

平成22年8月30日
株式会社日本政策金融公庫
農林水産事業

食品産業景況感は回復に転じ底打ち、下半期も改善見通し

～平成22年上半期食品産業動向調査結果の概要～

日本政策金融公庫（日本公庫）農林水産事業が行った平成22年上半期の食品産業動向調査（対象6824社、回答2651社、回答率38.8%）によると、食品産業（製造業、卸売業、小売業、飲食店）の景況動向指数（DI）は悪化傾向から回復に転じ、今年下半期も改善の見通しとなりました。明らかに食品産業の景況感は景気底打ちの判断と見受けられます。

景況DIが前回21年下半期調査で、調査開始（平成9年）以来、最低水準のマイナス27.0となりましたが、今回の調査では売上高、経常利益、資金繰りとも改善となり、8.0ポイント上昇でマイナス19.0と下落に歯止めがかかりました。

22年下半期についても、6.7ポイント上昇のマイナス12.3と持ち直しが続く見通しとなっています。

米金融危機をきっかけにした世界経済低迷が日本経済にも押し寄せ、消費者の生活防衛意識の高まりから低価格志向が強まり、食品産業もその影響を大きく受けてきましたが、販売数量や販売価格がようやく上昇傾向に転じ、消費者マインドに持ち直しの動きが続いていることなどから、食品産業にも景気回復の兆しが見えてきました。

<その他の調査結果>

- ① 業種別では、卸売業と飲食店、百貨店の改善幅が大きく、多くが改善傾向にある中で、製造業の食肉加工、牛乳・乳製品、菓子、精穀・製粉、めん類および食肉卸売関係の業種は販売数量の下落などで景況DIが悪化しました。
- ② 販売数量DI、販売価格DIともに下落が続き、デフレスパイラルとも見える傾向が続いていましたが、今回の調査では販売数量で6.7ポイント、販売価格で14.6ポイントの上昇となり、景気が回復基調にあることや消費者の低価格志向の一服感などが影響していると考えられます。
- ③ 平成22年の設備投資見通しは、前回調査時よりも14.6ポイント上昇しマイナス4.5と3年前の水準まで大幅に改善しました。製造業、小売業の改善幅がそれぞれ16.3ポイント、15.6ポイントと大きく、景気回復基調の景況感を裏付ける結果となっています。
- ④ 平成22年上半期の雇用判断は、前回調査21年下半期より0.2ポイント低下しマイナス9.3とわずかながら悪化しました。下半期見通しは5.5ポイント上昇しマイナス3.8まで改善となっており、食品産業の雇用情勢にも回復基調が見られる結果となっています。

調査時点	平成22年7月1日
調査方法	郵送により調査票を配布し、郵送またはファックスにより回収
調査対象	全国の食品関連企業（製造業、卸売業、小売業、飲食店） 6,824社
有効回答数	全体で2,651社（回答率38.8%）
	《内訳》 製造業・・・1,621社
	卸売業・・・ 690社
	小売業・・・ 278社
	飲食店・・・ 62社

(注) DI (Diffusion Index = 動向指数) について

DIは、前年同期と比較して、「増加する（楽になる）」の構成比（企業の割合）から「減少する（苦しくなる）」の構成比（企業の割合）を差し引いたものです。

景況DIは、売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIの合計を平均して算出しています。

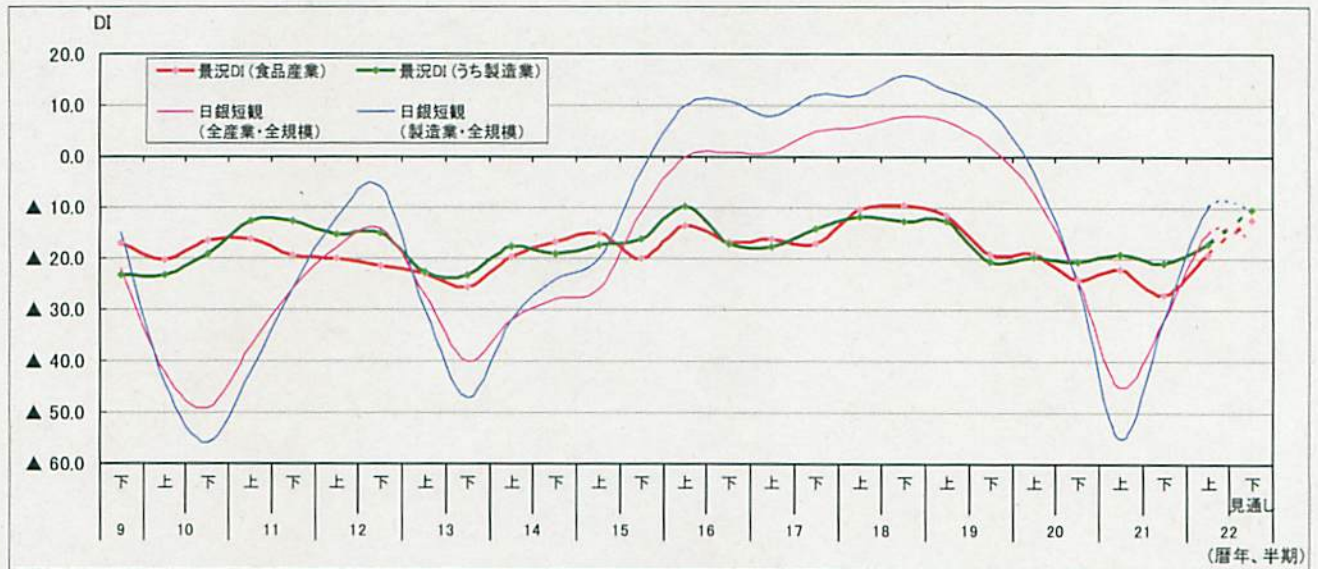
1 景況DI (全国) (景況DIは、売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIの合計を平均して算出)

【実績】

- 平成22年上半期の食品産業の景況DIは、調査開始(平成9年)から最低水準のマイナス27.0となった前回21年下半期調査に比べ、売上高、経常利益、資金繰りとも改善となり、8.0ポイント上昇し、マイナス19.0となった。

【見通し】

- 22年下半期の食品産業の景況DIは、さらに6.7ポイント上昇し、マイナス12.3と回復基調が続く見通し。



(注) 日銀短観は、毎年第2四半期、第4四半期の数値を用いた。

	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期見通し
食品産業	▲16.1	▲17.1	▲10.2	▲9.5	▲11.5	▲19.0	▲19.2	▲24.2	▲22.1	▲27.0	▲19.0	▲12.3
うち製造業	▲17.6	▲14.2	▲11.7	▲12.6	▲12.7	▲20.7	▲19.6	▲20.6	▲19.1	▲20.8	▲17.0	▲10.4

年	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22													
半期	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下見通し												
景況DI(食品産業)	▲17.1	▲20.2	▲16.4	▲16.1	▲19.4	▲20.1	▲21.5	▲22.8	▲25.6	▲19.8	▲16.9	▲14.9	▲20.0	▲13.6	▲16.6	▲16.1	▲17.1	▲10.2	▲9.5	▲11.5	▲19.0	▲19.2	▲24.2	▲22.1	▲27.0	▲19.0	▲12.3
景況DI(うち製造業)	▲23.1	▲23.1	▲19.0	▲12.7	▲12.5	▲15.4	▲14.9	▲22.7	▲23.2	▲17.7	▲19.2	▲17.4	▲16.3	▲9.8	▲17.2	▲17.6	▲14.2	▲11.7	▲12.6	▲12.7	▲20.7	▲19.6	▲20.6	▲19.1	▲20.8	▲17.0	▲10.4

【参考】売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIの推移

	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期見通し	
食品産業	売上高DI	▲14.9	▲15.8	▲3.1	▲0.2	▲4.3	▲5.1	▲1.8	▲10.3	▲26.6	▲43.2	▲30.3	▲11.9
	経常利益DI	▲21.8	▲24.0	▲19.0	▲18.5	▲17.6	▲32.0	▲33.0	▲35.5	▲23.9	▲23.6	▲18.4	▲13.3
	資金繰りDI	▲11.7	▲11.5	▲8.4	▲10.0	▲12.7	▲20.0	▲22.9	▲26.7	▲15.9	▲14.3	▲8.2	▲11.7
うち製造業	売上高DI	▲13.8	▲6.5	▲1.3	▲2.4	▲3.7	▲3.3	3.0	▲2.9	▲22.5	▲35.7	▲28.6	▲9.1
	経常利益DI	▲25.7	▲24.0	▲22.5	▲22.7	▲19.8	▲35.7	▲36.5	▲32.5	▲20.0	▲15.6	▲15.8	▲11.5
	資金繰りDI	▲13.3	▲12.0	▲11.1	▲12.5	▲14.5	▲23.0	▲25.4	▲26.5	▲17.7	▲11.1	▲6.5	▲10.5

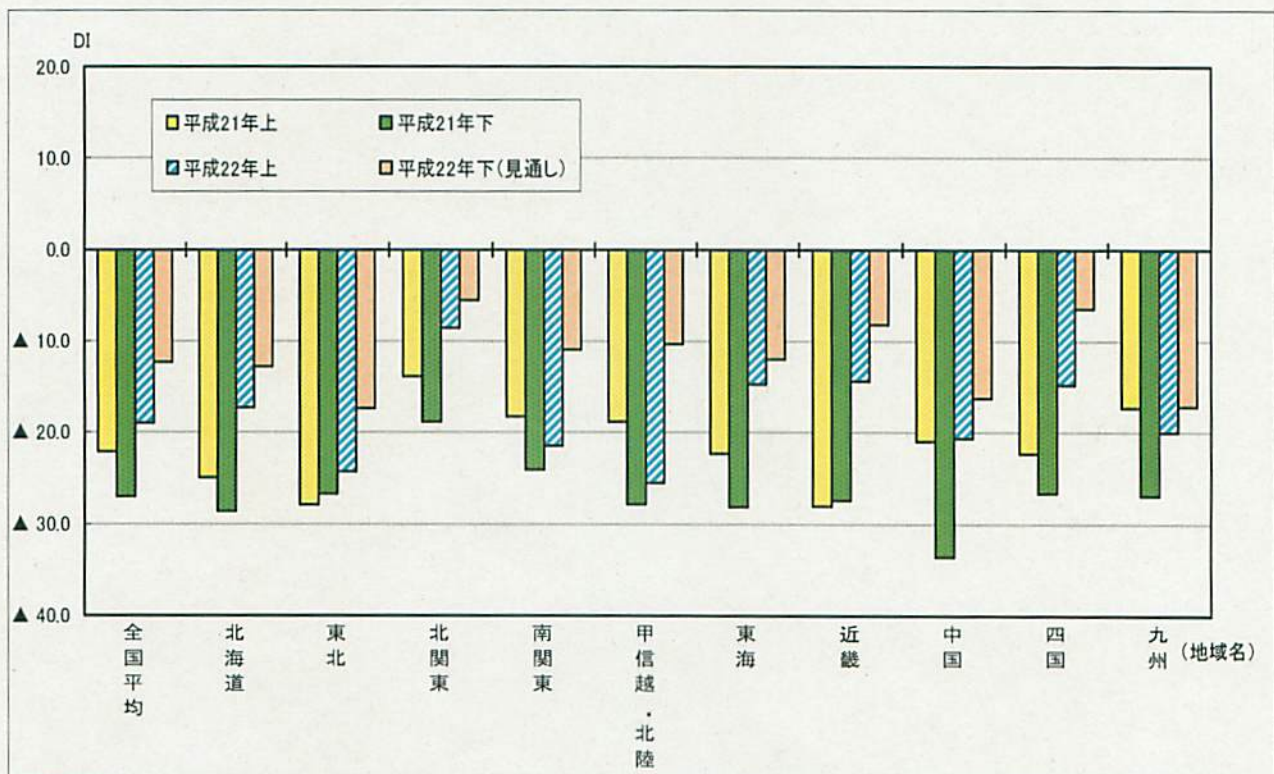
2 景況DI (地域別)

【実績】

- 22年上半期の地域別景況DIは、各地域とも前回調査に比べ、2.3ポイントから13.4ポイントの改善となった。
- その中で、東北、南関東、甲信越・北陸では2ポイント台の小幅改善で、それぞれマイナス24.3、マイナス21.5、マイナス25.5にとどまり、回復が遅れ気味である。

【見通し】

- 22年下半期の地域別景況DIは、各地域とも2.7から15.2ポイントの上昇でマイナス17.4からマイナス5.5の改善となる見通し。特に、甲信越・北陸では15.2ポイントの上昇で大幅改善となる見通し。



