

企業名等	インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 https://www.intasect.com/	
販売国・地域	中国、シンガポール、マレーシア、香港、台湾、カナダ、米国	
調達希望商品	食品、酒類、美容関連商品、テーブルウェア、ファッション、小物、工芸品等	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2000年に大阪で設立し、現在、東京、北海道、福岡、および中国の成都、北京、上海、長春、海南に支社を持つ ➤ 業務内容：プロモーション領域（WEB関連広告、検索エンジン内広告、SNS広告、KOLマーケティング、駅・空港広告）、貿易事業（BtoB、BtoC中国販路拡大支援）、決済サービス & WeChatミニプログラム開発、システム関連/BPM関連/研究開発等。自社運営を強みにした一気通貫の海外販売支援が可能 ➤ 大手ECプラットフォーム（京東/JD）国際モールで越境EC自社店舗「国家館・日本優選館」を運営。食品をはじめ、酒類、コスメ、工芸品等日本製品を取り扱っており、店舗フォローは1,800以上 ➤ Wechatミニプログラムにて自社店舗「日本優選館」を運営し、日本倉庫からの直送品を販売 ➤ 出品企業数は300社（のべ500社）以上。取扱品目カテゴリを幅広く設定し、商品数は1,800SKUに上る ➤ 中国のSNS「小紅書（RED）」「抖音（tiktok）」における自社ECを展開 ➤ 中国最大のECプラットフォーム「天猫国際（TMALL）」への出店支援対応 ➤ 集客や商品購買につなげるためのプロモーションやモール内広告等、幅広い広告メニューに対応 ➤ 多数の有カインフルエンサー（KOL）と連携し、ビリビリ動画、RED、Weibo等のプラットフォームにてプロモーション活動を行い、日本ブランドを宣伝している 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 中国での商標登録があることが望ましい（展開プラットフォームごとに関連書類の提出を求められる場合あり）が、ない場合でも応相談（中国における商標、もしくは日本で登録している商標でも可の場合あり） ➤ 原産地証明書や製造工程表などが必要となる場合あり。ただし、越境ECの場合は不要 ➤ 商流：当社を通じて販売を行う。物流：弊社が指定する倉庫へ納入 ➤ JAN Codeは、越境ECの場合は必須。未取得の場合は応相談 ➤ 商品紹介文、画像等、関連素材は原則企業側から提供。有償にて撮影・制作も可能 ➤ ライブ配信や商品撮影等ではサンプル提供必須 ➤ 食品については、賞味期限まで一定の期間があることが条件 ➤ 常温で取り扱える商品の取引を原則とする。要冷蔵・冷凍品については応相談 	

企業名等	企業名Sake RD 中国100%子会社：樽冠（上海）贸易有限公司 https://www.sakerd.jp/	 SakeRD
販売国・地域	日本、中国	
調達希望商品	日本酒、焼酎、ワイン（日本産のお酒類）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 資本金9300万円、ベンチャーキャピタル3社からの出資獲得 ➤ 中国におけるEC販売、レストラン向け酒類販売SaaSサービス ➤ 自社のWeChat公式アカウントフォロワー3万2000人、EC会員約1500人。週4-5回の記事投稿により、日本酒、日本文化、商品、酒蔵等を紹介 ➤ 自社の日本酒EC販売WeChatミニプログラム「清酒図鑑」では、13都道府県、23の酒蔵の日本酒類約108商品を販売。うち9割が自社独占商品で、中国未流通の日本酒を多く取り扱う。提携している卸先・委託販売飲食店舗は約150店（北京、上海、広州等） ➤ 飲食店員向けの研修、オンライン・オフライン運動の試飲会・イベントの他、毎月200名以上が参加する日本酒試飲会を開催。日本酒を体験してもらう機会を提供し、EC販売に繋げている 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 輸出に必要な資料、シングルウィンドウの登録は必須 ➤ 原則、酒蔵と日本本社の直接取引 ➤ 商標登録済であることが望ましいが、ない場合でも取引可 ➤ JAN Codeはあることが望ましい（商品管理のため） ➤ デジタル素材はあることが望ましいが、ない場合は弊社で撮影可能 ➤ サンプルはあることが望ましい ➤ 中国に渡航イベントに協力可能な酒蔵であることが望ましい 	

