

## 食品産業の景況感は改善・持ち直し 仕入価格は上昇したが、販売・雇用・設備投資が改善 — 日本公庫・平成25年上半期食品産業動向調査—

株式会社日本政策金融公庫（略称：日本公庫）農林水産事業が7月に実施した平成25年上半期食品産業動向調査で、食品産業の景況感を示す景況DIは、売上高、経常利益、資金繰りがそろって改善し、前回調査から回復に転じました。先行き25年下半期は、さらに改善する見込みとなっています。調査結果の詳細は以下のとおりです。

<調査結果のポイント>

### ○ 25年上半期景況DIはまだマイナス15.0だが、4.4ポイント上昇し改善（図1）

景況DI（詳細はP2ボックスの注記を参照）は、売上高、経常利益、資金繰りの各DIの平均を表したもののだが、今回（25年上半期）調査では4.4ポイント上昇しマイナス15.0となり、改善・持ち直しとなった。

これは、前回（24年下半期）調査から売上高DIが4.6ポイント、経常利益DIが6.2ポイント、資金繰りDIが2.6ポイント、それぞれ上昇したことによる。

先行き25年下半期見通しについては、景況DIはさらに11.4ポイントと大幅に上昇しマイナス3.6と改善が続く見通し。特に、売上高DI、経常利益DIの上昇が大きい見込み。

### ○ 北海道、西日本の景況DIが大きく上昇、全業種でも上昇（図2・図3）

25年上半期の地域別景況DIは、北関東、南関東以外の8地域で1.2～11.0ポイント幅の改善となった。北海道及び近畿、中国、四国、九州の西日本地域ではそれぞれ11.0、9.9、9.7、9.4、6.6ポイント上昇し、全国平均の4.4ポイントを上回る改善となったが、中国、四国、九州の景況DIは全国平均のマイナス15.0を依然として下回っており厳しい状況にある。

25年下半期は、全ての地域で4.1～17.4ポイント幅で上昇し改善する見通しとなっている。

業種別では、製造業が5.0ポイント上昇しマイナス12.2、卸売業が1.6ポイント上昇しマイナス21.8、小売業が7.2ポイント上昇しマイナス23.9、飲食業が3.9ポイント上昇しプラス8.4とすべての業種で改善となった。

25年下半期も、全ての業種で10.2～15.5ポイント幅で上昇し改善する見通し。

## ○ 仕入価格D Iが大幅に上昇、販売数量・価格D Iともに増加・上昇 (図4・図5)

仕入価格D Iは、前回調査より15.4ポイントと大幅に上昇しプラス48.5と円安などによる原材料価格の上昇を反映する結果となった。25年下半期見通しでも4.6ポイント上昇しプラス53.1と今後も仕入価格の上昇が続くと見込んでいる。

販売数量D Iは、3.0ポイント上昇しマイナス11.3に、販売価格D Iも8.9ポイント上昇しマイナス9.2となり、販売数量・価格D Iともに増加・上昇する結果となった。

## ○ 雇用D I、設備投資D Iともに改善続く (図6・図7)

雇用D Iは、前回調査よりも0.5ポイント上昇しプラス3.1と雇用の不足感となり、25年下半期でもさらに5.5ポイント上昇しプラス8.6と雇用の不足感が強まる見通し。

設備投資D I (平成25年上半期時点での平成25年通年の設備投資の見通し)は、前回調査よりも4.4ポイント上昇しプラス3.3となり、前年同期(24年通年の見通し)に比べても0.1ポイントながら上昇しており、設備投資D Iは引き続き改善傾向にあると思われる。

調査時点	平成25年7月1日
調査方法	郵送により調査票を配布し、郵送またはファックスにより回収
調査対象	全国の食品関係企業(製造業、卸売業、小売業、飲食業) 6,805社 (なお、今回の調査では食品関係企業のうち東日本大震災の被害を大きく受けた115社を調査対象先から除いています。)
有効回答数	全体で2,701社(回答率39.7%) 《内訳》 製造業・・・1,762社 卸売業・・・640社 小売業・・・232社 飲食業・・・67社

(注) D I (Diffusion Index = 動向指数) について  
D Iは、前年同期と比較して、「増加する(良くなる)」の構成比(企業の割合)から「減少する(悪くなる)」の構成比(企業の割合)を差し引いたものです。  
景況D Iは、売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iの合計を平均して算出しています。

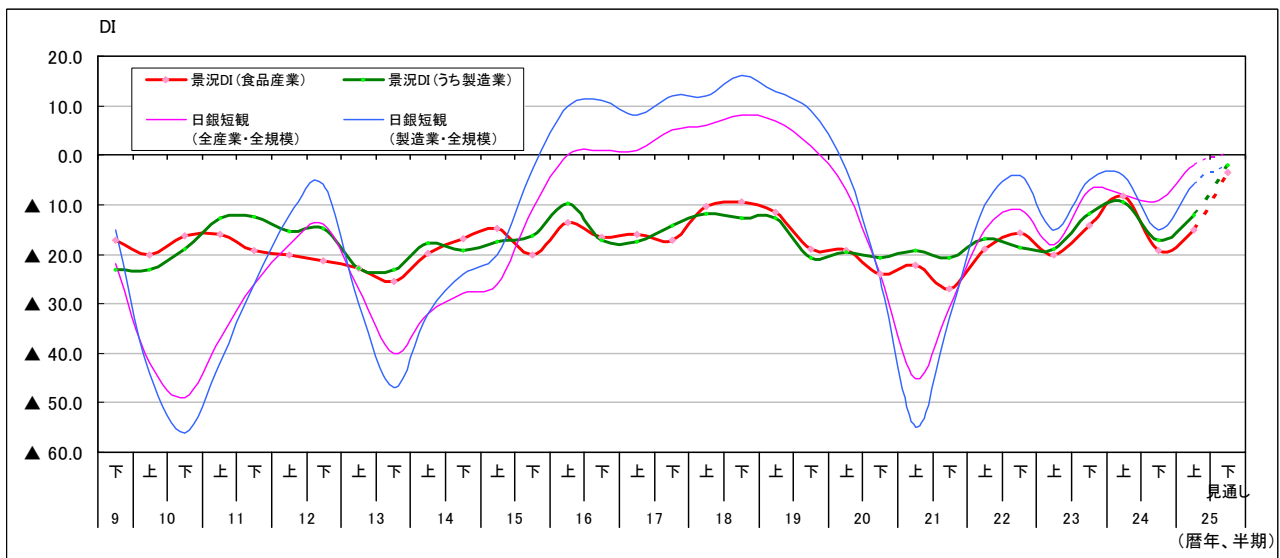
図1 景況DI（全国）（景況DIは、売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIを単純平均して算出）

【実績】

- 平成25年上半期の食品産業の景況DIは、前回調査時の24年下半年より4.4ポイント上昇し、マイナス15.0となり、改善・持ち直しの動きとなった。
- 売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIともに改善となったことが影響した。

【見通し】

- 25年下半年期の食品産業の景況DIは、さらに11.4ポイント上昇し、マイナス3.6と改善傾向が続く見通し。



(注) 日銀短観は、毎年第2四半期、第4四半期の数値を用いた。

	21年上半期	21年下半年期	22年上半期	22年下半年期	23年上半期	23年下半年期	24年上半期	24年下半年期	25年上半期	25年下半年期見通し
食品産業	▲22.1	▲27.0	▲19.0	▲15.8	▲20.2	▲14.3	▲8.4	▲19.4	▲15.0(+4.4)	▲3.6(+11.4)
うち製造業	▲19.1	▲20.8	▲17.0	▲18.6	▲18.9	▲11.7	▲9.3	▲17.2	▲12.2	▲2.0

( )は前回調査との差

【参考】売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIの推移

		21年上半期	21年下半年期	22年上半期	22年下半年期	23年上半期	23年下半年期	24年上半期	24年下半年期	25年上半期	25年下半年期見通し
食品産業	売上高DI	▲26.6	▲43.2	▲30.3	▲16.8	▲23.2	▲13.8	▲4.9	▲18.6	▲14.0	5.6
	経常利益DI	▲23.9	▲23.6	▲18.4	▲19.3	▲24.8	▲19.3	▲12.9	▲26.9	▲20.7	▲6.9
	資金繰りDI	▲15.9	▲14.3	▲8.2	▲11.4	▲12.6	▲9.8	▲7.5	▲12.8	▲10.2	▲9.6
うち製造業	売上高DI	▲22.5	▲35.7	▲28.6	▲21.9	▲18.0	▲7.1	▲3.9	▲14.2	▲9.4	9.3
	経常利益DI	▲20.0	▲15.6	▲15.8	▲22.8	▲25.3	▲19.7	▲14.8	▲24.7	▲17.2	▲5.8
	資金繰りDI	▲17.7	▲11.1	▲6.5	▲11.1	▲13.4	▲8.4	▲9.2	▲12.8	▲10.1	▲9.5

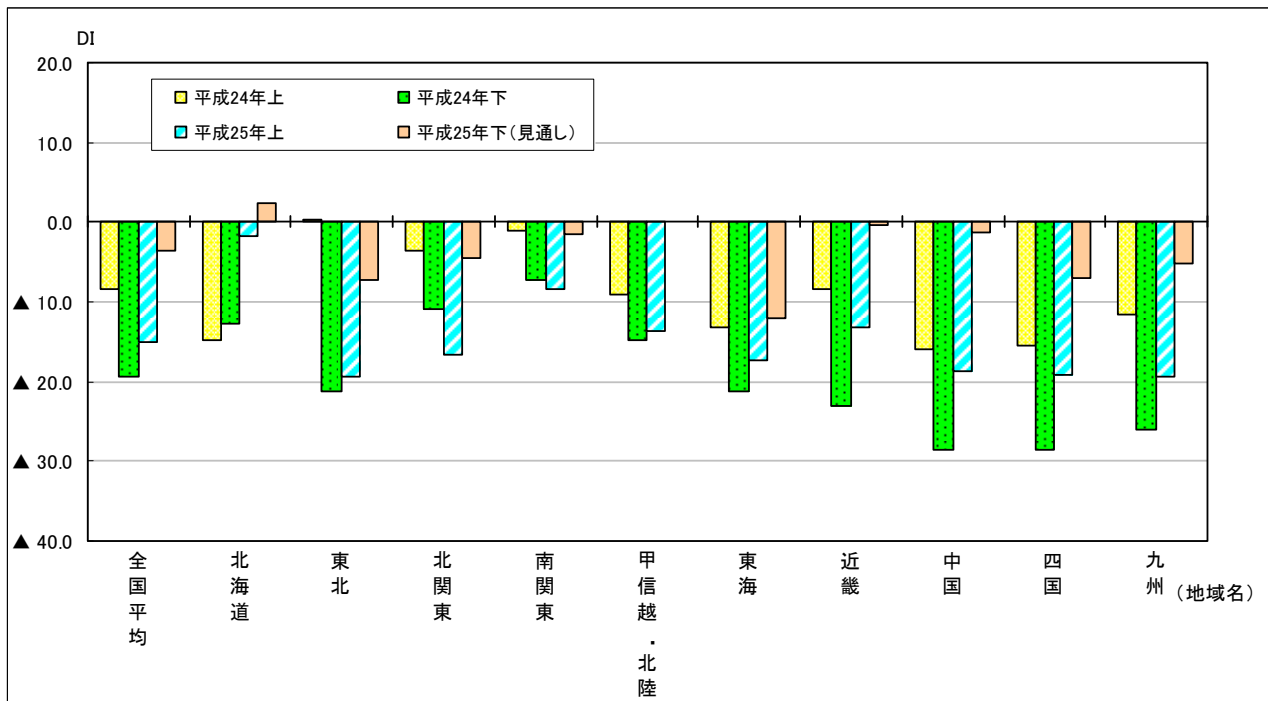
図2 景況DI（地域別）

【実績】

- 25年上半期の地域別景況DIは、北関東、南関東では5.6ポイント、1.1ポイントの低下となったが、それ以外の8地域では1.2～11.0ポイント幅の上昇となった。
- 北海道及び近畿、中国、四国、九州の西日本地域では、それぞれ11.0ポイント、9.9ポイント、9.7ポイント、9.4ポイント、6.6ポイント上昇し、全国平均4.4ポイントを上回ったが、中国、四国、九州の景況DIは全国平均のマイナス15.0を依然として下回っており厳しい状況にある。

【見通し】

- 25年下半期の地域別景況DIは、北海道から九州の10地域すべてで、4.1～17.4ポイント幅で改善となる見通し。



	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期	25年上半期	25年下半期見通し
全国	▲ 22.1	▲ 27.0	▲ 19.0	▲ 15.8	▲ 20.2	▲ 14.3	▲ 8.4	▲ 19.4	▲ 15.0	▲ 3.6
北海道	▲ 24.9	▲ 28.6	▲ 17.3	▲ 14.1	▲ 15.5	▲ 8.4	▲ 14.9	▲ 12.8	▲1.8 (+11.0)	2.3
東北	▲ 27.9	▲ 26.7	▲ 24.3	▲ 24.7	▲ 27.3	▲ 6.1	0.3	▲ 21.2	▲ 19.5	▲ 7.3
北関東	▲ 13.9	▲ 18.9	▲ 8.5	▲ 13.5	▲ 29.8	▲ 28.6	▲ 3.5	▲ 11.0	▲16.6 (▲5.6)	▲ 4.6
南関東	▲ 18.3	▲ 24.1	▲ 21.5	▲ 14.7	▲ 26.7	▲ 20.1	▲ 1.1	▲ 7.2	▲8.3 (▲1.1)	▲ 1.5
甲信越・北陸	▲ 18.9	▲ 27.8	▲ 25.5	▲ 18.3	▲ 22.8	▲ 14.6	▲ 9.0	▲ 14.8	▲ 13.6	0.1
東海	▲ 22.3	▲ 28.1	▲ 14.7	▲ 15.9	▲ 19.6	▲ 20.0	▲ 13.3	▲ 21.3	▲ 17.3	▲ 12.1
近畿	▲ 28.0	▲ 27.4	▲ 14.4	▲ 9.8	▲ 13.0	▲ 10.6	▲ 8.5	▲ 23.1	▲13.2 (+9.9)	▲ 0.4
中国	▲ 21.0	▲ 33.5	▲ 20.6	▲ 22.5	▲ 15.5	▲ 10.6	▲ 16.0	▲ 28.5	▲18.8 (+9.7)	▲ 1.4
四国	▲ 22.3	▲ 26.6	▲ 14.8	▲ 5.6	▲ 23.0	▲ 8.9	▲ 15.4	▲ 28.6	▲19.2 (+9.4)	▲ 7.1
九州	▲ 17.3	▲ 26.9	▲ 20.0	▲ 11.2	▲ 13.1	▲ 15.6	▲ 11.6	▲ 26.0	▲19.4 (+6.6)	▲ 5.2

