

## 農業経営における女性の存在感強まる 収益増にも寄与

～過半数の農業経営で女性が経営に関与、「6次化」などでセンス発揮～

<平成28年上半期農業景況調査関連>

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）農林水産事業が、平成 28 年 7 月に実施した「平成 28 年上半期農業景況調査」で、農業現場における雇用状況の動向、とりわけ女性の経営への関与状況について調査したところ、「経営者が女性」「役員として登用」「管理職など幹部として登用」というように女性が経営に関与する経営体は全体の過半数に上ることがわかりました。

また、女性の経営への関与が収益増にも寄与することもわかりました。これは、農業の6次産業化における販売現場等で、消費者ニーズを敏感に掴みとる女性ならではのセンス等が生きている面もあったと考えられます。

調査結果の詳細は以下のとおりです。

<調査結果のポイント>

### ○ 農業経営における女性の関与割合は増加(資料:9～11 ページ)

過去5年間の農業経営において、女性が経営に関与する割合の変化は、「変動ない」(74.4%)が多かったものの、「増加している」(17.5%)が「減少している」(8.1%)よりも 9.4 ポイント高くなりました。地域別に見ると「中国・四国」(25.2%)で高い一方で「北海道」(12.2%)で低くなりました。売上規模別では「5億円以上」(33.3%)、「1億円以上5億円未満」(26.3%)、「5千万円以上1億円未満」(18.2%)と売上規模が大きくなるほど割合が高い傾向となりました。

さらに、女性が経営に関与する割合が「増加している」と答えたグループの財務状況に注目すると、個人・法人といった経営形態によらず収益が大きく増加していました(売上高増加率<sup>(注)</sup>:27.0%、経常利益増加率<sup>(注)</sup>:139.2%)。(注) 別添資料 P 2 「調査要領」参照

### ○ 女性が農業経営へ関与したグループでは高い収益の伸び(資料:12～15 ページ)

「経営者が女性」「役員として登用」「管理職など幹部登用」というように女性が経営に関与する経営体の割合は 53.8%と過半数に上りました。

さらに、3年間での売上高と経常利益の増加率について調査したところ、「女性が経営に関与している」グループでは売上高増加率が 23.6%、経常利益増加率が 126.6%となり、「関与していない」グループと比べて、売上高増加率が 1.9 ポイント、経常利益増加率が 71.4 ポイント高く、女性の経営への関与は収益増にも寄与すると考えられます。

## ○ 「6次化」「営業・販売」で女性が活躍し、高い収益を実現(資料:16~19)

農業経営における女性の担当分野は、「生産」の回答が最も多く(67.4%)、続いて「経営管理」(49.7%)、「営業・販売」(25.0%)、「6次化」(17.8%)、「その他」(10.0%)となりました。

中でも、「6次化」「営業・販売」を担当していると回答したグループは、特に経常利益増加率が高く、法人経営体に至っては極めて高い増加率となりました(6次化:431.1%、営業・販売:672.3%)。

業種別では「稲作(都府県)」「果樹」「採卵鶏」は「6次化」「営業・販売」の両方で回答が多いという特徴がありました。「6次化」「営業・販売」といった分野において、女性目線で消費者ニーズを敏感に感じ取り、販売などにうまく活かすことにより、結果として高い収益の伸びに結びついていると考えられます。

調査時期 平成 28 年 7 月

調査方法 往復はがきによる郵送アンケート調査

調査対象 スーパーL 資金または農業改良資金ご融資先のうち 21,389 先

※ 今回調査では、熊本地震による影響が見込まれる地域にある経営体を調査対象外としています

有効回答数 5,997 先 (回収率: 28.0%)

稲作(北海道): 559、稲作(都府県): 1,690、畑作: 438、露地野菜: 482、施設野菜: 440、

茶: 145、果樹: 340、施設花き: 210、きのこ: 80、酪農(北海道): 222、

酪農(都府県): 260、肉用牛: 391、養豚: 240、採卵鶏: 125、ブロイラー: 57、その他: 318

# 雇用状況等の動向に関する調査

～農業経営で女性の存在感が強まる 収益増にも寄与～

平成 28 年 9 月 15 日

日本政策金融公庫

農林水産事業本部

## 目次

|                     |    |
|---------------------|----|
| 調査要領.....           | 2  |
| 設問一覧.....           | 3  |
| 概要.....             | 4  |
| 雇用状況の動向.....        | 5  |
| 経営における労働力の変化.....   | 7  |
| 経営における女性の割合の変化..... | 9  |
| 女性の経営への関与.....      | 12 |
| 経営における女性の担当分野.....  | 16 |
| 付録.....             | 20 |

# 調査要領

## 1. 調査目的

株式会社日本政策金融公庫が行う農業景況調査の対象者(スーパーL 資金または農業改良資金ご融資先)に対して、雇用状況等の動向、とりわけ女性の活躍推進状況について調査するとともに、売上高等の財務分析を通じて、その効果を検証する。

## 2. 調査方法

郵送アンケート及び財務分析(郵送アンケートは平成28年上半期農業景況調査に併せて実施)。財務分析の集計は、分析対象の平均値を用いた。

※ 売上額増加率 : (直近の売上額の総和－直近から3年前の売上額の総和)

÷直近から3年前の売上額の総和

※ 経常利益増加率: (直近の経常利益の総和－直近から3年前の経常利益の総和)

÷直近から3年前の経常利益の総和

※ 経常利益について: 対象が個人事業主の場合は「所得金額」を用いた。

## 3. 調査時期

平成28年7月

## 4. 調査対象

スーパーL 資金または農業改良資金ご融資先 21,389先

※ 今回調査では、熊本地震による影響が見込まれる地域にある経営体を調査対象外とした

## 5. 有効回答数

5,997先(回収率:28.0%)

うち、財務分析 4,222先

なお、財務分析は、アンケート回答のうち分析可能な財務データのある融資先を対象に行った。また、項目ごとに集計可能なデータが異なるため、項目ごとに回答数は異なる。

## 設問一覧

### 雇用状況の実績は

- 回答 ① 過剰である                      ② 適正である                      ③ 不足である

### 経営における労働力について、過去5年間で

- 回答 ① 家族が就農した                      ② 常時雇用を増やしている  
③ 外国人研修生を増やしている                      ④ パートを増やしている  
⑤ 変動なし                      ⑥ 減らしている

### 経営における女性の割合(パート・研修生除く)について、過去5年間で

- 回答 ① 増加している                      ② 変動なし                      ③ 減少している

### 女性の経営への関与について(複数回答可)

- 回答 ① 経営者が女性である  
② 役員として登用している  
(家族経営の場合、経営方針の決定に関与している)  
③ 管理職など幹部登用している、もしくは事業の一部を委ねている  
④ 今後、関与強化を考えている  
⑤ 関与していない

以下の質問は上記の質問で①～④を回答した方に伺います。

### 女性はどのような分野を担当していますか(複数回答可)

- 回答 ① 生産                      ② 6次化(加工、商品開発等)  
③ 営業・販売                      ④ 経営管理                      ⑤ その他

## 概要

本調査では、農業現場における雇用状況の動向、とりわけ女性の経営関与の状況について調査した。

その結果、農業経営において労働力が不足する中、「経営者が女性」「役員として登用」「管理職など幹部登用」というように女性が経営に関与する経営体は全体の過半数に上ることが分かった。しかも、女性の経営への関与は収益増にも寄与するという結果になった。

また、「6次化」「営業・販売」といった分野で女性が活躍し収益を伸ばす経営体の姿が鮮明になった。

### (1) 雇用状況の動向、経営における労働力の変化

- 雇用状況 DI は▲30.1 と二桁のマイナス値となり、労働力不足は深刻な状況にある。
- 労働力不足の対応として「パートを増やしている」との回答が多かった(26.5%)。

