

— “エリア”に特化した「ローカルマーケティングサービス」—

📍 LocAD+ MEDIA GUIDE

ロカドプラス

Copyright © NISHINIPPON SHIMBUN MEDIA LAB, Inc. All Rights Reserved

Ver 2024.02~

“エリア”に特化した「ローカルマーケティングサービス」

LocAD+

ロカドプラス

LocAD+は位置情報(GPS)データを活用して、指定のエリア付近にいた人に広告を通して接触ができるサービスです。特定の場所を指定した配信から、ターゲットエリアの認知・接触・拡がり・つながりの創出まで商圏内での目的に合わせたマーケティング施策を実現します。



LocAD+は位置情報(GPS)データを活用して、指定エリアにいた方の
スマホのアプリ・WEBサイトの広告枠に表示されるバナーを通じて接触します。

STEP 01

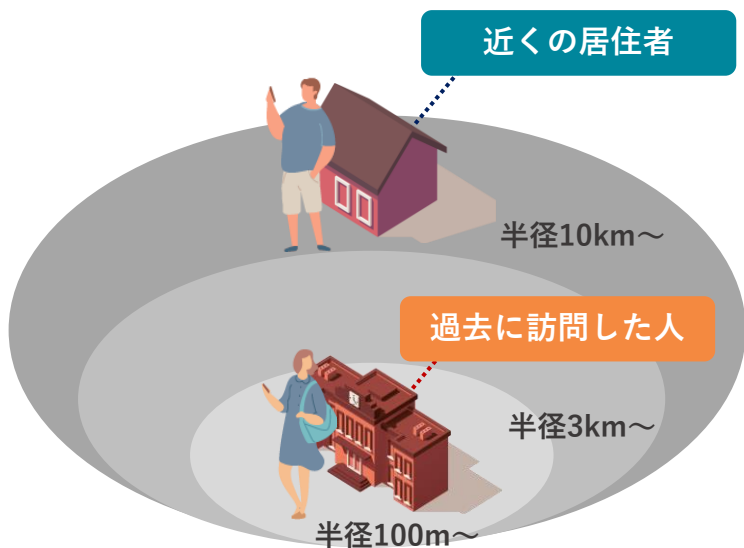
場所から配信対象者を設定

STEP 02

指定した場所でGPSデータを
取得できた方に広告を配信

STEP 03

バナー掲載による認知
興味・理解の促進



“ “
スマホから過去365日間で取得した
位置情報データを蓄積。
指定した範囲に「過去訪問した人」
「居住者」を対象として配信。
” ”



ローカルエリアに特化したWEBプロモーション施策なら  LocAD+
ロカドプラス

商圈・接触を図りたいエリアでの配信をご希望であればおまかせください！

01

ターゲットエリアの 方に絞った接触

LocAD+では配信の起点として
たい場所・範囲(半径)を選択
して広告配信を実施します。

02

高精度な位置情報 データを活用

スマートフォンで取得できた
GPSデータを使用し、常時日
本全国の過去365日のGPS
データを保有しております。

03

広告配信先は 70,000媒体超

ニュースアプリ・グルメアプ
リなど様々なカテゴリの豊富
な配信先を保有しております。

提携先の配信媒体は“70,000媒体”以上！！ 様々なジャンルの配信先を網羅しております。

各アプリ・WEBサイトの下記枠にて表示されます。

300×250px枠



配信面例：

320×50px枠



配信面例：

インフィード枠



SmartNews

※上記は配信先のイメージとなります。

各配信枠によって表示される位置は異なる場合がございます。

※バナーはポップアップ表示になりません。

※配信例は一例となりますので、こちらの掲載アプリに表示されるとは限りません。

グルメ・レシピ・チラシ	ルート案内・ゲーム	支出管理・カレンダー
フード・ドリンクカテゴリ ランキングTOP20 クラシル	ナビゲーションカテゴリ ランキングTOP20 乗換案内	仕事効率化カテゴリ ランキングTOP30 LifeBear
フード/ドリンクカテゴリ ランキングNo.4 食べログ	ナビゲーションカテゴリ ランキングTOP20 駅すばあと	仕事効率化カテゴリ ランキングNo.3 TimeTree
フード/ドリンクカテゴリ ランキングTOP80 楽天レシピ	ボードカテゴリ ランキングNo.9 ナンプレ	ファイナンスカテゴリ ランキングTOP30 マネーフォワード
ライフスタイルカテゴリ ランキングTOP60 トクバイ	カードカテゴリ ランキングNo.5 ソリティア	仕事効率化カテゴリ ランキングTOP110 Ucカレンダー
生活系・カメラ	マンガ・イラスト等	ウェブサイト
ライフスタイルカテゴリ ランキングNo.3 トリマ	グラフィック/デザインカテゴリ ランキングNo.1 ibis Paint X	TRILL
ショッピングカテゴリ ランキングNo.10 ジモティー	本カテゴリ ランキングTOP50 pixivコミック	文春オンライン
ヘルスケア/フィットネスカテゴリ ランキングTOP40 ラールン	ブックカテゴリ ランキングNo.1 マガポケ	Ameba
写真/ビデオカテゴリ ランキングTOP80 B612	ブックカテゴリ ランキングNo.5 少年ジャンプ+	tenki.jp
		ライブドアNEWS
		mamasta
		cookpad
		産経ニュース
		スポーツ報知
		goo

