

平成23年8月26日
株式会社日本政策金融公庫
農林水産事業

食品産業の景況感、持ち直しから小幅悪化に 23年下半期は改善見通しながら仕入価格高の懸念も

—日本公庫平成23年上半期食品産業動向調査で判明—

日本政策金融公庫（日本公庫）農林水産事業が実施した平成23年上半期の食品産業動向調査（調査対象先6,659社のうち2,666社が回答。回答率40.0%）によると、食品産業（製造業、卸売業、小売業、飲食店）の景況動向指数（DI）は2半期続いた持ち直し傾向から小幅な悪化に転じる結果となりました。

悪化の要因としては、売上高DI、経常利益DIが低下したことが大きく、東日本大震災による全国的な自粛ムードなどが影響したと思われます。

また、23年下半期は改善の見通しとなっているものの、改善幅が小幅にとどまっており、原材料価格の高止まりによると思われる仕入れ価格の上昇への先行き懸念がうかがえます。

消費者の生活防衛意識の高まりによる低価格志向の影響を受けてきた食品産業にも、ようやく景況感が上昇方向に変わり、景気回復の流れがみえてきていました。そんなところに、未曾有の東日本大震災により食品産業の景気回復も足踏み状態と言えそうです。

<調査結果詳細>

- ① 調査結果のうち、景況DI（売上高、経常利益、資金繰りの各DIの平均）は、前回まで2半期連続で上昇となり景気回復の流れが見えてきましたが、今回の調査では売上高DIが6.4ポイントの低下、経常利益DIが5.5ポイントの低下、資金繰りDIが1.2ポイントの低下となり、全体としての景況DIが4.4ポイント低下のマイナス20.2となり小幅ながら悪化に転じる結果となりました。
- ② 先行きの平成23年下半期見通しについては、資金繰りDIがさらに低下するものの、売上高DI、経常利益DIが上昇すると見込んでおり、景況DIとしては3.3ポイント上昇しマイナス16.9の小幅な改善となっています。
- ③ 販売数量DI、販売価格DIは、大きく落ち込んでいた平成21年下半期からようやく販売数量・価格DIともに2半期連続で上昇に転じていました。前回（22年下半期）調査での先行き見通しでも販売数量・価格DIともに上昇見込みとなっていました。今回の調査結果としては、販売数量DIは0.6ポイントのやや低下、販売価格DIは6.8ポイントの上昇となりました。消費者の自粛ムードなどによる買い控えや原材料価格の高止まり傾向などが影響していると思われます。
- ④ 仕入価格DIは、前回調査より16.2ポイント上昇しプラス43.2の大幅アップとなり原材料価格の高止まり傾向を反映した結果となりました。特に、製造業では全体で26.1ポイント上昇のプラス54.0と上げ幅が大きくなっています。23年下半期見通しでは0.9ポイント上昇のプラス44.1となり、今後も仕入れ価格が上昇すると見込んでいます。

⑤ 雇用判断D Iは、前回調査時よりも2.0ポイント低下しマイナス6.8とやや雇用過剰感が増す結果となりましたが、23年下半期見通しでは4.5ポイント上昇となっており、食品産業では過剰感が和らぎ雇用環境が改善されると見込んでいます。

⑥ 設備投資D I（平成23年上半期時点での平成23年設備投資見通し）は、前回調査時よりも6.7ポイント上昇しマイナス3.8となり改善傾向にありますが、前年同期での平成22年設備投資D Iのマイナス4.5とほぼ横並びで、食品産業での設備投資環境の弱さもうかがえます。

調査時点	平成23年7月1日
調査方法	郵送により調査票を配布し、郵送またはファックスにより回収
調査対象	全国の食品関係企業（製造業、卸売業、小売業、飲食店） 6,659社 （なお、今回の調査では食品関係企業7,083社のうち東日本大震災の被害を大きく受けた青森県で32社、岩手県で43社、宮城県で212社、福島県で40社、茨城県で66社、千葉県で31社の計424社を調査対象先から除きました。）
有効回答数	全体で2,666社（回答率40.0%） 《内訳》 製造業・・・1,649社 卸売業・・・706社 小売業・・・244社 飲食店・・・67社
<p>(注) D I (Diffusion Index = 動向指数) について D Iは、前年同期と比較して、「増加する（楽になる）」の構成比（企業の割合）から「減少する（苦しくなる）」の構成比（企業の割合）を差し引いたものです。 景況D Iは、売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iの合計を平均して算出しています。</p>	

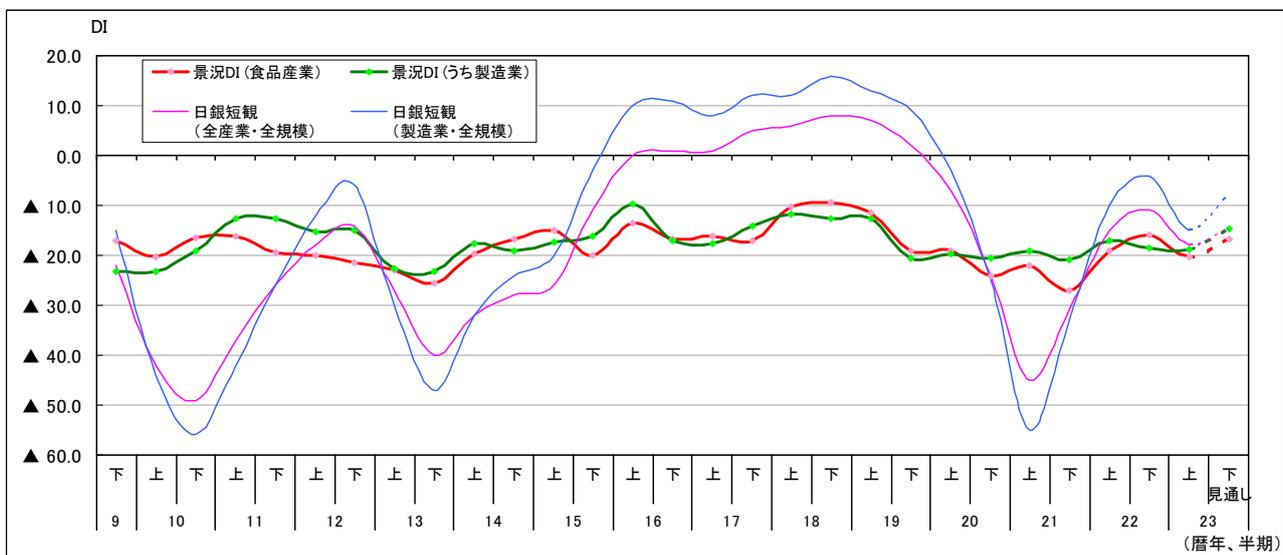
1 景況DI (全国) (景況DIは、売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIを平均して算出)

【実績】

- 平成23年上半期の食品産業の景況DIは、前回調査時の22年下半期より4.4ポイント低下し、マイナス20.2となり、小幅ながら悪化となった。
- 売上高DIが6.4ポイント、経常利益DIが5.5ポイント、資金繰りDIが1.2ポイントそれぞれ低下した。

【見通し】

- 23年下半期の食品産業の景況DIは、3.3ポイント上昇し、マイナス16.9の小幅な改善の見通し。



(注) 日銀短観は、毎年第2四半期、第4四半期の数値を用いた。

	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期見通し
食品産業	▲16.1	▲17.1	▲10.2	▲9.5	▲11.5	▲19.0	▲19.2	▲24.2	▲22.1	▲27.0	▲19.0	▲15.8	▲20.2	▲16.9
うち製造業	▲17.6	▲14.2	▲11.7	▲12.6	▲12.7	▲20.7	▲19.6	▲20.6	▲19.1	▲20.8	▲17.0	▲18.6	▲18.9	▲14.7

年	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23														
半期	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下														
景況DI(食品産業)	▲17.1	▲20.2	▲16.4	▲16.1	▲19.4	▲20.1	▲21.5	▲22.8	▲25.6	▲19.8	▲16.9	▲14.9	▲20.0	▲13.6	▲16.6	▲16.1	▲17.1	▲10.2	▲9.5	▲11.5	▲19.0	▲19.2	▲24.2	▲22.1	▲27.0	▲19.0	▲15.8	▲20.2	▲16.9
景況DI(うち製造業)	▲23.1	▲23.1	▲19.0	▲12.7	▲12.5	▲15.4	▲14.9	▲22.7	▲23.2	▲17.7	▲19.2	▲17.4	▲16.3	▲9.8	▲17.2	▲17.6	▲14.2	▲11.7	▲12.6	▲12.7	▲20.7	▲19.6	▲20.6	▲19.1	▲20.8	▲17.0	▲18.6	▲18.9	▲14.7

【参考】売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIの推移

	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期見通し	
食品産業	売上高DI	▲14.9	▲15.8	▲3.1	▲0.2	▲4.3	▲5.1	▲1.8	▲10.3	▲26.6	▲43.2	▲30.3	▲16.8	▲23.2	▲13.1
	経常利益DI	▲21.8	▲24.0	▲19.0	▲18.5	▲17.6	▲32.0	▲33.0	▲35.5	▲23.9	▲23.6	▲18.4	▲19.3	▲24.8	▲19.9
	資金繰りDI	▲11.7	▲11.5	▲8.4	▲10.0	▲12.7	▲20.0	▲22.9	▲26.7	▲15.9	▲14.3	▲8.2	▲11.4	▲12.6	▲17.5
うち製造業	売上高DI	▲13.8	▲6.5	▲1.3	▲2.4	▲3.7	▲3.3	▲3.0	▲2.9	▲22.5	▲35.7	▲28.6	▲21.9	▲18.0	▲6.8
	経常利益DI	▲25.7	▲24.0	▲22.5	▲22.7	▲19.8	▲35.7	▲36.5	▲32.5	▲20.0	▲15.6	▲15.8	▲22.8	▲25.3	▲19.5
	資金繰りDI	▲13.3	▲12.0	▲11.1	▲12.5	▲14.5	▲23.0	▲25.4	▲26.5	▲17.7	▲11.1	▲6.5	▲11.1	▲13.4	▲17.8

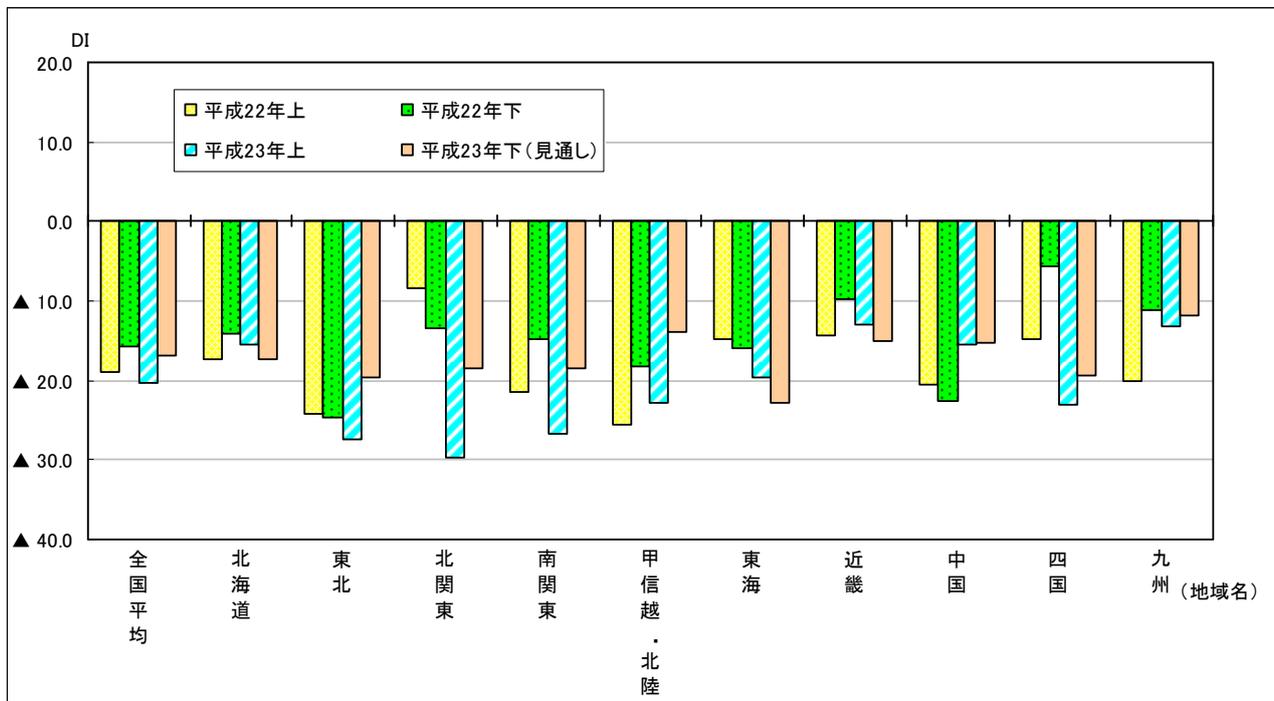
2 景況DI (地域別)

【実績】

- 23年上半期の地域別景況DIは、中国地域が7.0ポイントの改善となった以外は、他の地域では1.4～17.4（全国平均4.4）ポイントの悪化となった。
- 特に、四国17.4ポイント、北関東16.3ポイント、南関東12.0ポイントの大幅な低下となり、北関東はマイナス29.8と全国最低の水準となった。

【見通し】

- 23年下半期の地域別景況DIは、北海道、東海、近畿で1.9～3.3ポイントの悪化、それ以外の地域では0.3～11.4（全国平均3.3）ポイントの改善となる見通し。