( )は前回調査との差

図3 景況DI (業種別)

【製造業】

- 25年上半期の景況DIは5.0ポイント上昇しマイナス12.2の改善となった。
- 25年下半期の景況DIは10.2ポイント上昇しマイナス2.0の改善が続く見通し。

【卸売業】

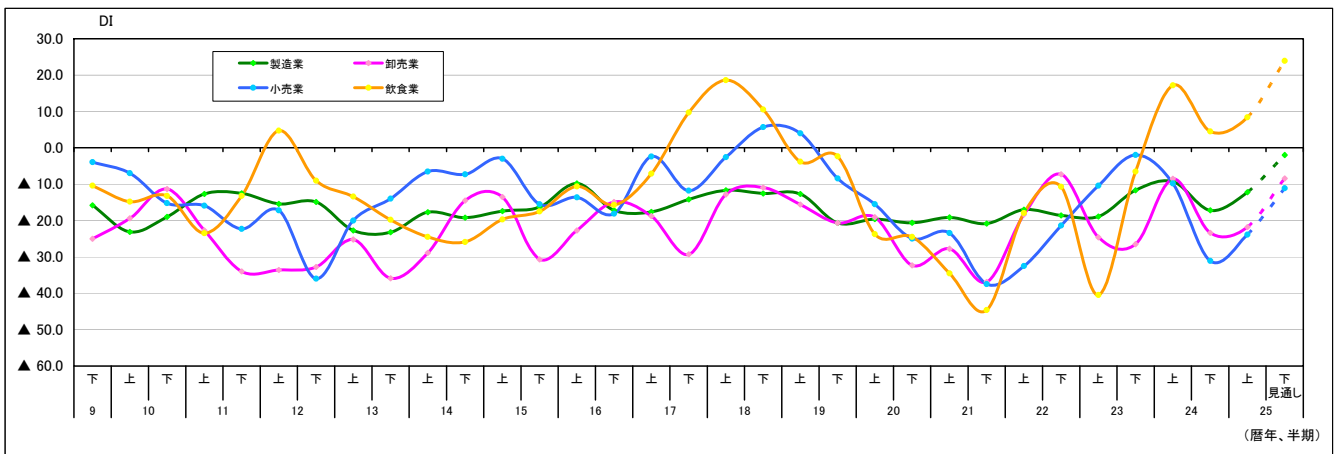
- 25年上半期の景況DIは1.6ポイント上昇しマイナス21.8の改善となった。
- 25年下半期の景況DIは13.4ポイント上昇しマイナス8.4の改善となる見通し。

【小売業】

- 25年上半期の景況DIは7.2ポイント上昇しマイナス23.9の改善となった。
- 25年下半期の景況DIは12.8ポイント上昇しマイナス11.1の改善となる見通し。

【飲食業】

- 25年上半期の景況DIは3.9ポイント上昇しプラス8.4の改善となった。
- 25年下半期の景況DIは15.5ポイント上昇しプラス23.9の改善となる見通し。

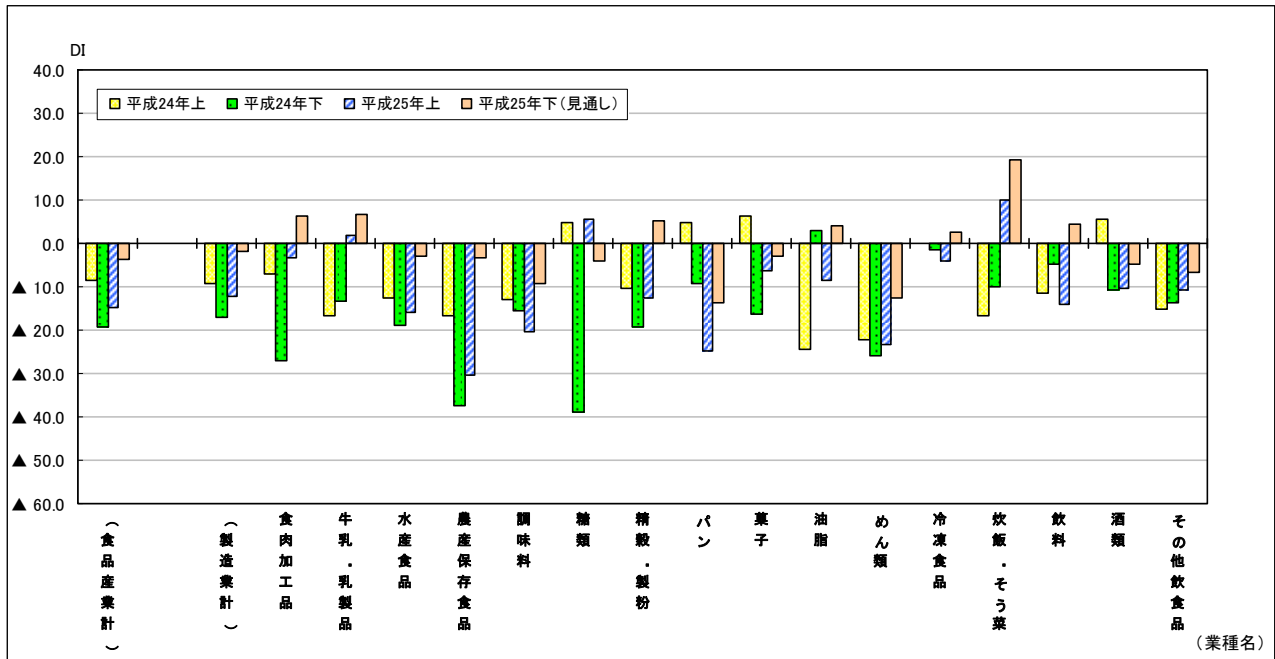


	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期	25年上半期	25年下半期見通し
製造業	▲19.1	▲20.8	▲17.0	▲18.6	▲18.9	▲11.7	▲9.3	▲17.2	▲12.2(+5.0)	▲2(+10.2)
卸売業	▲27.8	▲36.9	▲18.3	▲7.3	▲24.6	▲26.5	▲8.5	▲23.4	▲21.8(+1.6)	▲8.4(+13.4)
小売業	▲23.4	▲37.5	▲32.5	▲21.4	▲10.4	▲2.0	▲9.8	▲31.1	▲23.9(+7.2)	▲11.1(+12.8)
飲食業	▲34.5	▲44.6	▲17.9	▲10.7	▲40.5	▲6.5	17.2	4.5	8.4(+3.9)	23.9(+15.5)

( )は前回調査との差

[参考] 景況DI (業種別詳細)

製造業



卸売業、小売業、飲食業

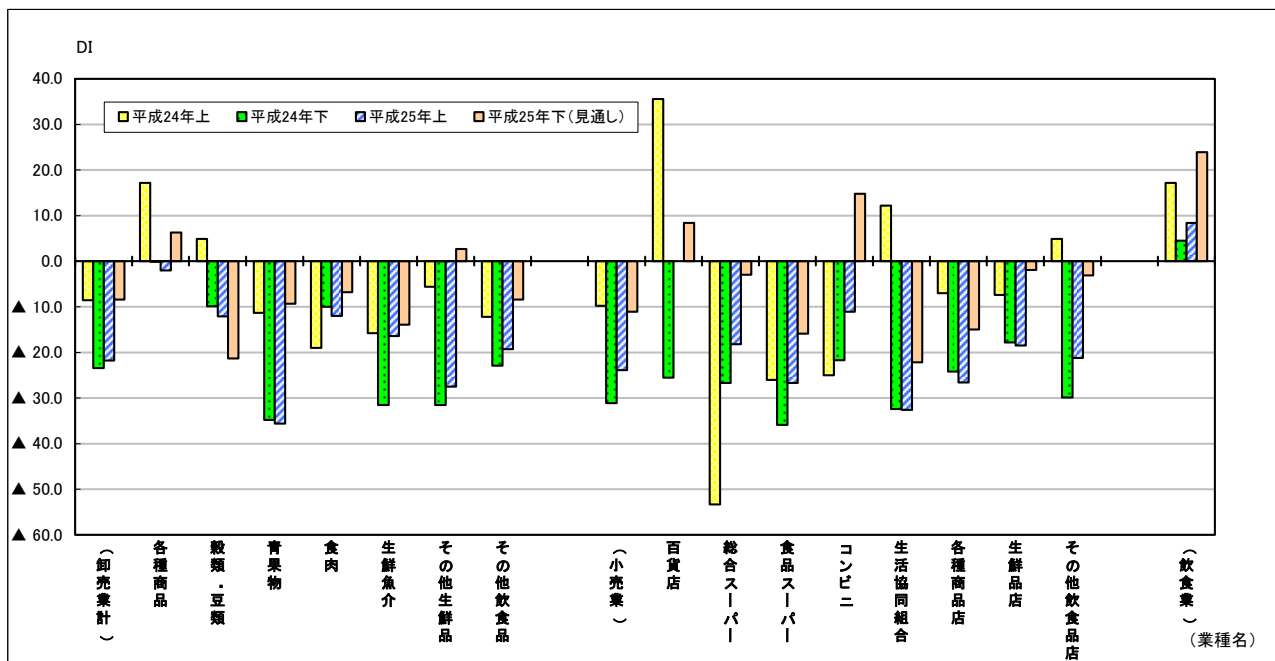
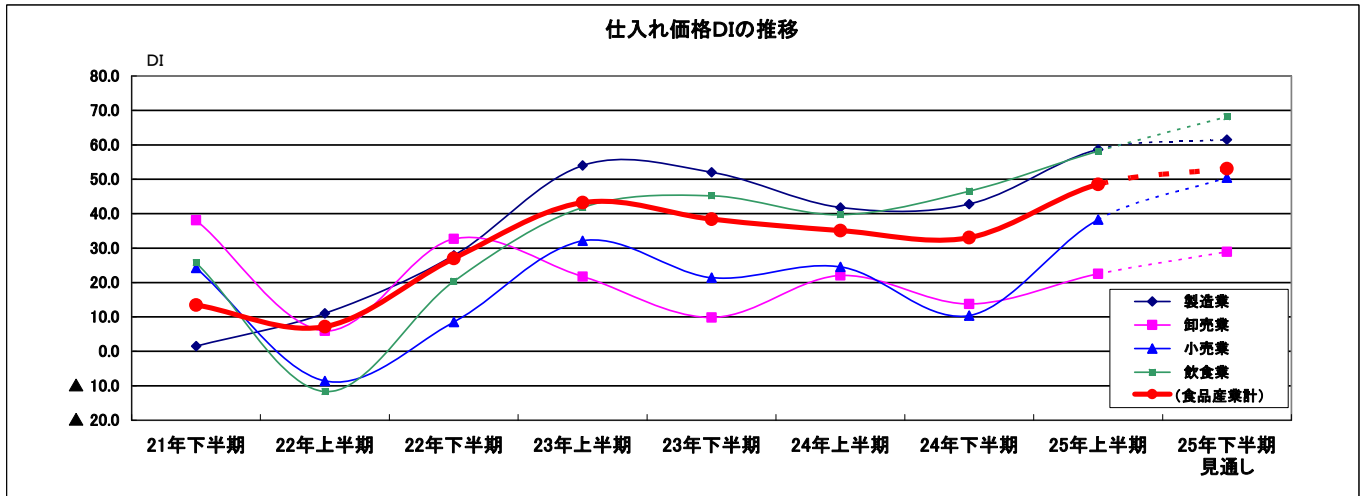


図4 仕入価格DI (「上昇」-「低下」の割合)

- 25年上半期の仕入価格DIは15.4ポイント上昇しプラス48.5の価格上昇となった。
- 25年下半期の仕入価格DIはさらに4.6ポイント上昇しプラス53.1と上昇が続く見通し。



	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期	25年上半期	25年下半期見通し
食品産業	13.4	7.2	27.0	43.2	38.4	35.1	33.1	48.5 (+15.4)	53.1 (+4.6)
うち製造業	1.5	11.0	27.9	54.0	52.0	41.8	42.8	58.7	61.5
うち卸売業	38.1	5.9	32.7	21.7	9.8	22.0	13.7	22.5	28.9
うち小売業	24.3	▲ 8.6	8.5	32.1	21.4	24.6	10.4	38.3	50.5
うち飲食業	25.8	▲ 11.7	20.4	41.8	45.2	39.7	46.6	58.2	68.2

( )は前回調査との差

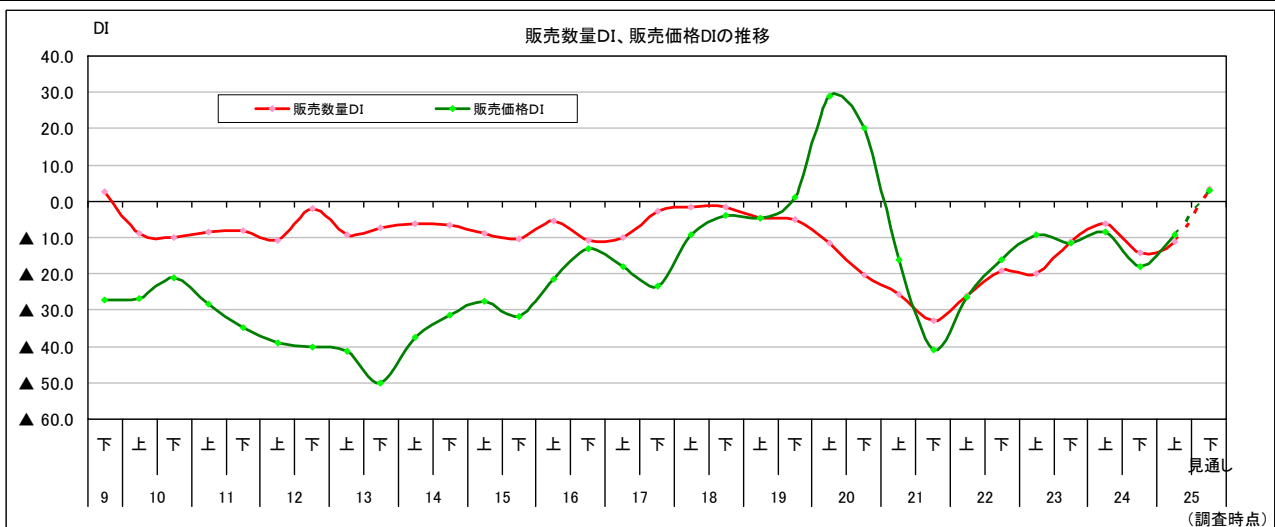
図5 販売数量DI・販売価格DI (「増加(上昇)」-「減少(低下)」の割合)