! 地点ターゲティングでは目的に合わせて、2つの配信方法からご選択できます。

01 固定型CPM (7ページより)



02 変動型CPM (11ページより)

1000回広告表示あたりの価格 600円

¥ 100,000/月~

ストック配信

過去365日以内に
指定エリアにいた
方への配信

半径100m~10km

レギュラー配信

過去1か月以内に
指定エリアに
いた方への配信

半径300m~10km

インプレッション課金

地点別グループレポート

ローカル配信

指定エリアに
住んでいるで
あろう方への配信

半径3km~/
都道府県・市町村

CPM

最低出稿金額

配信メニュー

推奨半径

課金方法

レポート

配信条件により変動いたします

¥ 100,000/月~

ストック配信

過去365日以内に指定の地点リストに
いた方への配信

※ユーザー数の在庫に余裕があれば、
レギュラー・ローカル配信をお選びいただくことも可能です。

中域（半径2km~）、広域（市内及び県内全域）

インプレッション課金

地点別グループレポート

※その他オプション：リアルタイム配信はお申込み金額30万円以上からのオプションメニューとなります。指定エリアに今いる人に対する広告配信です。
1日3時間以上の配信指定が可能です。が、ご予算の指定は不可となり、ストック、レギュラー、ローカル配信などの通常配信メニューと併用した実施となります。

配信地点

例 ショッピングモールA

ショッピングモールAを指定し、
その付近でGPS情報を取得できた方へ配信



ターゲティング



性別

男性 女性

年齢

13~17歳	35~44歳
18~24歳	45~54歳
25~34歳	55歳~

属性情報：提携アプリの登録情報・アプリを開いた時間・場所・種別等の情報を蓄積しています。

配信メニュー

配信メニューを選択

過去1年以内に指定の場所に
いたことがある「訪問者」に配信

ストック配信



【地点選択イメージ】
ショッピングモール半径300mで
位置情報が取得できた
=アクティブ層へ接触

指定の場所に、過去1か月以内に複数
回訪問している「常連客」に配信

レギュラー配信



【地点選択イメージ】
ショッピングモール半径500mで
位置情報が取得できた常連客
=ショッピング好きの方へ接触

指定の場所で定期的に位置情報が
取得できる「居住者」に配信

ローカル配信



【地点選択イメージ】
ショッピングモール付近半径5km圏内
の居住者=商圏住民の方へ接触

※価格表は、グロスの税抜き金額となります。

プラン	固定型ライトS	固定型ライトL	固定型スタンダードS	固定型スタンダードL	固定型プレミアム
最低出稿金額	¥100,000/月～	¥200,000/月～	¥300,000/月～	¥500,000/月～	¥1,000,000/月～
1. ご希望の条件に沿って申込プランをご選択ください。					
CPM課金/1,000回広告表示あたりの価格 600円					
表示回数	167,000回～	334,000回～	500,000回～	834,000回～	1,667,000回～
※CPM課金での配信表示回数は下3桁切り上げた数値とさせていただきます。					
メニュー数	1メニュー	2メニュー	すべて選択が可能		
レポート	簡易レポート ※地点グループ別10ヶ所まで	詳細レポート ※地点別グループ10ヶ所まで	詳細レポート ※地点別グループ20ヶ所まで	詳細レポート ※地点別グループ30ヶ所まで	詳細レポート ※地点別グループ 要相談
配信地点数	30地点まで	100地点まで	200地点まで	400地点まで	要相談
2. バナーやオプションメニューの適用は、申込プランによって条件が異なります。					
掲載バナー数 ※1セット (320×50px,300×250px)	2セットまで		3セットまで	5セットまで	要相談
特別配信メニュー	×		○ ※動画メニューのシミュレーションは不可となります。		
インフィード	×		○ (1セットまで) ※シミュレーションは不可となります。		

地点グループ別、予算指定を行いたい場合はご相談ください。その際に、各プランごとに設定できる地点グループ数に制限がございます。詳しくはお問い合わせください。

EX. スタンダードS(30万円/月)のお申込みの場合

配信したい地点を選択する

広告配信の対象として地点の上限数：**200地点**

- | | | | |
|---------|---------|------------|----------------------|
| 1. ○○大学 | 4. ■■高校 | 7. ○○区 | 10. ××マンション |
| 2. □□大学 | 5. ××高校 | 8. ■■区 | …等、合計200地点まで
指定可能 |
| 3. △△高校 | 6. ●●駅 | 9. ○○マンション | |

