

平成24年9月13日

株式会社日本政策金融公庫

食品産業：景況

食品産業景況DIが2期連続上昇、24年下半期も改善へ 東日本大震災によるマイナス影響和らぐ —日本公庫・平成24年上半期食品産業動向調査結果—

日本政策金融公庫（日本公庫）農林水産事業が平成24年7月に実施した平成24年度上半期食品産業動向調査で、食品産業の景況DIは、改善・持ち直しが顕著となりました。詳細は以下のとおりです。

<調査結果のポイント>

○ 24年上半期の売上高、経常利益、資金繰りともDIが改善(図1)

景況判断を示す景況動向指数（景況DI＝売上高、経常利益、資金繰りの各DIの平均）は、今回（平成24年上半期）の調査では5.9ポイント上昇しマイナス8.4と2期連続の上昇となり、景況感の改善・持ち直しが顕著となった。

これは、前回（23年下半期）調査から売上高DIが8.9ポイント、経常利益DIが6.4ポイント、資金繰りDIが2.3ポイント、それぞれ上昇したことによる。

先行きの24年下半期見通しについては、資金繰りDIがやや低下するものの、売上高DI、経常利益DIが上昇すると見込んでおり、景況DIは2.5ポイント上昇しマイナス5.9と改善する。景況DIが見通しどおりの上昇となれば3期連続の改善となる。

○ 北関東、南関東地域の景況感が大幅改善(図2・3)

24年上半期の地域別景況DIは、北海道、中国、四国を除き、2.1～25.1ポイント幅で上昇しており景況感が改善した。

特に、北関東、南関東では、それぞれ25.1ポイント、19.0ポイント上昇しマイナス3.5、マイナス1.1と大幅な改善となった。また、東北は6.4ポイント上昇しプラス0.3と景況DIがマイナスからプラスに転じる結果となった。

業種別では、製造業が2.4ポイント上昇しマイナス9.3の改善、卸売業が18.0ポイント上昇しマイナス8.5の大幅な改善、小売業が7.8ポイント低下しマイナス9.8の悪化、飲食店が23.7ポイント上昇しプラス17.2の大幅な改善となった。

○ 販売数量DIは上昇ながら、販売価格DIは仕入価格上昇でマイナス横ばい(図4・5)

仕入価格DIは、前回調査より3.3ポイント低下のプラス35.1と原材料価格の上昇傾向が続く結果となった。24年下半期見通しでも9.8ポイント低下ながらプラス25.3と今後も仕入価格が上昇すると見込んでいる。

販売数量D Iは、4.9 ポイント上昇しマイナス 6.2 となり、24 年下半期見通しでもさらに7.9 ポイント上昇しプラス1.7 と販売数量の増加を見込んでいる。

販売価格D Iは、3.0 ポイント上昇しマイナス 8.6 となったものの、24 年下半期見通しでは0.3 ポイント上昇しマイナス 8.3 とほぼ横ばいとなり、仕入価格の上昇傾向が続く中で、販売価格の低下傾向が続いている。

○ 雇用判断D I、設備投資D Iともに改善続く（図6・7）

雇用判断D Iは、前回調査よりも0.4 ポイント低下しマイナス0.5 とほぼ横ばいとなったものの、24 年下半期見通しでは5.1 ポイント上昇しプラス4.6 とプラスに転じ、雇用不足感となる見込みとなっている。

設備投資D I（平成24年上半期時点での平成24年通年の設備投資額の見通し）は、前回調査よりも8.1 ポイント上昇しプラス3.2 となり、前年同期（23年通年の見通し）との比較でも7.0 ポイント上昇しており、設備投資D Iは引き続き改善傾向となっている。

調査時点	平成24年7月1日
調査方法	郵送により調査票を配布し、郵送またはファックスにより回収
調査対象	全国の食品関係企業（製造業、卸売業、小売業、飲食店） 6,870社 (なお、今回の調査では食品関係企業のうち東日本大震災の被害を大きく受けた142社を調査対象先から除いています。)
有効回答数	全体で2,673社（回答率38.9%） 《内訳》 製造業・・・1,668社 卸売業・・・707社 小売業・・・230社 飲食店・・・68社

(注) D I (Diffusion Index = 動向指数) について
D Iは、前年同期と比較して、「増加する（良くなる）」の構成比（企業の割合）から「減少する（悪くなる）」の構成比（企業の割合）を差し引いたものです。
景況D Iは、売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iの合計を平均して算出しています。

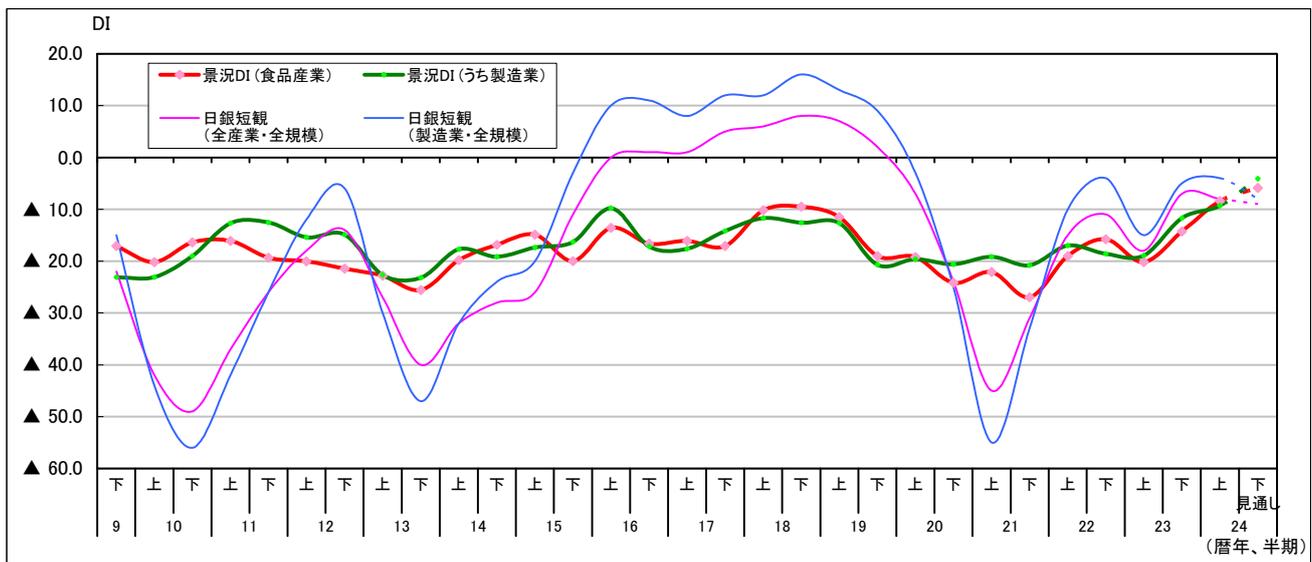
図1 景況DI（全国）（景況DIは、売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIを単純平均して算出）

【実績】

- 平成24年上半期の食品産業の景況DIは、前回調査時の23年下半期より5.9ポイント上昇し、マイナス8.4となり、2半期連続で改善・持ち直しの動きとなった。
- 売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIともに改善となったことが影響した。

【見通し】

- 24年下半期の食品産業の景況DIは、さらに2.5ポイント上昇し、マイナス5.9と改善傾向が続く見通し。



（注）日銀短観は、毎年第2四半期、第4四半期の数値を用いた。

	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期見通し
食品産業	▲ 19.2	▲ 24.2	▲ 22.1	▲ 27.0	▲ 19.0	▲ 15.8	▲ 20.2	▲ 14.3	▲ 8.4	▲ 5.9
うち製造業	▲ 19.6	▲ 20.6	▲ 19.1	▲ 20.8	▲ 17.0	▲ 18.6	▲ 18.9	▲ 11.7	▲ 9.3	▲ 4.1

【参考】売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIの推移

		20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期見通し
食品産業	売上高DI	▲ 1.8	▲ 10.3	▲ 26.6	▲ 43.2	▲ 30.3	▲ 16.8	▲ 23.2	▲ 13.8	▲ 4.9	0.8
	経常利益DI	▲ 33.0	▲ 35.5	▲ 23.9	▲ 23.6	▲ 18.4	▲ 19.3	▲ 24.8	▲ 19.3	▲ 12.9	▲ 7.4
	資金繰りDI	▲ 22.9	▲ 26.7	▲ 15.9	▲ 14.3	▲ 8.2	▲ 11.4	▲ 12.6	▲ 9.8	▲ 7.5	▲ 11.0
うち製造業	売上高DI	3.0	▲ 2.9	▲ 22.5	▲ 35.7	▲ 28.6	▲ 21.9	▲ 18.0	▲ 7.1	▲ 3.9	4.9
	経常利益DI	▲ 36.5	▲ 32.5	▲ 20.0	▲ 15.6	▲ 15.8	▲ 22.8	▲ 25.3	▲ 19.7	▲ 14.8	▲ 6.2
	資金繰りDI	▲ 25.4	▲ 26.5	▲ 17.7	▲ 11.1	▲ 6.5	▲ 11.1	▲ 13.4	▲ 8.4	▲ 9.2	▲ 11.0

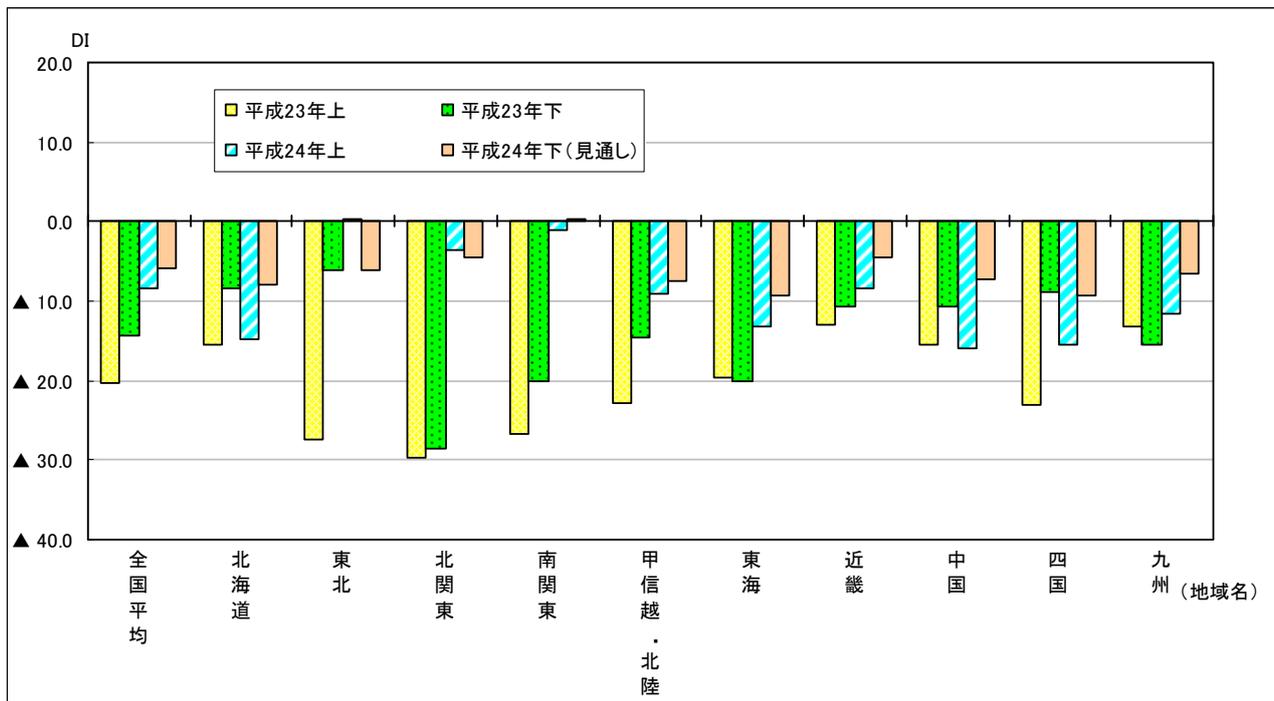
図2 景況DI (地域別)

【実績】

- 24年上半期の地域別景況DIは、北海道、中国、四国では悪化となったが、それ以外の地域では2.1～25.1ポイントの改善となった。
- 特に、北関東、南関東では、それぞれ25.1ポイント、19.0ポイント上昇し大幅な改善となり、東北では6.4ポイント上昇しプラス0.3となった。

