

— “エリア”に特化した「ローカルマーケティングサービス」—

📍 LocAD+ MEDIA GUIDE

ロカドプラス

エリアまるごとプラン版

Copyright © NISHINIPPON SHIMBUN MEDIA LAB, Inc. All Rights Reserved

Ver 2024.02~

エリアまるごとプラン

特定エリア内ユーザーのデジタル媒体配信面を押さえ、
多面的にユーザーに接触したいお客様向けのプランで
す。今回、対応媒体に「TVer」を追加いたしました！

配信対応媒体

エリアを特定した配信が可能な媒体をミックスして配信を
実施します。



エリアまるごとプラン概要表

ターゲットエリアでのスマホのデジタル面をまるごと活用して
「認知拡大」「ターゲットとのつながりの創出」両方を促すパッケージメニューです。

各媒体の単価			
LocAD+ ロカドプラス	Instagram	表示課金/1,000回	¥700
facebook	LINE		
TVer	15秒	完全視聴単価	¥10
	30秒	完全視聴単価	¥15

※各地点・エリアごとの予算指定は不可となります。
LocAD+の地点グループ数は上限10地点グループとなります。

※LINE、Instagram、Facebookの対象エリアは、都道府県・市単位となります。掲載可否はお問い合わせください。

※Instagramを選択した場合は、Facebookへの配信も可能です。

	パッケージメニュー概要		
	トライアルプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
料金	¥200,000~/月	¥500,000~/月	¥1,000,000~/月
表示回数例 (Instagram/LINEの場合)	286,000回~	715,000回~	1,572,000回~
配信イメージ	LocAD+ 143,000回~ + いずれか1媒体 (1媒体¥10万から可) Instagram facebook 143,000回~ LINE TVer 10,000回~ (15秒)	LocAD+ ¥300,000 ⇒ 429,000回~ + すべての媒体から自由に選択可能 Instagram facebook ¥300,000 ⇒ 429,000回~ LINE TVer ¥200,000 ⇒ 20,000回~ (15秒)	
媒体別の配信方法	均等配信 ※予算を均等化して配信	最適化配信・予算割り振り配信をご選択できます。 ※シミュレーションが必須となります	
配信レポート	簡易レポート	詳細レポート	

10%増量

オープンキャンパス（スクール）

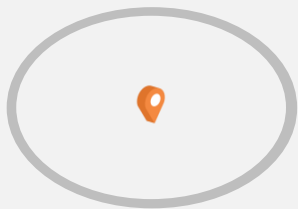
LINE・Instagram のセットでエリアまるごと配信

- 中・高校生への圧倒的なリーチ（接触）が見込めるLINEとInstagram
- 指定の中学・高校の場所をターゲティングできるLocAD+

エリア内の配信面を網羅して、オープンキャンパスの認知最大化

特定の学校

都道府県



LocAD+
ロカドプラス

LINE Instagram

指定エリア

特定の学校 半径400m

県内全域

データ取得

リアルな行動履歴

ユーザー登録データ

データ種類

GPSデータ

IPアドレス含む

属性

13歳~17歳の男女

15歳~19歳の男女

中・高
リスト



ターゲティングリストも使用できます。

企業新卒採用

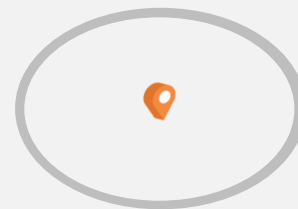
LINE・Instagram・Facebook のセットでエリアまるごと配信

- 9割の大学生が日頃から利用しているLINE、Instagram
- 企業の情報収集や就職活動に便利なSNSのFacebook
- 企業が過去に採用実績のある学校に集中投下できるLocAD+

