

LINE NEWS

×

河北新報ダイジェスト

DIGEST Spot for アカウントメディア

記事体広告 企画書



河北新報社

2024.1改定



河北新報ダイジェストについて


広告配信の仕組み



河北新報ダイジェストは、**コミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」内の「河北新報」公式アカウント**です。
平日夕方を中心に厳選したニュースをパッケージにして「友だち」登録をしているユーザーのスマートフォンに**プッシュ配信（※）**を行います。

※プッシュ配信：
登録したユーザーが操作することなくスマートフォンへ情報を表示させる仕組み。
スマートフォンに表示された情報をクリックすると、定時配信面へ。

河北新報ダイジェストは、
右の二次元コードよりご登録・ご確認が可能です。
※LINEのご利用が必要となります。



**ニュース配信面に広告を掲載することで
より多くのユーザーへのPRが可能！**

※河北新報ダイジェストの定時配信面には通常LINEヤフーのネットワーク広告が配信されますが、記事体広告の配信日はLINEヤフーのネットワーク広告は表示されません。

新商品やサービスの紹介に



主にBtoCの商品、サービスの告知に効果を発揮。夕方配信のため、購買意欲の高いミドル層からのアクセスが期待できます。

キャンペーンなどの販促ツールに



企業や店舗の期間限定キャンペーンやスタンプラリーなど、幅広い販売促進ツールとしてご活用いただけます。

コンテストやイベント告知に



コンクール等の開催案内やイベント告知まで、集客が必要な催事の活性化に役立ちます。

自治体、企業の各種PRに



自治体や企業の取り組みをPRすることで、認知度向上やイメージアップにつながります。

企画のポイント



「DIGEST Spot forアカウントメディア」は、「河北新報ダイジェスト」の画像枠またはテキスト枠から記事体広告ページへ誘導する**1日1社限定**の広告メニュー。記事体広告ページからクライアント指定のURLへも誘導します。

動画も使用可能です

記事面トップ、本文内への動画掲載も可能です。
(別途20,000円頂戴いたします)

※素材や原稿規定については、P6、7をご覧ください。



貴社ご指定の
ホームページやサイトに
誘導します!

※画像枠・テキスト枠いずれかをお選びいただけます (料金は同一です)

クリックされやすい「記事広告」!

一般記事と同列・同フォーマットのため、読者が自然にアクセスし、サクサクと読み進められる体裁。あらゆるユーザー層に受け入れられやすく、モバイルとの親和性は抜群です。

※広告クレジットが表記されます。

LINEヤフー社からアドバイス!