	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期見通し
全国	▲16.1	▲17.1	▲10.2	▲9.5	▲11.5	▲19.0	▲19.2	▲24.2	▲22.1	▲27.0	▲19.0	▲12.3
北海道	▲16.7	▲17.1	▲12.2	▲5.1	▲9.1	▲20.4	▲18.1	▲23.7	▲24.9	▲28.6	▲17.3	▲12.8
東北	▲24.3	▲25.3	▲16.5	▲14.3	▲17.0	▲22.4	▲26.8	▲30.6	▲27.9	▲26.7	▲24.3	▲17.4
北関東	▲13.2	▲7.5	▲0.6	▲9.2	▲2.3	▲19.3	▲22.3	▲19.4	▲13.9	▲18.9	▲8.5	▲5.5
南関東	▲1.1	▲6.7	▲0.6	▲2.2	0.2	▲12.1	▲14.4	▲19.9	▲18.3	▲24.1	▲21.5	▲10.9
甲信越・北陸	▲25.3	▲15.6	▲13.7	▲15.3	▲20.1	▲23.9	▲26.0	▲29.5	▲18.9	▲27.8	▲25.5	▲10.3
東海	▲13.5	▲13.3	▲9.5	▲12.0	▲10.7	▲17.5	▲22.3	▲24.4	▲22.3	▲28.1	▲14.7	▲12.0
近畿	▲18.5	▲15.0	▲6.3	▲6.0	▲13.8	▲16.3	▲10.5	▲21.0	▲28.0	▲27.4	▲14.4	▲8.2
中国	▲21.0	▲27.5	▲21.4	▲18.0	▲15.3	▲24.4	▲20.5	▲22.7	▲21.0	▲33.5	▲20.6	▲16.3
四国	▲14.2	▲28.2	▲19.2	▲10.6	▲15.4	▲16.8	▲16.3	▲25.8	▲22.3	▲26.6	▲14.8	▲6.4
九州	▲9.6	▲16.5	▲5.0	▲3.7	▲9.3	▲16.9	▲15.1	▲22.0	▲17.3	▲26.9	▲20.0	▲17.2

3 景況DI (業種別)

【製造業】

- 22年上半期の景況DIは3.8ポイント上昇しマイナス17.0となり改善。
- 22年下半期の景況DIは6.6ポイント上昇しマイナス10.4となり改善見通し。

【卸売業】

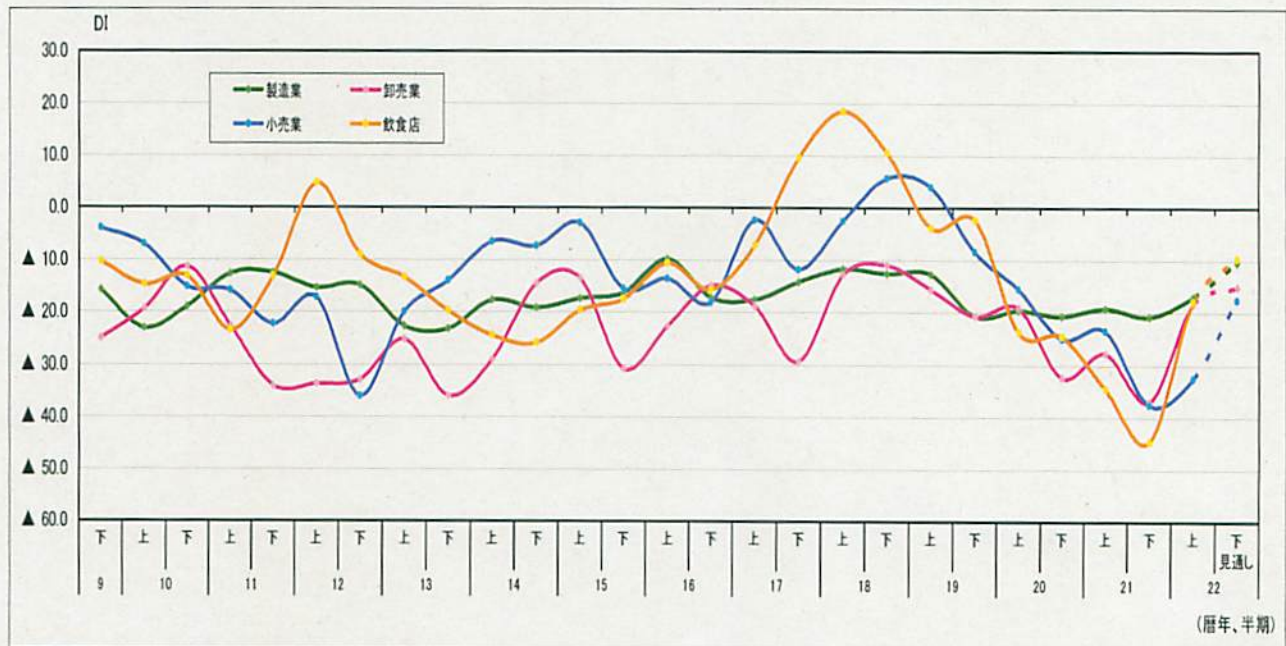
- 22年上半期の景況DIは18.6ポイント大幅上昇しマイナス18.3となり改善。
- 22年下半期の景況DIは3.2ポイント上昇しマイナス15.1となり改善見通し。

【小売業】

- 22年上半期の景況DIは5.0ポイント上昇しマイナス32.5となり改善。
- 22年下半期の景況DIは14.9ポイント大幅上昇しマイナス17.6となり改善見通し。

【飲食店】

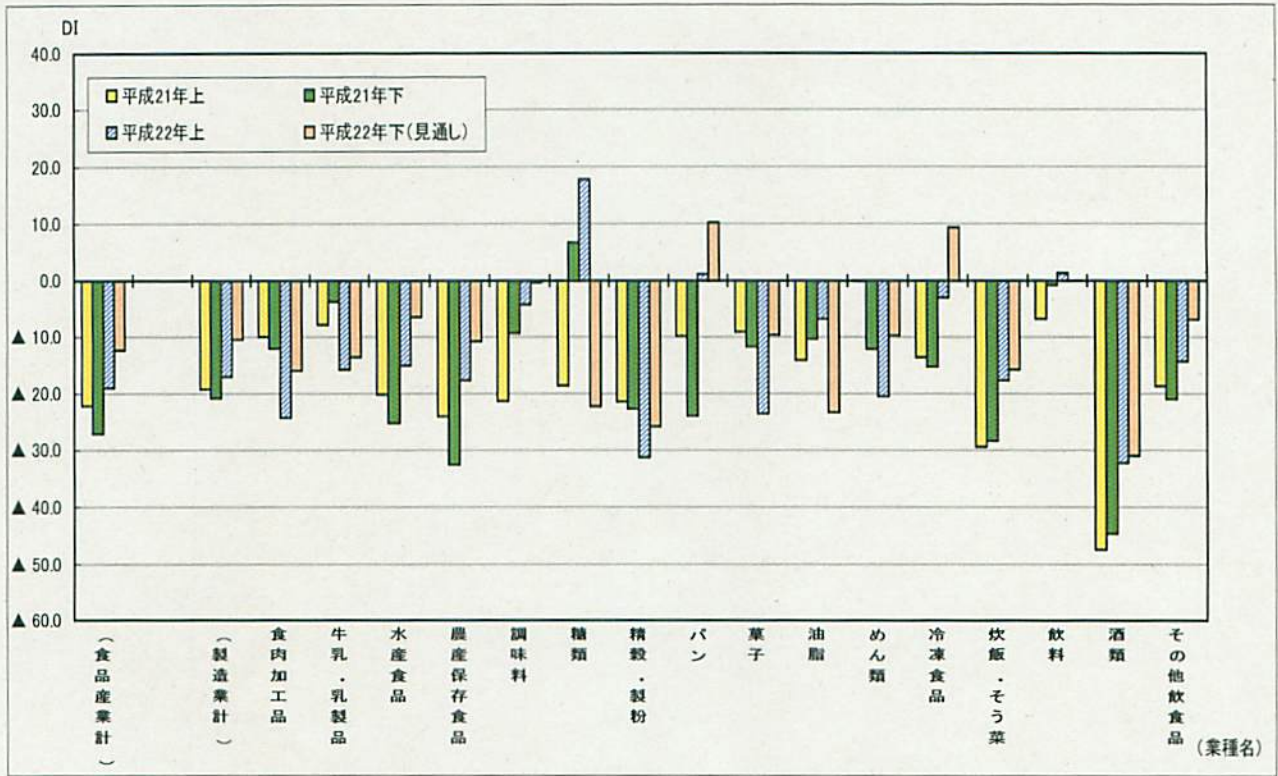
- 22年上半期の景況DIは26.7ポイント大幅上昇しマイナス17.9となり改善。
- 22年下半期の景況DIは8.3ポイント上昇しマイナス9.6となり改善見通し。



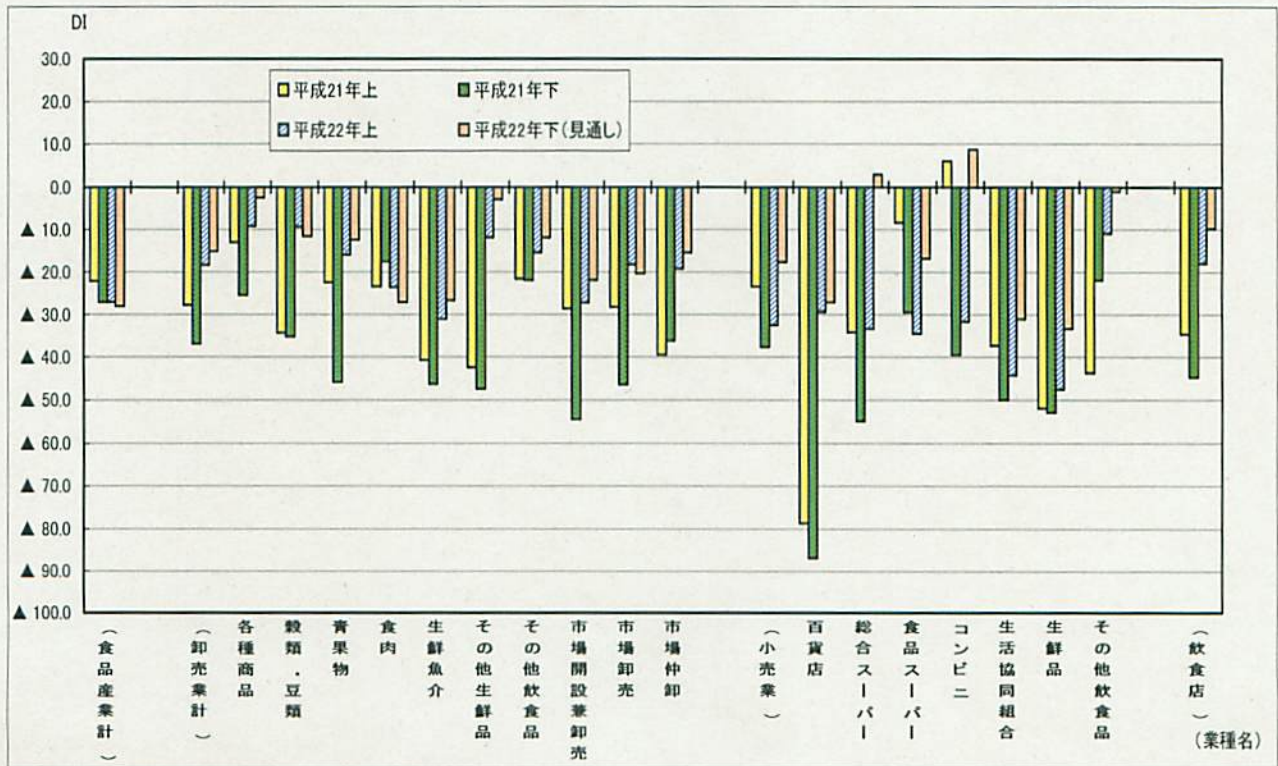
	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期見通し
製造業	▲17.6	▲14.2	▲11.7	▲12.6	▲12.7	▲20.7	▲19.6	▲20.6	▲19.1	▲20.8	▲17.0	▲10.4
卸売業	▲18.8	▲29.3	▲12.8	▲10.9	▲15.6	▲20.6	▲19.1	▲32.3	▲27.8	▲36.9	▲18.3	▲15.1
小売業	▲2.4	▲11.8	▲2.6	5.7	4.0	▲8.4	▲15.5	▲25.0	▲23.4	▲37.5	▲32.5	▲17.6
飲食店	▲7.1	9.7	18.6	10.5	▲3.8	▲2.3	▲23.7	▲24.5	▲34.5	▲44.6	▲17.9	▲9.6

