

消費者動向調査：おやつ消費動向

平成 29 年 3 月 21 日  
株式会社日本政策金融公庫**チョコレートが大人気、特に40代・50代に集中  
～半数を超える女性がおやつを「ほぼ毎日食べる」結果に～  
<平成28年度下半期消費者動向調査>**

日本政策金融公庫（略称：日本公庫）農林水産事業が平成 29 年 1 月に実施した「平成 28 年度下半期消費者動向調査」の中で、おやつ消費動向について調査したところ、主に食べるおやつは「チョコレート・チョコレート菓子（65.8%）」が最多回答となりました。これを年代別で見ると 20 代、30 代よりも 40 代、50 代の中年層において人気があることが分かりました。

おやつを食べる頻度については、女性において「ほぼ毎日食べる」が 51.2%と突出した結果となりました。また、おやつに求めるものは何かという点に関しては「おいしい（86.9%）」が最多回答で、「安い（44.4%）」、「食べやすい（40.6%）」が続く一方で、「低カロリー（13.8%）」、「安全（17.9%）」は 10%台に留まりました。

詳細は、以下のとおりです。

<調査結果のポイント>

**○ 主に食べるおやつ、「チョコレート」が最多回答(資料:図1、2)**

主に食べるおやつの種類を聞いたところ（複数回答可）、「チョコレート・チョコレート菓子（65.8%）」が最も高く、次いで「スナック菓子（56.1%）」、「せんべい（53.4%）」、「果物（45.9%）」となりました。

年代別に見てみると、20～50代は「チョコレート・チョコレート菓子」、「スナック菓子」が1位と2位を占め、次いで「せんべい」、「アイスクリーム・シャーベット」が3位と4位を占めています。一方、「果物」は70代では7割を超えたものの、世代が若くなるほど低下し、20代では3割強となりました。

また、おやつに求めるものを聞いたところ（複数回答可）、「おいしい（86.9%）」が最も高く、「安い（44.4%）」、「食べやすい（40.6%）」、「安全（17.9%）」、「楽しい（16.1%）」、「低カロリー（13.8%）」となりました。

**○ 半数を超える女性が「ほぼ毎日」おやつを食べる(資料:図3)**

おやつを食べる頻度を聞いたところ、「ほぼ毎日」が 39.4%、「週に 2～3 回」が 33.6%、「月に数回」が 12.9%、「ほとんどおやつは食べない」が 14.2%という結果となりました。男女別に見てみると、女性は「ほぼ毎日」が 51.2%、「ほとんどおやつは食べない」が 9.4%となった一方、男性は「ほぼ毎日」が 27.6%、「ほとんどおやつは食べない」が 19.0%となっており、女性に比べ、男性はおやつを食べる頻度が低い傾向となりました。

一方で、約 2 割いる「ほとんどおやつを食べない」男性が関心を持つような商品開発をすることにより、新たな需要開拓の余地があるとも言えそうです。

## ○ 夕食後のおやつが3割超(資料:図4)

おやつを食べる時間帯を聞いたところ(複数回答可)、「15時頃(63.3%)」が最も高く、次いで「夕食後(33.9%)」、「昼食後(17.7%)」となりました。夕食後におやつを食べるとい人が3割を超え、3時のおやつに加えて、夕食後のおやつがある程度定着していることがうかがえます。

## ○ おやつのは価格は300円がひとつの目安(資料:図5)

購入するおやつのは価格帯(1回に食べるおやつ1人分当たり)を聞いたところ、「100円以内(27.7%)」、「101円~200円以内(43.6%)」、「201円~300円以内(20.6%)」となり、9割以上のが300円以内と考えており、300円がおやつを購入する価格帯のひとつの目安と言えそうです。

## ○ 手作りおやつは少数派、3人中2人は「手作りはほとんどしない」(資料:図6、7、8)

手作りのおやつを用意する頻度を聞いたところ、「手作りはほとんどしない(66.0%)」が最も高く、「たまに手作り(27.0%)」、「半分くらいは手作り(3.8%)」、「だいたいは手作り(2.6%)」、「いつも手作り(0.6%)」という結果となりました。

おやつを手作りする理由を聞いたところ、「作ることが楽しいから(53.7%)」、「おいしいから(46.3%)」、「安心だから(41.3%)」、「喜ばれるから(11.6%)」となりました。一方、手作りをしない理由については、「面倒だから(66.4%)」、「時間がかかるから(39.9%)」、「既製品のほうがおいしいから(34.4%)」、「作り方がわからない・作り慣れていないから(20.3%)」という結果となりました。