### (2) 経営における女性の割合の変化

- 労働力不足に対して「パートを増やしている」経営体が多い一方、経営における女性の関与は増大している。
- 過去5年間の農業経営における女性の割合の変化は、「変動ない」(74.4%)が多かったものの、そうした中で「増加している」(17.5%)が「減少している」(8.1%)よりも9.4ポイント高かった。
- さらに、「増加している」と答えたグループの財務状況に注目すると、個人・法人といった経営形態によらず収益が大きく増加していた(売上高増加率:27.0%、経常利益増加率:139.2%)。

### (3) 女性の経営への関与

- 「経営者が女性」「役員として登用」「管理職など幹部登用」というように女性が経営に関与する経営体は全体の過半数(53.8%)に上った。
- さらに、「女性が経営に関与している」グループでは売上高増加率が23.6%、経常利益増加率が126.6%となり、「関与していない」グループと比べて、売上高増加率が1.9ポイント、経常利益増加率が71.4ポイント高く、女性の経営への関与は収益増にも寄与するという結果になった。

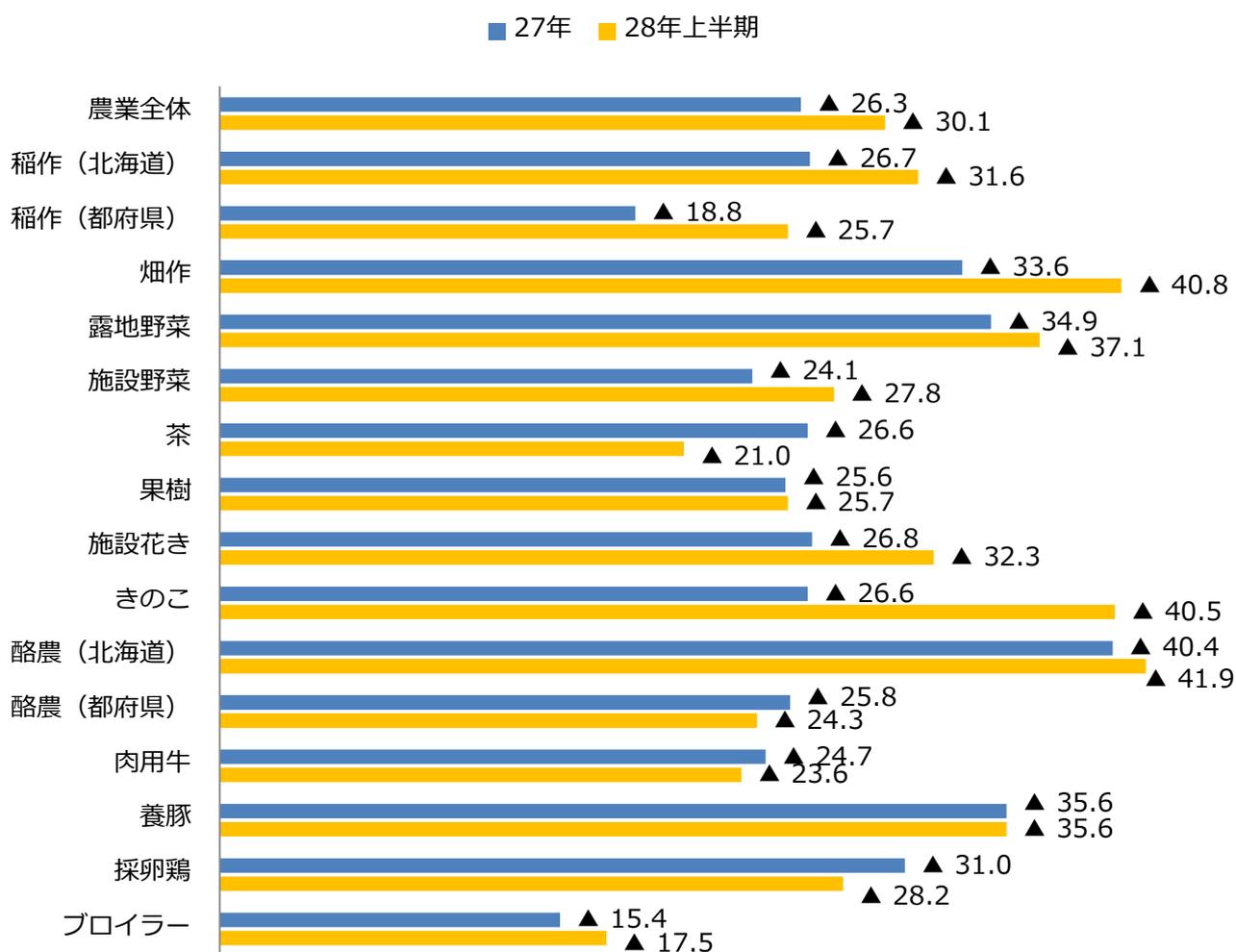
### (4) 経営における女性の担当分野

- 農業経営における女性の担当分野として、「6次化」「営業・販売」を担当していると回答したグループは、いずれも経常利益増加率が高く、特に法人経営体では極めて高い増加率となった(6次化:431.1%、営業・販売:672.3%)。
- 業種別では「稲作(都府県)」「果樹」「採卵鶏」は「6次化」「営業・販売」の両方で回答が多いという特徴があった。
- 「6次化」「営業・販売」といった分野において、女性目線で消費者ニーズを敏感に感じ取り、販売などにうまく活かすことにより、結果として高い収益の伸びに結びついていると考えられる。

## 雇用状況の動向

- 平成 28 年の雇用状況 DI<sup>(注)</sup> は全体で 27 年 (▲26.3) より 3.8 ポイント低下し、▲30.1 (図 1)。
- 全業種で二桁のマイナス値で、労働力不足は深刻な状況にある。
- 特に DI が低いのは、酪農 (北海道 : ▲41.9)、きのこ (▲40.5)、畑作 (▲40.8)。高いのは、ブロイラー (▲17.5)、茶 (▲21.0)、肉用牛 (▲23.6)。
- 地域別では、北海道で「不足である」と回答した割合 (39.6%) が高い (表 1)。
- 売上規模別では、売上が大きくなるほど「不足である」傾向が強い (表 2)。

図 1 業種別 雇用状況 DI



(注) DI (Diffusion Index = 動向指数) は前年と比較して、「良くなった」の構成比から「悪くなった」の構成比を差し引いたもの。27年の結果は「平成 27 年下半期農業景況調査」による。

(回答数) 全体 : 5,403、稲作 (北海道) : 500、稲作 (都府県) : 1,423、畑作 : 382、露地野菜 : 442、施設野菜 : 421、茶 : 138、果樹 : 319、施設花き : 201、きのこ : 79、酪農 (北海道) : 203、酪農 (都府県) : 223、肉用牛 : 360、養豚 : 233、採卵鶏 : 124、ブロイラー : 57、その他 : 298

表1 地域別 雇用状況の動向

| 地域    | 過剰である | 適正である | 不足である | 回答数   |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体    | 2.1%  | 65.7% | 32.2% | 5,403 |
| 北海道   | 0.8%  | 59.5% | 39.6% | 1,302 |
| 東北    | 1.8%  | 69.1% | 29.0% | 995   |
| 関東    | 3.5%  | 65.8% | 30.7% | 854   |
| 北陸    | 2.8%  | 73.7% | 23.5% | 464   |
| 東海    | 2.4%  | 63.0% | 34.6% | 254   |
| 近畿    | 1.6%  | 66.1% | 32.3% | 322   |
| 中国・四国 | 2.3%  | 64.0% | 33.7% | 483   |
| 九州    | 2.6%  | 68.6% | 28.8% | 729   |

