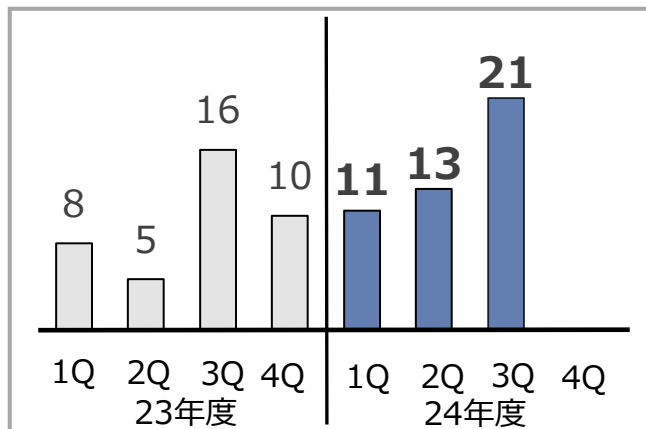
産業ビジネス事業

需給オペレーション及び産業ガス販売事業の好調により増益

(億円)

	23年度 1-3Q実績	24年度 1-3Q実績	増減	主たる増減要因	24年度 計画	進捗率
売上総利益	86	103	+17	アスファルト販売事業は新たな商権獲得等により販売数量は前年同期を上回る。船舶燃料事業は外航船向け取引の一部縮小により販売数量は前年同期を下回る。損益面は、市場環境を適切に捉えたオペレーションによるものと、産業ガス販売事業が好調に推移したことにより増益。		
販管費	▲47	▲48	△1			
営業利益	37	60	+23			
四半期純利益	29	45	+16			40

四半期毎推移（四半期純利益）



主な関係会社損益

	23年度 1-3Q実績	24年度 1-3Q実績	増減
伊藤忠工業ガス	4	5	+1

販売数量

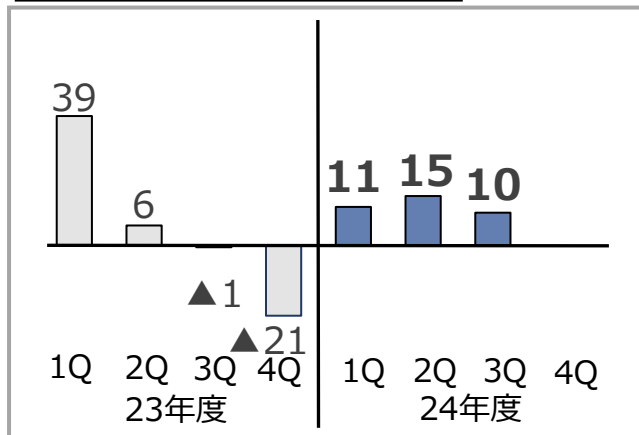
	23年度 1-3Q実績	24年度 1-3Q実績	増減比
重油(千KL)	779	668	△14%
アスファルト(千t)	204	229	+12%
産業用ガス(千t)	48	48	△1%

電力・ユーティリティ事業

電力小売事業が貢献も、前年同期におけるメガソーラー売却益の反動により減益

	23年度 1-3Q実績	24年度 1-3Q実績	増減	主たる増減要因	24年度 計画	進捗率
売上総利益	68	92	+25		電力小売事業の販売数量は、低圧は平均気温が前年同期を上回ったことが影響し、前年同期を上回る。高圧も新規契約の獲得が順調に進んだことにより前年同期を上回る。熱供給事業の販売熱量は、平均気温が前年同期を上回ったことに伴う空調利用の増加により、前年同期を若干上回る。損益面は、電力市況安定により採算が改善するも、前年同期のメガソーラー売却益の反動により減益。	
販管費	▲48	▲46	+1			
固定資産損益	49	▲1	△50			
営業利益	74	59	△15			
四半期純利益	44	36	△8			33

四半期毎推移（四半期純利益）



主な関係会社損益	23年度 1-3Q実績	24年度 1-3Q実績	増減
エネクス電力グループ	8	11	+4
エネクスライフサービス	4	7	+3
東京都市サービス (当社持分66.6%)	9	7	△2
王子・伊藤忠エネクス電力販売 (当社持分60.0%)	3	3	△0
顧客件数（千件）	24年 3月末	24年 12月末	増減
電力供給件数（全社計）	321	312	△9

販売数量	23年度 1-3Q実績	24年度 1-3Q実績	増減比	
電力小売（GWh）※	1,448	1,670	+15%	
内訳	高圧販売※	697	888	+27%
	低圧販売※	751	782	+4%
蒸気(千トン)	246	233	△5%	
熱供給量(TJ)	1,041	1,060	+2%	