エリア内の配信面を網羅して、企業のブランド認知に効果的

採用実績校

都道府県



LocAD+
ロカドプラス

LINE Instagram Facebook

指定エリア

特定の学校 半径400m

県内全域

データ取得

リアルな行動履歴

ユーザー登録データ

データ種類

GPSデータ

IPアドレス含む

属性

18歳~24歳の男女

18歳~24歳の男女

大学
専門学校
リスト



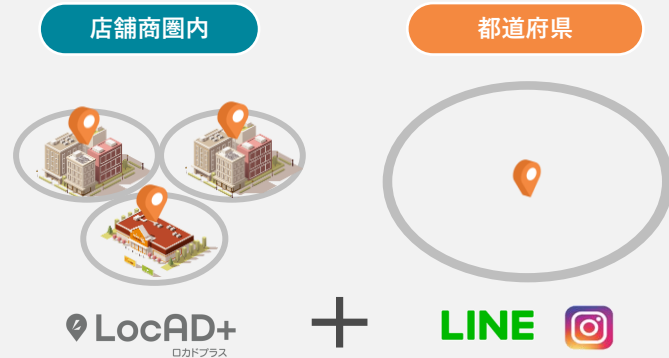
ターゲティングリストも使用できます。

小売店・スーパー

LINE・Instagram のセットでエリアまるごと配信

- 主婦の利用率が高いLINE
- ビジュアル情報に特化したInstagram
- 幼稚園・保育園を指定したママ層ターゲティングも可能なLocAD+

エリア内の配信面を網羅して、店舗の認知最大化



指定エリア	店舗商圏3km	県内全域
データ取得	リアルな行動履歴	ユーザー登録データ
データ種類	GPSデータ	IPアドレス含む
属性	25歳~54歳の男女	25歳~54歳の男女

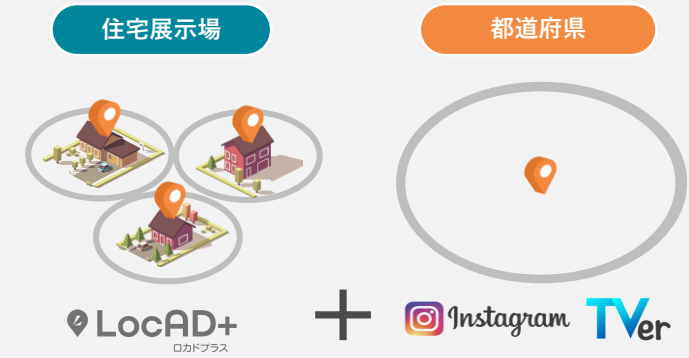
幼稚園
保育園
リスト  ターゲティングリストも使用できます。

住宅メーカー

Instagram・TVer のセットでエリアまるごと配信

- 住宅と親和性の高いビジュアル情報に特化したInstagram
- 過去、住宅展示場に訪れた住宅購入検討層をターゲティングできるLocAD+
- 動画広告を90%以上完全視聴してもらえるTVer

エリア内の配信面を網羅して、物件のブランド認知に効果的

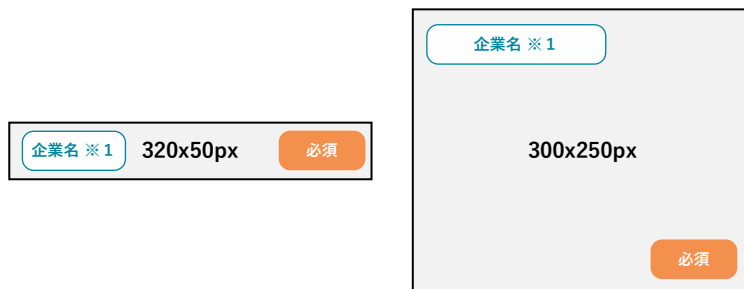


指定エリア	住宅展示場 半径500m	県内全域
データ取得	リアルな行動履歴	ユーザー登録データ
データ種類	GPSデータ	IPアドレス含む
属性	25歳~54歳の男女	25歳~54歳の男女

Instagramは興味関心で「不動産」「マンション・アパート」を使用できます。

原稿規定 (ロカドプラス)

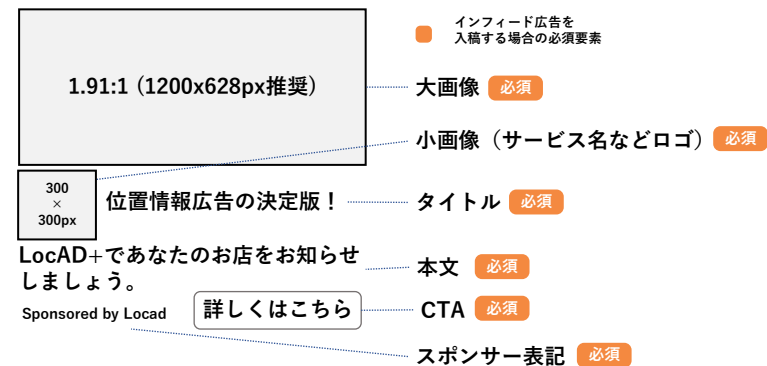
通常バナー



- ※1. バナーと遷移先ページ両方に同じ企業ロゴ、サービスロゴを貼ることを推奨します。
 もしくは、バナーと遷移先で企業名の書体・フォントを揃えると審査に通りやすくなります。
 なお、バナー内の文字サイズが小さく読みにくいと不承認になる場合がございます。