(注) 地域は農林水産省地方農政局単位

表2 売上規模別 雇用状況の動向

| 売上規模         | 過剰である | 適正である | 不足である | 回答数   |
|--------------|-------|-------|-------|-------|
| 全体           | 2.1%  | 65.9% | 32.0% | 5,321 |
| 5億円以上        | 1.4%  | 55.7% | 42.9% | 352   |
| 1億円以上5億円未満   | 3.1%  | 62.7% | 34.2% | 818   |
| 5千万円以上1億円未満  | 2.4%  | 65.5% | 32.1% | 789   |
| 1千万円以上5千万円未満 | 1.7%  | 67.9% | 30.4% | 2,808 |
| 1千万円未満       | 2.7%  | 67.0% | 30.3% | 554   |

(注) 売上は対象経営体の直近のデータ

## 経営における労働力の変化

- 労働力不足の対応として「パートを増やしている」との回答が多かった(26.5%)(表3)。
- 畜産分野は「家族が就農した」「常時雇用を増やしている」を併せて、常時雇用を増やしている傾向にある。
- 果樹等の園芸分野は「パートを増やしている」傾向が強く見られた。
- きのは「変動なし」の回答が最も少なく(28.8%)、その他どの項目も高いポイントとなった。
- 「外国人研修生を増やしている」は採卵鶏(31.5%)の回答が多く、茶(1.4%)や稲作(北海道:2.5%、都府県:2.4%)で少なかった。
- 地域別では、稲作経営体が多い東北や北陸で「外国人研修生を増やしている」の回答が少なかった(表4)。
- 売上規模別では、売上が大きくなるほど「変動なし」の回答が少なく、常時雇用、外国人研修生を増やす傾向にあった。一方で、中規模層ではパートを増やす傾向が強く、小規模層では「変動なし」の回答が多い傾向があり、労働力不足への対応は売上規模により異なることが明確になった(表5)。

表3 業種別 経営における労働力の変化

| 業種      | 家族が就農した | 常時雇用を増やしている | 外国人研修生を増やしている | パートを増やしている | 変動なし  | 減らしている | 回答数   |
|---------|---------|-------------|---------------|------------|-------|--------|-------|
| 全体      | 15.9%   | 17.7%       | 7.0%          | 26.5%      | 45.9% | 4.9%   | 5,851 |
| 稲作(北海道) | 17.3%   | 7.3%        | 2.5%          | 26.4%      | 52.5% | 4.7%   | 550   |
| 稲作(都府県) | 16.8%   | 14.1%       | 2.4%          | 26.7%      | 48.5% | 6.1%   | 1,636 |
| 畑作      | 16.7%   | 11.1%       | 3.5%          | 23.1%      | 53.6% | 5.4%   | 425   |
| 露地野菜    | 12.8%   | 20.6%       | 14.3%         | 30.4%      | 43.4% | 4.7%   | 470   |
| 施設野菜    | 16.6%   | 18.4%       | 10.8%         | 37.8%      | 35.9% | 4.1%   | 434   |
| 茶       | 14.8%   | 8.5%        | 1.4%          | 21.8%      | 53.5% | 9.2%   | 142   |
| 果樹      | 16.3%   | 19.6%       | 3.3%          | 39.8%      | 36.1% | 6.6%   | 332   |
| 施設花き    | 12.6%   | 12.1%       | 9.2%          | 30.0%      | 44.9% | 8.2%   | 207   |
| きのこ     | 12.5%   | 37.5%       | 16.3%         | 40.0%      | 28.8% | 6.3%   | 80    |
| 酪農(北海道) | 20.4%   | 20.8%       | 10.2%         | 11.6%      | 52.3% | 1.9%   | 216   |
| 酪農(都府県) | 18.1%   | 17.7%       | 15.7%         | 15.3%      | 47.6% | 3.2%   | 248   |
| 肉用牛     | 20.4%   | 21.2%       | 3.9%          | 18.1%      | 51.6% | 1.8%   | 382   |
| 養豚      | 11.0%   | 34.6%       | 10.5%         | 11.8%      | 43.0% | 1.7%   | 237   |
| 採卵鶏     | 8.9%    | 38.7%       | 31.5%         | 22.6%      | 29.8% | 2.4%   | 124   |
| ブロイラー   | 25.5%   | 27.3%       | 16.4%         | 27.3%      | 30.9% | 7.3%   | 55    |

(注) 項目は複数回答可

表4 地域別 経営における労働力の変化

| 地域    | 家族が就農した | 常時雇用を増やしている | 外国人研修生を増やしている | パートを増やしている | 変動なし  | 減らしている | 回答数   |
|-------|---------|-------------|---------------|------------|-------|--------|-------|
| 全体    | 15.9%   | 17.7%       | 7.0%          | 26.5%      | 45.9% | 4.9%   | 5,851 |
| 北海道   | 16.7%   | 12.0%       | 4.1%          | 23.6%      | 52.3% | 4.8%   | 1,421 |
| 東北    | 17.9%   | 15.8%       | 3.0%          | 27.9%      | 46.3% | 5.3%   | 1,111 |
| 関東    | 15.4%   | 19.6%       | 13.7%         | 26.9%      | 41.3% | 3.8%   | 924   |
| 北陸    | 15.3%   | 19.8%       | 1.9%          | 26.5%      | 45.9% | 7.4%   | 529   |
| 東海    | 10.9%   | 17.3%       | 13.5%         | 27.8%      | 47.7% | 3.8%   | 266   |
| 近畿    | 11.6%   | 15.9%       | 5.8%          | 27.5%      | 48.1% | 7.5%   | 345   |
| 中国・四国 | 13.5%   | 24.9%       | 10.2%         | 32.0%      | 41.4% | 3.1%   | 510   |
| 九州    | 17.7%   | 23.8%       | 9.5%          | 24.6%      | 40.5% | 4.8%   | 745   |

(注) 項目は複数回答可

(注) 地域は農林水産省地方農政局単位

表5 売上規模別 経営における労働力の変化

| 売上規模         | 家族が就農した | 常時雇用を増やしている | 外国人研修生を増やしている | パートを増やしている | 変動なし  | 減らしている | 回答数   |
|--------------|---------|-------------|---------------|------------|-------|--------|-------|
| 全体           | 15.9%   | 17.9%       | 7.0%          | 26.6%      | 45.8% | 4.9%   | 5,757 |
| 5億円以上        | 6.1%    | 56.8%       | 26.7%         | 23.1%      | 21.7% | 1.4%   | 359   |
| 1億円以上5億円未満   | 15.1%   | 38.6%       | 15.8%         | 29.9%      | 31.1% | 2.9%   | 834   |
| 5千万円以上1億円未満  | 15.4%   | 21.6%       | 7.6%          | 31.3%      | 41.2% | 3.8%   | 837   |
| 1千万円以上5千万円未満 | 16.9%   | 9.5%        | 3.1%          | 26.5%      | 50.9% | 5.8%   | 3,073 |
| 1千万円未満       | 18.0%   | 4.9%        | 2.3%          | 19.1%      | 59.5% | 6.3%   | 654   |