注目率がより高まるように、画像位置や見出し・関連リンクの文言などのポイントをLINEヤフー社がアドバイス。専門家が添削した広告を、自信を持って配信いただけます。

※LINE社と河北新報社がやり取り、広告主様へお伝えします。

文章のプロによる執筆、編集も

記事広告は「文章勝負」。新聞社制作の質の高い原稿で、読者にしっかりと届けます。画像や動画編集も、弊社にお任せください。

※取材・撮影・編集の際は別途料金が発生します。

配信概要

※2024年1月時点

登録者数

「友だち」登録数 **約61.5万人**

配信回数／時間

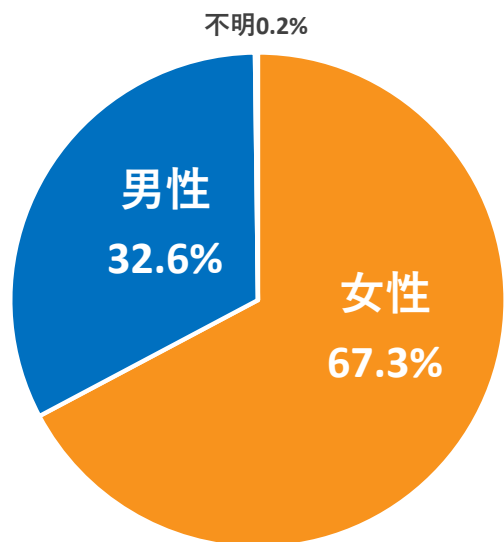
1日1回／平日夕方

主なユーザー層

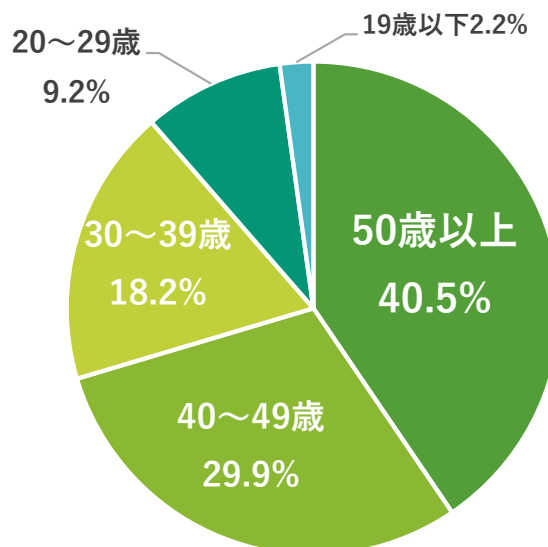
- 男女別…**女性 約67%**、男性 約33%
- 年代別…20代 約9%、**30代 約18%**、**40代 約30%**、**50代以上 約41%**
- 地域別…宮城県在住者 約62%

30代以上の
女性の
ご登録が多い
アカウント!

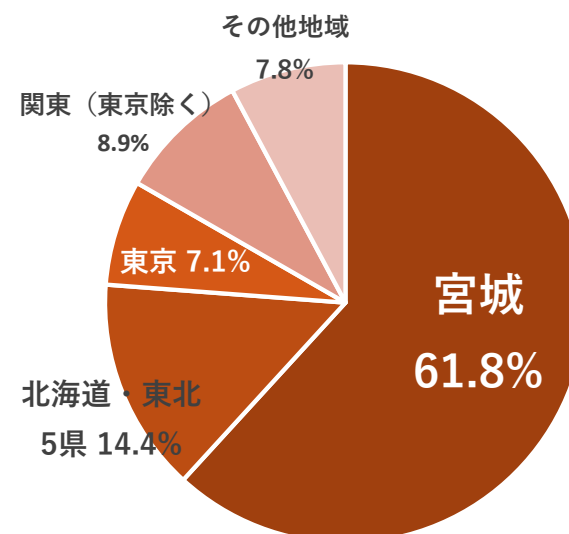
ユーザー解析



男女別



年代別



地域別

配信実績 ※1

2023年1月～2023年12月

平均PV数

6,313 PV

関連リンククリック数

127 クリック ※2

CTR

1.96 %

※1 配信日を含め7日間の合計値です。

※2 文中・文末の合計値となります。

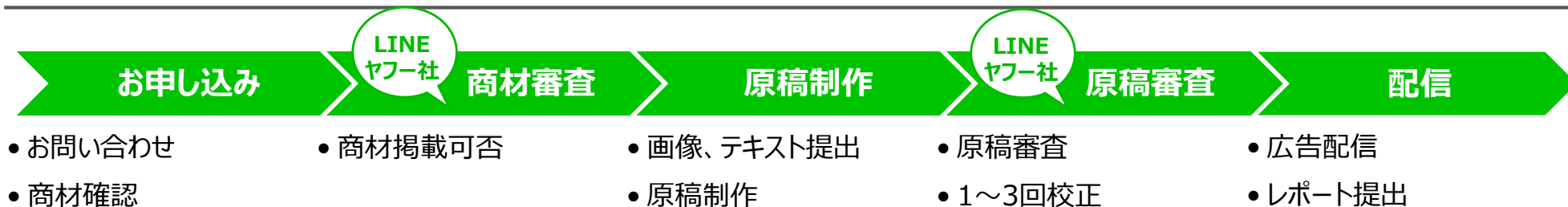
記事シェア数BEST5

2023年10月～2023年12月

1	10月4日	車内で泣く子ども「静かにさせろ」怒鳴られる母親を手助けできず…後悔つづいた投稿に反響、あなたはどう思いますか？
2	11月23日	イノシシが高校の窓ガラス破り、通行人にぶつかる 仙台・若林で目撃情報相次ぐ
3	12月15日	宮城県、東京・池袋のアンテナショップを閉店へ 24年度限り
4	11月21日	東北楽天・銀次が現役引退 歴代最長18年在籍 13年日本一の立役者
5	11月2日	みそかしょうゆか、豚か牛か 宮城VS山形 因縁の芋煮対決 仙台であす3日開催

地域の話題が
高シェア率！

お申し込み～配信までの流れ



⚠️ 申し込みから配信まで、最短で14営業日が必要です ⚠️

- LINEヤフー社による商材・原稿審査があるため、余裕を持ったスケジュールをお願いいたします。
- 審査はLINEヤフー社による広告掲載ポリシー（P8参照）に準じます。
- 年末年始、お盆期間など、更に日数を頂戴する場合がございます。
- 画像入稿時の注意事項がございます（P7参照）。
- レポートは配信後10営業日程度でお出しいたします（PV、クリック数、CTR）。