地点を配信結果として見たいグループ別に分ける

配信結果の対象としての地点グループの上限数：**20地点グループ**

大学グループ	高校グループ	○○地区グループ	マンショングループ
○○大学	△△高校	●●駅	○○マンション
□□大学	■■高校	○○区	××マンション
	××高校	■■区	

※地点グループごとに予算指定を実施したい場合にはご相談ください。各プランごとに設定できる上限がございます。
 ※指定を行う場合、1予算グループ¥30,000以上となります。
 ※詳しくはご相談ください

その他 注意事項

1 レポートについては、「地点グループ単位」となります。

「エリア別数値確認」を行う場合は、地点グループレポート確認単位や地点グループ別の数値の上限地点グループを設定することでグループ別のレポート数値が行えます。

2 LocAD+は配信量保証型ではありません。事前にシミュレーションを実施の上、お申込みを受注させていただきますが、配信状況によっては条件の緩和などをご相談させていただきます。

3 半径の指定は「地点グループ単位」となります。

同じ地点グループ内で異なる地点グループを選択することはできないためご注意ください。

動画配信

位置情報やオーディエンスターゲティングを活用した広告として「動画」クリエイティブを配信します。

メニュー概要



ライトLプラン(20万円~/月)以上で併用可能
※動画配信分のみCPM1,000となります。

動画の配信枠は、通常のバナー配信枠よりも配信できる枠が限られるため「県単位」より配信可能となります。

※動画配信分の事前シミュレーションは不可となります。

※未消化配信分は、静止画での配信となります。

固定型CPM地点ターゲティング/CPM課金のみ適用可

自動車ターゲティング配信

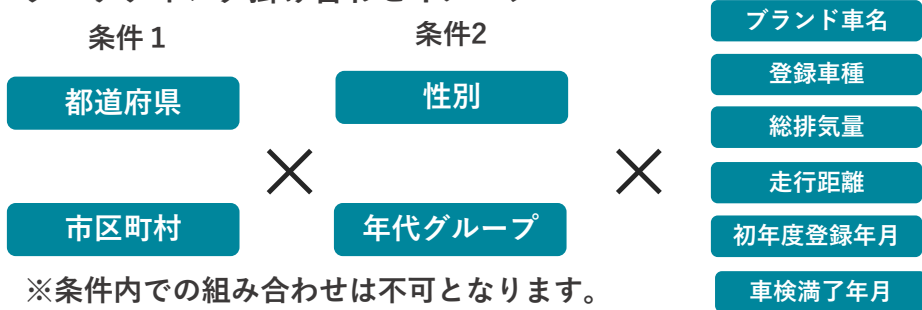
車検データと居住地データを掛け合わせて、狙った車の持ち主が多いエリアの居住者に広告を配信することができます。

メニュー概要

車検データを利用して、保有自動車に基づいた配信対象を設定



ターゲティング掛け合わせイメージ



※条件内での組み合わせは不可となります。

※いずれか1条件

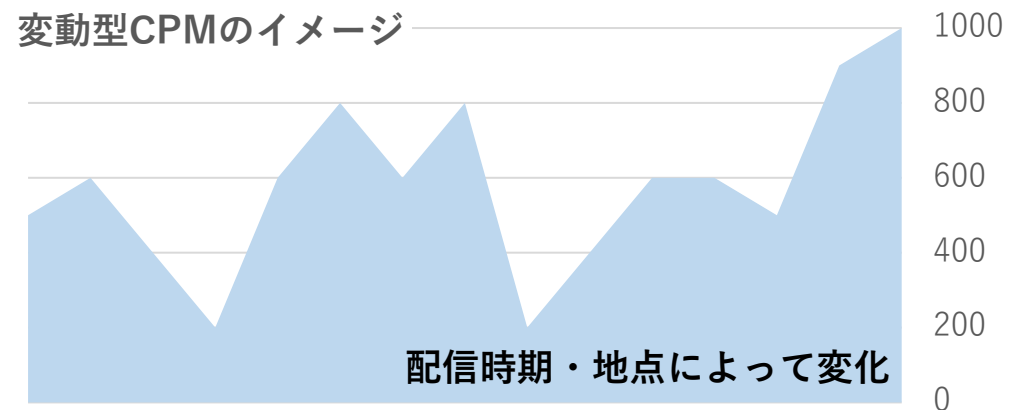
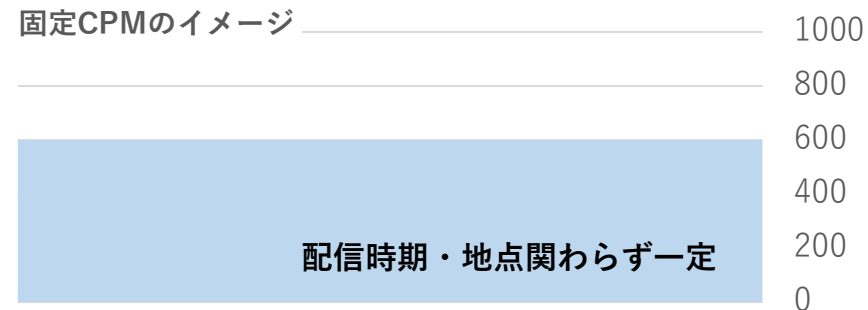
固定型ライトLプラン(20万円~/月)以上で
利用可能※データ利用料25%が別途発生します。
「一般社団法人 自動車検査登録情報協会」のデータを活用