	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期見通し
全国	▲ 16.1	▲ 17.1	▲ 10.2	▲ 9.5	▲ 11.5	▲ 19.0	▲ 19.2	▲ 24.2	▲ 22.1	▲ 27.0	▲ 19.0	▲ 15.8	▲ 20.2	▲ 16.9
北海道	▲ 16.7	▲ 17.1	▲ 12.2	▲ 5.1	▲ 9.1	▲ 20.4	▲ 18.1	▲ 23.7	▲ 24.9	▲ 28.6	▲ 17.3	▲ 14.1	▲ 15.5	▲ 17.4
東北	▲ 24.3	▲ 25.3	▲ 16.5	▲ 14.3	▲ 17.0	▲ 22.4	▲ 26.8	▲ 30.6	▲ 27.9	▲ 26.7	▲ 24.3	▲ 24.7	▲ 27.3	▲ 19.6
北関東	▲ 13.2	▲ 7.5	▲ 0.6	▲ 9.2	▲ 2.3	▲ 19.3	▲ 22.3	▲ 19.4	▲ 13.9	▲ 18.9	▲ 8.5	▲ 13.5	▲ 29.8	▲ 18.4
南関東	▲ 1.1	▲ 6.7	▲ 0.6	▲ 2.2	0.2	▲ 12.1	▲ 14.4	▲ 19.9	▲ 18.3	▲ 24.1	▲ 21.5	▲ 14.7	▲ 26.7	▲ 18.5
甲信越・北陸	▲ 25.3	▲ 15.6	▲ 13.7	▲ 15.3	▲ 20.1	▲ 23.9	▲ 26.0	▲ 29.5	▲ 18.9	▲ 27.8	▲ 25.5	▲ 18.3	▲ 22.8	▲ 13.8
東海	▲ 13.5	▲ 13.3	▲ 9.5	▲ 12.0	▲ 10.7	▲ 17.5	▲ 22.3	▲ 24.4	▲ 22.3	▲ 28.1	▲ 14.7	▲ 15.9	▲ 19.6	▲ 22.9
近畿	▲ 18.5	▲ 15.0	▲ 6.3	▲ 6.0	▲ 13.8	▲ 16.3	▲ 10.5	▲ 21.0	▲ 28.0	▲ 27.4	▲ 14.4	▲ 9.8	▲ 13.0	▲ 15.0
中国	▲ 21.0	▲ 27.5	▲ 21.4	▲ 18.0	▲ 15.3	▲ 24.4	▲ 20.5	▲ 22.7	▲ 21.0	▲ 33.5	▲ 20.6	▲ 22.5	▲ 15.5	▲ 15.2
四国	▲ 14.2	▲ 28.2	▲ 19.2	▲ 10.6	▲ 15.4	▲ 16.8	▲ 16.3	▲ 25.8	▲ 22.3	▲ 26.6	▲ 14.8	▲ 5.6	▲ 23.0	▲ 19.4
九州	▲ 9.6	▲ 16.5	▲ 5.0	▲ 3.7	▲ 9.3	▲ 16.9	▲ 15.1	▲ 22.0	▲ 17.3	▲ 26.9	▲ 20.0	▲ 11.2	▲ 13.1	▲ 11.8

3 景況DI (業種別)

【製造業】

- 23年上半期の景況DIは0.3ポイント低下しマイナス18.9のやや悪化となった。
- 23年下半期の景況DIは4.2ポイント上昇しマイナス14.7の改善となる見通し。

【卸売業】

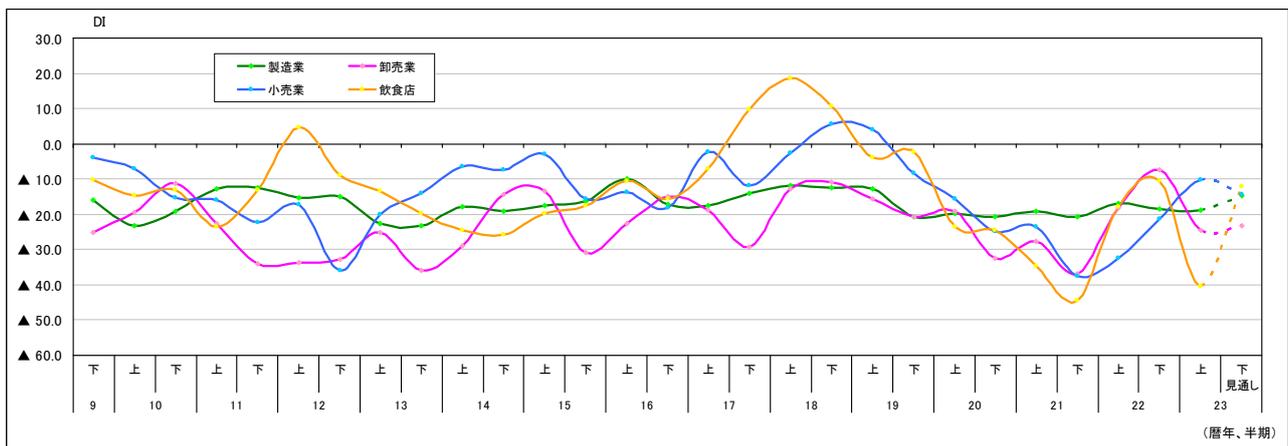
- 23年上半期の景況DIは17.3ポイント低下しマイナス24.6の大幅な悪化となった。
- 23年下半期の景況DIは1.4ポイント上昇しマイナス23.2の改善となる見通し。

【小売業】

- 23年上半期の景況DIは11.0ポイント上昇しマイナス10.4の大幅な改善となった。
- 23年下半期の景況DIは4.1ポイント低下しマイナス14.5の悪化となる見通し。

【飲食店】

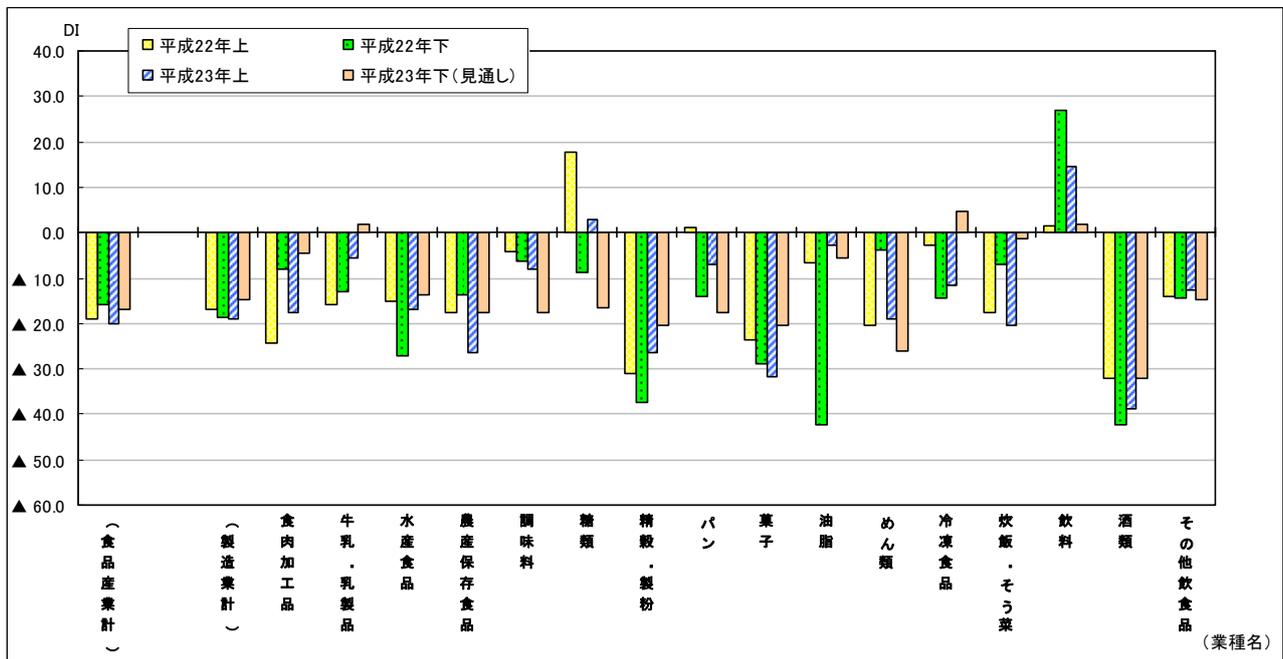
- 23年上半期の景況DIは29.8ポイント低下しマイナス40.5の大幅な悪化となった。
- 23年下半期の景況DIは28.4ポイント上昇しマイナス12.1の改善となる見通し。



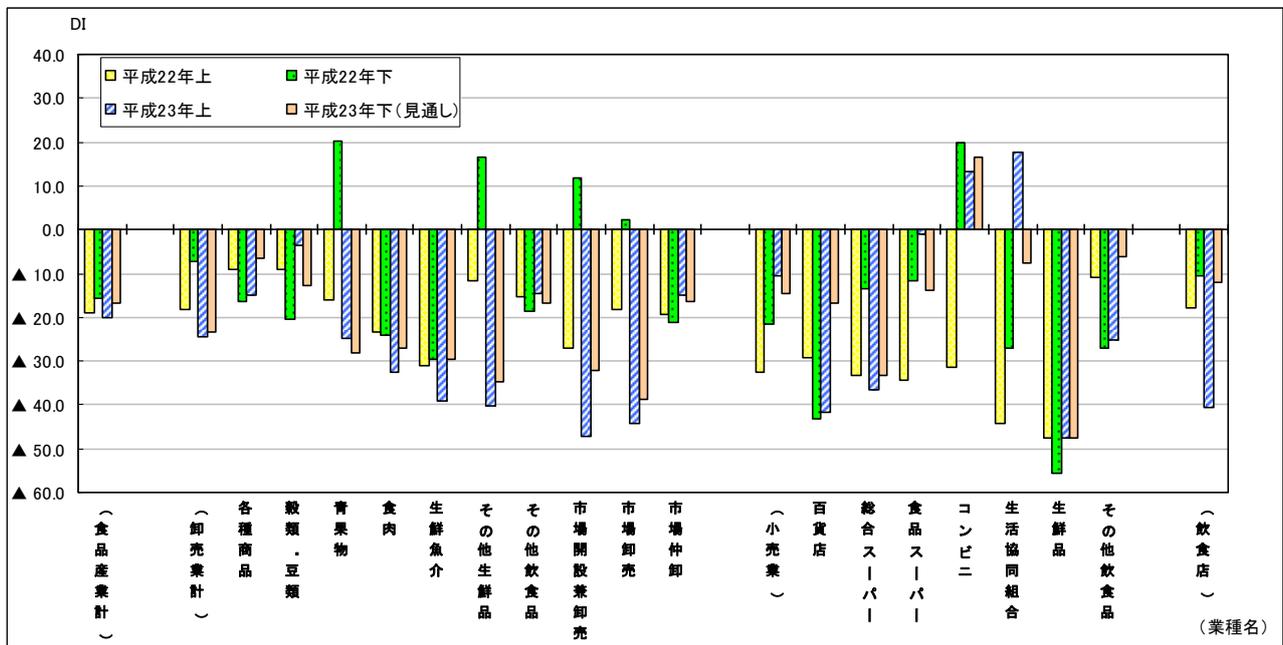
	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期見通し
製造業	▲ 17.6	▲ 14.2	▲ 11.7	▲ 12.6	▲ 12.7	▲ 20.7	▲ 19.6	▲ 20.6	▲ 19.1	▲ 20.8	▲ 17.0	▲ 18.6	▲ 18.9	▲ 14.7
卸売業	▲ 18.8	▲ 29.3	▲ 12.8	▲ 10.9	▲ 15.6	▲ 20.6	▲ 19.1	▲ 32.3	▲ 27.8	▲ 36.9	▲ 18.3	▲ 7.3	▲ 24.6	▲ 23.2
小売業	▲ 2.4	▲ 11.8	▲ 2.6	5.7	4.0	▲ 8.4	▲ 15.5	▲ 25.0	▲ 23.4	▲ 37.5	▲ 32.5	▲ 21.4	▲ 10.4	▲ 14.5
飲食店	▲ 7.1	9.7	18.6	10.5	▲ 3.8	▲ 2.3	▲ 23.7	▲ 24.5	▲ 34.5	▲ 44.6	▲ 17.9	▲ 10.7	▲ 40.5	▲ 12.1

[参考] 景況DI (業種別詳細)

