

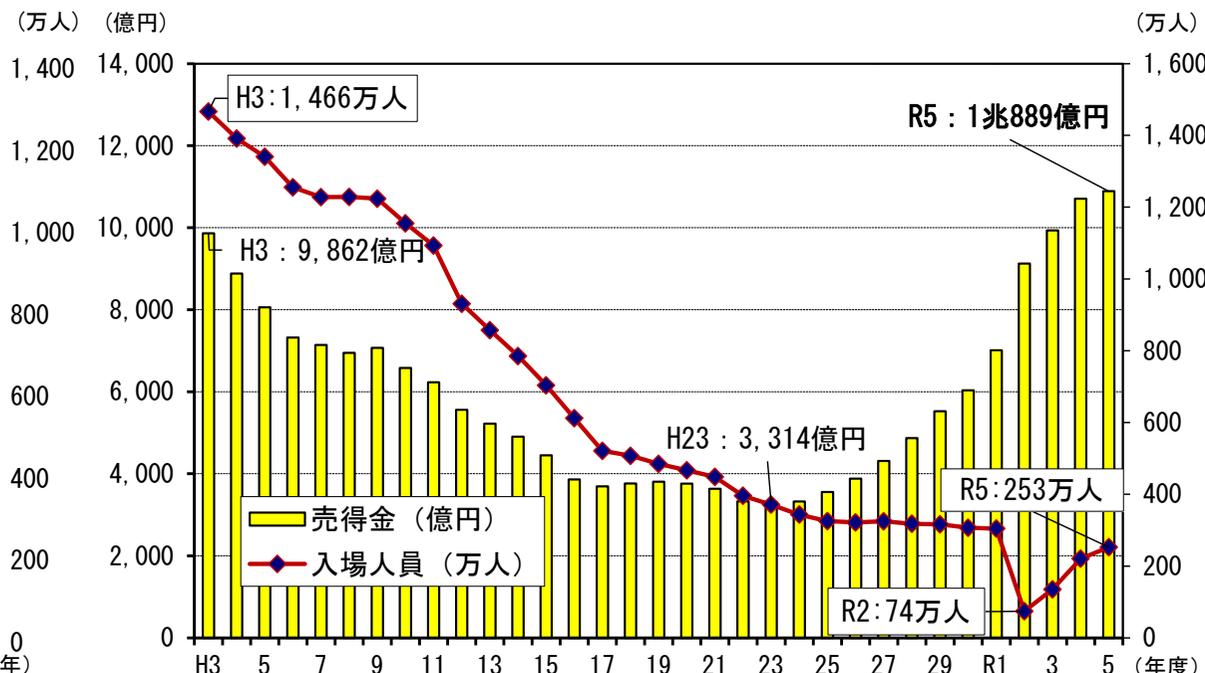
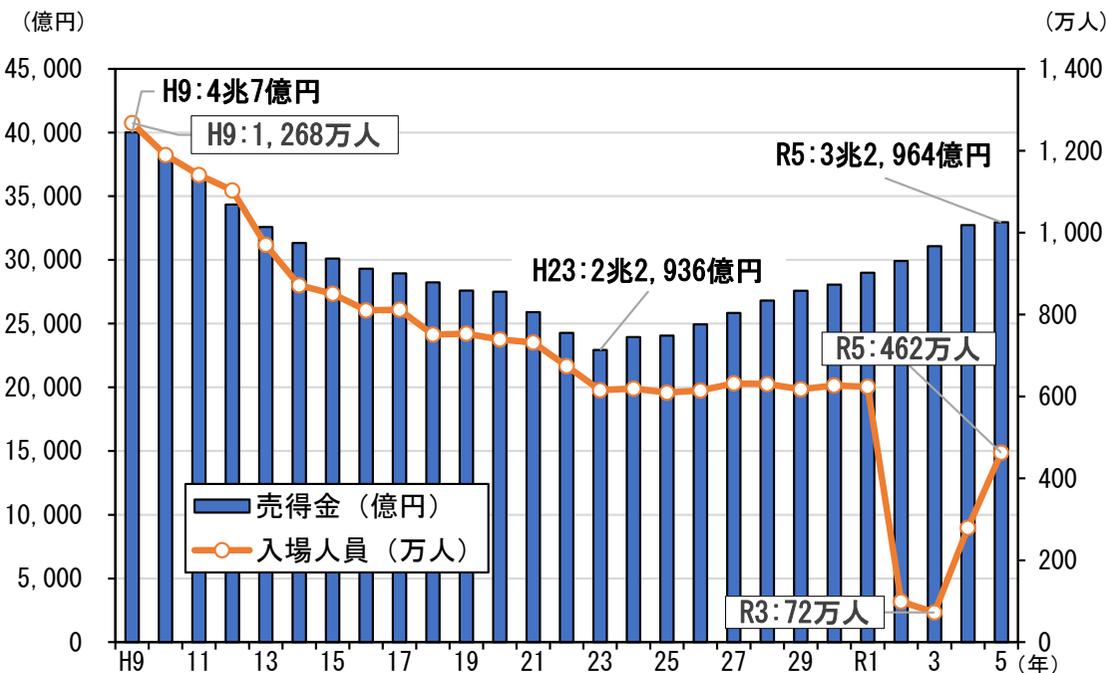
売得金及び入場人員の推移

○ 中央競馬

日本中央競馬会（JRA）が全国10の競馬場で施行

○ 地方競馬

14主催者（都道府県及び指定市町村）が全国17の競馬場で施行



形態別売得金（令和5年）

（ ）は割合

		売得金	対前年比
開催競馬場		890億円 (2.7%)	151.7%
場外馬券売場※		4,801億円 (14.6%)	114.9%
インターネット投票	国内	2兆7,064億円 (82.1%)	97.4%
	海外	209億円 (0.6%)	105.6%
合計		3兆2,964億円	100.7%

※UMACAスマート含む

形態別売得金（令和5年度）

（ ）は割合

		売得金	対前年度比
開催競馬場		289億円 (2.7%)	108.6%
場外馬券売場		799億円 (7.3%)	97.9%
インターネット投票		9,800億円 (90.0%)	101.9%
合計		1兆889億円	101.7%

参考：日本中央競馬会の事業年度は1～12月
地方競馬の事業年度は4～3月