【販売数量】

- 25年上半期の販売数量DIは3.0ポイント上昇しマイナス11.3となった。
- 25年下半期の販売数量DIは14.6ポイント上昇しプラス3.3となる見通し。

【販売価格】

- 25年上半期の販売価格DIは8.9ポイント上昇しマイナス9.2となった。
- 25年下半期の販売価格DIは12.1ポイント上昇しプラス2.9となる見通し。

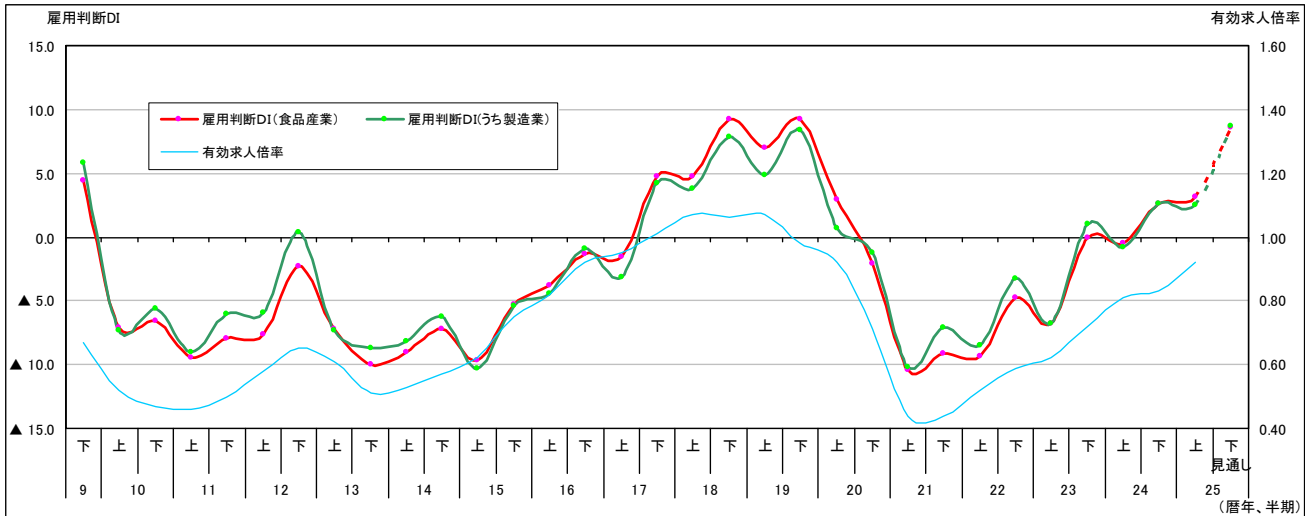


	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期	25年上半期	25年下半期見通し
販売数量DI	▲ 25.7	▲ 32.9	▲ 26.2	▲ 19.2	▲ 19.8	▲ 11.1	▲ 6.2	▲ 14.3	▲ 11.3(+3.0)	3.3(+14.6)
販売価格DI	▲ 16.0	▲ 41.1	▲ 26.5	▲ 15.9	▲ 9.1	▲ 11.6	▲ 8.6	▲ 18.1	▲ 9.2(+8.9)	2.9(+12.1)

( )は前回調査との差

図6 雇用DI（「不足」－「過剰」の割合）

- 25年上半期の雇用DIは0.5ポイント上昇しプラス3.1と不足感となった。
- 25年下半期の雇用DIは5.5ポイント上昇しプラス8.6と不足感が強まる見通し。



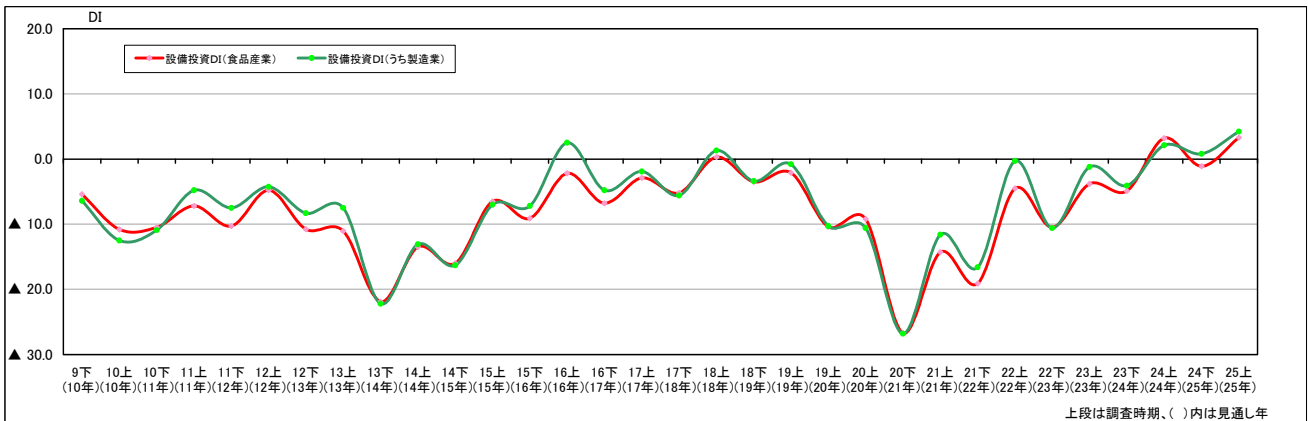
(注) 有効求人倍率は、毎年6月、12月の季節調整値（新規学卒者を除き、パートタイムを含む）

	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期	24年下半期	25年上半期	25年下半期見通し
食品産業	▲10.4	▲9.1	▲9.3	▲4.8	▲6.8	▲0.1	▲0.5	2.6	3.1(+0.5)	8.6(+5.5)
うち製造業	▲10.2	▲7.1	▲8.5	▲3.3	▲6.8	1.0	▲0.8	2.6	2.5	8.7

( )は前回調査との差

図7 設備投資DI（「増加」－「減少」の割合）

- 設備投資DI（平成25年上半期時点での平成25年通年の見通し）は、前回調査（24年下半期）より4.4ポイント上昇しプラス3.3となり、前年同期（24年通年の見通し）のマイナス3.2と比べても0.1ポイントながら上昇しており、設備投資DIは引き続き改善傾向にある。



(注) 年度途中に行う上半期調査に比べ、年初に行う下半期調査の方が、設備投資に対して弱含みの数値が出る。

調査時期 (見通し年)	21年上半期 (21年)	21年下半期 (22年)	22年上半期 (22年)	22年下半期 (23年)	23年上半期 (23年)	23年下半期 (24年)	24年上半期 (24年)	24年下半期 (25年)	25年上半期 (25年)
食品産業	▲14.3	▲19.1	▲4.5	▲10.5	▲3.8	▲4.9	3.2	▲1.1	3.3(+4.4)
うち製造業	▲11.6	▲16.6	▲0.3	▲10.6	▲1.2	▲4.1	2.1	0.8	4.2

( )は前回調査との差



平成 2 5 年 9 月 6 日  
株式会社日本政策金融公庫

## 平成 2 5 年上半期 食品産業動向調査結果

### 付属資料

- 調査要領
- 回答先企業の概要（資本金規模別、従業員規模別、売上高規模別）
- 表 1～表 9、景況天気図、天気図算出表
- 調 査 票

## 調査要領

### 1 調査時点

平成25年7月1日

### 2 調査方法

郵送により調査票を配布し、郵送又はファックスにより回収

### 3 調査対象企業及び有効回答数

公庫取引先を含む全国の食品関係企業 6,805社

(なお、今回の調査では食品関係企業のうち東日本大震災の被害を大きく受けた115社を調査対象先から除いています。)

有効回答数 2,701社 (回答率 39.7%)

《内訳》 食品製造業・・・1,762社  
食品卸売業・・・640社  
食品小売業・・・232社  
飲食業・・・67社

### 4 D I の算出方法

D I (Diffusion Index=動向指数)は、「増加する(良くなる)」の構成比(企業の割合)から「減少する(悪くなる)」の構成比(企業の割合)を差し引いたものです。

景況D Iは、売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iの合計を平均して算出しています。

回答先企業の概要

1 規模階層別構成

(1) 資本金規模別

単位：%、社

資本金規模別	1千万円未満	1～3千万円未満	3～5千万円未満	5千万円～1億円未満	1億円以上	不明	計
食品製造業	6.6	41.1	18.7	19.0	13.5	1.1	100.0
食品卸売業	3.9	32.5	21.3	24.7	16.4	1.3	100.0
食品小売業	4.3	27.2	11.6	17.2	39.2	0.4	100.0
飲食業	3.0	23.9	19.4	25.4	25.4	3.0	100.0
総計	5.7	37.5	18.7	20.3	16.7	1.1	100.0
(回答数)	153	1,012	506	549	451	30	2,701

(2) 従業員規模別

単位：%、社

従業員規模別	30人未満	30～50人未満	50～100人未満	100～200人未満	200～300人未満	300人以上	不明	計
食品製造業	35.1	19.4	21.2	11.3	3.9	5.7	3.5	100.0
食品卸売業	49.2	19.7	16.6	7.5	1.9	2.2	3.0	100.0
食品小売業	15.9	9.9	14.2	22.8	8.6	26.3	2.2	100.0
飲食業	7.5	9.0	13.4	20.9	13.4	28.4	7.5	100.0
総計	36.1	18.4	19.3	11.6	4.0	7.2	3.3	100.0
(回答数)	975	497	522	314	109	194	90	2,701

(3) 売上高規模別

単位：%、社

売上高規模別	5億円未満	5～10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100億円以上	不明	計
食品製造業	27.4	19.1	18.6	17.9	7.3	7.6	2.1	100.0
(回答数)	482	337	328	315	129	134	37	1,762

売上高規模別	10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100～200億円未満	200億円以上	不明	計
食品卸売業	20.9	16.1	29.2	15.5	7.8	8.6	1.9	100.0
(回答数)	134	103	187	99	50	55	12	640

売上高規模別	20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100～200億円未満	200～500億円未満	500億円以上	不明	計
食品小売業	28.0	15.9	12.9	12.9	13.4	15.1	1.7	100.0
(回答数)	65	37	30	30	31	35	4	232

売上高規模別	5億円未満	5～10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100億円以上	不明	計
飲食業	11.9	7.5	14.9	22.4	23.9	17.9	1.5	100.0
(回答数)	8	5	10	15	16	12	1	67

2 留意事項

- (1) 本調査では、前年同期との比較によってD I (Diffusion Index = 動向指数) を決定しています。
- (2) 景況D Iは、売上高、経常利益、資金繰りについて、「増加する(良くなる)」の構成比(企業の割合)から「減少する(悪くなる)」の構成比(企業の割合)を差し引いて売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iを算出し、3つのD Iの平均値を景況D Iとしています。
- (3) 卸売業の「その他の生鮮品」には花き卸売業者を、小売業の「生鮮品店」には花き販売業者を含みます。