企業名等	企業名：株式会社ロフト https://www.loft.co.jp/	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	文具、雑貨（IP商品含む）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 会社概要 【設立】1996年8月8日 【本社所在地】東京都渋谷区宇田川町18番2号 【資本金】7億5,000万円 【売上高】2024年2月期 1,071億円（新収益認識基準に基づく売上高） 【従業員】5,321名（2024年2月末時点） 【国内店舗数】直営店舗 138店舗、FC店舗 26店舗 【海外店舗数】直営店舗 5店舗、FC店舗 2店舗（2024年5月末時点） 【事業内容】雑貨専門小売事業 ➤ 海外事業展開として、2020年7月、中国上海市徐匯区のメトロシティに初の海外直営店である徐家匯ロフトを開店。続いて、2021年1月に双楠ロフト（中国成都市）、5月に曲阜路ロフト（上海市）、9月に上海万象城ロフト（上海市）、2024年4月に建設路ロフト（成都市）を出店。現在中国国内に5店舗の直営店を展開している。 ➤ 中国ECのWeChatミニプログラムにて、自社店舗「LOFT会員商城」を運営し、雑貨等を販売。 ➤ 中国SNSの小紅書（RED）と抖音（TikTok）にて、自社アカウントを運営。小紅書フォロワー3.6万人、抖音フォロワー1.4万人。 ➤ 集客や商品購買につなげるための有カインフルエンサー（KOL）プロモーションやリアルイベント等を実施。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 中国商標登録、JANコード、輸出に必要な資料が必須 ➤ 当社を通じて販売、当社が指定する倉庫へ納入 ➤ 商品紹介文や画像等のデジタル素材があることが望ましいが、ない場合は当社で撮影可能 	

企業名等	株式会社東忠 http://www.toty.com/group/index.html	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	スキンケア用品、ボディケア用品、メイクアップ用品、文房具、日用品・雑貨、キッチン用品、酒類等（日本商品）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 株式会社東忠は1996年3月に設立、本店は東京都に所在し、資本金は8,000万円。 ➤ NEC、NTTなど日本企業との合併会社を設立。2021年株式会社東忠DXSSを設立し、日本国内の営業強化、及び中国向けの新たな流通プラットフォームである「ZERO-ONE」に関わる様々なソリューションの拡販を行っている。「ZERO-ONE」はWeChatミニプログラムで構築した自社EC店舗で、中国語の名称は「楽意門」。東忠はDOUYIN（TikTok中国）、Tmallなどのプラットフォームでも自社EC店舗を運営している。 ➤ 「ZERO-ONE」（楽意門）の2024年の売上高は8,648.97万人民元、販売商品数は733,199点、ユーザー数は83,912人（2024年11月現在） ➤ オフラインで楽意門体験店を設立、品を手に取り、ECで決済できる販売手法を採っている。 ➤ 豊富な流通チャンネルを有し、銀泰百貨グループ、中国の銀行、学校、ショッピングモール等とオンライン、オフラインの両面で連携し、ショールーム展示、オンライン展示会などの形で商品（特に認知度の低い商品）への理解を深める取り組みを行っている。 ➤ 中国で活躍するクリエイターやキーオピニオンリーダー（KOL）を支援する企業や組織であるMCN（マルチチャンネルネットワーク）と連携した販路開拓支援を手がけている。また、中国で2番目となるKOL認証機関として、中国政府から認可を受けている。 	
応募商品の条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 販売授權書あるいは仕入れ証明の提供が可能であること。加えて、日本で商標登録がされていること ➤ 保税登録資料を提供可能なこと ➤ 中国への輸出が可能な商品 ➤ 日本国内の指定倉庫へ納品、円建て取引による買い取り ➤ 商品ページ作成のための商品資料や画像の提供が可能なこと 	

企業名等	和音風雅上海商貿有限公司 ※RED公式EC店舗 https://www.xiaohongshu.com/user/profile/61d6707d000000002102b4d8?tab=goods&channelType=share_outside&xhsshare=CopyLink&ppuid=62f1f9310000000019022477&apptime=1735012269&share_id=80d2346e8efb448ca1bdb4a640b88027	 和音風雅 Chord Shanghai Commerce and Trade Co.,Ltd.
販売国・地域	中国	
調達希望商品	生活用品・雑貨・工芸品、アウトドア用品、アパレル等	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 同社は、生活用品・雑貨・工芸品、アウトドア用品、アパレル等の中国輸入卸売・EC販売（一般貿易）を行っている。オフライン販路としては、雑貨店やEC店舗への卸売の他に、上海市内で自社が経営する2店舗での直販、オンライン販路としては、小紅書（RED）2店舗（アウトドア用品、生活用品・雑貨）での販売。 ➤ また、「中川政七商店」の中国総代理店であり、上海・北京でPOP UPショップを展開。「中川政七商店」としてのオンライン販路では、小紅書（RED）2にブランド旗艦店とアカウントを、天猫国際（Tmallグローバル）にブランド旗艦店を有している。 ➤ オフラインとオンラインの双方に販路を有し、実店舗とECを連動した販売プロモーションを実施できるのが最大の特徴。また、デザインや機能性に優れた商品を厳選して取り扱っているため、クリエイターや職人が作った小ロット生産商品にも対応可能。 ➤ 同社は、日本全国の特徴ある企業を頻りに訪問して商品選定・調達を行っており、日本側パートナー企業（神奈川）を通して、日本国内取引・日本円決済が可能。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 輸出に必要な資料の提供 ➤ 原則、同社日本側パートナー企業（神奈川）を経由した取引 ➤ 商標登録済であることが望ましいが、ない場合でも取引可 ➤ JAN Codeあることが望ましい（商品管理のため） ➤ デジタル素材はあることが望ましいが、ない場合は同社で撮影可能 ➤ サンプルの無償提供があることが望ましい ➤ 中国に渡航イベントに協力可能なメーカー・ブランドであることが望ましい 	

