


企業名等	Tippsy, Inc https://www.tippsysake.com/	tippsy
販売国・地域	米国	
調達希望商品	日本酒、酒器、おつまみ、スナック	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 2018年に創業した日本酒のラインナップが全米最大の企業 ➢ アメリカの物流パートナーとの協業により、全米45州に配送可能 ➢ アメリカのミレニアル世代（1981-96年生まれ）をコミュニケーションターゲットに設定し、日本酒と酒器を訴求。商品の口コミなどを投稿できるコミュニティを設置し、販売拡大につなげている ➢ 日本酒初心者にぴったりのサブスクリプションサービスや、気分で選べる酒器と日本酒のセット商品も展開 ➢ 商品一つ一つのコンテンツにこだわり、各商品情報、蔵元のストーリーが充実したECサイトを作成 ➢ 消費者の嗜好に合う日本酒をサブスクリプションサービスでオファーする世界初のレコメンドエンジンを開発 	
応募商品の条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ アメリカの消費者に訴求可能な商品 ➢ 既にアメリカに輸入されている商品も可能 	

企業名等	New York Mutual Trading https://mtckitchen.com/	 <p>MTC KITCHEN Mutual Trading Company Providing Japanese Restaurant Supplies Since 1926</p>
販売国・地域	米国	
調達希望商品	業務用(飲食店向け)の調理・キッチン用品、陶器ガラス製品など	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ レストランシェフなどプロ向けの包丁や砥石、まな板、陶器やガラス製品、食材など5,000を超えるラインナップを揃えるECサイト ➢ ほとんどの商品が日本から仕入れている商品であり、さらにラインナップを拡充したい意向 ➢ ニューヨークのマンハッタンに店舗を展開し、オンライン・オフラインの双方に力を入れている 	
応募商品の条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ アメリカのレストランシェフに訴求可能な商品、輸出入が可能な商品 ➢ 米国の消費者向けに訴求可能な特徴のある商品 	