

【Photos 記事】

写真とその説明、位置情報でピンを立てた地図を一緒に見られるページ。

⑭Photos

AVJ の最大の魅力のひとつである写真を最大サイズで閲覧することができる。

写真には、タイトルと説明もセットで記載されている。

⑮Google Maps

写真毎に登録された位置情報でピンを立てた地図が表示される拡大すると詳細エリアを表示できる。レポートページと同様、スマホで閲覧すると、地図を見ながら写真の場所を探すことができるような設計とした。

⑯Other Photos

関連写真が掲載されている。エリアやタグ情報などで類似している写真が表示される。

1 本の記事毎に写真を見るのではなく、美しい写真から写真へとどんどん閲覧して回遊できるように設計した。

3. WEB サイトの閲覧状況（今年度成果の分析）

（1）閲覧数の推移

2015年8月にこれまでの「ふるさとふれあいプロジェクトWEB」をリニューアルし、現在の「Authentic Visit japan」を立ち上げた。デザイン・機能性を改革させたことなどにより、現状では閲覧数がコンスタントに月間 3000 以上で推移している。

（2）SNS（ツイッター、フェイスブック）による情報発信

SNSを利用して、Authentic Visit Japan のサイト紹介を行ったこともあって、SNS の発信内容を見て、本サイトにリンクして閲覧される数が増加している。

- ・ツイッターのフォロワー数 785人（2016年3月31日時点）
- ・フェイスブックのフォロワー数 280人（2016年2月末日時点）
- ・2月末までの投稿数;ツイッター681件、フェイスブック501投稿（7月～3月）

（3）閲覧者の状況（プロフィール等）

サイトの閲覧者については、アメリカ合衆国を中心にヨーロッパ・アジアが増えてきているが日本国内からのアクセスも多かった。これは以下のような理由によるものと考えられる。

- ①訪日旅行者が日本に来てからアクセスした。
- ②在日本の外国人を対象とするサイトのプロモーションを行った。
- ③インバウンドの誘致に関心のある国内の地方自治体、観光協会関係者が閲覧した。

（4）サイトの滞在時間

サイトの閲覧を始めてからの平均滞在時間は、150秒（2分30秒）であった。他のサイトに比べても比較的長い時間滞在する閲覧者が多く、読まれる記事が豊富なサイトといえる。

（5）アクセスキーワード（SEO対策）

本サイトの制作（リニューアル）にあたっては、閲覧数を高めるために、訪日外国人旅行者が検索エンジンでよく検索するキーワードを考慮してコンテンツを制作した。訪日外国人旅行者が良く使用する検索ワードとして、以下のようなキーワードを設定した。

<使用キーワードについて>

・ コンスタントに使用して来た keyword

Cultural difference、Japanese food、Natural、Farm stay、Mountain vegetables、Hike、 Back to nature、Sustainable、Kominka guest house、Countryside

・ 記事に合わせて、使用したキーワード

Organic、Samurai、Sustainable、Vegetable、Plain lifestyle、Grandma、Nabemono Yuzu、Kitchen

今年度のサイトへのアクセス・キーワードは以下ようになった。アクセスを大量に稼げるキーワードを発見できてはいないが、今後の分析と確認を行い、記事の中に、訪日予定外国人に検索される可能性の高いキーワードを入れ込むことが有効だと考える。

【今年度のアクセスキーワードの状況】

種別	キーワード	Google 検索順位
サイト タイトル	authentic visit japan	2 位
サイト サブタイトル	rural japan	7 位
今回挙げた 10 キーワード	cultural difference	100 位以下
	japanese food	100 位以下
	natural	100 位以下
	farm stay	100 位以下
	mountain vegetables	100 位以下
	hike	100 位以下
	back to nature	100 位以下
	sustainable	100 位以下
	kominka guest house	100 位以下
	countryside	100 位以下
当初設定のキーワード	rural tourism	16 位
	agriculture	100 位以下
	Japanese traditional	100 位以下
	washoku	100 位以下
	japanese village	100 位以下
	farmstay	100 位以下
	heritage	100 位以下
	experience	100 位以下
	green tourism	90 位
	farm stay	100 位以下
	culture	100 位以下