インフィード

※インフィード枠への出稿の場合のみご準備ください。



バナー		動画 ※オプション	インフィード広告 (ネイティブ広告) ※オプション		
ファイル形式	JPG/PNG/GIF	下記いずれか <ul style="list-style-type: none"> MP4やWebM等の動画ファイル VAST XML VAST URL 	画像 (JPG/PNG/GIF)	大画像 (500KBまで) 小画像 (200KBまで)	アスペクト比 1.91:1 (1200x628px推奨) アスペクト比 1:1 (300x300pxのみ入稿可能)
容量	40KBまで	ファイル入稿の場合100MBまで	テキスト	見出し 説明 CTA 広告主体者名	25文字以内 (全角半角問わず) 10~90文字 (全角半角問わず) 指定リストより選択 最大11文字 (全角半角問わず)
アニメーション /動画再生秒数	可 (30秒以内)	再生秒数 15秒, 30秒推奨 (最大60秒)			
クリエイティブ数	メニューおよび発注金額による	1広告主あたり5本まで			メニューおよび発注金額による
ご注意	<ul style="list-style-type: none"> 40KBを超える場合、審査が出来ません。 	<ul style="list-style-type: none"> 2500kbpsまで 1280x720pxまで 動画ファイルを入稿する場合は、弊社にてWebM,FLV等各種形式かつ複数解像度への変換を行います。 		<ul style="list-style-type: none"> 表示される要素はメディアによって異なります。 CTAの指定がない場合、「詳しくはこちら」が設定されます。 小画像は、サービス名や、社名などのロゴをご提供ください。 	

広告掲出イメージ

配信面 イメージ

Instagram



facebook



LINE



▲フル画像で表示されます

配信面

Instagramアプリ内の配信面としてタイムライン・検索を行う枠の「**フィード面**」・24時間限定での投稿が可能な枠「**ストーリーズ面**」にて配信。

Facebookにも配信の場合は、PCでも表示され「デスクトップ右側広告」などでも表示されます。

「LINEニュース」「LINEマンガ」「トークリスト」など各種「**LINEサービス**」の広告枠に表示されます。

配信素材 規定

必須：1080×1080px(1:1)の素材・広告文(100文字以内推奨)・遷移先URL

※Instagramにご出稿の場合は、InstagramアカウントもしくはFacebookページを所持している必要があります。

※その他推奨：必須素材のみでも配信可能ですが、ストーリーズの規格に合わせた素材1920×1080pxのご準備も推奨します。

必須：1080×1080px(1:1)の素材・広告文(タイトル20文字以内、説明文75文字以内)・遷移先URL

※広告アカウント開設時：広告主URL・商材正式名称・商材URL・LINE公式アカウントIDが審査に必要となります。

広告掲出イメージ



配信面 イメージ



配信面

「スマートデバイス（スマートフォン/タブレット）」や「PC」で視聴する番組コンテンツの前後や途中に配信されます。

「コネクテッドTV」で視聴する番組コンテンツの前後や途中に配信されます。別途、既定の異なる動画素材が必要になります。

【ハイレート（スマートデバイス/PC配信用素材）】

【プレミアムレート（コネクテッドTV用配信用素材）】

配信素材 規定

CM尺：15秒 / 30秒
 ファイル形式：MP4（moov atom；先頭必須）（※1）
 ブランド（ftyp）：mp42 または M4V
 ビデオサイズ（pixel）：（W）1280×（H）720

映像アスペクト比：16：9
 映像ビットレート：1,500kbps～2,100kbps
 映像ビットレート区分：可変 もしくは 固定（固定推奨）
 映像コーデック；H.264（MPEG4）High Profile Level 3.1, 3.2
 映像フレームレート：29.97fps
 映像走査方式：プログレッシブ
 映像参照フレーム数：4以下
 音声タイプ：ステレオ（モノラルは疑似ステレオ）
 音声コーデック：AAC-LC
 音声ビットレート：64kbps または 128kbps または 192kbps（192kbps推奨）
 音声サンプリング周波数：44.1kHz または 48kHz（48kHzを推奨）
 音声ピーク値：-3dBFS 以下（民放連技術標準T-032準拠）
 音声平均ラウドネス値：ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB
 （但し、-25.0LKFS～-28.0LKFSの素材も受け入れ可能）
 総ファイルサイズ：15秒素材：9MB推奨、30秒素材：18MB以下、60秒素材：36MB以下

