

食品産業景況感は持ち直しの動き、24年上半期も改善見通し 大震災、原発事故による自粛・買い控えが和らいだ可能性も

—日本公庫・平成23年下半年食品産業動向調査結果—

<調査結果のポイント>

○ 23年下半年、売上高、経常利益、資金繰りともにDI改善（図1）

景況判断を示す景況動向指数（景況DI）（売上高、経常利益、資金繰りの各DIの平均）は、前回（平成23年上半期）調査では4.4ポイント低下のマイナス20.2と小幅ながら悪化となっていたが、今回の23年下半年調査では売上高DIが9.4ポイント、経常利益DIが5.5ポイント、資金繰りDIが2.8ポイント、それぞれ改善となり、平均した景況DIは5.9ポイント上昇しマイナス14.3となり、景況感が改善、持ち直しとなった。

先行きの24年上半期見通しについては、資金繰りDIがやや低下するものの、売上高DI、経常利益DIが上昇すると見込んでおり、景況DIは5.4ポイント上昇しマイナス8.9とさらに改善する結果となっている。

○ 東北地域の景況感が大幅改善（図2）（図3）

地域別の景況DIは、東海、九州が小幅な悪化となったが、それ以外の地域では1.2～21.2ポイント上昇して景況感は改善した。特に、東北地域では21.2ポイント上昇しマイナス6.1の大幅な改善となった。一方で、北関東地域はマイナス28.6と上昇幅が1.2ポイントにとどまり改善が遅れている。

業種別では、製造業が7.2ポイント上昇しマイナス11.7の改善、卸売業が1.9ポイント低下しマイナス26.5の小幅な悪化、小売業が8.4ポイント上昇しマイナス2.0の改善、飲食店が34.0ポイント上昇しマイナス6.5の大幅な改善となった。

○ 仕入れ価格の上昇続く（図4）（図5）

仕入れ価格DIは、前回調査より4.8ポイント低下したがプラス38.4と原材料価格の高止まり傾向を反映する結果となっている。24年上半期見通しでは10.0ポイント低下のプラス28.4と今後も仕入れ価格が上昇すると見込んでいる。

販売数量DIは、8.7ポイント増加しマイナス11.1の改善、販売価格DIは、2.5ポイント低下しマイナス11.6の悪化となった。仕入れ価格の上昇傾向が続いているが、販売価格は横ばい傾向のままとなっている。

○ 雇用判断、設備投資ともに改善傾向 (図6) (図7)

雇用判断D Iは、前回調査よりも6.7ポイント上昇しマイナス0.1と雇用環境が大きく改善する結果となった。なお、24年上半期見通しでは1.8ポイント低下しマイナス1.9となりやや悪化となっている。

設備投資D I (平成23年下半期時点での平成24年通年の設備投資額の見通し)は、前回調査よりも1.1ポイント低下しマイナス4.9となったものの、前年同期との比較では平成23年設備投資D Iのマイナス10.5から5.6ポイント上昇しており、食品産業の設備投資環境は改善傾向にあることがうかがえる。

調査時点	平成24年1月1日
調査方法	郵送により調査票を配布し、郵送またはファックスにより回収
調査対象	全国の食品関係企業 (製造業、卸売業、小売業、飲食店) 6,684社 (なお、今回の調査では食品関係企業のうち東日本大震災の被害を大きく受けた316社を調査対象先から除いています。)
有効回答数	全体で2,367社 (回答率35.4%) 《内訳》 製造業・・・1,487社 卸売業・・・591社 小売業・・・227社 飲食店・・・62社

(注) D I (Diffusion Index = 動向指数) について

D Iは、前年同期と比較して、「増加する (良くなる)」の構成比 (企業の割合) から「減少する (悪くなる)」の構成比 (企業の割合) を差し引いたものです。

景況D Iは、売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iの合計を平均して算出しています。

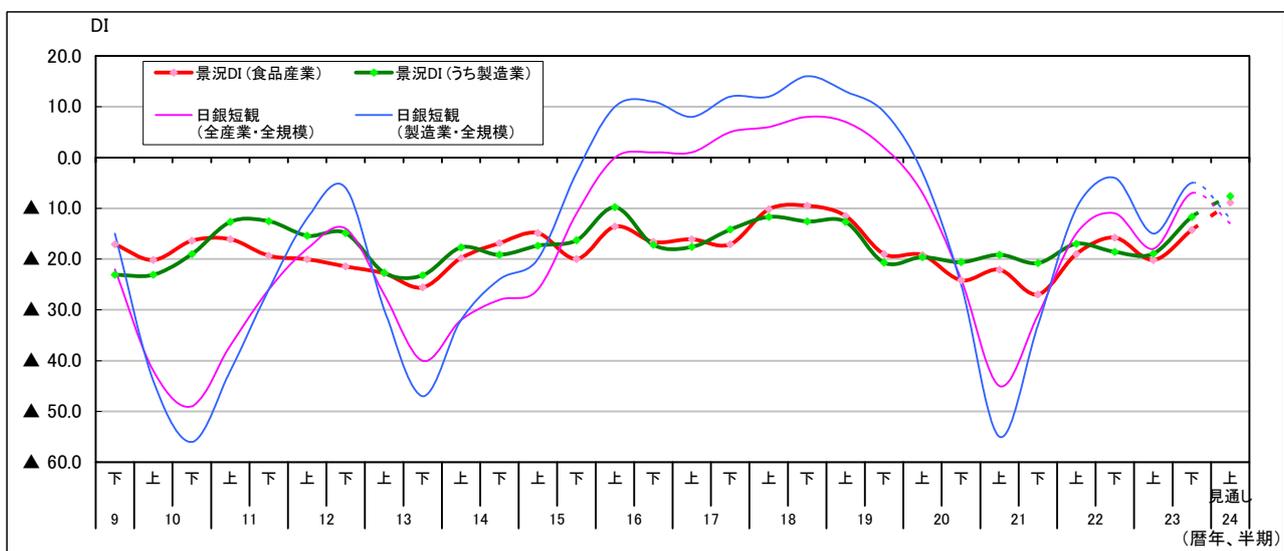
1 景況DI (全国) (景況DIは、売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIを平均して算出)

【実績】

- 平成23年下半期の食品産業の景況DIは、前回調査時の23年上半期より5.9ポイント上昇し、マイナス14.3となり、改善持ち直しの動きとなった。
- 売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIともに改善となったことが大きく影響した。

【見通し】

- 24年上半期の食品産業の景況DIは、さらに5.4ポイント上昇し、マイナス8.9と改善傾向が続く見通し。



(注) 日銀短観は、毎年第2四半期、第4四半期の数値を用いた。

	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期見通し
食品産業	▲16.1	▲17.1	▲10.2	▲9.5	▲11.5	▲19.0	▲19.2	▲24.2	▲22.1	▲27.0	▲19.0	▲15.8	▲20.2	▲14.3	▲8.9
うち製造業	▲17.6	▲14.2	▲11.7	▲12.6	▲12.7	▲20.7	▲19.6	▲20.6	▲19.1	▲20.8	▲17.0	▲18.6	▲18.9	▲11.7	▲7.6

年	9		10		11		12		13		14		15		16		17		18		19		20		21		22		23		24
	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上見通し	
景況DI(食品産業)	▲17.1	▲20.2	▲16.4	▲16.1	▲19.4	▲20.1	▲21.5	▲22.8	▲25.6	▲19.8	▲16.9	▲14.9	▲20.0	▲13.6	▲16.6	▲16.1	▲17.1	▲10.2	▲9.5	▲11.5	▲19.0	▲19.2	▲24.2	▲22.1	▲27.0	▲19.0	▲15.8	▲20.2	▲14.3	▲8.9	
景況DI(うち製造業)	▲23.1	▲23.1	▲19.0	▲12.7	▲12.5	▲15.4	▲14.9	▲22.7	▲23.2	▲17.7	▲19.2	▲17.4	▲16.3	▲9.8	▲17.2	▲17.6	▲14.2	▲11.7	▲12.6	▲12.7	▲20.7	▲19.6	▲20.6	▲19.1	▲20.8	▲17.0	▲18.6	▲18.9	▲11.7	▲7.6	

【参考】売上高DI、経常利益DI、資金繰りDIの推移

		17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期見通し
食品産業	売上高DI	▲14.9	▲15.8	▲3.1	▲0.2	▲4.3	▲5.1	▲1.8	▲10.3	▲26.6	▲43.2	▲30.3	▲16.8	▲23.2	▲13.8	▲3.1
	経常利益DI	▲21.8	▲24.0	▲19.0	▲18.5	▲17.6	▲32.0	▲33.0	▲35.5	▲23.9	▲23.6	▲18.4	▲19.3	▲24.8	▲19.3	▲11.5
	資金繰りDI	▲11.7	▲11.3	▲8.4	▲10.0	▲12.7	▲20.0	▲22.9	▲26.7	▲15.9	▲14.3	▲8.2	▲11.4	▲12.6	▲9.8	▲12.2
うち製造業	売上高DI	▲13.8	▲6.5	▲1.3	▲2.4	▲3.7	▲3.3	3.0	▲2.9	▲22.5	▲35.7	▲28.6	▲21.9	▲18.0	▲7.1	▲0.3
	経常利益DI	▲25.7	▲24.0	▲22.6	▲22.7	▲19.8	▲35.7	▲36.5	▲32.5	▲20.0	▲15.6	▲15.8	▲22.8	▲25.3	▲19.7	▲11.1
	資金繰りDI	▲13.3	▲12.0	▲11.1	▲12.5	▲14.5	▲23.0	▲25.4	▲26.5	▲17.7	▲11.1	▲6.5	▲11.1	▲13.4	▲8.4	▲11.5

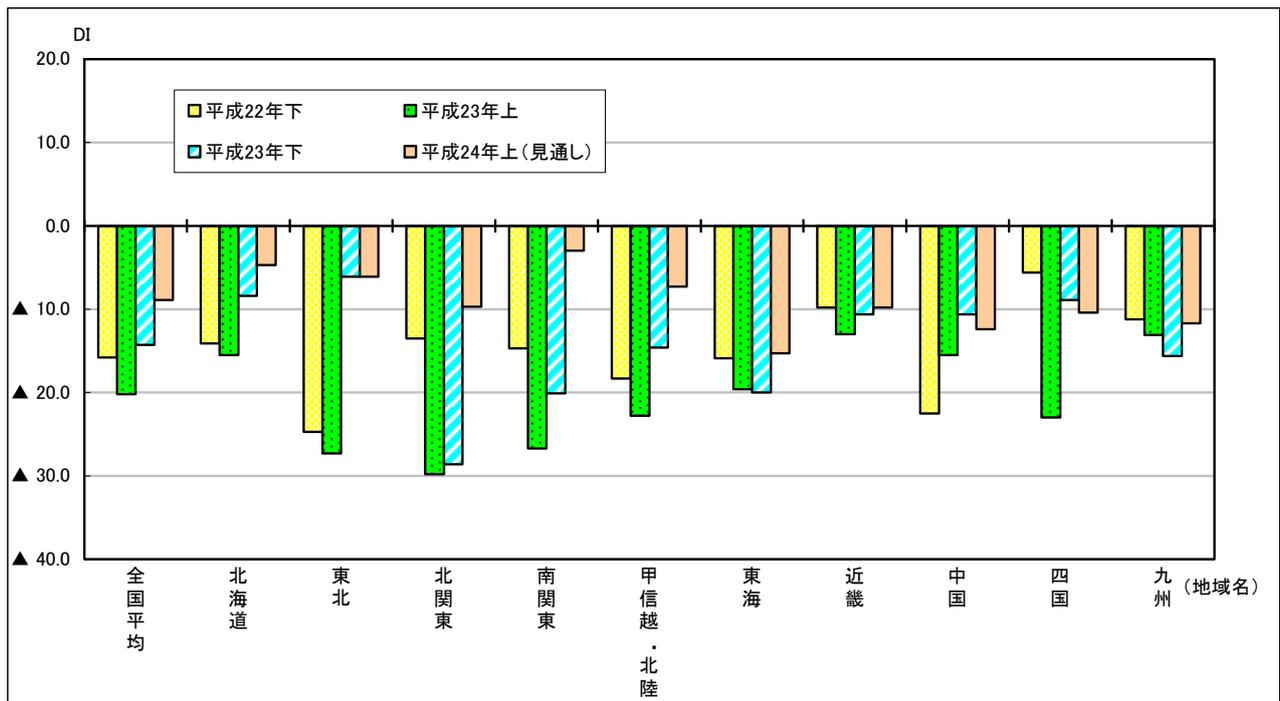
2 景況DI (地域別)

【実績】

- 23年下半期の地域別景況DIは、東海、九州が小幅な悪化となったが、それ以外の地域では1.2～21.2(全国平均5.9)ポイントの改善となった。
- 特に、東北地域では21.2ポイント上昇し大幅な改善となった。