調査時期	平成29年1月1日~1月15日
調査方法	インターネットによるアンケート調査
調査対象	全国の20歳代~70歳代の男女2,000人(男女各1,000人)

※四捨五入の関係上、合計が一致しない場合があります。

図1 主に食べるおやつの種類(複数回答可)

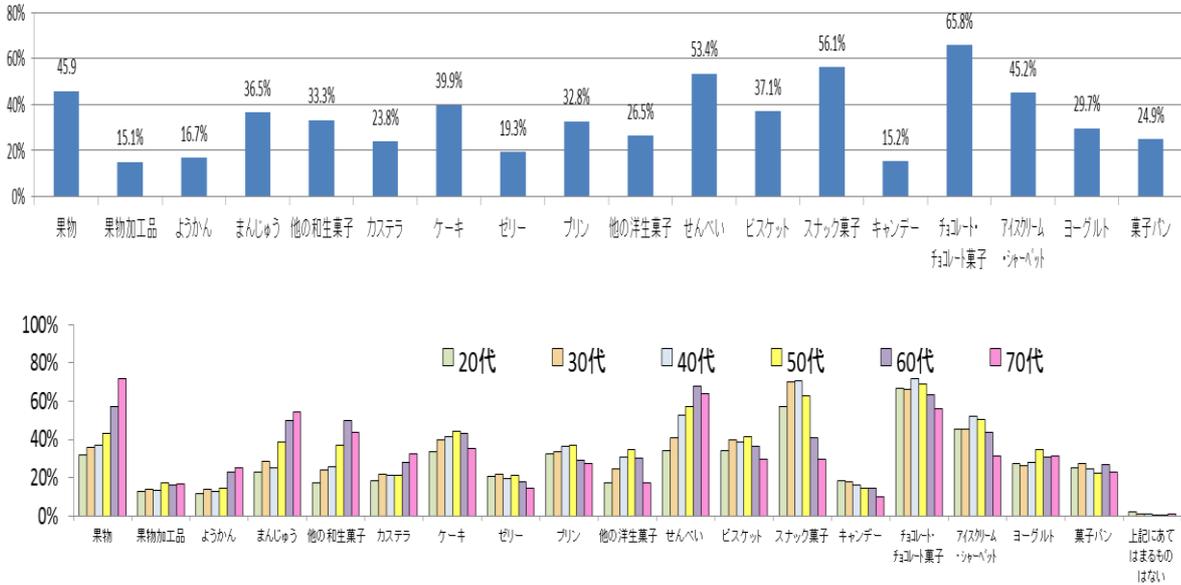


図2 おやつに求めるもの(複数回答可)