CM尺：15秒 / 30秒
 ファイル形式：MP4（moov atom；先頭必須）（※1）
 ブランド（ftyp）：mp42 または M4V
 ビデオサイズ（pixel）：（W）1920×（H）1080

映像アスペクト比：16：9
 映像ビットレート：2,500kbps～3,500kbps
 映像ビットレート区分：可変 もしくは 固定（固定推奨）
 映像コーデック；H.264（MPEG4）High Profile Level 4
 映像フレームレート：29.97fps
 映像走査方式：プログレッシブ
 映像参照フレーム数：4以下
 音声タイプ：ステレオ（モノラルは疑似ステレオ）
 音声コーデック：AAC-LC
 音声ビットレート：64kbps または 128kbps または 192kbps（192kbps推奨）
 音声サンプリング周波数：44.1kHz または 48kHz（48kHzを推奨）
 音声ピーク値：-3dBFS 以下（民放連技術標準T-032準拠）
 音声平均ラウドネス値：ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB
 （但し、-25.0LKFS～-28.0LKFSの素材も受け入れ可能）
 総ファイルサイズ：15秒素材：9MB推奨、30秒素材：18MB以下、60秒素材：36MB以下

- コネクテッドTVに配信しない場合は、ハイレートのみで配信可能です
 - カラーバーやクレジット等のリーダー（スレート）は不要です
 - 配信媒体やメディアにより放送局でCM素材をトランスコードすることがあります
- ※1：エンコード時のDRMは不要です

1. 本プランは、営業日内でのご対応となります。

つきましては、**開始日・配信終了日に土日・祝日の指定は不可**となります。

2. 配信期間は原則14日間以上を推奨します。

※ターゲットが多い配信条件の場合はそれより短い期間での実施も可能な場合があります。

3. **管理画面の開放及び共有には対応しておりません。また、配信結果・進捗については、配信終了後のレポートの際のご報告となります。**

※進捗のご報告が必要な場合は、配信1週間後に日別表示レポートのみお送りすることが可能です。

お申込みの際に、進捗レポートが必要な旨ご指示ください。

4. 事前に配信可能かどうかシミュレーションを実施いたしますが、**運用中に配信状況が伸び悩む場合は、配信途中にターゲットの条件緩和をご依頼**させていただく場合がございます。

5. 本プランでは、**表示が出やすい対象の属性の方に多く表示されるように運用**いたします。そのため、「男性に予算を多めに」「4都道府県ごとに均等に配信したい」等の予算の割り振りには対応いたしかねます。

広告出稿ができないコンテンツ

以下記載のコンテンツに関しましては、広告配信が禁止されておりますので、取り扱いができません。

【各媒体共通】

- ①違法な製品やサービス
- ②差別的な行為(人種・宗教・サービス・障害等)
- ③タバコ製品および関係製品
- ④薬物や薬物関連商品(違法薬物・処方箋・麻薬等)栄養補助食品
- ⑤成人向け製品やサービス(ヌードや過度な露出・体の部位に焦点を当てた画像も出稿不可)
- ⑥不正行為及び詐欺行為
- ⑦マルチ商法
- ⑧反ワクチン運動・人体の一部の販売
- ⑨金融商品や金融サービス(仮想通貨など)

【LINE】

・政党/整骨院/接骨院/鍼灸院、広告出稿ができない業種となっております。

※各媒体の審査ポリシー更新により、上記以外のコンテンツでも出稿不可、または事前申請が必要となる場合がございます。

エリアまるごとプランでの配信の際には、各媒体別で広告審査が発生いたします。
そのため、広告入稿の際に、Instagramでは広告が承認された場合でも、LINEでは広告が承認されない等の可能性がございます。

媒体によってクリエイティブのキャッチコピーや表現など、クリエイティブのガイドラインが異なりますので、
詳細は入稿シートの入稿規定をご確認ください。

入稿ポリシー

補足事項

01 お申込み

▪ 入稿シートをご記入頂きお申込みください。弊社で実施可否を確認いたします。必要に応じて配信ターゲット拡大のご相談をさせていただきます。

12営業日前申込



15営業日前申込



20営業日前申込

02 入稿前作業

▪ アカウント連携作業および審査手続きを進行いたします。

全体プラン決定

03 広告入稿・審査期間

▪ 各種バナーや公開済みURLをご入稿ください。審査が完了後に配信が可能になります。

計5営業日

2営業日

3営業日

計8営業日

3営業日

5営業日

計13営業日

6営業日

(広告アカウント作成含む)