【見通し】

- 24年上半期の地域別景況DIは、中国、四国で小幅な悪化、それ以外の地域では0.8～18.9ポイントの改善となる見通し。



	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期見通し
全国	▲ 16.1	▲ 17.1	▲ 10.2	▲ 9.5	▲ 11.5	▲ 19.0	▲ 19.2	▲ 24.2	▲ 22.1	▲ 27.0	▲ 19.0	▲ 15.8	▲ 20.2	▲ 14.3	▲ 8.9
北海道	▲ 16.7	▲ 17.1	▲ 12.2	▲ 5.1	▲ 9.1	▲ 20.4	▲ 18.1	▲ 23.7	▲ 24.9	▲ 28.6	▲ 17.3	▲ 14.1	▲ 15.5	▲ 8.4	▲ 4.7
東北	▲ 24.3	▲ 25.3	▲ 16.5	▲ 14.3	▲ 17.0	▲ 22.4	▲ 26.8	▲ 30.6	▲ 27.9	▲ 26.7	▲ 24.3	▲ 24.7	▲ 27.3	▲ 6.1	▲ 6.1
北関東	▲ 13.2	▲ 7.5	▲ 0.6	▲ 9.2	▲ 2.3	▲ 19.3	▲ 22.3	▲ 19.4	▲ 13.9	▲ 18.9	▲ 8.5	▲ 13.5	▲ 29.8	▲ 28.6	▲ 9.7
南関東	▲ 1.1	▲ 6.7	▲ 0.6	▲ 2.2	0.2	▲ 12.1	▲ 14.4	▲ 19.9	▲ 18.3	▲ 24.1	▲ 21.5	▲ 14.7	▲ 26.7	▲ 20.1	▲ 3.0
甲信越・北陸	▲ 25.3	▲ 15.6	▲ 13.7	▲ 15.3	▲ 20.1	▲ 23.9	▲ 26.0	▲ 29.5	▲ 18.9	▲ 27.8	▲ 25.5	▲ 18.3	▲ 22.8	▲ 14.6	▲ 7.3
東海	▲ 13.5	▲ 13.3	▲ 9.5	▲ 12.0	▲ 10.7	▲ 17.5	▲ 22.3	▲ 24.4	▲ 22.3	▲ 28.1	▲ 14.7	▲ 15.9	▲ 19.6	▲ 20.0	▲ 15.3
近畿	▲ 18.5	▲ 15.0	▲ 6.3	▲ 6.0	▲ 13.8	▲ 16.3	▲ 10.5	▲ 21.0	▲ 28.0	▲ 27.4	▲ 14.4	▲ 9.8	▲ 13.0	▲ 10.6	▲ 9.8
中国	▲ 21.0	▲ 27.5	▲ 21.4	▲ 18.0	▲ 15.3	▲ 24.4	▲ 20.5	▲ 22.7	▲ 21.0	▲ 33.5	▲ 20.6	▲ 22.5	▲ 15.5	▲ 10.6	▲ 12.4
四国	▲ 14.2	▲ 28.2	▲ 19.2	▲ 10.6	▲ 15.4	▲ 16.8	▲ 16.3	▲ 25.8	▲ 22.3	▲ 26.6	▲ 14.8	▲ 5.6	▲ 23.0	▲ 8.9	▲ 10.4
九州	▲ 9.6	▲ 16.5	▲ 5.0	▲ 3.7	▲ 9.3	▲ 16.9	▲ 15.1	▲ 22.0	▲ 17.3	▲ 26.9	▲ 20.0	▲ 11.2	▲ 13.1	▲ 15.6	▲ 11.7

3 景況DI（業種別）

【製造業】

- 23年下半期の景況DIは7.2ポイント上昇しマイナス11.7の改善となった。
- 24年上半期の景況DIは4.1ポイント上昇しマイナス7.6と改善が続く見通し。

【卸売業】

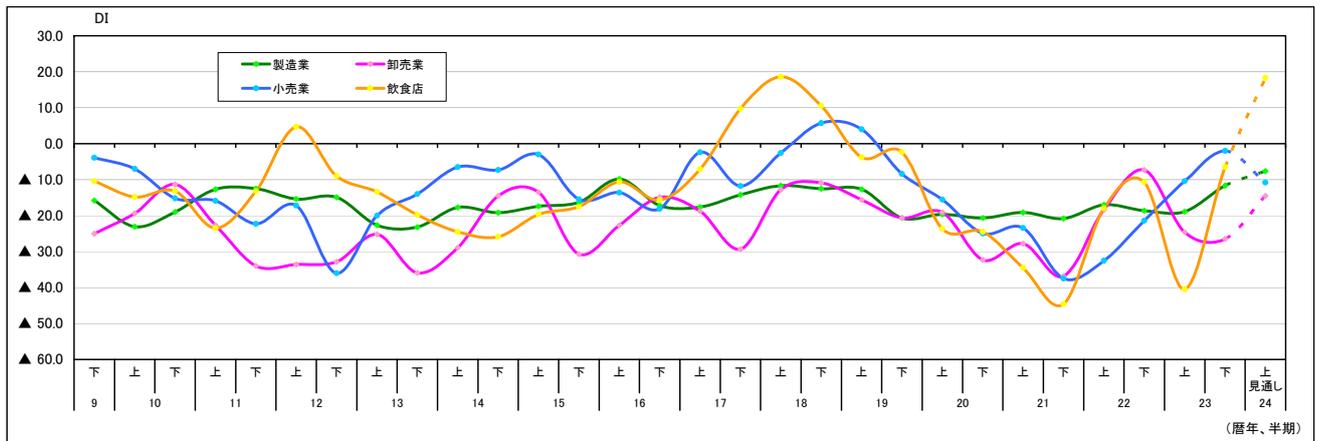
- 23年下半期の景況DIは1.9ポイント低下しマイナス26.5の小幅悪化となった。
- 24年上半期の景況DIは12.0ポイント上昇しマイナス14.5の大幅改善となる見通し。

【小売業】

- 23年下半期の景況DIは8.4ポイント上昇しマイナス2.0の改善となった。
- 24年上半期の景況DIは8.8ポイント低下しマイナス10.8の悪化となる見通し。

【飲食店】

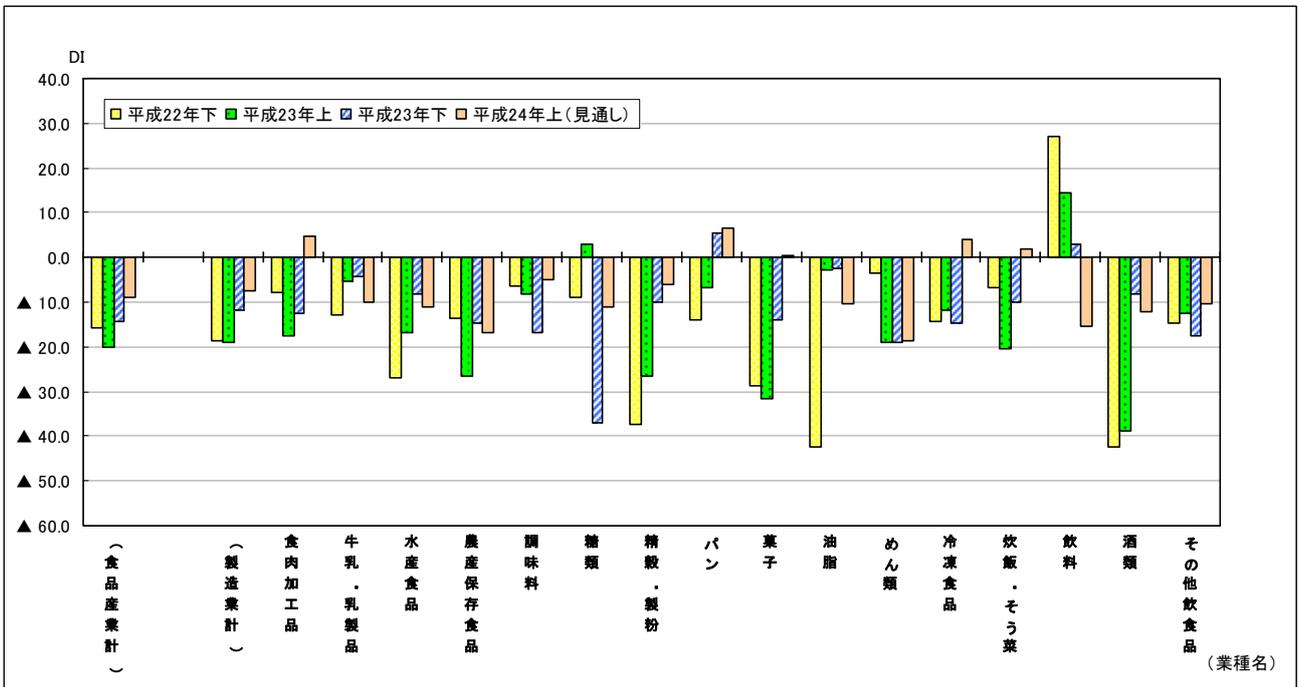
- 23年下半期の景況DIは34.0ポイント上昇しマイナス6.5の大幅改善となった。
- 24年上半期の景況DIは24.8ポイント上昇しプラス24.8と大幅改善が続く見通し。



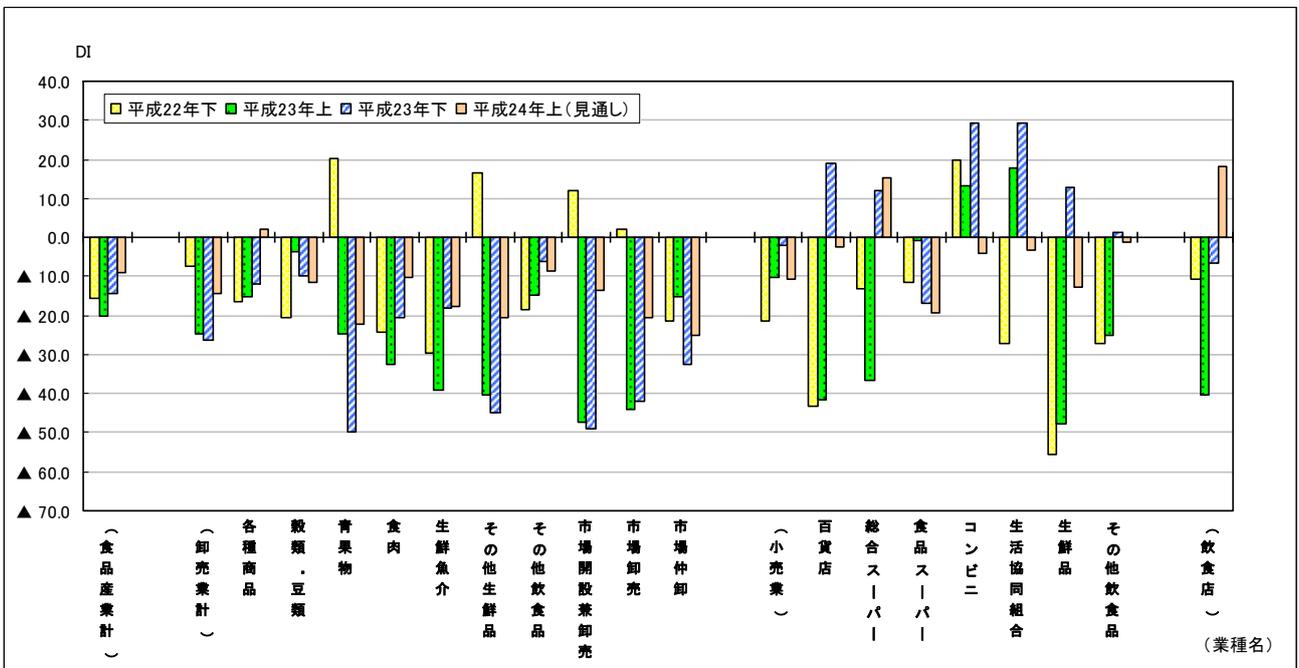
	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期見通し
製造業	▲17.6	▲14.2	▲11.7	▲12.6	▲12.7	▲20.7	▲19.6	▲20.6	▲19.1	▲20.8	▲17.0	▲18.6	▲18.9	▲11.7	▲7.6
卸売業	▲18.8	▲29.3	▲12.8	▲10.9	▲15.6	▲20.6	▲19.1	▲32.3	▲27.8	▲36.9	▲18.3	▲7.3	▲24.6	▲26.5	▲14.5
小売業	▲2.4	▲11.8	▲2.6	5.7	4.0	▲8.4	▲15.5	▲25.0	▲23.4	▲37.5	▲32.5	▲21.4	▲10.4	▲2.0	▲10.8
飲食店	▲7.1	9.7	18.6	10.5	▲3.8	▲2.3	▲23.7	▲24.5	▲34.5	▲44.6	▲17.9	▲10.7	▲40.5	▲6.5	18.3

[参考] 景況DI (業種別詳細)