製造業

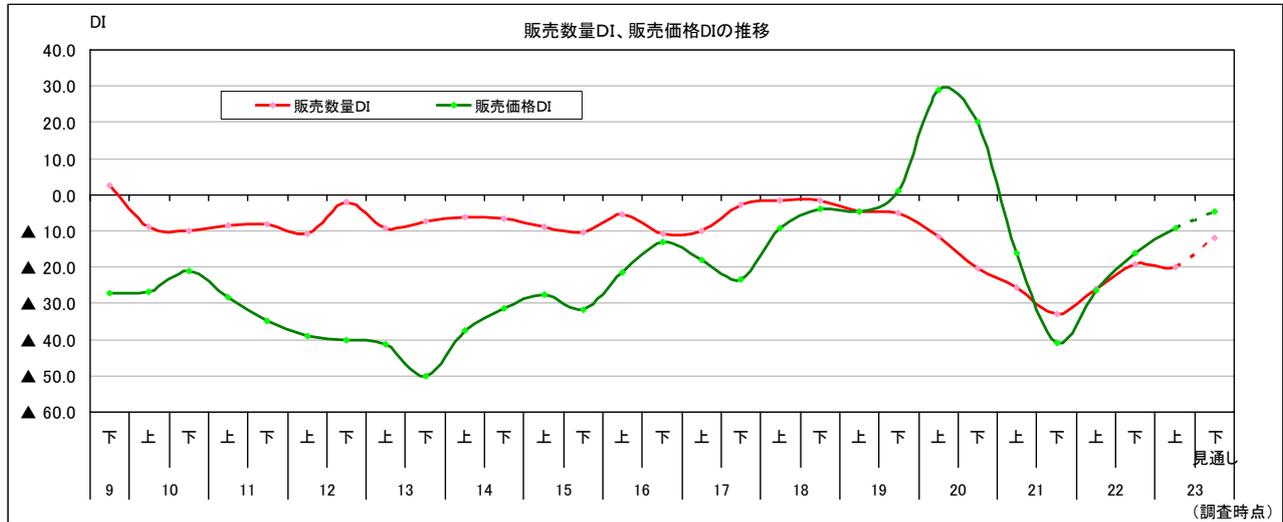


卸売業、小売業、飲食店



4 販売数量DI・販売価格DI（「増加（上昇）」－「減少（低下）」の割合）

- 23年上半期の販売数量DIは0.6ポイント低下しマイナス19.8のやや悪化となった。
- 23年下半期の販売数量DIは8.0ポイント上昇しマイナス11.8の改善見通し。
- 23年上半期の販売価格DIは6.8ポイント上昇しマイナス9.1の改善となった。
- 23年下半期の販売価格DIは4.6ポイント上昇しマイナス4.5の改善見通し。



半期	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期見通し
販売数量DI	▲10.1	▲2.8	▲1.7	▲1.6	▲4.6	▲4.9	▲11.5	▲20.4	▲25.7	▲32.9	▲26.2	▲19.2	▲19.8	▲11.8
販売価格DI	▲18.0	▲23.2	▲9.4	▲4.1	▲4.5	1.1	28.9	20.2	▲16.0	▲41.1	▲26.5	▲15.9	▲9.1	▲4.5

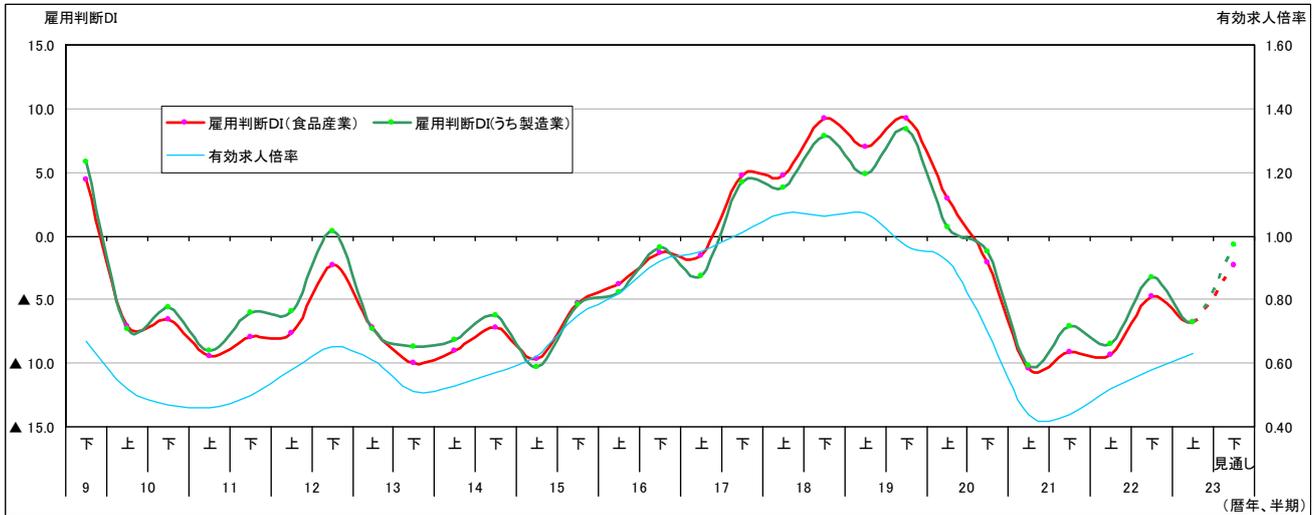
5 仕入価格DI（「上昇」－「低下」の割合）

- 23年上半期の仕入価格DIは16.2ポイント上昇しプラス43.2の価格アップとなった。
- 23年下半期の仕入価格DIは0.9ポイント上昇しプラス44.1の価格アップの見通し。

業種／業態	22年下	平成23年上半期（実績）				平成23年下半期（見通し）				
	DI	上昇	横ばい	低下	DI (a)	上昇	横ばい	低下	DI (b)	
製 造 業	食肉加工品	27.4	59.0	41.0	0.0	59.0	49.6	47.9	2.6	47.0
	牛乳・乳製品	12.0	56.9	38.9	4.2	52.8	56.9	38.9	4.2	52.8
	水産食品	40.5	64.2	29.6	6.2	58.0	56.8	36.7	6.6	50.2
	農産保存食品	51.1	61.8	33.6	4.6	57.3	54.5	36.4	9.1	45.5
	調味料	18.1	53.7	45.4	0.9	52.8	63.0	36.1	0.9	62.0
	糖類	87.5	72.7	18.2	9.1	63.6	45.5	36.4	18.2	27.3
	精穀・製粉	▲1.8	71.4	19.0	9.5	61.9	67.2	26.6	6.3	60.9
	パン	12.5	70.6	29.4	0.0	70.6	82.4	14.7	2.9	79.4
	菓子	37.5	70.5	27.3	2.3	68.2	73.7	24.0	2.3	71.4
	油脂	53.3	66.7	33.3	0.0	66.7	66.7	25.0	8.3	58.3
	めん類	21.1	70.2	26.3	3.5	66.7	86.4	13.6	0.0	86.4
	冷凍食品	49.0	73.1	26.9	0.0	73.1	68.0	30.0	2.0	66.0
	炊飯・そう菜	24.1	60.5	35.8	3.7	56.8	66.7	33.3	0.0	66.7
	飲料	14.9	53.8	46.2	0.0	53.8	51.3	46.2	2.6	48.7
酒類	6.9	23.2	72.2	4.6	18.5	31.1	64.2	4.6	26.5	
その他	21.9	52.5	40.0	7.5	45.0	48.8	45.0	6.2	42.6	
（製造業計）	27.9	58.2	37.6	4.2	54.0	57.5	38.0	4.5	53.0	
卸売業	32.7	40.5	40.7	18.8	21.7	36.8	48.4	14.9	21.9	
小売業	8.5	37.6	57.0	5.5	32.1	46.8	51.5	1.7	45.1	
飲食店	20.4	46.3	49.3	4.5	41.8	54.5	45.5	0.0	54.5	
（食品産業計）	27.0	51.4	40.5	8.1	43.2	51.0	42.2	6.8	44.1	

6 雇用判断DI（「不足」－「過剰」の割合）

- 23年上半期の雇用判断DIは2.0ポイント低下しマイナス6.8と過剰感が増した。
- 23年下半期の雇用判断DIは4.5ポイント上昇しマイナス2.3と過剰感が和らぐ見通し。

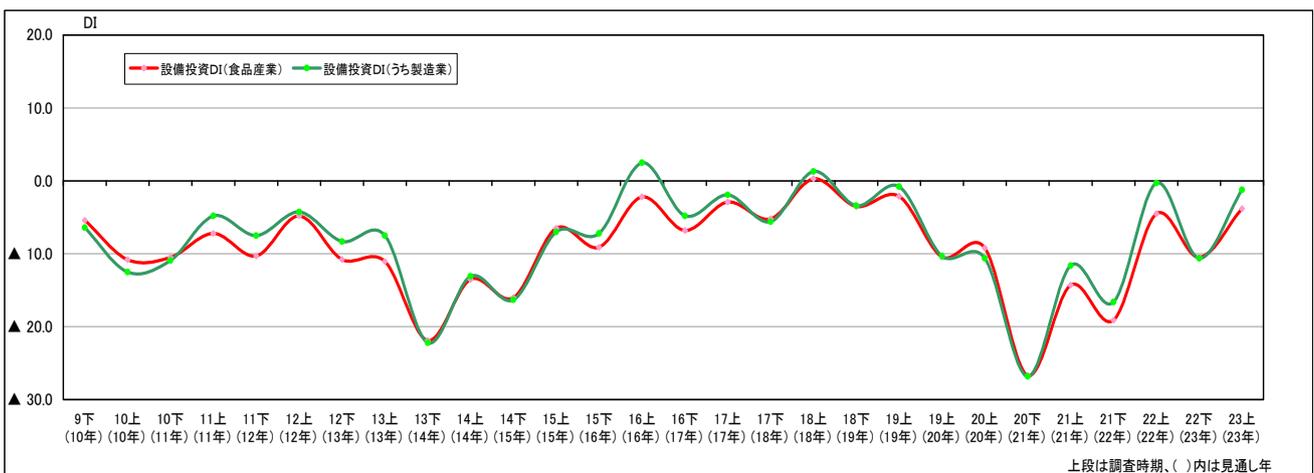


(注) 有効求人倍率は、新規学卒者を除き、パートを含む。毎年6月、12月の季節調整値。

	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期見通し
食品産業	△ 1.5	4.8	4.7	9.3	7.0	9.2	2.9	△ 2.1	△ 10.4	△ 9.1	△ 9.3	△ 4.8	△ 6.8	△ 2.3
うち製造業	△ 3.1	4.2	3.8	7.9	4.8	8.4	0.7	△ 1.2	△ 10.2	△ 7.1	△ 8.5	△ 3.3	△ 6.8	△ 0.7

7 設備投資DI（「増加」－「減少」割合）

- 食品産業の設備投資DI（平成23年上半期時点での平成23年通年の見通し）は、前回調査時より6.7ポイント上昇しマイナス3.8となり改善傾向だが、前年同期とほぼ横並びで設備投資環境の弱さもうかがえる。

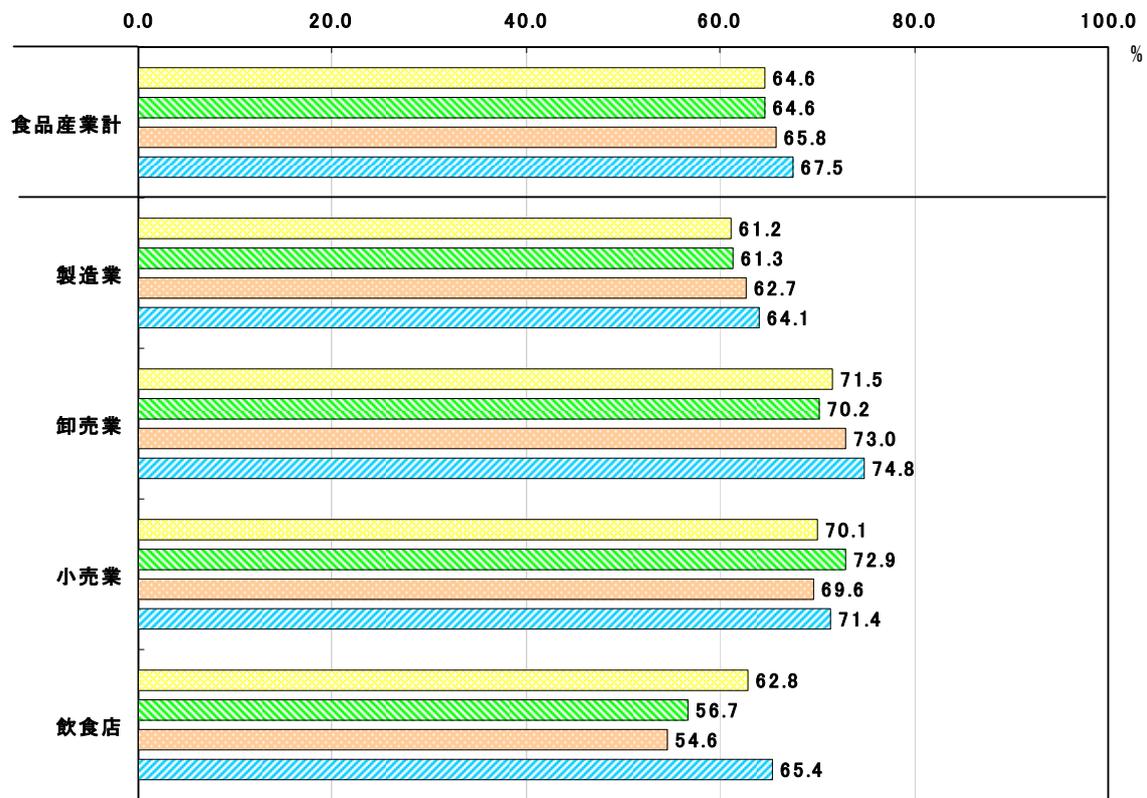


(注) 年度途中に行う上半期調査に比べ、年初に行う下半期調査の方が、設備投資に対して弱含みの数値が出る。

調査時期 (見通し年)	17年上半期 (17年)	17年下半期 (18年)	18年上半期 (18年)	18年下半期 (19年)	19年上半期 (19年)	19年下半期 (20年)	20年上半期 (20年)	20年下半期 (21年)	21年上半期 (21年)	21年下半期 (22年)	22年上半期 (22年)	22年下半期 (23年)	23年上半期 (23年)
食品産業	▲ 2.9	▲ 5.2	0.3	▲ 3.5	▲ 2.1	▲ 10.4	▲ 9.2	▲ 26.7	▲ 14.3	▲ 19.1	▲ 4.5	▲ 10.5	▲ 3.8
うち製造業	▲ 1.9	▲ 5.6	1.3	▲ 3.4	▲ 0.8	▲ 10.3	▲ 10.6	▲ 26.8	▲ 11.6	▲ 16.6	▲ 0.3	▲ 10.6	▲ 1.2