従来のメニュー（固定型CPM）に加え「変動型CPM」を導入。配信する条件によって、広告表示回数・クリック数を多く獲得出来る為に、広告配信のコストパフォーマンスを最大化するメニューとなります。

※配信する条件（エリア・時期など）によりコストパフォーマンスも異なります。

こんな場合におすすめ！！

- ・対象商圈が中域（半径2km～）広域（市内および県内全域）
- ・ユーザー数が多いエリアに配信（中心部のみ）したい
- ・広告の目的が商圈エリア認知



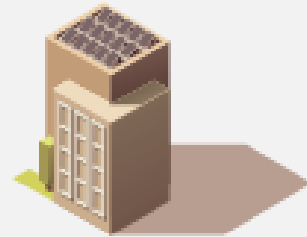
※日別・時間別の配信も変動致します。

変動型CPM地点ターゲティングメニュー

「地点」「ユーザー数」「時期」「競合他社」など条件に応じて広告表示枠が増減する変動するメニューです。

配信地点

配信地点は中域（半径2km～）より自由に指定可
広域（市内および県内全域）がおすすめ



ターゲティング



性別

男性 女性

年齢

13~17歳	35~44歳
18~24歳	45~54歳
25~34歳	55歳~

性別または年代の指定可
(ユーザー数確保のため指定なしがおすすめ)

配信事例

地点：某県庁の半径10km × ターゲティング:13~17歳 出稿額¥100,000

CPM固定600円で運用した場合

表示回数 167,000回



変動型CPMで運用した場合

表示回数 **300,000回**

必ずしも表示回数を保証するものではありません。

変動型CPM地点ターゲティング料金表

※価格表は、グロスの税抜き金額となります。

プラン	変動型ライトS	変動型ライトL※1
最低出稿金額	¥100,000/月～	¥200,000/月～
表示回数	変動	変動
地点グループ数 地点リスト数	地点グループ数は1ヶ所 5地点まで	地点グループ数は1ヶ所 10地点まで
ターゲティング	性別（男性・女性） もしくは 年齢（13～17歳・18～24歳・25～34歳・35～44歳・45～54歳・55歳～）の選択可	
レポート	簡易レポート	詳細レポート
掲載バナー数 (300×250,320×50px)	2セットまで	2セットまで
インフィード	×	○（1セットまで）
推奨事項	地点の半径は2km以上、配信期間は7日間以上推奨。	

※1オプションメニューのカテゴリ配信（諸条件あり）は変動型ライトLからとなります。

変動型のため、配信日や配信時間ごとに均等配信はできません。

変動型のシミュレーションは不可となります。

ユーザー数確保のため半径の拡張（10kmまで）を行うことがあります。

配信開始日・終了日は営業日内の対応となります。土日・祝日の指定は不可です。

表示回数は変動型のため、固定型CPM地点ターゲティング（CPM600）より表示回数が少なくなる場合もあります。

カテゴリ配信

配信面を指定したいという要望にお応えしたメニューです。目的に合わせ配信面が3つのカテゴリから選べます。（最大3つまで）

※配信条件：変動型ライトLプランから実施可。インフィードバナー追加を推奨。カテゴリ追加すると配信量が減る場合があります。

LocAD + 50

人気・有名アプリなどに配信

- SmartNews
- トリマ
- pixiv
- TimeTree
- 乗換案内
- ジモティー
- あすけんダイエット
- dmenu
- 食ベログ
- 日本気象協会 tenki.jp など

配信面を絞りたい方に

娯楽

漫画やゲームアプリに配信

- 少年ジャンプ+
- マガポケ
- piccoma
- マンガBANG!
- pixivコミック
- Block Puzzle
- ソリティア
- ナンプレde懸賞
- 漢字クイズ
- niconico など