4. サイトのプロモーション

サイトの認知や注目度を高めるために、メディアや各種のPR活動（プロモーション）を行い、メディアの露出なども実現した。

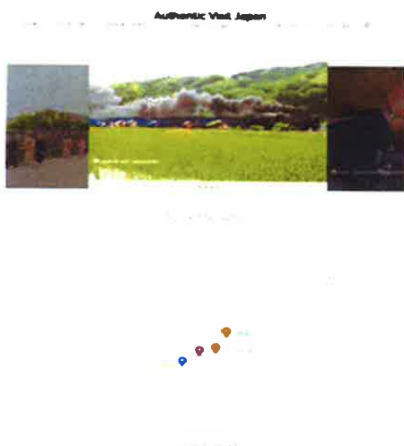
①JTBニュースリリースの発信(7月31日)



2015年第116号
(2015.7.31)

訪日外国人旅行者向けグリーンツーリズム 英文 WEB サイト 「authentic visit japan」 サービス開始のお知らせ

JTB グループの株式会社 JTB コーポレートセールス（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：皆見 薫）は、農林水産省の平成 27 年度都市農村共生・対流総合対策交付金「外国人旅行者向けプロモーション事業」を活用し、訪日外国人旅行者向けにグリーンツーリズムを紹介する英語 WEB サイト「authentic visit japan」(<http://www.authentic-visit.jp>) を 2015 年 8 月 3 日よりオープンいたします。



【WEB 概要】

訪日外国人旅行者に対し、日本の農山漁村における自然・文化・伝統・食の魅力を紹介し、その地域固有のアクティビティや文化を体験していただく、旅のスタイルを提案するサイトです。

訪日外国人旅行者を積極的に受け入れている、日本全国の農山漁村取材のうえ各地域のサイトにリンク設定し、体験プログラムの紹介や、地域を訪れる際のコンタクト先を記載しています。

関連 SNS (Twitter, Facebook) にて各地域の写真やプログラムを随時発信いたします。

twitter: <https://twitter.com/ruraljapanvisit>

Facebook: <https://www.facebook.com/AuthenticJapanVisit>

今後は、農林水産省と観光庁が推進する訪日外国人旅行者の農山漁業体験民泊への滞在を促進するための「JAPAN FARM STAY」登録民泊の情報等も掲載いたします。

日本の農山漁村の魅力を海外に届ける手段としての役割も担いながら、日本各地のグリーンツーリズム実践地域の情報充実により、訪日外国人旅行者の農山漁村地域への誘客を推進します。

<報道関係の方からのお問い合わせ>

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833

<お客様からのお問い合わせ先>

株式会社 JTB コーポレートセールス

霞が関第一事業部

Authentic visit japan desk

担当：影山・鈴木・岩崎・菅原

TEL: 03-6737-9261

月曜～金曜 09:30～17:30 (土日祝休み)

(英語版-海外メディア向け)



August 4, 2015 感動のそばに、いつも。

English Website of the Green Tourism for Foreign Tourists visiting Japan
Launching the Website Authentic Visit Japan

JTB Corporate Sales, Inc. (Tokyo, Japan) launches the English Website Authentic Visit Japan (<http://www.authentic-visit.jp>) starting from August 3, 2015, to introduce Green Tourism to foreign visitors to Japan. This site has been made possible by a special promotional grant from the Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries.



Overview:

The website features Japan's rural areas, both countryside and seaside, and introduces Japan's natural attractions, including culture, traditions, and indigenous delicacies to tourists who may think that Japan is merely big cities and temples. It also offers itineraries that allow guests to experience the lifestyles and activities of the real Japan.

The new site focusses on rural areas that are eager to welcome foreign tourists, and provides links to local websites, with programs and contact information. Photos and program information are posted on Twitter and Facebook at these addresses:

Twitter: <https://twitter.com/ruraljapanvisit>

Facebook: <https://www.facebook.com/AuthenticJapanVisit>

Additionally, information on the accommodations that are registered as members of the Japan Farm stay program will be posted to facilitate those who wish to experience the country's traditional inns and hotels while exploring the local agriculture, forestry and fisheries.

The website has been designed to highlight the appeal of Japan's rural countryside and coastal areas, and to promote Green Tourism by providing all the logistical information necessary to create a once-in-a-lifetime trip to this ancient country.

Press Inquiries: JTB Corporate Sales, Inc. Kasumigaseki Division 1
23F Kasumigaseki Building, 3-2-5 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-6051 Japan
Authentic Visit Japan Desk : Kageyama, Suzuki, Iwasaki, Sugawara
Phone: 81-3-6737-9261
Email: authenticvisitjapan@bwt.jtb.jp
Mon. - Fri 09 : 30 AM - 5 : 30 PM Japan Local Time (Weekdays)