8 国内産農畜水産物の使用割合の平均

○ 平成23年上半期の使用割合は、製造業、卸売業、小売業、飲食店ともに増加となり、食品産業全体では1.7ポイント増加の67.5%と国内産農畜水産物の使用が増える傾向にあります。



注: 回答のあった企業の平均値である。

■ 21年下半期 ■ 22年上半期 ■ 22年下半期 ■ 23年上半期

平成23年8月26日
株式会社日本政策金融公庫
農 林 水 産 事 業

平成23年上半期 食品産業動向調査結果

付属資料

- 調査要領
- 回答先企業の概要（資本金規模別、従業員規模別、売上高規模別）
- 表1～表9、景況天気図
- 調査票

調査要領

1 調査時点

平成23年7月1日

2 調査方法

郵送により調査票を配布し、郵送又はファックスにより回収

3 調査対象企業及び有効回答数

当公庫取引先を含む全国の食品関係企業 6,659社

(ただし、東日本大震災の被害を大きく受けた青森県32社、岩手県43社、宮城県212社、福島県40社、茨城県66社、千葉県31社の計424社を調査対象先から除いた。)

有効回答数 2,666社 (回答率 40.0%)

《内訳》 食品製造業・・・1,649社
食品卸売業・・・706社
食品小売業・・・244社
飲食店・・・67社

4 DIの算出方法

DI (Diffusion Index=動向指数) は、「増加する(楽になる)」の構成比(企業の割合)から「減少する(苦しくなる)」の構成比(企業の割合)を差し引いたものです。景況DIは、売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIの合計を平均して算出しています。

回答先企業の概要

1 規模階層別構成

(1) 資本金規模別

単位：%、社

資本金規模別	1千万円未満	1～3千万円未満	3～5千万円未満	5千万円～1億円未満	1億円以上	不明	計
食品製造業	5.6	39.1	21.2	19.4	14.3	0.4	100.0
食品卸売業	5.1	34.1	21.0	23.5	15.7	0.6	100.0
食品小売業	3.7	24.6	12.3	23.8	35.2	0.4	100.0
飲食店	3.0	19.4	29.9	20.9	26.9	0.0	100.0
総計	5.2	36.0	20.6	20.9	16.9	0.4	100.0
(回答数)	139	959	548	558	451	11	2,666

(2) 従業員規模別

単位：%、社

従業員規模別	30人未満	30～50人未満	50～100人未満	100～200人未満	200～300人未満	300人以上	不明	計
食品製造業	32.4	19.9	22.3	12.6	4.3	6.2	2.2	100.0
食品卸売業	47.0	21.7	19.4	5.9	1.8	1.7	2.4	100.0
食品小売業	13.5	9.8	16.0	23.8	9.8	23.0	4.1	100.0
飲食店	17.9	3.0	23.9	22.4	6.0	19.4	7.5	100.0
総計	34.2	19.0	21.0	12.1	4.2	6.9	2.6	100.0
(回答数)	911	507	560	323	112	184	69	2,666

(3) 売上高規模別

単位：%、社

売上高規模別	5億円未満	5～10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100億円以上	不明	計
食品製造業	24.4	19.2	20.3	18.6	7.3	8.2	2.1	100.0
(回答数)	402	316	334	307	121	135	34	1,649

売上高規模別	10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100～200億円未満	200億円以上	不明	計
食品卸売業	18.8	19.1	25.8	16.0	8.4	8.6	3.3	100.0
(回答数)	133	135	182	113	59	61	23	706

売上高規模別	20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100～200億円未満	200～500億円未満	500億円以上	不明	計
食品小売業	24.2	17.6	14.8	17.2	12.7	12.7	0.8	100.0
(回答数)	59	43	36	42	31	31	2	244

売上高規模別	5億円未満	5～10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100億円以上	不明	計
飲食店	9.0	13.4	22.4	23.9	11.9	16.4	3.0	100.0
(回答数)	6	9	15	16	8	11	2	67

2 留意事項

- (1) 本調査は、前年同期との比較によってD I (Diffusion Index = 動向指数) を決定するものである。
- (2) 売上高・経常利益・資金繰りについて、「増加する(楽になる)」の構成比から「減少する(苦しくなる)」の構成比を差し引いて売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iを算出し、3つのD Iの平均値を景況D Iとした。
- (3) 「卸売業：その他生鮮品」には花き卸売業者、「小売業：生鮮品」には花き販売業者を含む。
- (4) 炊飯・そう菜などの製造小売業は、「小売業」に分類している。

表1 景況DI（業種／業態別）

業種／業態		平成22年 上半期調査	平成22年下半年調査		平成23年上半年調査			
		22年上半期	22年下半年	23年上半期	23年上半期		23年下半年	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	▲ 24.2	▲ 7.9	▲ 0.3	▲ 17.6	▲ 9.7	▲ 4.5	13.1
	牛乳・乳製品	▲ 15.7	▲ 13.0	▲ 7.3	▲ 5.5	7.5	1.9	7.4
	水産食品	▲ 15.0	▲ 27.0	▲ 22.4	▲ 16.8	10.2	▲ 13.7	3.1
	農産保存食品	▲ 17.6	▲ 13.6	▲ 10.4	▲ 26.5	▲ 12.9	▲ 17.6	8.9
	調味料	▲ 4.2	▲ 6.3	▲ 8.7	▲ 8.2	▲ 1.9	▲ 17.7	▲ 9.5
	糖類	17.8	▲ 8.8	7.4	2.8	11.6	▲ 16.7	▲ 19.5
	精穀・製粉	▲ 31.2	▲ 37.3	▲ 13.0	▲ 26.6	10.7	▲ 20.4	6.2
	パン	1.2	▲ 14.1	6.5	▲ 6.9	7.2	▲ 17.6	▲ 10.7
	菓子	▲ 23.5	▲ 28.8	▲ 12.5	▲ 31.6	▲ 2.8	▲ 20.4	11.2
	油脂	▲ 6.7	▲ 42.2	2.1	▲ 2.8	39.4	▲ 5.6	▲ 2.8
	めん類	▲ 20.4	▲ 3.7	▲ 12.5	▲ 19.1	▲ 15.4	▲ 26.2	▲ 7.1
	冷凍食品	▲ 2.9	▲ 14.3	▲ 14.0	▲ 11.7	2.6	4.5	16.2
	炊飯・そう菜	▲ 17.6	▲ 6.9	▲ 9.2	▲ 20.5	▲ 13.6	▲ 1.3	19.2
	飲料	1.4	27.1	10.4	14.6	▲ 12.5	1.7	▲ 12.9
	酒類	▲ 32.2	▲ 42.5	▲ 25.7	▲ 38.7	3.8	▲ 32.2	6.5
その他	▲ 14.2	▲ 14.5	▲ 10.2	▲ 12.6	1.9	▲ 14.6	▲ 2.0	
(製造業計)		▲ 17.0	▲ 18.6	▲ 12.2	▲ 18.9	▲ 0.3	▲ 14.7	4.2
卸 売 業	各種商品	▲ 9.1	▲ 16.4	▲ 13.5	▲ 15.0	1.4	▲ 6.6	8.4
	穀類・豆類	▲ 9.2	▲ 20.4	▲ 16.7	▲ 3.5	16.9	▲ 12.6	▲ 9.1
	青果物	▲ 15.9	20.4	▲ 12.3	▲ 24.8	▲ 45.2	▲ 28.0	▲ 3.2
	食肉	▲ 23.5	▲ 24.2	▲ 9.9	▲ 32.5	▲ 8.3	▲ 27.2	5.3
	生鮮魚介	▲ 31.1	▲ 29.5	▲ 25.6	▲ 39.3	▲ 9.8	▲ 29.5	9.8
	その他生鮮品	▲ 11.8	16.4	▲ 9.0	▲ 40.4	▲ 56.8	▲ 34.9	5.5
	その他飲食品	▲ 15.3	▲ 18.5	▲ 17.8	▲ 14.6	3.9	▲ 16.9	▲ 2.3
(卸売業計)		▲ 18.3	▲ 7.3	▲ 16.2	▲ 24.6	▲ 17.3	▲ 23.2	1.4
(再 掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 27.2	11.8	▲ 11.0	▲ 47.2	▲ 59.0	▲ 32.0	15.2
	うち市場卸売	▲ 18.1	2.1	▲ 22.7	▲ 44.2	▲ 46.3	▲ 38.7	5.5
	うち市場仲卸	▲ 19.2	▲ 21.2	▲ 26.2	▲ 15.1	6.1	▲ 16.5	▲ 1.4
小 売 業	百貨店	▲ 29.2	▲ 43.2	▲ 37.1	▲ 41.7	1.5	▲ 16.7	25.0
	総合スーパー	▲ 33.3	▲ 13.3	6.7	▲ 36.7	▲ 23.4	▲ 33.3	3.4
	食品スーパー	▲ 34.4	▲ 11.7	▲ 10.3	▲ 0.9	10.8	▲ 13.8	▲ 12.9
	コンビニエンスストア	▲ 31.6	20.0	33.3	13.3	▲ 6.7	16.7	3.4
	生活協同組合	▲ 44.2	▲ 27.1	▲ 8.5	17.7	44.8	▲ 7.6	▲ 25.3
	その他の各種商品店	▲ 17.8	▲ 31.1	4.4	▲ 27.8	3.3	▲ 24.4	3.4
	生鮮品店	▲ 47.4	▲ 55.6	▲ 13.3	▲ 47.6	8.0	▲ 47.6	0.0
その他飲食品店	▲ 10.8	▲ 27.1	▲ 11.9	▲ 25.2	1.9	▲ 6.3	18.9	
(小売業計)		▲ 32.5	▲ 21.4	▲ 8.8	▲ 10.4	11.0	▲ 14.5	▲ 4.1
飲食店		▲ 17.9	▲ 10.7	4.2	▲ 40.5	▲ 29.8	▲ 12.1	28.4
(食品産業計)		▲ 19.0	▲ 15.8	▲ 12.5	▲ 20.2	▲ 4.4	▲ 16.9	3.3

表2 景況D Iの構成要素 [売上高D I・経常利益D I・資金繰りD I] (業種/業態別)