製造業

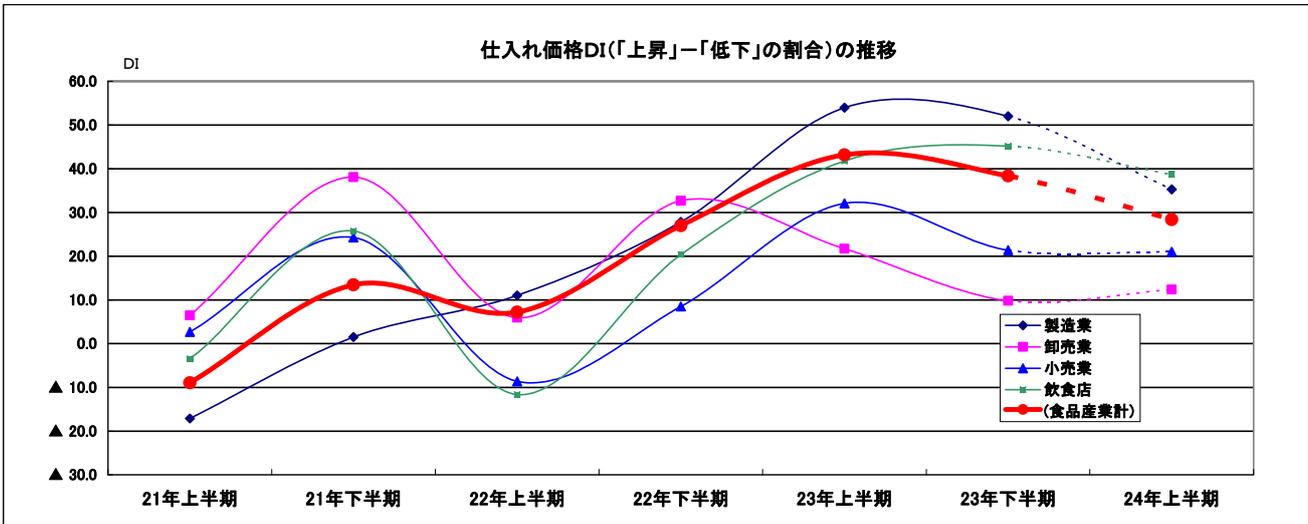


卸売業、小売業、飲食店



4 仕入れ価格DI (「上昇」－「低下」の割合)

- 23年下半期の仕入れ価格DIは4.8ポイント低下ながらプラス38.4と価格上昇となった。
- 24年上半期の仕入れ価格DIは10.0ポイント低下ながらプラス28.4と価格上昇の見通し。



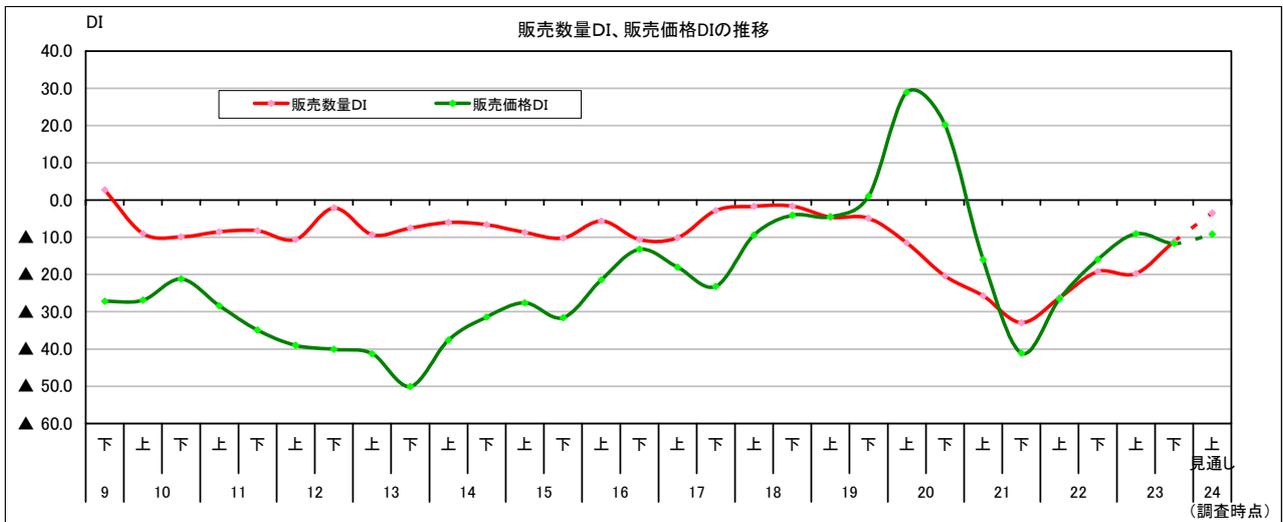
5 販売数量DI・販売価格DI (「増加(上昇)」－「減少(低下)」の割合)

【販売数量】

- 23年下半期の販売数量DIは8.7ポイント増加しマイナス11.1の改善となった。
- 24年上半期の販売数量DIは7.7ポイント増加しマイナス3.4の改善が続く見通し。

【販売価格】

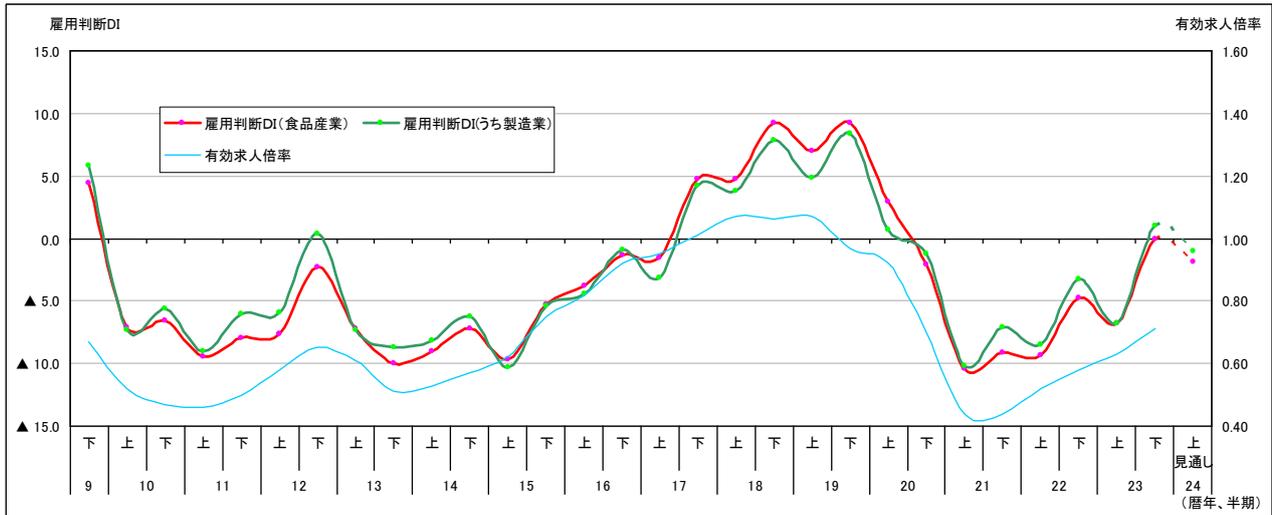
- 23年下半期の販売価格DIは2.5ポイント低下しマイナス11.6の悪化となった。
- 24年上半期の販売価格DIは2.5ポイント上昇しマイナス9.1の改善見通し。



半期	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期見通し
販売数量DI	▲10.1	▲2.8	▲1.7	▲1.6	▲4.6	▲4.9	▲11.5	▲20.4	▲25.7	▲32.9	▲26.2	▲19.2	▲19.8	▲11.1	▲3.4
販売価格DI	▲18.0	▲23.2	▲9.4	▲4.1	▲4.5	1.1	28.9	20.2	▲16.0	▲41.1	▲26.5	▲15.9	▲9.1	▲11.6	▲9.1

6 雇用判断DI (「不足」－「過剰」の割合)

- 23年下半期の雇用判断DIは6.7ポイント上昇しマイナス0.1の改善となった。
- 24年上半期の雇用判断DIは1.8ポイント低下しマイナス1.9とやや悪化する見通し。

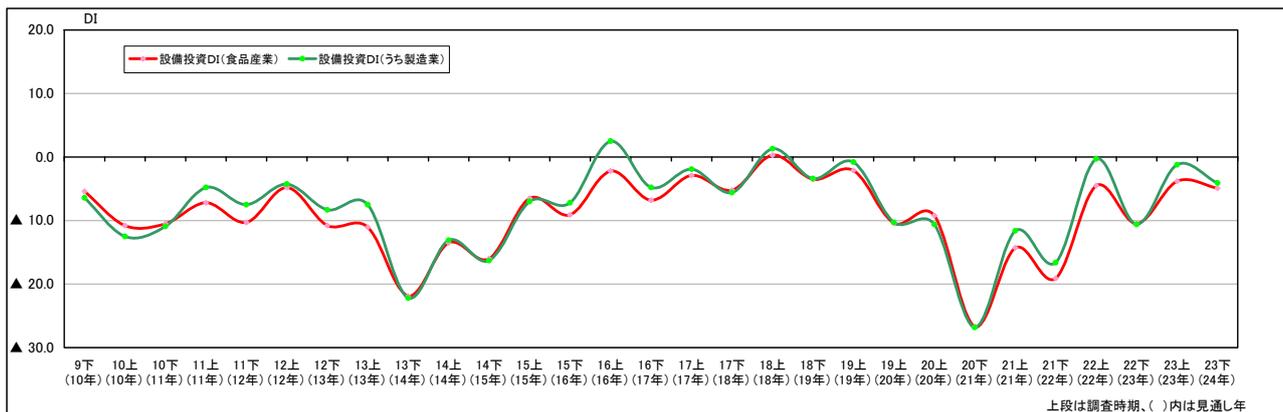


(注) 有効求人倍率は、新規卒卒者を除き、パートを含む。毎年6月、12月の季節調整値。

	17年上半期	17年下半期	18年上半期	18年下半期	19年上半期	19年下半期	20年上半期	20年下半期	21年上半期	21年下半期	22年上半期	22年下半期	23年上半期	23年下半期	24年上半期見通し
食品産業	△ 1.5	4.8	4.7	9.3	7.0	9.2	2.9	△ 2.1	△ 10.4	△ 9.1	△ 9.3	△ 4.8	△ 6.8	△ 0.1	△ 1.9
うち製造業	△ 3.1	4.2	3.8	7.9	4.8	8.4	0.7	△ 1.2	△ 10.2	△ 7.1	△ 8.5	△ 3.3	△ 6.8	1.0	△ 1.0

7 設備投資DI (「増加」－「減少」の割合)

- 食品産業の設備投資DI(平成23年下半期時点での平成24年通年の見通し)は、前回調査(23年上半期)より1.1ポイント低下しマイナス4.9となったものの、前年同期の23年通年の見通しと比べ5.6ポイント上昇しており、設備投資環境は改善傾向にある。

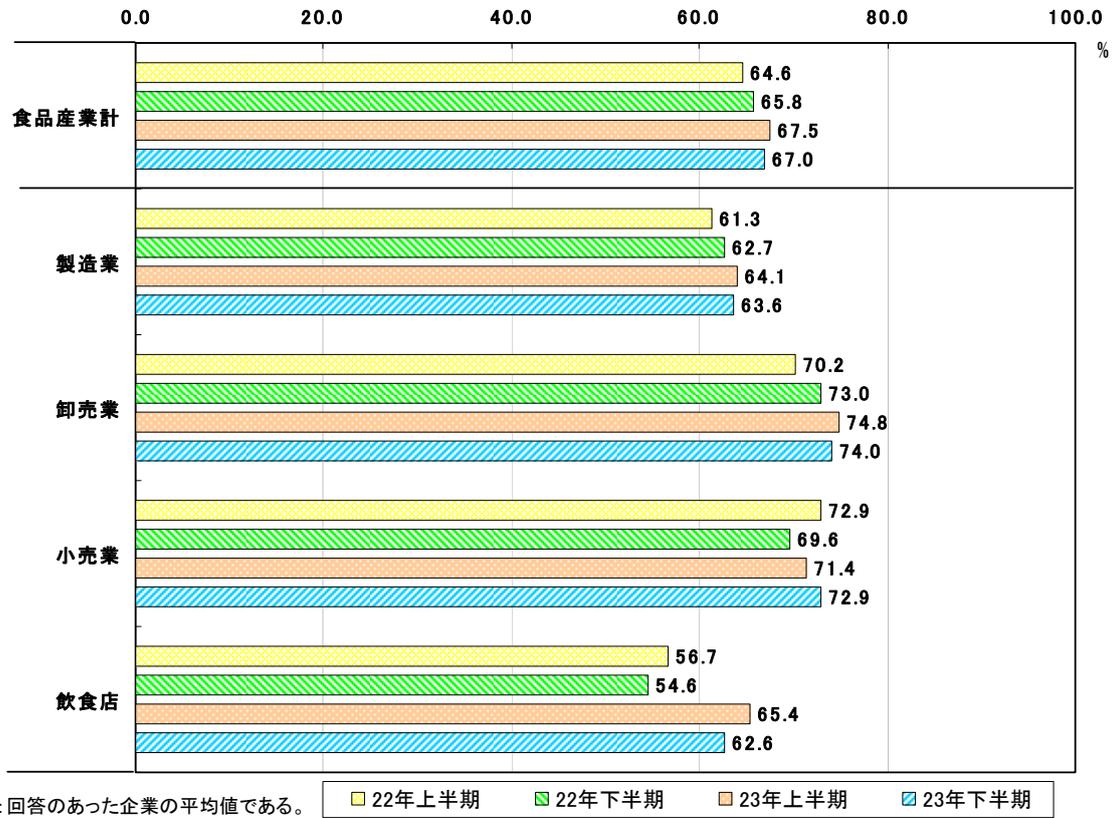


(注) 年度途中に行う上半期調査に比べ、年初に行う下半期調査の方が、設備投資に対して弱含みの数値が出る。

調査時期(見通し年)	17年上半期(17年)	17年下半期(18年)	18年上半期(18年)	18年下半期(19年)	19年上半期(19年)	19年下半期(20年)	20年上半期(20年)	20年下半期(21年)	21年上半期(21年)	21年下半期(22年)	22年上半期(22年)	22年下半期(23年)	23年上半期(23年)	23年下半期(24年)
食品産業	▲ 2.9	▲ 5.2	0.3	▲ 3.5	▲ 2.1	▲ 10.4	▲ 9.2	▲ 26.7	▲ 14.3	▲ 19.1	▲ 4.5	▲ 10.5	▲ 3.8	▲ 4.9
うち製造業	▲ 1.9	▲ 5.6	1.3	▲ 3.4	▲ 0.8	▲ 10.3	▲ 10.6	▲ 26.8	▲ 11.6	▲ 16.6	▲ 0.3	▲ 10.6	▲ 1.2	▲ 4.1