イベント公報などに

生活

生活実用アプリ・サイトに配信

- クックパッド
- Hops
- 楽天ポイントモール
- Baby Tracker
- Ameba
- ラルーン
- 駅すぱあと
- CASHMART
- 発言小町
- ジョルダン など

子育て世代などに向けて

Q. 地点ごとの予算設定はできますか？

A. できません。地点ごとに予算設定を行いたい場合は、固定型CPM地点ターゲティングを選択ください。（予算により設定できる地点数に制限があります）

Q. 固定型CPMのレポートとの違いはありますか？

A. 違いはありません。お申し込み金額¥100,000~¥199,999までは簡易レポート、¥200,000~は詳細レポートとなります。

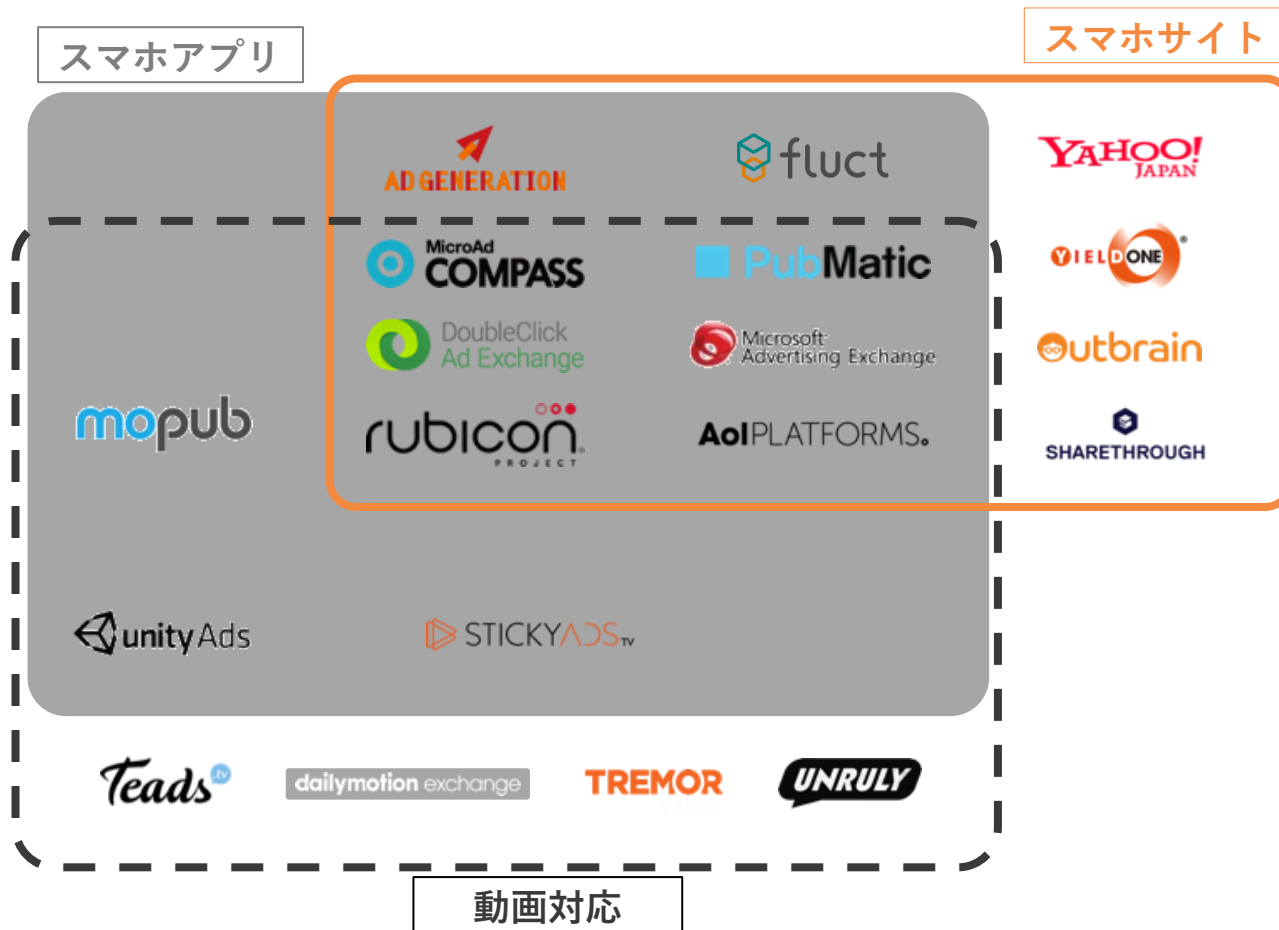
Q. スtock配信だけでなくレギュラー配信・ローカル配信は選べますか？

A. ユーザー数の在庫に余裕があれば、レギュラー・ローカル配信もお選びいただくことも可能です。

Q. 無料オプションのカテゴリ配信をつけるとCPMは高くなりますか？

A. 配信面の絞り込みを行うので、CPMが高くなる場合があります。

□ 配信先SSP スマホアプリ・スマホWeb・PC・ネイティブ広告・動画など、多種多様な掲載面・フォーマットで配信いたします。



□ 位置情報データ

ユーザー数：月間 **2,600**万UU

位置情報データ入手元：提携アプリから提供されたデータ

※位置情報の取得に同意したユーザーのみ

□ 配信規模

最大月間 **1,145**億 インプレッション

※日本からのアクセス

01 シミュレーション

