

社会貢献活動促進サービス「モアクト」と
「アイドルマスター」がコラボレーションし期間限定のキャンペーンを実施

2025年1月14日
関西電力株式会社

当社が、2024年11月22日から実証実験を開始した社会貢献促進サービス「モアクト」（以下、本サービス）は、株式会社バンダイナムコエンターテインメントが提供する「アイドルマスター」*とのコラボレーションキャンペーン（以下、本キャンペーン）を2025年1月31日（金）～4月30日（水）の期間に実施します。

また、前回のユーザー募集では、募集人数を大幅に超える方にご応募いただきました。この強いニーズにお応えするため、本キャンペーンと併せて本日より2,500名のユーザーを募集します。

本キャンペーン期間中、アイドルマスターシリーズのアイドル6名が「モアクトアンバサダーズ」としてモアクトに登場し、本サービスのアプリ画面上に登場する仕様に変更することが可能となります。

また、アイドル達からのコラボミッションが出題されるほか、本サービス内でのポイント交換やイベントからの応募で入手することができる、アイドルマスターとモアクトのコラボ限定グッズが登場します。

当社は、本サービスの新たな取組みを今後も提供していき、持続可能な社会の実現を目指していきます。

※2005年にアミューズメント施設向けゲーム機からスタートしたアイドルプロデュースゲームコンテンツ
[アイドルマスター ポータル]URL：<https://idolmaster-official.jp/>
<権利表記>THE IDOLM@STER ™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

以上

別紙：「モアクトアンバサダーズ」キャンペーン概要

別紙：「モアクトアンバサダーズ」キャンペーン概要

○対象期間

2025年1月31日（金）～4月30日（水）

※一部期間が異なるキャンペーンがあります。

○キャンペーン内容

- ・アイドルマスターシリーズのアイドル6名が「モアクトアンバサダーズ」としてモアクトに登場します。
- ・期間中、モアクト上でアイドル達からのコラボミッションが出題されるだけでなく、モアクト内でのポイント交換やイベントからの応募で入手することができる、アイドルマスターとモアクトのコラボ限定グッズが登場します。
- ・全員参加可能なキャンペーンとして、特設サイト上で出題されるミッションをクリアし抽選で当選した方、ポスターコンテストで入賞した方にも、それぞれコラボ限定グッズをプレゼントします。

- モアクトのアプリ内デザインを「モアクトアンバサダーズ」仕様に変更可能
- アプリ内で「モアクトアンバサダーズ」たちから週替わりで出題される、「空き缶をリサイクルに出そう！」「ペットボトルは分別しよう！」「使わない電気は消そう！」などの様々なコラボミッションに挑戦することが可能（参加人数：2,500名）
- 特設サイト上で出題されるミッションをクリアしてXにポストすると抽選で100名にコラボ限定グッズがもらえる「モアクト体験ミッション」も開催（参加人数：無制限、開催期間：2025年1月31日 10:00～2月20日 9:59）
- モアクトのコラボミッションおよび体験ミッションの合計クリア総数に応じて、特設サイトやSNSにてコラボ限定コンテンツが公開
- 「モアクトアンバサダーズ」を起用し、モアクト活動を応援するための推進ポスターを募集する、SNS投稿キャンペーン「モアクト推進ポスターコンテスト」を実施（参加人数：無制限、開催期間：2025年2月21日 12:00～3月24日 11:59）

○「モアクトアンバサダーズ」キャンペーン公式ウェブサイト

URL：<https://service.moact.jp/idolmaster/>

<モアクトのアプリ内コラボデザイン（イメージ）>



<社会貢献に繋がるコラボミッション例>

コラボミッションの一例



空き缶を
リサイクルに出そう



外出先にはマイバックを
持ち歩こう



必要のない
待機電力をカットしよう

期間中、ミッションは週替わりで提供します。

<「アイドルマスター」シリーズ×モアクトのコラボ限定グッズ>



※内容は予告なく変更になる場合がございます。予めご容赦ください。
※画像はイメージです。実際のサービス・商品とは異なる場合があります。