表1 景況DI（業種／業態別）

業種／業態		平成24年 上半期調査	平成24年下半期調査		平成25年上半期調査			
		24年上半期	24年下半期	25年上半期	25年上半期		25年下半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)	$b-a$	見通し(c)	$c-b$
製 造 業	食肉加工品	▲ 7.2	▲ 27.0	▲ 4.5		▲ 3.5		23.5
	牛乳・乳製品	▲ 16.7	▲ 13.2	▲ 5.9	1.8	15.0	6.8	5.0
	水産食品	▲ 12.5	▲ 18.8	▲ 12.6	▲ 15.8	3.0	▲ 2.9	12.9
	農産保存食品	▲ 16.6	▲ 37.5	▲ 11.9	▲ 30.3	7.2	▲ 3.5	26.8
	調味料	▲ 13.1	▲ 15.5	▲ 12.5	▲ 20.5	▲ 5.0	▲ 9.2	11.3
	糖類	4.8	▲ 38.9	▲ 27.8	5.4	44.3	▲ 4.2	▲ 9.6
	精穀・製粉	▲ 10.4	▲ 19.2	▲ 17.2	▲ 12.5	6.7	5.3	17.8
	パン	4.8	▲ 9.2	4.5	▲ 24.7	▲ 15.5	▲ 13.7	11.0
	菓子	6.4	▲ 16.3	▲ 3.6	▲ 6.3	10.0	▲ 3.0	3.3
	油脂	▲ 24.4	2.8	16.7	▲ 8.5	▲ 11.3	4.1	12.6
	めん類	▲ 22.4	▲ 26.0	▲ 9.1	▲ 23.3	2.7	▲ 12.7	10.6
	冷凍食品	0.0	▲ 1.4	2.0	▲ 4.1	▲ 2.7	2.6	6.7
	炊飯・そう菜	▲ 16.8	▲ 10.1	▲ 1.7	10.1	20.2	19.3	9.2
	飲料	▲ 11.5	▲ 4.8	3.4	▲ 13.9	▲ 9.1	4.6	18.5
	酒類	5.6	▲ 10.9	▲ 12.9	▲ 10.5	0.4	▲ 4.7	5.8
	その他	▲ 15.1	▲ 13.6	▲ 1.5	▲ 10.6	3.0	▲ 6.6	4.0
(製造業計)		▲ 9.3	▲ 17.2	▲ 6.9	▲ 12.2	5.0	▲ 2.0	10.2
卸 売 業	各種商品	17.2	▲ 0.1	▲ 0.1	▲ 2.0	▲ 1.9	6.3	8.3
	穀類・豆類	4.9	▲ 9.9	▲ 4.1	▲ 12.1	▲ 2.2	▲ 21.3	▲ 9.2
	青果物	▲ 11.3	▲ 34.8	▲ 14.7	▲ 35.6	▲ 0.8	▲ 9.3	26.3
	食肉	▲ 19.0	▲ 10.0	▲ 4.2	▲ 12.0	▲ 2.0	▲ 6.8	5.2
	生鮮魚介	▲ 15.8	▲ 31.5	▲ 34.1	▲ 16.4	15.1	▲ 13.9	2.5
	その他生鮮品	▲ 5.6	▲ 31.5	▲ 18.1	▲ 27.5	4.0	2.7	30.2
	その他飲食品	▲ 12.2	▲ 22.9	▲ 18.6	▲ 19.3	3.6	▲ 8.4	10.9
(卸売業計)		▲ 8.5	▲ 23.4	▲ 14.7	▲ 21.8	1.6	▲ 8.4	13.4
(再 掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 13.4	▲ 56.3	▲ 20.3	▲ 41.9	14.4	▲ 1.5	40.4
	うち市場卸売	▲ 19.2	▲ 36.0	▲ 20.4	▲ 30.7	5.3	▲ 18.1	12.6
	うち市場仲卸	▲ 17.6	▲ 27.2	▲ 18.7	▲ 21.2	6.0	▲ 16.1	5.1
小 売 業	百貨店	35.6	▲ 25.5	0.0	0.0	25.5	8.4	8.4
	総合スーパー	▲ 53.3	▲ 26.7	▲ 6.7	▲ 18.2	8.5	▲ 3.0	15.2
	食品スーパー	▲ 26.0	▲ 35.9	▲ 15.7	▲ 26.7	9.2	▲ 15.9	10.8
	コンビニエンスストア	▲ 25.0	▲ 21.7	25.0	▲ 11.1	10.6	14.8	25.9
	生活協同組合	12.2	▲ 32.4	▲ 19.9	▲ 32.6	▲ 0.2	▲ 22.2	10.4
	その他の各種商品店	▲ 7.0	▲ 24.2	2.8	▲ 26.6	▲ 2.4	▲ 15.0	11.6
	生鮮品店	▲ 7.4	▲ 17.8	▲ 17.8	▲ 18.5	▲ 0.7	▲ 1.9	16.6
	その他飲食品店	4.9	▲ 29.9	▲ 3.4	▲ 21.2	8.7	▲ 3.1	18.1
(小売業計)		▲ 9.8	▲ 31.1	▲ 11.4	▲ 23.9	7.2	▲ 11.1	12.8
飲食業		17.2	4.5	1.7	8.4	3.9	23.9	15.5
(食品産業計)		▲ 8.4	▲ 19.4	▲ 9.0	▲ 15.0	4.4	▲ 3.6	11.4

表2 景況D Iの構成要素 [売上高D I・経常利益D I・資金繰りD I] (業種／業態別)

業種／業態		売上高D I				経常利益D I				資金繰りD I			
		実績		見通し		実績		見通し		実績		見通し	
		24年 上半期	24年 下半期	25年 上半期	25年 下半期	24年 上半期	24年 下半期	25年 上半期	25年 下半期	24年 上半期	24年 下半期	25年 上半期	25年 下半期
製 造 業	食肉加工品	▲ 8.6	▲ 18.0	11.3	22.5	▲ 4.4	▲ 34.7	▲ 14.7	1.8	▲ 8.7	▲ 28.3	▲ 7.0	▲ 5.3
	牛乳・乳製品	▲ 14.6	▲ 2.7	10.9	23.3	▲ 20.5	▲ 26.0	0.0	0.0	▲ 15.1	▲ 11.0	▲ 5.6	▲ 2.8
	水産食品	▲ 12.1	▲ 14.9	▲ 17.0	5.9	▲ 16.9	▲ 28.3	▲ 20.0	▲ 5.3	▲ 8.6	▲ 13.2	▲ 10.4	▲ 9.3
	農産保存食品	▲ 8.3	▲ 39.7	▲ 30.4	2.0	▲ 28.3	▲ 49.2	▲ 40.3	▲ 7.7	▲ 13.3	▲ 23.4	▲ 20.1	▲ 4.9
	調味料	▲ 9.5	▲ 17.2	▲ 20.6	▲ 2.5	▲ 19.2	▲ 23.2	▲ 27.5	▲ 10.8	▲ 10.5	▲ 6.1	▲ 13.4	▲ 14.2
	糖類	28.6	▲ 33.3	12.5	12.5	0.0	▲ 50.0	▲ 25.0	▲ 12.5	▲ 14.3	▲ 33.3	28.6	▲ 12.5
	精穀・製粉	20.0	▲ 21.8	▲ 19.7	13.3	▲ 32.8	▲ 26.4	▲ 12.3	4.0	▲ 18.5	▲ 9.4	▲ 5.5	▲ 1.3
	パン	11.4	▲ 10.8	▲ 19.5	0.0	2.9	▲ 2.8	▲ 33.3	▲ 20.6	0.0	▲ 13.9	▲ 21.2	▲ 20.6
	菓子	13.0	▲ 13.6	▲ 10.1	6.1	5.2	▲ 28.5	▲ 3.5	▲ 5.6	1.2	▲ 6.9	▲ 5.2	▲ 9.6
	油脂	▲ 13.3	16.7	6.2	31.2	▲ 46.7	▲ 8.3	▲ 25.0	▲ 6.3	▲ 13.3	0.0	▲ 6.6	▲ 12.5
	めん類	▲ 20.0	▲ 43.3	▲ 23.2	▲ 1.5	▲ 25.7	▲ 25.8	▲ 29.0	▲ 14.5	▲ 21.6	▲ 9.1	▲ 17.6	▲ 22.1
	冷凍食品	0.0	8.2	5.0	21.7	▲ 5.6	▲ 2.0	▲ 8.5	0.0	5.6	▲ 10.2	▲ 8.7	▲ 13.8
	炊飯・そう菜	2.7	▲ 7.9	18.6	40.6	▲ 29.6	▲ 7.9	11.6	17.4	▲ 23.6	▲ 14.5	0.0	0.0
	飲料	▲ 4.3	0.0	▲ 17.6	13.7	▲ 25.6	▲ 10.2	▲ 18.0	4.0	▲ 4.7	▲ 4.1	▲ 6.0	▲ 4.0
	酒類	6.2	▲ 10.1	▲ 7.7	3.8	2.8	▲ 13.0	▲ 16.0	▲ 9.6	7.7	▲ 9.5	▲ 7.8	▲ 8.4
その他	▲ 9.0	▲ 4.4	▲ 1.9	8.2	▲ 19.8	▲ 23.3	▲ 17.4	▲ 13.2	▲ 16.5	▲ 13.2	▲ 12.5	▲ 14.8	
(製造業計)	▲ 3.9	▲ 14.2	▲ 9.4	9.3	▲ 14.8	▲ 24.7	▲ 17.2	▲ 5.8	▲ 9.2	▲ 12.8	▲ 10.1	▲ 9.5	
卸 売 業	各種商品	31.8	16.4	15.4	15.7	13.6	▲ 6.7	▲ 9.2	6.3	6.1	▲ 10.0	▲ 12.3	▲ 3.2
	穀類・豆類	25.4	5.2	0.0	▲ 19.2	▲ 9.1	▲ 19.3	▲ 27.7	▲ 36.2	▲ 1.5	▲ 15.5	▲ 8.7	▲ 8.5
	青果物	▲ 2.2	▲ 47.6	▲ 53.9	▲ 10.5	▲ 23.9	▲ 42.9	▲ 40.4	▲ 9.3	▲ 7.9	▲ 13.8	▲ 12.5	▲ 8.0
	食肉	▲ 37.0	▲ 7.9	27.0	23.4	▲ 12.7	▲ 14.3	▲ 44.4	▲ 23.5	▲ 7.4	▲ 7.8	▲ 18.7	▲ 20.3
	生鮮魚介	▲ 28.0	▲ 45.6	▲ 25.7	▲ 17.5	▲ 8.1	▲ 26.7	▲ 18.1	▲ 11.7	▲ 11.3	▲ 22.2	▲ 5.4	▲ 12.6
	その他生鮮品	▲ 2.8	▲ 25.0	▲ 29.8	13.5	2.8	▲ 37.5	▲ 41.7	▲ 2.8	▲ 16.7	▲ 32.0	▲ 11.1	▲ 2.7
	その他飲食品	▲ 15.1	▲ 22.4	▲ 22.2	7.7	▲ 16.5	▲ 33.3	▲ 22.2	▲ 18.7	▲ 4.9	▲ 13.1	▲ 13.5	▲ 14.3
(卸売業計)	▲ 6.6	▲ 26.0	▲ 23.8	▲ 2.4	▲ 12.4	▲ 29.3	▲ 30.0	▲ 12.6	▲ 6.5	▲ 14.9	▲ 11.6	▲ 10.2	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 7.3	▲ 73.4	▲ 58.8	▲ 2.9	▲ 20.7	▲ 67.2	▲ 53.2	0.0	▲ 12.2	▲ 28.1	▲ 13.7	▲ 1.5
	うち市場卸売	▲ 20.9	▲ 47.2	▲ 46.2	▲ 18.0	▲ 21.9	▲ 39.0	▲ 31.9	▲ 18.2	▲ 14.7	▲ 22.0	▲ 14.0	▲ 18.2
	うち市場仲卸	▲ 17.6	▲ 36.5	▲ 26.1	▲ 20.0	▲ 22.0	▲ 30.6	▲ 23.9	▲ 16.4	▲ 13.3	▲ 14.5	▲ 13.6	▲ 11.9
小 売 業	百貨店	0.0	▲ 36.4	0.0	16.7	73.3	▲ 30.0	▲ 8.3	8.4	33.3	▲ 10.0	8.4	0.0
	総合スーパー	▲ 100.0	▲ 40.0	▲ 27.2	▲ 18.2	▲ 40.0	▲ 30.0	▲ 9.1	18.2	▲ 20.0	▲ 10.0	▲ 18.2	▲ 9.1
	食品スーパー	▲ 35.2	▲ 40.9	▲ 40.4	▲ 20.2	▲ 34.1	▲ 50.0	▲ 22.7	▲ 12.5	▲ 8.8	▲ 16.9	▲ 17.1	▲ 15.1
	コンビニエンスストア	▲ 50.0	▲ 20.0	11.2	44.5	▲ 37.5	▲ 20.0	▲ 44.5	11.1	12.5	▲ 25.0	0.0	▲ 11.1
	生活協同組合	7.7	▲ 40.5	▲ 40.5	▲ 23.9	15.8	▲ 51.4	▲ 61.9	▲ 35.7	13.2	▲ 5.4	4.7	▲ 7.1
	その他の各種商品店	▲ 10.5	▲ 36.4	▲ 27.7	▲ 5.5	▲ 10.5	▲ 36.4	▲ 35.3	▲ 11.7	0.0	0.0	▲ 16.7	▲ 27.8
	生鮮品店	0.0	▲ 20.0	▲ 27.7	0.0	5.6	▲ 20.0	▲ 16.7	0.0	▲ 27.8	▲ 13.3	▲ 11.1	▲ 5.6
その他飲食品店	18.5	▲ 43.6	▲ 30.3	▲ 3.1	0.0	▲ 38.5	▲ 21.2	3.2	▲ 3.8	▲ 7.7	▲ 12.1	▲ 9.4	
(小売業計)	▲ 17.5	▲ 38.9	▲ 32.3	▲ 11.3	▲ 9.7	▲ 42.8	▲ 29.5	▲ 10.0	▲ 2.2	▲ 11.6	▲ 9.9	▲ 11.9	
飲食業	30.9	13.6	22.4	40.3	16.2	▲ 3.4	5.9	28.4	4.5	3.4	▲ 3.0	3.0	
(食品産業計)	▲ 4.9	▲ 18.6	▲ 14.0	5.6	▲ 12.9	▲ 26.9	▲ 20.7	▲ 6.9	▲ 7.5	▲ 12.8	▲ 10.2	▲ 9.6	

表3 景況DI（売上高規模別）

売上高（取扱高）規模		平成24年 上半期調査	平成24年下半年期調査		平成25年上半年期調査			
		24年上半期 実績(a)	24年下半年期 実績(a)	25年上半期 見通し	25年上半期 実績(b)		25年下半年期 見通し(c)	
						b-a		c-b
製造業	5億円未満	▲ 11.7	▲ 21.5	▲ 9.9	▲ 20.9	0.6	▲ 6.1	14.8
	5億円以上10億円未満	▲ 13.9	▲ 21.6	▲ 12.5	▲ 14.4	7.2	▲ 4.7	9.7
	10億円以上20億円未満	▲ 6.2	▲ 16.9	▲ 7.4	▲ 11.9	5.0	▲ 6.0	5.9
	20億円以上50億円未満	▲ 12.0	▲ 19.6	▲ 4.0	▲ 10.3	9.3	3.7	14.0
	50億円以上100億円未満	1.3	▲ 0.8	▲ 2.0	1.0	1.8	3.3	2.3
	100億円以上	▲ 1.6	2.8	12.0	7.6	4.8	14.4	6.8
(製造業計)		▲ 9.3	▲ 17.2	▲ 6.9	▲ 12.2	5.0	▲ 2.0	10.2
卸売業	10億円未満	▲ 29.4	▲ 33.3	▲ 19.9	▲ 30.7	2.6	▲ 15.1	15.6
	10億円以上20億円未満	▲ 21.2	▲ 48.5	▲ 35.9	▲ 28.3	20.2	▲ 9.6	18.7
	20億円以上50億円未満	▲ 10.9	▲ 30.0	▲ 28.4	▲ 20.8	9.2	▲ 10.2	10.6
	50億円以上100億円未満	▲ 8.0	▲ 20.1	▲ 12.6	▲ 24.8	▲ 4.7	▲ 5.8	19.0
	100億円以上200億円未満	4.6	▲ 17.1	0.0	▲ 7.2	9.9	▲ 1.5	5.7
	200億円以上	2.6	▲ 10.8	▲ 6.7	▲ 0.1	10.7	7.3	7.4
(卸売業計)		▲ 8.5	▲ 23.4	▲ 14.7	▲ 21.8	1.6	▲ 8.4	13.4
小売業	20億円未満	▲ 30.9	▲ 20.6	▲ 25.8	▲ 31.3	▲ 10.7	▲ 21.4	9.9
	20億円以上50億円未満	▲ 19.0	▲ 41.0	▲ 20.5	▲ 42.4	▲ 1.4	▲ 19.8	22.6
	50億円以上100億円未満	▲ 16.7	▲ 29.6	▲ 14.8	▲ 18.1	11.5	▲ 7.6	10.5
	100億円以上200億円未満	▲ 6.9	▲ 42.5	▲ 16.1	▲ 24.5	18.0	▲ 18.9	5.6
	200億円以上500億円未満	▲ 13.9	▲ 28.9	▲ 14.4	▲ 20.4	8.5	▲ 8.6	11.8
	500億円以上	▲ 3.1	▲ 28.4	▲ 3.3	▲ 2.9	25.5	21.0	23.9
(小売業計)		▲ 9.8	▲ 31.1	▲ 11.4	▲ 23.9	7.2	▲ 11.1	12.8

