

CSVを経営の根幹に据え 経済的価値と社会的価値を高める

グループ経営理念

INPUT

イノベーションを生み出す基盤


お客様主語の
マーケティング力


確かな価値を生む
技術力
研究開発費
581億円(2018年度)


価値創造を
加速するICT
ICT費用
167億円(2018年度)
ICT投資額
135億円(2018年度)


多様な人材と
挑戦する風土
連結従業員数
30,464人
(2018年12月31日現在)

BUSINESS

社会課題を成長機会として取り組む事業

食から医にわたる
事業領域

食領域
(酒類、飲料事業)

医と食を
つなぐ事業

医薬事業

OUTPUT

基盤を活かし、事業を通じて
社会課題の解決につながる
イノベーションを生み出す

人と人がつながる機会を
つくる商品・サービス

クオリティ・オブ・ライフの
向上に寄与する
商品・サービス

画期的な新薬の
継続的な創出

価値創造を支えるガバナンス

キリングループは「CSV(Creating Shared Value:社会と共有できる価値の創造)」を経営の根幹に据えています。マーケティング力、技術力、ICT、人材と風土といったイノベーションを生み出す基盤を活かして、食領域(酒類、飲料)、医薬・バイオケミカル事業、さらに「医と食をつなぐ事業」にビジネスを展開。それぞれ

の事業分野で提供する商品・サービスを通じて経済的価値・社会的価値を創出し、次の成長に向けてイノベーションを生み出す基盤に投資し、強化する—こうした価値創造のサイクルにより、持続的な成長を実現します。

OUTCOME

社会に還元する価値



📖 詳細はP.55~をご覧ください。