8 国内産農畜水産物の使用割合の平均

○ 平成23年下半期の使用割合は、0.5ポイント低下し平均は67.0%となり国内産農畜水産物の使用は頭打ち傾向。



平成 2 4 年 3 月 1 2 日
株式会社日本政策金融公庫
農 林 水 産 事 業

平成 2 3 年下半期 食品産業動向調査結果

付属資料

- 調査要領
- 回答先企業の概要（資本金規模別、従業員規模別、売上高規模別）
- 表 1～表 9、景況天気図
- 調 査 票

調査要領

1 調査時点

平成24年1月1日

2 調査方法

郵送により調査票を配布し、郵送又はファックスにより回収

3 調査対象企業及び有効回答数

当公庫取引先を含む全国の食品関係企業 6,684社

(なお、今回の調査では食品関係企業のうち東日本大震災の被害を大きく受けた316社を調査対象先から除いています。)

有効回答数 2,367社 (回答率 35.4%)

《内訳》 食品製造業・・・1,487社
食品卸売業・・・591社
食品小売業・・・227社
飲食店・・・62社

4 D I の算出方法

D I (Diffusion Index=動向指数)は、「増加する(良くなる)」の構成比(企業の割合)から「減少する(悪くなる)」の構成比(企業の割合)を差し引いたものです。

景況D Iは、売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iの合計を平均して算出しています。

回答先企業の概要

1 規模階層別構成

(1) 資本金規模別

単位：％、社

資本金規模別	1千万円未満	1～3千万円未満	3～5千万円未満	5千万円～1億円未満	1億円以上	不明	計
食品製造業	6.2	37.9	20.4	19.8	15.0	0.7	100.0
食品卸売業	3.2	34.9	20.3	24.2	16.8	0.7	100.0
食品小売業	3.5	24.2	14.5	20.7	36.6	0.4	100.0
飲食店	3.2	32.3	24.2	16.1	24.2	0.0	100.0
総計	5.1	35.7	19.9	20.9	17.7	0.6	100.0
(回答数)	121	844	472	495	420	15	2,367

(2) 従業員規模別

単位：％、社

従業員規模別	30人未満	30～50人未満	50～100人未満	100～200人未満	200～300人未満	300人以上	不明	計
食品製造業	32.3	19.8	22.5	11.7	3.4	6.5	3.8	100.0
食品卸売業	45.9	20.8	19.0	6.8	2.2	2.2	3.2	100.0
食品小売業	14.5	7.5	13.7	22.9	11.5	26.9	3.1	100.0
飲食店	9.7	9.7	22.6	21.0	9.7	21.0	6.5	100.0
総計	33.4	18.6	20.7	11.8	4.0	7.8	3.6	100.0
(回答数)	791	441	491	279	95	184	86	2,367

(3) 売上高規模別

単位：％、社

売上高規模別	5億円未満	5～10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100億円以上	不明	計
食品製造業	24.6	18.8	19.8	18.9	7.8	8.5	1.5	100.0
(回答数)	366	280	295	281	116	126	23	1,487

売上高規模別	10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100～200億円未満	200億円以上	不明	計
食品卸売業	18.6	17.6	26.9	15.4	10.7	9.6	1.2	100.0
(回答数)	110	104	159	91	63	57	7	591

売上高規模別	20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100～200億円未満	200～500億円未満	500億円以上	不明	計
食品小売業	25.1	15.0	14.5	15.4	13.2	15.9	0.9	100.0
(回答数)	57	34	33	35	30	36	2	227

売上高規模別	5億円未満	5～10億円未満	10～20億円未満	20～50億円未満	50～100億円未満	100億円以上	不明	計
飲食店	8.1	12.9	27.4	19.4	12.9	17.7	1.6	100.0
(回答数)	5	8	17	12	8	11	1	62

2 留意事項

- (1) 本調査では、前年同期との比較によってD I (Diffusion Index = 動向指数) を決定しています。
- (2) 景況D Iは、売上高、経常利益、資金繰りについて、「増加する(良くなる)」の構成比(企業の割合)から「減少する(悪くなる)」の構成比(企業の割合)を差し引いて売上高D I、経常利益D I、資金繰りD Iを算出し、3つのD Iの平均値を景況D Iとしています。
- (3) 卸売業の「その他の生鮮品」には花き卸売業者を、小売業の「生鮮品店」には花き販売業者を含みます。

表1 景況D I (業種/業態別)

業種/業態		平成22年 下半期調査	平成23年上半期調査		平成23年下半期調査			
		22年下半期	23年上半期	23年下半期	23年下半期		24年上半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
						<i>b-a</i>		<i>c-b</i>
製 造 業	食肉加工品	▲ 7.9	▲ 17.6	▲ 4.5	▲ 12.4	5.2	4.8	17.2
	牛乳・乳製品	▲ 13.0	▲ 5.5	1.9	▲ 4.2	1.3	▲ 10.0	▲ 5.8
	水産食品	▲ 27.0	▲ 16.8	▲ 13.7	▲ 8.1	8.7	▲ 11.2	▲ 3.1
	農産保存食品	▲ 13.6	▲ 26.5	▲ 17.6	▲ 14.7	11.8	▲ 16.9	▲ 2.2
	調味料	▲ 6.3	▲ 8.2	▲ 17.7	▲ 17.0	▲ 8.8	▲ 4.8	12.2
	糖類	▲ 8.8	2.8	▲ 16.7	▲ 37.0	▲ 39.8	▲ 11.1	25.9
	精穀・製粉	▲ 37.3	▲ 26.6	▲ 20.4	▲ 10.0	16.6	▲ 5.9	4.1
	パン	▲ 14.1	▲ 6.9	▲ 17.6	5.6	12.5	6.5	0.9
	菓子	▲ 28.8	▲ 31.6	▲ 20.4	▲ 13.9	17.7	0.6	14.5
	油脂	▲ 42.2	▲ 2.8	▲ 5.6	▲ 2.4	0.4	▲ 10.3	▲ 7.9
	めん類	▲ 3.7	▲ 19.1	▲ 26.2	▲ 19.0	0.1	▲ 18.5	0.5
	冷凍食品	▲ 14.3	▲ 11.7	4.5	▲ 14.6	▲ 2.9	4.0	18.6
	炊飯・そう菜	▲ 6.9	▲ 20.5	▲ 1.3	▲ 9.9	10.6	1.7	11.6
	飲料	27.1	14.6	1.7	3.0	▲ 11.6	▲ 15.4	▲ 18.4
	酒類	▲ 42.5	▲ 38.7	▲ 32.2	▲ 8.2	30.5	▲ 12.0	▲ 3.8
その他	▲ 14.5	▲ 12.6	▲ 14.6	▲ 17.5	▲ 4.9	▲ 10.2	7.3	
(製造業計)		▲ 18.6	▲ 18.9	▲ 14.7	▲ 11.7	7.2	▲ 7.6	4.1
卸 売 業	各種商品	▲ 16.4	▲ 15.0	▲ 6.6	▲ 12.0	3.0	2.2	14.2
	穀類・豆類	▲ 20.4	▲ 3.5	▲ 12.6	▲ 9.9	▲ 6.4	▲ 11.6	▲ 1.7
	青果物	20.4	▲ 24.8	▲ 28.0	▲ 49.7	▲ 24.9	▲ 22.3	27.4
	食肉	▲ 24.2	▲ 32.5	▲ 27.2	▲ 20.4	12.1	▲ 10.1	10.3
	生鮮魚介	▲ 29.5	▲ 39.3	▲ 29.5	▲ 17.9	21.4	▲ 17.6	0.3
	その他生鮮品	16.4	▲ 40.4	▲ 34.9	▲ 44.8	▲ 4.4	▲ 20.7	24.1
	その他飲食品	▲ 18.5	▲ 14.6	▲ 16.9	▲ 6.1	8.5	▲ 8.5	▲ 2.4
(卸売業計)		▲ 7.3	▲ 24.6	▲ 23.2	▲ 26.5	▲ 1.9	▲ 14.5	12.0
(再掲)	うち市場開設兼卸売	11.8	▲ 47.2	▲ 32.0	▲ 48.9	▲ 1.7	▲ 13.7	35.2
	うち市場卸売	2.1	▲ 44.2	▲ 38.7	▲ 41.9	2.3	▲ 20.7	21.2
	うち市場仲卸	▲ 21.2	▲ 15.1	▲ 16.5	▲ 32.6	▲ 17.5	▲ 25.1	7.5
小 売 業	百貨店	▲ 43.2	▲ 41.7	▲ 16.7	19.0	60.7	▲ 2.4	▲ 21.4
	総合スーパー	▲ 13.3	▲ 36.7	▲ 33.3	12.1	48.8	15.2	3.1
	食品スーパー	▲ 11.7	▲ 0.9	▲ 13.8	▲ 16.9	▲ 16.0	▲ 19.2	▲ 2.3
	コンビニエンスストア	20.0	13.3	16.7	29.2	15.9	▲ 4.2	▲ 33.4
	生活協同組合	▲ 27.1	17.7	▲ 7.6	29.2	11.5	▲ 3.1	▲ 32.3
	その他の各種商品店	▲ 31.1	▲ 27.8	▲ 24.4	12.8	40.6	▲ 12.8	▲ 25.6
	生鮮品店	▲ 55.6	▲ 47.6	▲ 47.6	▲ 44.4	3.2	▲ 23.9	20.5
その他飲食品店	▲ 27.1	▲ 25.2	▲ 6.3	1.1	26.3	▲ 1.0	▲ 2.1	
(小売業計)		▲ 21.4	▲ 10.4	▲ 14.5	▲ 2.0	8.4	▲ 10.8	▲ 8.8
飲食店		▲ 10.7	▲ 40.5	▲ 12.1	▲ 6.5	34.0	18.3	24.8
(食品産業計)		▲ 15.8	▲ 20.2	▲ 16.9	▲ 14.3	5.9	▲ 8.9	5.4

表2 景況D Iの構成要素 [売上高D I・経常利益D I・資金繰りD I] (業種/業態別)