[参考] 景況D1 (業種別詳細)

製造業

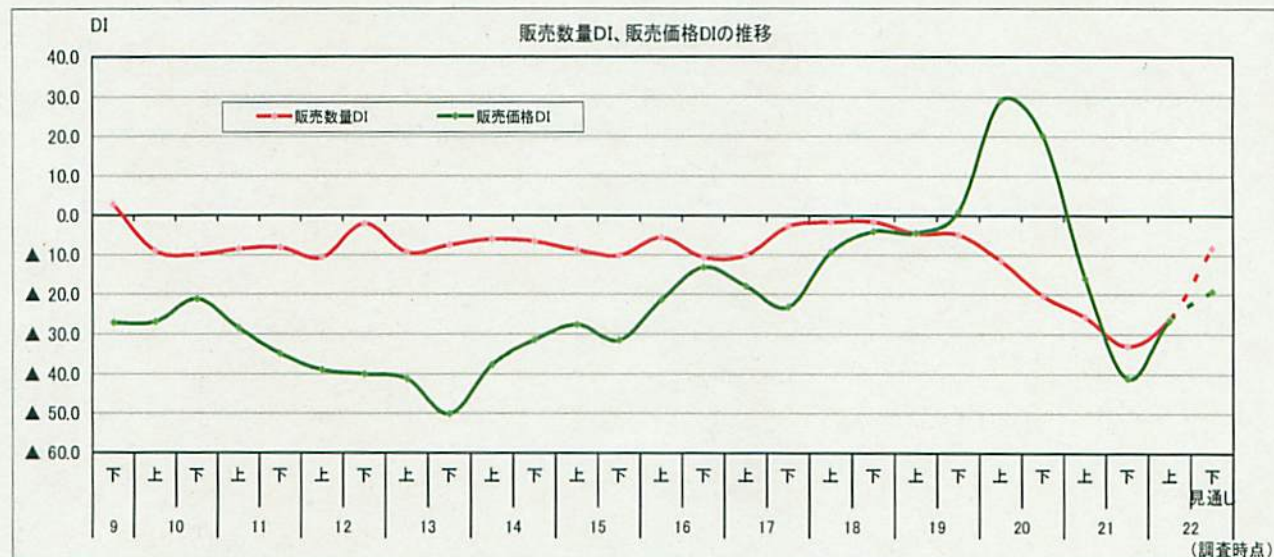


卸売業、小売業、飲食店



4 販売数量DI・販売価格DI（「増加（上昇）」－「減少（低下）」割合）

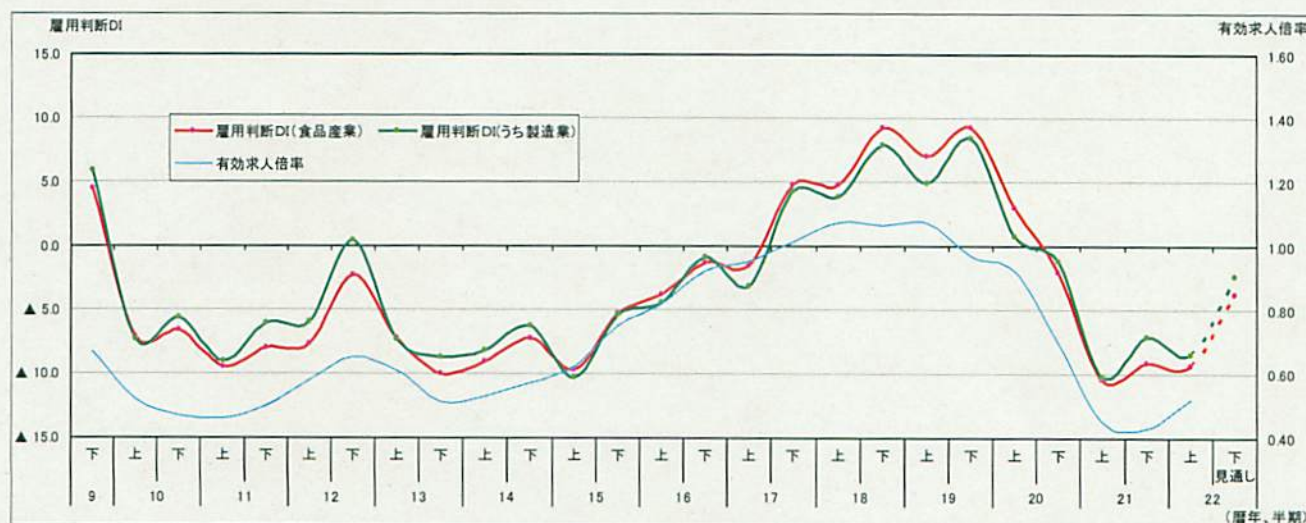
- 22年上半期の販売数量DIは6.7ポイント増加しマイナス26.2となり改善。
22年下半期の販売数量DIは17.9ポイント増加しマイナス8.3となり大幅な改善見通し。
- 22年上半期の販売価格DIは14.6ポイント上昇しマイナス26.5となり大幅な改善。
22年下半期の販売価格DIは7.2ポイント上昇しマイナス19.3となり改善見通し。



半期	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期見通し
販売数量DI	▲10.1	▲2.8	▲1.7	▲1.6	▲4.6	▲4.9	▲11.5	▲20.4	▲25.7	▲32.9	▲26.2	▲8.3
販売価格DI	▲18.0	▲23.2	▲9.4	▲4.1	▲4.5	1.1	28.9	20.2	▲16.0	▲41.1	▲26.5	▲19.3

5 雇用判断DI（「不足」－「過剰」割合）

- 22年上半期の雇用判断DIは0.2ポイント低下しマイナス9.3となった。
- 22年下半期の雇用判断DIは5.5ポイント上昇しマイナス3.8となり過剰感が軽減見通し。

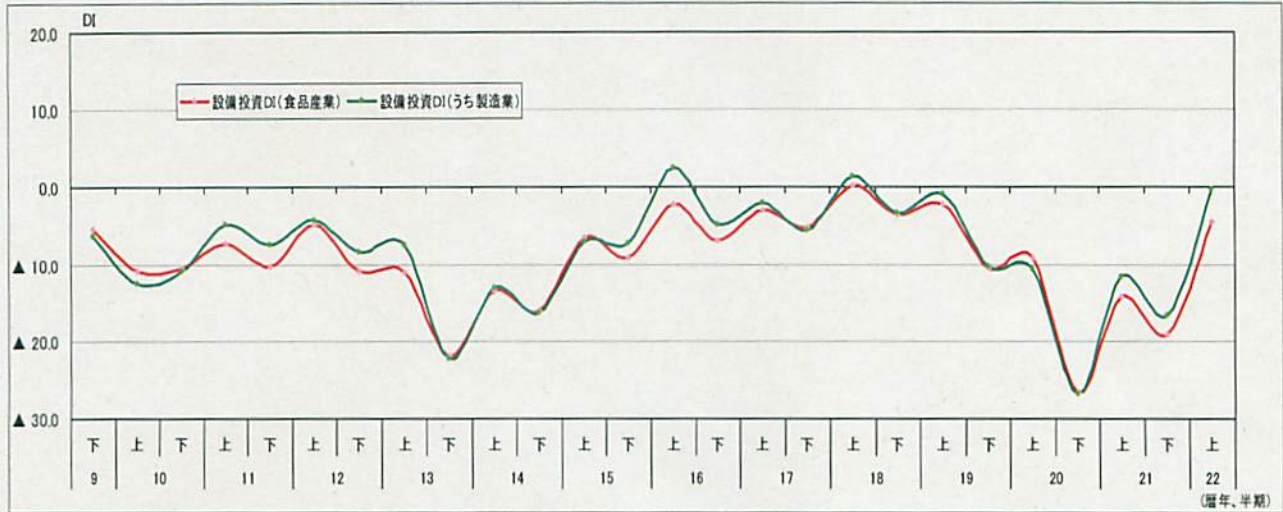


(注) 有効求人倍率は、新規学卒者を除き、パートを含む。毎年6月、12月の季節調整値。

	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期見通し
食品産業	▲1.5	4.8	4.7	9.3	7.0	9.2	2.9	▲2.1	▲10.4	▲9.1	▲9.3	▲3.8
うち製造業	▲3.1	4.2	3.8	7.9	4.8	8.4	0.7	▲1.2	▲10.2	▲7.1	▲8.5	▲2.4

6 設備投資DI (「増加」-「減少」割合)

- 設備投資DI (平成22年上半期時点での平成22年の通年見通し)は、前回調査(21年下半期)より14.6ポイント大幅上昇しマイナス4.5となり設備投資環境は大きく改善する見通し。

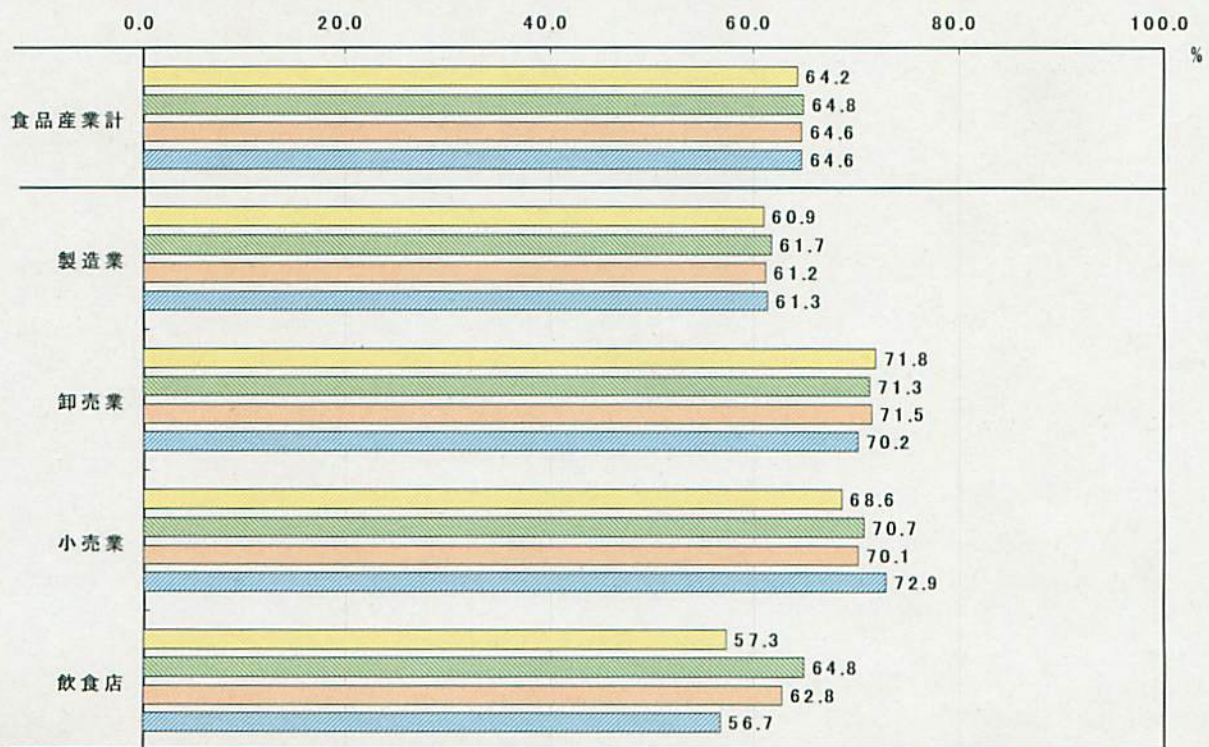


(注) 年度途中に行う上半期調査に比べ、年初に行う下半期調査の方が、設備投資に対して弱含みの数値が出る。

半期(見通し)	17年上半期 (17年)	17年下半期 (18年)	18年上半期 (18年)	18年下半期 (19年)	19年上半期 (19年)	19年下半期 (20年)	20年上半期 (20年)	20年下半期 (21年)	21年上半期 (21年)	21年下半期 (22年)	22年上半期 (22年)
食品産業	▲29	▲52	0.3	▲35	▲21	▲10.4	▲9.2	▲26.7	▲14.3	▲19.1	▲4.5
うち製造業	▲19	▲56	1.3	▲34	▲0.8	▲10.3	▲10.6	▲26.8	▲11.6	▲16.6	▲0.3