業種/業態	売上高D I				経常利益D I				資金繰りD I				
	実績		見通し		実績		見通し		実績		見通し		
	22年 上半期	22年 下半期	23年 上半期	23年 下半期	22年 上半期	22年 下半期	23年 上半期	23年 下半期	22年 上半期	22年 下半期	23年 上半期	23年 下半期	
製 造 業	食肉加工品	▲ 39.8	▲ 8.7	▲ 16.0	1.7	▲ 21.5	▲ 13.3	▲ 25.6	▲ 4.2	▲ 11.3	▲ 1.8	▲ 11.1	▲ 11.0
	牛乳・乳製品	▲ 22.8	▲ 3.8	11.3	18.1	▲ 11.4	▲ 24.7	▲ 11.1	0.0	▲ 12.8	▲ 10.4	▲ 16.7	▲ 12.5
	水産食品	▲ 24.1	▲ 29.8	▲ 16.6	▲ 4.2	▲ 19.2	▲ 34.6	▲ 20.7	▲ 17.2	▲ 1.8	▲ 16.7	▲ 13.0	▲ 19.5
	農産保存食品	▲ 27.2	▲ 12.5	▲ 26.3	▲ 10.6	▲ 12.0	▲ 14.6	▲ 35.9	▲ 20.5	▲ 13.4	▲ 13.7	▲ 17.4	▲ 21.8
	調味料	▲ 20.8	▲ 15.5	▲ 9.0	▲ 11.8	10.8	3.4	▲ 10.1	▲ 24.8	▲ 2.5	▲ 6.9	▲ 5.6	▲ 16.5
	糖類	20.0	11.1	25.0	▲ 8.3	22.2	▲ 50.0	▲ 16.7	▲ 33.3	11.1	12.5	0.0	▲ 8.3
	精穀・製粉	▲ 59.7	▲ 54.4	▲ 37.5	▲ 10.9	▲ 32.3	▲ 39.3	▲ 34.4	▲ 28.1	▲ 1.6	▲ 18.2	▲ 7.9	▲ 22.2
	パン	▲ 6.7	▲ 9.8	0.0	▲ 8.8	13.8	▲ 22.5	▲ 8.8	▲ 20.6	▲ 3.4	▲ 10.0	▲ 11.8	▲ 23.5
	菓子	▲ 41.0	▲ 40.9	▲ 30.2	▲ 8.8	▲ 22.6	▲ 34.4	▲ 37.9	▲ 25.6	▲ 6.8	▲ 11.0	▲ 26.7	▲ 26.7
	油脂	▲ 70.0	▲ 40.0	25.0	16.7	10.0	▲ 66.7	▲ 33.3	▲ 25.0	40.0	▲ 20.0	0.0	▲ 8.3
	めん類	▲ 30.4	▲ 2.8	▲ 16.9	▲ 15.3	▲ 21.8	▲ 6.9	▲ 28.1	▲ 37.9	▲ 9.1	▲ 1.4	▲ 12.3	▲ 25.4
	冷凍食品	▲ 3.5	▲ 22.4	▲ 3.8	19.2	▲ 8.8	▲ 22.4	▲ 29.4	▲ 3.9	3.5	2.1	▲ 1.9	▲ 1.9
	炊飯・そう菜	▲ 25.0	5.5	▲ 18.3	9.8	▲ 16.2	▲ 9.4	▲ 29.6	▲ 6.2	▲ 11.8	▲ 16.7	▲ 13.6	▲ 7.4
	飲料	▲ 8.5	31.3	17.9	2.6	6.4	37.5	12.8	0.0	6.4	12.5	13.2	2.6
	酒類	▲ 51.3	▲ 58.6	▲ 51.3	▲ 34.2	▲ 30.7	▲ 44.1	▲ 43.7	▲ 37.1	▲ 14.7	▲ 24.8	▲ 21.2	▲ 25.2
その他	▲ 15.9	▲ 14.0	▲ 9.6	▲ 8.4	▲ 18.5	▲ 20.9	▲ 18.0	▲ 20.0	▲ 8.3	▲ 8.5	▲ 10.3	▲ 15.5	
(製造業計)	▲ 28.6	▲ 21.9	▲ 18.0	▲ 6.8	▲ 15.8	▲ 22.8	▲ 25.3	▲ 19.5	▲ 6.5	▲ 11.1	▲ 13.4	▲ 17.8	
卸 売 業	各種商品	▲ 24.3	▲ 27.6	▲ 14.5	▲ 2.7	1.4	▲ 17.9	▲ 30.7	▲ 11.8	▲ 4.3	▲ 3.6	0.0	▲ 5.3
	穀類・豆類	▲ 25.8	▲ 48.4	▲ 25.8	▲ 10.6	0.0	▲ 11.1	15.4	▲ 16.7	▲ 1.7	▲ 1.6	0.0	▲ 10.6
	青果物	▲ 12.9	48.1	▲ 38.4	▲ 35.1	▲ 22.1	19.3	▲ 30.6	▲ 31.6	▲ 12.6	▲ 6.2	▲ 5.3	▲ 17.3
	食肉	▲ 33.9	▲ 7.0	▲ 28.9	▲ 21.8	▲ 23.3	▲ 45.5	▲ 51.3	▲ 37.7	▲ 13.3	▲ 20.0	▲ 17.1	▲ 22.1
	生鮮魚介	▲ 48.0	▲ 40.6	▲ 50.4	▲ 36.6	▲ 33.1	▲ 29.6	▲ 41.9	▲ 26.2	▲ 12.2	▲ 18.3	▲ 25.8	▲ 25.6
	その他生鮮品	▲ 2.9	33.3	▲ 55.6	▲ 36.1	▲ 29.4	28.0	▲ 48.6	▲ 34.3	▲ 2.9	▲ 12.0	▲ 17.1	▲ 34.3
	その他飲食品	▲ 26.1	▲ 15.3	▲ 15.2	▲ 15.2	▲ 13.3	▲ 27.4	▲ 19.6	▲ 25.8	▲ 6.6	▲ 12.9	▲ 9.2	▲ 9.7
(卸売業計)	▲ 26.1	▲ 1.8	▲ 33.3	▲ 25.3	▲ 19.4	▲ 9.6	▲ 30.0	▲ 27.0	▲ 9.4	▲ 10.5	▲ 10.5	▲ 17.3	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 34.0	28.4	▲ 68.2	▲ 40.4	▲ 31.2	17.4	▲ 51.7	▲ 28.1	▲ 16.5	▲ 10.6	▲ 21.8	▲ 27.6
	うち市場卸売	▲ 24.1	8.6	▲ 63.8	▲ 51.3	▲ 21.2	6.6	▲ 51.0	▲ 39.9	▲ 9.1	▲ 8.8	▲ 17.7	▲ 25.0
	うち市場仲卸	▲ 17.4	▲ 3.7	▲ 15.1	▲ 17.8	▲ 30.4	▲ 38.8	▲ 16.4	▲ 13.9	▲ 9.8	▲ 21.3	▲ 13.9	▲ 17.8
小 売 業	百貨店	▲ 56.3	▲ 56.3	▲ 61.5	▲ 33.3	0.0	▲ 40.0	▲ 38.5	▲ 8.3	▲ 31.3	▲ 33.3	▲ 25.0	▲ 8.3
	総合スーパー	▲ 72.7	▲ 30.0	▲ 50.0	▲ 40.0	▲ 18.2	0.0	▲ 30.0	▲ 30.0	▲ 9.1	▲ 10.0	▲ 30.0	▲ 30.0
	食品スーパー	▲ 43.5	▲ 11.5	▲ 15.9	▲ 25.2	▲ 40.7	▲ 11.8	15.0	0.9	▲ 18.9	▲ 11.8	▲ 1.9	▲ 17.0
	コンビニエンスストア	▲ 58.3	20.0	▲ 10.0	10.0	▲ 36.4	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	30.0	20.0
	生活協同組合	▲ 74.4	▲ 35.7	12.9	▲ 12.9	▲ 48.8	▲ 31.0	33.3	▲ 10.0	▲ 9.3	▲ 14.6	6.9	0.0
	その他の各種商品店	▲ 40.0	▲ 6.7	▲ 33.3	▲ 27.8	▲ 20.0	▲ 53.3	▲ 33.3	▲ 27.8	6.7	▲ 33.3	▲ 16.7	▲ 17.6
	生鮮品店	▲ 57.9	▲ 60.0	▲ 56.3	▲ 56.3	▲ 57.9	▲ 66.7	▲ 40.0	▲ 40.0	▲ 26.3	▲ 40.0	▲ 46.7	▲ 46.7
	その他飲食品店	▲ 23.5	▲ 30.2	▲ 35.1	2.7	▲ 2.9	▲ 41.9	▲ 32.4	▲ 10.8	▲ 6.1	▲ 9.3	▲ 8.1	▲ 10.8
(小売業計)	▲ 49.3	▲ 23.5	▲ 22.7	▲ 21.2	▲ 33.8	▲ 25.8	▲ 1.7	▲ 7.9	▲ 14.4	▲ 14.7	▲ 6.8	▲ 14.3	
飲食店	▲ 35.0	▲ 12.3	▲ 46.3	▲ 12.1	▲ 6.8	▲ 1.8	▲ 40.9	0.0	▲ 11.9	▲ 18.2	▲ 34.3	▲ 24.2	
(食品産業計)	▲ 30.3	▲ 16.8	▲ 23.2	▲ 13.1	▲ 18.4	▲ 19.3	▲ 24.8	▲ 19.9	▲ 8.2	▲ 11.4	▲ 12.6	▲ 17.5	

表3 景況DI（売上高規模別）

売上高（取扱高）規模		平成22年上半期調査	平成22年下半年期調査		平成23年上半年期調査			
		22年上半年期	22年下半年期	23年上半年期	23年上半年期		23年下半年期	
		実績(a)	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a		c-b	
製造業	5億円未満	▲ 30.3	▲ 35.7	▲ 19.7	▲ 38.7	▲ 3.0	▲ 26.3	12.4
	5億円以上10億円未満	▲ 12.9	▲ 19.5	▲ 14.6	▲ 22.9	▲ 3.4	▲ 20.9	2.0
	10億円以上20億円未満	▲ 16.8	▲ 13.6	▲ 13.9	▲ 19.6	▲ 6.0	▲ 9.2	10.4
	20億円以上50億円未満	▲ 11.0	▲ 10.6	▲ 3.4	▲ 1.8	8.8	▲ 8.3	▲ 6.5
	50億円以上100億円未満	▲ 15.2	▲ 14.0	▲ 10.7	▲ 7.2	6.8	▲ 1.4	5.8
	100億円以上	▲ 6.2	0.2	▲ 0.5	4.0	3.8	▲ 3.0	▲ 7.0
(製造業計)		▲ 17.0	▲ 18.6	▲ 12.2	▲ 18.9	▲ 0.3	▲ 14.7	4.2
卸売業	10億円未満	▲ 37.0	▲ 26.4	▲ 27.9	▲ 36.0	▲ 9.6	▲ 30.8	5.2
	10億円以上20億円未満	▲ 30.0	▲ 24.5	▲ 25.8	▲ 33.4	▲ 8.9	▲ 34.1	▲ 0.7
	20億円以上50億円未満	▲ 28.1	▲ 17.6	▲ 20.6	▲ 31.1	▲ 13.5	▲ 27.7	3.4
	50億円以上100億円未満	▲ 15.3	▲ 5.0	▲ 14.8	▲ 23.1	▲ 18.1	▲ 20.9	2.2
	100億円以上200億円未満	▲ 8.2	4.6	▲ 6.1	▲ 16.7	▲ 21.3	▲ 18.7	▲ 2.0
	200億円以上	▲ 3.7	9.5	▲ 11.1	▲ 14.7	▲ 24.2	▲ 13.9	0.8
(卸売業計)		▲ 18.3	▲ 7.3	▲ 16.2	▲ 24.6	▲ 17.3	▲ 23.2	1.4
小売業	20億円未満	▲ 39.4	▲ 49.0	▲ 19.6	▲ 47.6	1.4	▲ 23.8	23.8
	20億円以上50億円未満	▲ 22.9	▲ 26.7	20.0	▲ 47.2	▲ 20.5	▲ 50.0	▲ 2.8
	50億円以上100億円未満	▲ 47.9	▲ 49.3	▲ 36.0	▲ 33.3	16.0	▲ 25.3	8.0
	100億円以上200億円未満	▲ 41.3	▲ 38.8	▲ 29.4	▲ 16.6	22.2	▲ 28.8	▲ 12.2
	200億円以上500億円未満	▲ 25.8	▲ 18.0	▲ 9.0	▲ 15.7	2.3	▲ 19.4	▲ 3.7
	500億円以上	▲ 28.5	▲ 5.2	2.3	9.7	14.9	1.6	▲ 8.1
(小売業計)		▲ 32.5	▲ 21.4	▲ 8.8	▲ 10.4	11.0	▲ 14.5	▲ 4.1

表4 景況DI（地域別）

地域	平成22年上半期調査	平成22年下半年期調査		平成23年上半年期調査			
	22年上半年期	22年下半年期	23年上半年期	23年上半年期		23年下半年期	
	実績(a)	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
				b-a		c-b	
北海道	▲ 17.3	▲ 14.1	▲ 22.3	▲ 15.5	▲ 1.4	▲ 17.4	▲ 1.9
東北	▲ 24.3	▲ 24.7	▲ 17.6	▲ 27.3	▲ 2.6	▲ 19.6	7.7
北関東	▲ 8.5	▲ 13.5	▲ 7.9	▲ 29.8	▲ 16.3	▲ 18.4	11.4
南関東	▲ 21.5	▲ 14.7	▲ 9.6	▲ 26.7	▲ 12.0	▲ 18.5	8.2
甲信越・北陸	▲ 25.5	▲ 18.3	▲ 9.6	▲ 22.8	▲ 4.5	▲ 13.8	9.0
東海	▲ 14.7	▲ 15.9	▲ 10.0	▲ 19.6	▲ 3.7	▲ 22.9	▲ 3.3
近畿	▲ 14.4	▲ 9.8	▲ 13.2	▲ 13.0	▲ 3.2	▲ 15.0	▲ 2.0
中国	▲ 20.6	▲ 22.5	▲ 13.6	▲ 15.5	7.0	▲ 15.2	0.3
四国	▲ 14.8	▲ 5.6	▲ 10.0	▲ 23.0	▲ 17.4	▲ 19.4	3.6
九州	▲ 20.0	▲ 11.2	▲ 10.3	▲ 13.1	▲ 1.9	▲ 11.8	1.3
全国	▲ 19.0	▲ 15.8	▲ 12.5	▲ 20.2	▲ 4.4	▲ 16.9	3.3

(注) 地域の区分

北海道……………北海道

東北……………青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

北関東……………茨城県・栃木県・群馬県

南関東……………埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県

甲信越・北陸…新潟県・富山県・石川県・福井県・山梨県・長野県

東海……………岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿……………滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国……………鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国……………徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州……………福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県

表5 販売数量D I (業種/業態別)