表4 景況DI（地域別）

地域	平成24年 上半期調査	平成24年下半年期調査		平成25年上半年期調査			
	24年上半期 実績(a)	24年下半年期 実績(a)	25年上半期 見通し	25年上半期 実績(b)		25年下半年期 見通し(c)	
					b-a		c-b
北海道	▲ 14.9	▲ 12.8	▲ 6.0	▲ 1.8	11.0	2.3	4.1
東北	0.3	▲ 21.2	▲ 9.7	▲ 19.5	1.7	▲ 7.3	12.2
北関東	▲ 3.5	▲ 11.0	0.0	▲ 16.6	▲ 5.6	▲ 4.6	12.0
南関東	▲ 1.1	▲ 7.2	▲ 1.8	▲ 8.3	▲ 1.1	▲ 1.5	6.8
甲信越・北陸	▲ 9.0	▲ 14.8	▲ 7.0	▲ 13.6	1.2	0.1	13.7
東海	▲ 13.3	▲ 21.3	▲ 8.9	▲ 17.3	4.0	▲ 12.1	5.2
近畿	▲ 8.5	▲ 23.1	▲ 14.7	▲ 13.2	9.9	▲ 0.4	12.8
中国	▲ 16.0	▲ 28.5	▲ 13.0	▲ 18.8	9.7	▲ 1.4	17.4
四国	▲ 15.4	▲ 28.6	▲ 18.0	▲ 19.2	9.4	▲ 7.1	12.1
九州	▲ 11.6	▲ 26.0	▲ 10.7	▲ 19.4	6.6	▲ 5.2	14.2
全国	▲ 8.4	▲ 19.4	▲ 9.0	▲ 15.0	4.4	▲ 3.6	11.4

(注) 地域の区分

北海道……………北海道

東北……………青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

北関東……………茨城県・栃木県・群馬県

南関東……………埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県

甲信越・北陸…新潟県・富山県・石川県・福井県・山梨県・長野県

東海……………岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿……………滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国……………鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国……………徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州……………福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県

表5 販売数量D I (業種/業態別)

業種/業態		平成24年	平成24年下半期調査		平成25年上半期調査			
		上半期調査	24年下半期	25年上半期	25年上半期		25年下半期	
		24年上半期	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
		実績			b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	8.7	▲ 11.2	0.0	6.9	18.1	17.3	10.4
	牛乳・乳製品	▲ 10.3	▲ 1.4	4.1	5.6	7.0	16.5	10.9
	水産食品	▲ 20.8	▲ 8.3	▲ 3.7	▲ 16.9	▲ 8.6	2.3	19.2
	農産保存食品	▲ 7.1	▲ 25.0	▲ 2.3	▲ 28.4	▲ 3.4	▲ 0.7	27.7
	調味料	▲ 12.4	▲ 13.4	▲ 4.1	▲ 20.0	▲ 6.6	1.6	21.6
	糖類	14.3	▲ 33.3	▲ 33.3	12.5	45.8	12.5	0.0
	精穀・製粉	3.1	▲ 15.4	▲ 24.1	▲ 9.7	5.7	11.1	20.8
	パン	14.3	0.0	10.8	▲ 27.3	▲ 27.3	5.9	33.2
	菓子	7.0	▲ 11.3	8.1	▲ 3.4	7.9	8.5	11.9
	油脂	13.3	41.7	33.3	▲ 6.3	▲ 48.0	6.2	12.5
	めん類	▲ 10.8	▲ 33.8	▲ 6.1	▲ 17.4	16.4	5.8	23.2
	冷凍食品	11.1	12.2	13.7	▲ 3.4	▲ 15.6	15.2	18.6
	炊飯・そう菜	1.4	▲ 1.6	16.1	14.3	15.9	41.8	27.5
	飲料	▲ 7.0	▲ 6.1	8.2	▲ 14.0	▲ 7.9	10.0	24.0
	酒類	8.3	▲ 11.6	▲ 8.0	▲ 8.3	3.3	▲ 0.6	7.7
その他	▲ 11.4	2.4	10.0	1.6	▲ 0.8	4.2	2.6	
(製造業計)	▲ 4.5	▲ 8.6	1.6	▲ 8.4	0.2	7.2	15.6	
卸 売 業	各種商品	15.2	0.0	1.7	▲ 6.2	▲ 6.2	0.0	6.2
	穀類・豆類	3.1	▲ 22.8	0.0	▲ 25.0	▲ 2.2	▲ 19.2	5.8
	青果物	▲ 9.6	▲ 29.1	▲ 12.7	▲ 23.7	5.4	▲ 6.3	17.4
	食肉	▲ 16.2	4.9	3.2	15.9	11.0	10.9	▲ 5.0
	生鮮魚介	▲ 31.4	▲ 50.0	▲ 41.8	▲ 30.5	19.5	▲ 16.6	13.9
	その他生鮮品	▲ 9.4	▲ 30.4	▲ 17.4	▲ 38.9	▲ 8.5	5.7	44.6
	その他飲食品	▲ 11.7	▲ 17.9	▲ 17.6	▲ 15.0	2.9	▲ 4.6	10.4
(卸売業計)	▲ 10.8	▲ 23.3	▲ 13.8	▲ 18.8	4.5	▲ 5.7	13.1	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 17.3	▲ 55.2	▲ 25.9	▲ 36.5	18.7	▲ 4.9	31.6
	うち市場卸売	▲ 28.0	▲ 35.2	▲ 19.5	▲ 29.8	5.4	▲ 14.0	15.8
	うち市場仲卸	▲ 20.0	▲ 36.1	▲ 19.7	▲ 18.5	17.6	▲ 19.7	▲ 1.2
小 売 業	百貨店	▲ 6.7	▲ 60.0	▲ 18.2	▲ 16.7	43.3	16.7	33.4
	総合スーパー	▲ 40.0	▲ 30.0	0.0	9.1	39.1	9.1	0.0
	食品スーパー	▲ 29.7	▲ 37.9	▲ 12.6	▲ 20.7	17.2	▲ 11.5	9.2
	コンビニエンスストア	▲ 25.0	▲ 50.0	25.0	▲ 22.3	27.7	11.1	33.4
	生活協同組合	7.9	▲ 27.0	▲ 16.7	▲ 26.2	0.8	▲ 16.6	9.6
	その他の各種商品店	▲ 5.3	▲ 54.5	16.7	▲ 27.8	26.7	▲ 11.1	16.7
	生鮮品店	5.6	▲ 13.3	▲ 13.3	▲ 22.2	▲ 8.9	▲ 5.5	16.7
その他飲食品店	11.1	▲ 38.5	0.0	▲ 25.0	13.5	▲ 12.5	12.5	
(小売業計)	▲ 12.4	▲ 36.2	▲ 8.4	▲ 21.4	14.8	▲ 8.7	12.7	
飲食業	20.9	1.8	1.8	18.5	16.7	29.3	10.8	
(食品産業計)	▲ 6.2	▲ 14.3	▲ 3.0	▲ 11.3	3.0	3.3	14.6	

(注) 「販売数量D I」 = 「増加」 - 「減少」

表6 販売価格D I (業種/業態別)

業種/業態		平成24年	平成24年下半期調査		平成25年上半期調査			
		上半期調査	24年下半期	25年上半期	25年上半期		25年下半期	
		24年上半期	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
		実績			b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	▲ 16.4	▲ 27.6	▲ 8.2	0.0	27.6	11.3	11.3
	牛乳・乳製品	▲ 12.6	▲ 23.6	▲ 19.2	▲ 4.2	19.4	19.5	23.7
	水産食品	▲ 10.5	▲ 18.1	▲ 10.3	▲ 1.3	16.8	6.3	7.6
	農産保存食品	▲ 5.5	▲ 14.8	▲ 7.8	▲ 11.9	2.9	▲ 4.1	7.8
	調味料	▲ 10.5	▲ 14.3	▲ 4.1	▲ 10.0	4.3	▲ 3.4	6.6
	糖類	▲ 14.3	16.7	16.7	0.0	▲ 16.7	▲ 12.5	▲ 12.5
	精穀・製粉	9.2	▲ 15.4	30.2	16.7	32.1	15.1	▲ 1.6
	パン	▲ 11.4	▲ 16.7	2.7	▲ 27.3	▲ 10.6	14.7	42.0
	菓子	▲ 8.1	▲ 5.7	▲ 3.8	▲ 5.1	0.6	▲ 3.4	1.7
	油脂	▲ 46.7	▲ 27.3	▲ 27.3	18.8	46.1	62.5	43.7
	めん類	▲ 23.0	▲ 29.2	▲ 9.1	▲ 18.8	10.4	▲ 10.2	8.6
	冷凍食品	▲ 7.4	▲ 18.4	▲ 5.9	▲ 6.8	11.6	▲ 1.7	5.1
	炊飯・そう菜	▲ 12.5	▲ 17.7	▲ 16.4	▲ 2.8	14.9	3.0	5.8
	飲料	▲ 7.0	▲ 20.4	▲ 8.3	▲ 22.0	▲ 1.6	▲ 12.0	10.0
	酒類	0.0	▲ 3.6	1.5	0.0	3.6	7.7	7.7
その他	▲ 14.9	▲ 18.5	▲ 12.9	▲ 14.4	4.1	▲ 9.4	5.0	
(製造業計)		▲ 10.2	▲ 16.2	▲ 6.9	▲ 6.2	10.0	1.7	7.9
卸 売 業	各種商品	▲ 9.1	▲ 6.7	▲ 1.7	9.6	16.3	32.8	23.2
	穀類・豆類	57.6	64.9	31.0	21.7	▲ 43.2	▲ 25.6	▲ 47.3
	青果物	▲ 0.5	▲ 45.9	▲ 13.8	▲ 54.1	▲ 8.2	▲ 10.2	43.9
	食肉	▲ 35.2	▲ 14.5	0.0	14.3	28.8	28.1	13.8
	生鮮魚介	▲ 3.4	▲ 11.4	▲ 16.7	7.5	18.9	23.9	16.4
	その他生鮮品	▲ 25.0	▲ 40.9	▲ 21.7	▲ 34.3	6.6	2.9	37.2
	その他飲食品	▲ 17.5	▲ 28.6	▲ 12.9	▲ 6.9	21.7	9.0	15.9
(卸売業計)		▲ 3.6	▲ 18.4	▲ 7.0	▲ 16.0	2.4	6.7	22.7
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 1.4	▲ 48.3	▲ 12.1	▲ 33.4	14.9	▲ 3.3	30.1
	うち市場卸売	▲ 9.5	▲ 35.0	▲ 10.7	▲ 39.3	▲ 4.3	▲ 7.0	32.3
	うち市場仲卸	▲ 1.1	▲ 23.3	▲ 16.4	▲ 12.3	11.0	12.3	24.6
小 売 業	百貨店	▲ 13.3	▲ 10.0	0.0	0.0	10.0	25.0	25.0
	総合スーパー	▲ 10.0	▲ 60.0	▲ 20.0	▲ 27.3	32.7	0.0	27.3
	食品スーパー	▲ 31.9	▲ 46.0	▲ 33.3	▲ 24.2	21.8	11.5	35.7
	コンビニエンスストア	▲ 12.5	0.0	0.0	▲ 33.3	▲ 33.3	▲ 22.2	11.1
	生活協同組合	2.6	▲ 27.0	▲ 27.8	▲ 16.7	10.3	▲ 7.1	9.6
	その他の各種商品店	21.1	▲ 18.2	16.7	0.0	18.2	▲ 11.1	▲ 11.1
	生鮮品店	5.6	▲ 20.0	▲ 6.7	11.1	31.1	5.6	▲ 5.5
その他飲食品店	3.7	▲ 17.9	▲ 12.8	▲ 9.1	8.8	▲ 9.4	▲ 0.3	
(小売業計)		▲ 11.5	▲ 32.4	▲ 21.0	▲ 15.2	17.2	1.8	17.0
飲食業		▲ 10.4	▲ 12.1	▲ 8.6	▲ 3.0	9.1	4.6	7.6
(食品産業計)		▲ 8.6	▲ 18.1	▲ 8.3	▲ 9.2	8.9	2.9	12.1

(注) 「販売価格D I」 = 「上昇」 - 「低下」



表7 仕入価格D I (業種/業態別)