7 国内産農畜水産物の使用割合の平均

- 平成22年上半期の使用割合の平均は64.6%と前回調査と変わらず頭打ち傾向が続く。



注: 回答のあった企業の平均値である。

■ 20年下半期 ■ 21年上半期 ■ 21年下半期 ■ 22年上半期

平成22年8月30日
株式会社日本政策金融公庫
農 林 水 産 事 業

平成22年上半期 食品産業動向調査結果

付属資料

- 調査要領
- 回答先企業の概要（資本金規模別、従業員規模別、売上高規模別）
- 表1～表9、景況天気図
- 調査票

調査要領

1 調査時点

平成22年7月1日

2 調査方法

郵送により調査票を配布し、郵送又はファックスにより回収

3 調査対象企業及び有効回答数

当公庫取引先を含む全国の食品関係企業 6,824社

有効回答数 2,651社 (回答率 38.8%)

《内訳》 食品製造業・・・1,621社
食品卸売業・・・ 690社
食品小売業・・・ 278社
飲食店・・・ 62社

4 DIの算出方法

DI (Diffusion Index=動向指数) は、「増加する (楽になる)」の構成比 (企業の割合) から「減少する (苦しくなる)」の構成比 (企業の割合) を差し引いたものです。

景況DIは、売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIの合計を平均して算出しています。

回答先企業の概要

1 規模階層別構成

(1) 資本金規模別

単位：％、社

資本金規模別	1千万円未満	1～3千万円未満	3～5千万円未満	5千万円～1億円未満	1億円以上	不明	計
食品製造業	4.6	39.1	20.5	20.8	14.4	0.5	100.0
食品卸売業	3.6	35.8	20.1	23.5	16.2	0.7	100.0
食品小売業	4.7	24.8	11.2	19.4	39.6	0.4	100.0
飲食店	0.0	19.4	27.4	17.7	32.3	3.2	100.0
総計	4.3	36.3	19.6	21.3	18.0	0.6	100.0
(回答数)	113	962	520	564	476	16	2,651

(2) 従業員規模別

単位：％、社

従業員規模別	30人未満	30～50人未満	50～100人未満	100～200人未満	200～300人未満	300人以上	不明	計
食品製造業	33.4	18.9	22.6	11.6	4.3	7.1	2.0	100.0
食品卸売業	48.1	19.9	18.4	7.7	1.4	2.0	2.5	100.0
食品小売業	15.1	9.7	16.9	17.6	8.3	28.1	4.3	100.0
飲食店	8.1	4.8	29.0	16.1	9.7	27.4	4.8	100.0
総計	34.7	17.9	21.0	11.3	4.1	8.4	2.5	100.0
(回答数)	921	474	558	300	109	224	65	2,651

(3) 売上高規模別

単位：％、社

売上高規模別	5億円未満	5～10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100億円以上	不明	計
食品製造業	23.0	19.5	20.4	18.7	7.7	9.1	1.7	100.0
(回答数)	373	316	330	303	125	147	27	1,621

売上高規模別	10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100～200億円未満	200億円以上	不明	計
食品卸売業	17.5	20.9	27.5	14.6	9.7	7.4	2.3	100.0
(回答数)	121	144	190	101	67	51	16	690

売上高規模別	20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100～200億円未満	200～500億円未満	500億円以上	不明	計
食品小売業	21.6	18.3	14.0	12.2	15.1	17.6	1.1	100.0
(回答数)	60	51	39	34	42	49	3	278

売上高規模別	5億円未満	5～10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100億円以上	不明	計
飲食店	3.2	14.5	25.8	16.1	19.4	19.4	1.6	100.0
(回答数)	2	9	16	10	12	12	1	62

2 留意事項

- (1) 本調査は、前年同期との比較によってDI (Diffusion Index = 動向指数) を決定するものである。
- (2) 売上高・経常利益・資金繰りについて、「増加する(楽になる)」の構成比から「減少する(苦しくなる)」の構成比を差し引いて売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIを算出し、3つのDIの平均値を景況DIとした。
- (3) 「卸売業－その他生鮮品」には花き卸売業者、「小売業－生鮮品店」には花き販売業者を含む。
- (4) 炊飯・そう菜などの製造小売業は、「小売業」に分類している。

表1 景況DI (業種/業態別)

業種/業態	平成21年上半期調査	平成21年下半期調査		平成22年上半期調査				
	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年上半期		22年下半期		
	実績	実績(a)	見通し	実績(b)	b-a	見通し(c)	c-b	
製造業	食肉加工品	▲ 9.8	▲ 11.9	▲ 16.4	▲ 24.2	▲ 12.3	▲ 15.9	8.3
	牛乳・乳製品	▲ 7.7	▲ 3.6	▲ 13.2	▲ 15.7	▲ 12.1	▲ 13.5	2.2
	水産食品	▲ 20.2	▲ 25.2	▲ 22.1	▲ 15.0	10.2	▲ 6.4	8.6
	農産保存食品	▲ 24.1	▲ 32.5	▲ 29.3	▲ 17.6	14.9	▲ 10.7	6.9
	調味料	▲ 21.3	▲ 9.2	▲ 14.8	▲ 4.2	5.0	▲ 0.3	3.9
	糖類	▲ 18.5	6.7	▲ 4.4	17.8	11.1	▲ 22.2	▲ 40.0
	精穀・製粉	▲ 21.4	▲ 22.6	▲ 29.6	▲ 31.2	▲ 8.6	▲ 25.8	5.4
	パン	▲ 9.7	▲ 23.9	▲ 27.4	1.2	25.1	10.2	9.0
	菓子	▲ 9.0	▲ 11.6	▲ 23.8	▲ 23.5	▲ 11.9	▲ 9.5	14.0
	油脂	▲ 14.1	▲ 10.3	▲ 35.9	▲ 6.7	3.6	▲ 23.3	▲ 16.6
	めん類	▲ 0.0	▲ 12.0	▲ 21.9	▲ 20.4	▲ 8.4	▲ 9.6	10.8
	冷凍食品	▲ 13.6	▲ 15.2	▲ 13.5	▲ 2.9	12.3	9.4	12.3
	炊飯・そう菜	▲ 29.3	▲ 28.3	▲ 42.4	▲ 17.6	10.7	▲ 15.7	1.9
	飲料	▲ 6.7	▲ 0.7	▲ 9.3	1.4	2.1	0.0	▲ 1.4
酒類	▲ 47.4	▲ 44.6	▲ 36.8	▲ 32.2	12.4	▲ 30.9	1.3	
その他	▲ 18.7	▲ 21.0	▲ 21.5	▲ 14.2	6.8	▲ 6.8	7.4	
(製造業計)	▲ 19.1	▲ 20.8	▲ 23.5	▲ 17.0	3.8	▲ 10.4	6.6	
卸売業	各種商品	▲ 12.9	▲ 25.3	▲ 17.4	▲ 9.1	16.2	▲ 2.4	6.7
	穀類・豆類	▲ 34.3	▲ 35.1	▲ 34.9	▲ 9.2	25.9	▲ 11.5	▲ 2.3
	青果物	▲ 22.4	▲ 45.7	▲ 44.4	▲ 15.9	29.8	▲ 12.3	3.6
	食肉	▲ 23.4	▲ 17.5	▲ 29.4	▲ 23.5	▲ 6.0	▲ 27.1	▲ 3.6
	生鮮魚介	▲ 40.7	▲ 46.2	▲ 40.5	▲ 31.1	15.1	▲ 26.6	4.5
	その他生鮮品	▲ 42.3	▲ 47.3	▲ 35.3	▲ 11.8	35.5	▲ 2.9	8.9
	その他飲食品	▲ 21.6	▲ 21.8	▲ 33.2	▲ 15.3	6.5	▲ 11.8	3.5
(卸売業計)	▲ 27.8	▲ 36.9	▲ 36.2	▲ 18.3	18.6	▲ 15.1	3.2	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 28.6	▲ 54.4	▲ 43.0	▲ 27.2	27.2	▲ 21.9	5.3
	うち市場卸売	▲ 28.2	▲ 46.3	▲ 42.1	▲ 18.1	28.2	▲ 20.3	▲ 2.2
	うち市場仲卸	▲ 39.4	▲ 36.1	▲ 44.3	▲ 19.2	16.9	▲ 15.3	3.9
小売業	百貨店	▲ 78.6	▲ 86.7	▲ 66.7	▲ 29.2	57.5	▲ 27.1	2.1
	総合スーパー	▲ 34.2	▲ 54.8	▲ 38.1	▲ 33.3	21.5	3.0	36.3
	食品スーパー	▲ 8.2	▲ 29.4	▲ 30.7	▲ 34.4	▲ 5.0	▲ 16.8	17.6
	コンビニエンスストア	6.1	▲ 39.4	▲ 42.4	▲ 31.6	7.8	8.8	40.4
	生活協同組合	▲ 37.2	▲ 49.8	▲ 41.7	▲ 44.2	5.6	▲ 31.0	13.2
	その他の各種食品店	▲ 4.9	▲ 35.8	▲ 30.9	▲ 17.8	18.0	▲ 28.9	▲ 11.1
	生鮮品店	▲ 51.9	▲ 52.8	▲ 52.8	▲ 47.4	5.4	▲ 33.3	14.1
	その他飲食品店	▲ 43.6	▲ 21.8	▲ 24.4	▲ 10.8	11.0	▲ 1.0	9.8
(小売業計)	▲ 23.4	▲ 37.5	▲ 35.0	▲ 32.5	5.0	▲ 17.6	14.9	
飲食店	▲ 34.5	▲ 44.6	▲ 33.7	▲ 17.9	26.7	▲ 9.6	8.3	
(食品産業計)	▲ 22.1	▲ 27.0	▲ 28.0	▲ 19.0	8.0	▲ 12.3	6.7	