業種/業態		平成22年上半期調査	平成22年下半期調査		平成23年上半期調査			
		22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年上半期		23年下半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a	c-b		
製 造 業	食肉加工品	▲ 31.1	2.7	7.1	▲ 13.7	▲ 16.4	▲ 1.7	12.0
	牛乳・乳製品	▲ 24.1	▲ 2.7	▲ 12.8	12.5	15.2	12.5	0.0
	水産食品	▲ 20.1	▲ 30.6	▲ 15.1	▲ 9.6	21.0	▲ 3.5	6.1
	農産保存食品	▲ 22.7	▲ 12.2	▲ 0.8	▲ 26.3	▲ 14.1	▲ 16.7	9.6
	調味料	▲ 19.2	▲ 11.4	▲ 1.7	▲ 4.6	6.8	▲ 10.1	▲ 5.5
	糖類	▲ 10.0	0.0	▲ 25.0	0.0	0.0	9.1	9.1
	精穀・製粉	▲ 32.3	▲ 30.4	5.6	▲ 22.2	8.2	▲ 18.8	3.4
	パン	▲ 10.3	▲ 2.5	22.0	▲ 8.8	▲ 6.3	▲ 11.8	▲ 3.0
	菓子	▲ 37.7	▲ 35.8	▲ 4.3	▲ 29.4	6.4	▲ 9.6	19.8
	油脂	▲ 30.0	▲ 12.5	12.5	8.3	20.8	0.0	▲ 8.3
	めん類	▲ 20.0	▲ 5.6	▲ 5.6	▲ 7.0	▲ 1.4	▲ 18.6	▲ 11.6
	冷凍食品	▲ 3.5	▲ 10.4	▲ 18.0	▲ 9.6	0.8	25.5	35.1
	炊飯・そう菜	▲ 16.2	18.5	5.6	▲ 2.5	▲ 21.0	21.0	23.5
	飲料	▲ 14.9	34.0	27.7	35.9	1.9	10.3	▲ 25.6
	酒類	▲ 50.3	▲ 55.2	▲ 29.7	▲ 51.7	3.5	▲ 35.1	16.6
その他	▲ 7.8	▲ 8.5	▲ 2.7	▲ 9.5	▲ 1.0	▲ 10.2	▲ 0.7	
(製造業計)		▲ 23.8	▲ 17.4	▲ 5.7	▲ 14.8	2.6	▲ 7.6	7.2
卸 売 業	各種商品	▲ 23.5	▲ 16.1	▲ 1.7	▲ 5.3	10.8	2.7	8.0
	穀類・豆類	▲ 29.5	▲ 26.6	▲ 25.8	▲ 12.3	14.3	▲ 15.4	▲ 3.1
	青果物	▲ 36.6	▲ 30.5	▲ 5.9	▲ 31.0	▲ 0.5	▲ 18.4	12.6
	食肉	▲ 25.9	▲ 3.6	1.9	▲ 33.3	▲ 29.7	▲ 14.3	19.0
	生鮮魚介	▲ 37.0	▲ 42.4	▲ 24.8	▲ 48.1	▲ 5.7	▲ 40.6	7.5
	その他生鮮品	▲ 26.5	▲ 17.4	▲ 13.0	▲ 52.9	▲ 35.5	▲ 38.2	14.7
	その他飲食品	▲ 20.0	▲ 12.9	▲ 16.8	▲ 21.4	▲ 8.5	▲ 16.5	4.9
(卸売業計)		▲ 31.0	▲ 26.1	▲ 12.9	▲ 29.6	▲ 3.5	▲ 20.2	9.4
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 49.5	▲ 43.9	▲ 13.1	▲ 49.4	▲ 5.5	▲ 28.6	20.8
	うち市場卸売	▲ 38.7	▲ 47.7	▲ 18.9	▲ 49.3	▲ 1.6	▲ 35.6	13.7
	うち市場仲卸	▲ 18.9	▲ 25.3	▲ 20.0	▲ 19.4	5.9	▲ 13.7	5.7
小 売 業	百貨店	▲ 60.0	▲ 66.7	▲ 53.3	▲ 58.3	8.4	▲ 25.0	33.3
	総合スーパー	▲ 27.3	▲ 10.0	10.0	▲ 20.0	▲ 10.0	▲ 30.0	▲ 10.0
	食品スーパー	▲ 17.2	1.0	1.0	▲ 14.3	▲ 15.3	▲ 21.0	▲ 6.7
	コンビニエンスストア	▲ 54.5	0.0	30.0	0.0	0.0	▲ 10.0	▲ 10.0
	生活協同組合	▲ 41.9	▲ 23.1	▲ 2.4	3.3	26.4	▲ 10.0	▲ 13.3
	その他の各種商品店	▲ 33.3	▲ 7.1	26.7	▲ 38.9	▲ 31.8	▲ 27.8	11.1
	生鮮品店	▲ 47.4	▲ 46.7	▲ 6.7	▲ 64.3	▲ 17.6	▲ 50.0	14.3
	その他飲食品店	▲ 17.6	▲ 25.6	0.0	▲ 21.6	4.0	5.4	27.0
(小売業計)		▲ 28.5	▲ 15.3	▲ 0.4	▲ 19.9	▲ 4.6	▲ 17.8	2.1
飲食店		▲ 26.7	▲ 11.1	9.3	▲ 40.0	▲ 28.9	▲ 7.7	32.3
(食品産業計)		▲ 26.2	▲ 19.2	▲ 6.6	▲ 19.8	▲ 0.6	▲ 11.8	8.0

(注) 「販売数量D I」 = 「増加」 - 「減少」

表6 販売価格D I (業種/業態別)

業種/業態		平成22年上半期調査	平成22年下半期調査		平成23年上半期調査			
		22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年上半期		23年下半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a	c-b		
製 造 業	食肉加工品	▲ 24.5	▲ 15.0	▲ 7.1	1.7	16.7	▲ 4.3	▲ 6.0
	牛乳・乳製品	▲ 35.4	▲ 40.0	▲ 17.9	▲ 14.1	25.9	▲ 8.3	5.8
	水産食品	▲ 22.2	▲ 15.0	▲ 11.8	▲ 7.3	7.7	▲ 5.0	2.3
	農産保存食品	▲ 25.6	▲ 14.5	▲ 9.8	▲ 15.9	▲ 1.4	▲ 9.8	6.1
	調味料	▲ 15.0	▲ 12.9	▲ 8.7	▲ 4.6	8.3	▲ 7.4	▲ 2.8
	糖類	10.0	25.0	50.0	45.5	20.5	9.1	▲ 36.4
	精穀・製粉	▲ 64.5	▲ 41.1	0.0	9.5	50.6	45.3	35.8
	パン	▲ 34.5	▲ 12.5	▲ 2.4	▲ 2.9	9.6	23.5	26.4
	菓子	▲ 13.6	▲ 11.0	▲ 9.9	▲ 8.5	2.5	▲ 7.9	0.6
	油脂	▲ 30.0	▲ 20.0	43.8	25.0	45.0	33.3	8.3
	めん類	▲ 45.5	▲ 31.0	▲ 11.1	▲ 19.3	11.7	20.3	39.6
	冷凍食品	▲ 17.5	▲ 16.3	▲ 10.0	▲ 5.8	10.5	▲ 9.8	▲ 4.0
	炊飯・そう菜	▲ 40.3	▲ 18.5	▲ 11.1	▲ 19.8	▲ 1.3	▲ 16.0	3.8
	飲料	▲ 12.8	▲ 12.8	▲ 12.8	▲ 5.1	7.7	5.1	10.2
	酒類	▲ 9.3	▲ 18.1	▲ 19.3	▲ 7.3	10.8	▲ 7.9	▲ 0.6
その他	▲ 25.6	▲ 23.7	▲ 15.9	▲ 4.9	18.8	▲ 8.2	▲ 3.3	
(製造業計)		▲ 23.9	▲ 18.5	▲ 10.9	▲ 6.8	11.7	▲ 3.3	3.5
卸 売 業	各種商品	▲ 23.5	▲ 19.6	▲ 5.2	13.2	32.8	18.7	5.5
	穀類・豆類	▲ 45.0	▲ 73.4	▲ 31.8	3.1	76.5	41.5	38.4
	青果物	6.9	56.4	▲ 15.1	▲ 31.5	▲ 87.9	▲ 30.6	0.9
	食肉	▲ 45.8	▲ 23.6	0.0	▲ 22.7	0.9	▲ 20.8	1.9
	生鮮魚介	▲ 30.4	▲ 14.3	▲ 10.9	▲ 3.9	10.4	3.8	7.7
	その他生鮮品	▲ 17.6	19.0	0.0	▲ 32.4	▲ 51.4	▲ 32.4	0.0
	その他飲食品	▲ 21.1	▲ 22.6	▲ 20.0	▲ 1.0	21.6	▲ 5.2	▲ 4.2
(卸売業計)		▲ 19.1	1.1	▲ 13.9	▲ 12.7	▲ 13.8	▲ 7.2	5.5
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 13.2	53.7	▲ 14.3	▲ 42.2	▲ 95.9	▲ 24.7	17.5
	うち市場卸売	▲ 4.9	18.8	▲ 20.5	▲ 37.0	▲ 55.8	▲ 28.8	8.2
	うち市場仲卸	▲ 20.9	13.8	▲ 11.3	▲ 15.3	▲ 29.1	▲ 9.6	5.7
小 売 業	百貨店	▲ 20.0	▲ 6.7	▲ 13.3	▲ 8.3	▲ 1.6	▲ 16.7	▲ 8.4
	総合スーパー	▲ 90.9	▲ 33.3	▲ 20.0	0.0	33.3	10.0	10.0
	食品スーパー	▲ 71.3	▲ 45.1	▲ 37.5	▲ 7.6	37.5	▲ 8.6	▲ 1.0
	コンビニエンスストア	▲ 36.4	▲ 10.0	0.0	20.0	30.0	10.0	▲ 10.0
	生活協同組合	▲ 69.8	▲ 64.1	▲ 31.7	▲ 20.0	44.1	▲ 6.7	13.3
	その他の各種商品店	▲ 40.0	▲ 21.4	0.0	0.0	21.4	11.1	11.1
	生鮮品店	▲ 21.1	▲ 33.3	▲ 26.7	▲ 7.1	26.2	7.1	14.2
	その他飲食品店	▲ 26.5	▲ 32.6	▲ 21.4	▲ 10.8	21.8	8.1	18.9
(小売業計)		▲ 56.7	▲ 39.7	▲ 27.4	▲ 7.6	32.1	▲ 2.1	5.5
飲食店		▲ 43.3	▲ 29.6	▲ 14.8	▲ 30.8	▲ 1.2	▲ 16.9	13.9
(食品産業計)		▲ 26.5	▲ 15.9	▲ 13.4	▲ 9.1	6.8	▲ 4.5	4.6

(注) 「販売価格D I」 = 「上昇」 - 「低下」

表7 仕入価格D I (業種/業態別)

業種/業態	平成22年上半期調査	平成22年下半期調査		平成23年上半期調査				
	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年上半期		23年下半期		
	実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)		
				b-a		c-b		
製造業	食肉加工品	5.7	27.4	23.2	59.0	31.6	47.0	▲ 12.0
	牛乳・乳製品	1.3	12.0	23.1	52.8	40.8	52.8	0.0
	水産食品	33.6	40.5	30.8	58.0	17.5	50.2	▲ 7.8
	農産保存食品	21.6	51.1	31.3	57.3	6.2	45.5	▲ 11.8
	調味料	▲ 3.3	18.1	36.5	52.8	34.7	62.0	9.2
	糖類	50.0	87.5	62.5	63.6	▲ 23.9	27.3	▲ 36.3
	精穀・製粉	▲ 33.9	▲ 1.8	34.5	61.9	63.7	60.9	▲ 1.0
	パン	▲ 24.1	12.5	43.9	70.6	58.1	79.4	8.8
	菓子	17.5	37.5	50.9	68.2	30.7	71.4	3.2
	油脂	▲ 30.0	53.3	50.0	66.7	13.4	58.3	▲ 8.4
	めん類	▲ 34.5	21.1	54.2	66.7	45.6	86.4	19.7
	冷凍食品	19.3	49.0	34.0	73.1	24.1	66.0	▲ 7.1
	炊飯・そう菜	16.2	24.1	22.2	56.8	32.7	66.7	9.9
	飲料	▲ 10.6	14.9	25.5	53.8	38.9	48.7	▲ 5.1
	酒類	10.6	6.9	▲ 3.4	18.5	11.6	26.5	8.0
	その他	14.6	21.9	28.9	45.0	23.1	42.6	▲ 2.4
(製造業計)	11.0	27.9	30.5	54.0	26.1	53.0	▲ 1.0	
卸売業	各種商品	7.2	8.9	32.8	52.0	43.1	49.4	▲ 2.6
	穀類・豆類	▲ 30.0	▲ 59.4	▲ 15.2	32.3	91.7	61.5	29.2
	青果物	19.1	70.4	▲ 4.9	▲ 10.0	▲ 80.4	▲ 13.8	▲ 3.8
	食肉	10.2	37.7	26.0	36.5	▲ 1.2	20.8	▲ 15.7
	生鮮魚介	0.7	25.9	14.7	36.7	10.8	39.8	3.1
	その他生鮮品	▲ 9.1	55.0	20.0	▲ 18.2	▲ 73.2	▲ 12.1	6.1
	その他飲食品	11.0	32.3	12.6	38.8	6.5	37.1	▲ 1.7
(卸売業計)	5.9	32.7	7.6	21.7	▲ 11.0	21.9	0.2	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 5.7	56.3	▲ 4.9	▲ 22.5	▲ 78.8	▲ 12.2	10.3
	うち市場卸売	17.5	44.6	▲ 0.8	▲ 3.4	▲ 48.0	2.1	5.5
	うち市場仲卸	11.2	46.3	2.5	15.3	▲ 31.0	16.4	1.1
小売業	百貨店	0.0	20.0	26.7	16.7	▲ 3.3	25.0	8.3
	総合スーパー	▲ 27.3	10.0	10.0	50.0	40.0	40.0	▲ 10.0
	食品スーパー	▲ 7.4	3.0	▲ 1.0	26.7	23.7	41.9	15.2
	コンビニエンスストア	▲ 36.4	0.0	0.0	30.0	30.0	40.0	10.0
	生活協同組合	▲ 9.8	10.5	2.5	30.0	19.5	36.7	6.7
	その他の各種商品店	▲ 40.0	6.7	33.3	38.9	32.2	55.6	16.7
	生鮮品店	31.6	33.3	26.7	40.0	6.7	53.3	13.3
	その他飲食品店	▲ 8.8	9.3	9.5	43.2	33.9	62.2	19.0
(小売業計)	▲ 8.6	8.5	7.2	32.1	23.6	45.1	13.0	
飲食店	▲ 11.7	20.4	20.4	41.8	21.4	54.5	12.7	
(食品産業計)	7.2	27.0	22.4	43.2	16.2	44.1	0.9	

(注) 「仕入れ価格D I」=「上昇」-「低下」

●表7(仕入)の算出表

○仕入れ価格の構成比・D I 値 (業種/業態別)

