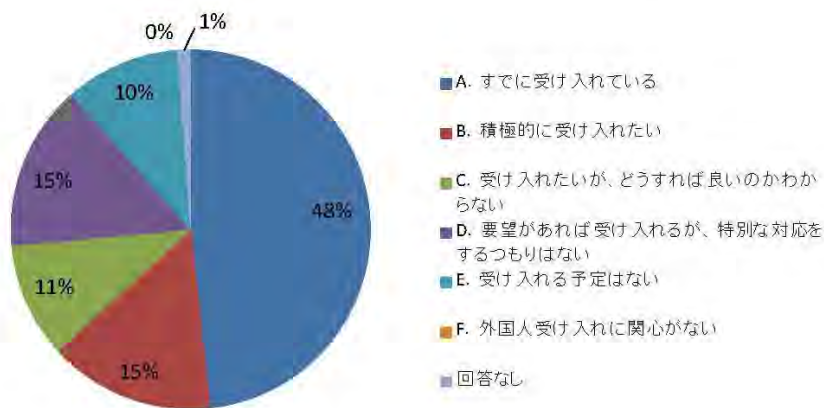


(3) 結果、まとめ

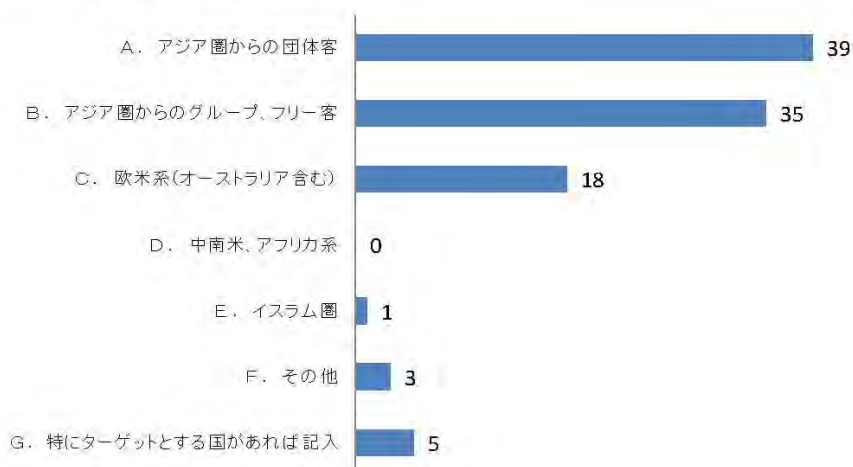
有効回答数 87

Q. 1 外国人旅行者の受け入れについて

①外国人旅行者を地域に受け入れたいですか？	回答数	割合
A. すでに受け入れている	42	48.3%
B. 積極的に受け入れたい	13	14.9%
C. 受け入れたいが、どうすれば良いのかわからない	9	10.3%
D. 要望があれば受け入れるが、特別な対応をするつもりはない	13	14.9%
E. 受け入れる予定はない	9	10.3%
F. 外国人受け入れに関心がない	0	0.0%
回答なし	1	1.1%
A回答 → H. 26受け入れ実数(人数回答だけのまとめ) Max 830,000 Total 3,766,774 N = 30 平均 約125,560人	87	100.0%



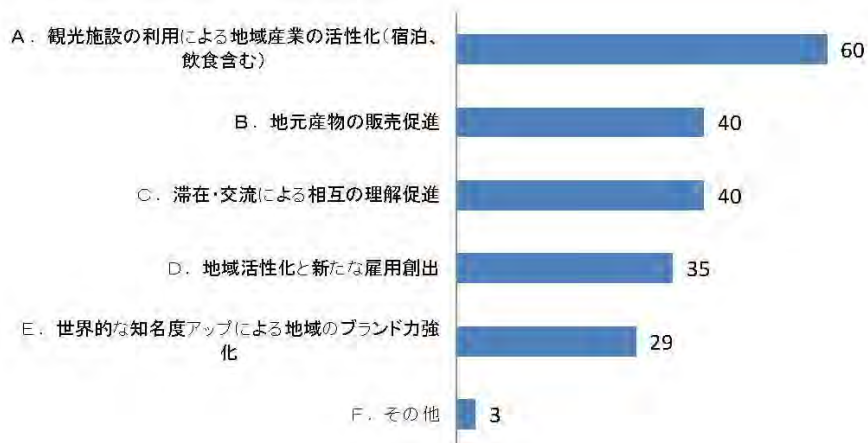
②主にどのエリアから外国人旅行者が来訪されていますか？ (特に多いと感じるエリアを選択。複数可)	回答数	割合
A. アジア圏からの団体客	39	44.8%
B. アジア圏からのグループ、フリー客	35	40.2%
C. 欧米系(オーストラリア含む)	18	20.7%
D. 中南米、アフリカ系	0	0.0%
E. イスラム圏	1	1.1%
F. その他	3	3.4%
G. 特にターゲットとする国があれば記入 →台湾3、タイ、マレーシア、フランス、イタリア、イギリス、アメリカ	5	5.7%
	101	—