【見通し】

- 24年下半期の地域別景況DIは、東北、北関東で悪化、それ以外の地域では1.3～8.7ポイントの改善となる見通し。



	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年上半期見通し
全国	▲ 19.2	▲ 24.2	▲ 22.1	▲ 27.0	▲ 19.0	▲ 15.8	▲ 20.2	▲ 14.3	▲ 8.4	▲ 5.9
北海道	▲ 18.1	▲ 23.7	▲ 24.9	▲ 28.6	▲ 17.3	▲ 14.1	▲ 15.5	▲ 8.4	▲ 14.9	▲ 8.0
東北	▲ 26.8	▲ 30.6	▲ 27.9	▲ 26.7	▲ 24.3	▲ 24.7	▲ 27.3	▲ 6.1	0.3	▲ 6.1
北関東	▲ 22.3	▲ 19.4	▲ 13.9	▲ 18.9	▲ 8.5	▲ 13.5	▲ 29.8	▲ 28.6	▲ 3.5	▲ 4.5
南関東	▲ 14.4	▲ 19.9	▲ 18.3	▲ 24.1	▲ 21.5	▲ 14.7	▲ 26.7	▲ 20.1	▲ 1.1	0.2
甲信越・北陸	▲ 26.0	▲ 29.5	▲ 18.9	▲ 27.8	▲ 25.5	▲ 18.3	▲ 22.8	▲ 14.6	▲ 9.0	▲ 7.5
東海	▲ 22.3	▲ 24.4	▲ 22.3	▲ 28.1	▲ 14.7	▲ 15.9	▲ 19.6	▲ 20.0	▲ 13.3	▲ 9.3
近畿	▲ 10.5	▲ 21.0	▲ 28.0	▲ 27.4	▲ 14.4	▲ 9.8	▲ 13.0	▲ 10.6	▲ 8.5	▲ 4.5
中国	▲ 20.5	▲ 22.7	▲ 21.0	▲ 33.5	▲ 20.6	▲ 22.5	▲ 15.5	▲ 10.6	▲ 16.0	▲ 7.3
四国	▲ 16.3	▲ 25.8	▲ 22.3	▲ 26.6	▲ 14.8	▲ 5.6	▲ 23.0	▲ 8.9	▲ 15.4	▲ 9.2
九州	▲ 15.1	▲ 22.0	▲ 17.3	▲ 26.9	▲ 20.0	▲ 11.2	▲ 13.1	▲ 15.6	▲ 11.6	▲ 6.5

図3 景況DI（業種別）

【製造業】

- 24年上半期の景況DIは2.4ポイント上昇しマイナス9.3の改善となった。
- 24年下半期の景況DIは5.2ポイント上昇しマイナス4.1と改善が続く見通し。

【卸売業】

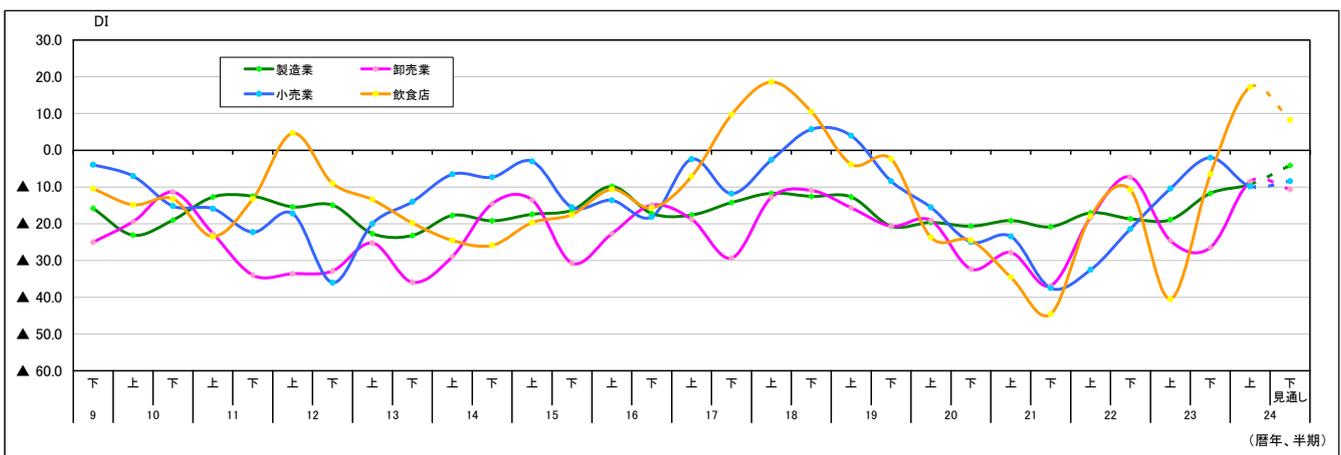
- 24年上半期の景況DIは18.0ポイント上昇しマイナス8.5の大幅改善となった。
- 24年下半期の景況DIは2.1ポイント低下しマイナス10.6の悪化となる見通し。

【小売業】

- 24年上半期の景況DIは7.8ポイント低下しマイナス9.8の悪化となった。
- 24年下半期の景況DIは1.4ポイント上昇しマイナス5.8の改善となる見通し。

【飲食店】

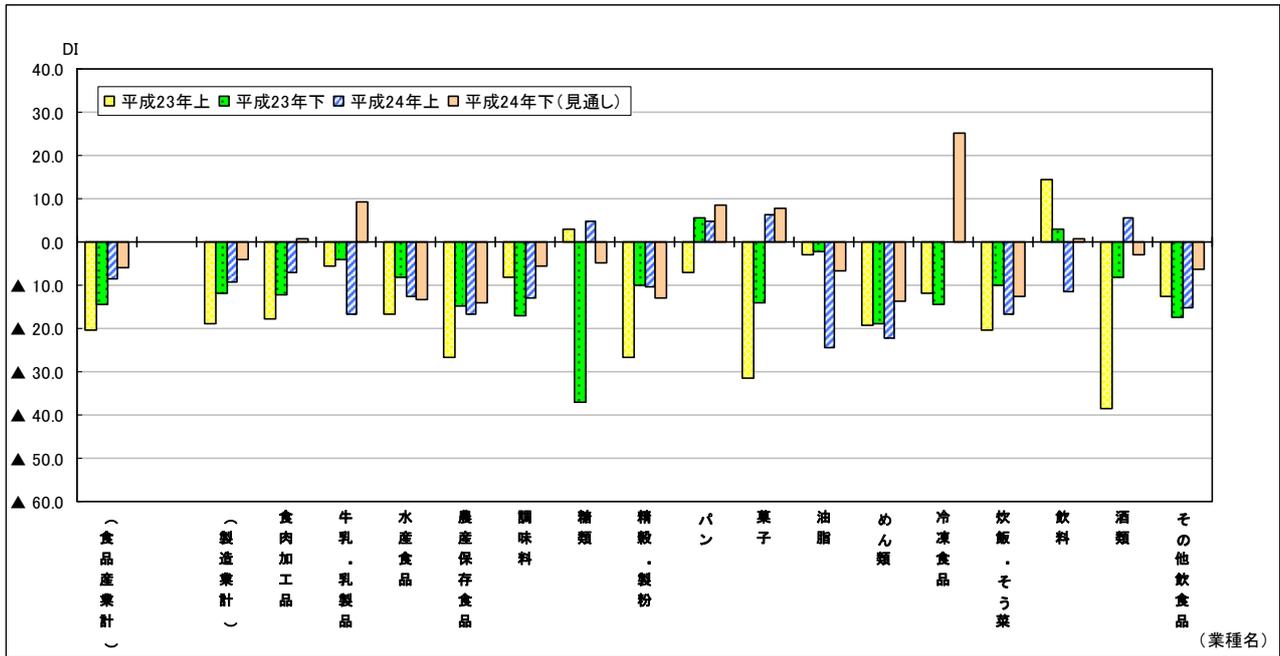
- 24年上半期の景況DIは23.7ポイント上昇しプラス17.2の大幅改善となった。
- 24年下半期の景況DIは8.9ポイント低下しプラス8.3の悪化となる見通し。



	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期見通し
製造業	▲ 19.6	▲ 20.6	▲ 19.1	▲ 20.8	▲ 17.0	▲ 18.6	▲ 18.9	▲ 11.7	▲ 9.3	▲ 4.1
卸売業	▲ 19.1	▲ 32.3	▲ 27.8	▲ 36.9	▲ 18.3	▲ 7.3	▲ 24.6	▲ 26.5	▲ 8.5	▲ 10.6
小売業	▲ 15.5	▲ 25.0	▲ 23.4	▲ 37.5	▲ 32.5	▲ 21.4	▲ 10.4	▲ 2.0	▲ 9.8	▲ 8.4
飲食店	▲ 23.7	▲ 24.5	▲ 34.5	▲ 44.6	▲ 17.9	▲ 10.7	▲ 40.5	▲ 6.5	17.2	8.3

[参考] 景況D I (業種別詳細)

製造業



卸売業、小売業、飲食店

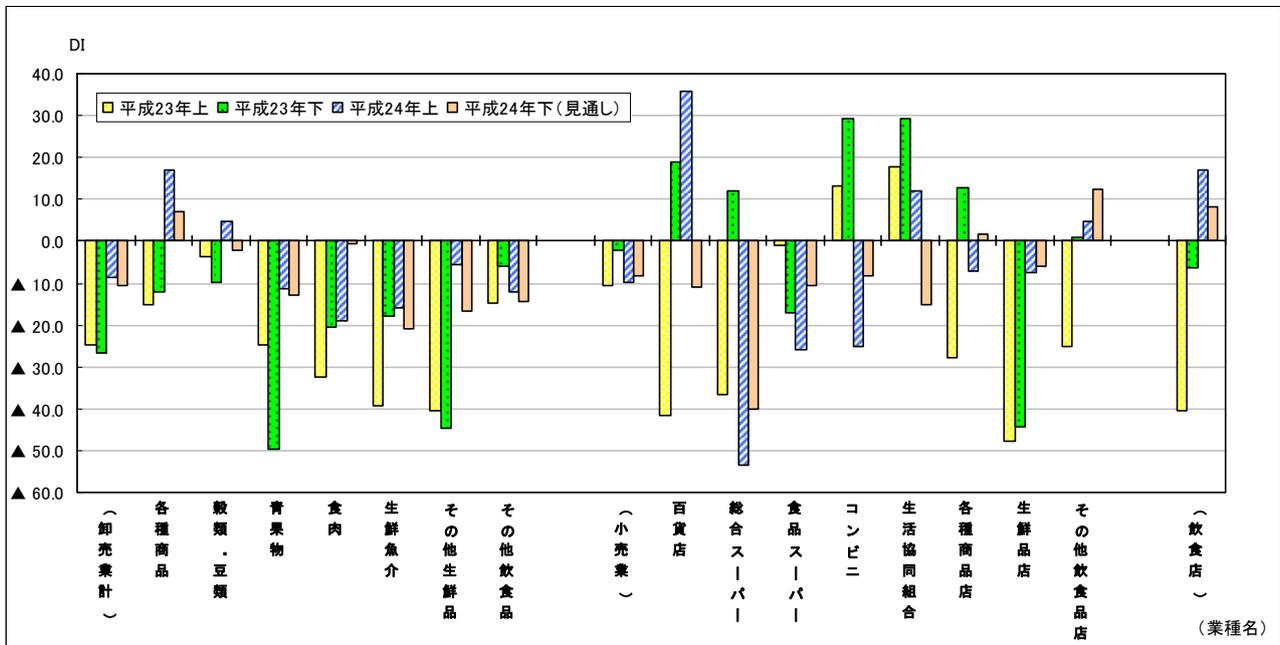
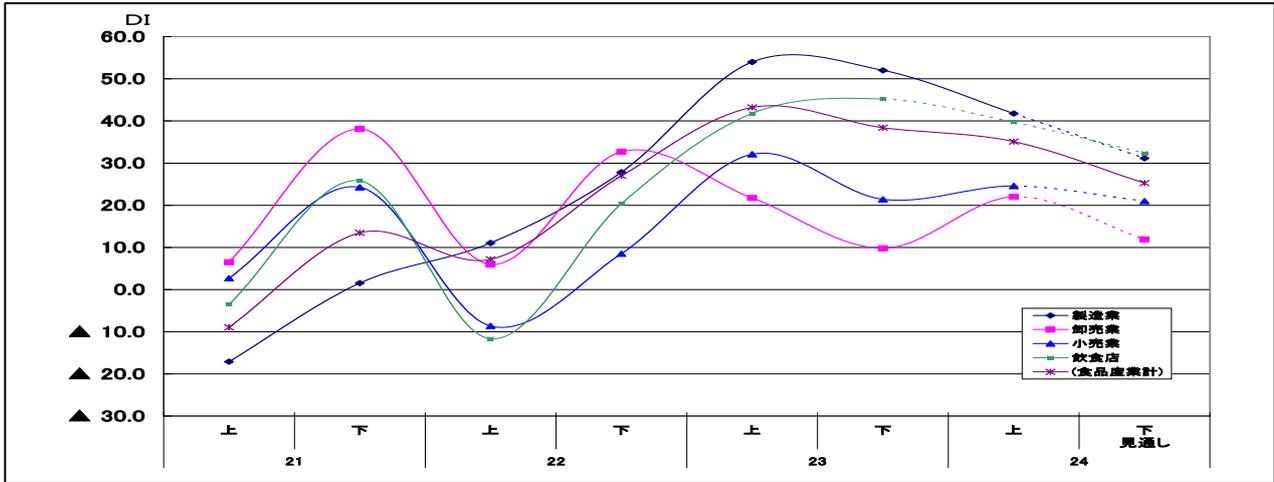