- 申込内容**
- ①クライアント正式名称（必須）
 - ②商材・サービス正式名称（必須）
 - ③商材URL（必須）
 - ④商材の訴求内容（必須）
 - ⑤掲載位置／画像枠またはテキスト枠（必須）
 - ⑥配信日／1日1社限定のため、候補日を複数お知らせください



料金（1回あたり）

基本料金

250,000円（税別）

記事広告
制作費込み

+

動画使用オプション（任意）

20,000円（税別）

- ネイティブアドとセットでお申し込みの場合、225,000円（税別） + ネイティブアド料金で承ります。
- 記事素材などのご提供をお願いいたします。
- 取材が必要な場合は別途お見積もりいたします。

掲載内容、必要素材

記事掲載のポイントと注意点

定時配信面と記事面の
トップ画像は同一
画像となります。



画像内にテキストや
ロゴを含むものは
掲載不可となります。



画像は、トップ画像に加え
5枚程度ご利用
いただけます。



リンクは、本文内と文末に
2カ所設置が可能です。



本文は500文字推奨
ですが、商材に合わせて
調整可能です。



必要な項目、素材

※別途、次頁以降の「注意事項」を必ずご確認ください。

	項目	レギュレーション	利用	備考
定時 配信面	画像（記事面トップ画像と同一）	JPEGまたはPNG形式（縦366px×横375px、10MB以内）	必須	画像内にテキストやロゴを含むものは不可（コピーライトは可）
	配信タイトル	画像枠：全角8文字以内、テキスト枠：全角12文字以内	必須	校正時にプレビュー画面でご確認いただけます
記事面	トップ画像（配信面画像と同一）	JPEGまたはPNG形式（縦480px×横640pxで表示、10MB以内）	必須	
	トップ動画 自社制作動画データまたは YouTubeのURL	【自社制作動画】形式:mp4形式のみ。 容量:1GBまで。長さ:30秒～2分（推奨）。アスペクト比:制限無し。 ただし比率により余白の表示仕様が異なります。	任意	動画コーデック：H.264 音声コーデック：AAC ビットレート：2048+128kbps フレームレート：24fps 解像度：1280×720
	記事タイトル	全角27字以内推奨	必須	
	画像出典名	全角15文字以内	必須	出典元が無い場合、媒体名（河北新報社）と記載します
	本文	全角500文字程度（推奨）	必須	商材、媒体特性に合わせてご調整ください
	本文内画像	5枚程度（縦1280px×横640px／最大値）	任意	
	本文内動画	1点まで（YouTube embedコード）	任意	YouTube埋め込み動画は記事面で再生
	提供元名	全角15文字以内（推奨）	必須	例）（提供：株式会社〇〇〇〇）
	遷移先ページへの誘導文言	全角18文字以内（推奨）	必須	例）XXXキャンペーンサイトはこちら等
遷移先URL	本文内リンク、文末リンクの2本まで	必須	-	

※河北新報ダイジェストの定時配信面には通常LINEヤフー社からの広告が配信されますが、記事体広告の掲載日はLINEヤフー社からの広告は表示されません。

- 定時配信面画像と記事面トップ画像は同一のものを使用します。
- Instagram、X（旧Twitter）は、embedコードでのご利用はいただけません。
- 短縮URLを設定された場合は、該当リンクの数値計測ができません。ご了承ください。
- ニュースリリースなどの記事素材、画像5枚程度、リンク先URLなどもご準備ください。素材をもとに上記項目を制作します。

ご掲載にあたっては、LINEヤフー社が定める規定があります。画像規定に反する素材等をご遠慮ください。

画像規定／NG画像

1. 画像の不一致 記事メイン画像と定時配信面の画像は、同じ構図にしてください。構図が異なるものは不可となります。
2. 不自然な合成 世界観の統一されていない、精巧ではない合成画像は使用できません。
3. 複数画像の合成 複数の画像を貼り合わせた合成画像は、精巧なものであっても使用できません。
4. 記事との不一致 記事内の画像と定時配信面内の画像、記事タイトルは記事本文の訴求内容とマッチするものをご用意ください。
5. テキスト・ロゴ掲載 画像内にテキストやロゴを含むものは不可となります。ただし、コピーライトや、商品パッケージなどに記載されたテキストやロゴはこの限りではありません。
6. 50%以上の白背景 視認性の観点から、画像の背景色が白一色のものは非推奨です。やむを得ず白一色の背景を使用する場合は、白色のエリアを50%以下にさせていただく必要があります。
7. 画像の縁取り 画像の周りを縁取りしているものは使用できません。
8. 複数の画像を組み合わせた組画像 / 6つの条件を全て満たす場合は、組画像をご使用いただけます。
 - ① 組み合わせる画像に関連性がある
 - ② 1枚の画像につき4カット以下の組み合わせ
 - ③ 1カットの画像面積が全体の20%以上
 - ④ 通常記事と違和感のない
 - ⑤ 視認性が保たれている
 - ⑥ 画像を見て主題が分かる