7営業日

04 広告配信

▪ 配信開始されましたら、営業担当よりご連絡させていただきます。配信開始～終了まで弊社にて運用を実施させていただきます。

05 報告レポート

▪ 配信終了後は、配信結果を各プランに沿ったフォーマットのレポートでご報告させていただきます。

14営業日以内に
統合レポートを
ご提出

※ 広告主様に過去一度も地上波でのCM配信実績がない場合、TVerの審査に時間がかかる場合がございます

各お申込みプランによってご提出するレポートが異なります。

トライアルプランお申込みの場合
Excel形式の「**簡易レポート**」でのご報告となります。

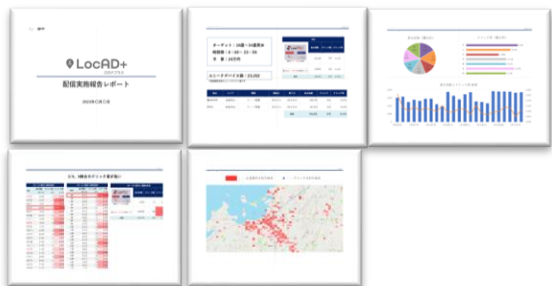
●対象媒体



※簡易レポートにはヒートマップレポートは含まれません。

スタンダード、プレミアムプランお申込みの場合
PPT形式の「**詳細レポート**」でのご報告となります。

●対象媒体

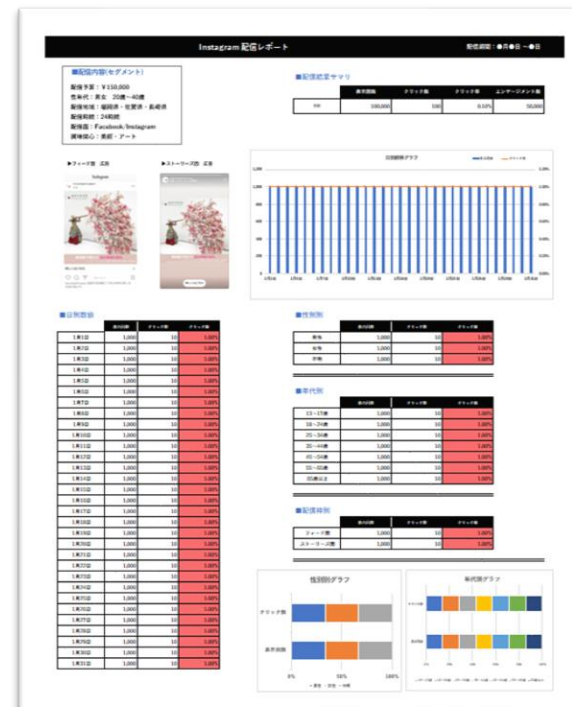


Instagram、Facebook、TVer、LINEは、
Excel形式の「**属性別レポート**」でのご報告となります。

●対象媒体



スタンダード、プレミアムプランお
申込みの場合、
LocAD+と合わせたPPT形式の
レポートでのご報告も可能です。



【オプション】

ロカドプラス以外の以下媒体についても、単独でのお申込みが可能です。



最低出稿金額：20万円/月～

表示保証型メニュー



facebook

LINE

TVer

媒体



特徴

Instagramの利用者に対して、タイムラインやストーリーズの枠で広告として配信ができるメニューです。ビジュアル訴求をメインにターゲットに接触したい場合に有効な媒体です。