業種/業態	売上高D I				経常利益D I				資金繰りD I				
	実績			見通し	実績			見通し	実績			見通し	
	22年 下半期	23年 上半期	23年 下半期	24年 上半期	22年 下半期	23年 上半期	23年 下半期	24年 上半期	22年 下半期	23年 上半期	23年 下半期	24年 上半期	
製 造 業	食肉加工品	▲ 8.7	▲ 16.0	▲ 4.8	10.6	▲ 13.3	▲ 25.6	▲ 21.6	8.8	▲ 1.8	▲ 11.1	▲ 10.9	▲ 4.9
	牛乳・乳製品	▲ 3.8	11.3	3.8	0.0	▲ 24.7	▲ 11.1	▲ 11.4	▲ 12.5	▲ 10.4	▲ 16.7	▲ 5.1	▲ 17.5
	水産食品	▲ 29.8	▲ 16.6	▲ 3.2	▲ 2.3	▲ 34.6	▲ 20.7	▲ 12.3	▲ 17.3	▲ 16.7	▲ 13.0	▲ 8.7	▲ 14.0
	農産保存食品	▲ 12.5	▲ 26.3	▲ 8.1	▲ 6.5	▲ 14.6	▲ 35.9	▲ 23.0	▲ 24.6	▲ 13.7	▲ 17.4	▲ 13.1	▲ 19.7
	調味料	▲ 15.5	▲ 9.0	▲ 16.2	▲ 1.0	3.4	▲ 10.1	▲ 24.5	▲ 4.1	▲ 6.9	▲ 5.6	▲ 10.3	▲ 9.3
	糖類	11.1	25.0	▲ 22.2	11.1	▲ 50.0	▲ 16.7	▲ 55.6	▲ 22.2	12.5	0.0	▲ 33.3	▲ 22.2
	精穀・製粉	▲ 54.4	▲ 37.5	5.3	7.0	▲ 39.3	▲ 34.4	▲ 31.6	▲ 17.5	▲ 18.2	▲ 7.9	▲ 3.6	▲ 7.1
	パン	▲ 9.8	0.0	5.6	0.0	▲ 22.5	▲ 8.8	5.6	11.1	▲ 10.0	▲ 11.8	5.6	8.3
	菓子	▲ 40.9	▲ 30.2	▲ 7.1	13.0	▲ 34.4	▲ 37.9	▲ 25.5	▲ 5.3	▲ 11.0	▲ 26.7	▲ 9.2	▲ 5.9
	油脂	▲ 40.0	25.0	35.7	▲ 7.7	▲ 66.7	▲ 33.3	▲ 42.9	▲ 23.1	▲ 20.0	0.0	0.0	0.0
	めん類	▲ 2.8	▲ 16.9	▲ 15.4	▲ 16.9	▲ 6.9	▲ 28.1	▲ 26.2	▲ 21.5	▲ 1.4	▲ 12.3	▲ 15.4	▲ 17.2
	冷凍食品	▲ 22.4	▲ 3.8	▲ 9.5	4.8	▲ 22.4	▲ 29.4	▲ 26.8	0.0	2.1	▲ 1.9	▲ 7.3	7.3
	炊飯・そう菜	5.5	▲ 18.3	▲ 6.9	20.7	▲ 9.4	▲ 29.6	▲ 10.5	6.9	▲ 16.7	▲ 13.6	▲ 12.3	▲ 22.4
	飲料	31.3	17.9	4.5	▲ 14.0	37.5	12.8	▲ 4.7	▲ 23.3	12.5	13.2	9.1	▲ 9.1
	酒類	▲ 58.6	▲ 51.3	▲ 8.7	▲ 9.5	▲ 44.1	▲ 43.7	▲ 10.1	▲ 11.9	▲ 24.8	▲ 21.2	▲ 5.8	▲ 14.7
その他	▲ 14.0	▲ 9.6	▲ 16.7	▲ 3.9	▲ 20.9	▲ 18.0	▲ 26.7	▲ 14.6	▲ 8.5	▲ 10.3	▲ 9.1	▲ 12.0	
(製造業計)	▲ 21.9	▲ 18.0	▲ 7.1	▲ 0.3	▲ 22.8	▲ 25.3	▲ 19.7	▲ 11.1	▲ 11.1	▲ 13.4	▲ 8.4	▲ 11.5	
卸 売 業	各種商品	▲ 27.6	▲ 14.5	▲ 4.9	4.9	▲ 17.9	▲ 30.7	▲ 26.2	▲ 6.6	▲ 3.6	0.0	▲ 5.0	8.2
	穀類・豆類	▲ 48.4	▲ 25.8	1.6	4.8	▲ 11.1	15.4	▲ 21.3	▲ 26.2	▲ 1.6	0.0	▲ 10.0	▲ 13.3
	青果物	48.1	▲ 38.4	▲ 63.4	▲ 24.6	19.3	▲ 30.6	▲ 60.8	▲ 25.9	▲ 6.2	▲ 5.3	▲ 24.9	▲ 16.5
	食肉	▲ 7.0	▲ 28.9	▲ 29.3	▲ 10.5	▲ 45.5	▲ 51.3	▲ 14.3	▲ 8.9	▲ 20.0	▲ 17.1	▲ 17.5	▲ 10.7
	生鮮魚介	▲ 40.6	▲ 50.4	▲ 28.7	▲ 18.0	▲ 29.6	▲ 41.9	▲ 12.0	▲ 16.8	▲ 18.3	▲ 25.8	▲ 13.1	▲ 18.0
	その他生鮮品	33.3	▲ 55.6	▲ 62.1	▲ 17.2	28.0	▲ 48.6	▲ 37.9	▲ 20.7	▲ 12.0	▲ 17.1	▲ 34.5	▲ 24.1
	その他飲食品	▲ 15.3	▲ 15.2	▲ 6.8	▲ 4.5	▲ 27.4	▲ 19.6	▲ 10.3	▲ 10.5	▲ 12.9	▲ 9.2	▲ 1.1	▲ 10.3
(卸売業計)	▲ 1.8	▲ 33.3	▲ 32.7	▲ 12.6	▲ 9.6	▲ 30.0	▲ 31.4	▲ 18.2	▲ 10.5	▲ 10.5	▲ 15.4	▲ 12.7	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	28.4	▲ 68.2	▲ 66.2	▲ 13.6	17.4	▲ 51.7	▲ 58.1	▲ 16.7	▲ 10.6	▲ 21.8	▲ 22.6	▲ 10.9
	うち市場卸売	8.6	▲ 63.8	▲ 62.2	▲ 25.4	6.6	▲ 51.0	▲ 41.8	▲ 20.3	▲ 8.8	▲ 17.7	▲ 21.6	▲ 16.5
	うち市場仲卸	▲ 3.7	▲ 15.1	▲ 35.4	▲ 17.0	▲ 38.8	▲ 16.4	▲ 35.4	▲ 29.2	▲ 21.3	▲ 13.9	▲ 27.1	▲ 29.2
小 売 業	百貨店	▲ 56.3	▲ 61.5	0.0	0.0	▲ 40.0	▲ 38.5	42.9	7.1	▲ 33.3	▲ 25.0	14.3	▲ 14.3
	総合スーパー	▲ 30.0	▲ 50.0	0.0	18.2	0.0	▲ 30.0	36.4	27.3	▲ 10.0	▲ 30.0	0.0	0.0
	食品スーパー	▲ 11.5	▲ 15.9	▲ 28.7	▲ 18.8	▲ 11.8	15.0	▲ 7.0	▲ 16.0	▲ 11.8	▲ 1.9	▲ 14.9	▲ 22.8
	コンビニエンスストア	20.0	▲ 10.0	12.5	▲ 12.5	20.0	20.0	62.5	12.5	20.0	30.0	12.5	▲ 12.5
	生活協同組合	▲ 35.7	12.9	28.1	9.4	▲ 31.0	33.3	37.5	▲ 9.4	▲ 14.6	6.9	21.9	▲ 9.4
	その他の各種商品店	▲ 6.7	▲ 33.3	15.4	7.7	▲ 53.3	▲ 33.3	15.4	▲ 23.1	▲ 33.3	▲ 16.7	7.7	▲ 23.1
	生鮮品店	▲ 60.0	▲ 56.3	▲ 41.7	▲ 16.7	▲ 66.7	▲ 40.0	▲ 33.3	▲ 16.7	▲ 40.0	▲ 46.7	▲ 58.3	▲ 38.5
	その他飲食品店	▲ 30.2	▲ 35.1	2.9	11.8	▲ 41.9	▲ 32.4	12.1	2.9	▲ 9.3	▲ 8.1	▲ 11.8	▲ 17.6
(小売業計)	▲ 23.5	▲ 22.7	▲ 9.3	▲ 5.3	▲ 25.8	▲ 1.7	9.9	▲ 8.0	▲ 14.7	▲ 6.8	▲ 6.7	▲ 19.0	
飲食店	▲ 12.3	▲ 46.3	▲ 11.3	29.0	▲ 1.8	▲ 40.9	▲ 3.2	27.4	▲ 18.2	▲ 34.3	▲ 4.9	▲ 1.6	
(食品産業計)	▲ 16.8	▲ 23.2	▲ 13.8	▲ 3.1	▲ 19.3	▲ 24.8	▲ 19.3	▲ 11.5	▲ 11.4	▲ 12.6	▲ 9.8	▲ 12.2	

表3 景況DI（売上高規模別）

売上高（取扱高）規模		平成22年下半期調査	平成23年上半期調査		平成23年下半期調査			
		22年下半期	23年上半期	23年下半期	23年下半期		24年上半期	
		実績(a)	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a	c-b		
製造業	5億円未満	▲ 35.7	▲ 38.7	▲ 26.3	▲ 19.1	19.6	▲ 10.5	8.6
	5億円以上10億円未満	▲ 19.5	▲ 22.9	▲ 20.9	▲ 17.7	5.2	▲ 7.2	10.5
	10億円以上20億円未満	▲ 13.6	▲ 19.6	▲ 9.2	▲ 11.0	8.6	▲ 12.8	▲ 1.8
	20億円以上50億円未満	▲ 10.6	▲ 1.8	▲ 8.3	▲ 4.9	▲ 3.1	▲ 7.2	▲ 2.3
	50億円以上100億円未満	▲ 14.0	▲ 7.2	▲ 1.4	▲ 4.6	2.6	▲ 4.6	0.0
	100億円以上	0.2	4.0	▲ 3.0	▲ 0.3	▲ 4.3	9.6	9.9
(製造業計)		▲ 18.6	▲ 18.9	▲ 14.7	▲ 11.7	7.2	▲ 7.6	4.1
卸売業	10億円未満	▲ 26.4	▲ 36.0	▲ 30.8	▲ 36.4	▲ 0.4	▲ 24.7	11.7
	10億円以上20億円未満	▲ 24.5	▲ 33.4	▲ 34.1	▲ 37.3	▲ 3.9	▲ 20.9	16.4
	20億円以上50億円未満	▲ 17.6	▲ 31.1	▲ 27.7	▲ 31.5	▲ 0.4	▲ 18.3	13.2
	50億円以上100億円未満	▲ 5.0	▲ 23.1	▲ 20.9	▲ 25.8	▲ 2.7	▲ 11.2	14.6
	100億円以上200億円未満	4.6	▲ 16.7	▲ 18.7	▲ 22.4	▲ 5.7	▲ 11.0	11.4
	200億円以上	9.5	▲ 14.7	▲ 13.9	▲ 15.8	▲ 1.1	▲ 9.7	6.1
(卸売業計)		▲ 7.3	▲ 24.6	▲ 23.2	▲ 26.5	▲ 1.9	▲ 14.5	12.0
小売業	20億円未満	▲ 49.0	▲ 47.6	▲ 23.8	4.6	52.2	▲ 1.7	▲ 6.3
	20億円以上50億円未満	▲ 26.7	▲ 47.2	▲ 50.0	▲ 25.0	22.2	▲ 41.7	▲ 16.7
	50億円以上100億円未満	▲ 49.3	▲ 33.3	▲ 25.3	▲ 32.5	0.8	▲ 28.9	3.6
	100億円以上200億円未満	▲ 38.8	▲ 16.6	▲ 28.8	▲ 27.5	▲ 10.9	▲ 26.5	1.0
	200億円以上500億円未満	▲ 18.0	▲ 15.7	▲ 19.4	0.0	15.7	▲ 3.0	▲ 3.0
	500億円以上	▲ 5.2	9.7	1.6	16.5	6.8	▲ 0.7	▲ 17.2
(小売業計)		▲ 21.4	▲ 10.4	▲ 14.5	▲ 2.0	8.4	▲ 10.8	▲ 8.8

表4 景況DI（地域別）

地域	平成22年下半期調査	平成23年上半期調査		平成23年下半期調査			
	22年下半期	23年上半期	23年下半期	23年下半期		24年上半期	
	実績(a)	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
				b-a	c-b		
北海道	▲ 14.1	▲ 15.5	▲ 17.4	▲ 8.4	7.1	▲ 4.7	3.7
東北	▲ 24.7	▲ 27.3	▲ 19.6	▲ 6.1	21.2	▲ 6.1	0.0
北関東	▲ 13.5	▲ 29.8	▲ 18.4	▲ 28.6	1.2	▲ 9.7	18.9
南関東	▲ 14.7	▲ 26.7	▲ 18.5	▲ 20.1	6.6	▲ 3.0	17.1
甲信越・北陸	▲ 18.3	▲ 22.8	▲ 13.8	▲ 14.6	8.2	▲ 7.3	7.3
東海	▲ 15.9	▲ 19.6	▲ 22.9	▲ 20.0	▲ 0.4	▲ 15.3	4.7
近畿	▲ 9.8	▲ 13.0	▲ 15.0	▲ 10.6	2.4	▲ 9.8	0.8
中国	▲ 22.5	▲ 15.5	▲ 15.2	▲ 10.6	4.9	▲ 12.4	▲ 1.8
四国	▲ 5.6	▲ 23.0	▲ 19.4	▲ 8.9	14.1	▲ 10.4	▲ 1.5
九州	▲ 11.2	▲ 13.1	▲ 11.8	▲ 15.6	▲ 2.5	▲ 11.7	3.9
全国	▲ 15.8	▲ 20.2	▲ 16.9	▲ 14.3	5.9	▲ 8.9	5.4

(注) 地域の区分

北海道……………北海道

東北……………青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

北関東……………茨城県・栃木県・群馬県

南関東……………埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県

甲信越・北陸…新潟県・富山県・石川県・福井県・山梨県・長野県

東海……………岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿……………滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国……………鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国……………徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州……………福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県

表5 販売数量D I (業種/業態別)