画像規定／ご注意

1. 広告要素が強い 通常記事と比べて広告色が際立つと、読者に忌避される傾向があります。規定に準拠した画像も広告効果に影響する可能性がありますので可能な限り控えてください。
2. 内容との関連性が薄い 記事内容（主語）が瞬間的にわかりづらい画像は、お控えください。規定に準拠した画像でも、広告効果に影響する可能性がありますので可能な限り控えてください。
3. 見出しエリアが確保されていない 定時配信面の画像の見出し部分にはテキストが入るため、視認性を考慮したレイアウトで制作をお願いします。規定に準拠した画像でも、広告効果に影響する可能性があるため可能な限り控えてください。
4. 被写体をはっきりと明るく写っていない
 - 画面全体が明るく、被写体をはっきりと大きく写っている画像をご用意ください。
 - 明度が低く暗いトーンの画像は、スマートフォンのサイズで表示された際に視認性が低く、他の記事の中で目立たず埋没してしまいます。
5. メッセージが明確ではないもの
 - スマートフォンの限られた領域に掲載するため、訴求商材が「何/誰であるか」が瞬間的に分かるようにしてください。
 - 訴求ポイントを明確に絞り、商材がユーザーの記憶に残るようなクリエイティブを選定することを推奨します。但しパッケージに記載されているロゴに極端にズームする等、PR表現の強すぎるものは避けてください。
6. 被写体が大きく写っていない
 - 商品や人物に寄って、被写体が大きく写ったものにしてください。
 - 著名人や人気キャラクターを起用している場合は、表情が分かるくらい近接した画像を推奨いたします。
7. 通常記事の世界観からかけ離れている
 - 通常記事と共に掲載されることを考慮し、通常記事と並んでも違和感のない自然なトナリを重視してください。
 - 過度な加工は、通常記事と並べた際に広告色が際立ち、読者に忌避されるリスクがあります。

広告掲載ポリシー

ご掲載にあたっては、LINEヤフー社が定める規定があります。

「法令違反または違反するおそれのあるもの」「社会規範、公序良俗に反するもの」「他人の権利侵害や迷惑となるもの」を基準に、禁止商材を設定しております。可否基準は下記の通りです。

NG業種・商材

- 宗教関連（魔除け関連、靈感商法、霊視商法、神社仏閣等）
- 占い
- コンプレックス商材(一部除く)
- エステ（一部除く）
- ギャンブル関連、パチンコ等（公営競技・公営くじ除く）
- アダルト（成人対象の性的な商品サービス等のアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるもの等の青少年保護育成上好ましくない商品サービス、精力剤、脱法ドラッグ等）
- 出会い系（インターネット異性紹介事業、お見合いパーティー等）
- 無限連鎖講、連鎖販売取引
- 探偵業
- 家政婦
- たばこ、電子タバコ
- 産経用品（避妊具等）
- 武器全般、毒物劇物
- 政党
- 公益法人、NPO/NGO、社団法人（一部除く）
- 生体販売（動物や昆虫などのペット生体販売を行うもの）
- 医療系、美容整形系、ホワイトニング、病院・クリニック、特定疾患の啓蒙サイト
- 未承認の医薬品・医療機器等
- 整骨院、接骨院、鍼灸院等
- 消費者金融（一部除く）
- 銀行カードローン（一部除く）
- 不動産投資、金融投資、FX（一部除く）
- 質屋
- 募金、寄付、クラウドファンディング等の資金調達（一部当社が認めた場合を除く）
- オークション、入札権購入型オークション
- マッチングサイト（一部除く）
- ポータルサイト、掲示板
- アフィリエイトサイト
- ネット関連ビジネス（情報商材、自己啓発セミナー等）
- ポイントサイト（ポイントサービスを主体としたサイト）
- その他LINEヤフー社が不適当と判断した業種・業態、商品・サービス

お申し込み、お問い合わせ

本商品へのお申し込み・お問い合わせは各広告会社、または下記までご連絡ください。



河北新報社

受付時間：平日10:00～17:00

営業局営業部	022-211-1318	大阪支社営業部	06-6227-1051
東京支社営業部	03-6435-8401	山形営業所	023-615-7228