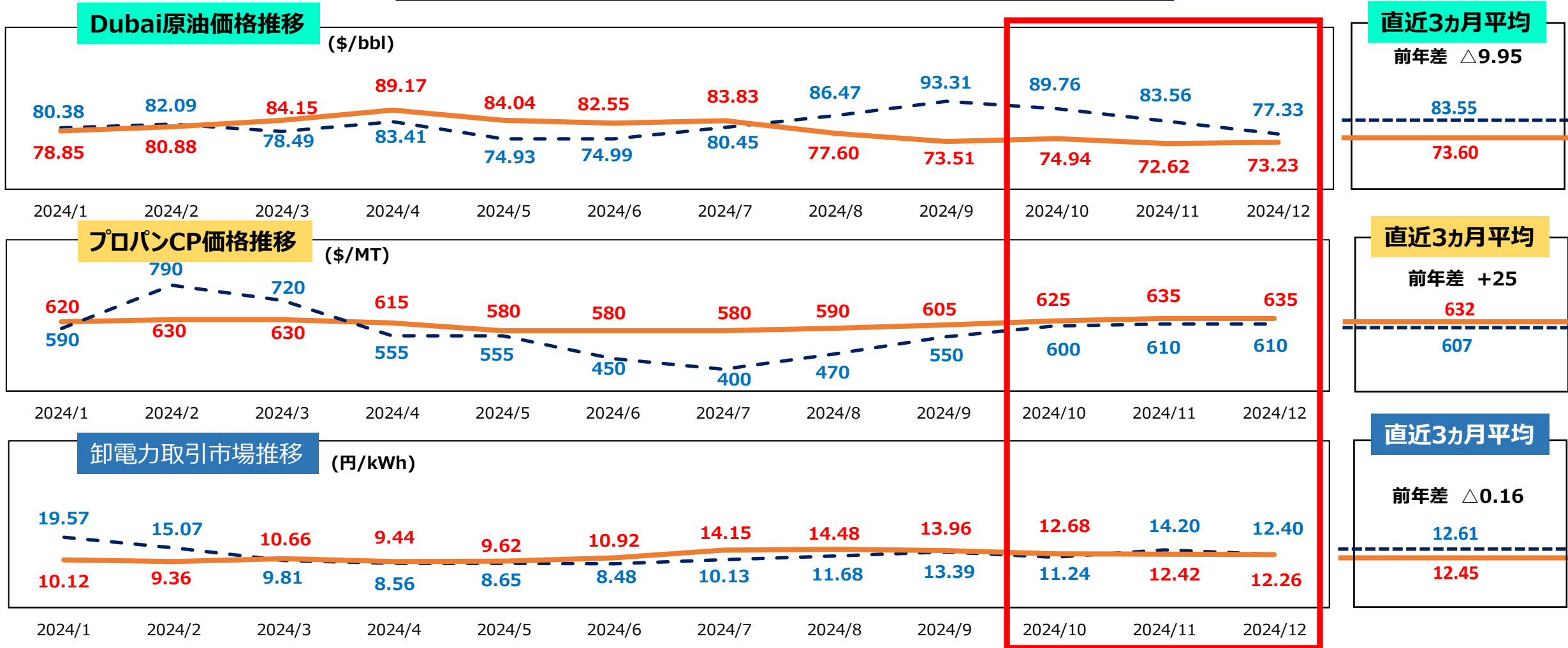
※速報値ベースでの算出、電力小売については、取次数量を含む

2. Appendix

(参考) 市場動向

直近1年間のCP価格は横ばいで推移、直近6カ月の原油価格は下落傾向

— 直近一年 (2024.1~2024.12) - - - 前年同月

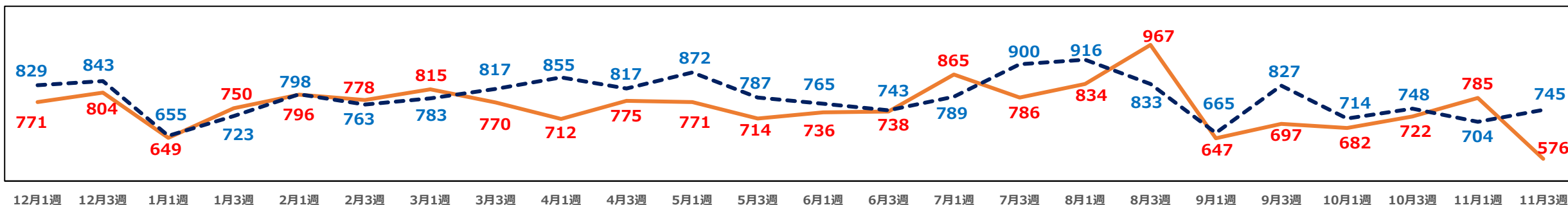


Appendix

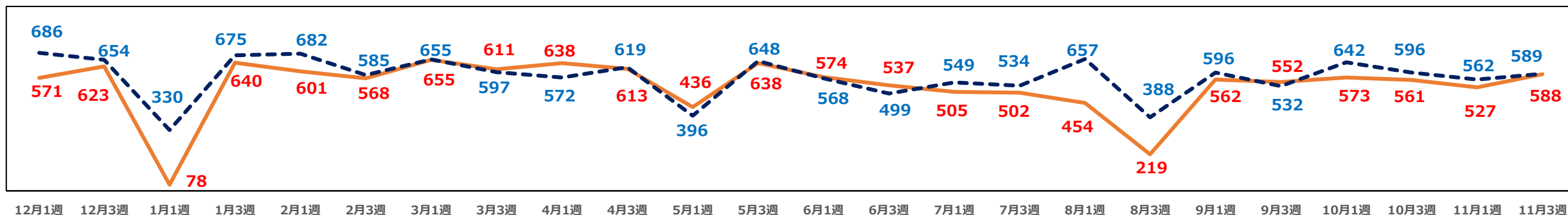
【参考】 ガソリン・軽油の国内出荷状況(全国統計)

ガソリン週間出荷量 単位(千KL)

— 直近一年 (2023.12~2024.11) - - - 前年同月



軽油週間出荷量 単位(千KL)



※ 石油連盟の統計資料を基に作成

※ 石油連盟の一部データ公表停止により12月1週以降データなし

Appendix

【参考】 LPガス月別販売数量(12月～11月 全国統計)

単位(千 t)

	12月			1月			2月			3月			4月			5月		
	2022	2023	増減	2023	2024	増減	2023	2024	増減	2023	2024	増減	2023	2024	増減	2023	2024	増減
家庭・業務用	810	778	△4%	822	756	△8%	765	743	△3%	722	727	+1%	566	616	+9%	533	515	△4%
自動車用	32	30	△8%	28	27	△2%	28	28	0%	29	28	△3%	28	27	△2%	29	27	△8%
合計	843	808	△4%	850	783	△8%	793	771	△3%	751	755	+1%	594	644	+8%	563	542	△4%

	6月			7月			8月			9月			10月			11月			合計		
	2023	2024	増減	2023	2024	増減	2023	2024	増減	2023	2024	増減	2023	2024	増減	2023	2024	増減	前年 年間	直近 年間	増減
家庭・業務用	465	437	△6%	430	444	+3%	409	364	△11%	393	377	△4%	471	494	+5%	595	563	△5%	6,980	6,814	△2%
自動車用	29	27	△6%	32	32	+0%	31	31	△2%	29	29	△1%	28	31	+13%	28	28	+1%	352	346	△2%