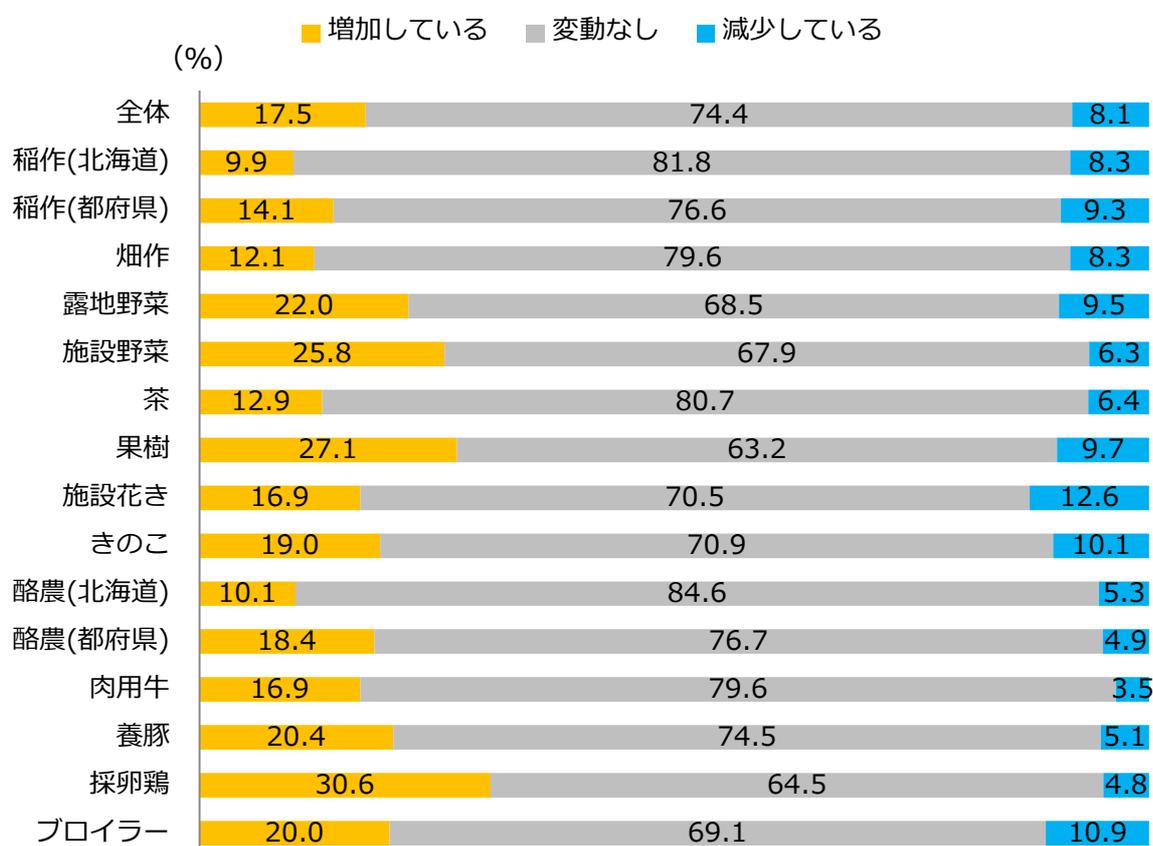
(注) 項目は複数回答可

(注) 売上は対象経営体の直近のデータ

## 経営における女性の割合の変化

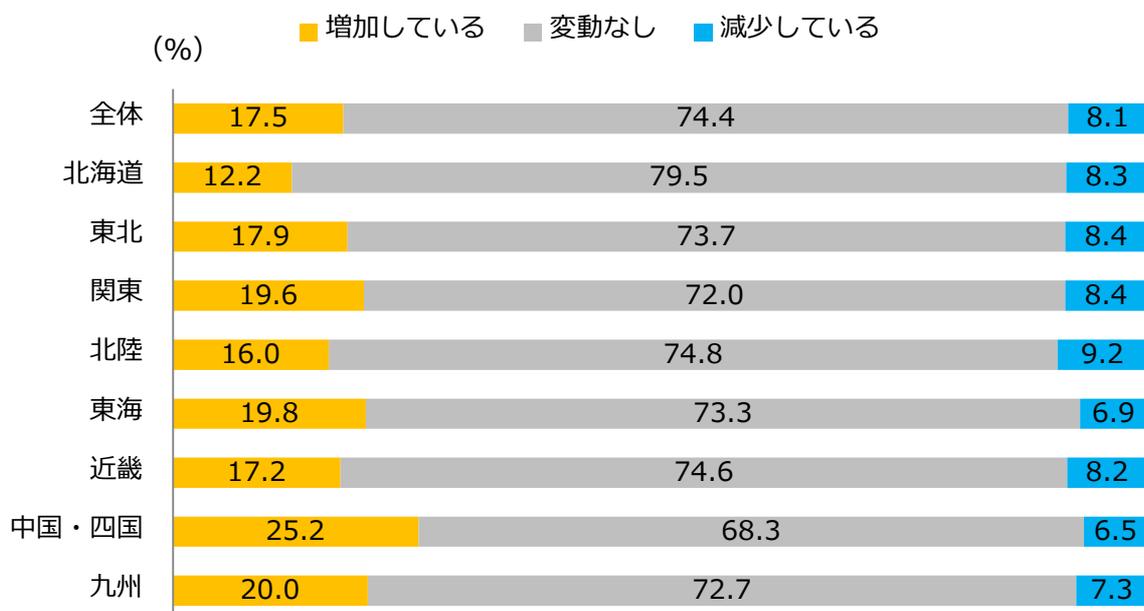
- 過去5年間の農業経営における女性の割合の変化は、「変動ない」(74.4%)が多かったものの、そうした中で「増加している」(17.5%)が「減少している」(8.1%)よりも9.4ポイント高かった(図2、3、4)。
- 業種別で「増加している」は、「採卵鶏」(30.6%)、「果樹」(27.1%)、「施設野菜」(25.8%)で高い割合を示した(図2)。
- 地域別では、「中国・四国」で高く(25.2%)、北海道で低くなった(12.2%)(図3)。
- 売上規模別には「5億円以上」(33.3%)、「1億円以上5億円未満」(26.3%)が高くなり、売上が大きいほど高い傾向にあった(図4)。
- さらに、「増加している」と答えたグループの財務状況に注目すると、個人・法人といった経営形態によらず収益が大きく増加していた(売上高増加率:27.0%、経常利益増加率:139.2%)(表6)。

図2 業種別 経営における女性(パート・研修生除く)の割合の変化(過去5年間)



(回答数) 全体:5,711、稲作(北海道):544、稲作(都府県):1,549、畑作:421、露地野菜:464、施設野菜:430、茶:140、果樹:329、施設花き:207、きのこ:79、酪農(北海道):208、酪農(都府県):245、肉用牛:373、養豚:235、採卵鶏:124、ブロイラー:55、その他:308

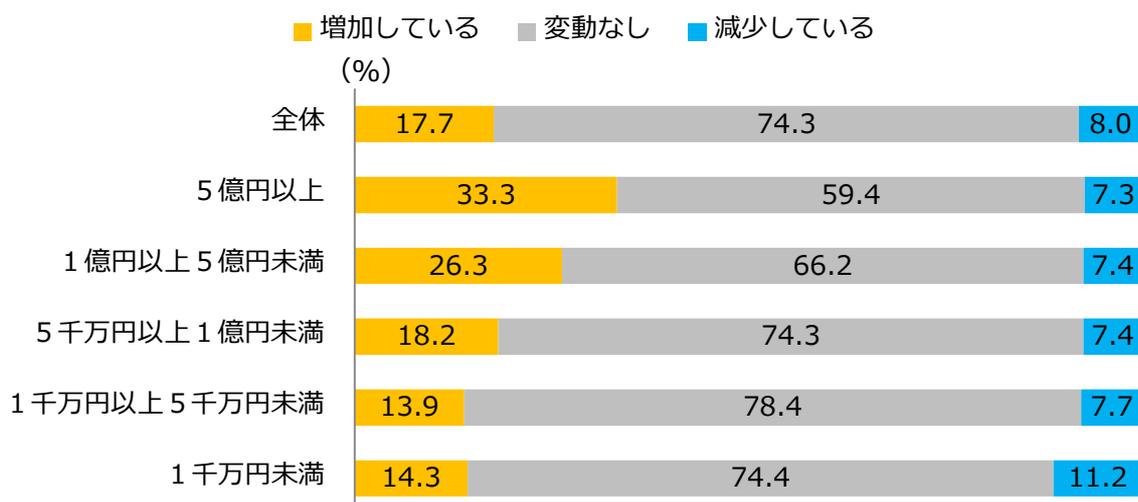
図3 地域別 経営における女性（パート・研修生除く）の割合の変化（過去5年間）



(注) 地域は農林水産省地方農政局単位

(回答数) 全体：5,711、北海道：1,404、東北：1,074、関東：903、北陸：511、東海：262、近畿：331、中国・四国：496、九州：730

図4 売上規模別 経営における女性（パート・研修生除く）の割合の変化（過去5年間）



(注) 売上は対象経営体の直近のデータ

(回答数) 全体：5,691、5億円以上：357、1億円以上5億円未満：835、5千万円以上1億円未満：834、1千万円以上5千万円未満：2,979、1千万円未満：614