業種/業態		平成22年 下半期調査	平成23年上半期調査		平成23年下半期調査			
		22年下半期	23年上半期	23年下半期	23年下半期		24年上半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	2.7	▲ 13.7	▲ 1.7	▲ 1.9	11.8	16.5	18.4
	牛乳・乳製品	▲ 2.7	12.5	12.5	7.6	▲ 4.9	2.5	▲ 5.1
	水産食品	▲ 30.6	▲ 9.6	▲ 3.5	▲ 0.5	9.1	▲ 4.5	▲ 4.0
	農産保存食品	▲ 12.2	▲ 26.3	▲ 16.7	▲ 6.6	19.7	▲ 6.6	0.0
	調味料	▲ 11.4	▲ 4.6	▲ 10.1	▲ 17.3	▲ 12.7	▲ 3.1	14.2
	糖類	0.0	0.0	9.1	▲ 37.5	▲ 37.5	0.0	37.5
	精穀・製粉	▲ 30.4	▲ 22.2	▲ 18.8	▲ 17.5	4.7	▲ 10.5	7.0
	パン	▲ 2.5	▲ 8.8	▲ 11.8	5.6	14.4	0.0	▲ 5.6
	菓子	▲ 35.8	▲ 29.4	▲ 9.6	▲ 7.2	22.2	9.8	17.0
	油脂	▲ 12.5	8.3	0.0	▲ 14.3	▲ 22.6	0.0	14.3
	めん類	▲ 5.6	▲ 7.0	▲ 18.6	▲ 10.8	▲ 3.8	▲ 6.2	4.6
	冷凍食品	▲ 10.4	▲ 9.6	25.5	▲ 2.4	7.2	7.3	9.7
	炊飯・そう菜	18.5	▲ 2.5	21.0	▲ 3.5	▲ 1.0	22.4	25.9
	飲料	34.0	35.9	10.3	15.9	▲ 20.0	▲ 18.2	▲ 34.1
	酒類	▲ 55.2	▲ 51.7	▲ 35.1	▲ 7.3	44.4	▲ 9.6	▲ 2.3
	その他	▲ 8.5	▲ 9.5	▲ 10.2	▲ 14.4	▲ 4.9	0.4	14.8
(製造業計)		▲ 17.4	▲ 14.8	▲ 7.6	▲ 6.3	8.5	▲ 0.1	6.2
卸 売 業	各種商品	▲ 16.1	▲ 5.3	2.7	▲ 13.1	▲ 7.8	▲ 4.9	8.2
	穀類・豆類	▲ 26.6	▲ 12.3	▲ 15.4	▲ 6.8	5.5	▲ 10.0	▲ 3.2
	青果物	▲ 30.5	▲ 31.0	▲ 18.4	▲ 38.3	▲ 7.3	▲ 23.2	15.1
	食肉	▲ 3.6	▲ 33.3	▲ 14.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	生鮮魚介	▲ 42.4	▲ 48.1	▲ 40.6	▲ 35.4	12.7	▲ 22.2	13.2
	その他生鮮品	▲ 17.4	▲ 52.9	▲ 38.2	▲ 64.3	▲ 11.4	▲ 10.7	53.6
	その他飲食品	▲ 12.9	▲ 21.4	▲ 16.5	▲ 9.1	12.3	2.3	11.4
(卸売業計)		▲ 26.1	▲ 29.6	▲ 20.2	▲ 24.9	4.7	▲ 12.9	12.0
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 43.9	▲ 49.4	▲ 28.6	▲ 44.1	5.3	▲ 18.6	25.5
	うち市場卸売	▲ 47.7	▲ 49.3	▲ 35.6	▲ 43.6	5.7	▲ 21.4	22.2
	うち市場仲卸	▲ 25.3	▲ 19.4	▲ 13.7	▲ 25.5	▲ 6.1	▲ 28.3	▲ 2.8
小 売 業	百貨店	▲ 66.7	▲ 58.3	▲ 25.0	▲ 7.1	51.2	▲ 15.4	▲ 8.3
	総合スーパー	▲ 10.0	▲ 20.0	▲ 30.0	27.3	47.3	18.2	▲ 9.1
	食品スーパー	1.0	▲ 14.3	▲ 21.0	▲ 17.2	▲ 2.9	▲ 12.0	5.2
	コンビニエンスストア	0.0	0.0	▲ 10.0	12.5	12.5	25.0	12.5
	生活協同組合	▲ 23.1	3.3	▲ 10.0	9.4	6.1	▲ 6.3	▲ 15.7
	その他の各種商品店	▲ 7.1	▲ 38.9	▲ 27.8	7.7	46.6	15.4	7.7
	生鮮品店	▲ 46.7	▲ 64.3	▲ 50.0	▲ 33.3	31.0	▲ 23.1	10.2
	その他飲食品店	▲ 25.6	▲ 21.6	5.4	2.9	24.5	▲ 11.8	▲ 14.7
(小売業計)		▲ 15.3	▲ 19.9	▲ 17.8	▲ 5.8	14.1	▲ 7.6	▲ 1.8
飲食店		▲ 11.1	▲ 40.0	▲ 7.7	▲ 17.7	22.3	19.4	37.1
(食品産業計)		▲ 19.2	▲ 19.8	▲ 11.8	▲ 11.1	8.7	▲ 3.4	7.7

(注) 「販売数量D I」 = 「増加」 - 「減少」

表6 販売価格D I (業種/業態別)

業種/業態		平成22年 下半期調査	平成23年上半期調査		平成23年下半期調査			
		22年下半期	23年上半期	23年下半期	23年下半期		24年上半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	▲ 15.0	1.7	▲ 4.3	▲ 11.7	▲ 13.4	▲ 3.9	7.8
	牛乳・乳製品	▲ 40.0	▲ 14.1	▲ 8.3	▲ 20.3	▲ 6.2	▲ 12.7	7.6
	水産食品	▲ 15.0	▲ 7.3	▲ 5.0	5.5	12.8	▲ 8.1	▲ 13.6
	農産保存食品	▲ 14.5	▲ 15.9	▲ 9.8	▲ 11.6	4.3	▲ 13.9	▲ 2.3
	調味料	▲ 12.9	▲ 4.6	▲ 7.4	▲ 13.3	▲ 8.7	▲ 10.3	3.0
	糖類	25.0	45.5	9.1	12.5	▲ 33.0	12.5	0.0
	精穀・製粉	▲ 41.1	9.5	45.3	42.1	32.6	▲ 5.4	▲ 47.5
	パン	▲ 12.5	▲ 2.9	23.5	11.1	14.0	0.0	▲ 11.1
	菓子	▲ 11.0	▲ 8.5	▲ 7.9	▲ 0.7	7.8	▲ 6.5	▲ 5.8
	油脂	▲ 20.0	25.0	33.3	35.7	10.7	▲ 23.1	▲ 58.8
	めん類	▲ 31.0	▲ 19.3	20.3	▲ 24.6	▲ 5.3	▲ 10.9	13.7
	冷凍食品	▲ 16.3	▲ 5.8	▲ 9.8	▲ 14.6	▲ 8.8	▲ 4.9	9.7
	炊飯・そう菜	▲ 18.5	▲ 19.8	▲ 16.0	▲ 19.6	0.2	▲ 6.9	12.7
	飲料	▲ 12.8	▲ 5.1	5.1	▲ 18.2	▲ 13.1	▲ 13.6	4.6
	酒類	▲ 18.1	▲ 7.3	▲ 7.9	▲ 13.1	▲ 5.8	▲ 8.1	5.0
	その他	▲ 23.7	▲ 4.9	▲ 8.2	▲ 22.7	▲ 17.8	▲ 13.4	9.3
(製造業計)		▲ 18.5	▲ 6.8	▲ 3.3	▲ 8.3	▲ 1.5	▲ 9.2	▲ 0.9
卸 売 業	各種商品	▲ 19.6	13.2	18.7	▲ 9.8	▲ 23.0	▲ 14.8	▲ 5.0
	穀類・豆類	▲ 73.4	3.1	41.5	51.7	48.6	23.3	▲ 28.4
	青果物	56.4	▲ 31.5	▲ 30.6	▲ 55.2	▲ 23.7	▲ 20.9	34.3
	食肉	▲ 23.6	▲ 22.7	▲ 20.8	▲ 46.4	▲ 23.7	▲ 28.6	17.8
	生鮮魚介	▲ 14.3	▲ 3.9	3.8	17.2	21.1	9.1	▲ 8.1
	その他生鮮品	19.0	▲ 32.4	▲ 32.4	▲ 55.6	▲ 23.2	▲ 35.7	19.9
	その他飲食品	▲ 22.6	▲ 1.0	▲ 5.2	▲ 10.2	▲ 9.2	▲ 3.4	6.8
(卸売業計)		1.1	▲ 12.7	▲ 7.2	▲ 18.9	▲ 6.2	▲ 9.2	9.7
(再掲)	うち市場開設兼卸売	53.7	▲ 42.2	▲ 24.7	▲ 49.1	▲ 6.9	▲ 1.7	47.4
	うち市場卸売	18.8	▲ 37.0	▲ 28.8	▲ 39.8	▲ 2.8	▲ 13.0	26.8
	うち市場仲卸	13.8	▲ 15.3	▲ 9.6	▲ 6.4	8.9	▲ 8.5	▲ 2.1
小 売 業	百貨店	▲ 6.7	▲ 8.3	▲ 16.7	0.0	8.3	7.7	7.7
	総合スーパー	▲ 33.3	0.0	10.0	▲ 9.1	▲ 9.1	9.1	18.2
	食品スーパー	▲ 45.1	▲ 7.6	▲ 8.6	▲ 28.0	▲ 20.4	▲ 20.0	8.0
	コンビニエンスストア	▲ 10.0	20.0	10.0	12.5	▲ 7.5	12.5	0.0
	生活協同組合	▲ 64.1	▲ 20.0	▲ 6.7	▲ 6.3	13.7	▲ 6.3	0.0
	その他の各種商品店	▲ 21.4	0.0	11.1	▲ 15.4	▲ 15.4	7.7	23.1
	生鮮品店	▲ 33.3	▲ 7.1	7.1	0.0	7.1	▲ 8.3	▲ 8.3
	その他飲食品店	▲ 32.6	▲ 10.8	8.1	0.0	10.8	▲ 8.8	▲ 8.8
(小売業計)		▲ 39.7	▲ 7.6	▲ 2.1	▲ 14.3	▲ 6.7	▲ 9.9	4.4
飲食店		▲ 29.6	▲ 30.8	▲ 16.9	▲ 14.5	16.3	▲ 3.2	11.3
(食品産業計)		▲ 15.9	▲ 9.1	▲ 4.5	▲ 11.6	▲ 2.5	▲ 9.1	2.5

(注) 「販売価格D I」 = 「上昇」 - 「低下」

表7 仕入れ価格D I (業種/業態別)

業種/業態		平成22年	平成23年上半期調査		平成23年下半期調査			
		下半期調査	23年上半期	23年下半期	23年下半期		24年上半期	
		22年下半期	23年上半期	23年下半期	23年下半期		24年上半期	
		実績	実績(a)	見通し	実績(b)		見通し(c)	
					b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	27.4	59.0	47.0	24.3	▲ 34.7	8.7	▲ 15.6
	牛乳・乳製品	12.0	52.8	52.8	53.2	0.4	39.2	▲ 14.0
	水産食品	40.5	58.0	50.2	60.3	2.3	37.3	▲ 23.0
	農産保存食品	51.1	57.3	45.5	52.1	▲ 5.2	41.0	▲ 11.1
	調味料	18.1	52.8	62.0	47.4	▲ 5.4	39.6	▲ 7.8
	糖類	87.5	63.6	27.3	75.0	11.4	75.0	0.0
	精穀・製粉	▲ 1.8	61.9	60.9	63.2	1.3	3.5	▲ 59.7
	パン	12.5	70.6	79.4	75.0	4.4	45.7	▲ 29.3
	菓子	37.5	68.2	71.4	62.7	▲ 5.5	42.5	▲ 20.2
	油脂	53.3	66.7	58.3	28.6	▲ 38.1	▲ 30.8	▲ 59.4
	めん類	21.1	66.7	86.4	76.9	10.2	44.6	▲ 32.3
	冷凍食品	49.0	73.1	66.0	56.1	▲ 17.0	31.7	▲ 24.4
	炊飯・そう菜	24.1	56.8	66.7	64.9	8.1	39.7	▲ 25.2
	飲料	14.9	53.8	48.7	50.0	▲ 3.8	38.6	▲ 11.4
	酒類	6.9	18.5	26.5	39.1	20.6	44.1	5.0
	その他	21.9	45.0	42.6	42.1	▲ 2.9	34.2	▲ 7.9
(製造業計)		27.9	54.0	53.0	52.0	▲ 2.0	35.3	▲ 16.7
卸 売 業	各種商品	8.9	52.0	49.4	49.2	▲ 2.8	21.3	▲ 27.9
	穀類・豆類	▲ 59.4	32.3	61.5	83.3	51.0	58.3	▲ 25.0
	青果物	70.4	▲ 10.0	▲ 13.8	▲ 35.2	▲ 25.2	▲ 6.6	28.6
	食肉	37.7	36.5	20.8	▲ 14.3	▲ 50.8	1.8	16.1
	生鮮魚介	25.9	36.7	39.8	41.4	4.7	24.2	▲ 17.2
	その他生鮮品	55.0	▲ 18.2	▲ 12.1	▲ 38.5	▲ 20.3	▲ 22.2	16.3
	その他飲食品	32.3	38.8	37.1	19.3	▲ 19.5	18.4	▲ 0.9
(卸売業計)		32.7	21.7	21.9	9.8	▲ 11.9	12.4	2.6
(再掲)	うち市場開設兼卸売	56.3	▲ 22.5	▲ 12.2	▲ 30.4	▲ 7.9	11.9	42.3
	うち市場卸売	44.6	▲ 3.4	2.1	▲ 13.6	▲ 10.2	3.1	16.7
	うち市場仲卸	46.3	15.3	16.4	22.9	7.6	12.5	▲ 10.4
小 売 業	百貨店	20.0	16.7	25.0	14.3	▲ 2.4	28.6	14.3
	総合スーパー	10.0	50.0	40.0	18.2	▲ 31.8	18.2	0.0
	食品スーパー	3.0	26.7	41.9	14.9	▲ 11.8	12.0	▲ 2.9
	コンビニエンスストア	0.0	30.0	40.0	37.5	7.5	50.0	12.5
	生活協同組合	10.5	30.0	36.7	6.3	▲ 23.7	15.6	9.3
	その他の各種商品店	6.7	38.9	55.6	61.5	22.6	38.5	▲ 23.0
	生鮮品店	33.3	40.0	53.3	41.7	1.7	50.0	8.3
	その他飲食品店	9.3	43.2	62.2	33.3	▲ 9.9	26.5	▲ 6.8
(小売業計)		8.5	32.1	45.1	21.4	▲ 10.7	21.0	▲ 0.4
飲食店		20.4	41.8	54.5	45.2	3.4	38.7	▲ 6.5
(食品産業計)		27.0	43.2	44.1	38.4	▲ 4.8	28.4	▲ 10.0