表2 景況D Iの構成要素〔売上高D I・経常利益D I・資金繰りD I〕（業種／業態別）

業種／業態	売上高D I				経常利益D I				資金繰りD I				
	実績		見通し		実績		見通し		実績		見通し		
	21年 上半期	21年 下半期	22年 上半期	22年 下半期	21年 上半期	21年 下半期	22年 上半期	22年 下半期	21年 上半期	21年 下半期	22年 上半期	22年 下半期	
製 造 業	食肉加工品	▲ 20.0	▲ 38.6	▲ 39.8	▲ 16.7	▲ 3.4	2.0	▲ 21.5	▲ 19.6	▲ 5.9	1.0	▲ 11.3	▲ 11.3
	牛乳・乳製品	▲ 3.9	▲ 12.2	▲ 22.8	▲ 6.3	0.0	10.8	▲ 11.4	▲ 12.7	▲ 19.2	▲ 9.5	▲ 12.8	▲ 21.5
	水産食品	▲ 27.4	▲ 42.4	▲ 24.1	▲ 0.3	▲ 21.1	▲ 20.6	▲ 19.2	▲ 9.7	▲ 11.9	▲ 12.5	▲ 1.8	▲ 9.0
	農産保存食品	▲ 21.3	▲ 51.4	▲ 27.2	▲ 8.8	▲ 28.1	▲ 26.6	▲ 12.0	▲ 9.0	▲ 22.8	▲ 19.6	▲ 13.4	▲ 14.2
	調味料	▲ 17.8	▲ 15.1	▲ 20.8	▲ 5.0	▲ 23.6	1.0	10.8	5.0	▲ 22.4	▲ 13.3	▲ 2.5	▲ 0.8
	糖類	▲ 22.2	0.0	20.0	▲ 22.2	▲ 22.2	13.3	22.2	▲ 44.4	▲ 11.1	6.7	11.1	0.0
	精穀・製粉	▲ 7.9	▲ 39.6	▲ 59.7	▲ 37.1	▲ 40.3	▲ 28.3	▲ 32.3	▲ 25.8	▲ 15.9	0.0	▲ 1.6	▲ 14.5
	パン	▲ 9.1	▲ 27.6	▲ 6.7	13.3	▲ 5.7	▲ 20.7	13.8	10.3	▲ 14.3	▲ 23.3	▲ 3.4	6.9
	菓子	▲ 8.4	▲ 21.5	▲ 41.0	▲ 8.5	▲ 12.7	▲ 8.8	▲ 22.6	▲ 11.4	▲ 6.0	▲ 4.6	▲ 6.8	▲ 8.5
	油脂	▲ 20.0	▲ 53.8	▲ 70.0	▲ 20.0	▲ 33.3	7.7	10.0	▲ 40.0	11.1	15.4	40.0	▲ 10.0
	めん類	3.3	▲ 18.8	▲ 30.4	▲ 10.7	▲ 1.7	▲ 7.8	▲ 21.8	▲ 9.1	▲ 1.7	▲ 9.4	▲ 9.1	▲ 9.1
	冷凍食品	▲ 11.9	▲ 24.6	▲ 3.5	10.5	▲ 20.3	▲ 14.0	▲ 8.8	5.3	▲ 8.5	▲ 7.0	3.5	12.3
	炊飯・そう菜	▲ 39.1	▲ 47.0	▲ 25.0	▲ 11.8	▲ 25.0	▲ 15.2	▲ 16.2	▲ 10.3	▲ 23.9	▲ 22.7	▲ 11.8	▲ 25.0
	飲料	▲ 21.8	▲ 18.0	▲ 8.5	▲ 2.1	0.0	10.0	6.4	2.1	1.8	6.0	6.4	0.0
	酒類	▲ 63.2	▲ 61.5	▲ 51.3	▲ 39.1	▲ 51.6	▲ 49.0	▲ 30.7	▲ 33.1	▲ 27.5	▲ 23.2	▲ 14.7	▲ 20.5
その他	▲ 20.2	▲ 35.3	▲ 15.9	0.5	▲ 15.9	▲ 16.7	▲ 18.5	▲ 9.7	▲ 20.0	▲ 11.2	▲ 8.3	▲ 11.2	
(製造業計)	▲ 22.5	▲ 35.7	▲ 28.6	▲ 9.1	▲ 20.0	▲ 15.6	▲ 15.8	▲ 11.5	▲ 14.9	▲ 11.1	▲ 6.5	▲ 10.5	
卸 売 業	各種商品	▲ 6.9	▲ 50.0	▲ 24.3	▲ 1.4	▲ 18.1	▲ 20.5	1.4	4.3	▲ 13.7	▲ 5.5	▲ 4.3	▲ 10.0
	穀類・豆類	▲ 24.2	▲ 46.0	▲ 25.8	▲ 9.5	▲ 51.5	▲ 32.3	0.0	▲ 9.8	▲ 27.3	▲ 27.0	▲ 1.7	▲ 15.3
	青果物	▲ 28.9	▲ 65.6	▲ 12.9	▲ 8.5	▲ 22.9	▲ 51.3	▲ 22.1	▲ 15.6	▲ 15.3	▲ 20.3	▲ 12.6	▲ 12.7
	食肉	▲ 41.4	▲ 47.4	▲ 33.9	▲ 19.7	▲ 14.3	▲ 5.3	▲ 23.3	▲ 38.3	▲ 14.5	0.0	▲ 13.3	▲ 23.3
	生鮮魚介	▲ 58.3	▲ 74.8	▲ 48.0	▲ 34.5	▲ 41.6	▲ 44.4	▲ 33.1	▲ 29.7	▲ 22.2	▲ 19.3	▲ 12.2	▲ 15.5
	その他生鮮品	▲ 67.6	▲ 70.6	▲ 2.9	14.7	▲ 48.6	▲ 44.1	▲ 29.4	▲ 14.7	▲ 10.8	▲ 27.3	▲ 2.9	▲ 8.8
	その他飲食品	▲ 25.3	▲ 40.7	▲ 26.1	▲ 15.4	▲ 23.3	▲ 14.8	▲ 13.3	▲ 11.1	▲ 16.3	▲ 9.9	▲ 6.6	▲ 8.9
(卸売業計)	▲ 35.6	▲ 59.3	▲ 26.1	▲ 14.3	▲ 30.1	▲ 35.2	▲ 19.4	▲ 17.5	▲ 17.7	▲ 16.3	▲ 9.4	▲ 13.5	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 44.1	▲ 82.0	▲ 34.0	▲ 21.1	▲ 26.7	▲ 55.2	▲ 31.2	▲ 25.5	▲ 14.9	▲ 26.1	▲ 16.5	▲ 19.1
	うち市場卸売	▲ 45.9	▲ 73.3	▲ 24.1	▲ 24.1	▲ 25.9	▲ 48.5	▲ 21.2	▲ 24.1	▲ 13.0	▲ 17.1	▲ 9.1	▲ 12.7
	うち市場仲卸	▲ 41.3	▲ 50.6	▲ 17.4	▲ 9.8	▲ 46.3	▲ 35.4	▲ 30.4	▲ 23.1	▲ 30.6	▲ 22.2	▲ 9.8	▲ 13.0
小 売 業	百貨店	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 56.3	▲ 37.5	▲ 92.9	▲ 90.0	0.0	▲ 6.3	▲ 42.9	▲ 70.0	▲ 31.3	▲ 37.5
	総合スーパー	▲ 25.0	▲ 64.3	▲ 72.7	▲ 18.2	▲ 58.8	▲ 64.3	▲ 18.2	27.3	▲ 18.8	▲ 35.7	▲ 9.1	0.0
	食品スーパー	▲ 7.0	▲ 33.0	▲ 43.5	▲ 13.9	▲ 8.8	▲ 33.9	▲ 40.7	▲ 17.4	▲ 8.8	▲ 21.3	▲ 18.9	▲ 19.2
	コンビニエンスストア	45.5	▲ 36.4	▲ 58.3	8.3	0.0	▲ 45.5	▲ 36.4	18.2	▲ 27.3	▲ 36.4	0.0	0.0
	生活協同組合	▲ 57.1	▲ 62.5	▲ 74.4	▲ 47.6	▲ 48.6	▲ 65.6	▲ 48.8	▲ 35.7	▲ 5.9	▲ 21.2	▲ 9.3	▲ 9.8
	その他の各種食品店	▲ 14.8	▲ 37.0	▲ 40.0	▲ 53.3	▲ 7.7	▲ 48.1	▲ 20.0	▲ 33.3	7.7	▲ 22.2	6.7	0.0
	生鮮品店	▲ 61.1	▲ 58.3	▲ 57.9	▲ 31.6	▲ 44.4	▲ 41.7	▲ 57.9	▲ 42.1	▲ 50.0	▲ 58.3	▲ 26.3	▲ 26.3
	その他飲食品店	▲ 35.5	▲ 50.0	▲ 23.5	▲ 2.9	▲ 62.1	▲ 7.7	▲ 2.9	2.9	▲ 33.3	▲ 7.7	▲ 6.1	▲ 2.9
(小売業計)	▲ 25.2	▲ 45.2	▲ 49.3	▲ 21.8	▲ 29.5	▲ 41.9	▲ 33.8	▲ 16.4	▲ 15.6	▲ 25.3	▲ 14.4	▲ 14.6	
飲食店	▲ 42.9	▲ 62.9	▲ 35.0	▲ 16.9	▲ 35.7	▲ 37.1	▲ 6.8	1.7	▲ 25.0	▲ 33.9	▲ 11.9	▲ 13.6	
(食品産業計)	▲ 26.6	▲ 43.2	▲ 30.3	▲ 11.9	▲ 23.9	▲ 23.6	▲ 18.4	▲ 13.3	▲ 15.9	▲ 14.3	▲ 8.2	▲ 11.7	

景況天気図（業種／業態別）

業種／業態	景況		売上高		経常利益		資金繰り	
	22年上半期	22年下半期	22年上半期	22年下半期	22年上半期	22年下半期	22年上半期	22年下半期
製造業	食肉加工品	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂
	牛乳・乳製品	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂
	水産食品	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂
	農産保存食品	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂
	調味料	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂
	糖類	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂
	精穀・製粉	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂
	パン	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂
	菓子	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂
	油脂	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂
	めん類	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂
	冷凍食品	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂
	炊飯・そう菜	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂
	飲料	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂
	酒類	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂
その他	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
(製造業計)	☂	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
卸売業	各種商品	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
	穀類・豆類	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
	青果物	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
	食肉	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
	生鮮魚介	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
	その他生鮮品	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
	その他飲食品	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
(卸売業計)	☂	☂	☂	☂	☂	☂		
(再掲)	うち市場開設兼卸売	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
	うち市場卸売	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
	うち市場仲卸	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
小売業	百貨店	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
	総合スーパー	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
	食品スーパー	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
	コンビニエンスストア	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
	生活協同組合	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
	その他の各種食品店	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
	生鮮品店	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
	その他飲食品店	☂	☂	☂	☂	☂	☂	
(小売業計)	☂	☂	☂	☂	☂	☂		
飲食店	☂	☂	☂	☂	☂	☂		
(食品産業計)	☂	☂	☂	☂	☂	☂		

表3 景況D I (売上高規模別)

売上高(取扱高)規模	平成21年上半期調査	平成21年下半期調査		平成22年上半期調査				
	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年上半期		22年下半期		
	実績	実績(a)	見通し	実績(b)	b-a	見通し(c)	c-b	
製造業	5億円未満	▲ 30.6	▲ 34.5	▲ 29.3	▲ 30.3	4.2	▲ 19.0	11.3
	5億円以上10億円未満	▲ 23.6	▲ 27.0	▲ 27.6	▲ 12.9	14.1	▲ 10.4	2.5
	10億円以上20億円未満	▲ 16.8	▲ 20.8	▲ 23.7	▲ 16.8	4.0	▲ 9.0	7.8
	20億円以上50億円未満	▲ 13.4	▲ 12.8	▲ 17.3	▲ 11.0	1.8	▲ 6.1	4.9
	50億円以上100億円未満	▲ 4.4	▲ 10.4	▲ 28.9	▲ 15.2	▲ 4.8	▲ 12.8	2.4
	100億円以上	▲ 9.6	5.3	▲ 3.5	▲ 6.2	▲ 11.5	1.9	8.1
	(製造業計)	▲ 18.9	▲ 20.8	▲ 23.5	▲ 17.0	3.8	▲ 10.4	6.6
卸売業	10億円未満	▲ 38.8	▲ 47.3	▲ 48.0	▲ 37.0	10.3	▲ 32.1	4.9
	10億円以上20億円未満	▲ 33.6	▲ 38.2	▲ 37.7	▲ 30.0	8.2	▲ 22.3	7.7
	20億円以上50億円未満	▲ 27.6	▲ 41.1	▲ 39.4	▲ 28.1	13.0	▲ 20.7	7.4
	50億円以上100億円未満	▲ 21.6	▲ 32.8	▲ 34.1	▲ 15.3	17.5	▲ 15.7	▲ 0.4
	100億円以上200億円未満	▲ 21.7	▲ 30.3	▲ 38.0	▲ 8.2	22.1	▲ 6.4	1.8
	200億円以上	▲ 16.5	▲ 37.1	▲ 27.9	▲ 3.7	33.4	▲ 2.0	1.7
	(卸売業計)	▲ 27.9	▲ 36.9	▲ 36.2	▲ 18.3	18.6	▲ 15.1	3.2
小売業	20億円未満	▲ 30.9	▲ 59.5	▲ 57.1	▲ 39.4	20.1	▲ 42.6	▲ 3.2
	20億円以上50億円未満	▲ 19.2	▲ 58.3	▲ 33.3	▲ 22.9	35.4	▲ 16.7	6.2
	50億円以上100億円未満	▲ 29.5	▲ 41.7	▲ 42.9	▲ 47.9	▲ 6.2	▲ 37.0	10.9
	100億円以上200億円未満	▲ 14.4	▲ 26.4	▲ 44.4	▲ 41.3	▲ 14.9	▲ 23.9	17.4
	200億円以上500億円未満	▲ 12.6	▲ 36.8	▲ 38.9	▲ 25.8	11.0	▲ 16.9	8.9
	500億円以上	▲ 31.4	▲ 35.3	▲ 24.9	▲ 28.5	6.8	▲ 7.7	20.8
	(小売業計)	▲ 23.1	▲ 37.5	▲ 35.0	▲ 32.5	5.0	▲ 17.6	14.9

表4 景況D I (地域別)

地域	平成21年上半期調査	平成21年下半期調査		平成22年上半期調査			
	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年上半期		22年下半期	
	実績	実績(a)	見通し	実績(b)	b-a	見通し(c)	c-b
北海道	▲ 24.9	▲ 28.6	▲ 28.1	▲ 17.3	11.3	▲ 12.8	4.5
東北	▲ 27.9	▲ 26.7	▲ 30.3	▲ 24.3	2.4	▲ 17.4	6.9
北関東	▲ 13.9	▲ 18.9	▲ 24.3	▲ 8.5	10.4	▲ 5.5	3.0
南関東	▲ 18.3	▲ 24.1	▲ 25.6	▲ 21.5	2.6	▲ 10.9	10.6
甲信越・北陸	▲ 18.9	▲ 27.8	▲ 28.8	▲ 25.5	2.3	▲ 10.3	15.2
東海	▲ 22.3	▲ 28.1	▲ 31.1	▲ 14.7	13.4	▲ 12.0	2.7
近畿	▲ 28.0	▲ 27.4	▲ 26.3	▲ 14.4	13.0	▲ 8.2	6.2
中国	▲ 21.0	▲ 33.5	▲ 34.4	▲ 20.6	12.9	▲ 16.3	4.3
四国	▲ 22.3	▲ 26.6	▲ 23.1	▲ 14.8	11.8	▲ 6.4	8.4
九州	▲ 17.3	▲ 26.9	▲ 25.3	▲ 20.0	6.9	▲ 17.2	2.8
全国	▲ 22.1	▲ 27.0	▲ 28.0	▲ 19.0	8.0	▲ 12.3	6.7