業種/業態		平成24年 上半期調査	平成24年下半期調査		平成25年上半期調査			
		24年上半期	24年下半期	25年上半期	25年上半期		25年下半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	21.6	42.9	26.5	69.6	26.7	58.3	▲ 11.3
	牛乳・乳製品	37.2	38.4	32.9	47.9	9.5	75.3	27.4
	水産食品	40.4	32.5	25.7	55.0	22.5	56.0	1.0
	農産保存食品	48.4	42.2	34.9	55.6	13.4	51.3	▲ 4.3
	調味料	52.4	55.7	52.6	65.9	10.2	70.8	4.9
	糖類	14.3	100.0	83.3	87.5	▲ 12.5	62.5	▲ 25.0
	精穀・製粉	21.5	30.2	40.7	37.0	6.8	32.0	▲ 5.0
	パン	31.4	38.9	40.5	51.5	12.6	73.6	22.1
	菓子	43.6	50.6	56.9	69.8	19.2	71.6	1.8
	油脂	6.7	16.7	8.3	68.8	52.1	68.7	▲ 0.1
	めん類	41.9	29.2	50.0	74.0	44.8	91.3	17.3
	冷凍食品	40.7	22.4	31.4	71.2	48.8	76.3	5.1
	炊飯・そう菜	66.7	52.4	41.9	58.0	5.6	62.3	4.3
	飲料	39.5	16.3	20.4	38.0	21.7	42.0	4.0
	酒類	56.3	67.4	58.4	66.6	▲ 0.8	59.4	▲ 7.2
その他	39.8	44.0	44.4	50.2	6.2	59.6	9.4	
(製造業計)		41.8	42.8	40.6	58.7	15.9	61.5	2.8
卸 売 業	各種商品	24.6	33.3	26.7	63.5	30.2	62.5	▲ 1.0
	穀類・豆類	87.9	78.9	41.4	34.8	▲ 44.1	▲ 23.4	▲ 58.2
	青果物	16.2	▲ 16.5	4.9	▲ 20.1	▲ 3.6	3.9	24.0
	食肉	4.2	33.9	27.4	66.6	32.7	45.3	▲ 21.3
	生鮮魚介	21.7	9.1	6.7	42.1	33.0	51.4	9.3
	その他生鮮品	▲ 22.6	0.0	▲ 4.8	▲ 6.3	▲ 6.3	18.8	25.1
	その他飲食品	16.7	14.3	21.4	40.5	26.2	53.8	13.3
(卸売業計)		22.0	13.7	16.0	22.5	8.8	28.9	6.4
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 2.8	▲ 29.8	▲ 7.0	▲ 14.3	15.5	7.0	21.3
	うち市場卸売	10.1	▲ 5.9	7.4	5.1	11.0	15.8	10.7
	うち市場仲卸	30.8	14.5	16.1	14.9	0.4	32.3	17.4
小 売 業	百貨店	20.0	10.0	9.1	25.0	15.0	33.3	8.3
	総合スーパー	20.0	▲ 10.0	50.0	36.4	46.4	72.7	36.3
	食品スーパー	8.8	0.0	6.9	41.4	41.4	65.6	24.2
	コンビニエンスストア	37.5	0.0	0.0	44.4	44.4	44.4	0.0
	生活協同組合	11.1	2.7	▲ 2.8	23.8	21.1	33.3	9.5
	その他の各種商品店	42.1	27.3	41.7	44.4	17.1	27.7	▲ 16.7
	生鮮品店	72.2	40.0	46.7	61.1	21.1	58.8	▲ 2.3
その他飲食品店	51.9	30.8	30.8	36.4	5.6	40.6	4.2	
(小売業計)		24.6	10.4	16.4	38.3	27.9	50.5	12.2
飲食業		39.7	46.6	41.4	58.2	11.6	68.2	10.0
(食品産業計)		35.1	33.1	32.6	48.5	15.4	53.1	4.6

(注) 「仕入れ価格D I」=「上昇」-「低下」

表8 雇用D I (業種/業態別)

業種/業態		平成24年 上半期調査	平成24年下半期調査		平成25年上半期調査			
		24年上半期	24年下半期	25年上半期	25年上半期		25年下半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	0.0	5.0	7.1	5.9	0.9	11.2	5.3
	牛乳・乳製品	1.1	1.4	1.4	8.3	6.9	8.5	0.2
	水産食品	7.0	13.3	11.0	8.5	▲ 4.8	17.4	8.9
	農産保存食品	▲ 5.3	▲ 3.8	▲ 7.7	▲ 3.4	0.4	9.0	12.4
	調味料	▲ 6.7	1.0	0.0	▲ 11.5	▲ 12.5	▲ 1.7	9.8
	糖類	▲ 14.3	▲ 33.3	▲ 33.3	0.0	33.3	▲ 12.5	▲ 12.5
	精穀・製粉	▲ 9.1	▲ 9.1	▲ 7.4	▲ 2.6	6.5	▲ 1.4	1.2
	パン	14.3	2.7	13.5	8.4	5.7	8.3	▲ 0.1
	菓子	▲ 9.0	▲ 2.4	▲ 3.7	1.1	3.5	2.2	1.1
	油脂	▲ 20.0	0.0	▲ 8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	めん類	2.6	3.0	6.1	▲ 1.5	▲ 4.5	1.5	3.0
	冷凍食品	1.8	0.0	▲ 2.0	3.4	3.4	15.6	12.2
	炊飯・そう菜	17.6	7.9	7.9	17.1	9.2	22.9	5.8
	飲料	0.0	▲ 2.0	6.1	13.7	15.7	10.2	▲ 3.5
	酒類	▲ 5.6	▲ 3.6	▲ 5.1	▲ 5.8	▲ 2.2	0.0	5.8
その他	▲ 2.3	5.5	4.4	4.1	▲ 1.4	12.0	7.9	
(製造業計)		▲ 0.8	2.6	2.1	2.5	▲ 0.1	8.7	6.2
卸 売 業	各種商品	▲ 1.5	6.7	8.3	▲ 6.1	▲ 12.8	▲ 4.6	1.5
	穀類・豆類	▲ 3.0	▲ 12.3	▲ 10.7	0.0	12.3	2.1	2.1
	青果物	▲ 2.6	▲ 4.8	▲ 4.3	▲ 3.2	1.6	5.1	8.3
	食肉	▲ 8.1	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 7.7	▲ 6.1	▲ 1.5	6.2
	生鮮魚介	▲ 7.2	4.3	▲ 7.6	2.7	▲ 1.6	7.1	4.4
	その他生鮮品	2.8	4.0	8.0	10.8	6.8	13.5	2.7
	その他飲食品	0.0	0.0	▲ 2.4	3.3	3.3	▲ 1.1	▲ 4.4
(卸売業計)		▲ 3.3	▲ 1.4	▲ 3.0	▲ 1.0	0.4	3.1	4.1
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 4.8	▲ 3.2	▲ 4.8	▲ 1.4	1.8	5.8	7.2
	うち市場卸売	0.0	0.0	▲ 1.6	0.7	0.7	4.2	3.5
	うち市場仲卸	▲ 11.0	▲ 4.8	▲ 7.9	▲ 2.9	1.9	1.5	4.4
小 売 業	百貨店	13.3	▲ 9.1	▲ 9.1	8.3	17.4	8.3	0.0
	総合スーパー	0.0	30.0	0.0	9.1	▲ 20.9	0.0	▲ 9.1
	食品スーパー	▲ 2.2	▲ 4.5	▲ 8.0	7.9	12.4	11.2	3.3
	コンビニエンスストア	12.5	20.0	0.0	22.2	2.2	44.4	22.2
	生活協同組合	15.4	24.3	16.2	12.2	▲ 12.1	15.0	2.8
	その他の各種商品店	0.0	16.7	8.3	11.1	▲ 5.6	11.1	0.0
	生鮮品店	5.3	▲ 6.7	6.7	11.1	17.8	5.5	▲ 5.6
その他飲食品店	0.0	5.1	2.6	6.1	1.0	24.2	18.1	
(小売業計)		3.5	5.0	0.5	9.5	4.5	13.9	4.4
飲食業		22.4	33.9	30.5	32.8	▲ 1.1	37.3	4.5
(食品産業計)		▲ 0.5	2.6	1.4	3.1	0.5	8.6	5.5

(注) 「雇用判断DI」 = 「不足」 - 「過剰」

表9 設備投資 構成比・D I 値（業種／業態別・売上高規模別）

構成比単位：％

業種／業態		平成25年見通し			
		増加	横ばい	減少	D I
製 造 業	食 肉 加 工 品	37.4	44.3	18.3	19.1
	牛 乳 ・ 乳 製 品	43.8	37.0	19.2	24.6
	水 産 食 品	26.1	43.6	30.4	▲ 4.3
	農 産 保 存 食 品	28.1	41.8	30.1	▲ 2.0
	調 味 料	29.2	50.0	20.8	8.4
	糖 類	62.5	12.5	25.0	37.5
	精 穀 ・ 製 粉	24.3	54.1	21.6	2.7
	パ ン	19.4	50.0	30.6	▲ 11.2
	菓 子	30.7	41.9	27.4	3.3
	油 脂	43.8	43.8	12.5	31.3
	め ん 類	24.6	44.9	30.4	▲ 5.8
	冷 凍 食 品	30.5	45.8	23.7	6.8
	炊 飯 ・ そ う 菜	42.9	37.1	20.0	22.9
	飲 料	27.5	47.1	25.5	2.0
	酒 類	30.8	41.7	27.6	3.2
そ の 他	28.6	44.4	27.1	1.5	
(製造業計)		30.2	43.8	26.0	4.2
卸 売 業	各 種 商 品	21.0	58.1	21.0	0.0
	穀 類 ・ 豆 類	23.9	45.7	30.4	▲ 6.5
	青 果 物	25.6	45.4	29.0	▲ 3.4
	食 肉	29.2	35.4	35.4	▲ 6.2
	生 鮮 魚 介	18.2	54.5	27.3	▲ 9.1
	そ の 他 生 鮮 品	32.4	45.9	21.6	10.8
	そ の 他 飲 食 品	28.4	47.7	23.9	4.5
(卸売業計)		24.9	47.6	27.5	▲ 2.6
(再 掲)	うち市場開設兼卸売	35.9	46.9	17.2	18.7
	うち市場卸売	14.4	54.0	31.7	▲ 17.3
	うち市場仲卸	23.5	50.0	26.5	▲ 3.0
小 売 業	百 貨 店	33.3	41.7	25.0	8.3
	総 合 ス ー パ ー	63.6	18.2	18.2	45.4
	食 品 ス ー パ ー	39.8	37.5	22.7	17.1
	コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	55.6	11.1	33.3	22.3
	生 活 協 同 組 合	34.1	46.3	19.5	14.6
	そ の 他 の 各 種 商 品 店	33.3	55.6	11.1	22.2
	生 鮮 品 店	22.2	44.4	33.3	▲ 11.1
そ の 他 飲 食 品 店	25.8	41.9	32.3	▲ 6.5	
(小売業計)		36.4	39.9	23.7	12.7
飲 食 業		28.4	49.3	22.4	6.0
(食品産業計)		29.4	44.5	26.1	3.3

構成比単位：％

売上高（取扱高）規模		平成25年見通し			
		増加	横ばい	減少	D I
製 造 業	5 億 円 未 満	24.6	44.2	31.2	▲ 6.6
	5 億 円 以 上 1 0 億 円 未 満	29.0	46.5	24.5	4.5
	1 0 億 円 以 上 2 0 億 円 未 満	33.3	40.7	26.0	7.3
	2 0 億 円 以 上 5 0 億 円 未 満	34.8	40.9	24.3	10.5
	5 0 億 円 以 上 1 0 0 億 円 未 満	28.3	42.5	29.1	▲ 0.8
	1 0 0 億 円 以 上	35.9	48.9	15.3	20.6
	(製造業計)		30.2	43.8	26.0
卸 売 業	1 0 億 円 未 満	23.6	39.4	37.0	▲ 13.4
	1 0 億 円 以 上 2 0 億 円 未 満	19.6	51.5	28.9	▲ 9.3
	2 0 億 円 以 上 5 0 億 円 未 満	27.5	47.8	24.7	2.8
	5 0 億 円 以 上 1 0 0 億 円 未 満	27.4	50.5	22.1	5.3
	1 0 0 億 円 以 上 2 0 0 億 円 未 満	18.8	60.4	20.8	▲ 2.0
	2 0 0 億 円 以 上	33.3	40.7	25.9	7.4
(卸売業計)		24.9	47.6	27.5	▲ 2.6
小 売 業	2 0 億 円 未 満	35.9	40.6	23.4	12.5
	2 0 億 円 以 上 5 0 億 円 未 満	24.3	59.5	16.2	8.1
	5 0 億 円 以 上 1 0 0 億 円 未 満	30.0	43.3	26.7	3.3
	1 0 0 億 円 以 上 2 0 0 億 円 未 満	37.0	29.6	33.3	3.7
	2 0 0 億 円 以 上 5 0 0 億 円 未 満	41.9	29.0	29.0	12.9
5 0 0 億 円 以 上	48.6	31.4	20.0	28.6	
(小売業計)		36.4	39.9	23.7	12.7

(参考) 前回調査（平成24年下半期）の平成25年の設備投資の見通し 構成比・D I 値（業種別）

業種	平成25年見通し			
	増加	横ばい	減少	D I
製造業	28.6	43.6	27.8	0.8
卸売業	19.7	48.9	31.3	▲ 11.6
小売業	33.5	40.5	26.0	7.5
飲食業	35.1	50.9	14.0	21.1
食品産業計	27.1	44.7	28.2	▲ 1.1

景況天気図（業種／業態別）

業種／業態	景況		売上高		経常利益		資金繰り	
	25年上半期	25年下半期	25年上半期	25年下半期	25年上半期	25年下半期	25年上半期	25年下半期
製 造 業	食肉加工品							
	牛乳・乳製品							
	水産食品							
	農産保存食品							
	調味料							
	糖類							
	精穀・製粉							
	パン							
	菓子							
	油脂							
	めん類							
	冷凍食品							
	炊飯・そう菜							
	飲料							
	酒類							
その他								
(製造業計)								
卸 売 業	各種商品							
	穀類・豆類							
	青果物							
	食肉							
	生鮮魚介							
	その他生鮮品							
	その他飲食品							
(卸売業計)								
(再掲)	うち市場開設兼卸売							
	うち市場卸売							
	うち市場仲卸							
小 売 業	百貨店							
	総合スーパー							
	食品スーパー							
	コンビニエンスストア							
	生活協同組合							
	その他の各種商品店							
	生鮮品店							
その他飲食品店								
(小売業計)								
飲食業								
(食品産業計)								

(注) 景況DIをもとに、次の基準によって天気を決定した。

≤ ▲20 < ≤ ▲5 < < 5 ≤ < 20 ≤   
 (雨) (小雨) (くもり) (薄日) (晴れ)