構成比単位：%

業種/業態	平成23年上半期(実績)				平成23年下半期(見通し)				(b)-(a)	
	上昇	横ばい	低下	D I (a)	上昇	横ばい	低下	D I (b)		
製造業	食肉加工品	59.0	41.0	0.0	59.0	49.6	47.9	2.6	47.0	▲ 12.0
	牛乳・乳製品	56.9	38.9	4.2	52.8	56.9	38.9	4.2	52.8	0.0
	水産食品	64.2	29.6	6.2	58.0	56.8	36.7	6.6	50.2	▲ 7.8
	農産保存食品	61.8	33.6	4.6	57.3	54.5	36.4	9.1	45.5	▲ 11.8
	調味料	53.7	45.4	0.9	52.8	63.0	36.1	0.9	62.0	9.3
	糖類	72.7	18.2	9.1	63.6	45.5	36.4	18.2	27.3	▲ 36.4
	精穀・製粉	71.4	19.0	9.5	61.9	67.2	26.6	6.3	60.9	▲ 1.0
	パン	70.6	29.4	0.0	70.6	82.4	14.7	2.9	79.4	8.8
	菓子	70.5	27.3	2.3	68.2	73.7	24.0	2.3	71.4	3.2
	油脂	66.7	33.3	0.0	66.7	66.7	25.0	8.3	58.3	▲ 8.3
	めん類	70.2	26.3	3.5	66.7	86.4	13.6	0.0	86.4	19.8
	冷凍食品	73.1	26.9	0.0	73.1	68.0	30.0	2.0	66.0	▲ 7.1
	炊飯・そう菜	60.5	35.8	3.7	56.8	66.7	33.3	0.0	66.7	9.9
	飲料	53.8	46.2	0.0	53.8	51.3	46.2	2.6	48.7	▲ 5.1
	酒類	23.2	72.2	4.6	18.5	31.1	64.2	4.6	26.5	7.9
その他	52.5	40.0	7.5	45.0	48.8	45.0	6.2	42.6	▲ 2.4	
(製造業計)	58.2	37.6	4.2	54.0	57.5	38.0	4.5	53.0	▲ 1.0	
卸売業	各種商品	57.3	37.3	5.3	52.0	55.8	37.7	6.5	49.4	▲ 2.6
	穀類・豆類	49.2	33.8	16.9	32.3	66.2	29.2	4.6	61.5	29.2
	青果物	24.9	40.3	34.8	▲ 10.0	13.8	58.6	27.6	▲ 13.8	▲ 3.8
	食肉	50.0	36.5	13.5	36.5	35.1	50.6	14.3	20.8	▲ 15.7
	生鮮魚介	45.3	46.1	8.6	36.7	46.1	47.7	6.3	39.8	3.1
	その他生鮮品	24.2	33.3	42.4	▲ 18.2	21.2	45.5	33.3	▲ 12.1	6.1
	その他飲食品	45.9	46.9	7.1	38.8	44.3	48.5	7.2	37.1	▲ 1.7
(卸売業計)	40.5	40.7	18.8	21.7	36.8	48.4	14.9	21.9	0.3	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	18.8	40.0	41.3	▲ 22.5	14.6	58.5	26.8	▲ 12.2	10.3
	うち市場卸売	26.9	42.8	30.3	▲ 3.4	23.1	55.9	21.0	2.1	5.5
	うち市場仲卸	31.9	51.4	16.7	15.3	31.5	53.4	15.1	16.4	1.2
小売業	百貨店	25.0	66.7	8.3	16.7	33.3	58.3	8.3	25.0	8.3
	総合スーパー	50.0	50.0	0.0	50.0	40.0	60.0	0.0	40.0	▲ 10.0
	食品スーパー	31.4	63.8	4.8	26.7	43.8	54.3	1.9	41.9	15.2
	コンビニエンスストア	30.0	70.0	0.0	30.0	40.0	60.0	0.0	40.0	10.0
	生活協同組合	33.3	63.3	3.3	30.0	36.7	63.3	0.0	36.7	6.7
	その他の各種商品店	38.9	61.1	0.0	38.9	55.6	44.4	0.0	55.6	16.7
	生鮮品店	53.3	33.3	13.3	40.0	53.3	46.7	0.0	53.3	13.3
	その他飲食品店	54.1	35.1	10.8	43.2	64.9	32.4	2.7	62.2	18.9
(小売業計)	37.6	57.0	5.5	32.1	46.8	51.5	1.7	45.1	13.1	
飲食店	46.3	49.3	4.5	41.8	54.5	45.5	0.0	54.5	12.8	
(食品産業計)	51.4	40.5	8.1	43.2	51.0	42.2	6.8	44.1	0.9	

表8 雇用判断D I (業種/業態別)

業種/業態		平成22年上半期調査	平成22年下半期調査		平成23年上半期調査			
		22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年上半期		23年下半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	▲ 10.3	0.9	▲ 5.3	▲ 2.5	▲ 3.4	3.4	5.9
	牛乳・乳製品	▲ 6.3	▲ 7.8	0.0	▲ 5.6	2.2	▲ 1.4	4.2
	水産食品	▲ 2.1	2.6	▲ 7.2	▲ 0.4	▲ 3.0	11.7	12.1
	農産保存食品	▲ 7.4	▲ 3.7	▲ 8.3	▲ 10.5	▲ 6.8	▲ 10.5	0.0
	調味料	▲ 5.8	0.9	▲ 0.9	▲ 5.5	▲ 6.4	▲ 6.4	▲ 0.9
	糖類	▲ 10.0	0.0	0.0	▲ 16.7	▲ 16.7	▲ 25.0	▲ 8.3
	精穀・製粉	▲ 6.5	▲ 5.2	▲ 5.3	▲ 13.8	▲ 8.6	▲ 4.6	9.2
	パン	▲ 6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	菓子	▲ 16.5	▲ 14.2	▲ 9.3	▲ 21.0	▲ 6.8	▲ 7.3	13.7
	油脂	▲ 10.0	0.0	0.0	▲ 16.7	▲ 16.7	▲ 16.7	0.0
	めん類	▲ 8.8	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 13.6	▲ 12.2	▲ 5.1	8.5
	冷凍食品	▲ 5.3	4.0	0.0	1.9	▲ 2.1	1.9	0.0
	炊飯・そう菜	▲ 11.8	▲ 12.7	▲ 7.3	▲ 1.2	11.5	8.6	9.8
	飲料	▲ 2.1	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	▲ 2.6
	酒類	▲ 15.9	▲ 10.3	▲ 14.0	▲ 9.9	0.4	▲ 6.7	3.2
	その他	▲ 9.5	▲ 2.6	▲ 1.3	▲ 4.0	▲ 1.4	0.8	4.8
(製造業計)		▲ 8.5	▲ 3.3	▲ 5.3	▲ 6.8	▲ 3.5	▲ 0.7	6.1
卸 売 業	各種商品	▲ 12.7	▲ 8.6	▲ 6.9	▲ 9.2	▲ 0.6	▲ 5.3	3.9
	穀類・豆類	▲ 12.9	▲ 12.1	▲ 10.8	▲ 4.6	7.5	▲ 3.1	1.5
	青果物	▲ 4.3	▲ 6.0	▲ 7.4	▲ 5.7	0.3	▲ 4.4	1.3
	食肉	▲ 16.1	▲ 3.5	▲ 7.0	▲ 17.9	▲ 14.4	▲ 6.4	11.5
	生鮮魚介	▲ 9.5	▲ 9.0	▲ 7.0	▲ 9.2	▲ 0.2	▲ 5.4	3.8
	その他生鮮品	2.9	3.7	7.4	▲ 13.5	▲ 17.2	▲ 11.1	2.4
	その他飲食品	▲ 2.2	▲ 4.0	▲ 4.1	▲ 5.1	▲ 1.1	▲ 6.2	▲ 1.1
(卸売業計)		▲ 7.5	▲ 6.6	▲ 6.5	▲ 8.3	▲ 1.7	▲ 5.4	2.9
(再掲)	うち市場開設兼卸売	1.1	▲ 3.4	▲ 5.7	▲ 10.0	▲ 6.6	▲ 3.4	6.6
	うち市場卸売	▲ 3.0	▲ 13.7	▲ 13.8	▲ 12.1	1.6	▲ 12.1	0.0
	うち市場仲卸	▲ 17.6	▲ 7.4	▲ 8.6	▲ 6.8	0.6	0.0	6.8
小 売 業	百貨店	▲ 25.0	▲ 12.5	▲ 12.5	0.0	12.5	0.0	0.0
	総合スーパー	▲ 36.4	0.0	▲ 10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	食品スーパー	▲ 16.9	▲ 8.7	▲ 5.8	▲ 7.5	1.2	▲ 8.6	▲ 1.1
	コンビニエンスストア	0.0	▲ 10.0	▲ 10.0	10.0	20.0	10.0	0.0
	生活協同組合	▲ 30.2	▲ 37.2	▲ 27.9	▲ 6.5	30.7	▲ 16.1	▲ 9.6
	その他の各種商品店	▲ 40.0	6.7	▲ 6.7	5.9	▲ 0.8	0.0	▲ 5.9
	生鮮品店	0.0	0.0	▲ 20.0	▲ 20.0	▲ 20.0	▲ 20.0	0.0
	その他飲食品店	▲ 6.1	▲ 7.1	▲ 4.7	▲ 10.8	▲ 3.7	▲ 8.1	2.7
(小売業計)		▲ 18.2	▲ 11.8	▲ 11.0	▲ 6.3	5.5	▲ 8.1	▲ 1.8
飲食店		▲ 11.7	5.3	1.8	6.0	0.7	9.0	3.0
(食品産業計)		▲ 9.3	▲ 4.8	▲ 6.0	▲ 6.8	▲ 2.0	▲ 2.3	4.5

(注) 「雇用判断D I」=「不足」-「過剰」

表9 設備投資額 構成比・D I 値（業種／業態別・売上高規模別）

構成比単位：％

業種／業態	平成23年見通し				
	増加	横ばい	減少	D I	
製造業	食肉加工品	36.4	35.6	28.0	8.4
	牛乳・乳製品	40.3	38.9	20.8	19.5
	水産食品	21.8	44.3	34.0	▲12.2
	農産保存食品	26.0	45.8	28.2	▲2.2
	調味料	35.1	38.7	26.1	9.0
	糖類	58.3	33.3	8.3	50.0
	精穀・製粉	25.0	51.6	23.4	1.6
	パン	27.3	39.4	33.3	▲6.0
	菓子	30.2	39.1	30.7	▲0.5
	油脂	25.0	25.0	50.0	▲25.0
	めん類	20.7	41.4	37.9	▲17.2
	冷凍食品	20.8	49.1	30.2	▲9.4
	炊飯・そう菜	36.3	41.3	22.5	13.8
	飲料	23.1	56.4	20.5	2.6
	酒類	27.5	34.9	37.6	▲10.1
その他	25.5	49.0	25.5	0.0	
(製造業計)	28.1	42.6	29.3	▲1.2	
卸売業	各種商品	22.5	47.9	29.6	▲7.1
	穀類・豆類	27.0	44.4	28.6	▲1.6
	青果物	19.1	54.8	26.1	▲7.0
	食肉	22.4	39.5	38.2	▲15.8
	生鮮魚介	14.8	50.8	34.4	▲19.6
	その他生鮮品	25.0	41.7	33.3	▲8.3
	その他飲食品	18.1	47.9	34.0	▲15.9
(卸売業計)	20.0	48.9	31.2	▲11.2	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	15.9	48.8	35.4	▲19.5
	うち市場卸売	14.1	55.6	30.3	▲16.2
	うち市場仲卸	17.9	53.7	28.4	▲10.5
小売業	百貨店	16.7	50.0	33.3	▲16.6
	総合スーパー	20.0	40.0	40.0	▲20.0
	食品スーパー	25.5	50.0	24.5	1.0
	コンビニエンスストア	20.0	70.0	10.0	10.0
	生活協同組合	29.0	38.7	32.3	▲3.3
	その他の各種商品店	35.3	29.4	35.3	0.0
	生鮮品店	18.8	43.8	37.5	▲18.7
その他飲食品店	33.3	44.4	22.2	11.1	
(小売業計)	26.5	46.2	27.3	▲0.8	
飲食店	31.3	31.3	37.3	▲6.0	
(食品産業計)	26.0	44.2	29.8	▲3.8	

構成比単位：％

売上高（取扱高）規模	平成23年見通し				
	増加	横ばい	減少	D I	
製造業	5億円未満	23.0	37.5	39.5	▲16.5
	5億円以上10億円未満	27.7	43.1	29.3	▲1.6
	10億円以上20億円未満	31.3	40.4	28.3	3.0
	20億円以上50億円未満	29.2	52.1	18.7	10.5
	50億円以上100億円未満	27.5	38.3	34.2	▲6.7
	100億円以上	35.1	45.5	19.4	15.7
	(製造業計)	28.1	42.6	29.3	▲1.2
卸売業	10億円未満	15.5	41.4	43.1	▲27.6
	10億円以上20億円未満	19.4	43.5	37.1	▲17.7
	20億円以上50億円未満	15.4	49.6	35.0	▲19.6
	50億円以上100億円未満	18.4	50.0	31.6	▲13.2
	100億円以上200億円未満	25.5	49.1	25.5	0.0
	200億円以上	26.5	50.4	23.0	3.5
(卸売業計)	20.0	48.9	31.2	▲11.2	
小売業	20億円未満	21.4	42.9	35.7	▲14.3
	20億円以上50億円未満	25.0	8.3	66.7	▲41.7
	50億円以上100億円未満	22.6	48.4	29.0	▲6.4
	100億円以上200億円未満	37.2	41.9	20.9	16.3
	200億円以上500億円未満	22.2	58.3	19.4	2.8
500億円以上	25.7	47.5	26.7	▲1.0	
(小売業計)	26.5	46.2	27.3	▲0.8	

