

## 約半数の食品企業が輸出・海外展開に意欲 課題は日本産農畜産物の使用・販売拡大

— 日本公庫・平成25年上半期食品産業動向調査（特別設問） —

株式会社日本政策金融公庫（略称：日本公庫）農林水産事業が7月に実施した平成25年上半期食品産業動向調査で、食品関係企業の輸出や海外展開の動向を調査したところ、東アジア・米国を中心に2割の企業が輸出や海外展開に取り組んでいました。また、計画中または関心がある企業も併せると、実に5割弱の企業が輸出や海外展開に期待を示す結果となりました。ただ、海外法人設立や業務提携などによる海外展開の場合、日本産の農畜産物を使用・販売する企業の割合が3割にとどまっている実態も明らかになりました。詳細は以下のとおりです。

<調査結果のポイント>

### ○ 業種別では製造業・飲食業が輸出・海外展開に積極的（図1）

全国の食品関係企業に輸出や海外展開について聞いたところ、19.6%の企業が「既に取り組んでいる」と回答した。また、「検討または計画している」が6.4%、「検討していないが関心がある」の回答も19.2%にのぼり、合わせると5割弱の企業が輸出や海外展開に取り組んでいるか、計画中または関心があるとの回答となった。

業種別には「既に取り組んでいる」の回答が多かったのは、「製造業」の24.5%、「飲食業」の20.9%だった。一方で、「卸売業」は10.7%、「小売業」は6.2%にとどまっており、「製造業」、「飲食業」の輸出や海外展開の積極姿勢が目立った。

### ○ 中国や米国に照準、商社経由で海外市場を開拓（図2・3・4）

輸出や海外展開に「既に取り組んでいる」もしくは「検討または計画している」と回答した企業に、対象国・地域について聞いたところ、「中国」が43.9%と最も多く、次いで「香港」41.6%、「台湾」40.4%、「米国」40.3%と続き、東アジアや米国を中心に輸出・海外展開の取組みがされていることがわかった。

同様に、輸出や海外展開に取り組む理由を聞いたところ、「海外市場の開拓、販路の拡大」が76.9%と最も多く、次いで「商社・海外法人等からの引き合い」が30.8%となった。

輸出や海外展開の取組み方法についても聞いたところ、「商社等、ほかの企業を経由して輸出」が71.4%となり、「農林水産物や食品などを直接輸出」の28.3%を大きく上回った。また、「海外法人に出資・業務提携」や「海外に法人・店舗等を設立」といった形での独自の海外展開は、それぞれ12.1%、9.7%にとどまった。

## ○ 海外展開における国産農畜産物の使用は3割にとどまる (図5)

輸出ではなく、「海外法人に出資・業務提携等」または「海外に法人・店舗等を新たに設立」といった方法で海外展開していると回答した先に、「海外の法人や店舗で国産農畜産物を使用・販売しているか」を聞いたところ、使用・販売していると回答した企業が全体の32.6%にとどまる結果となった。

日本企業による食品工場や飲食店といった形での海外展開においては、日本からの国産食材の輸出効果が期待されているところだが、この割合をいかに高めていくかが今後の課題と言える。

## ○ 流通チャネルの確保や輸出手続きの煩雑性に課題 (図6・7)

輸出や海外展開への取組み状況について「関心がない」と回答した企業を除いた先に、輸出や海外展開における課題を聞いたところ、「販売先や流通チャネルの確保」が55.0%と最も多く、次いで「輸出手続きの煩雑性」が43.8%、「代金回収等のリスク」が35.1%、「商取引等の相違」31.8%となった。

また、輸出や海外展開への取組みで政府や関係機関に期待する支援策を聞いたところ、「日本の食文化等に係る情報発信・普及PR」が41.3%と最も多く、次いで「セミナー等による情報提供」が36.5%、「国内での商談機会提供」が33.6%と続いた。

日本公庫では、平成24年10月に日本貿易振興機構（ジェトロ）との間で業務提携にかかる覚書を締結するなど、国内の中小企業者及び農林漁業者の輸出や海外展開を積極的に支援しており、今回の調査もその一環として行ったものです。