企業名等	上海頌福实业有限公司 日本法人：ソフージャパン株式会社 ※WeChatミニプログラムEC店舗 https://shop127708575.m.youzan.com/v2/showcase/homepage?kdt_id=127516407&ps=760	 上海頌福实业有限公司 SHANGHAI SONGFU INDUSTRIAL CO.,LTD.
販売国・地域	中国	
調達希望商品	焼酎	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 同社の総経理兼日本法人の代表取締役社長である吉本哲平氏は、日本酒造組合中央会の中国・焼酎分野の顧問であり、中国における焼酎販売の第一人者。 ➢ 焼酎を中心に日本産酒類の専門知識を有し、中国語も堪能。日本酒造組合中央会・在外公館・自治体・JETRO等の公的機関が主催する日本産酒類関連セミナーにおいて、中国語を用いた多数の講演実績を有する。 ➢ 同社は、焼酎を中心に日本産酒類の中国輸入卸売・EC販売（一般貿易）を行っている。オフライン販路としては、上海を中心とする和食店やバーへの卸売、オンライン販路としては、WeChatミニプログラムと小紅書（RED）での販売。 ➢ 吉本氏自身がKOL・インフルエンサーとなって、WeChat公衆号と小紅書（RED）において、焼酎に関連する記事・動画を配信。日本産酒類に関する基礎知識と商品ストーリー、その魅力を消費者向けに的確に訴求できる。 ➢ 同社は、九州を中心に日本全国の酒蔵を頻りに訪問して商品選定・調達を行っており、日本法人「ソフージャパン株式会社（福岡県）」を通して、日本国内取引・日本円決済が可能。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 輸出に必要な資料、シングルウィンドウ登録が必須 ➢ 原則、酒蔵と日本法人（ソフージャパン株式会社）の直接取引 ➢ 商標登録済であることが望ましいが、ない場合でも取引可 ➢ JAN Codeあることが望ましい（商品管理のため） ➢ デジタル素材はあることが望ましいが、ない場合は同社で撮影可能 ➢ サンプルの無償提供があることが望ましい ➢ 中国に渡航イベントに協力可能な酒蔵であることが望ましい 	

企業名等	知寿国际贸易（上海）有限公司 日本法人：株式会社知寿商事 ※タオバオ店舗 https://shop64748921.world.taobao.com/?spm=a21n57.shop_search.0.0.2f546185LCkqMj	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	酒類（清酒、リキュール酒等）、加工食品（菓子類、調味料、麺類等）、ノンアルコール飲料	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 同社は、酒類・飲料・加工食品の中国輸入卸売・EC販売（一般貿易）を行っている。オフライン販路としては、上海・北京・広州等全土の輸入品スーパーマーケットやコンビニ、卸売市場等への卸売、オンライン販路としては、タオバオ・抖音（TikTok）・小紅書（RED）のEC店舗での販売。 ➤ 同社総経理である徐力氏は利き酒師の資格を有し、自身がKOL・インフルエンサーとなって、小紅書（RED）において日本産酒類に関連する記事・動画を配信。日本産酒類に関する基礎知識と商品ストーリー、その魅力を消費者向けに的確に訴求できる。 ➤ 同社は、日本全国の酒蔵・食品メーカーを頻りに訪問して商品選定・調達を行っており、日本法人「株式会社知寿商事（大阪府）」を通して、日本国内取引・日本円決済が可能。 ➤ なお、同社は、ジェトロ対日投資事業の誘致成功企業である。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 輸出に必要な資料、シングルウインドウ登録が必須 ➤ 原則、酒蔵及び食品メーカーと日本法人（株式会社知寿商事）の直接取引 ➤ 商標登録済であることが望ましいが、ない場合でも取引可 ➤ JAN Codeあることが望ましい（商品管理のため） ➤ デジタル素材はあることが望ましいが、ない場合は同社で撮影可能 ➤ サンプルの無償提供があることが望ましい ➤ 中国に渡航しイベントに協力可能な酒蔵であることが望ましい 	