(注)地域の区分

北海道……………北海道

東北……………青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

北関東……………茨城県・栃木県・群馬県

南関東……………埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県

甲信越・北陸……………新潟県・富山県・石川県・福井県・山梨県・長野県

東海……………岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿……………滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国……………鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国……………徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州……………福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県

景況天気図（売上高規模別）

売上高（取扱高）規模		景況		売上高		経常利益		資金繰り	
		22年上半期	22年下半期	22年上半期	22年下半期	22年上半期	22年下半期	22年上半期	22年下半期
製造業	5億円未満								
	5億円以上10億円未満								
	10億円以上20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上								
(製造業計)									
卸売業	10億円未満								
	10億円以上20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上200億円未満								
	200億円以上								
(卸売業計)									
小売業	20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上200億円未満								
	200億円以上500億円未満								
	500億円以上								
(小売業計)									

景況天気図（地域別）

地域	景況		売上高		経常利益		資金繰り	
	22年上半期	22年下半期	22年上半期	22年下半期	22年上半期	22年下半期	22年上半期	22年下半期
北海道								
東北								
北関東								
南関東								
甲信越・北陸								
東海								
近畿								
中国								
四国								
九州								
全国								

【天気の設定のしかた】

景況DIをもとに、次の基準によって天気を決定した。

≤ ▲20 < ≤ ▲5 < < 5 ≤ < 20 ≤

 (雨) (小雨) (曇り) (薄日) (晴れ)

表5 販売数量D I (業種/業態別)

業種/業態		平成21年上半期調査	平成21年下半期調査		平成22年上半期調査			
		21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年上半期		22年下半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)	b-a	見通し(c)	c-b
製 造 業	食肉加工品	▲ 9.4	▲ 16.0	▲ 8.9	▲ 31.1	▲ 15.1	▲ 13.0	18.1
	牛乳・乳製品	▲ 14.5	▲ 21.6	▲ 12.3	▲ 24.1	▲ 2.5	▲ 7.7	16.4
	水産食品	▲ 26.4	▲ 30.7	▲ 24.7	▲ 20.1	10.6	1.7	21.8
	農産保存食品	▲ 18.5	▲ 44.1	▲ 30.5	▲ 22.7	21.4	▲ 4.5	18.2
	調味料	▲ 33.3	▲ 24.8	▲ 19.0	▲ 19.2	5.6	▲ 4.2	15.0
	糖類	▲ 33.3	▲ 21.4	▲ 14.3	▲ 10.0	11.4	▲ 22.2	▲ 12.2
	精穀・製粉	▲ 38.1	▲ 22.6	▲ 11.3	▲ 32.3	▲ 9.7	▲ 6.6	25.7
	パン	▲ 17.1	▲ 16.7	▲ 6.7	▲ 10.3	6.4	13.8	24.1
	菓子	▲ 8.4	▲ 24.4	▲ 25.9	▲ 37.7	▲ 13.3	▲ 10.2	27.5
	油脂	▲ 60.0	▲ 30.8	▲ 23.1	▲ 30.0	0.8	0.0	30.0
	めん類	▲ 8.6	▲ 12.7	▲ 9.4	▲ 20.0	▲ 7.3	▲ 7.3	12.7
	冷凍食品	▲ 10.5	▲ 17.5	▲ 14.0	▲ 3.5	14.0	10.5	14.0
	炊飯・そう菜	▲ 39.7	▲ 36.4	▲ 40.9	▲ 16.2	20.2	▲ 7.4	8.8
	飲料	▲ 14.5	▲ 16.0	▲ 2.0	▲ 14.9	1.1	14.9	29.8
	酒類	▲ 59.1	▲ 59.4	▲ 44.2	▲ 50.3	9.1	▲ 38.4	11.9
その他	▲ 16.3	▲ 26.3	▲ 20.2	▲ 7.8	18.5	8.3	16.1	
(製造業計)	▲ 23.5	▲ 29.7	▲ 22.8	▲ 23.8	5.9	▲ 5.2	18.6	
卸 売 業	各種商品	▲ 7.2	▲ 40.8	▲ 23.6	▲ 23.5	17.3	▲ 2.9	20.6
	穀類・豆類	▲ 39.1	▲ 36.5	▲ 31.7	▲ 29.5	7.0	0.0	29.5
	青果物	▲ 25.6	▲ 36.8	▲ 40.2	▲ 36.6	0.2	▲ 14.1	22.5
	食肉	▲ 24.6	▲ 15.8	▲ 22.4	▲ 25.9	▲ 10.1	▲ 10.0	15.9
	生鮮魚介	▲ 49.4	▲ 48.9	▲ 38.2	▲ 37.0	11.9	▲ 25.2	11.8
	その他生鮮品	▲ 51.4	▲ 54.5	▲ 44.1	▲ 26.5	28.0	▲ 20.6	5.9
	その他飲食品	▲ 24.4	▲ 36.7	▲ 40.5	▲ 20.0	16.7	▲ 12.4	7.6
(卸売業計)	▲ 31.7	▲ 38.8	▲ 35.6	▲ 31.0	7.8	▲ 13.8	17.2	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 42.3	▲ 54.1	▲ 36.8	▲ 49.5	4.6	▲ 22.2	27.3
	うち市場卸売	▲ 36.2	▲ 38.7	▲ 39.9	▲ 38.7	0.0	▲ 25.6	13.1
	うち市場仲卸	▲ 35.6	▲ 31.3	▲ 39.2	▲ 18.9	12.4	▲ 12.1	6.8
小 売 業	百貨店	▲ 100.0	▲ 90.0	▲ 80.0	▲ 60.0	30.0	▲ 37.5	22.5
	総合スーパー	▲ 6.7	▲ 50.0	▲ 50.0	▲ 27.3	22.7	0.0	27.3
	食品スーパー	▲ 2.8	▲ 25.7	▲ 25.7	▲ 17.2	8.5	▲ 7.4	9.8
	コンビニエンスストア	40.0	▲ 54.5	▲ 54.5	▲ 54.5	0.0	18.2	72.7
	生活協同組合	▲ 42.4	▲ 13.8	▲ 16.1	▲ 41.9	▲ 28.1	▲ 14.3	27.6
	その他の各種食品店	3.8	▲ 34.6	▲ 30.8	▲ 33.3	1.3	▲ 46.7	▲ 13.4
	生鮮品店	▲ 66.7	▲ 25.0	▲ 16.7	▲ 47.4	▲ 22.4	▲ 26.3	21.1
	その他飲食品店	▲ 50.0	▲ 37.0	▲ 25.9	▲ 17.6	19.4	▲ 2.9	14.7
(小売業計)	▲ 21.2	▲ 31.9	▲ 29.6	▲ 28.5	3.4	▲ 11.9	16.6	
飲食店	▲ 37.5	▲ 59.7	▲ 40.3	▲ 26.7	33.0	▲ 15.3	11.4	
(食品産業計)	▲ 25.7	▲ 32.9	▲ 27.1	▲ 26.2	6.7	▲ 8.3	17.9	

(注) 「販売数量D I」 = 「増加」 - 「減少」

表6 販売価格D I (業種/業態別)

業種/業態		平成21年上半期調査	平成21年下半期調査		平成22年上半期調査			
		21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年上半期		22年下半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a	c-b		
製 造 業	食肉加工品	▲ 25.0	▲ 36.6	▲ 29.4	▲ 24.5	12.1	▲ 14.8	9.7
	牛乳・乳製品	51.3	10.8	▲ 30.1	▲ 35.4	▲ 46.2	▲ 28.2	7.2
	水産食品	▲ 18.7	▲ 43.8	▲ 40.5	▲ 22.2	21.6	▲ 15.7	6.5
	農産保存食品	▲ 13.8	▲ 33.6	▲ 34.0	▲ 25.6	8.0	▲ 18.8	6.8
	調味料	15.4	▲ 6.7	▲ 16.2	▲ 15.0	▲ 8.3	▲ 11.7	3.3
	糖類	0.0	7.1	14.3	10.0	2.9	▲ 33.3	▲ 43.3
	精穀・製粉	13.1	▲ 54.7	▲ 50.9	▲ 64.5	▲ 9.8	▲ 41.7	22.8
	パン	12.1	▲ 33.3	▲ 13.3	▲ 34.5	▲ 1.2	▲ 13.8	20.7
	菓子	1.7	▲ 18.0	▲ 22.4	▲ 13.6	4.4	▲ 9.7	3.9
	油脂	▲ 30.0	▲ 53.8	▲ 58.3	▲ 30.0	23.8	0.0	30.0
	めん類	0.0	▲ 46.9	▲ 53.1	▲ 45.5	1.4	▲ 25.5	20.0
	冷凍食品	▲ 3.5	▲ 25.0	▲ 26.3	▲ 17.5	7.5	▲ 7.0	10.5
	炊飯・そう菜	▲ 18.5	▲ 36.4	▲ 50.0	▲ 40.3	▲ 3.9	▲ 32.4	7.9
	飲料	▲ 14.5	▲ 16.0	▲ 26.0	▲ 12.8	3.2	▲ 12.8	0.0
	酒類	4.1	▲ 11.6	▲ 14.1	▲ 9.3	2.3	▲ 10.6	▲ 1.3
その他	▲ 18.1	▲ 35.5	▲ 26.6	▲ 25.6	9.9	▲ 17.6	8.0	
(製造業計)	▲ 5.9	▲ 28.4	▲ 30.3	▲ 23.9	4.5	▲ 16.9	7.0	
卸 売 業	各種商品	▲ 23.5	▲ 38.0	▲ 37.5	▲ 23.5	14.5	▲ 11.6	11.9
	穀類・豆類	▲ 9.4	▲ 52.4	▲ 54.0	▲ 45.0	7.4	▲ 48.3	▲ 3.3
	青果物	▲ 23.4	▲ 75.3	▲ 51.3	6.9	82.2	▲ 14.6	▲ 21.5
	食肉	▲ 46.4	▲ 64.9	▲ 44.8	▲ 45.8	19.1	▲ 20.3	25.5
	生鮮魚介	▲ 45.5	▲ 68.7	▲ 52.6	▲ 30.4	38.3	▲ 10.1	20.3
	その他生鮮品	▲ 55.6	▲ 66.7	▲ 41.2	▲ 17.6	49.1	▲ 8.8	8.8
	その他飲食品	▲ 25.6	▲ 54.4	▲ 44.3	▲ 21.1	33.3	▲ 16.9	4.2
(卸売業計)	▲ 31.1	▲ 63.3	▲ 48.2	▲ 19.1	44.2	▲ 16.9	2.2	
(再 掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 26.8	▲ 78.8	▲ 55.2	▲ 13.2	65.6	▲ 17.8	▲ 4.6
	うち市場卸売	▲ 39.9	▲ 73.6	▲ 45.4	▲ 4.9	68.7	▲ 18.9	▲ 14.0
	うち市場仲卸	▲ 33.7	▲ 66.3	▲ 56.8	▲ 20.9	45.4	▲ 9.9	11.0
小 売 業	百貨店	▲ 71.4	▲ 50.0	▲ 50.0	▲ 20.0	30.0	▲ 18.8	1.2
	総合スーパー	▲ 53.3	▲ 85.7	▲ 78.6	▲ 90.9	▲ 5.2	▲ 54.5	36.4
	食品スーパー	▲ 41.9	▲ 77.1	▲ 67.0	▲ 71.3	5.8	▲ 41.3	30.0
	コンビニエンスストア	▲ 30.0	▲ 81.8	▲ 27.3	▲ 36.4	45.4	0.0	36.4
	生活協同組合	▲ 40.6	▲ 66.7	▲ 74.2	▲ 69.8	▲ 3.1	▲ 52.4	17.4
	その他の各種食品店	▲ 4.0	▲ 42.3	▲ 38.5	▲ 40.0	2.3	▲ 46.7	▲ 6.7
	生鮮品店	▲ 50.0	▲ 83.3	▲ 66.7	▲ 21.1	62.2	▲ 21.1	0.0
	その他飲食品店	▲ 21.4	▲ 14.8	▲ 29.6	▲ 26.5	▲ 11.7	▲ 26.5	0.0
(小売業計)	▲ 38.1	▲ 64.9	▲ 58.8	▲ 56.7	8.2	▲ 37.5	19.2	
飲食店	▲ 37.0	▲ 47.5	▲ 38.7	▲ 43.3	4.2	▲ 28.8	14.5	
(食品産業計)	▲ 16.0	▲ 41.1	▲ 37.7	▲ 26.5	14.6	▲ 19.3	7.2	