- 配信条件やターゲットから配信シミュレーション数値を算出いたします(※)。

1~3営業日程度



02 お申込み

- お申込みシートをご記入頂きお申込みください。お申込み後弊社にて配信・設定作業を行います。

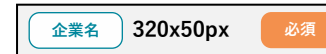
7営業日前



03 広告入稿・審査期間

- バナーと公開済みURLをご入稿ください。審査が完了後に配信が可能になります。

入稿バナー：2サイズ
40KB以内のものをご入稿
ください。



5営業日前

※変動型はシミュレーション不可

04 広告配信

- 配信開始されましたら、営業担当よりご連絡させていただきます。配信開始～配信終了まで弊社にて運用を実施いたします。



05 報告レポート

- 配信終了後は、配信結果を各プランに沿ったフォーマットのレポートでご報告させていただきます。

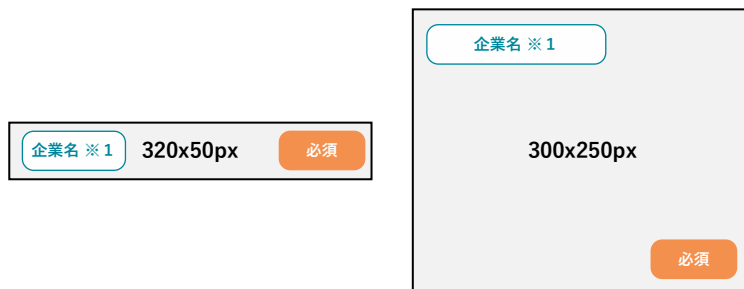
14営業日程度

※オプションメニュー(自動車ターゲティング)を活用しての配信の場合は、申し込み締切期間が異なります。

媒体	お申込み
自動車 ターゲティング 	8営業日前

※LPの審査には、公開済みURLをご共有ください。
公開前の場合、公開してからの審査、配信開始となります。

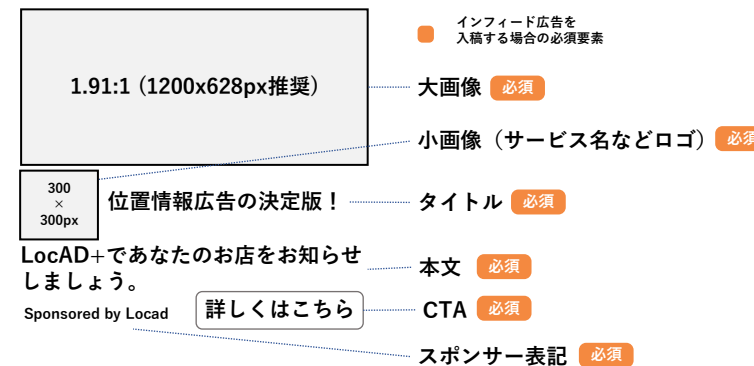
通常バナー



- ※1. バナーと遷移先ページ両方に同じ企業ロゴ、サービスロゴを貼ることを推奨します。
 もしくは、バナーと遷移先で企業名の書体・フォントを揃えると審査に通りやすくなります。
 なお、バナー内の文字サイズが小さく読みにくいと不承認になる場合がございます。