景況天気図（売上高規模別）

売上高（取扱高）規模		景況		売上高		経常利益		資金繰り	
		25年上半年期	25年下半年期	25年上半年期	25年下半年期	25年上半年期	25年下半年期	25年上半年期	25年下半年期
製造業	5億円未満								
	5億円以上10億円未満								
	10億円以上20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上								
(製造業計)									
卸売業	10億円未満								
	10億円以上20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上200億円未満								
	200億円以上								
(卸売業計)									
小売業	20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上200億円未満								
	200億円以上500億円未満								
	500億円以上								
(小売業計)									

景況天気図（地域別）

地域	景況		売上高		経常利益		資金繰り	
	25年上半年期	25年下半年期	25年上半年期	25年下半年期	25年上半年期	25年下半年期	25年上半年期	25年下半年期
北海道								
東北								
北関東								
南関東								
甲信越・北陸								
東海								
近畿								
中国								
四国								
九州								
全国								

【天気決定のしかた】  
 景況DIをもとに、次の基準によって天気を決定した。  
 ≤ ▲20 < ≤ ▲5 < < 5 ≤ < 20 ≤   
 (雨) (小雨) (くもり) (薄日) (晴れ)

○景況判断に係る各D I値（業種／業態別）

業種／業態		景況		売上高		経常利益		資金繰り	
		25年上半期	25年下半期	25年上半期	25年下半期	25年上半期	25年下半期	25年上半期	25年下半期
製 造 業	食肉加工品	▲ 3.5	6.3	11.3	22.5	▲ 14.7	1.8	▲ 7.0	▲ 5.3
	牛乳・乳製品	1.8	6.8	10.9	23.3	0.0	0.0	▲ 5.6	▲ 2.8
	水産食品	▲ 15.8	▲ 2.9	▲ 17.0	5.9	▲ 20.0	▲ 5.3	▲ 10.4	▲ 9.3
	農産保存食品	▲ 30.3	▲ 3.5	▲ 30.4	2.0	▲ 40.3	▲ 7.7	▲ 20.1	▲ 4.9
	調味料	▲ 20.5	▲ 9.2	▲ 20.6	▲ 2.5	▲ 27.5	▲ 10.8	▲ 13.4	▲ 14.2
	糖類	5.4	▲ 4.2	12.5	12.5	▲ 25.0	▲ 12.5	28.6	▲ 12.5
	精穀・製粉	▲ 12.5	5.3	▲ 19.7	13.3	▲ 12.3	4.0	▲ 5.5	▲ 1.3
	パン	▲ 24.7	▲ 13.7	▲ 19.5	0.0	▲ 33.3	▲ 20.6	▲ 21.2	▲ 20.6
	菓子	▲ 6.3	▲ 3.0	▲ 10.1	6.1	▲ 3.5	▲ 5.6	▲ 5.2	▲ 9.6
	油脂	▲ 8.5	4.1	6.2	31.2	▲ 25.0	▲ 6.3	▲ 6.6	▲ 12.5
	めん類	▲ 23.3	▲ 12.7	▲ 23.2	▲ 1.5	▲ 29.0	▲ 14.5	▲ 17.6	▲ 22.1
	冷凍食品	▲ 4.1	2.6	5.0	21.7	▲ 8.5	0.0	▲ 8.7	▲ 13.8
	炊飯・そう菜	10.1	19.3	18.6	40.6	11.6	17.4	0.0	0.0
	飲料	▲ 13.9	4.6	▲ 17.6	13.7	▲ 18.0	4.0	▲ 6.0	▲ 4.0
	酒類	▲ 10.5	▲ 4.7	▲ 7.7	3.8	▲ 16.0	▲ 9.6	▲ 7.8	▲ 8.4
その他	▲ 10.6	▲ 6.6	▲ 1.9	8.2	▲ 17.4	▲ 13.2	▲ 12.5	▲ 14.8	
(製造業計)		▲ 12.2	▲ 2.0	▲ 9.4	9.3	▲ 17.2	▲ 5.8	▲ 10.1	▲ 9.5
売	各種商品	▲ 2.0	6.3	15.4	15.7	▲ 9.2	6.3	▲ 12.3	▲ 3.2
	穀類・豆類	▲ 12.1	▲ 21.3	0.0	▲ 19.2	▲ 27.7	▲ 36.2	▲ 8.7	▲ 8.5
	青果物	▲ 35.6	▲ 9.3	▲ 53.9	▲ 10.5	▲ 40.4	▲ 9.3	▲ 12.5	▲ 8.0
	食肉	▲ 12.0	▲ 6.8	27.0	23.4	▲ 44.4	▲ 23.5	▲ 18.7	▲ 20.3
	生鮮魚介	▲ 16.4	▲ 13.9	▲ 25.7	▲ 17.5	▲ 18.1	▲ 11.7	▲ 5.4	▲ 12.6
	その他生鮮品	▲ 27.5	2.7	▲ 29.8	13.5	▲ 41.7	▲ 2.8	▲ 11.1	▲ 2.7
	その他飲食品	▲ 19.3	▲ 8.4	▲ 22.2	7.7	▲ 22.2	▲ 18.7	▲ 13.5	▲ 14.3
(卸売業計)		▲ 21.8	▲ 8.4	▲ 23.8	▲ 2.4	▲ 30.0	▲ 12.6	▲ 11.6	▲ 10.2
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 41.9	▲ 1.5	▲ 58.8	▲ 2.9	▲ 53.2	0.0	▲ 13.7	▲ 1.5
	うち市場卸売	▲ 30.7	▲ 18.1	▲ 46.2	▲ 18.0	▲ 31.9	▲ 18.2	▲ 14.0	▲ 18.2
	うち市場仲卸	▲ 21.2	▲ 16.1	▲ 26.1	▲ 20.0	▲ 23.9	▲ 16.4	▲ 13.6	▲ 11.9
小 売 業	百貨店	0.0	8.4	0.0	16.7	▲ 8.3	8.4	8.4	0.0
	総合スーパー	▲ 18.2	▲ 3.0	▲ 27.2	▲ 18.2	▲ 9.1	18.2	▲ 18.2	▲ 9.1
	食品スーパー	▲ 26.7	▲ 15.9	▲ 40.4	▲ 20.2	▲ 22.7	▲ 12.5	▲ 17.1	▲ 15.1
	コンビニエンスストア	▲ 11.1	14.8	11.2	44.5	▲ 44.5	11.1	0.0	▲ 11.1
	生活協同組合	▲ 32.6	▲ 22.2	▲ 40.5	▲ 23.9	▲ 61.9	▲ 35.7	4.7	▲ 7.1
	その他の各種商品店	▲ 26.6	▲ 15.0	▲ 27.7	▲ 5.5	▲ 35.3	▲ 11.7	▲ 16.7	▲ 27.8
	生鮮品店	▲ 18.5	▲ 1.9	▲ 27.7	0.0	▲ 16.7	0.0	▲ 11.1	▲ 5.6
	その他飲食品店	▲ 21.2	▲ 3.1	▲ 30.3	▲ 3.1	▲ 21.2	3.2	▲ 12.1	▲ 9.4
(小売業計)		▲ 23.9	▲ 11.1	▲ 32.3	▲ 11.3	▲ 29.5	▲ 10.0	▲ 9.9	▲ 11.9
飲食業		8.4	23.9	22.4	40.3	5.9	28.4	▲ 3.0	3.0
(食品産業計)		▲ 15.0	▲ 3.6	▲ 14.0	5.6	▲ 20.7	▲ 6.9	▲ 10.2	▲ 9.6

売上高（取扱高）規模	景況		売上高		経常利益		資金繰り		
	25年上半期	25年下半期	25年上半期	25年下半期	25年上半期	25年下半期	25年上半期	25年下半期	
製造業	5億円未満	▲ 20.9	▲ 6.1	▲ 15.9	6.7	▲ 25.1	▲ 6.4	▲ 21.7	▲ 18.5
	5億円以上10億円未満	▲ 14.4	▲ 4.7	▲ 18.2	2.1	▲ 20.0	▲ 9.4	▲ 5.1	▲ 6.7
	10億円以上20億円未満	▲ 11.9	▲ 6.0	▲ 9.5	0.9	▲ 15.7	▲ 9.9	▲ 10.5	▲ 8.9
	20億円以上50億円未満	▲ 10.3	3.7	▲ 10.2	17.8	▲ 15.5	▲ 1.9	▲ 5.2	▲ 4.9
	50億円以上100億円未満	1.0	3.3	6.3	16.3	▲ 0.8	▲ 2.3	▲ 2.4	▲ 4.0
	100億円以上	7.6	14.4	22.0	36.4	▲ 3.8	9.8	4.5	▲ 3.0
	（製造業計）	▲ 12.2	▲ 2.0	▲ 9.4	9.3	▲ 17.2	▲ 5.8	▲ 10.1	▲ 9.5
卸売業	10億円未満	▲ 30.7	▲ 15.1	▲ 34.6	▲ 11.3	▲ 30.2	▲ 14.4	▲ 27.3	▲ 19.7
	10億円以上20億円未満	▲ 28.3	▲ 9.6	▲ 34.0	▲ 11.7	▲ 35.0	▲ 11.0	▲ 16.0	▲ 6.0
	20億円以上50億円未満	▲ 20.8	▲ 10.2	▲ 26.6	▲ 3.8	▲ 27.0	▲ 15.3	▲ 8.9	▲ 11.4
	50億円以上100億円未満	▲ 24.8	▲ 5.8	▲ 25.5	3.1	▲ 43.7	▲ 12.3	▲ 5.2	▲ 8.2
	100億円以上200億円未満	▲ 7.2	▲ 1.5	10.2	14.3	▲ 27.7	▲ 10.4	▲ 4.1	▲ 8.3
	200億円以上	▲ 0.1	7.3	0.0	18.2	▲ 9.5	▲ 1.9	9.3	5.6
（卸売業計）	▲ 21.8	▲ 8.4	▲ 23.8	▲ 2.4	▲ 30.0	▲ 12.6	▲ 11.6	▲ 10.2	
小売業	20億円未満	▲ 31.3	▲ 21.4	▲ 36.9	▲ 18.8	▲ 35.4	▲ 21.9	▲ 21.5	▲ 23.4
	20億円以上50億円未満	▲ 42.4	▲ 19.8	▲ 54.1	▲ 16.2	▲ 48.7	▲ 18.9	▲ 24.3	▲ 24.3
	50億円以上100億円未満	▲ 18.1	▲ 7.6	▲ 43.4	▲ 30.0	▲ 14.3	3.6	3.4	3.5
	100億円以上200億円未満	▲ 24.5	▲ 18.9	▲ 30.0	▲ 13.3	▲ 36.7	▲ 30.0	▲ 6.7	▲ 13.3
	200億円以上500億円未満	▲ 20.4	▲ 8.6	▲ 25.8	▲ 12.9	▲ 32.2	▲ 9.7	▲ 3.3	▲ 3.3
	500億円以上	▲ 2.9	21.0	▲ 5.8	28.5	▲ 8.6	31.4	5.7	3.1
（小売業計）	▲ 23.9	▲ 11.1	▲ 32.3	▲ 11.3	▲ 29.5	▲ 10.0	▲ 9.9	▲ 11.9	

●景況判断に係る各D I 値（地域別）

地域	景況		売上高		経常利益		資金繰り	
	25年上半期	25年下半期	25年上半期	25年下半期	25年上半期	25年下半期	25年上半期	25年下半期
北海道	▲ 1.8	2.3	0.0	11.5	▲ 2.7	0.6	▲ 2.7	▲ 5.3
東北	▲ 19.5	▲ 7.3	▲ 18.8	1.6	▲ 26.9	▲ 10.4	▲ 12.9	▲ 13.1
北関東	▲ 16.6	▲ 4.6	▲ 17.2	2.9	▲ 20.6	▲ 8.9	▲ 11.9	▲ 7.8
南関東	▲ 8.3	▲ 1.5	▲ 4.9	6.4	▲ 14.7	▲ 4.0	▲ 5.3	▲ 6.8
甲信越・北陸	▲ 13.6	0.1	▲ 15.0	11.4	▲ 15.7	▲ 1.4	▲ 10.2	▲ 9.8
東海	▲ 17.3	▲ 12.1	▲ 15.4	▲ 2.9	▲ 26.4	▲ 19.8	▲ 10.0	▲ 13.6
近畿	▲ 13.2	▲ 0.4	▲ 7.4	10.2	▲ 22.2	▲ 2.9	▲ 10.1	▲ 8.5
中国	▲ 18.8	▲ 1.4	▲ 20.2	5.2	▲ 22.4	▲ 1.5	▲ 13.9	▲ 7.9
四国	▲ 19.2	▲ 7.1	▲ 24.2	▲ 3.5	▲ 25.4	▲ 9.9	▲ 8.0	▲ 7.9
九州	▲ 19.4	▲ 5.2	▲ 19.3	7.4	▲ 25.3	▲ 11.4	▲ 13.6	▲ 11.7
全国	▲ 15.0	▲ 3.6	▲ 14.0	5.6	▲ 20.7	▲ 6.9	▲ 10.2	▲ 9.6



# 調査票

## 平成25年上半期 食品産業動向調査 日本政策金融公庫 農林水産事業本部

- お願い ① この調査票は原則として平成25年7月1日現在でご記入をお願いします。  
 ② この調査票を、平成25年7月11日(木)までに郵送又は FAX (03-3270-2350)で当公庫あて返信をお願いします。  
 平成25年上半期実績を見込みでご記入いただき、平成25年6月中にご返送いただいても差し支えありません。  
 ③ ご住所に間違いがあった場合は、誠に恐れ入りますが訂正をお願いします。