図4 仕入価格DI（「上昇」－「低下」の割合）

- 24年上半期の仕入価格DIは3.3ポイント低下ながらプラス35.1と価格上昇となった。
- 24年下半期の仕入価格DIも9.8ポイント低下ながらプラス25.3と上昇が続く見通し。



	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期
製造業	▲ 17.1	1.5	11.0	27.9	54.0	52.0	41.8	31.1
卸売業	6.5	38.1	5.9	32.7	21.7	9.8	22.0	11.9
小売業	2.7	24.3	▲ 8.6	8.5	32.1	21.4	24.6	21.0
飲食店	▲ 3.5	25.8	▲ 11.7	20.4	41.8	45.2	39.7	32.4
(食品産業計)	▲ 9.0	13.4	7.2	27.0	43.2	38.4	35.1	25.3

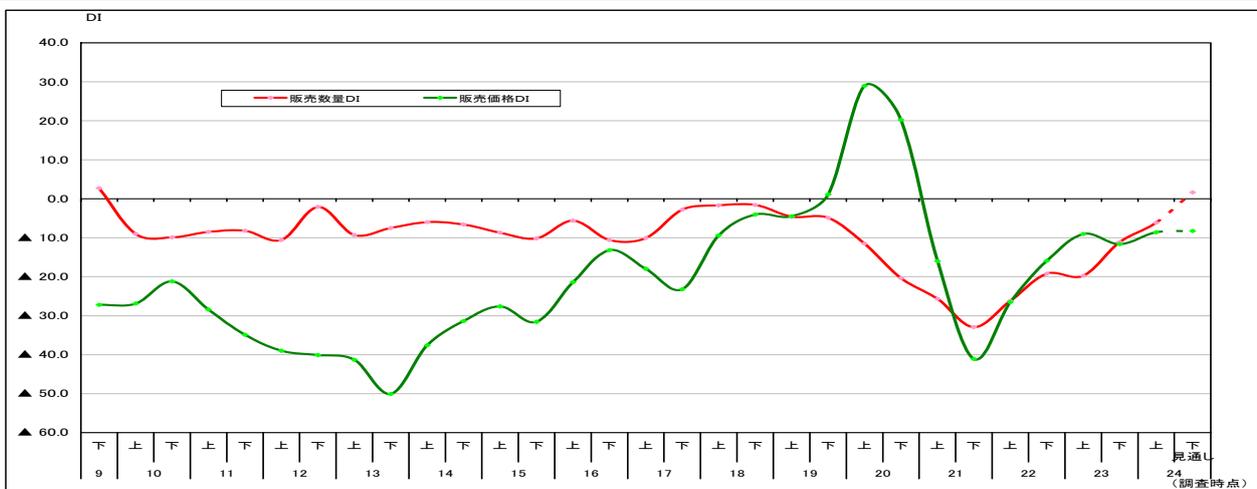
図5 販売数量DI・販売価格DI（「増加（上昇）」－「減少（低下）」の割合）

【販売数量】

- 24年上半期の販売数量DIは4.9ポイント上昇しマイナス6.2となった。
- 24年下半期の販売数量DIは7.9ポイント上昇しプラス1.7となる見通し。

【販売価格】

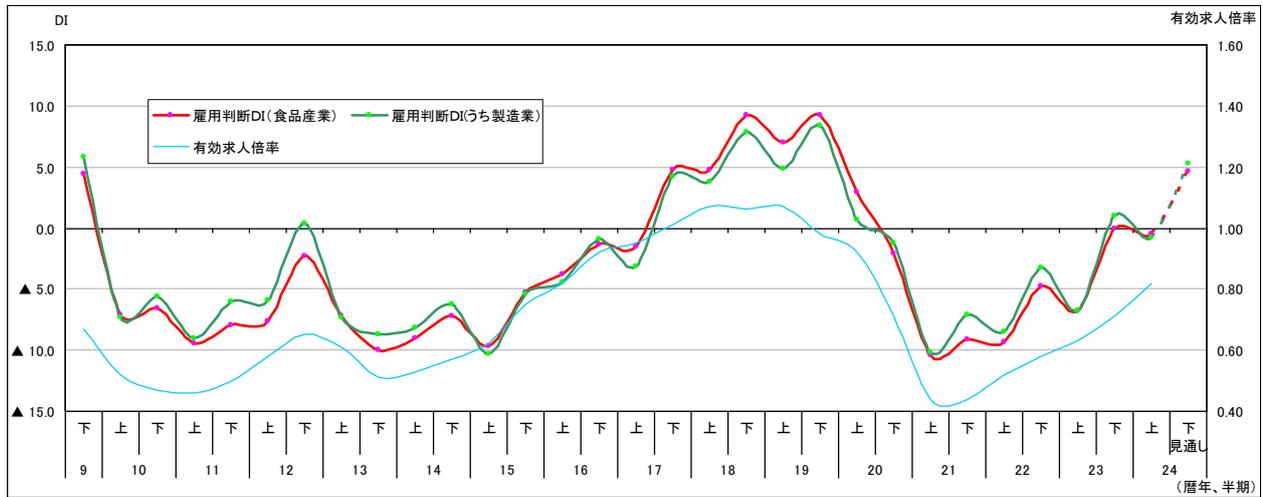
- 24年上半期の販売価格DIは3.0ポイント上昇しマイナス8.6となった。
- 24年下半期の販売価格DIは0.3ポイント上昇しマイナス8.3とほぼ横ばいの見通し。



半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期見通し
販売数量DI	▲ 11.5	▲ 20.4	▲ 25.7	▲ 32.9	▲ 26.2	▲ 19.2	▲ 19.8	▲ 11.1	▲ 6.2	1.7
販売価格DI	28.9	20.2	▲ 16.0	▲ 41.1	▲ 26.5	▲ 15.9	▲ 9.1	▲ 11.6	▲ 8.6	▲ 8.3

図6 雇用判断DI（「不足」－「過剰」の割合）

- 24年上半期の雇用判断DIは0.4ポイント低下しマイナス0.5とほぼ横ばいとなった。
- 24年下半期の雇用判断DIは5.1ポイント上昇しプラス4.6と不足感となる見通し。

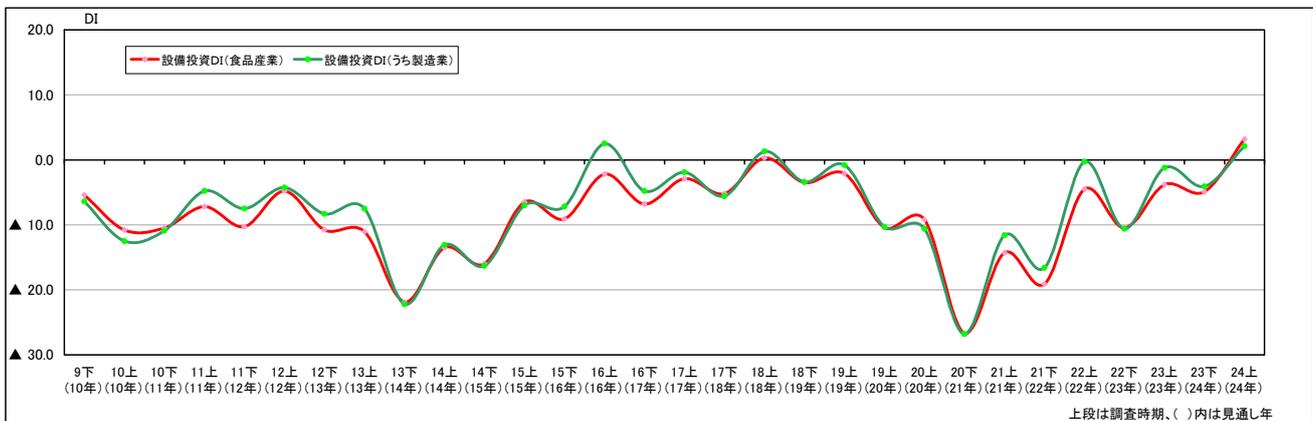


(注) 有効求人倍率は、新規卒卒者を除き、パートを含む。毎年6月、12月の季節調整値。

	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期見通し
食品産業	2.9	▲ 2.1	▲ 10.4	▲ 9.1	▲ 9.3	▲ 4.8	▲ 6.8	▲ 0.1	▲ 0.5	4.6
うち製造業	0.7	▲ 1.2	▲ 10.2	▲ 7.1	▲ 8.5	▲ 3.3	▲ 6.8	1.0	▲ 0.8	5.3

図7 設備投資DI（「増加」－「減少」の割合）

- 設備投資DI（平成24年上半期時点での平成24年通年の見通し）は、前回調査（23年下半期）より8.1ポイント上昇しプラス3.2となり、前年同期（23年通年の見通し）のマイナス3.8と比べても7.0ポイント上昇しており、設備投資環境は改善傾向にある。

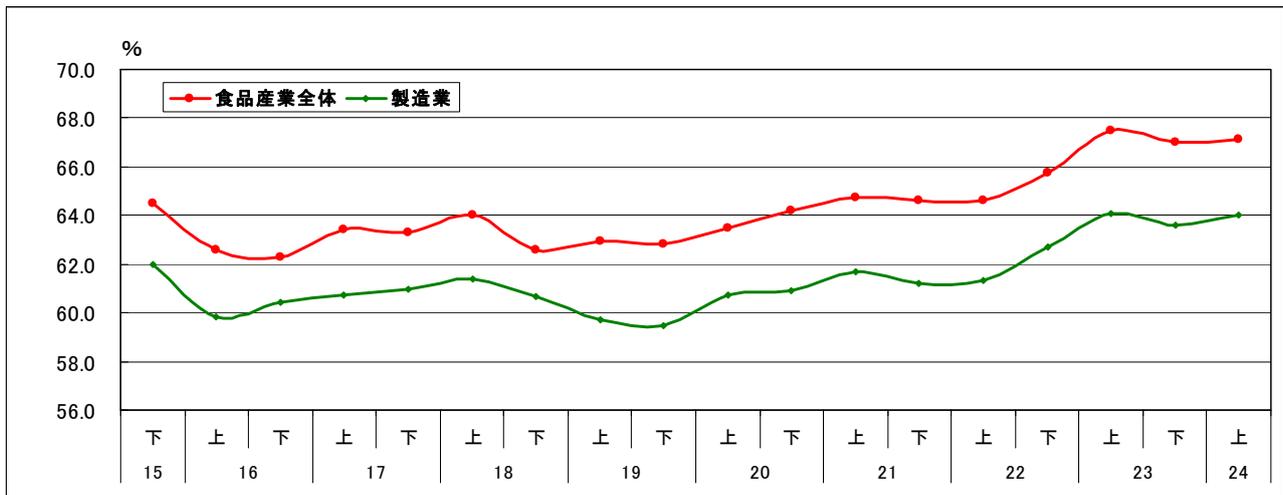


(注) 年度途中に行う上半期調査に比べ、年初に行う下半期調査の方が、設備投資に対して弱含みの数値が出る。

調査時期 (見通し年)	20年上半期 (20年)	20年下半期 (21年)	21年上半期 (21年)	21年下半期 (22年)	22年上半期 (22年)	22年下半期 (23年)	23年上半期 (23年)	23年下半期 (24年)	24年上半期 (24年)
食品産業	▲ 9.2	▲ 26.7	▲ 14.3	▲ 19.1	▲ 4.5	▲ 10.5	▲ 3.8	▲ 4.9	3.2
うち製造業	▲ 10.6	▲ 26.8	▲ 11.6	▲ 16.6	▲ 0.3	▲ 10.6	▲ 1.2	▲ 4.1	2.1