(注) 「販売価格D I」 = 「上昇」 - 「低下」

表7 仕入価格D I (業種/業態別)

業種/業態	平成21年上半期調査	平成21年下半期調査		平成22年上半期調査				
	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年上半期		22年下半期		
	実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)		
				b-a		c-b		
製 造 業	食肉加工品	4.2	46.5	4.0	5.7	▲ 40.8	28.7	23.0
	牛乳・乳製品	▲ 60.8	▲ 37.8	▲ 2.7	1.3	39.1	10.1	8.8
	水産食品	▲ 5.2	11.8	▲ 0.3	33.6	21.8	36.7	3.1
	農産保存食品	▲ 22.4	3.5	2.1	21.6	18.1	20.1	▲ 1.5
	調味料	▲ 36.4	▲ 13.5	▲ 9.5	▲ 3.3	10.2	▲ 0.8	2.5
	糖類	11.1	▲ 7.1	▲ 50.0	50.0	57.1	11.1	▲ 38.9
	精穀・製粉	▲ 1.6	34.0	9.4	▲ 33.9	▲ 67.9	▲ 25.0	8.9
	パン	▲ 22.9	20.0	13.3	▲ 24.1	▲ 44.1	▲ 3.4	20.7
	菓子	▲ 19.1	▲ 19.8	▲ 15.2	17.5	37.3	20.6	3.1
	油脂	33.3	61.5	23.1	▲ 30.0	▲ 91.5	10.0	40.0
	めん類	▲ 25.0	10.9	28.1	▲ 34.5	▲ 45.4	▲ 20.0	14.5
	冷凍食品	▲ 12.1	8.8	▲ 1.8	19.3	10.5	28.1	8.8
	炊飯・そう菜	4.3	10.6	9.1	16.2	5.6	20.6	4.4
	飲料	9.3	4.0	6.0	▲ 10.6	▲ 14.6	2.1	12.7
	酒類	▲ 39.7	▲ 20.6	▲ 4.5	10.6	31.2	10.0	▲ 0.6
その他	▲ 19.6	▲ 2.7	▲ 8.0	14.6	17.3	12.1	▲ 2.5	
(製造業計)	▲ 17.1	1.5	▲ 1.5	11.0	9.5	15.8	4.8	
卸 売 業	各種商品	▲ 2.9	6.9	14.1	7.2	0.3	4.3	▲ 2.9
	穀類・豆類	▲ 15.2	22.2	25.0	▲ 30.0	▲ 52.2	▲ 32.8	▲ 2.8
	青果物	▲ 1.8	49.7	34.6	19.1	▲ 30.6	0.5	▲ 18.6
	食肉	23.2	54.4	20.7	10.2	▲ 44.2	27.1	16.9
	生鮮魚介	23.4	42.2	30.0	0.7	▲ 41.5	2.1	1.4
	その他生鮮品	46.4	60.6	42.4	▲ 9.1	▲ 69.7	0.0	9.1
	その他飲食品	▲ 3.5	23.8	18.8	11.0	▲ 12.8	2.2	▲ 8.8
(卸売業計)	6.5	38.1	27.4	5.9	▲ 32.2	0.8	▲ 5.1	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	10.2	53.7	38.1	▲ 5.7	▲ 59.4	▲ 6.8	▲ 1.1
	うち市場卸売	13.8	49.7	34.8	17.5	▲ 32.2	▲ 3.1	▲ 20.6
	うち市場仲卸	7.5	42.0	25.9	11.2	▲ 30.8	7.8	▲ 3.4
小 売 業	百貨店	0.0	40.0	20.0	0.0	▲ 40.0	▲ 12.5	▲ 12.5
	総合スーパー	12.5	21.4	35.7	▲ 27.3	▲ 48.7	▲ 9.1	18.2
	食品スーパー	11.7	33.0	34.9	▲ 7.4	▲ 40.4	▲ 8.3	▲ 0.9
	コンビニエンスストア	0.0	18.2	0.0	▲ 36.4	▲ 54.6	▲ 9.1	27.3
	生活協同組合	▲ 5.9	27.6	35.5	▲ 9.8	▲ 37.4	0.0	9.8
	その他の各種食品店	▲ 23.1	▲ 3.7	7.4	▲ 40.0	▲ 36.3	▲ 26.7	13.3
	生鮮品店	5.6	41.7	25.0	31.6	▲ 10.1	10.5	▲ 21.1
	その他飲食品店	▲ 3.3	3.7	14.8	▲ 8.8	▲ 12.5	▲ 17.6	▲ 8.8
(小売業計)	2.7	24.3	27.0	▲ 8.6	▲ 32.9	▲ 8.2	0.4	
飲食店	▲ 3.5	25.8	16.4	▲ 11.7	▲ 37.5	0.0	11.7	
(食品産業計)	▲ 9.0	13.4	8.9	7.2	▲ 6.2	9.1	1.9	

(注) 「仕入れ価格D I」 = 「上昇」 - 「低下」

表8 雇用判断DI（業種／業態別）

業種／業態		平成21年上半期調査	平成21年下半期調査		平成22年上半期調査			
		21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年上半期		22年下半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)	見通し(c)		
					b-a	c-b		
製 造 業	食肉加工品	▲ 5.8	▲ 3.9	▲ 13.7	▲ 10.3	▲ 6.4	▲ 2.9	7.4
	牛乳・乳製品	▲ 7.6	▲ 8.1	▲ 6.8	▲ 6.3	1.8	▲ 3.8	2.5
	水産食品	▲ 8.2	▲ 3.4	▲ 10.7	▲ 2.1	1.3	4.5	6.6
	農産保存食品	▲ 13.2	▲ 17.8	▲ 13.7	▲ 7.4	10.4	▲ 1.5	5.9
	調味料	▲ 11.0	▲ 4.8	▲ 12.3	▲ 5.8	▲ 1.0	▲ 0.8	5.0
	糖類	10.0	▲ 6.7	▲ 13.3	▲ 10.0	▲ 3.3	▲ 10.0	0.0
	精穀・製粉	▲ 10.8	▲ 11.1	▲ 14.8	▲ 6.5	4.6	▲ 3.2	3.3
	パン	▲ 5.6	3.3	0.0	▲ 6.7	▲ 10.0	6.9	13.6
	菓子	▲ 15.1	▲ 4.6	▲ 11.0	▲ 16.5	▲ 11.9	▲ 8.6	7.9
	油脂	0.0	0.0	0.0	▲ 10.0	▲ 10.0	▲ 30.0	▲ 20.0
	めん類	▲ 3.3	▲ 6.3	▲ 14.5	▲ 8.8	▲ 2.5	0.0	8.8
	冷凍食品	▲ 8.5	▲ 12.3	▲ 12.3	▲ 5.3	7.0	3.5	8.8
	炊飯・そう菜	▲ 8.7	▲ 19.7	▲ 22.7	▲ 11.8	7.9	▲ 4.4	7.4
	飲料	▲ 5.5	▲ 4.0	▲ 6.1	▲ 2.1	1.9	4.3	6.4
	酒類	▲ 18.1	▲ 9.0	▲ 11.8	▲ 15.9	▲ 6.9	▲ 9.9	6.0
その他	▲ 10.5	▲ 4.2	▲ 1.6	▲ 9.5	▲ 5.3	▲ 4.8	4.7	
(製造業計)		▲ 10.2	▲ 7.1	▲ 10.6	▲ 8.5	▲ 1.4	▲ 2.4	6.1
卸 売 業	各種商品	▲ 4.1	▲ 6.7	▲ 11.1	▲ 12.7	▲ 6.0	▲ 9.9	2.8
	穀類・豆類	▲ 14.5	▲ 6.3	▲ 4.7	▲ 12.9	▲ 6.6	▲ 8.5	4.4
	青果物	▲ 8.7	▲ 11.5	▲ 13.6	▲ 4.3	7.2	▲ 2.8	1.5
	食肉	▲ 3.4	▲ 10.3	▲ 14.0	▲ 16.1	▲ 5.8	▲ 9.8	6.3
	生鮮魚介	▲ 11.2	▲ 13.1	▲ 15.4	▲ 9.5	3.6	▲ 6.1	3.4
	その他生鮮品	▲ 10.5	▲ 17.6	▲ 14.7	2.9	20.5	5.9	3.0
	その他飲食品	▲ 11.5	▲ 13.6	▲ 12.3	▲ 2.2	11.4	▲ 1.1	1.1
(卸売業計)		▲ 9.4	▲ 11.2	▲ 12.8	▲ 7.5	3.7	▲ 4.7	2.8
(再 掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 1.9	▲ 12.2	▲ 14.4	1.1	13.3	2.1	1.0
	うち市場卸売	▲ 12.3	▲ 13.9	▲ 15.8	▲ 3.0	10.9	▲ 4.8	▲ 1.8
	うち市場仲卸	▲ 13.8	▲ 11.0	▲ 14.8	▲ 17.6	▲ 6.6	▲ 9.9	7.7
小 売 業	百貨店	▲ 42.9	▲ 40.0	▲ 50.0	▲ 25.0	15.0	▲ 18.8	6.2
	総合スーパー	0.0	▲ 7.1	0.0	▲ 36.4	▲ 29.3	▲ 9.1	27.3
	食品スーパー	▲ 17.4	▲ 22.9	▲ 20.2	▲ 16.9	6.0	▲ 12.1	4.8
	コンビニエンスストア	▲ 8.3	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	生活協同組合	▲ 14.7	▲ 21.2	▲ 21.2	▲ 30.2	▲ 9.0	▲ 18.6	11.6
	その他の各種食品店	▲ 7.4	▲ 3.7	▲ 7.7	▲ 40.0	▲ 36.3	▲ 33.3	6.7
	生鮮品店	▲ 22.2	0.0	▲ 16.7	0.0	0.0	10.5	10.5
	その他飲食品店	▲ 12.9	▲ 15.4	▲ 23.1	▲ 6.1	9.3	5.9	12.0
(小売業計)		▲ 15.7	▲ 17.4	▲ 17.8	▲ 18.2	▲ 0.8	▲ 10.2	8.0
飲食店		▲ 5.4	▲ 4.9	▲ 6.6	▲ 11.7	▲ 6.8	▲ 1.7	10.0
(食品産業計)		▲ 10.4	▲ 9.1	▲ 11.7	▲ 9.3	▲ 0.2	▲ 3.8	5.5

(注) 「雇用判断DI」 = 「不足」 - 「過剰」

表9 設備投資額 構成比・D I 値（業種／業態別・売上高規模別）

構成比単位：％

構成比単位：％

業種／業態	平成22年見通し				
	増加	横ばい	減少	D I	
製造業	食肉加工品	26.4	37.7	35.8	▲ 9.4
	牛乳・乳製品	32.9	32.9	34.2	▲ 1.3
	水産食品	23.3	47.2	29.5	▲ 6.2
	農産保存食品	27.8	36.8	35.3	▲ 7.5
	調味料	34.7	44.1	21.2	13.5
	糖類	30.0	40.0	30.0	0.0
	精穀・製粉	29.0	41.9	29.0	0.0
	パン	20.0	66.7	13.3	6.7
	菓子	33.1	39.4	27.4	5.7
	油脂	60.0	20.0	20.0	40.0
	めん類	32.1	35.7	32.1	0.0
	冷凍食品	33.9	41.1	25.0	8.9
	炊飯・そう菜	19.1	50.0	30.9	▲ 11.8
	飲料	44.7	27.7	27.7	17.0
酒類	23.2	47.7	29.1	▲ 5.9	
その他	29.9	43.1	27.0	2.9	
(製造業計)	28.7	42.3	29.0	▲ 0.3	
卸売業	各種商品	22.4	41.8	35.8	▲ 13.4
	穀類・豆類	20.0	41.7	38.3	▲ 18.3
	青果物	17.6	45.1	37.3	▲ 19.7
	食肉	19.7	52.5	27.9	▲ 8.2
	生鮮魚介	16.3	54.8	28.9	▲ 12.6
	その他生鮮品	21.2	57.6	21.2	0.0
	その他飲食品	20.9	48.4	30.8	▲ 9.9
(卸売業計)	18.9	48.3	32.8	▲ 13.9	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	15.9	46.6	37.5	▲ 21.6
	うち市場卸売	16.8	52.3	31.0	▲ 14.2
	うち市場仲卸	18.8	42.5	38.8	▲ 20.0
小売業	百貨店	25.0	25.0	50.0	▲ 25.0
	総合スーパー	27.3	36.4	36.4	▲ 9.1
	食品スーパー	35.5	29.8	34.7	0.8
	コンビニエンススト	25.0	41.7	33.3	▲ 8.3
	生活協同組合	28.6	35.7	35.7	▲ 7.1
	その他の各種食品店	13.3	33.3	53.3	▲ 40.0
	生鮮品店	26.3	36.8	36.8	▲ 10.5
	その他飲食品店	29.4	52.9	17.6	11.8
(小売業計)	30.4	34.8	34.8	▲ 4.4	
飲食店	18.6	45.8	35.6	▲ 17.0	
(食品産業計)	26.2	43.1	30.7	▲ 4.5	