インフィード

※インフィード枠への出稿の場合のみご準備ください。



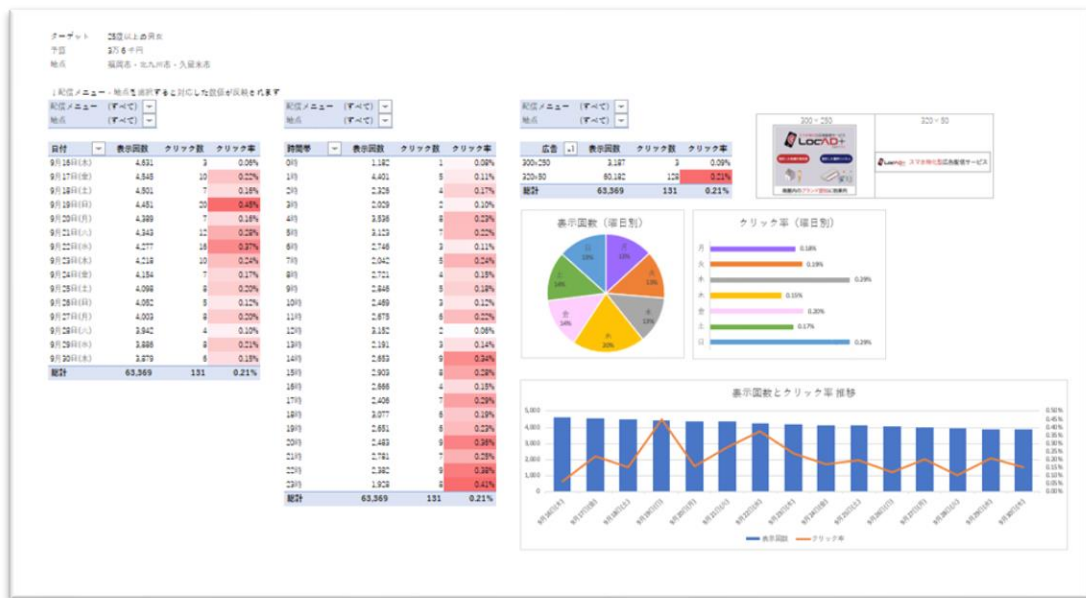
バナー		動画 ※オプション	インフィード広告 (ネイティブ広告) ※オプション		
ファイル形式	JPG/PNG/GIF	下記いずれか <ul style="list-style-type: none"> MP4やWebM等の動画ファイル VAST XML VAST URL 	画像 (JPG/PNG/GIF)	大画像 (500KBまで) 小画像 (200KBまで)	アスペクト比 1.91:1 (1200x628px推奨)
容量	40KBまで	ファイル入稿の場合100MBまで	テキスト	見出し 説明 CTA 広告主体者名	アスペクト比 1:1 (300x300pxのみ入稿可能)
アニメーション /動画再生秒数	可 (30秒以内)	再生秒数 15秒, 30秒推奨 (最大60秒)			25文字以内 (全角半角問わず)
クリエイティブ数	メニューおよび発注金額による	1広告主あたり5本まで			10~90文字 (全角半角問わず)
ご注意	<ul style="list-style-type: none"> 40KBを超える場合、審査ができません。 	<ul style="list-style-type: none"> 2500kbpsまで 1280x720pxまで 動画ファイルを入稿する場合は、弊社にてWebM,FLV等各種形式かつ複数解像度への変換を行います。 		<ul style="list-style-type: none"> 表示される要素はメディアによって異なります。 CTAの指定がない場合、「詳しくはこちら」が設定されます。 小画像は、サービス名や、社名などのロゴをご提供ください。 	指定リストより選択 最大11文字 (全角半角問わず)