図8 国内産農畜水産物の使用割合

○ 平成24年上半期の使用割合は平均で67.1%となり、0.1ポイント上昇とほぼ横ばいで、国内産農畜水産物の使用は頭打ち傾向にある。



(注) 回答のあった企業の平均値。

平成 2 4 年 9 月 1 3 日
株式会社日本政策金融公庫

平成 2 4 年上半期 食品産業動向調査結果

付属資料

- 調査要領
- 回答先企業の概要（資本金規模別、従業員規模別、売上高規模別）
- 表 1～表 9、景況天気図
- 調査票

調査要領

1 調査時点

平成24年7月1日

2 調査方法

郵送により調査票を配布し、郵送又はファックスにより回収

3 調査対象企業及び有効回答数

公庫取引先を含む全国の食品関係企業 6,870社

(なお、今回の調査では食品関係企業のうち東日本大震災の被害を大きく受けた142社を調査対象先から除いています。)

有効回答数 2,673社 (回答率 38.9%)

《内訳》 食品製造業・・・1,668社
食品卸売業・・・707社
食品小売業・・・230社
飲食店・・・68社

4 D I の算出方法

D I (Diffusion Index=動向指数)は、「増加する(良くなる)」の構成比(企業の割合)から「減少する(悪くなる)」の構成比(企業の割合)を差し引いたものです。

景況D Iは、売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iの合計を平均して算出しています。

回答先企業の概要

1 規模階層別構成

(1) 資本金規模別

単位：％、社

資本金規模別	1千万円未満	1～3千万円未満	3～5千万円未満	5千万円～1億円未満	1億円以上	不明	計
食品製造業	6.1	39.5	20.6	19.5	13.7	0.5	100.0
食品卸売業	3.5	34.5	22.6	24.9	13.9	0.6	100.0
食品小売業	4.3	23.0	10.9	19.6	41.3	0.9	100.0
飲食店	8.8	25.0	19.1	20.6	26.5	0.0	100.0
総計	5.3	36.4	20.3	21.0	16.4	0.6	100.0
(回答数)	143	973	542	561	439	15	2,673

(2) 従業員規模別

単位：％、社

従業員規模別	30人未満	30～50人未満	50～100人未満	100～200人未満	200～300人未満	300人以上	不明	計
食品製造業	33.3	19.6	21.4	13.1	3.5	6.0	3.2	100.0
食品卸売業	47.0	20.4	18.4	7.1	2.8	2.1	2.3	100.0
食品小売業	14.3	11.3	13.9	20.9	10.9	25.2	3.5	100.0
飲食店	20.6	5.9	13.2	14.7	14.7	26.5	4.4	100.0
総計	34.9	18.7	19.8	12.2	4.2	7.1	3.0	100.0
(回答数)	934	501	528	326	113	191	80	2,673

(3) 売上高規模別

単位：％、社

売上高規模別	5億円未満	5～10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100億円以上	不明	計
食品製造業	26.1	18.6	19.1	19.2	7.6	7.7	1.6	100.0
(回答数)	436	311	318	321	127	128	27	1,668

売上高規模別	10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100～200億円未満	200億円以上	不明	計
食品卸売業	19.9	19.0	26.3	14.4	9.3	8.9	2.1	100.0
(回答数)	141	134	186	102	66	63	15	707

売上高規模別	20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100～200億円未満	200～500億円未満	500億円以上	不明	計
食品小売業	24.3	14.8	12.6	19.6	13.9	13.5	1.3	100.0
(回答数)	56	34	29	45	32	31	3	230

売上高規模別	5億円未満	5～10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100億円以上	不明	計
飲食店	19.1	5.9	20.6	14.7	19.1	17.6	2.9	100.0
(回答数)	13	4	14	10	13	12	2	68

2 留意事項

- (1) 本調査では、前年同期との比較によってD I (Diffusion Index = 動向指数) を決定しています。
- (2) 景況D Iは、売上高、経常利益、資金繰りについて、「増加する(良くなる)」の構成比(企業の割合)から「減少する(悪くなる)」の構成比(企業の割合)を差し引いて売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iを算出し、3つのD Iの平均値を景況D Iとしています。
- (3) 卸売業の「その他の生鮮品」には花き卸売業者を、小売業の「生鮮品店」には花き販売業者を含みます。

表1 景況DI（業種／業態別）

業種／業態		平成23年	平成23年下半期調査		平成24年上半期調査			
		上半期調査	23年下半期	24年上半期	24年上半期		24年下半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)	b-a	見通し(c)	c-b
製 造 業	食肉加工品	▲ 17.6	▲ 12.4	4.8	▲ 7.2	5.2	0.8	8.0
	牛乳・乳製品	▲ 5.5	▲ 4.2	▲ 10.0	▲ 16.7	▲ 12.5	9.1	25.8
	水産食品	▲ 16.8	▲ 8.1	▲ 11.2	▲ 12.5	▲ 4.4	▲ 13.2	▲ 0.7
	農産保存食品	▲ 26.5	▲ 14.7	▲ 16.9	▲ 16.6	▲ 1.9	▲ 13.9	2.7
	調味料	▲ 8.2	▲ 17.0	▲ 4.8	▲ 13.1	3.9	▲ 5.4	7.7
	糖類	2.8	▲ 37.0	▲ 11.1	4.8	41.8	▲ 4.8	▲ 9.6
	精穀・製粉	▲ 26.6	▲ 10.0	▲ 5.9	▲ 10.4	▲ 0.4	▲ 12.8	▲ 2.4
	パン	▲ 6.9	5.6	6.5	4.8	▲ 0.8	8.5	3.7
	菓子	▲ 31.6	▲ 13.9	0.6	6.4	20.3	7.7	1.3
	油脂	▲ 2.8	▲ 2.4	▲ 10.3	▲ 24.4	▲ 22.0	▲ 6.7	17.7
	めん類	▲ 19.1	▲ 19.0	▲ 18.5	▲ 22.4	▲ 3.4	▲ 13.7	8.7
	冷凍食品	▲ 11.7	▲ 14.6	4.0	0.0	14.6	25.3	25.3
	炊飯・そう菜	▲ 20.5	▲ 9.9	1.7	▲ 16.8	▲ 6.9	▲ 12.5	4.3
	飲料	14.6	3.0	▲ 15.4	▲ 11.5	▲ 14.5	0.6	12.1
	酒類	▲ 38.7	▲ 8.2	▲ 12.0	5.6	13.8	▲ 2.8	▲ 8.4
その他	▲ 12.6	▲ 17.5	▲ 10.2	▲ 15.1	2.4	▲ 6.3	8.8	
(製造業計)		▲ 18.9	▲ 11.7	▲ 7.6	▲ 9.3	2.4	▲ 4.1	5.2
卸 売 業	各種商品	▲ 15.0	▲ 12.0	2.2	17.2	29.2	7.1	▲ 10.1
	穀類・豆類	▲ 3.5	▲ 9.9	▲ 11.6	4.9	14.8	▲ 2.1	▲ 7.0
	青果物	▲ 24.8	▲ 49.7	▲ 22.3	▲ 11.3	38.4	▲ 12.8	▲ 1.5
	食肉	▲ 32.5	▲ 20.4	▲ 10.1	▲ 19.0	1.4	▲ 0.5	18.5
	生鮮魚介	▲ 39.3	▲ 17.9	▲ 17.6	▲ 15.8	2.1	▲ 21.1	▲ 5.3
	その他生鮮品	▲ 40.4	▲ 44.8	▲ 20.7	▲ 5.6	39.2	▲ 16.7	▲ 11.1
	その他飲食品	▲ 14.6	▲ 6.1	▲ 8.5	▲ 12.2	▲ 6.1	▲ 14.4	▲ 2.2
(卸売業計)		▲ 24.6	▲ 26.5	▲ 14.5	▲ 8.5	18.0	▲ 10.6	▲ 2.1
(再 掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 47.2	▲ 48.9	▲ 13.7	▲ 13.4	35.5	▲ 15.9	▲ 2.5
	うち市場卸売	▲ 44.2	▲ 41.9	▲ 20.7	▲ 19.2	22.7	▲ 24.0	▲ 4.8
	うち市場仲卸	▲ 15.1	▲ 32.6	▲ 25.1	▲ 17.6	15.0	▲ 15.0	2.6
小 売 業	百貨店	▲ 41.7	19.0	▲ 2.4	35.6	16.6	▲ 11.1	▲ 46.7
	総合スーパー	▲ 36.7	12.1	15.2	▲ 53.3	▲ 65.4	▲ 40.0	13.3
	食品スーパー	▲ 0.9	▲ 16.9	▲ 19.2	▲ 26.0	▲ 9.1	▲ 10.6	15.4
	コンビニエンスストア	13.3	29.2	▲ 4.2	▲ 25.0	▲ 54.2	▲ 8.3	16.7
	生活協同組合	17.7	29.2	▲ 3.1	12.2	▲ 17.0	▲ 15.1	▲ 27.3
	その他の各種商品店	▲ 27.8	12.8	▲ 12.8	▲ 7.0	▲ 19.8	1.8	8.8
	生鮮品店	▲ 47.6	▲ 44.4	▲ 23.9	▲ 7.4	37.0	▲ 5.8	1.6
その他飲食品店	▲ 25.2	1.1	▲ 1.0	4.9	3.8	12.3	7.4	
(小売業計)		▲ 10.4	▲ 2.0	▲ 10.8	▲ 9.8	▲ 7.8	▲ 8.4	1.4
飲食店		▲ 40.5	▲ 6.5	18.3	17.2	23.7	8.3	▲ 8.9
(食品産業計)		▲ 20.2	▲ 14.3	▲ 8.9	▲ 8.4	5.9	▲ 5.9	2.5

表2 景況D Iの構成要素 [売上高D I・経常利益D I・資金繰りD I] (業種/業態別)