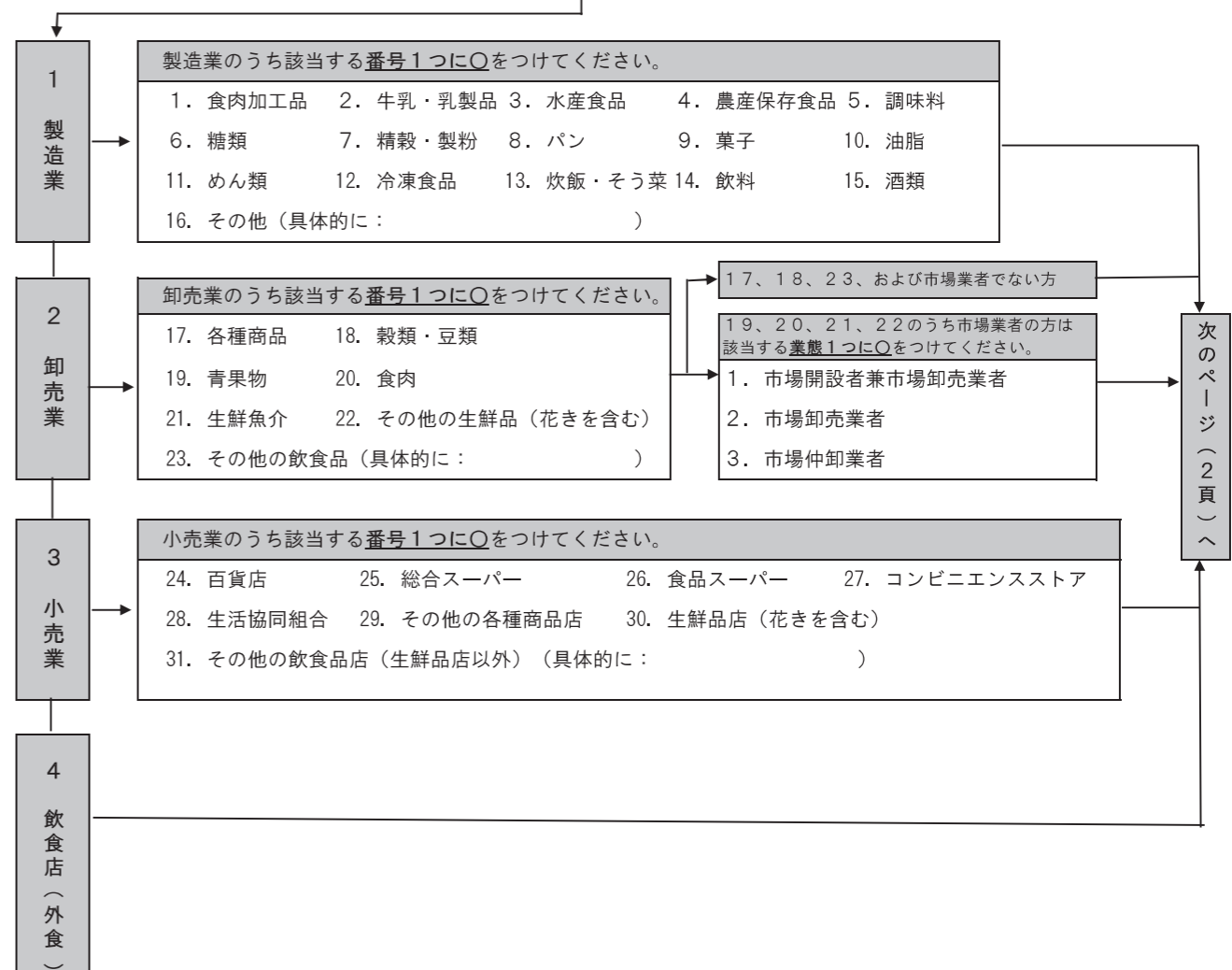
記入された方の所属・役職・ご氏名・連絡先（電話番号）

電話番号 ( ) -

1. 資本金 億 百万円 2. 従業員数 人 常時従業員数を記入してください。(パートは除く)

3. 年間売上高 億 百万円 貴社の前年度の売上をご記入ください。

4. 業種 最も取り扱いのウェイトが高い業種の番号1つに○をつけてください。



### 11. 貴社における輸出や海外事業への取り組みについてうかがいます。(続き)

(5) (1)で「既に取り組んでいる」「検討または計画している」と回答された方にお聞きします。  
 輸出や海外事業の取り組みの方法や形態で、あてはまる番号すべてに○をつけてください。

1 農林水産物や食品などを直接に輸出  
 2 商社等の他の企業を経由して輸出（輸出品の供給や販売）  
 3 海外法人に出資・業務提携等 .....▶ (6)へ  
 4 海外に法人・店舗等を新たに設立 .....▶ (6)へ  
 5 今後に検討

(5)で「海外法人に出資・業務提携等」「海外に法人・店舗等を新たに設立」と回答された方にお聞きします。

(6) 海外の法人や店舗等で国産農畜水産物を使用または販売されていますか。  
 1 はい .....▶ (7)、(8)へ 2 いいえ .....▶ 12.へ

(7) 海外の法人や店舗等で使用または販売している主な国産農畜水産物の品目は何ですか。  
 番号3つまでに○をつけてください。  
 1 米 2 果物 3 野菜  
 4 畜産品（精肉を含む） 5 水産品 6 日本茶  
 7 しょうゆ・みそ 8 牛乳・乳製品  
 9 酒 10 その他（ ）

(8) 海外の法人や店舗等の今後の規模・計画についてお聞きします。  
 1 拡大していく 2 現状維持していく  
 3 縮小していく 4 検討していない

### 12. 輸出や海外事業への取り組みで政府や関係機関に期待する支援策についてうかがいます。

(1) 政府や関係機関に期待する支援策として、あてはまる番号3つまでに○をつけてください。

1 セミナー等による情報提供  
 2 輸出や海外事業等に係る金融支援  
 3 個別相談・コンサルの機会提供  
 4 国内での商談機会提供  
 5 現地（海外）での商談機会提供  
 6 日本の食文化等に係る情報発信・普及PR  
 7 共同・リレー輸出等の物流支援  
 8 その他（ ）

(2) 日本公庫農林水産事業は、国産農畜産物・食品の輸出促進や国際競争力の高い経営体の育成・支援等を目的として、海外展開相談窓口を平成25年5月13日に設置いたしました。  
 本相談窓口では、輸出等の海外展開に必要な資金の相談や海外への販路拡大の相談など、業務協力先の日本貿易振興機構（ジェトロ）等と連携しながら、幅広く対応してまいります。  
 今後、相談等を希望されますか。

1 具体的な相談を希望する（公庫から御社へ連絡いたします）  
 2 ジェトロ窓口を紹介してほしい（ジェトロ窓口担当者について公庫から御社へ連絡いたします）  
 3 ジェトロや公庫が主催する海外展開セミナーや輸出商談会等の案内を希望する（公庫から御社へ連絡いたします）  
 4 希望しない  
 5 その他（ ）

ご協力ありがとうございました。本調査の集計・分析が終わりましたら、その結果をあらためてご報告いたします。  
 本調査のお問い合わせ：日本政策金融公庫 農林水産事業本部 情報戦略部（澤野、清水：電話 03-3270-3151）

ご意見、ご質問などございましたら、ご記入ください。

【景況調査】

<p>5. 平成25年上半期(1～6月)の経営実績 あてはまる番号1つに○をつけてください。</p>			
<p>24年上半期(前年同期)に比べて</p>	<p>(1) 売上高(取扱高)は</p>	<p>1 増加した      2 横ばい      3 減少した</p>	
	<p>(2) 経常利益は</p>	<p>1 増加した      2 横ばい      3 減少した</p>	
	<p>(3) 資金繰りは</p>	<p>1 楽になった      2 変わらない      3 苦しくなった</p>	
	<p>(4) 原材料(商品)仕入価格は</p>	<p>1 上昇した      2 横ばい      3 低下した</p>	
	<p>(5) 製品(商品)の販売数量は</p>	<p>1 増加した      2 横ばい      3 減少した</p>	
	<p>(6) 製品(商品)の販売価格は</p>	<p>1 上昇した      2 横ばい      3 低下した</p>	
<p>6. 平成25年下半期(7～12月)の経営見通し あてはまる番号1つに○をつけてください。</p>			
<p>24年下半期(前年同期)に比べて</p>	<p>(1) 売上高(取扱高)は</p>	<p>1 増加する      2 横ばい      3 減少する</p>	
	<p>(2) 経常利益は</p>	<p>1 増加する      2 横ばい      3 減少する</p>	
	<p>(3) 資金繰りは</p>	<p>1 楽になる      2 変わらない      3 苦しくなる</p>	
	<p>(4) 原材料(商品)仕入価格は</p>	<p>1 上昇する      2 横ばい      3 低下する</p>	
	<p>(5) 製品(商品)の販売数量は</p>	<p>1 増加する      2 横ばい      3 減少する</p>	
	<p>(6) 製品(商品)の販売価格は</p>	<p>1 上昇する      2 横ばい      3 低下する</p>	
<p>7. 雇用状況の実績と見通し あてはまる番号1つに○をつけてください。</p>			
<p>(1) 平成25年上半期(1～6月)の貴社の雇用実績は</p>	<p>1 過剰である      2 ほぼ適正である      3 不足である</p>		
<p>(2) 平成25年下半期(7～12月)の貴社の雇用見通しは</p>	<p>1 過剰である      2 ほぼ適正である      3 不足である</p>		
<p>8. 設備投資の見通し あてはまる番号1つに○をつけてください。</p>			
<p>(1) 平成25年(1～12月)の設備投資額は前年に比べて</p>	<p>1 増加する      2 横ばい      3 減少する</p>		
<p>(2) 今後予定されている投資計画の主な目的について、あてはまる番号1つに○をつけてください。</p>	<p>1 更新      2 合理化      3 IT、情報化</p> <p>4 新商品対応・研究開発      5 衛生管理</p> <p>6 増産・出店・増床・取扱能力アップ</p> <p>7 品質向上      8 公害防止・環境保全</p> <p>9 福利厚生      10 その他</p> <p>11 予定なし</p>		
<p>(3) 上記(2)で1～10と回答された(投資計画がある)方にうかがいます。 その投資の時期はいつ頃の予定ですか。</p>	<p>1 平成25年下半期      2 平成26年上半期</p> <p>3 平成26年下半期      4 平成27年上半期以降</p> <p>5 未定</p>		

【特別調査】

<p>9. 貴社における国産の農畜水産物の利用・調達についてうかがいます。</p>			
<p>(1) 貴社では、使用または販売している農畜水産物のうち国産が占める割合は<u>おおよそ何パーセント</u>くらいですか。 □ に数値でご記入ください。</p>	<p>おおよそ □ %</p>		
<p>(2) 農林水産業や食品産業を取り巻く環境等を考えた場合、貴社の国産農畜水産物の今後の調達量について、あてはまる番号1つに○をつけてください。</p>	<p>1 増加する      2 横ばい      3 減少する</p>		

<p>10. 貴社における最近の商品・製品の売上動向と今後のマーケット予測についてうかがいます。</p>			
<p>(1) 貴社において、最近の売上の主力となっている商品・製品はどのようなものですか。 あてはまる番号2つまでに○をつけてください。</p>	<p>1 低価格で提供する製品(経済性)</p> <p>2 健康・美容に配慮した製品(健康・美容)</p> <p>3 食の安全に配慮した製品(安全)</p> <p>4 味を追求した製品(美食)</p> <p>5 地元産にこだわった製品(地元産)</p> <p>6 国産にこだわった製品(国産)</p> <p>7 手間をかけずに食べられるよう配慮した製品(簡便性)</p> <p>8 その他(具体的に: )</p> <p>9 特にない</p>		
<p>(2) 貴社において、今後はどのような商品・製品がマーケットで伸びると思いますか。 あてはまる番号2つまでに○をつけてください。</p>	<p>1 低価格で提供する製品(経済性)</p> <p>2 健康・美容に配慮した製品(健康・美容)</p> <p>3 食の安全に配慮した製品(安全)</p> <p>4 味を追求した製品(美食)</p> <p>5 地元産にこだわった製品(地元産)</p> <p>6 国産にこだわった製品(国産)</p> <p>7 手間をかけずに食べられるよう配慮した製品(簡便性)</p> <p>8 その他(具体的に: )</p> <p>9 特にない</p>		
<p>11. 貴社における輸出や海外事業への取り組みについてうかがいます。</p>			
<p>(1) 貴社における輸出や海外事業への取り組み状況についてお聞きします。 あてはまる番号1つに○をつけてください。</p>	<p>1 既に取り組んでいる .....▶ (2)、(3)、(4)、(5)へ</p> <p>2 検討または計画している .....▶ (2)、(3)、(4)、(5)へ</p> <p>3 関心はあるが、検討していない</p> <p>4 検討したが、断念した } (2)へ</p> <p>5 取り組んでいたが、現在はしていない } (2)へ</p> <p>6 関心がない .....▶ 12.へ</p>		
<p>(2) (1)で1～5のいずれかに○をつけられた方にお聞きします。 輸出や海外事業の取り組みにおける課題、問題と思われることは何ですか。 あてはまる番号すべてに○をつけてください。</p>	<p>1 動物・植物検疫制度</p> <p>2 輸出等の手続きの煩雑性</p> <p>3 ラベル等の商品表示</p> <p>4 商取引やクレーム対応等の相違</p> <p>5 代金回収等のリスク</p> <p>6 コスト高</p> <p>7 販売先や流通チャネルの確保</p> <p>8 その他(具体的に: )</p>		
<p>(3) (1)で「既に取り組んでいる」「検討または計画している」と回答された方にお聞きします。 輸出や海外事業の対象国・地域はどこですか。 あてはまる番号すべてに○をつけてください。</p>	<p>1 香港      2 台湾      3 中国</p> <p>4 韓国      5 タイ      6 ベトナム</p> <p>7 シンガポール      8 マレーシア      9 インドネシア</p> <p>10 フィリピン      11 ミャンマー      12 インド</p> <p>13 米国      14 オーストラリア      15 EU</p> <p>16 イギリス      17 フランス      18 ドイツ</p> <p>19 オランダ      20 ロシア      21 ブラジル</p> <p>22 中東      23 UAE      24 その他( )</p>		
<p>(4) (1)で「既に取り組んでいる」「検討または計画している」と回答された方にお聞きします。 輸出や海外事業に取り組む理由は何ですか。 あてはまる番号2つまでに○をつけてください。</p>	<p>1 海外市場の開拓、販路の拡大</p> <p>2 余剰品の販売先の確保</p> <p>3 国内での宣伝・PR効果の向上</p> <p>4 企業の国際化</p> <p>5 組合・団体等からの誘い</p> <p>6 商社・海外法人等からの引き合い</p> <p>7 その他(具体的に: )</p>		