表6 回答（経営における女性（パート・研修生除く）の割合の変化（過去5年間）別3年間での売上高と経常利益の増加率

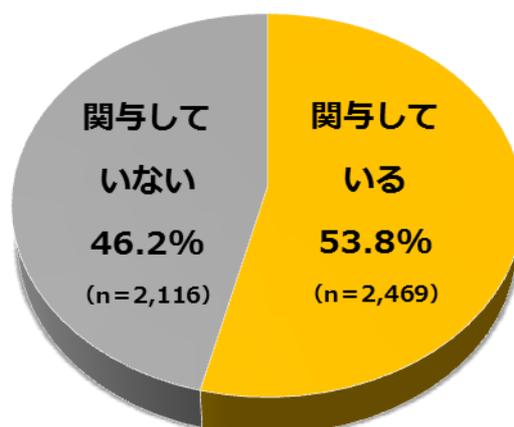
|                         | 指標      | 直近売上高 | 直近経常利益 | 3年前売上高 | 3年前経常利益 | 回答数   |
|-------------------------|---------|-------|--------|--------|---------|-------|
| 女性の割合<br>増加している         | 平均（百万円） | 430   | 27     | 339    | 11      | 764   |
|                         | 法人      | 781   | 42     | 613    | 14      | 395   |
|                         | 個人      | 55    | 11     | 46     | 9       | 369   |
|                         | 増加率     | 27.0% | 139.2% | -      | -       | -     |
|                         | 法人      | 27.5% | 211.9% | -      | -       | -     |
|                         | 個人      | 19.1% | 22.4%  | -      | -       | -     |
| 女性の割合<br>変動なし<br>減少している | 平均（百万円） | 214   | 18     | 177    | 9       | 3,277 |
|                         | 法人      | 559   | 35     | 458    | 12      | 1,104 |
|                         | 個人      | 38    | 9      | 34     | 8       | 2,173 |
|                         | 増加率     | 20.8% | 91.9%  | -      | -       | -     |
|                         | 法人      | 22.1% | 203.6% | -      | -       | -     |
|                         | 個人      | 11.6% | 10.2%  | -      | -       | -     |

（注）増加率の算出方法は調査要領参照

## 女性の経営への関与

- 「経営者が女性」「役員として登用」「管理職など幹部登用」というように女性が経営に関与する経営体は全体の過半数（53.8%）に上った（図5）。
- さらに、「女性が経営に関与している」グループでは売上高増加率が23.6%、経常利益増加率が126.6%となり、「関与していない」グループと比べて、売上高増加率が1.9ポイント、経常利益増加率が71.4ポイント高く、女性の経営への関与は収益増にも寄与するという結果になった（表7）。
- 女性の農業経営の関与のうち、「役員として登用している」と回答したグループを見た場合、業種別では「施設花き」「きのこ」「茶」「酪農（北海道）」「肉用牛」に多かった（表8）。また、地域別では「九州」「東海」「関東」で高い比率となった（表9）。
- 売上規模別では、売上が大きいほど女性が経営に関与している傾向が見られた（表10）。一方で、売上5億円以上の経営体では1億円以上5億円未満の経営体と比べて「関与していない」の回答が多いものの、「今後、関与強化を考えている」も多く、規模が大きい経営体での女性の経営関与の推進に発展性があるように見えた。
- また、経営への関与の在り方ごとに結果を見ると（表11）、女性が「管理職など幹部登用」されているグループでは売上高増加率24.3%、経常利益増加率309.2%と高い数字を示した。他方、「経営者が女性である」は売上高増加率18.2%、経常利益増加率-22.4%と低く、「役員として登用している」では売上高増加率は24.3%と高いものの、経常利益増加率は60.8%と低くなった。女性が経営者である割合は低く、売上平均も低いことから、これらの経営体は発展途上にある可能性が高く、女性経営者、役員の経営能力の向上により、経営の発展が期待される。

図5 女性が経営に関与する経営体の割合



(注) 「関与している」は、女性の経営への関与について「経営者が女性」「役員として登用」「管理職など幹部登用」いずれか1つ以上回答した経営体を示す。

表7 回答（女性の経営への関与について）別 3年間での売上高と経常利益の増加率①

|  | 指標      | 直近売上高 | 直近経常利益 | 3年前売上高 | 3年前経常利益 | 回答数   |
|--|---------|-------|--------|--------|---------|-------|
| 経営への関与<br>関与している<br><br>（経営者が女性<br>もしくは<br>役員として登用<br>もしくは<br>管理職など幹部起 | 平均（百万円） | 295   | 23     | 239    | 10      | 1,816 |
|  | 法人      | 637   | 40     | 511    | 12      | 765   |
|  | 個人      | 47    | 10     | 41     | 9       | 1,051 |
|  | 増加率     | 23.6% | 126.6% | -      | -       | -     |
|  | 法人      | 24.6% | 244.9% | -      | -       | -     |
|  | 個人      | 14.2% | 15.1%  | -      | -       | -     |
| 経営への関与<br>関与していない  | 平均（百万円） | 164   | 14     | 134    | 9       | 1,467 |
|  | 法人      | 440   | 28     | 357    | 13      | 468   |
|  | 個人      | 34    | 8      | 30     | 7       | 999   |
|  | 増加率     | 21.7% | 55.2%  | -      | -       | -     |
|  | 法人      | 23.3% | 107.8% | -      | -       | -     |
|  | 個人      | 12.6% | 9.9%   | -      | -       | -     |