業種/業態	売上高D I				経常利益D I				資金繰りD I				
	実績		見通し		実績		見通し		実績		見通し		
	23年 上半期	23年 下半期	24年 上半期	24年 下半期	23年 上半期	23年 下半期	24年 上半期	24年 下半期	23年 上半期	23年 下半期	24年 上半期	24年 下半期	
製 造 業	食肉加工品	▲ 16.0	▲ 4.8	▲ 8.6	12.0	▲ 25.6	▲ 21.6	▲ 4.4	▲ 2.6	▲ 11.1	▲ 10.9	▲ 8.7	▲ 6.9
	牛乳・乳製品	11.3	3.8	▲ 14.6	22.7	▲ 11.1	▲ 11.4	▲ 20.5	8.0	▲ 16.7	▲ 5.1	▲ 15.1	▲ 3.4
	水産食品	▲ 16.6	▲ 3.2	▲ 12.1	▲ 5.8	▲ 20.7	▲ 12.3	▲ 16.9	▲ 19.4	▲ 13.0	▲ 8.7	▲ 8.6	▲ 14.3
	農産保存食品	▲ 26.3	▲ 8.1	▲ 8.3	0.8	▲ 35.9	▲ 23.0	▲ 28.3	▲ 23.3	▲ 17.4	▲ 13.1	▲ 13.3	▲ 19.2
	調味料	▲ 9.0	▲ 16.2	▲ 9.5	▲ 1.0	▲ 10.1	▲ 24.5	▲ 19.2	▲ 4.8	▲ 5.6	▲ 10.3	▲ 10.5	▲ 10.5
	糖類	25.0	▲ 22.2	28.6	0.0	▲ 16.7	▲ 55.6	0.0	0.0	0.0	▲ 33.3	▲ 14.3	▲ 14.3
	精穀・製粉	▲ 37.5	5.3	20.0	▲ 9.2	▲ 34.4	▲ 31.6	▲ 32.8	▲ 16.9	▲ 7.9	▲ 3.6	▲ 18.5	▲ 12.3
	パン	0.0	5.6	11.4	20.0	▲ 8.8	5.6	2.9	11.4	▲ 11.8	5.6	0.0	▲ 5.9
	菓子	▲ 30.2	▲ 7.1	13.0	16.9	▲ 37.9	▲ 25.5	5.2	8.6	▲ 26.7	▲ 9.2	1.2	▲ 2.3
	油脂	25.0	35.7	▲ 13.3	6.7	▲ 33.3	▲ 42.9	▲ 46.7	▲ 13.3	0.0	0.0	▲ 13.3	▲ 13.3
	めん類	▲ 16.9	▲ 15.4	▲ 20.0	▲ 10.5	▲ 28.1	▲ 26.2	▲ 25.7	▲ 13.3	▲ 12.3	▲ 15.4	▲ 21.6	▲ 17.3
	冷凍食品	▲ 3.8	▲ 9.5	0.0	40.7	▲ 29.4	▲ 26.8	▲ 5.6	29.6	▲ 1.9	▲ 7.3	5.6	5.6
	炊飯・そう菜	▲ 18.3	▲ 6.9	2.7	2.7	▲ 29.6	▲ 10.5	▲ 29.6	▲ 11.1	▲ 13.6	▲ 12.3	▲ 23.6	▲ 29.2
	飲料	17.9	4.5	▲ 4.3	8.5	12.8	▲ 4.7	▲ 25.6	2.3	13.2	9.1	▲ 4.7	▲ 9.1
	酒類	▲ 51.3	▲ 8.7	6.2	2.1	▲ 43.7	▲ 10.1	2.8	▲ 5.6	▲ 21.2	▲ 5.8	7.7	▲ 4.9
その他	▲ 9.6	▲ 16.7	▲ 9.0	2.7	▲ 18.0	▲ 26.7	▲ 19.8	▲ 7.1	▲ 10.3	▲ 9.1	▲ 16.5	▲ 14.6	
(製造業計)	▲ 18.0	▲ 7.1	▲ 3.9	4.9	▲ 25.3	▲ 19.7	▲ 14.8	▲ 6.2	▲ 13.4	▲ 8.4	▲ 9.2	▲ 11.0	
卸 売 業	各種商品	▲ 14.5	▲ 4.9	31.8	21.2	▲ 30.7	▲ 26.2	13.6	1.5	0.0	▲ 5.0	6.1	▲ 1.5
	穀類・豆類	▲ 25.8	1.6	25.4	16.4	15.4	▲ 21.3	▲ 9.1	▲ 9.1	0.0	▲ 10.0	▲ 1.5	▲ 13.6
	青果物	▲ 38.4	▲ 63.4	▲ 2.2	▲ 9.1	▲ 30.6	▲ 60.8	▲ 23.9	▲ 17.5	▲ 5.3	▲ 24.9	▲ 7.9	▲ 11.8
	食肉	▲ 28.9	▲ 29.3	▲ 37.0	0.0	▲ 51.3	▲ 14.3	▲ 12.7	6.9	▲ 17.1	▲ 17.5	▲ 7.4	▲ 8.3
	生鮮魚介	▲ 50.4	▲ 28.7	▲ 28.0	▲ 27.4	▲ 41.9	▲ 12.0	▲ 8.1	▲ 16.8	▲ 25.8	▲ 13.1	▲ 11.3	▲ 19.2
	その他生鮮品	▲ 55.6	▲ 62.1	▲ 2.8	▲ 19.4	▲ 48.6	▲ 37.9	2.8	▲ 13.9	▲ 17.1	▲ 34.5	▲ 16.7	▲ 16.7
	その他飲食品	▲ 15.2	▲ 6.8	▲ 15.1	▲ 15.9	▲ 19.6	▲ 10.3	▲ 16.5	▲ 18.9	▲ 9.2	▲ 1.1	▲ 4.9	▲ 8.5
(卸売業計)	▲ 33.3	▲ 32.7	▲ 6.6	▲ 7.7	▲ 30.0	▲ 31.4	▲ 12.4	▲ 12.3	▲ 10.5	▲ 15.4	▲ 6.5	▲ 11.7	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 68.2	▲ 66.2	▲ 7.3	▲ 16.9	▲ 51.7	▲ 58.1	▲ 20.7	▲ 16.7	▲ 21.8	▲ 22.6	▲ 12.2	▲ 14.3
	うち市場卸売	▲ 63.8	▲ 62.2	▲ 20.9	▲ 27.2	▲ 51.0	▲ 41.8	▲ 21.9	▲ 22.4	▲ 17.7	▲ 21.6	▲ 14.7	▲ 22.4
	うち市場仲卸	▲ 15.1	▲ 35.4	▲ 17.6	▲ 6.6	▲ 16.4	▲ 35.4	▲ 22.0	▲ 19.8	▲ 13.9	▲ 27.1	▲ 13.3	▲ 18.7
小 売 業	百貨店	▲ 61.5	0.0	0.0	▲ 20.0	▲ 38.5	42.9	73.3	▲ 6.7	▲ 25.0	14.3	33.3	▲ 6.7
	総合スーパー	▲ 50.0	0.0	▲ 100.0	▲ 60.0	▲ 30.0	36.4	▲ 40.0	▲ 30.0	▲ 30.0	0.0	▲ 20.0	▲ 30.0
	食品スーパー	▲ 15.9	▲ 28.7	▲ 35.2	▲ 12.1	15.0	▲ 7.0	▲ 34.1	▲ 5.5	▲ 1.9	▲ 14.9	▲ 8.8	▲ 14.3
	コンビニエンスストア	▲ 10.0	12.5	▲ 50.0	▲ 25.0	20.0	62.5	▲ 37.5	0.0	30.0	12.5	12.5	0.0
	生活協同組合	12.9	28.1	7.7	▲ 18.4	33.3	37.5	15.8	▲ 24.3	6.9	21.9	13.2	▲ 2.7
	その他の各種商品店	▲ 33.3	15.4	▲ 10.5	5.3	▲ 33.3	15.4	▲ 10.5	10.5	▲ 16.7	7.7	0.0	▲ 10.5
	生鮮品店	▲ 56.3	▲ 41.7	0.0	15.8	▲ 40.0	▲ 33.3	5.6	▲ 11.1	▲ 46.7	▲ 58.3	▲ 27.8	▲ 22.2
	その他飲食品店	▲ 35.1	2.9	18.5	25.9	▲ 32.4	12.1	0.0	11.1	▲ 8.1	▲ 11.8	▲ 3.8	0.0
(小売業計)	▲ 22.7	▲ 9.3	▲ 17.5	▲ 7.9	▲ 1.7	9.9	▲ 9.7	▲ 6.7	▲ 6.8	▲ 6.7	▲ 2.2	▲ 10.7	
飲食店	▲ 46.3	▲ 11.3	30.9	17.6	▲ 40.9	▲ 3.2	16.2	13.2	▲ 34.3	▲ 4.9	4.5	▲ 5.9	
(食品産業計)	▲ 23.2	▲ 13.8	▲ 4.9	0.8	▲ 24.8	▲ 19.3	▲ 12.9	▲ 7.4	▲ 12.6	▲ 9.8	▲ 7.5	▲ 11.0	

表3 景況DI（売上高規模別）

売上高（取扱高）規模		平成23年 上半期調査		平成23年下半年期調査		平成24年上半年期調査			
		23年上半期		23年下半年期		24年上半期		24年下半年期	
		実績(a)		実績(a)		見通し		実績(b)	
						b-a		c-b	
製造業	5億円未満	▲ 38.7	▲ 19.1	▲ 10.5	▲ 11.7	7.4	▲ 7.0	4.7	
	5億円以上10億円未満	▲ 22.9	▲ 17.7	▲ 7.2	▲ 13.9	3.8	▲ 8.2	5.7	
	10億円以上20億円未満	▲ 19.6	▲ 11.0	▲ 12.8	▲ 6.2	4.8	▲ 1.1	5.1	
	20億円以上50億円未満	▲ 1.8	▲ 4.9	▲ 7.2	▲ 12.0	▲ 7.1	▲ 5.5	6.5	
	50億円以上100億円未満	▲ 7.2	▲ 4.6	▲ 4.6	1.3	5.9	1.0	▲ 0.3	
	100億円以上	4.0	▲ 0.3	9.6	▲ 1.6	▲ 1.3	5.5	7.1	
(製造業計)		▲ 18.9	▲ 11.7	▲ 7.6	▲ 9.3	2.4	▲ 4.1	5.2	
卸売業	10億円未満	▲ 36.0	▲ 36.4	▲ 24.7	▲ 29.4	7.0	▲ 25.2	4.2	
	10億円以上20億円未満	▲ 33.4	▲ 37.3	▲ 20.9	▲ 21.2	16.1	▲ 28.0	▲ 6.8	
	20億円以上50億円未満	▲ 31.1	▲ 31.5	▲ 18.3	▲ 10.9	20.6	▲ 12.7	▲ 1.8	
	50億円以上100億円未満	▲ 23.1	▲ 25.8	▲ 11.2	▲ 8.0	17.8	▲ 7.8	0.2	
	100億円以上200億円未満	▲ 16.7	▲ 22.4	▲ 11.0	4.6	27.0	3.9	▲ 0.7	
	200億円以上	▲ 14.7	▲ 15.8	▲ 9.7	2.6	18.4	▲ 3.4	▲ 6.0	
(卸売業計)		▲ 24.6	▲ 26.5	▲ 14.5	▲ 8.5	18.0	▲ 10.6	▲ 2.1	
小売業	20億円未満	▲ 47.6	4.6	▲ 1.7	▲ 30.9	▲ 35.5	▲ 25.2	5.7	
	20億円以上50億円未満	▲ 47.2	▲ 25.0	▲ 41.7	▲ 19.0	6.0	▲ 7.1	11.9	
	50億円以上100億円未満	▲ 33.3	▲ 32.5	▲ 28.9	▲ 16.7	15.8	0.0	16.7	
	100億円以上200億円未満	▲ 16.6	▲ 27.5	▲ 26.5	▲ 6.9	20.6	▲ 2.9	4.0	
	200億円以上500億円未満	▲ 15.7	0.0	▲ 3.0	▲ 13.9	▲ 13.9	▲ 5.7	8.2	
	500億円以上	9.7	16.5	▲ 0.7	▲ 3.1	▲ 19.6	▲ 9.1	▲ 6.0	
(小売業計)		▲ 10.4	▲ 2.0	▲ 10.8	▲ 9.8	▲ 7.8	▲ 8.4	1.4	

表4 景況DI（地域別）

地域	平成23年 上半期調査		平成23年下半年期調査		平成24年上半年期調査					
	23年上半期		23年下半年期		24年上半期		24年下半年期			
	実績(a)		実績(a)		見通し		実績(b)		見通し(c)	
							b-a		c-b	
北海道	▲ 15.5	▲ 8.4	▲ 4.7	▲ 14.9	▲ 6.5	▲ 8.0	6.9			
東北	▲ 27.3	▲ 6.1	▲ 6.1	0.3	6.4	▲ 6.1	▲ 6.4			
北関東	▲ 29.8	▲ 28.6	▲ 9.7	▲ 3.5	25.1	▲ 4.5	▲ 1.0			
南関東	▲ 26.7	▲ 20.1	▲ 3.0	▲ 1.1	19.0	0.2	1.3			
甲信越・北陸	▲ 22.8	▲ 14.6	▲ 7.3	▲ 9.0	5.6	▲ 7.5	1.5			
東海	▲ 19.6	▲ 20.0	▲ 15.3	▲ 13.3	6.7	▲ 9.3	4.0			
近畿	▲ 13.0	▲ 10.6	▲ 9.8	▲ 8.5	2.1	▲ 4.5	4.0			
中国	▲ 15.5	▲ 10.6	▲ 12.4	▲ 16.0	▲ 5.4	▲ 7.3	8.7			
四国	▲ 23.0	▲ 8.9	▲ 10.4	▲ 15.4	▲ 6.5	▲ 9.2	6.2			
九州	▲ 13.1	▲ 15.6	▲ 11.7	▲ 11.6	4.0	▲ 6.5	5.1			
全国	▲ 20.2	▲ 14.3	▲ 8.9	▲ 8.4	5.9	▲ 5.9	2.5			