地点ターゲティング

各お申込みプランによってご提出するレポートが異なります。

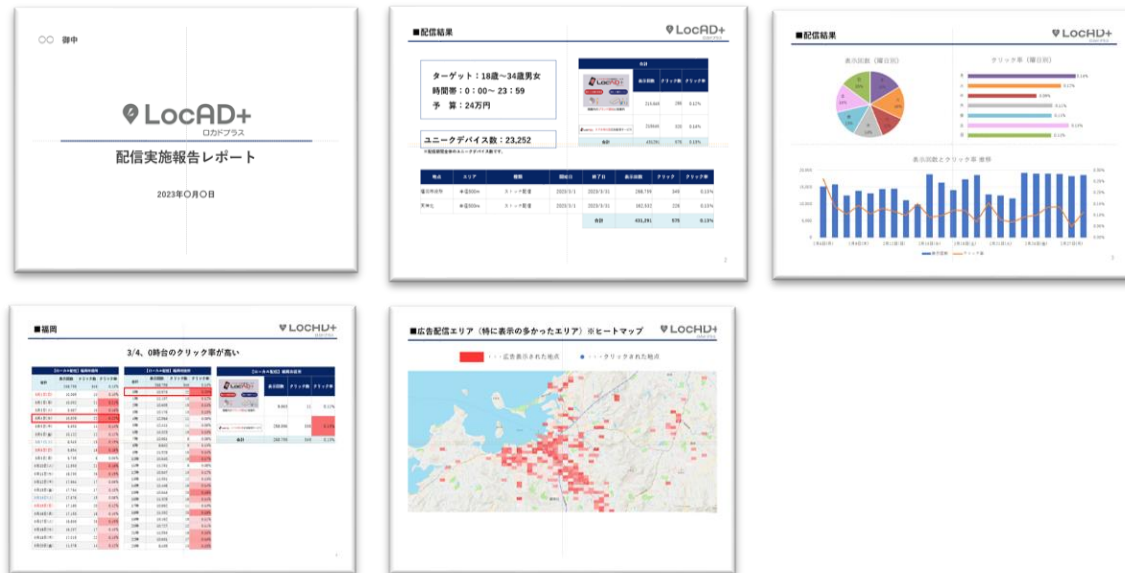
申込金額 ¥100,000~/月

ライトSプランでのお申込みの場合は、
Excel形式の「簡易レポート」でのご報告となります。



申込金額 ¥200,000~/月

ライトLプラン以上でのお申込みの場合は、PPT形式の
「詳細レポート」で地点グループ別の数値のご報告となります。



※簡易レポートにはヒートマップレポートは含まれません。

● プライバシーについて

LocAD+では個人情報を取り扱いません。

LocAD+では氏名・メールアドレス・住所・電話番号などの個人情報は一切利用いたしません。

ユーザー識別子として、アプリ広告枠においてはプライバシーフレンドリーなApple社によるIdentification for Advertisers(IDFA)やGoogle社によるAdvertisingIDを利用し、Webブラウザ広告枠においてはcookieを利用します。

居住地はユーザー識別子ごとの居住エリア情報のみを推定し、詳細な住所は推定せず、保持もいたしません。

詳細な位置情報は、アプリが位置情報を取得する前に、OSによるポップアップによって許諾を取得しなければ取得することができません。

詳細な位置情報データはアプリ内において位置情報取得の許諾を得たユーザーのみのデータが利用されます。

ターゲティングのオプトアウト（拒否）は端末の設定だけで容易に可能となります。

万が一データが漏洩した場合でも、ユーザー識別子を瞬時にリセットすることが可能です。

● 「デバイスロケーションデータ」利活用に関するガイドライン



LocAD+の運営会社である西日本新聞メディアラボは一般社団法人 LBMA Japanの会員となります。

一般社団法人 LBMA Japanは、世界中に26のChapter（支部）と1,600社以上の会員を持ち、位置情報を活用したマーケティングやサービス施策の促進を目的とする事業者団体です。

会員企業が運用をしていくためのガイドラインに即した運用を実施する体制を構築してまいります。

ご契約に関する質問

申込みは月単位になりますか

お申込みは配信開始日と配信終了日をご指定頂くのみとなっているため、月をまたいで
の配信や1ヵ月に満たない配信も可能です。

最短の配信期間は何日間ですか

弊社で運用調整を行うため、原則7日以上推奨となります。それより短期をご希望の場合は
ご相談ください。シミュレーション結果により期間内の達成が難しい場合は、配信ターゲッ
トの拡大や期間延長をご相談させて頂くことがあります。

配信前・配信中に関する質問

広告配信の管理画面は提供されますか

入稿・運用を行う管理画面はご提供しておりません。

事前に想定配信量をだすことはできますか

可能です。配信希望エリア・期間等を弊社までお伝えください。

配信中に設定を変更することは出来ますか

状況によって対応させて頂きます。また、配信中の消化状況によって半径変更や
ターゲット状況の緩和等をご提案させて頂くことがあります。

掲載画面のキャプチャを送ってほしいのですが

掲載は各種条件をクリアした端末・広告枠にのみ配信されるため、弊社にて掲載画
面のキャプチャを取得することはできかねます。

掲載できない広告がありますか

下記に掲げる要素を含む広告については掲載をお断りさせていただきます。

①暴力や性的表現 ②特定の宗教や思想についての表現 ③特定の人物や組織を攻撃またはそれに類する表現④
薬機法に抵触またはその恐れがある表現 ⑤誘導先が広告と明らかに異なる場合 ⑥閲覧者にとって不利益とな
るもの

また、以下の理由で広告配信ができないことがあります。

- × バナー内にブランド名もしくは会社名が明示されていない
- × ランディングページURLがまだアップされていない
- × SSL未対応のランディングページから個人情報を送信させる仕様のLP
- × 海外からのアクセスをブロックしているLP（海外の機関が審査するため審査不可となります）

配信後に関する質問

期間内に申込金額を消化できない時はどうなりますか

実際の消化金額のみをご請求させていただきます。

※配信中の状況から配信設定を見直すことで消化を促進することも可能です。

申込金額を超過して配信された時はどうなりますか

超過分を切り落とし、申込金額に合わせてご請求させていただきます。

掲載されたメディアの開示は可能ですか

掲載メディアの開示は行っておりませんが、事前にブラックリスト（配信NGのリスト）を適用する
ことは可能です。ドメイン名やアプリのIDを配信設定前にご連絡ください。

その他にもご不明点がございましたらお気軽に担当までお尋ねください。



お問合せ窓口

メールアドレス：d-ad@po.kahoku.co.jp

河北新報社 営業部 デジタルグループ