（注）増加率の算出方法は調査要領参照

表8 業種別 女性の経営への関与について

| 業種      | 経営者が女性である | 役員として登用している<br>（家族経営の場合、経営方針に関与している） | 管理職など幹部登用している、もしくは事業の一部を委ねている | 今後、関与強化を考えている | 関与していない | 回答数   |
|---------|-----------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------|---------|-------|
| 全体      | 2.6%      | 33.8%                                | 14.7%                         | 23.3%         | 37.8%   | 5,601 |
| 稲作(北海道) | 0.8%      | 27.2%                                | 8.8%                          | 19.3%         | 49.0%   | 533   |
| 稲作(都府県) | 2.2%      | 25.0%                                | 11.9%                         | 24.0%         | 46.4%   | 1,528 |
| 畑作      | 0.7%      | 32.5%                                | 9.6%                          | 24.3%         | 39.9%   | 416   |
| 露地野菜    | 3.3%      | 35.4%                                | 14.2%                         | 25.0%         | 35.4%   | 452   |
| 施設野菜    | 3.0%      | 36.9%                                | 15.5%                         | 24.4%         | 32.0%   | 406   |
| 茶       | 2.3%      | 43.6%                                | 18.0%                         | 18.8%         | 31.6%   | 133   |
| 果樹      | 5.0%      | 42.1%                                | 19.5%                         | 24.8%         | 28.8%   | 323   |
| 施設花き    | 2.9%      | 46.3%                                | 16.1%                         | 19.5%         | 29.8%   | 205   |
| きのこ     | 1.3%      | 44.3%                                | 26.6%                         | 31.6%         | 22.8%   | 79    |
| 酪農(北海道) | 5.3%      | 43.3%                                | 14.4%                         | 20.7%         | 30.3%   | 208   |
| 酪農(都府県) | 2.9%      | 37.9%                                | 21.3%                         | 25.4%         | 27.9%   | 240   |
| 肉用牛     | 3.0%      | 42.1%                                | 14.2%                         | 18.9%         | 35.8%   | 366   |
| 養豚      | 2.7%      | 41.2%                                | 19.5%                         | 25.7%         | 27.4%   | 226   |
| 採卵鶏     | 2.4%      | 38.4%                                | 23.2%                         | 26.4%         | 28.0%   | 125   |
| ブロイラー   | 5.5%      | 41.8%                                | 21.8%                         | 23.6%         | 23.6%   | 55    |

（注）項目は複数回答可

表9 地域別 女性の経営への関与について

| 地域    | 経営者が女性である | 役員として登用している<br>(家族経営の場合、経営方針に関与している) | 管理職など幹部登用している、もしくは事業の一部を委ねている | 今後、関与強化を考えている | 関与していない | 回答数   |
|-------|-----------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------|---------|-------|
| 全体    | 2.6%      | 33.8%                                | 14.7%                         | 23.3%         | 37.8%   | 5,601 |
| 北海道   | 2.0%      | 32.5%                                | 10.8%                         | 21.7%         | 41.4%   | 1,383 |
| 東北    | 2.7%      | 32.0%                                | 14.0%                         | 23.2%         | 40.7%   | 1,048 |
| 関東    | 3.0%      | 36.4%                                | 17.5%                         | 25.9%         | 31.7%   | 870   |
| 北陸    | 2.4%      | 26.7%                                | 15.0%                         | 23.7%         | 43.7%   | 506   |
| 東海    | 2.3%      | 39.1%                                | 21.8%                         | 19.2%         | 31.8%   | 261   |
| 近畿    | 3.3%      | 29.7%                                | 15.0%                         | 24.3%         | 40.5%   | 333   |
| 中国・四国 | 3.5%      | 33.8%                                | 16.7%                         | 25.5%         | 35.0%   | 491   |
| 九州    | 2.8%      | 40.9%                                | 15.4%                         | 23.0%         | 32.3%   | 709   |

(注) 項目は複数回答可

(注) 地域は農林水産省地方農政局単位

表10 売上規模別 女性の経営への関与について

| 売上規模         | 経営者が女性である | 役員として登用している<br>(家族経営の場合、経営方針に関与している) | 管理職など幹部登用している、もしくは事業の一部を委ねている | 今後、関与強化を考えている | 関与していない | 回答数   |
|--------------|-----------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------|---------|-------|
| 全体           | 2.6%      | 33.8%                                | 14.8%                         | 23.4%         | 37.7%   | 5,510 |
| 5億円以上        | 3.1%      | 32.5%                                | 25.1%                         | 29.7%         | 30.5%   | 354   |
| 1億円以上5億円未満   | 4.3%      | 42.1%                                | 23.9%                         | 25.8%         | 25.5%   | 819   |
| 5千万円以上1億円未満  | 2.5%      | 40.5%                                | 16.3%                         | 23.3%         | 31.7%   | 815   |
| 1千万円以上5千万円未満 | 1.9%      | 31.4%                                | 11.8%                         | 22.3%         | 41.6%   | 2,922 |
| 1千万円未満       | 4.0%      | 25.8%                                | 8.2%                          | 22.0%         | 47.8%   | 600   |

(注) 項目は複数回答可

(注) 売上は対象経営体の直近のデータ

表 11 回答（女性の経営への関与について）別 3年間の売上高と経常利益の増加率②

|                             |         |       |        |     |    |       |
|-----------------------------|---------|-------|--------|-----|----|-------|
| 経営への関与<br>経営者が女性            | 平均（百万円） | 160   | 10     | 135 | 13 | 113   |
|                             | 法人      | 292   | 13     | 244 | 21 | 56    |
|                             | 個人      | 30    | 6      | 28  | 5  | 57    |
|                             | 増加率     | 18.2% | -22.4% | -   | -  | -     |
|                             | 法人      | 19.5% | -34.4% | -   | -  | -     |
|                             | 個人      | 7.6%  | 27.9%  | -   | -  | -     |
| 経営への関与<br>役員として<br>登用       | 平均（百万円） | 197   | 17     | 158 | 11 | 1,369 |
|                             | 法人      | 419   | 26     | 332 | 12 | 550   |
|                             | 個人      | 48    | 11     | 42  | 9  | 819   |
|                             | 増加率     | 24.3% | 60.8%  | -   | -  | -     |
|                             | 法人      | 26.2% | 116.1% | -   | -  | -     |
|                             | 個人      | 13.9% | 12.5%  | -   | -  | -     |
| 経営への関与<br>管理職など<br>幹部登用     | 平均（百万円） | 539   | 37     | 434 | 9  | 606   |
|                             | 法人      | 1,011 | 63     | 811 | 10 | 308   |
|                             | 個人      | 50    | 10     | 43  | 8  | 298   |
|                             | 増加率     | 24.3% | 309.2% | -   | -  | -     |
|                             | 法人      | 24.6% | 536.0% | -   | -  | -     |
|                             | 個人      | 17.0% | 25.6%  | -   | -  | -     |
| 経営への関与<br>今後、関与強化を<br>考えている | 平均（百万円） | 395   | 25     | 321 | 9  | 920   |
|                             | 法人      | 866   | 45     | 699 | 10 | 395   |
|                             | 個人      | 41    | 9      | 37  | 9  | 525   |
|                             | 増加率     | 23.0% | 163.5% | -   | -  | -     |
|                             | 法人      | 23.9% | 331.7% | -   | -  | -     |
|                             | 個人      | 10.6% | 9.2%   | -   | -  | -     |
| 経営への関与<br>関与していない           | 平均（百万円） | 164   | 14     | 134 | 9  | 1,467 |
|                             | 法人      | 440   | 28     | 357 | 13 | 468   |
|                             | 個人      | 34    | 8      | 30  | 7  | 999   |
|                             | 増加率     | 21.7% | 55.2%  | -   | -  | -     |
|                             | 法人      | 23.3% | 107.8% | -   | -  | -     |
|                             | 個人      | 12.6% | 9.9%   | -   | -  | -     |

（注）増加率の算出方法は調査要領参照

## 経営における女性の担当分野

- 農業経営における女性の担当分野として、「6次化」「営業・販売」を担当していると回答したグループは、いずれも経常利益増加率が高く、特に法人経営体では極めて高い増加率となった（6次化：431.1%、営業・販売：672.3%）（表12）。
- 業種別では「稲作（都府県）」「果樹」「採卵鶏」は「6次化」「営業・販売」の両方で回答が多いという特徴があった（表13）。
- 「6次化」「営業・販売」といった分野において、女性目線で消費者ニーズを敏感に感じ取り、販売などにうまく活かすことにより、結果として高い収益の伸びに結びついていると考えられる。
- なお、全体では担当分野として「生産」の回答が多く（67.4%）、続いて「経営管理」（49.7%）、「営業・販売」（25.0%）、「6次化」（17.8%）、「その他」（10.0%）という結果になった（表13、14、15）。