(注) 地域の区分

北海道……………北海道

東北……………青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

北関東……………茨城県・栃木県・群馬県

南関東……………埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県

甲信越・北陸…新潟県・富山県・石川県・福井県・山梨県・長野県

東海……………岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿……………滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国……………鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国……………徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州……………福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県

表5 販売数量D I (業種/業態別)

業種/業態		平成23年	平成23年下半期調査		平成24年上半期調査			
		上半期調査	23年下半期	24年上半期	24年上半期		24年下半期	
		23年上半期	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
		実績			b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	▲ 13.7	▲ 1.9	16.5	8.7	10.6	19.3	10.6
	牛乳・乳製品	12.5	7.6	2.5	▲ 10.3	▲ 17.9	25.0	35.3
	水産食品	▲ 9.6	▲ 0.5	▲ 4.5	▲ 20.8	▲ 20.3	▲ 4.7	16.1
	農産保存食品	▲ 26.3	▲ 6.6	▲ 6.6	▲ 7.1	▲ 0.5	0.8	7.9
	調味料	▲ 4.6	▲ 17.3	▲ 3.1	▲ 12.4	4.9	▲ 1.0	11.4
	糖類	0.0	▲ 37.5	0.0	14.3	51.8	0.0	▲ 14.3
	精穀・製粉	▲ 22.2	▲ 17.5	▲ 10.5	3.1	20.6	▲ 9.2	▲ 12.3
	パン	▲ 8.8	5.6	0.0	14.3	8.7	14.3	0.0
	菓子	▲ 29.4	▲ 7.2	9.8	7.0	14.2	12.0	5.0
	油脂	8.3	▲ 14.3	0.0	13.3	27.6	20.0	6.7
	めん類	▲ 7.0	▲ 10.8	▲ 6.2	▲ 10.8	0.0	▲ 2.7	8.1
	冷凍食品	▲ 9.6	▲ 2.4	7.3	11.1	13.5	37.0	25.9
	炊飯・そう菜	▲ 2.5	▲ 3.5	22.4	1.4	4.9	6.9	5.5
	飲料	35.9	15.9	▲ 18.2	▲ 7.0	▲ 22.9	▲ 2.3	4.7
	酒類	▲ 51.7	▲ 7.3	▲ 9.6	8.3	15.6	▲ 2.1	▲ 10.4
その他	▲ 9.5	▲ 14.4	0.4	▲ 11.4	3.0	9.0	20.4	
(製造業計)		▲ 14.8	▲ 6.3	▲ 0.1	▲ 4.5	1.8	5.9	10.4
卸 売 業	各種商品	▲ 5.3	▲ 13.1	▲ 4.9	15.2	28.3	13.6	▲ 1.6
	穀類・豆類	▲ 12.3	▲ 6.8	▲ 10.0	3.1	9.9	4.6	1.5
	青果物	▲ 31.0	▲ 38.3	▲ 23.2	▲ 9.6	28.7	▲ 5.0	4.6
	食肉	▲ 33.3	0.0	0.0	▲ 16.2	▲ 16.2	1.4	17.6
	生鮮魚介	▲ 48.1	▲ 35.4	▲ 22.2	▲ 31.4	4.0	▲ 29.8	1.6
	その他生鮮品	▲ 52.9	▲ 64.3	▲ 10.7	▲ 9.4	54.9	▲ 25.0	▲ 15.6
	その他飲食品	▲ 21.4	▲ 9.1	2.3	▲ 11.7	▲ 2.6	▲ 11.7	0.0
(卸売業計)		▲ 29.6	▲ 24.9	▲ 12.9	▲ 10.8	14.1	▲ 8.1	2.7
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 49.4	▲ 44.1	▲ 18.6	▲ 17.3	26.8	▲ 11.8	5.5
	うち市場卸売	▲ 49.3	▲ 43.6	▲ 21.4	▲ 28.0	15.6	▲ 26.0	2.0
	うち市場仲卸	▲ 19.4	▲ 25.5	▲ 28.3	▲ 20.0	5.5	▲ 9.9	10.1
小 売 業	百貨店	▲ 58.3	▲ 7.1	▲ 15.4	▲ 6.7	0.4	▲ 20.0	▲ 13.3
	総合スーパー	▲ 20.0	27.3	18.2	▲ 40.0	▲ 67.3	▲ 30.0	10.0
	食品スーパー	▲ 14.3	▲ 17.2	▲ 12.0	▲ 29.7	▲ 12.5	▲ 7.7	22.0
	コンビニエンスストア	0.0	12.5	25.0	▲ 25.0	▲ 37.5	▲ 25.0	0.0
	生活協同組合	3.3	9.4	▲ 6.3	7.9	▲ 1.5	▲ 5.3	▲ 13.2
	その他の各種商品店	▲ 38.9	7.7	15.4	▲ 5.3	▲ 13.0	0.0	5.3
	生鮮品店	▲ 64.3	▲ 33.3	▲ 23.1	5.6	38.9	16.7	11.1
	その他飲食品店	▲ 21.6	2.9	▲ 11.8	11.1	8.2	18.5	7.4
(小売業計)		▲ 19.9	▲ 5.8	▲ 7.6	▲ 12.4	▲ 6.6	▲ 4.0	8.4
飲食店		▲ 40.0	▲ 17.7	19.4	20.9	38.6	14.9	▲ 6.0
(食品産業計)		▲ 19.8	▲ 11.1	▲ 3.4	▲ 6.2	4.9	1.7	7.9

(注) 「販売数量D I」 = 「増加」 - 「減少」

表6 販売価格D I (業種/業態別)

業種/業態		平成23年	平成23年下半期調査		平成24年上半期調査			
		上半期調査	23年下半期	24年上半期	24年上半期		24年下半期	
		23年上半期	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
		実績			b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	1.7	▲ 11.7	▲ 3.9	▲ 16.4	▲ 4.7	▲ 3.5	12.9
	牛乳・乳製品	▲ 14.1	▲ 20.3	▲ 12.7	▲ 12.6	7.7	▲ 9.2	3.4
	水産食品	▲ 7.3	5.5	▲ 8.1	▲ 10.5	▲ 16.0	▲ 7.0	3.5
	農産保存食品	▲ 15.9	▲ 11.6	▲ 13.9	▲ 5.5	6.1	▲ 10.1	▲ 4.6
	調味料	▲ 4.6	▲ 13.3	▲ 10.3	▲ 10.5	2.8	▲ 8.6	1.9
	糖類	45.5	12.5	12.5	▲ 14.3	▲ 26.8	▲ 14.3	0.0
	精穀・製粉	9.5	42.1	▲ 5.4	9.2	▲ 32.9	▲ 20.0	▲ 29.2
	パン	▲ 2.9	11.1	0.0	▲ 11.4	▲ 22.5	▲ 2.9	8.5
	菓子	▲ 8.5	▲ 0.7	▲ 6.5	▲ 8.1	▲ 7.4	▲ 4.6	3.5
	油脂	25.0	35.7	▲ 23.1	▲ 46.7	▲ 82.4	6.7	53.4
	めん類	▲ 19.3	▲ 24.6	▲ 10.9	▲ 23.0	1.6	▲ 33.3	▲ 10.3
	冷凍食品	▲ 5.8	▲ 14.6	▲ 4.9	▲ 7.4	7.2	▲ 5.6	1.8
	炊飯・そう菜	▲ 19.8	▲ 19.6	▲ 6.9	▲ 12.5	7.1	▲ 16.7	▲ 4.2
	飲料	▲ 5.1	▲ 18.2	▲ 13.6	▲ 7.0	11.2	▲ 2.3	4.7
	酒類	▲ 7.3	▲ 13.1	▲ 8.1	0.0	13.1	0.7	0.7
	その他	▲ 4.9	▲ 22.7	▲ 13.4	▲ 14.9	7.8	▲ 12.6	2.3
(製造業計)		▲ 6.8	▲ 8.3	▲ 9.2	▲ 10.2	▲ 1.9	▲ 9.0	1.2
卸 売 業	各種商品	13.2	▲ 9.8	▲ 14.8	▲ 9.1	0.7	▲ 10.6	▲ 1.5
	穀類・豆類	3.1	51.7	23.3	57.6	5.9	36.9	▲ 20.7
	青果物	▲ 31.5	▲ 55.2	▲ 20.9	▲ 0.5	54.7	▲ 14.8	▲ 14.3
	食肉	▲ 22.7	▲ 46.4	▲ 28.6	▲ 35.2	11.2	1.4	36.6
	生鮮魚介	▲ 3.9	17.2	9.1	▲ 3.4	▲ 20.6	▲ 5.7	▲ 2.3
	その他生鮮品	▲ 32.4	▲ 55.6	▲ 35.7	▲ 25.0	30.6	▲ 29.0	▲ 4.0
	その他飲食品	▲ 1.0	▲ 10.2	▲ 3.4	▲ 17.5	▲ 7.3	▲ 7.8	9.7
(卸売業計)		▲ 12.7	▲ 18.9	▲ 9.2	▲ 3.6	15.3	▲ 5.6	▲ 2.0
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 42.2	▲ 49.1	▲ 1.7	▲ 1.4	47.7	▲ 21.3	▲ 19.9
	うち市場卸売	▲ 37.0	▲ 39.8	▲ 13.0	▲ 9.5	30.3	▲ 16.2	▲ 6.7
	うち市場仲卸	▲ 15.3	▲ 6.4	▲ 8.5	▲ 1.1	5.3	▲ 1.1	0.0
小 売 業	百貨店	▲ 8.3	0.0	7.7	▲ 13.3	▲ 13.3	▲ 6.7	6.6
	総合スーパー	0.0	▲ 9.1	9.1	▲ 10.0	▲ 0.9	▲ 30.0	▲ 20.0
	食品スーパー	▲ 7.6	▲ 28.0	▲ 20.0	▲ 31.9	▲ 3.9	▲ 27.5	4.4
	コンビニエンスストア	20.0	12.5	12.5	▲ 12.5	▲ 25.0	0.0	12.5
	生活協同組合	▲ 20.0	▲ 6.3	▲ 6.3	2.6	8.9	▲ 7.9	▲ 10.5
	その他の各種商品店	0.0	▲ 15.4	7.7	21.1	36.5	5.3	▲ 15.8
	生鮮品店	▲ 7.1	0.0	▲ 8.3	5.6	5.6	0.0	▲ 5.6
	その他飲食品店	▲ 10.8	0.0	▲ 8.8	3.7	3.7	11.1	7.4
(小売業計)		▲ 7.6	▲ 14.3	▲ 9.9	▲ 11.5	2.8	▲ 12.4	▲ 0.9
飲食店		▲ 30.8	▲ 14.5	▲ 3.2	▲ 10.4	4.1	▲ 4.5	5.9
(食品産業計)		▲ 9.1	▲ 11.6	▲ 9.1	▲ 8.6	3.0	▲ 8.3	0.3

(注) 「販売価格D I」 = 「上昇」 - 「低下」

表7 仕入価格D I (業種/業態別)