売上高（取扱高）規模	平成22年見通し				
	増加	横ばい	減少	D I	
製造業	5億円未満	20.7	44.8	34.5	▲ 13.8
	5億円以上10億円未満	29.7	39.9	30.4	▲ 0.7
	10億円以上20億円未満	28.4	42.0	29.6	▲ 1.2
	20億円以上50億円未満	34.6	42.5	22.9	11.7
	50億円以上100億円未満	26.0	40.7	33.3	▲ 7.3
	100億円以上	37.5	40.3	22.2	15.3
	(製造業計)	28.7	42.3	29.0	▲ 0.3
卸売業	10億円未満	14.6	48.8	36.6	▲ 22.0
	10億円以上20億円未満	17.5	44.4	38.1	▲ 20.6
	20億円以上50億円未満	17.7	42.3	40.0	▲ 22.3
	50億円以上100億円未満	21.7	50.0	28.3	▲ 6.6
	100億円以上200億円未満	17.7	44.8	37.5	▲ 19.8
	200億円以上	18.9	57.7	23.4	▲ 4.5
(卸売業計)	18.9	48.3	32.8	▲ 13.9	
小売業	20億円未満	17.6	47.1	35.3	▲ 17.7
	20億円以上50億円未満	13.3	33.3	53.3	▲ 40.0
	50億円以上100億円未満	28.0	28.0	44.0	▲ 16.0
	100億円以上200億円未満	36.7	36.7	26.5	10.2
	200億円以上500億円未満	33.3	38.5	28.2	5.1
500億円以上	30.3	32.8	36.9	▲ 6.6	
(小売業計)	30.4	34.8	34.8	▲ 4.4	

(参考) 前回調査(平成21年下半期)の平成22年の設備投資額の見通し 構成比・D I 値(業種別)

業種	平成22年見通し			
	増加	横ばい	減少	D I
製造業	20.6	42.3	37.2	▲ 16.6
卸売業	15.6	43.9	40.4	▲ 24.8
小売業	20.4	39.2	40.4	▲ 20.0
飲食店	19.4	37.1	43.5	▲ 24.1
食品産業計	19.3	42.2	38.4	▲ 19.1

調査票

平成22年上半期

食品産業動向調査

日本政策金融公庫 農林水産事業本部

- お願い ① この調査票は原則として平成22年7月1日現在でご記入をお願いします。
- ② この調査票を 平成22年7月8日(木)まで に郵送又は FAX (03-3270-2350) で当公庫あて返信をお願いします。
平成22年上半期実績を見込みでご記入いただき、平成22年6月中にご返送いただいても差し支えありません。
- ③ ご住所に間違いがあった場合は、誠に恐れ入りますが朱書で訂正をお願いします。

記入された方の所属・役職・ご氏名・連絡先（電話番号）

電話番号 () -

1. 資本金 億 百万円

2. 従業員数 人 常時従業員数を記入してください。(パートは除く。)

3. 年間売上高 億 百万円
貴社の前年度の売上をご記入ください。

4. 業種 生産額又は販売額で、最もウェートが高い業種1つに○をつけてください。

1. 製造業 2. 卸売業 3. 小売業 4. 飲食店(外食)

1、2、3と回答された方 → 4と回答された方 → 次のページ(p2)へ

製造品目・取扱品目・業態

1 製造業 と回答された方
該当するもの1つに○をつけてください。
1. 食肉加工品 2. 牛乳・乳製品 3. 水産食品 4. 農産保存食品 5. 調味料
6. 糖類 7. 精穀・製粉 8. パン 9. 菓子 10. 油脂
11. めん類 12. 冷凍食品 13. 炊飯・そう菜 14. 飲料 15. 酒類
16. その他(具体的に:)

2 卸売業 と回答された方
該当するもの1つに○をつけてください。
17. 各種商品 18. 穀類・豆類
19. 青果物 20. 食肉
21. 生鮮魚介 22. その他の生鮮品(花きを含む)
23. その他の飲食品(具体的に:)

「卸売業」で19, 20, 21, 22のうち、卸売市場業者の方は該当する業態1つに○をつけてください。
1. 市場開設者兼市場卸売業者
2. 市場卸売業者
3. 市場仲卸業者

3 小売業 と回答された方
該当するもの1つに○をつけてください。
24. 百貨店 25. 総合スーパー 26. 食品スーパー 27. コンビニエンスストア
28. 生活協同組合 29. その他の各種商品店 30. 生鮮品店(花きを含む)
31. その他の飲食品店(生鮮品店以外)(具体的に:)

【景況調査】

<p>5. 平成22年上半期（1～6月）の経営実績 あてはまる番号1つに○をつけてください。</p> <p>21年上半期（前年同期） に比べて</p> <p>(1) 売上高（取扱高）は (2) 経常利益は (3) 資金繰りは (4) 原材料（商品）仕入価格は (5) 製品（商品）の販売数量は (6) 製品（商品）の販売価格は</p>	<p>1 増加した 2 横ばい 3 減少した 1 増加した 2 横ばい 3 減少した 1 楽になった 2 変わらない 3 苦しくなった 1 上昇した 2 横ばい 3 低下した 1 増加した 2 横ばい 3 減少した 1 上昇した 2 横ばい 3 低下した</p>
<p>6. 平成22年下半期（7～12月）の経営見通し あてはまる番号1つに○をつけてください。</p> <p>21年下半期（前年同期） に比べて</p> <p>(1) 売上高（取扱高）は (2) 経常利益は (3) 資金繰りは (4) 原材料（商品）仕入価格は (5) 製品（商品）の販売数量は (6) 製品（商品）の販売価格は</p>	<p>1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 楽になる 2 変わらない 3 苦しくなる 1 上昇する 2 横ばい 3 低下する 1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 上昇する 2 横ばい 3 低下する</p>
<p>7. 雇用状況の実績と見通し あてはまる番号1つに○をつけてください。</p> <p>(1) 平成22年上半期（1～6月）の貴社の雇用状況〔実績〕は (2) 平成22年下半期（7～12月）の貴社の雇用状況〔見通し〕は</p>	<p>1 過剰である 2 ほぼ適正である 3 不足である 1 過剰である 2 ほぼ適正である 3 不足である</p>
<p>8. 設備投資の見通し あてはまる番号1つに○をつけてください。</p> <p>(1) 平成22年（1～12月）の設備投資額は前年に比べて (2) 今後予定されている投資計画について、 あてはまる主な目的1つに○をつけてください。 (3) 上記（2）で1～10と回答された（投資計画がある）方に うかがいます。 その投資の時期はいつ頃の予定ですか。</p>	<p>1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 更新 2 合理化 3 IT、情報化 4 新商品対応・研究開発 5 衛生管理 6 増産・出店・増床・取扱能力アップ 7 品質向上 8 公害防止・環境保全 9 福利厚生 10 その他（ ） 11 予定なし 1 平成22年下半期 2 平成23年上半期 3 平成23年下半期 4 平成24年以降 5 未定</p>
<p>9. 国産の農畜水産物の調達について</p> <p>(1) 貴社では、使用する（又は販売する）農畜水産物のうち 国産が占める割合は何パーセントくらいですか。 □に数値でご記入ください。</p> <p>(2) 貴社の国産農畜水産物の今後の調達量について、 あてはまる番号1つに○をつけてください。</p>	<p>約 <input type="text"/> %</p> <p>1 増加する 2 横ばい 3 減少する</p>

【特別調査】

10. 貴社における最近の製品（商品）の売上動向と今後のマーケット予測についてうかがいます。	
<p>(1) 貴社において、最近の売上の主力となっている製品（商品）はどのようなものですか。</p> <p>あてはまるもの2つまでに○をつけてください。</p>	<p>1 低価格で提供する製品（経済性）</p> <p>2 健康・美容に配慮した製品（健康・美容）</p> <p>3 食の安全に配慮した製品（安全）</p> <p>4 味を追求した製品（美食）</p> <p>5 地元産にこだわった製品（地元産）</p> <p>6 国産にこだわった製品（国産）</p> <p>7 手間をかけずに食べられるよう配慮した製品（簡便性）</p> <p>8 その他（具体的に：)</p> <p>9 特にない</p>
<p>(2) 貴社において、今後はどのような製品（商品）がマーケットで伸びると思いますか。</p> <p>あてはまるもの2つまでに○をつけてください。</p>	<p>1 低価格で提供する製品（経済性）</p> <p>2 健康・美容に配慮した製品（健康・美容）</p> <p>3 食の安全に配慮した製品（安全）</p> <p>4 味を追求した製品（美食）</p> <p>5 地元産にこだわった製品（地元産）</p> <p>6 国産にこだわった製品（国産）</p> <p>7 手間をかけずに食べられるよう配慮した製品（簡便性）</p> <p>8 その他（具体的に：)</p> <p>9 特にない</p>
11. 貴社における農業への参入についてうかがいます。	
<p>(1) 貴社において、農業への参入についてどのようにお考えですか。</p> <p>あてはまるもの1つに○をつけてください。</p>	<p>1 既に参入している</p> <p>2 参入を検討または計画している } (2)、(3)、(4)へ</p> <p>3 参入への関心はあるが、検討していない</p> <p>4 参入を検討したが、断念した</p> <p>5 参入していたが、撤退した</p> <p>6 参入への関心がない } 終了です。</p>
<p>(2) (1)で「既に参入している」「参入を検討または計画している」と回答された方にお聞きします。</p> <p>農業に参入する、参入したい理由は何ですか。</p> <p>あてはまるもの2つまでに○をつけてください。</p>	<p>1 原材料（商品）の調達コストの低減</p> <p>2 原材料（商品）のトレーサビリティの確保</p> <p>3 原材料（商品）の安定的な確保</p> <p>4 製品（商品）の高付加価値化・差別化</p> <p>5 企業イメージのアップ</p> <p>6 経営の多角化</p> <p>7 農地の保全など地域・社会貢献</p> <p>8 その他（具体的に：)</p>
<p>(3) (1)で「既に参入している」「参入を検討または計画している」と回答された方にお聞きします。</p> <p>貴社での農業参入の方法、形態について、あてはまるもの全てに○をつけてください。</p>	<p>1 自社・子会社が直接参入</p> <p>2 農業法人を新たに設立</p> <p>3 農業法人に出資、業務提携</p> <p>4 農業法人のスタッフ</p> <p>5 今後を検討</p>
<p>(4) (1)で「既に参入している」「参入を検討または計画している」と回答された方にお聞きします。</p> <p>農業参入に対して必要だと思われる支援、課題は何ですか。</p> <p>あてはまるもの全てに○をつけてください。</p>	<p>1 資金調達の確保</p> <p>2 技術的支援</p> <p>3 事業地（農地）の確保</p> <p>4 参入制度、手続きの簡素化</p> <p>5 人材の確保</p> <p>6 生産物の流通・販売経路の確保</p> <p>7 地元との調整</p> <p>8 採算性、収益性の判断</p> <p>9 その他（具体的に：)</p>

ご協力ありがとうございました。本調査の集計・分析が終わりましたら、その結果をあらためてご報告いたします。本調査に関するお問い合わせは、日本政策金融公庫情報戦略部（澤野、鈴木：電話 03-3270-3151）までお願いいたします。

ご意見、ご質問などございましたら、ご記入ください。