国内最大のUU数「9000万人」を保有するサービスLINEの各種広告枠にて配信ができるメニューです。他媒体と比較しても豊富なターゲット母数を抱える媒体です。

民放テレビ局がひとつに集まった動画プラットフォームに配信できる媒体です。

単価

表示課金/1,000回広告表示あたりの価格 800円

完全視聴単価/1回 10円

完全視聴単価/1回 15円

エリア

都道府県・市 ※掲載可否はお問い合わせください。

都道府県・政令指定都市

15秒動画

30秒動画

最低出稿金額の場合の表示回数

250,000回～

20,000回～
表示回数ではなく完全視聴回数となります ※1

13,400回～
表示回数ではなく完全視聴回数となります ※1

※Instagramにご出稿の場合は、InstagramアカウントもしくはFacebookページを所持している必要があります。

※視聴とは「①広告が30秒視聴された②最後まで視聴された③広告に何らかの操作が行われた」回数を指します。また、完全視聴とは広告を最後まで視聴した回数を指します。

※配信量に関しては、均等配信には対応していません。期間内の中で規定の配信量が配信されるように運用いたします。

※TVerは15秒と30秒を同時に配信することは出来ません。また地上波への広告出稿実績がない広告主様の場合、審査に時間がかかる場合がございます。

※1 Tverは完全視聴回数保証となります。

● プライバシーについて

LocAD+では個人情報を取り扱いません。

LocAD+では氏名・メールアドレス・住所・電話番号などの個人情報は一切利用いたしません。

ユーザー識別子として、アプリ広告枠においてはプライバシーフレンドリーなApple社によるIdentification for Advertisers(IDFA)やGoogle社によるAdvertisingIDを利用し、Webブラウザ広告枠においてはcookieを利用します。

居住地はユーザー識別子ごとの居住エリア情報のみを推定し、詳細な住所は推定せず、保持もいたしません。

詳細な位置情報は、アプリが位置情報を取得する前に、OSによるポップアップによって許諾を取得しなければ取得することができません。

詳細な位置情報データはアプリ内において位置情報取得の許諾を得たユーザーのみのデータが利用されます。

ターゲティングのオプトアウト（拒否）は端末の設定だけで容易に可能となります。

万が一データが漏洩した場合でも、ユーザー識別子を瞬時にリセットすることが可能です。

● 「デバイスロケーションデータ」利活用に関するガイドライン



LocAD+の運営会社である西日本新聞メディアラボは一般社団法人 LBMA Japanの会員となります。

一般社団法人 LBMA Japanは、世界中に26のChapter（支部）と1,600社以上の会員を持ち、位置情報を活用したマーケティングやサービス施策の促進を目的とする事業者団体です。

会員企業が運用をしていくためのガイドラインに即した運用を実施する体制を構築してまいります。

ご契約に関する質問

申込みは月単位になりますか

お申込みは配信開始日と配信終了日をご指定頂くのみとなっているため、月をまたいで
の配信や1ヵ月に満たない配信も可能です。

最短の配信期間は何日間ですか

弊社で運用調整を行うため、原則7日以上推奨となります。それより短期をご希望の場合は
ご相談ください。シミュレーション結果により期間内の達成が難しい場合は、配信ターゲッ
トの拡大や期間延長をご相談させて頂くことがあります。

配信前・配信中に関する質問

広告配信の管理画面は提供されますか

入稿・運用を行う管理画面はご提供しておりません。

事前に想定配信量をだすことはできますか

可能です。配信希望エリア・期間等を弊社までお伝えください。

配信中に設定を変更することは出来ますか

状況によって対応させて頂きます。また、配信中の消化状況によって半径変更や
ターゲット状況の緩和等をご提案させて頂くことがあります。

掲載画面のキャプチャを送ってほしいのですが

掲載は各種条件をクリアした端末・広告枠にのみ配信されるため、弊社にて掲載画
面のキャプチャを取得することはできかねます。

掲載できない広告がありますか

下記に掲げる要素を含む広告については掲載をお断りさせて頂きます。

①暴力や性的表現 ②特定の宗教や思想についての表現 ③特定の人物や組織を攻撃またはそれに類する表現④
薬機法に抵触またはその恐れがある表現 ⑤誘導先が広告と明らかに異なる場合 ⑥閲覧者にとって不利益とな
るもの

また、以下の理由で広告配信ができないことがあります。

- × バナー内にブランド名もしくは会社名が明示されていない
- × ランディングページURLがまだアップされていない
- × SSL未対応のランディングページから個人情報を送信させる仕様のLP
- × 海外からのアクセスをブロックしているLP（海外の機関が審査するため審査不可となります）

配信後に関する質問

期間内に申込金額を消化できない時はどうなりますか

実際の消化金額のみをご請求させて頂きます。

※配信中の状況から配信設定を見直すことで消化を促進することも可能です。

申込金額を超過して配信された時はどうなりますか

超過分を切り落とし、申込金額に合わせてご請求させて頂きます。

掲載されたメディアの開示は可能ですか

掲載メディアの開示は行っておりませんが、事前にブラックリスト（配信NGのリスト）を適用する
ことは可能です。ドメイン名やアプリのIDを配信設定前にご連絡ください。

その他にもご不明点がございましたらお気軽に担当までお尋ねください。



お問合せ窓口

メールアドレス：d-ad@po.kahoku.co.jp

河北新報社 営業部 デジタルグループ