調査時点	平成25年7月1日
調査方法	郵送により調査票を配布し、郵送またはファックスにより回収
調査対象	全国の食品関係企業（製造業、卸売業、小売業、飲食業） 6,805社 （なお、今回の調査では食品関係企業のうち東日本大震災の被害を大きく受けた115社を調査対象先から除いています。）
有効回答数	2,701社（回答率39.7%） 《内訳》 製造業1,762社、卸売業640社、小売業232社、飲食業67社

図1 輸出・海外展開への取組み状況

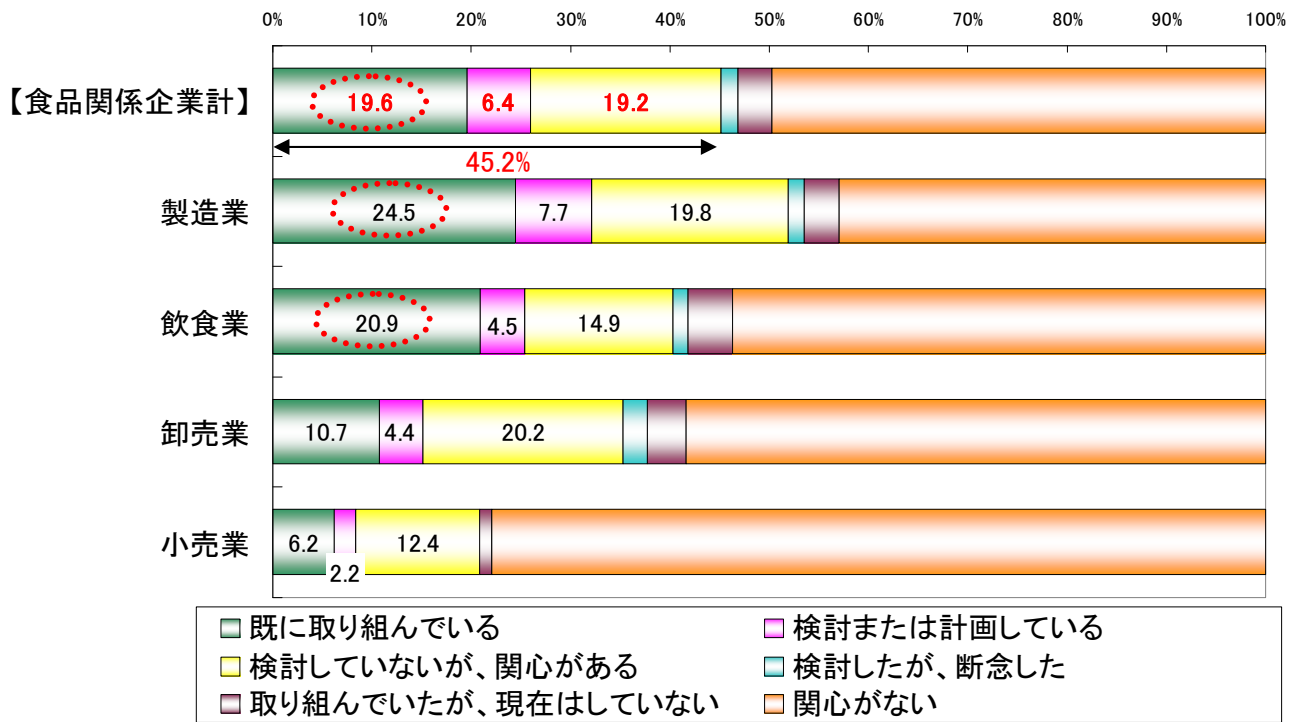
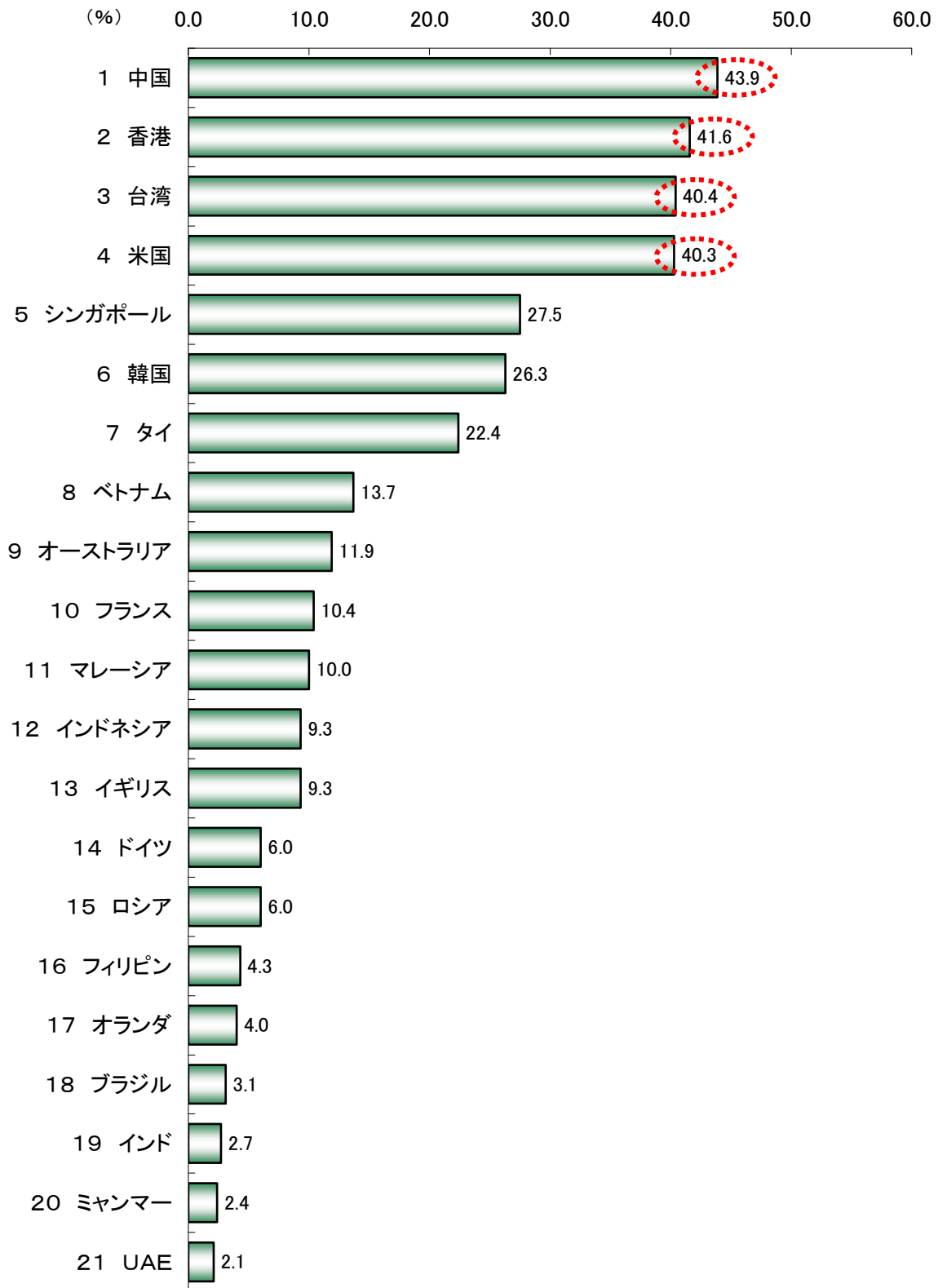
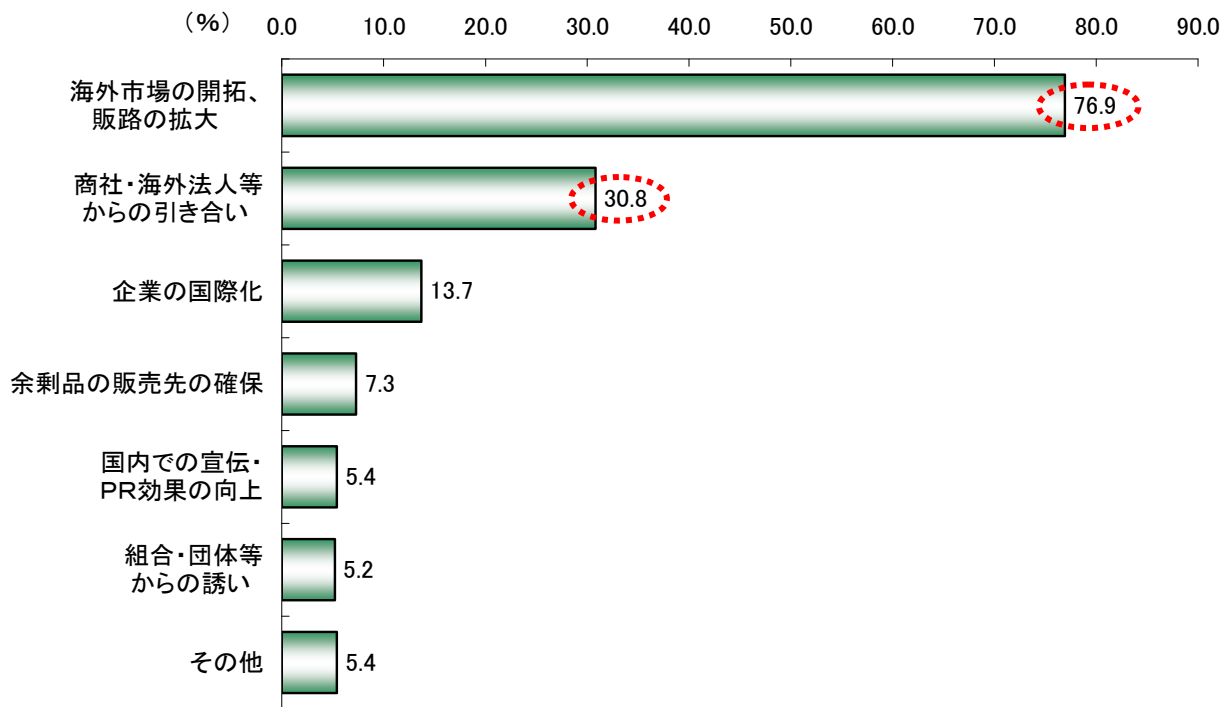