(参考) 前回調査(平成22年下半年)の平成23年の設備投資額の見通し 構成比・D I 値(業種別)

業種	平成23年見通し			
	増加	横ばい	減少	D I
製造業	21.6	46.2	32.2	▲10.6
卸売業	17.1	53.0	29.9	▲12.8
小売業	24.0	44.5	31.5	▲7.5
飲食店	35.1	35.1	29.8	5.3
食品産業計	21.0	47.4	31.5	▲10.5

景況天気図（売上高規模別）

売上高（取扱高）規模		景況		売上高		経常利益		資金繰り	
		23年上半期	23年下半期	23年上半期	23年下半期	23年上半期	23年下半期	23年上半期	23年下半期
製造業	5億円未満								
	5億円以上10億円未満								
	10億円以上20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上								
(製造業計)									
卸売業	10億円未満								
	10億円以上20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上200億円未満								
	200億円以上								
(卸売業計)									
小売業	20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上200億円未満								
	200億円以上500億円未満								
	500億円以上								
(小売業計)									

景況天気図（地域別）

地域	景況		売上高		経常利益		資金繰り	
	23年上半期	23年下半期	23年上半期	23年下半期	23年上半期	23年下半期	23年上半期	23年下半期
北海道								
東北								
北関東								
南関東								
甲信越・北陸								
東海								
近畿								
中国								
四国								
九州								
全国								

【天気の設定のしかた】

景況DIをもとに、次の基準によって天気を決定した。

≤ ▲20 < ≤ ▲5 < < 5 ≤ < 20 ≤ (晴れ)

(雨) (小雨) (くもり) (薄日)

調査票

平成23年上半期

食品産業動向調査

日本政策金融公庫 農林水産事業本部

- お願い ① この調査票は原則として平成23年7月1日現在でご記入をお願いします。
- ② この調査票を **平成23年7月8日(金)まで** に郵送又は FAX (03-3270-2350) で当公庫あて返信をお願いします。
平成23年上半期実績を見込みでご記入いただき、平成23年6月中にご返送いただいても差し支えありません。
- ③ ご住所に間違いがあった場合は、誠に恐れ入りますが訂正をお願いします。

記入された方の所属・役職・ご氏名・連絡先（電話番号）

電話番号 () -

1. 資本金				億			百万円	2. 従業員数		人	常時従業員数を記入してください。 (パートは除く。)
--------	--	--	--	---	--	--	-----	---------	--	---	-------------------------------

3. 年間売上高				億			百万円
貴社の前年度の売上をご記入ください。							

4. 業種 最も取り扱いのウェイトが高い業種（製造業、卸売業、小売業、飲食店(外食)のうち) **1つに○**をつけてください。

1 製造業	製造業のうち該当するもの 1つに○ をつけてください。	
	1. 食肉加工品 2. 牛乳・乳製品 3. 水産食品 4. 農産保存食品 5. 調味料 6. 糖類 7. 精穀・製粉 8. パン 9. 菓子 10. 油脂 11. めん類 12. 冷凍食品 13. 炊飯・そう菜 14. 飲料 15. 酒類 16. その他（具体的に： ）	
2 卸売業	卸売業のうち該当するもの 1つに○ をつけてください。	17. 各種商品 18. 穀類・豆類
	19. 青果物 20. 食肉 21. 生鮮魚介 22. その他の生鮮品（花きを含む） 23. その他の飲食品（具体的に： ）	17、18、23、および市場業者でない方 19、20、21、22のうち市場業者の方は該当する業態 1つに○ をつけてください。 1. 市場開設者兼市場卸売業者 2. 市場卸売業者 3. 市場仲卸業者
3 小売業	小売業のうち該当するもの 1つに○ をつけてください。	
	24. 百貨店 25. 総合スーパー 26. 食品スーパー 27. コンビニエンスストア 28. 生活協同組合 29. その他の各種商品店 30. 生鮮品店（花きを含む） 31. その他の飲食品店（生鮮品店以外）（具体的に： ）	
4 飲食店（外食）		

次のページ（2頁）へ

【景況調査】

<p>5. 平成23年上半期（1～6月）の経営実績 あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p> <p><u>22年上半期（前年同期）</u> <u>に比べて</u></p> <p>(1) 売上高（取扱高）は (2) 経常利益は (3) 資金繰りは (4) 原材料（商品）仕入価格は (5) 製品（商品）の販売数量は (6) 製品（商品）の販売価格は</p>	<p>1 増加した 2 横ばい 3 減少した 1 増加した 2 横ばい 3 減少した 1 楽になった 2 変わらない 3 苦しくなった 1 上昇した 2 横ばい 3 低下した 1 増加した 2 横ばい 3 減少した 1 上昇した 2 横ばい 3 低下した</p>
<p>6. 平成23年下半期（7～12月）の経営見通し あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p> <p><u>22年下半期（前年同期）</u> <u>に比べて</u></p> <p>(1) 売上高（取扱高）は (2) 経常利益は (3) 資金繰りは (4) 原材料（商品）仕入価格は (5) 製品（商品）の販売数量は (6) 製品（商品）の販売価格は</p>	<p>1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 楽になる 2 変わらない 3 苦しくなる 1 上昇する 2 横ばい 3 低下する 1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 上昇する 2 横ばい 3 低下する</p>
<p>7. 雇用状況の実績と見通し あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p> <p>(1) 平成23年上半期（1～6月）の貴社の雇用状況〔実績〕は (2) 平成23年下半期（7～12月）の貴社の雇用状況〔見通し〕は</p>	<p>1 過剰である 2 ほぼ適正である 3 不足である 1 過剰である 2 ほぼ適正である 3 不足である</p>
<p>8. 設備投資の見通し あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p> <p>(1) 平成23年（1～12月）の設備投資額は前年に比べて (2) 今後予定されている投資計画について、 あてはまる主な目的<u>1つにQ</u>をつけてください。 (3) 上記（2）で1～10と回答された（投資計画がある）方 にかがいます。 その投資の時期はいつ頃の予定ですか。</p>	<p>1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 更新 2 合理化 3 IT、情報化 4 新商品対応・研究開発 5 衛生管理 6 増産・出店・増床・取扱能力アップ 7 品質向上 8 公害防止・環境保全 9 福利厚生 10 その他（ ） 11 予定なし 1 平成23年下半期 2 平成24年上半期 3 平成24年下半期 4 平成25年以降 5 未定</p>
<p>9. 国産の農畜水産物の調達について</p> <p>(1) 貴社では、使用する（又は販売する）農畜水産物のうち 国産が占める割合はおおよそ何パーセントくらいですか。 <input type="text"/>に<u>数値で</u>ご記入ください。</p> <p>(2) 貴社の国産農畜水産物の今後の調達量について、 あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p>	<p>約 <input type="text"/> %</p> <p>1 増加する 2 横ばい 3 減少する</p>

【特別調査】

10. 貴社における最近の製品（商品）の売上動向と今後のマーケット予測についてうかがいます。

(1) 貴社において、最近の売上の主力となっている製品（商品）はどのようなものですか。
あてはまるもの 2つまでに **○** をつけてください。

- 1 低価格で提供する製品（経済性）
- 2 健康・美容に配慮した製品（健康・美容）
- 3 食の安全に配慮した製品（安全）
- 4 味を追求した製品（味）
- 5 地元産にこだわった製品（地元産）
- 6 国産にこだわった製品（国産）
- 7 手間をかけずに食べられるよう配慮した製品（簡便性）
- 8 その他（具体的に：
- 9 特にない

(2) 貴社において、今後はどのような製品（商品）がマーケットで伸びると思いますか。
あてはまるもの 2つまでに **○** をつけてください。

- 1 低価格で提供する製品（経済性）
- 2 健康・美容に配慮した製品（健康・美容）
- 3 食の安全に配慮した製品（安全）
- 4 味を追求した製品（味）
- 5 地元産にこだわった製品（地元産）
- 6 国産にこだわった製品（国産）
- 7 手間をかけずに食べられるよう配慮した製品（簡便性）
- 8 その他（具体的に：
- 9 特にない

11. 貴社の東日本大震災(地震、津波)および福島第一原子力発電所事故の影響についてうかがいます。

(1) 貴社における東日本大震災（地震、津波）の影響についてお聞きます。
あてはまるもの 1つに **○** をつけてください。

- 1 現在までに直接の影響が出ている
 - 2 現在までに間接の影響が出ている
 - 3 現在までに直接、間接の影響が出ている
 - 4 影響はなかったが今後に影響が出る見込み
 - 5 今後も影響はない
 - 6 わからない
- } (2) (3) (4)へ
} (2)へ

(2) 貴社における福島第一原子力発電所事故の影響についてお聞きます。
あてはまるもの 1つに **○** をつけてください。

- 1 現在までに直接の影響が出ている
 - 2 現在までに間接の影響が出ている
 - 3 現在までに直接、間接の影響が出ている
 - 4 影響はなかったが今後に影響が出る見込み
 - 5 今後も影響はない
 - 6 わからない
- } (3) (4)へ
} 終了です。

(3) 問(1)、(2)で影響が出ている、または今後に出る見込みと回答された方にお聞きます。
貴社では経営全体でどのような内容の影響が出ていますか、または出る見込みですか。
各項目であてはまるもの 1つに **○** をつけてください。

- | | | |
|-------------------|--------|------|
| 取引先等からの引き合い、需要 | | |
| 1 減少 | 2 変わらず | 3 増加 |
| 生産量・顧客数 | | |
| 1 減少 | 2 変わらず | 3 増加 |
| 取引先等への配送、納入、供給 | | |
| 1 減少 | 2 変わらず | 3 増加 |
| 売上高 | | |
| 1 減少 | 2 変わらず | 3 増加 |
| 販売価格 | | |
| 1 低下 | 2 変わらず | 3 上昇 |
| 原材料、資材、商品の調達、仕入れ量 | | |
| 1 減少 | 2 変わらず | 3 増加 |
| 原材料、資材、商品の仕入れ価格 | | |
| 1 低下 | 2 変わらず | 3 上昇 |
| 生産費用 | | |
| 1 減少 | 2 変わらず | 3 増加 |
| 決済金回収、資金繰り | | |
| 1 悪化 | 2 変わらず | 3 改善 |
| 営業、操業の時間 | | |
| 1 減少 | 2 変わらず | 3 増加 |
| 従業員、労働力 | | |
| 1 減少 | 2 変わらず | 3 増加 |
| その他（具体的に： | | |

(4) 問(1)、(2)で影響が出ている、または今後に出る見込みと回答された方にお聞きします。

貴社では影響にどのような対応（今後の予定を含む。）をしていますか。

あてはまるもの全てに○をつけてください。

- 1 被災営業所、事務所、店舗、工場等の復旧
- 2 被災取引先への支援（支払猶予、人的応援、見舞金など）
- 3 仕入先、製品、商品の変更、開拓
- 4 納入先、販売ルートの開拓、強化
- 5 事業所の移転、他拠点の活用
- 6 納品の期限延期、支払いの猶予
- 7 低金利融資等の利用
- 8 雇用調整助成金等の申請
- 9 営業・操業時間の変更
- 10 従業員等の確保、雇用の調整
- 11 人員の派遣または受け入れ
- 12 価格改定の要請
- 13 事業継続計画(BCP)の検討、作成
- 14 正確な情報の収集、提供
- 15 特に対応していない
- 16 今後を検討する
- 17 その他（具体的に：

ご協力ありがとうございました。本調査の集計・分析が終わりましたら、その結果をあらためてご報告いたします。本調査に関するお問い合わせは、日本政策金融公庫情報戦略部（澤野、柚木：電話 03-3270-3151）までお願いいたします。

ご意見、ご質問などございましたら、ご記入ください。

日本政策金融公庫農林水産事業

メール配信サービスのご案内

無料

日本公庫農林水産事業メール配信サービス <http://www.jfc.go.jp/a/>

（隔週水曜日に配信いたします。）

日本公庫農林水産事業ではメール配信サービスによる情報提供を行っています。ホームページ（<http://www.jfc.go.jp/a/>）にアクセスして、今すぐ、ご登録ください。

メール配信サービス4つの特徴

POINT

1

「農業」や「食」に関する独自調査を提供

全国の農業者（約2万先）、食品企業（約7千社）、消費者（2千人）を対象に実施している日本公庫の独自調査です。調査結果は、毎回マスコミ各紙に取り上げられるなど注目を集めています。

- ・農業景況調査（年2回）
- ・食品産業動向調査（年2回）
- ・消費者動向調査（年2回）

POINT

2

公庫資金に関する最新情報をご案内

公庫資金に関する金利情報や新たな資金制度のご案内、またプレス発表している日本公庫の最新動向をご紹介します。

POINT

3

豊富な農業技術情報が入手できます

農業技術の専門家である日本公庫テクニカルアドバイザーが、農業・食品分野に関する最新技術情報「技術の窓」をお伝えします。

POINT

4

情報満載の定期刊行物をご覧いただけます。

日本公庫が発行する月報誌「AFCフォーラム」や「アグリ・フード・サポート」をダウンロードしてお読みにいただけます。

※皆さまのお役に立つさまざまなコンテンツを用意しています。どうぞ、ご活用ください。