表 12 回答（女性の担当分野）別 3年間の売上高と経常利益の増加率

|                               | 指標      | 直近売上高 | 直近経常利益 | 3年前売上高 | 3年前経常利益 | 回答数   |
|-------------------------------|---------|-------|--------|--------|---------|-------|
| 担当分野<br>生産                    | 平均（百万円） | 261   | 22     | 209    | 10      | 1,633 |
|                               | 法人      | 629   | 41     | 497    | 11      | 604   |
|                               | 個人      | 44    | 10     | 39     | 9       | 1,029 |
|                               | 増加率     | 25.0% | 120.5% | -      | -       | -     |
|                               | 法人      | 26.4% | 280.6% | -      | -       | -     |
|                               | 個人      | 14.0% | 10.9%  | -      | -       | -     |
| 担当分野<br>6次化<br>(加工、商品<br>開発等) | 平均（百万円） | 25    | 422    | 7      |         | 439   |
|                               | 法人      | 874   | 37     | 720    | 7       | 249   |
|                               | 個人      | 36    | 9      | 32     | 8       | 190   |
|                               | 増加率     | 21.1% | 232.7% | -      | -       | -     |
|                               | 法人      | 21.4% | 431.1% | -      | -       | -     |
|                               | 個人      | 12.5% | 13.1%  | -      | -       | -     |
| 担当分野<br>営業・販売                 | 平均（百万円） | 342   | 21     | 270    | 6       | 618   |
|                               | 法人      | 710   | 38     | 554    | 5       | 283   |
|                               | 個人      | 32    | 7      | 29     | 7       | 335   |
|                               | 増加率     | 27.0% | 254.2% | -      | -       | -     |
|                               | 法人      | 28.1% | 672.3% | -      | -       | -     |
|                               | 個人      | 8.6%  | 3.9%   | -      | -       | -     |
| 担当分野<br>経営管理                  | 平均（百万円） | 294   | 23     | 236    | 10      | 1,257 |
|                               | 法人      | 616   | 41     | 488    | 13      | 545   |
|                               | 個人      | 48    | 10     | 43     | 9       | 712   |
|                               | 増加率     | 24.6% | 124.7% | -      | -       | -     |
|                               | 法人      | 26.0% | 220.5% | -      | -       | -     |
|                               | 個人      | 11.8% | 14.6%  | -      | -       | -     |
| 担当分野<br>その他                   | 平均（百万円） | 641   | 38     | 509    | 15      | 246   |
|                               | 法人      | 1,411 | 76     | 1,115  | 22      | 107   |
|                               | 個人      | 48    | 10     | 43     | 8       | 139   |
|                               | 増加率     | 25.8% | 165.1% | -      | -       | -     |
|                               | 法人      | 26.6% | 238.2% | -      | -       | -     |
|                               | 個人      | 10.4% | 16.9%  | -      | -       | -     |
| 経営への関与<br>関与していな<br>い         | 平均（百万円） | 164   | 14     | 134    | 9       | 1,467 |
|                               | 法人      | 440   | 28     | 357    | 13      | 468   |
|                               | 個人      | 34    | 8      | 30     | 7       | 999   |
|                               | 増加率     | 21.7% | 55.2%  | -      | -       | -     |
|                               | 法人      | 23.3% | 107.8% | -      | -       | -     |
|                               | 個人      | 12.6% | 9.9%   | -      | -       | -     |

(注) 増加率の算出方法は調査要領参照

表 13 業種別 経営における女性の担当分野

| 業種      | 生産    | 6次化<br>(加工、商品開発等) | 営業・販売 | 経営管理  | その他   | 回答数   |
|---------|-------|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| 全体      | 67.4% | 17.8%             | 25.0% | 49.7% | 10.0% | 3,418 |
| 稲作(北海道) | 76.5% | 14.4%             | 19.3% | 33.0% | 12.1% | 264   |
| 稲作(都府県) | 61.1% | 24.2%             | 32.5% | 46.3% | 9.0%  | 797   |
| 畑作      | 67.6% | 11.1%             | 15.2% | 41.4% | 16.4% | 244   |
| 露地野菜    | 73.8% | 12.6%             | 21.0% | 46.5% | 10.5% | 286   |
| 施設野菜    | 76.1% | 19.1%             | 25.4% | 50.0% | 9.6%  | 272   |
| 茶       | 53.9% | 18.0%             | 38.2% | 59.6% | 6.7%  | 89    |
| 果樹      | 68.9% | 32.0%             | 56.0% | 49.8% | 2.7%  | 225   |
| 施設花き    | 71.3% | 14.0%             | 31.5% | 59.4% | 6.3%  | 143   |
| きのこ     | 78.7% | 26.2%             | 23.0% | 45.9% | 4.9%  | 61    |
| 酪農(北海道) | 82.6% | 10.4%             | 6.3%  | 45.1% | 9.7%  | 144   |
| 酪農(都府県) | 74.1% | 8.4%              | 9.0%  | 65.7% | 8.4%  | 166   |
| 肉用牛     | 64.5% | 8.5%              | 9.4%  | 60.3% | 9.4%  | 234   |
| 養豚      | 58.6% | 14.8%             | 14.8% | 59.9% | 12.3% | 162   |
| 採卵鶏     | 52.2% | 27.8%             | 35.6% | 54.4% | 12.2% | 90    |
| ブロイラー   | 68.3% | 17.1%             | 17.1% | 53.7% | 24.4% | 41    |

(注) 項目は複数回答可

表 14 地域別 経営における女性の担当分野

| 地域    | 生産    | 6次化<br>(加工、商品開発等) | 営業・販売 | 経営管理  | その他   | 回答数   |
|-------|-------|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| 全体    | 67.4% | 17.8%             | 25.0% | 49.7% | 10.0% | 3,418 |
| 北海道   | 73.0% | 12.0%             | 14.8% | 39.5% | 13.9% | 792   |
| 東北    | 68.0% | 18.5%             | 22.4% | 49.6% | 8.7%  | 607   |
| 関東    | 65.4% | 16.0%             | 29.4% | 54.3% | 7.8%  | 586   |
| 北陸    | 64.3% | 28.2%             | 43.2% | 46.1% | 8.2%  | 280   |
| 東海    | 63.3% | 15.3%             | 26.6% | 62.7% | 9.6%  | 177   |
| 近畿    | 62.4% | 28.4%             | 38.7% | 44.3% | 10.3% | 194   |
| 中国・四国 | 67.3% | 22.4%             | 26.6% | 51.3% | 12.2% | 312   |
| 九州    | 65.5% | 16.6%             | 21.9% | 59.8% | 7.4%  | 470   |

(注) 項目は複数回答可

(注) 地域は農林水産省地方農政局単位

表 15 売上規模別 経営における女性の担当分野

| 売上規模         | 生産    | 6次化<br>(加工、商品開発等) | 営業・販売 | 経営管理  | その他   | 回答数   |
|--------------|-------|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| 全体           | 67.3% | 17.8%             | 24.9% | 49.9% | 10.1% | 3,368 |
| 5億円以上        | 57.2% | 21.0%             | 21.4% | 56.4% | 12.8% | 243   |
| 1億円以上5億円未満   | 61.0% | 20.2%             | 24.0% | 60.0% | 10.3% | 603   |
| 5千万円以上1億円未満  | 69.0% | 16.7%             | 21.8% | 51.9% | 8.5%  | 551   |
| 1千万円以上5千万円未満 | 70.3% | 16.8%             | 26.4% | 45.4% | 10.6% | 1,665 |
| 1千万円未満       | 69.0% | 18.3%             | 27.1% | 45.4% | 7.2%  | 306   |