(注) 「仕入れ価格D I」 = 「上昇」 - 「低下」

表7(仕入)の算出表

○仕入れ価格の構成比・D I 値 (業種/業態別)

構成比単位：%

業種/業態	平成23年下半期(実績)				平成24年上半期(見通し)					
	上昇	横ばい	低下	D I (a)	上昇	横ばい	低下	D I (b)	(b)-(a)	
製造業	食肉加工品	36.9	50.5	12.6	24.3	15.5	77.7	6.8	8.7	▲ 15.5
	牛乳・乳製品	57.0	39.2	3.8	53.2	41.8	55.7	2.5	39.2	▲ 13.9
	水産食品	67.1	26.0	6.8	60.3	47.7	41.8	10.5	37.3	▲ 23.0
	農産保存食品	59.5	33.1	7.4	52.1	49.2	42.6	8.2	41.0	▲ 11.1
	調味料	53.6	40.2	6.2	47.4	43.8	52.1	4.2	39.6	▲ 7.8
	糖類	75.0	25.0	0.0	75.0	75.0	25.0	0.0	75.0	0.0
	精穀・製粉	71.9	19.3	8.8	63.2	35.1	33.3	31.6	3.5	▲ 59.6
	パン	75.0	25.0	0.0	75.0	45.7	54.3	0.0	45.7	▲ 29.3
	菓子	65.4	32.0	2.6	62.7	49.0	44.4	6.5	42.5	▲ 20.3
	油脂	42.9	42.9	14.3	28.6	0.0	69.2	30.8	▲ 30.8	▲ 59.3
	めん類	80.0	16.9	3.1	76.9	52.3	40.0	7.7	44.6	▲ 32.3
	冷凍食品	58.5	39.0	2.4	56.1	34.1	63.4	2.4	31.7	▲ 24.4
	炊飯・そう菜	66.7	31.6	1.8	64.9	44.8	50.0	5.2	39.7	▲ 25.3
	飲料	54.5	40.9	4.5	50.0	40.9	56.8	2.3	38.6	▲ 11.4
	酒類	42.8	53.6	3.6	39.1	45.6	52.9	1.5	44.1	5.0
	その他	52.2	37.7	10.1	42.1	42.5	49.1	8.3	34.2	▲ 7.9
(製造業計)	58.2	35.5	6.2	52.0	42.8	49.7	7.5	35.3	▲ 16.7	
卸売業	各種商品	55.7	37.7	6.6	49.2	31.1	59.0	9.8	21.3	▲ 27.9
	穀類・豆類	86.7	10.0	3.3	83.3	61.7	35.0	3.3	58.3	▲ 25.0
	青果物	15.4	34.1	50.5	▲ 35.2	15.8	61.7	22.4	▲ 6.6	28.6
	食肉	19.6	46.4	33.9	▲ 14.3	16.1	69.6	14.3	1.8	16.1
	生鮮魚介	48.5	44.4	7.1	41.4	32.3	59.6	8.1	24.2	▲ 17.2
	その他生鮮品	11.5	38.5	50.0	▲ 38.5	7.4	63.0	29.6	▲ 22.2	16.2
	その他飲食品	35.2	48.9	15.9	19.3	29.9	58.6	11.5	18.4	▲ 0.9
(卸売業計)	36.2	37.4	26.4	9.8	26.9	58.6	14.5	12.4	2.6	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	14.3	41.1	44.6	▲ 30.4	25.4	61.0	13.6	11.9	42.2
	うち市場卸売	20.5	45.5	34.1	▲ 13.6	16.9	69.2	13.8	3.1	16.7
	うち市場仲卸	45.8	31.3	22.9	22.9	29.2	54.2	16.7	12.5	▲ 10.4
小売業	百貨店	28.6	57.1	14.3	14.3	28.6	71.4	0.0	28.6	14.3
	総合スーパー	18.2	81.8	0.0	18.2	18.2	81.8	0.0	18.2	0.0
	食品スーパー	25.7	63.4	10.9	14.9	22.0	68.0	10.0	12.0	▲ 2.9
	コンビニエンスストア	37.5	62.5	0.0	37.5	50.0	50.0	0.0	50.0	12.5
	生活協同組合	18.8	68.8	12.5	6.3	15.6	84.4	0.0	15.6	9.4
	その他の各種商品店	69.2	23.1	7.7	61.5	46.2	46.2	7.7	38.5	▲ 23.1
	生鮮品店	58.3	25.0	16.7	41.7	58.3	33.3	8.3	50.0	8.3
	その他飲食品店	39.4	54.5	6.1	33.3	32.4	61.8	5.9	26.5	▲ 6.9
(小売業計)	31.3	58.9	9.8	21.4	27.2	66.5	6.3	21.0	▲ 0.4	
飲食店	48.4	48.4	3.2	45.2	41.9	54.8	3.2	38.7	▲ 6.5	
(食品産業計)	49.9	38.6	11.5	38.4	37.3	53.7	9.0	28.4	▲ 10.1	

表8 雇用判断D I (業種/業態別)

業種/業態		平成22年	平成23年上半期調査		平成23年下半期調査			
		下半期調査			23年下半期		24年上半期	
		22年下半期	23年上半期	23年下半期	実績(b)		見通し(c)	
		実績	実績(a)	見通し	b-a		c-b	
製 造 業	食肉加工品	0.9	▲ 2.5	3.4	2.9	5.4	2.9	0.0
	牛乳・乳製品	▲ 7.8	▲ 5.6	▲ 1.4	1.3	6.9	▲ 2.6	▲ 3.9
	水産食品	2.6	▲ 0.4	11.7	9.4	9.8	1.4	▲ 8.0
	農産保存食品	▲ 3.7	▲ 10.5	▲ 10.5	▲ 2.4	8.1	▲ 7.4	▲ 5.0
	調味料	0.9	▲ 5.5	▲ 6.4	▲ 9.1	▲ 3.6	▲ 13.1	▲ 4.0
	糖類	0.0	▲ 16.7	▲ 25.0	▲ 11.1	5.6	▲ 11.1	0.0
	精穀・製粉	▲ 5.2	▲ 13.8	▲ 4.6	▲ 7.0	6.8	▲ 7.0	0.0
	パン	0.0	0.0	0.0	5.4	5.4	8.1	2.7
	菓子	▲ 14.2	▲ 21.0	▲ 7.3	▲ 3.9	17.1	▲ 1.9	2.0
	油脂	0.0	▲ 16.7	▲ 16.7	▲ 7.1	9.6	▲ 14.3	▲ 7.2
	めん類	▲ 1.4	▲ 13.6	▲ 5.1	1.5	15.1	1.6	0.1
	冷凍食品	4.0	1.9	1.9	2.4	0.5	0.0	▲ 2.4
	炊飯・そう菜	▲ 12.7	▲ 1.2	8.6	10.3	11.5	10.3	0.0
	飲料	0.0	2.6	0.0	4.5	1.9	0.0	▲ 4.5
	酒類	▲ 10.3	▲ 9.9	▲ 6.7	▲ 3.6	6.3	▲ 5.1	▲ 1.5
	その他	▲ 2.6	▲ 4.0	0.8	3.0	7.0	4.3	1.3
(製造業計)		▲ 3.3	▲ 6.8	▲ 0.7	1.0	7.8	▲ 1.0	▲ 2.0
卸 売 業	各種商品	▲ 8.6	▲ 9.2	▲ 5.3	▲ 8.2	1.0	▲ 8.2	0.0
	穀類・豆類	▲ 12.1	▲ 4.6	▲ 3.1	▲ 3.2	1.4	1.7	4.9
	青果物	▲ 6.0	▲ 5.7	▲ 4.4	▲ 3.7	2.0	▲ 6.0	▲ 2.3
	食肉	▲ 3.5	▲ 17.9	▲ 6.4	5.4	23.3	▲ 3.7	▲ 9.1
	生鮮魚介	▲ 9.0	▲ 9.2	▲ 5.4	▲ 9.0	0.2	▲ 8.1	0.9
	その他生鮮品	3.7	▲ 13.5	▲ 11.1	6.9	20.4	6.9	0.0
	その他飲食品	▲ 4.0	▲ 5.1	▲ 6.2	▲ 4.6	0.5	▲ 1.2	3.4
(卸売業計)		▲ 6.6	▲ 8.3	▲ 5.4	▲ 3.8	4.5	▲ 4.2	▲ 0.4
(再掲)	うち市場開設兼卸売	▲ 3.4	▲ 10.0	▲ 3.4	▲ 3.1	6.9	0.0	3.1
	うち市場卸売	▲ 13.7	▲ 12.1	▲ 12.1	▲ 7.4	4.7	▲ 11.4	▲ 4.0
	うち市場仲卸	▲ 7.4	▲ 6.8	0.0	▲ 10.6	▲ 3.8	▲ 10.9	▲ 0.3
小 売 業	百貨店	▲ 12.5	0.0	0.0	7.1	7.1	14.3	7.2
	総合スーパー	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	▲ 9.1	▲ 9.1
	食品スーパー	▲ 8.7	▲ 7.5	▲ 8.6	▲ 7.8	▲ 0.3	▲ 12.7	▲ 4.9
	コンビニエンスストア	▲ 10.0	10.0	10.0	0.0	▲ 10.0	0.0	0.0
	生活協同組合	▲ 37.2	▲ 6.5	▲ 16.1	▲ 6.3	0.2	▲ 18.8	▲ 12.5
	その他の各種商品店	6.7	5.9	0.0	7.7	1.8	15.4	7.7
	生鮮品店	0.0	▲ 20.0	▲ 20.0	▲ 23.1	▲ 3.1	▲ 16.7	6.4
	その他飲食品店	▲ 7.1	▲ 10.8	▲ 8.1	8.8	19.6	5.9	▲ 2.9
(小売業計)		▲ 11.8	▲ 6.3	▲ 8.1	▲ 3.5	2.8	▲ 7.1	▲ 3.6
飲食店		5.3	6.0	9.0	21.0	15.0	18.0	▲ 3.0
(食品産業計)		▲ 4.8	▲ 6.8	▲ 2.3	▲ 0.1	6.7	▲ 1.9	▲ 1.8

(注) 「雇用判断D I」=「不足」-「過剰」

表9 設備投資額 構成比・D I 値（業種／業態別・売上高規模別）

構成比単位：％

構成比単位：％

業種／業態	平成24年見通し				
	増加	横ばい	減少	D I	
製造業	食肉加工品	26.9	47.1	26.0	0.9
	牛乳・乳製品	25.0	38.8	36.3	▲ 11.3
	水産食品	23.1	45.7	31.2	▲ 8.1
	農産保存食品	24.4	45.5	30.1	▲ 5.7
	調味料	34.7	42.9	22.4	12.3
	糖類	33.3	44.4	22.2	11.1
	精穀・製粉	22.8	43.9	33.3	▲ 10.5
	パン	19.4	52.8	27.8	▲ 8.4
	菓子	27.3	42.2	30.5	▲ 3.2
	油脂	14.3	64.3	21.4	▲ 7.1
	めん類	20.3	50.0	29.7	▲ 9.4
	冷凍食品	16.7	52.4	31.0	▲ 14.3
	炊飯・そう菜	29.3	48.3	22.4	6.9
	飲料	25.0	36.4	38.6	▲ 13.6
	酒類	25.2	48.2	26.6	▲ 1.4
その他	25.2	45.2	29.6	▲ 4.4	
(製造業計)	25.2	45.5	29.3	▲ 4.1	
卸売業	各種商品	15.0	50.0	35.0	▲ 20.0
	穀類・豆類	20.3	40.7	39.0	▲ 18.7
	青果物	15.2	57.3	27.5	▲ 12.3
	食肉	17.5	52.6	29.8	▲ 12.3
	生鮮魚介	13.5	56.3	30.2	▲ 16.7
	その他生鮮品	25.0	46.4	28.6	▲ 3.6
	その他飲食品	16.3	54.7	29.1	▲ 12.8
(卸売業計)	16.3	53.2	30.5	▲ 14.2	
(再掲)	うち市場開設兼卸売	16.4	54.1	29.5	▲ 13.1
	うち市場卸売	15.6	54.7	29.7	▲ 14.1
	うち市場仲卸	6.4	63.8	29.8	▲ 23.4
小売業	百貨店	35.7	50.0	14.3	21.4
	総合スーパー	27.3	45.5	27.3	0.0
	食品スーパー	32.7	44.6	22.8	9.9
	コンビニエンススト	37.5	50.0	12.5	25.0
	生活協同組合	28.1	37.5	34.4	▲ 6.3
	その他の各種商品店	53.8	38.5	7.7	46.1
	生鮮品店	30.8	38.5	30.8	0.0
	その他飲食品店	12.1	66.7	21.2	▲ 9.1
(小売業計)	30.2	46.7	23.1	7.1	
飲食店	40.3	38.7	21.0	19.3	
(食品産業計)	23.9	47.3	28.8	▲ 4.9	