③どのエリアの旅行者の来訪を希望・想定していますか？:(来てほしいと思うエリア。複数可)	回答数	割合
A. アジア圏からの団体客	37	42.5%
B. アジア圏からのグループ、フリー客	36	41.4%
C. 欧米系(オーストラリア含む)	34	39.1%
D. 中南米、アフリカ系	2	2.3%
E. イスラム圏	5	5.7%
F. その他 → 特になし2、世界中	8	9.2%
G. 特にターゲットとする国があれば記入 →台湾3、フランス2、豪州2、タイ、中国、韓国、イタリア、イギリス、アメリカ	6	6.9%
	128	—



④外国人旅行者の来訪に期待していることはなんですか？(該当するものを全てお答えください)	回答数	割合
A. 観光施設の利用による地域産業の活性化(宿泊、飲食含む)	60	69.0%
B. 地元産物の販売促進	40	46.0%
C. 滞在・交流による相互の理解促進	40	46.0%
D. 地域活性化と新たな雇用創出	35	40.2%
E. 世界的な知名度アップによる地域のブランド力強化	29	33.3%
F. その他 →地域活性2、口コミによる情報発信、農家所得の向上、新たな雇用の創出	3	3.4%
	207	—

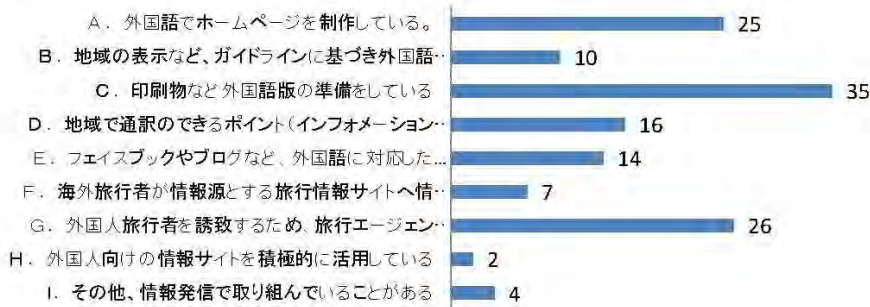


⑤受け入れ地域で外国人の方々に人気のコンテンツは何ですか(想定も可)? (複数回答可)	回答数	割合
A. 地域の自然・風土全般	48	55.2%
B. 農林水産業などの体験	36	41.4%
C. 農家レストランや民泊での食事	20	23.0%
D. 農家等への宿泊による交流	24	27.6%
E. 地域の伝統・文化にふれること	45	51.7%
F. 温泉	18	20.7%
G. なにもしないゆったりした時間	5	5.7%
H. 田舎の人情など人とのふれあい	22	25.3%
I. その他 →世界遺産2、サイクリング2、果物狩り(フルーツ)2、伝統芸術、美術館、お遍路、景色、スキー、ゴルフ、ショッピング(アジア人)、観光スポットなど	9	10.3%
	227	—

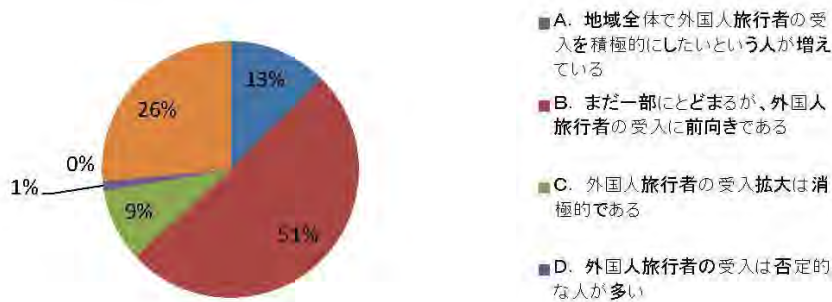


⑥特に、外国人向けに意識して提供するコンテンツはありますか?	回答数
体験メニュー「シュノーケリングピクニック」で見る事の出来る海中景観	18
瀬戸内周遊(ex. サイクリング・クルーズ、魚介やかんきつなどの食資源)	
石垣、八重山諸島の自然環境(星空、植物、各種スポーツ(SUP:スタンドアップパドルポート、サイクリング、ダイビング等))、歴史や伝統芸能等	
ありのままの暮らしぶりを清潔にスマートに	
和三盆体験	
世界遺産、温泉、自然	
四季に彩られた、地域の農村文化を体験していただく。	
富士山観光、ワインツーリズム、果物狩り	
農業体験、伝統文化体験など	
伝統芸能、日本文化の体験	
富岡シルク	
サイクリングツアー	
特に意識せずありのままの田舎の生活を体験してもらっている	
フルーツ狩りなどの収穫体験	
体験型観光	
カヌー体験、和食の提供	
来訪者によるフェイスブックの投稿	
春は桜、夏はトレッキング、秋は紅葉、冬は樹氷、その他果物狩りや地元グルメ、温泉等	