(注) 項目は複数回答可

(注) 売上は対象経営体の直近のデータ

# 付録

表 16 業種別・地域別回答数

|         | 北海道   | 東北    | 関東  | 北陸  | 東海  | 近畿  | 中四国 | 九州  | 計     |
|---------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 全体      | 1,450 | 1,145 | 945 | 541 | 270 | 360 | 517 | 769 | 5,997 |
| 稲作(北海道) | 559   | -     | -   | -   | -   | -   | -   | -   | 559   |
| 稲作(都府県) | -     | 695   | 186 | 441 | 36  | 147 | 121 | 64  | 1,690 |
| 畑作      | 364   | 9     | 14  | 2   | 1   | 1   | 12  | 35  | 438   |
| 露地野菜    | 147   | 51    | 118 | 13  | 16  | 19  | 59  | 59  | 482   |
| 施設野菜    | 22    | 28    | 122 | 6   | 52  | 44  | 60  | 106 | 440   |
| 茶       | 0     | 0     | 40  | 0   | 9   | 10  | 0   | 86  | 145   |
| 果樹      | 8     | 54    | 80  | 16  | 10  | 55  | 76  | 41  | 340   |
| 施設花き    | 8     | 26    | 43  | 8   | 44  | 17  | 16  | 48  | 210   |
| きのこ     | 0     | 16    | 31  | 8   | 3   | 1   | 12  | 9   | 80    |
| 酪農(北海道) | 222   | -     | -   | -   | -   | -   | -   | -   | 222   |
| 酪農(都府県) | -     | 53    | 92  | 13  | 14  | 17  | 35  | 36  | 260   |
| 肉用牛     | 46    | 79    | 56  | 8   | 34  | 21  | 42  | 105 | 391   |
| 養豚      | 16    | 58    | 64  | 10  | 16  | 1   | 14  | 61  | 240   |
| 採卵鶏     | 7     | 15    | 33  | 4   | 13  | 7   | 25  | 21  | 125   |
| ブロイラー   | 0     | 17    | 4   | 0   | 1   | 0   | 6   | 29  | 57    |

表 17 業種別個人・法人回答数

| 業種      | 個人    | 法人    | 計     |
|---------|-------|-------|-------|
| 稲作(北海道) | 281   | 50    | 331   |
| 稲作(都府県) | 752   | 403   | 1,155 |
| 畑作      | 197   | 59    | 256   |
| 露地野菜    | 230   | 87    | 317   |
| 施設野菜    | 243   | 81    | 324   |
| 茶       | 70    | 35    | 105   |
| 果樹      | 190   | 46    | 236   |
| 施設花き    | 111   | 43    | 154   |
| きのこ     | 19    | 54    | 73    |
| 酪農(北海道) | 93    | 53    | 146   |
| 酪農(都府県) | 138   | 68    | 206   |
| 肉用牛     | 195   | 135   | 330   |
| 養豚      | 43    | 138   | 181   |
| 採卵鶏     | 12    | 98    | 110   |
| ブロイラー   | 19    | 29    | 48    |
| 計       | 2,686 | 1,536 | 4,222 |

表 18 回答全体の財務データ

| 指標      | 直近売上高 | 直近経常利益 | 3年前売上高 | 3年前経常利益 | 回答数   |
|---------|-------|--------|--------|---------|-------|
| 平均（百万円） | 248   | 19     | 203    | 10      | 4,222 |
| 法人      | 612   | 37     | 495    | 12      | 1,536 |
| 個人      | 40    | 9      | 35     | 8       | 2,686 |
| 増加率     | 22.6% | 99.3%  | -      | -       | -     |
| 法人      | 23.8% | 201.7% | -      | -       | -     |
| 個人      | 13.0% | 11.3%  | -      | -       | -     |

表 19 売上規模別財務データ

| 売上規模         | 指標      | 直近売上高  | 直近経常利益 | 3年前売上高 | 3年前経常利益 | 回答数   |
|--------------|---------|--------|--------|--------|---------|-------|
| 5億円以上        | 平均（百万円） | 2,459  | 150    | 1,947  | 40      | 322   |
|              | 増加率     | 26.3%  | 272.3% | -      | -       | -     |
| 1億円以上5億円未満   | 平均（百万円） | 209    | 14     | 178    | 8       | 726   |
|              | 増加率     | 17.8%  | 70.1%  | -      | -       | -     |
| 5千万円以上1億円未満  | 平均（百万円） | 69     | 11     | 63     | 10      | 664   |
|              | 増加率     | 9.7%   | 15.2%  | -      | -       | -     |
| 1千万円以上5千万円未満 | 平均（百万円） | 26     | 7      | 25     | 7       | 2,134 |
|              | 増加率     | 3.1%   | 0.7%   | -      | -       | -     |
| 1千万円未満       | 平均（百万円） | 7      | 2      | 8      | 2       | 376   |
|              | 増加率     | -17.6% | -31.6% | -      | -       | -     |

表 20 業種別財務データ

| 業種      | 指標      | 直近売上高 | 直近経常利益  | 3年前売上高 | 3年前経常利益 | 回答数   |
|---------|---------|-------|---------|--------|---------|-------|
| 稲作（北海道） | 平均（百万円） | 34    | 12      | 34     | 12      | 331   |
|         | 増加率     | -2.3% | -3.8%   | -      | -       | -     |
| 稲作（都府県） | 平均（百万円） | 37    | 6       | 38     | 8       | 1,155 |
|         | 増加率     | -0.7% | -14.9%  | -      | -       | -     |
| 畑作      | 平均（百万円） | 59    | 12      | 53     | 11      | 256   |
|         | 増加率     | 10.8% | 12.7%   | -      | -       | -     |
| 露地野菜    | 平均（百万円） | 80    | 9       | 69     | 7       | 317   |
|         | 増加率     | 15.9% | 23.8%   | -      | -       | -     |
| 施設野菜    | 平均（百万円） | 56    | 6       | 47     | 5       | 324   |
|         | 増加率     | 20.3% | 18.0%   | -      | -       | -     |
| 茶       | 平均（百万円） | 84    | 7       | 76     | 9       | 105   |
|         | 増加率     | 10.5% | -25.0%  | -      | -       | -     |
| 果樹      | 平均（百万円） | 65    | 9       | 48     | 7       | 236   |
|         | 増加率     | 36.4% | 37.9%   | -      | -       | -     |
| 施設花き    | 平均（百万円） | 79    | 7       | 73     | 7       | 154   |
|         | 増加率     | 8.7%  | 2.3%    | -      | -       | -     |
| きのこ     | 平均（百万円） | 318   | 18      | 285    | 5       | 73    |
|         | 増加率     | 11.4% | 299.9%  | -      | -       | -     |
| 酪農（北海道） | 平均（百万円） | 153   | 21      | 127    | 11      | 146   |
|         | 増加率     | 20.3% | 85.8%   | -      | -       | -     |
| 酪農（都府県） | 平均（百万円） | 219   | 23      | 187    | 11      | 206   |
|         | 増加率     | 16.8% | 113.3%  | -      | -       | -     |
| 肉用牛     | 平均（百万円） | 347   | 33      | 271    | 25      | 330   |
|         | 増加率     | 28.1% | 30.6%   | -      | -       | -     |
| 養豚      | 平均（百万円） | 835   | 56      | 672    | 10      | 181   |
|         | 増加率     | 24.3% | 489.9%  | -      | -       | -     |
| 採卵鶏     | 平均（百万円） | 1,339 | 65      | 1,006  | 3       | 110   |
|         | 増加率     | 33.1% | 1963.6% | -      | -       | -     |
| ブロイラー   | 平均（百万円） | 3,091 | 236     | 2,541  | -22     | 48    |
|         | 増加率     | 21.6% | 1170.4% | -      | -       | -     |