業種/業態		平成23年	平成23年下半期調査		平成24年上半期調査			
		上半期調査			24年上半期		24年下半期	
		23年上半期	23年下半期	24年上半期	実績(b)		見通し(c)	
		実績	実績(a)	見通し	b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	59.0	24.3	8.7	21.6	▲ 2.7	25.0	3.4
	牛乳・乳製品	52.8	53.2	39.2	37.2	▲ 16.0	38.4	1.2
	水産食品	58.0	60.3	37.3	40.4	▲ 19.9	30.5	▲ 9.9
	農産保存食品	57.3	52.1	41.0	48.4	▲ 3.7	30.8	▲ 17.6
	調味料	52.8	47.4	39.6	52.4	5.0	49.5	▲ 2.9
	糖類	63.6	75.0	75.0	14.3	▲ 60.7	14.3	0.0
	精穀・製粉	61.9	63.2	3.5	21.5	▲ 41.7	1.5	▲ 20.0
	パン	70.6	75.0	45.7	31.4	▲ 43.6	2.9	▲ 28.5
	菓子	68.2	62.7	42.5	43.6	▲ 19.1	30.6	▲ 13.0
	油脂	66.7	28.6	▲ 30.8	6.7	▲ 21.9	6.7	0.0
	めん類	66.7	76.9	44.6	41.9	▲ 35.0	▲ 20.0	▲ 61.9
	冷凍食品	73.1	56.1	31.7	40.7	▲ 15.4	37.0	▲ 3.7
	炊飯・そう菜	56.8	64.9	39.7	66.7	1.8	45.8	▲ 20.9
	飲料	53.8	50.0	38.6	39.5	▲ 10.5	27.3	▲ 12.2
	酒類	18.5	39.1	44.1	56.3	17.2	59.4	3.1
	その他	45.0	42.1	34.2	39.8	▲ 2.3	33.1	▲ 6.7
(製造業計)		54.0	52.0	35.3	41.8	▲ 10.2	31.1	▲ 10.7
卸 売 業	各種商品	52.0	49.2	21.3	24.6	▲ 24.6	13.6	▲ 11.0
	穀類・豆類	32.3	83.3	58.3	87.9	4.6	53.8	▲ 34.1
	青果物	▲ 10.0	▲ 35.2	▲ 6.6	16.2	51.4	▲ 4.6	▲ 20.8
	食肉	36.5	▲ 14.3	1.8	4.2	18.5	17.8	13.6
	生鮮魚介	36.7	41.4	24.2	21.7	▲ 19.7	15.4	▲ 6.3
	その他生鮮品	▲ 18.2	▲ 38.5	▲ 22.2	▲ 22.6	15.9	▲ 9.4	13.2
	その他飲食品	38.8	19.3	18.4	16.7	▲ 2.6	17.5	0.8
(卸売業計)		21.7	9.8	12.4	22.0	12.2	11.9	▲ 10.1
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 22.5	▲ 30.4	11.9	▲ 2.8	27.6	▲ 13.0	▲ 10.2
	うち市場卸売	▲ 3.4	▲ 13.6	3.1	10.1	23.7	1.3	▲ 8.8
	うち市場仲卸	15.3	22.9	12.5	30.8	7.9	18.7	▲ 12.1
小 売 業	百貨店	16.7	14.3	28.6	20.0	5.7	13.3	▲ 6.7
	総合スーパー	50.0	18.2	18.2	20.0	1.8	10.0	▲ 10.0
	食品スーパー	26.7	14.9	12.0	8.8	▲ 6.1	12.1	3.3
	コンビニエンスストア	30.0	37.5	50.0	37.5	0.0	12.5	▲ 25.0
	生活協同組合	30.0	6.3	15.6	11.1	4.8	11.1	0.0
	その他の各種商品店	38.9	61.5	38.5	42.1	▲ 19.4	36.8	▲ 5.3
	生鮮品店	40.0	41.7	50.0	72.2	30.5	55.6	▲ 16.6
	その他飲食品店	43.2	33.3	26.5	51.9	18.6	40.7	▲ 11.2
(小売業計)		32.1	21.4	21.0	24.6	3.2	21.0	▲ 3.6
飲食店		41.8	45.2	38.7	39.7	▲ 5.5	32.4	▲ 7.3
(食品産業計)		43.2	38.4	28.4	35.1	▲ 3.3	25.3	▲ 9.8

(注) 「仕入れ価格D I」 = 「上昇」 - 「低下」

表8 雇用判断D I (業種/業態別)

業種/業態		平成23年	平成23年下半期調査		平成24年上半期調査			
		上半期調査			24年上半期		24年下半期	
		23年上半期	23年下半期	24年上半期	実績(b)		見通し(c)	
		実績	実績(a)	見通し	b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	▲ 2.5	2.9	2.9	0.0	▲ 2.9	11.9	11.9
	牛乳・乳製品	▲ 5.6	1.3	▲ 2.6	1.1	▲ 0.2	4.5	3.4
	水産食品	▲ 0.4	9.4	1.4	7.0	▲ 2.4	17.3	10.3
	農産保存食品	▲ 10.5	▲ 2.4	▲ 7.4	▲ 5.3	▲ 2.9	▲ 2.3	3.0
	調味料	▲ 5.5	▲ 9.1	▲ 13.1	▲ 6.7	2.4	▲ 1.0	5.7
	糖類	▲ 16.7	▲ 11.1	▲ 11.1	▲ 14.3	▲ 3.2	▲ 14.3	0.0
	精穀・製粉	▲ 13.8	▲ 7.0	▲ 7.0	▲ 9.1	▲ 2.1	▲ 6.3	2.8
	パン	0.0	5.4	8.1	14.3	8.9	17.1	2.8
	菓子	▲ 21.0	▲ 3.9	▲ 1.9	▲ 9.0	▲ 5.1	▲ 2.8	6.2
	油脂	▲ 16.7	▲ 7.1	▲ 14.3	▲ 20.0	▲ 12.9	▲ 20.0	0.0
	めん類	▲ 13.6	1.5	1.6	2.6	1.1	4.1	1.5
	冷凍食品	1.9	2.4	0.0	1.8	▲ 0.6	14.5	12.7
	炊飯・そう菜	▲ 1.2	10.3	10.3	17.6	7.3	20.8	3.2
	飲料	2.6	4.5	0.0	0.0	▲ 4.5	▲ 2.1	▲ 2.1
	酒類	▲ 9.9	▲ 3.6	▲ 5.1	▲ 5.6	▲ 2.0	2.1	7.7
	その他	▲ 4.0	3.0	4.3	▲ 2.3	▲ 5.3	3.1	5.4
(製造業計)		▲ 6.8	1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 1.8	5.3	6.1
卸 売 業	各種商品	▲ 9.2	▲ 8.2	▲ 8.2	▲ 1.5	6.7	1.6	3.1
	穀類・豆類	▲ 4.6	▲ 3.2	1.7	▲ 3.0	0.2	4.5	7.5
	青果物	▲ 5.7	▲ 3.7	▲ 6.0	▲ 2.6	1.1	1.3	3.9
	食肉	▲ 17.9	5.4	▲ 3.7	▲ 8.1	▲ 13.5	▲ 8.2	▲ 0.1
	生鮮魚介	▲ 9.2	▲ 9.0	▲ 8.1	▲ 7.2	1.8	0.0	7.2
	その他生鮮品	▲ 13.5	6.9	6.9	2.8	▲ 4.1	0.0	▲ 2.8
	その他飲食品	▲ 5.1	▲ 4.6	▲ 1.2	0.0	4.6	3.8	3.8
(卸売業計)		▲ 8.3	▲ 3.8	▲ 4.2	▲ 3.3	0.5	0.7	4.0
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 10.0	▲ 3.1	0.0	▲ 4.8	▲ 1.7	▲ 1.2	3.6
	うち市場卸売	▲ 12.1	▲ 7.4	▲ 11.4	0.0	7.4	▲ 1.3	▲ 1.3
	うち市場仲卸	▲ 6.8	▲ 10.6	▲ 10.9	▲ 11.0	▲ 0.4	1.1	12.1
小 売 業	百貨店	0.0	7.1	14.3	13.3	6.2	13.3	0.0
	総合スーパー	0.0	0.0	▲ 9.1	0.0	0.0	▲ 10.0	▲ 10.0
	食品スーパー	▲ 7.5	▲ 7.8	▲ 12.7	▲ 2.2	5.6	1.1	3.3
	コンビニエンスストア	10.0	0.0	0.0	12.5	12.5	25.0	12.5
	生活協同組合	▲ 6.5	▲ 6.3	▲ 18.8	15.4	21.7	7.7	▲ 7.7
	その他の各種商品店	5.9	7.7	15.4	0.0	▲ 7.7	0.0	0.0
	生鮮品店	▲ 20.0	▲ 23.1	▲ 16.7	5.3	28.4	5.9	0.6
	その他飲食品店	▲ 10.8	8.8	5.9	0.0	▲ 8.8	11.1	11.1
(小売業計)		▲ 6.3	▲ 3.5	▲ 7.1	3.5	7.0	4.9	1.4
飲食店		6.0	21.0	18.0	22.4	1.4	28.4	6.0
(食品産業計)		▲ 6.8	▲ 0.1	▲ 1.9	▲ 0.5	▲ 0.4	4.6	5.1

(注) 「雇用判断D I」=「不足」-「過剰」

表9 設備投資額 構成比・D I 値（業種／業態別・売上高規模別）

構成比単位：％

構成比単位：％

業種／業態	平成24年見通し				
	増加	横ばい	減少	D I	
製造業	食肉加工品	22.9	52.5	24.6	▲ 1.7
	牛乳・乳製品	36.4	33.0	30.7	5.7
	水産食品	28.3	42.5	29.1	▲ 0.8
	農産保存食品	26.5	44.7	28.8	▲ 2.3
	調味料	27.6	43.8	28.6	▲ 1.0
	糖類	28.6	42.9	28.6	0.0
	精穀・製粉	32.3	41.5	26.2	6.1
	パン	31.4	54.3	14.3	17.1
	菓子	34.3	42.3	23.4	10.9
	油脂	33.3	53.3	13.3	20.0
	めん類	31.9	33.3	34.7	▲ 2.8
	冷凍食品	29.6	40.7	29.6	0.0
	炊飯・そう菜	31.5	41.1	27.4	4.1
	飲料	29.8	44.7	25.5	4.3
酒類	25.9	47.6	26.6	▲ 0.7	
その他	28.5	44.1	27.3	1.2	
(製造業計)	29.3	43.5	27.2	2.1	
卸売業	各種商品	31.3	43.8	25.0	6.3
	穀類・豆類	21.5	47.7	30.8	▲ 9.3
	青果物	28.5	44.4	27.1	1.4
	食肉	24.3	39.2	36.5	▲ 12.2
	生鮮魚介	20.5	53.8	25.6	▲ 5.1
	その他生鮮品	25.7	51.4	22.9	2.8
	その他飲食品	26.0	52.9	21.2	4.8
(卸売業計)	25.7	47.4	26.9	▲ 1.2	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	22.4	56.6	21.1	1.3
	うち市場卸売	23.0	48.0	28.9	▲ 5.9
	うち市場仲卸	18.1	48.2	33.7	▲ 15.6
小売業	百貨店	33.3	53.3	13.3	20.0
	総合スーパー	66.7	33.3	0.0	66.7
	食品スーパー	40.2	42.5	17.2	23.0
	コンビニエンスストア	50.0	50.0	0.0	50.0
	生活協同組合	42.1	36.8	21.1	21.0
	その他の各種商品店	25.0	45.0	30.0	▲ 5.0
	生鮮品店	21.1	42.1	36.8	▲ 15.7
	その他飲食品店	30.8	57.7	11.5	19.3
(小売業計)	37.4	44.1	18.5	18.9	
飲食店	42.4	37.9	19.7	22.7	
(食品産業計)	29.4	44.4	26.2	3.2	

売上高（取扱高）規模	平成24年見通し				
	増加	横ばい	減少	D I	
製造業	5億円未満	25.6	42.7	31.8	▲ 6.2
	5億円以上10億円未満	23.8	46.9	29.3	▲ 5.5
	10億円以上20億円未満	35.6	38.4	26.0	9.6
	20億円以上50億円未満	28.9	46.5	24.5	4.4
	50億円以上100億円未満	34.4	41.6	24.0	10.4
	100億円以上	36.2	40.9	22.8	13.4
	(製造業計)	29.3	43.5	27.2	2.1
卸売業	10億円未満	8.9	44.6	46.4	▲ 37.5
	10億円以上20億円未満	26.0	42.5	31.5	▲ 5.5
	20億円以上50億円未満	32.5	39.8	27.6	4.9
	50億円以上100億円未満	30.3	49.4	20.2	10.1
	100億円以上200億円未満	20.8	52.5	26.7	▲ 5.9
200億円以上	22.7	54.7	22.7	0.0	
(卸売業計)	25.7	47.4	26.9	▲ 1.2	
小売業	20億円未満	16.7	33.3	50.0	▲ 33.3
	20億円以上50億円未満	15.4	69.2	15.4	0.0
	50億円以上100億円未満	33.3	52.4	14.3	19.0
	100億円以上200億円未満	30.3	45.5	24.2	6.1
	200億円以上500億円未満	48.3	41.4	10.3	38.0
500億円以上	44.8	40.0	15.2	29.6	
(小売業計)	37.4	44.1	18.5	18.9	