図2 輸出・海外展開の対象国・地域（複数回答）



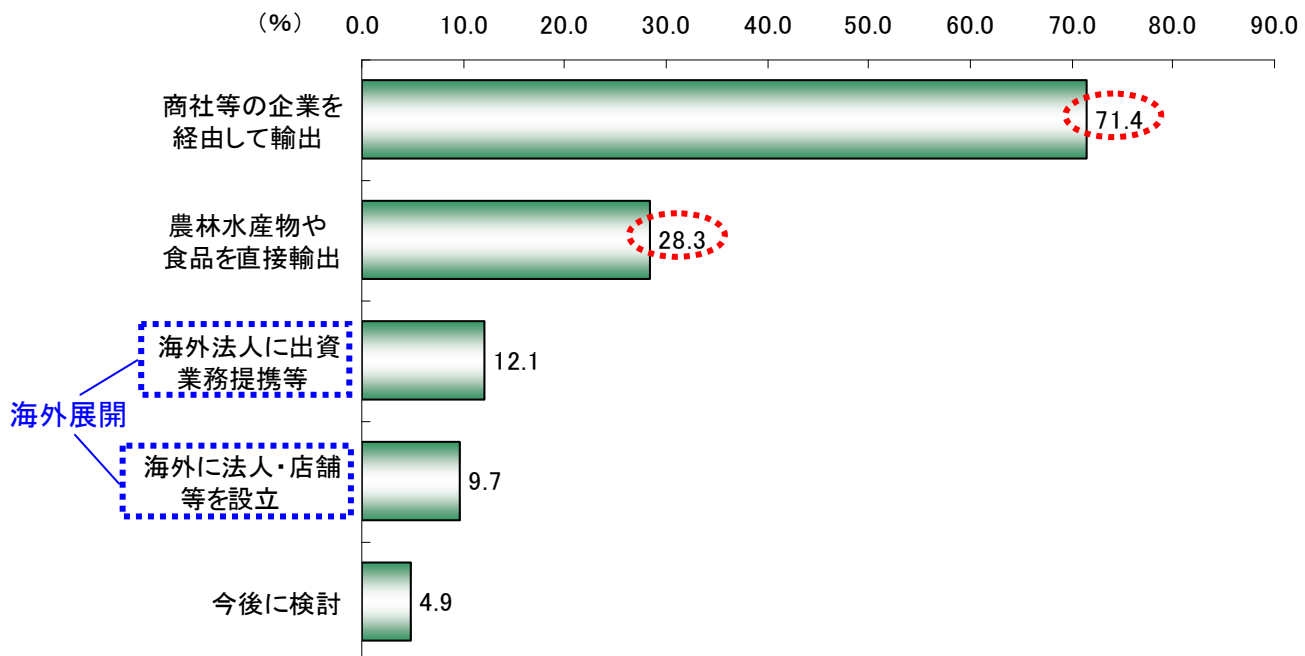
※輸出・海外展開への取組み状況について  
「既に取り組んでいる」・「検討または計画している」と回答した企業に調査

