

| | | |
|---------|--|--|
| 企業名等 | Jaya Grocer https://klec.jayagrocer.com/ | |
| 販売国・地域 | マレーシア | |
| 調達希望商品 | スナック菓子・キャンディ・せんべい・チップスなどの菓子類、インスタント/カップ麺、インスタント食品、調味料、酒類を除く飲料 ※特に、九州および関西の上記商品を希望。 | |
| 特徴 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 2007年設立。輸入品を含む生鮮食品・加工食品や家庭用品を豊富に取り揃える高級スーパー。新鮮・高品質な商品にこだわり、マレーシア全土に約40店舗を構える。 ➢ Jaya Grocerオンラインストアを運営しているほか、2021年に地場発配車アプリ大手Grabの子会社となって以降、Grabアプリを利用した食料品デリバリーも行う。 ➢ 例年2回ほど日本産商品のフェアを実施。 ➢ Facebookフォロワー43万人、Instagramフォロワー4.3万人。 | |
| 応募商品の条件 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 同社と取引のある当地ディストリビューターを通じた取引となる ➢ 賞味期限は最低6か月以上 ➢ 商品選定にあたりパンフレットや商品情報シートの提供を希望 | |

| | | |
|---------|--|--|
| 企業名等 | Golden Corner Sdn Bhd http://www.goldencorner.com.my/ https://www.4allbeauty.com/ https://shopee.com.my/4allbeauty |  Golden Corner Sdn Bhd |
| 販売国・地域 | マレーシア | |
| 調達希望商品 | コスメ、ヘアケア、ホームケア用品 | |
| 特徴 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 2000年設立。日本の化粧品の取り扱いに強みを持つディストリビューター。メイクアップ、スキンケア、ヘアケア、ボディケア、インナーケア商品など400SKU以上の商品を取り扱う。 ➢ 自社でECサイトを複数運営している他、小売店とのネットワークも強く、ワトソン、ガーディアン、伊勢丹、イオンウェルネス、Caring、Sasa等に商品を卸している。 ➢ 社内にプロモーションチームがあり、KOLを招待した商品PRや展示会出展、商品ローンチイベントなどプロモーションイベントの実績も豊富。 | |
| 応募商品の条件 | <ul style="list-style-type: none"> ➢ 未だマレーシア市場に流通していない商品の取り扱いに関心あり。 ➢ マレーシアに他のディストリビューターを持たないサプライヤーとの取引を希望。 | |