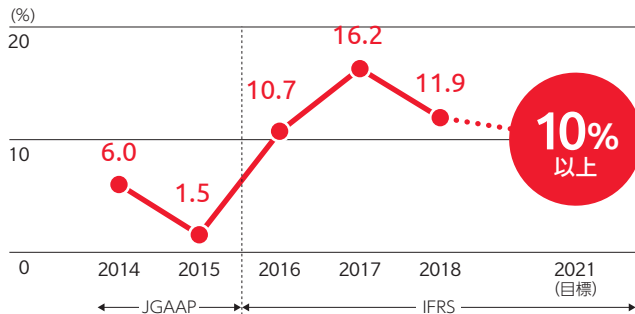


財務ハイライト

資本効率性

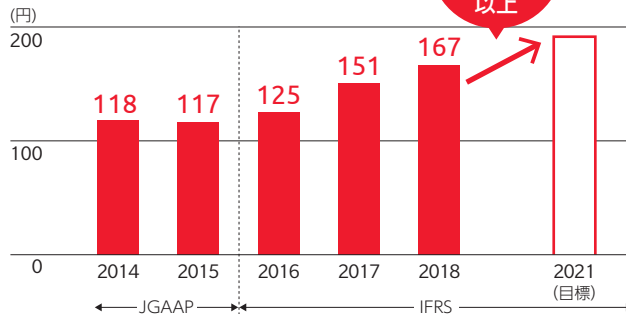
ROIC(投下資本利益率)



(注) 1. 2015年以前は、のれん等償却前
2. ROIC=利払前税引後利益/(有利子負債の期首期末平均+資本合計の期首期末平均)
3. 資産売却益等の非正常影響を除くベースで算出した2018年度ROICは9.4%

収益性・成長性

平準化EPS



※ 3年間平均

非財務ハイライト

CSVコミットメント(重点領域ごとの代表的なコミットメント)

KB キリンビール
 KBC キリンビバレッジ
 ME メルシャン
LN ライオン
 MB ミャンマー・ブルワリー
 KHK 協和発酵キリン

「世界のCSV先進企業」となるために、CSVコミットメントの重点領域ごとに成果指標・目標値を定めています。

※ 新たに成果指標を定めたため、2018年実績値のない項目もあります。

酒類メーカーとしての責任

適正飲酒啓発と次世代へのお酒の文化継承

適正飲酒啓発プログラム・

飲酒マナー広告などの参加人数、閲覧数

2018 **13万人** → 2021(目標) **100万人**



KB ME LN MB

地域社会・コミュニティ

原料生産の持続可能性強化

ミャンマー国産の醸造米調達数量の契約栽培比率

2018 **00%** → 2021(目標) **10%**



資材のミャンマー国産化比率

2018 **缶資材 47%** → 2021(目標) **70%**



MB

健康

治療領域の進化

自社創業の新薬の複数地域での上市品目数
上記製品のおべ上市国数

2018 **プロスマブおよびモガムリズマブを上市** → 2021(目標) **3品目以上**
ベンラリズマブをアストラゼネカ社より上市 → **のべ50カ国以上で上市**



KHK

環境

容器包装の取り組み

PETボトル用樹脂のリサイクル樹脂の使用率

2018 **3%** → 2027(目標) **50%**



KB KBC ME

従業員エンゲージメント(%)

2018 **70%** → 2021(目標) **72%以上**

企業ブランド価値

2018 **1,731**百万米ドル → 2021(目標) **2,200**百万米ドル以上

※ インターブランド社[Japan's Best Domestic Brands]ランキング