(参考) 前回調査（平成23年下半期）の平成24年の設備投資額の見通し 構成比・D I 値（業種別）

業種	平成24年見通し			
	増加	横ばい	減少	D I
製造業	25.2	45.5	29.3	▲ 4.1
卸売業	16.3	53.2	30.5	▲ 14.2
小売業	30.2	46.7	23.1	7.1
飲食店	40.3	38.7	21.0	19.3
食品産業計	23.9	47.3	28.8	▲ 4.9

景況天気図（売上高規模別）

売上高（取扱高）規模		景況		売上高		経常利益		資金繰り	
		24年上半期	24年下半期	24年上半期	24年下半期	24年上半期	24年下半期	24年上半期	24年下半期
製造業	5億円未満								
	5億円以上10億円未満								
	10億円以上20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上								
(製造業計)									
卸売業	10億円未満								
	10億円以上20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上200億円未満								
	200億円以上								
(卸売業計)									
小売業	20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上200億円未満								
	200億円以上500億円未満								
	500億円以上								
(小売業計)									

景況天気図（地域別）

地域	景況		売上高		経常利益		資金繰り	
	24年上半期	24年下半期	24年上半期	24年下半期	24年上半期	24年下半期	24年上半期	24年下半期
北海道								
東北								
北関東								
南関東								
甲信越・北陸								
東海								
近畿								
中国								
四国								
九州								
全国								

【天気の設定のしかた】

景況DIをもとに、次の基準によって天気を決定した。

≤ ▲20 < ≤ ▲5 < < 5 ≤ < 20 ≤
 (雨) (小雨) (くもり) (薄日) (晴れ)

調査票

平成24年上半期 食品産業動向調査

日本政策金融公庫 農林水産事業本部

お願い ① この調査票は原則として平成24年7月1日現在でご記入をお願いします。

② この調査票を **平成24年7月10日(火)まで** に郵送又は FAX (03-3270-2350) で当公庫あて返信をお願いします。
平成24年上半期実績を見込みでご記入いただき、平成24年6月中にご返送いただいても差し支えありません。

③ ご住所に間違いがあった場合は、誠に恐れ入りますが訂正をお願いします。

記入された方の所属・役職・ご氏名・連絡先（電話番号）

電話番号 () -

1. 資本金 億 百万円

2. 従業員数 人 常時従業員数を記入してください。(パートは除く)

3. 年間売上高 億 百万円
貴社の前年度の売上をご記入ください。

4. 業種 **最も取り扱いのウェートが高い業種**（製造業、卸売業、小売業、飲食店(外食)のうち) **1つに○**をつけてください。

1 製造業	製造業のうち該当するもの 1つに○ をつけてください。 1. 食肉加工品 2. 牛乳・乳製品 3. 水産食品 4. 農産保存食品 5. 調味料 6. 糖類 7. 精穀・製粉 8. パン 9. 菓子 10. 油脂 11. めん類 12. 冷凍食品 13. 炊飯・そう菜 14. 飲料 15. 酒類 16. その他（具体的に：)
	卸売業のうち該当するもの 1つに○ をつけてください。 17. 各種商品 18. 穀類・豆類 19. 青果物 20. 食肉 21. 生鮮魚介 22. その他の生鮮品（花きを含む） 23. その他の飲食品（具体的に：)
2 卸売業	17、18、23、および市場業者でない方 19、20、21、22のうち市場業者の方は該当する業態 1つに○ をつけてください。 1. 市場開設者兼市場卸売業者 2. 市場卸売業者 3. 市場仲卸業者
3 小売業	小売業のうち該当するもの 1つに○ をつけてください。 24. 百貨店 25. 総合スーパー 26. 食品スーパー 27. コンビニエンスストア 28. 生活協同組合 29. その他の各種商品店 30. 生鮮品店（花きを含む） 31. その他の飲食品店（生鮮品店以外）（具体的に：)
4 飲食店（外食）	

次のページ（2頁）へ

【景況調査】

<p>5. 平成24年上半期（1～6月）の経営実績 あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p> <p><u>23年上半期（前年同期）</u> <u>に比べて</u></p> <p>(1) 売上高（取扱高）は (2) 経常利益は (3) 資金繰りは (4) 原材料（商品）仕入価格は (5) 製品（商品）の販売数量は (6) 製品（商品）の販売価格は</p>	<p>1 増加した 2 横ばい 3 減少した 1 増加した 2 横ばい 3 減少した 1 楽になった 2 変わらない 3 苦しくなった 1 上昇した 2 横ばい 3 低下した 1 増加した 2 横ばい 3 減少した 1 上昇した 2 横ばい 3 低下した</p>
<p>6. 平成24年下半期（7～12月）の経営見通し あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p> <p><u>23年下半期（前年同期）</u> <u>に比べて</u></p> <p>(1) 売上高（取扱高）は (2) 経常利益は (3) 資金繰りは (4) 原材料（商品）仕入価格は (5) 製品（商品）の販売数量は (6) 製品（商品）の販売価格は</p>	<p>1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 楽になる 2 変わらない 3 苦しくなる 1 上昇する 2 横ばい 3 低下する 1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 上昇する 2 横ばい 3 低下する</p>
<p>7. 雇用状況の実績と見通し あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p> <p>(1) 平成24年上半期（1～6月）の貴社の雇用状況〔実績〕は (2) 平成24年下半期（7～12月）の貴社の雇用状況〔見通し〕は</p>	<p>1 過剰である 2 ほぼ適正である 3 不足である 1 過剰である 2 ほぼ適正である 3 不足である</p>
<p>8. 設備投資の見通し あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p> <p>(1) 平成24年（1～12月）の設備投資額は前年に比べて (2) 今後予定されている投資計画について、 あてはまる主な目的<u>1つにQ</u>をつけてください。 (3) 上記（2）で1～10と回答された（投資計画がある）方 うかがいます。 その投資の時期はいつ頃の予定ですか。</p>	<p>1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 更新 2 合理化 3 IT、情報化 4 新商品対応・研究開発 5 衛生管理 6 増産・出店・増床・取扱能力アップ 7 品質向上 8 公害防止・環境保全 9 福利厚生 10 その他（ ） 11 予定なし 1 平成24年下半期 2 平成25年上半期 3 平成25年下半期 4 平成26年以降 5 未定</p>
<p>9. 国産の農畜水産物の調達について</p> <p>(1) 貴社では、使用する（又は販売する）農畜水産物のうち 国産が占める割合はおおよそ何パーセントくらいですか。 <input type="text"/>に<u>数値</u>でご記入ください。</p> <p>(2) 貴社の国産農畜水産物の今後の調達量について、 あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p>	<p>約 <input type="text"/> %</p> <p>1 増加する 2 横ばい 3 減少する</p>

【特別調査】

<p>10. 最近の商品・製品の売上動向と今後のマーケット予測についてうかがいます。</p>	
<p>(1) 貴社において、最近の売上の主力となっている商品・製品はどのようなものですか。</p> <p>あてはまるもの <u>2つまでにO</u>をつけてください。</p>	<p>1 低価格で提供する製品（経済性）</p> <p>2 健康・美容に配慮した製品（健康・美容）</p> <p>3 食の安全に配慮した製品（安全）</p> <p>4 味を追求した製品（味）</p> <p>5 地元産にこだわった製品（地元産）</p> <p>6 国産にこだわった製品（国産）</p> <p>7 手間をかけずに食べられるよう配慮した製品（簡便性）</p> <p>8 その他（具体的に：</p> <p>9 特にない</p>
<p>(2) 貴社において、今後はどのような商品・製品がマーケットで伸びると思いますか。</p> <p>あてはまるもの <u>2つまでにO</u>をつけてください。</p>	<p>1 低価格で提供する製品（経済性）</p> <p>2 健康・美容に配慮した製品（健康・美容）</p> <p>3 食の安全に配慮した製品（安全）</p> <p>4 味を追求した製品（味）</p> <p>5 地元産にこだわった製品（地元産）</p> <p>6 国産にこだわった製品（国産）</p> <p>7 手間をかけずに食べられるよう配慮した製品（簡便性）</p> <p>8 その他（具体的に：</p> <p>9 特にない</p>
<p>11. 商品・製品の安全や品質・衛生の管理（食品の安全性）に対する取組みについてうかがいます。</p>	
<p>(1) 貴社における食品の安全性を確保するための <u>現在の</u>取組みについてお聞きします。</p> <p>あてはまるもの <u>すべてにO</u>をつけてください。</p>	<p>1 ISO認証の取得</p> <p>2 HACCP方式の導入</p> <p>3 トレーサビリティの確保</p> <p>4 コールドチェーン体制の整備</p> <p>5 衛生関連設備の設置</p> <p>6 国産原材料の使用</p> <p>7 有機原材料の使用</p> <p>8 残留農薬検査の実施</p> <p>9 放射能測定の実施</p> <p>10 品質検査の実施</p> <p>11 管理マニュアルの作成</p> <p>12 安全・衛生管理体制の整備</p> <p>13 社員・従業員の教育、意識改革</p> <p>14 商品の情報公開・開示</p> <p>15 お客様窓口の設置</p> <p>16 商品・製品のPR活動</p> <p>17 その他（具体的に：</p> <p>18 特にない</p>
<p>(2) 貴社における食品の安全性を確保するための <u>今後予定されている</u>取組みについてお聞きします。</p> <p>あてはまるもの <u>すべてにO</u>をつけてください。</p>	<p>1 ISO認証の取得</p> <p>2 HACCP方式の導入</p> <p>3 トレーサビリティの確保</p> <p>4 コールドチェーン体制の整備</p> <p>5 衛生関連設備の設置</p> <p>6 国産原材料の使用</p> <p>7 有機原材料の使用</p> <p>8 残留農薬検査の実施</p> <p>9 放射能測定の実施</p> <p>10 品質検査の実施</p> <p>11 管理マニュアルの作成</p> <p>12 安全・衛生管理体制の整備</p> <p>13 社員・従業員の教育、意識改革</p> <p>14 商品の情報公開・開示</p> <p>15 お客様窓口の設置</p> <p>16 商品・製品のPR活動</p> <p>17 その他（具体的に：</p> <p>18 特にない</p>

12. 高齢化社会が進み、顧客の世代構成の変化に対する取組みについてうかがいます。

(1) 貴社における高齢化による世代構成の変化への対応（予定も含め）についてお聞きします。

あてはまる主要なもの 2つまでに○ をつけてください。

- 1 原材料や商品の品質向上
- 2 伝統的な食品の取扱いの増加
- 3 商品の少量化
- 4 商品の個包装、小分け化
- 5 味付けの変更
- 6 食べやすい大きさ、形状、硬さへの変更
- 7 健康機能性の強化
- 8 安心・安全面の強化
- 9 商品・パッケージデザインの工夫
- 10 流通チャネル、広告宣伝等の工夫
- 11 若年層向け商品の廃止・削減
- 12 その他（具体的に：
- 13 特になし

(2) 上記（1）で回答された対応の効果も含めて、高齢化（世代構成の変化）により、売上高、利益率に以前（3年程度前）と比べてどのような影響が出ていますか（または出ているとお考えですか）。

あてはまるもの それぞれ1つに○ をつけてください。

- (売上高)
- | | | |
|--------|---------|--------|
| 1 増加した | 2 変わらない | 3 減少した |
|--------|---------|--------|
- (利益率)
- | | | |
|--------|---------|--------|
| 1 上昇した | 2 変わらない | 3 低下した |
|--------|---------|--------|

アンケートにご協力をお願いいたします。

【アンケート】

農林水産事業に期待する情報サービスがございましたら、

あてはまるものに○をつけてください。

- 1 補助事業、助成対象事業などの情報提供
- 2 政策・制度などの情報提供
- 3 TPPや輸出入自由化に関する情勢などの情報提供
- 4 農産物輸出に関する情報提供
- 5 先進的取組みの紹介
- 6 農業ビジネスに関する取組みの紹介
- 7 農業参入の事例の紹介
- 8 経営分析のアドバイス
- 9 農商工連携に向けたアドバイス
- 10 公庫資金活用のご具体例の紹介
- 11 その他（具体的に：

ご協力ありがとうございました。本調査の集計・分析が終わりましたら、その結果をあらためてご報告いたします。
本調査のお問い合わせ：日本政策金融公庫農林水産事業本部情報戦略部（澤野、清水：電話 03-3270-3151）

ご意見、ご質問などございましたら、ご記入ください。