合計	494	464	△6%	461	476	+3%	440	395	△10%	423	406	△4%	498	525	+5%	623	591	△5%	7,332	7,160	△2%

※ 日本LPガス協会の統計資料を基に作成

Appendix

【参考】新車／月別販売台数(普通車・小型車、軽自動車)(1月～12月 全国統計)

単位(千台)

	1月			2月			3月			4月			5月			6月		
	2023	2024	増減	2023	2024	増減	2023	2024	増減	2023	2024	増減	2023	2024	増減	2023	2024	増減
普通・ 小型車	202	193	△4%	237	203	△14%	330	269	△19%	193	182	△6%	180	177	△2%	227	211	△7%
軽自 動車	118	92	△22%	120	96	△20%	148	115	△22%	96	77	△20%	92	85	△8%	105	101	△4%
合計	320	285	△11%	356	298	△16%	478	384	△20%	290	259	△11%	272	261	△4%	332	312	△6%

	7月			8月			9月			10月			11月			12月			合計		
	2023	2024	増減	2023	2024	増減	2023	2024	増減	2023	2024	増減	2023	2024	増減	2023	2024	増減	前年 年間	直近 年間	増減
普通・ 小型車	222	230	+4%	183	180	△2%	238	240	+1%	215	231	+8%	225	222	△1%	201	185	△8%	2,651	2,523	△5%
軽自 動車	99	109	+10%	97	91	△6%	126	126	+0%	120	106	△11%	119	108	△9%	101	96	△5%	1,341	1,202	△10%
合計	321	339	+6%	281	271	△3%	363	366	+1%	334	338	+1%	344	331	△4%	302	280	△7%	3,993	3,725	△7%

※ 日本自動車販売協会連合会 及び 全国軽自動車協会連合会の統計資料を基に作成

問い合わせ先

財務・IR課 **担当：中村、森田**

【TEL】03-4233-8025 【FAX】03-4533-0103

【E-MAIL】enex_irpr@itcenex.com