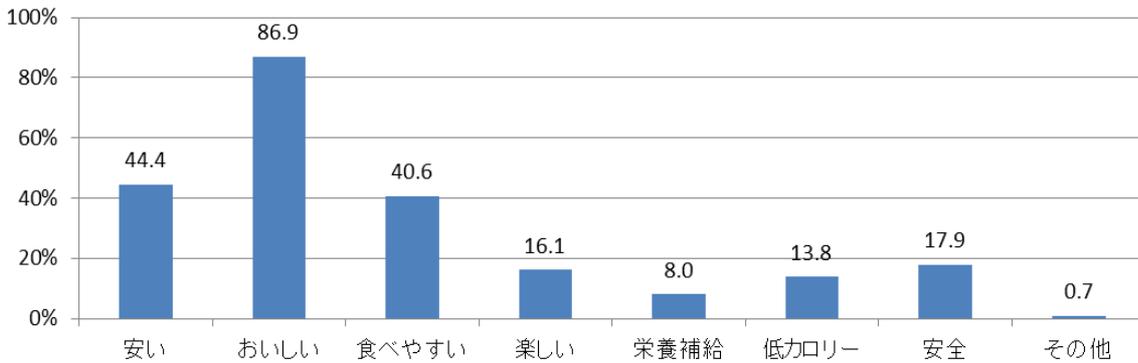


図3 おやつを食べる頻度

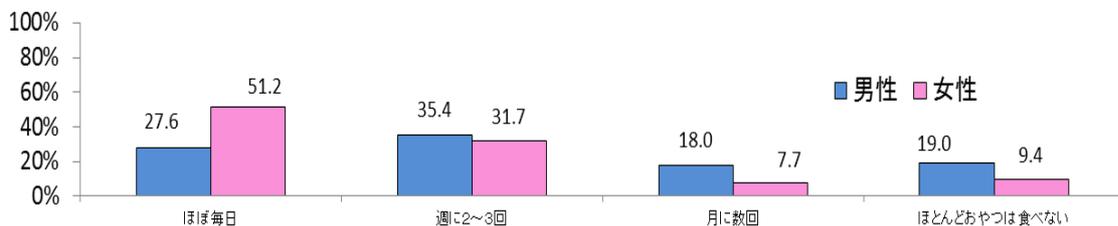
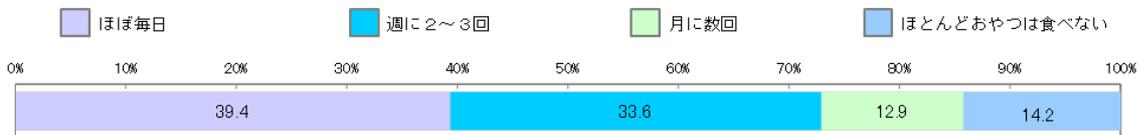


図4 おやつを食べる時間帯(複数回答可)

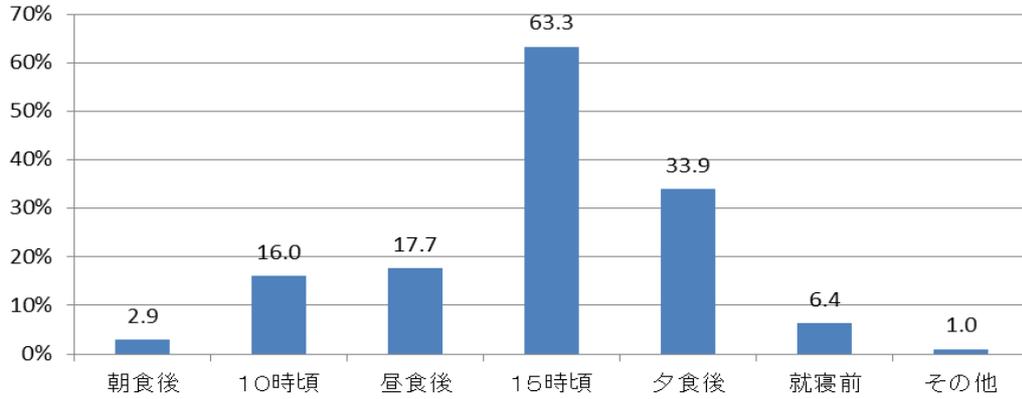


図5 購入するおやつの価格帯(1回に食べるおやつ1人分当たり)

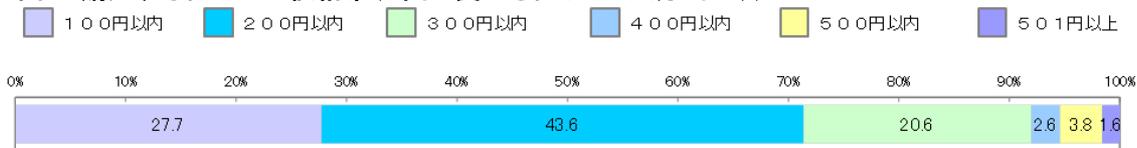


図6 手作りのおやつを用意する頻度

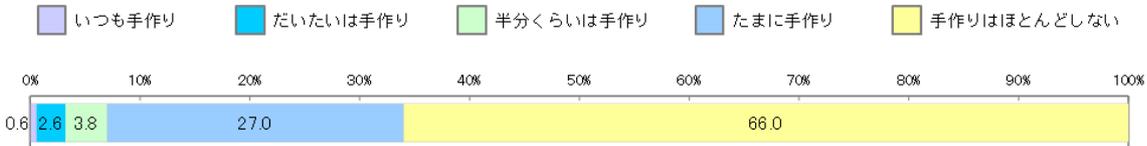


図7 おやつを手作りする主な理由(複数回答可)

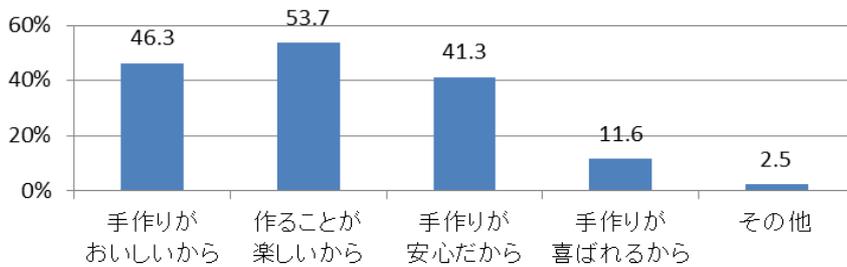


図8 おやつを手作りしない主な理由(複数回答可)