売上高（取扱高）規模	平成24年見通し				
	増加	横ばい	減少	D I	
製造業	5億円未満	22.7	46.8	30.5	▲ 7.8
	5億円以上10億円未満	21.2	44.6	34.2	▲ 13.0
	10億円以上20億円未満	24.4	42.3	33.3	▲ 8.9
	20億円以上50億円未満	31.8	44.3	23.9	7.9
	50億円以上100億円未満	25.9	49.1	25.0	0.9
	100億円以上	25.6	52.0	22.4	3.2
	(製造業計)	25.2	45.5	29.3	▲ 4.1
卸売業	10億円未満	10.9	63.0	26.1	▲ 15.2
	10億円以上20億円未満	11.3	54.7	34.0	▲ 22.7
	20億円以上50億円未満	15.8	51.5	32.7	▲ 16.9
	50億円以上100億円未満	19.9	46.4	33.8	▲ 13.9
	100億円以上200億円未満	17.8	55.6	26.7	▲ 8.9
	200億円以上	14.7	57.8	27.6	▲ 12.9
(卸売業計)	16.3	53.2	30.5	▲ 14.2	
小売業	20億円未満	23.5	35.3	41.2	▲ 17.7
	20億円以上50億円未満	41.7	41.7	16.7	25.0
	50億円以上100億円未満	14.8	59.3	25.9	▲ 11.1
	100億円以上200億円未満	24.2	45.5	30.3	▲ 6.1
	200億円以上500億円未満	33.3	54.5	12.1	21.2
500億円以上	35.6	42.6	21.8	13.8	
(小売業計)	30.2	46.7	23.1	7.1	

(参考) 前回調査（平成23年上半期）の平成23年の設備投資額の見通し 構成比・D I 値（業種別）

業種	平成23年見通し			
	増加	横ばい	減少	D I
製造業	28.1	42.6	29.3	▲ 1.2
卸売業	20.0	48.9	31.2	▲ 11.2
小売業	26.5	46.2	27.3	▲ 0.8
飲食店	31.3	31.3	37.3	▲ 6.0
食品産業計	26.0	44.2	29.8	▲ 3.8

景況天気図（売上高規模別）

売上高（取扱高）規模		景況		売上高		経常利益		資金繰り	
		23年下半期	24年上半期	23年下半期	24年上半期	23年下半期	24年上半期	23年下半期	24年上半期
製造業	5億円未満								
	5億円以上10億円未満								
	10億円以上20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上								
(製造業計)									
卸売業	10億円未満								
	10億円以上20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上200億円未満								
	200億円以上								
(卸売業計)									
小売業	20億円未満								
	20億円以上50億円未満								
	50億円以上100億円未満								
	100億円以上200億円未満								
	200億円以上500億円未満								
	500億円以上								
(小売業計)									

景況天気図（地域別）

地域	景況		売上高		経常利益		資金繰り	
	23年下半期	24年上半期	23年下半期	24年上半期	23年下半期	24年上半期	23年下半期	24年上半期
北海道								
東北								
北関東								
南関東								
甲信越・北陸								
東海								
近畿								
中国								
四国								
九州								
全国								

【天気の設定のしかた】

景況DIをもとに、次の基準によって天気を決定した。

≤ ▲20 < ≤ ▲5 < < 5 ≤ < 20 ≤
 (雨) (小雨) (くもり) (薄日) (晴れ)

調査票

平成23年下半期

食品産業動向調査

日本政策金融公庫 農林水産事業本部

- お願い ① この調査票は原則として平成24年1月1日現在でご記入をお願いします。
- ② この調査票を **平成24年1月12日(木)まで** に郵送又は FAX (03-3270-2350) で当公庫あて返信をお願いします。
平成23年下半期実績を見込みでご記入いただき、平成23年12月中にご返送いただいても差し支えありません。
- ③ ご住所に間違いがあった場合は、誠に恐れ入りますが訂正をお願いします。

記入された方の所属・役職・ご氏名・連絡先（電話番号）

電話番号 () -

1. 資本金					億					百万円	2. 従業員数		人	常時従業員数を記入してください。 (パートは除く。)
--------	--	--	--	--	---	--	--	--	--	-----	---------	--	---	-------------------------------

3. 年間売上高					億					百万円
貴社の前年度の売上をご記入ください。										

4. 業種 **最も取り扱いのウェイトが高い業種**（製造業、卸売業、小売業、飲食店(外食)のうち) **1つに○**をつけてください。

1 製造業	製造業のうち該当するもの 1つに○ をつけてください。												
	1. 食肉加工品 2. 牛乳・乳製品 3. 水産食品 4. 農産保存食品 5. 調味料 6. 糖類 7. 精穀・製粉 8. パン 9. 菓子 10. 油脂 11. めん類 12. 冷凍食品 13. 炊飯・そう菜 14. 飲料 15. 酒類 16. その他（具体的に：)												
2 卸売業	卸売業のうち該当するもの 1つに○ をつけてください。												
	17. 各種商品 18. 穀類・豆類 19. 青果物 20. 食肉 21. 生鮮魚介 22. その他の生鮮品（花きを含む） 23. その他の飲食品（具体的に：)												
17、18、23、および市場業者でない方													
19、20、21、22のうち市場業者の方は該当する業態 1つに○ をつけてください。													
1. 市場開設者兼市場卸売業者 2. 市場卸売業者 3. 市場仲卸業者													
3 小売業	小売業のうち該当するもの 1つに○ をつけてください。												
	24. 百貨店 25. 総合スーパー 26. 食品スーパー 27. コンビニエンスストア 28. 生活協同組合 29. その他の各種商品店 30. 生鮮品店（花きを含む） 31. その他の飲食品店（生鮮品店以外）（具体的に：)												
4 飲食店（外食）													

次のページ（2頁）へ

【景況調査】

<p>5. 平成23年下半期（7～12月）の経営実績 あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p> <p><u>22年下半期（前年同期）</u> <u>に比べて</u></p> <p>(1) 売上高（取扱高）は (2) 経常利益は (3) 資金繰りは (4) 原材料（商品）仕入価格は (5) 製品（商品）の販売数量は (6) 製品（商品）の販売価格は</p>	<p>1 増加した 2 横ばい 3 減少した 1 増加した 2 横ばい 3 減少した 1 楽になった 2 変わらない 3 苦しくなった 1 上昇した 2 横ばい 3 低下した 1 増加した 2 横ばい 3 減少した 1 上昇した 2 横ばい 3 低下した</p>
<p>6. 平成24年上半期（1～6月）の経営見通し あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p> <p><u>23年上半期（前年同期）</u> <u>に比べて</u></p> <p>(1) 売上高（取扱高）は (2) 経常利益は (3) 資金繰りは (4) 原材料（商品）仕入価格は (5) 製品（商品）の販売数量は (6) 製品（商品）の販売価格は</p>	<p>1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 楽になる 2 変わらない 3 苦しくなる 1 上昇する 2 横ばい 3 低下する 1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 上昇する 2 横ばい 3 低下する</p>
<p>7. 雇用状況の実績と見通し あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p> <p>(1) 平成23年下半期（7～12月）の貴社の雇用状況〔実績〕は (2) 平成24年上半期（1～6月）の貴社の雇用状況〔見通し〕は</p>	<p>1 過剰である 2 ほぼ適正である 3 不足である 1 過剰である 2 ほぼ適正である 3 不足である</p>
<p>8. 設備投資の見通し あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p> <p>(1) 平成24年（1～12月）の設備投資額は前年に比べて (2) 今後予定されている投資計画について、 あてはまる主な目的<u>1つにQ</u>をつけてください。 (3) 上記（2）で1～10と回答された（投資計画がある）方 うかがいます。 その投資の時期はいつ頃の予定ですか。</p>	<p>1 増加する 2 横ばい 3 減少する 1 更新 2 合理化 3 IT、情報化 4 新商品対応・研究開発 5 衛生管理 6 増産・出店・増床・取扱能力アップ 7 品質向上 8 公害防止・環境保全 9 福利厚生 10 その他（ ） 11 予定なし 1 平成24年上半期 2 平成24年下半期 3 平成25年上半期 4 平成25年下半期以降 5 未定</p>
<p>9. 国産の農畜水産物の調達について</p> <p>(1) 貴社では、使用する（又は販売する）農畜水産物のうち 国産が占める割合はおおよそ何パーセントくらいですか。 <input type="text"/>に<u>数値</u>でご記入ください。</p> <p>(2) 貴社の国産農畜水産物の今後の調達量について、 あてはまる番号<u>1つにQ</u>をつけてください。</p>	<p>約 <input type="text"/> %</p> <p>1 増加する 2 横ばい 3 減少する</p>

【特別調査】

10. 最近の商品（製品）の売上動向と今後のマーケット予測についてうかがいます。

(1) 貴社において、最近の売上の主力となっている商品（製品）はどのようなものですか。
あてはまるもの 2つまでに○ をつけてください。

- 1 低価格で提供する製品（経済性）
- 2 健康・美容に配慮した製品（健康・美容）
- 3 食の安全に配慮した製品（安全）
- 4 味を追求した製品（味）
- 5 地元産にこだわった製品（地元産）
- 6 国産にこだわった製品（国産）
- 7 手間をかけずに食べられるよう配慮した製品（簡便性）
- 8 その他（具体的に：
- 9 特にない

(2) 貴社において、今後はどのような商品（製品）がマーケットで伸びると思いますか。
あてはまるもの 2つまでに○ をつけてください。

- 1 低価格で提供する製品（経済性）
- 2 健康・美容に配慮した製品（健康・美容）
- 3 食の安全に配慮した製品（安全）
- 4 味を追求した製品（味）
- 5 地元産にこだわった製品（地元産）
- 6 国産にこだわった製品（国産）
- 7 手間をかけずに食べられるよう配慮した製品（簡便性）
- 8 その他（具体的に：
- 9 特にない

11. 東日本大震災(地震、津波)および福島第一原子力発電所事故の影響と対応についてうかがいます。

(1) 貴社における東日本大震災（地震、津波）の影響についてお聞きます。
あてはまるもの 1つに○ をつけてください。

- 1 現在も影響が残っている } (2),(3)へ
- 2 現在は影響が残っていない } (2),(3)へ
- 3 影響はなかった } (2)へ
- 4 わからない } (2)へ

(2) 貴社における福島第一原子力発電所事故の影響についてお聞きます。
あてはまるもの 1つに○ をつけてください。

- 1 現在も影響が残っている } (3)へ
- 2 現在は影響が残っていない } (3)へ
- 3 影響はなかった } 次のページ（4頁）へ
- 4 わからない } 次のページ（4頁）へ

(3) 問(1)、(2)で現在も影響が残っている、または現在は影響が残っていないと回答された方にお聞きます。
貴社では受けた影響にどのような対応をしましたか。
あてはまるもの すべてに○ をつけてください。

- 1 被災営業所、事務所、店舗、工場等の復旧
- 2 被災取引先への支援
- 3 仕入先、製品・商品の変更、開拓
- 4 納入先、販売ルートの開拓、強化
- 5 事業所の移転、他拠点の活用
- 6 納品、支払いの期限延期
- 7 低金利融資等の利用
- 8 雇用調整助成金等の申請
- 9 営業・操業時間の変更
- 10 従業員等の確保、雇用の調整
- 11 人員の派遣または受け入れ
- 12 価格改定の要請
- 13 事業継続計画(BCP)の検討、作成
- 14 正確な情報の収集、提供
- 15 特に対応しなかった
- 16 今後を検討する
- 17 その他（具体的に：

12. 自然災害や事故リスクへの早期復旧対応策である事業継続計画（BCP）への取組みについて
うかがいます。

(1) 貴社における事業継続計画（BCP）の取組み状況
についてお聞きします。

あてはまるもの 1つにQ をつけてください。

- | | | |
|---|---|--------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1 東日本大震災以前からBCPを策定していた 2 東日本大震災を機にBCPを見直した 3 東日本大震災を機にBCPを策定した 4 現在BCPの策定を検討している 5 今後BCPの策定を計画している 6 BCPの策定の予定はない……………→ (2)へ | } | アンケートへ |
|---|---|--------|

(2) 上記(1)で6と回答された方にお聞きします。
BCPの策定について予定、検討しない理由は何ですか。

あてはまるもの 1つにQ をつけてください。

- 1 BCPについて知らない、または考えたことがないため
- 2 BCPの策定の必要性を感じないため
- 3 BCPについての情報が不足しているため
- 4 策定の人材が不足しているため
- 5 策定の費用負担が大きいため
- 6 その他（具体的に：）

アンケートにご協力をお願いいたします。

【アンケート】

農林水産事業に期待する情報サービスがございましたら、
あてはまるものに○をつけてください。

- 1 補助事業、助成対象事業などの情報提供
- 2 政策・制度などの情報提供
- 3 TPPや輸出入自由化に関する情勢などの情報提供
- 4 先進的取組みの紹介
- 5 農業ビジネスに関する取組みの紹介
- 6 経営分析のアドバイス
- 7 農商工連携に向けたアドバイス
- 8 公庫資金活用の具体例の紹介
- 9 その他（具体的に：）

ご協力ありがとうございました。本調査の集計・分析が終わりましたら、その結果をあらためてご報告いたします。
本調査のお問い合わせは、日本政策金融公庫情報戦略部（澤野、清水：電話 03-3270-3151）までお願いいたします。

ご意見、ご質問などございましたら、ご記入ください。