⑦外国人向けに情報発信をしていますか？ (該当するものを全てお答えください)	回答数	割合
A. 外国語でホームページを制作している。 →英語24、中国語22、韓国語21、タイ語4、フランス語3、インドネシア語、ポルトガル語、アラビア語、マレー語	25	28.7%
B. 地域の表示など、ガイドラインに基づき外国語表記を行っている	10	11.5%
C. 印刷物など外国語版の準備をしている →田舎さんぽ(簡易版)を中文繁体字で印刷予定	35	40.2%
D. 地域で通訳のできるポイント(インフォメーションや通訳ガイドの存在)がある	16	18.4%
E. フェイスブックやブログなど、外国語に対応したSNSを活用している	14	16.1%
F. 海外旅行者が情報源とする旅行情報サイトへ情報を流している →トリップアドバイザーと相互リンク	7	8.0%
G. 外国人旅行者を誘致するため、旅行エージェントや海外メディアなどに働きかけをしている	26	29.9%
H. 外国人向けの情報サイトを積極的に活用している	2	2.3%
I. その他、情報発信で取り組んでいることがある →講師を招いての研修会を予定、海外プロモーションやイベントへの参加、海外での誘客プロモーション、観光全般は外国語対応だがGTに特化していない	4	4.6%
	139	—



⑧地域の中での外国人受入についての意識 (以下から1つを選択)	回答数	割合
A. 地域全体で外国人旅行者の受入を積極的にしたいという人が増えている	11	12.6%
B. まだ一部にとどまるが、外国人旅行者の受入に前向きである →外国人向けのB&Bハウス(民宿)を運営している女性がいる、観光全般であればAとなる	44	50.6%
C. 外国人旅行者の受入拡大は消極的である	8	9.2%
D. 外国人旅行者の受入は否定的な人が多い	1	1.1%
E. 外国人アレルギーがある	0	0.0%
回答なし	23	26.4%
	87	100.0%



⑨貴地域で今後外国人旅行者を受入れることを想定し、取り組んでいること	回答数
<p>指差しシートなどコミュニケーションツールの充実</p> <p>地域ではないが、当団体では海中生物の外国語表記を調べ、その写真入りファイルを用意して、説明に用いている。またオフィスに外国語のポケットガイドブックを用意している。</p> <p>NPO法人による外国語教室の開催や、観光案内所での外国語対応スタッフの雇用、海外在住の専門家の招へい、フリーWifiのエリア拡充強化等</p> <p>DMOとしての機能徹底</p> <p>wifiを設置予定</p> <p>県の観光交流課が海外からの研修旅行の宿泊先として、農家民泊等を紹介・斡旋している。</p> <p>研修会等を実施し、受入体制の整備を図る。</p> <p>飲食店等メニューの翻訳、街歩きマップ作成、看板等多言語化</p> <p>研修会の実施</p> <p>語学サポーター活用費用の補助 ※語学サポーターとは…グリーン・ツーリズムで訪れる外国人のコミュニケーションを…サポートするため通訳等を行う県内在住の留学生等</p> <p>地域ストーリーの策定と共有化、その後DMO組織化</p> <p>免税店の導入</p> <p>地域全体を公園化するようなことで迎え入れたい</p> <p>多国語に対応できる様、平成27年4月より竹田市国際観光案内所を設置した(英語、ドイツ語、韓国語、中国語対応)</p> <p>一括免税カウンターの設置</p> <p>Wi-Fiカードの設置、多言語案内整備の補助</p> <p>今後、多言語表示の案内板等の作成予定</p> <p>ハラルに関する事など異文化に関する知識を学ぶための研修会を検討している</p> <p>受入体制の整備として、相談窓口の開設や研修会等の開催を検討中</p> <p>「外国人受入基盤整備事業」として、広域や温泉地などの観光協会等が実施する外国人観光客受入促進の為の基盤整備を支援する事により、外国人観光客の更なる誘客促進を図っている。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域における外国人観光客向けの観光商品の発掘と磨きあげ</li> <li>・外国人観光客受入環境の整備</li> </ul> <p>・グループ内で外国からのお客様に関する情報を共有する場を年に3回程度設けている。</p> <p>・上記により、こちらとしてはあまり好ましくない習慣等(靴で家にあがるなど)を知り、事前に対応している。また、逆に喜んでもらえるようなことも共有し、勧めるようにしている。</p> <p>・英語が苦手なこともある為よく使う会話等の外国語研修およびマナー講習会を予定している。また携帯電話の翻訳機能を利用したいと、スマホやタブレットを取り入れる施設も見られる。</p> <p>・宿帳にパスポート番号を記録しなくなりましたので、外国語表記に変更した。</p> <p>・グループ内で作成しているパンフレットやHPも外国語に対応させたいと思い、検討を始めている。</p> <p>市の事業として市民向けに、接客、窓口での英会話を中心とした英語講座(ネイティブ講師)を実施</p> <p>定住、地域活性化、起業を考えている</p> <p>カナダ人:1名定住希望</p> <p>外国語の入った看板、パンフレット等の作成</p> <p>Wifiや案内表示など情報環境の整備など</p>	26