図3 輸出・海外展開に取り組む理由(2つまで回答)



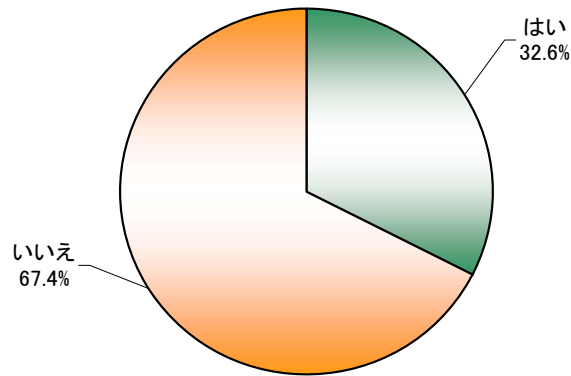
※輸出・海外展開への取組み状況について「既に取り組んでいる」「検討または計画している」と回答した企業に調査

図4 輸出・海外展開の取組み方法(複数回答)



※輸出・海外展開への取組み状況について「既に取り組んでいる」「検討または計画している」と回答した企業に調査

図5 海外展開(海外法人との業務提携、法人・店舗の設立など)における国産農畜産物の使用有無



※「海外法人に出資・業務提携等」「海外に法人・店舗等を新たに設置」と回答した企業に調査

図6 輸出・海外展開の取組みにおける課題(複数回答)

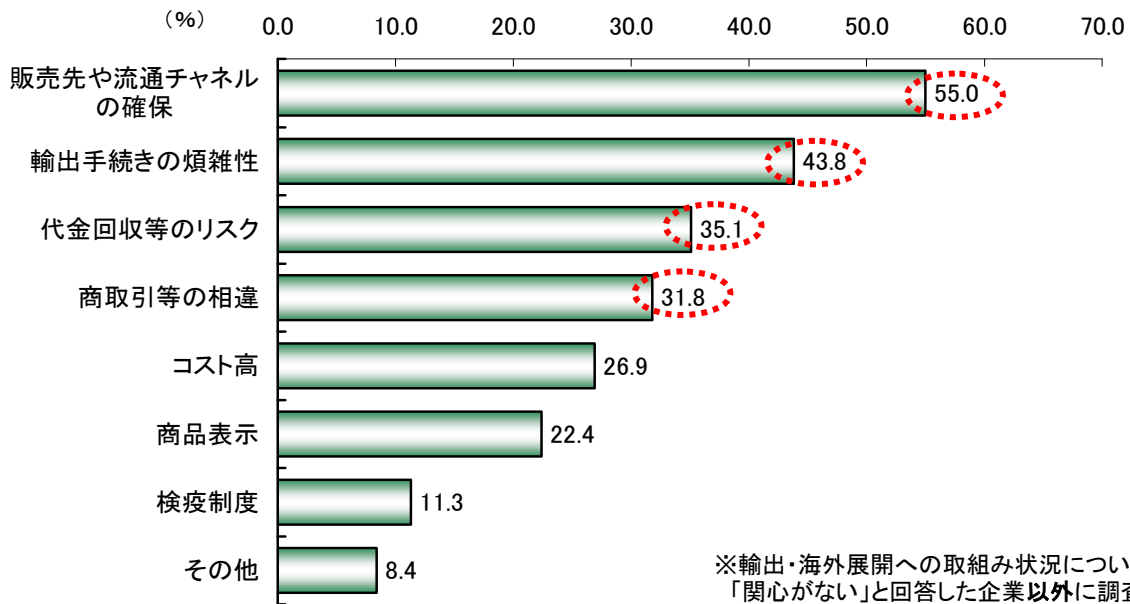


図7 政府・関係機関に期待する支援策(3つまで回答)

