

◆商談内容について

[山形県飯豊町]

No.	バイヤーの国名	バイヤーへの説明内容	バイヤーの反応や質問事項	検討事項等	感触
103	マレーシア	・スノーパーク ・民泊	・庄内は知っている。 ・スノーパークの金額はいくらか ・近くの国際空港は？ ・サムライはいるのか。 ・温泉は好評 ・冬は寒いか？		何ともいえない
107	マレーシア	・スノーパーク	・飯豊町は知らない ・スノーパークはいつ営業しているか ・インセンティブ(会社)旅行に良い		可能性なし
108	マレーシア	・スノーパーク ・農家民泊	・日本の都市には行っている ・夏のプログラムは何かあるか。 ・お金の支払い方は？ ・温泉は好評。 ・ツアーの中に入れてみたい	・英語パンフ	何ともいえない
109	マレーシア	・スノーパーク	・山形は知っているが、飯豊は知らない。 ・スノーパークは楽しそう ・英・中語話せる人はいるか。 ・FITはどうか対応するのか ・車(東京から)行くといいか？ ・釣り堀はあるか？	・英語パンフ	可能性やや高い
111	マレーシア	・スノーパーク ・農家民泊	・飯豊町は知らない ・蔵王からの距離はどのくらいか ・おすすめの食べ物 ・何時間かで台湾から来るのか ・スノーモービルの金額を知りたい	・eメールで民泊プランを送ってください。	可能性なし
106	タイ	・スノーパーク ・農家民泊◎	・飯豊は知らない ・何人泊まれるのか ・温泉街あるのか ・新潟から、また蔵王からの距離はどのくらいか。 ・金額はいくらか ・日本人も飯豊に行くのか。		可能性やや高い 可能性なし
112	タイ	・スノーパーク	・スノーパークはいくらか。 ・農業体験はタイにある ・フルーツ狩りは良い		可能性なし
115	タイ	・スノーパーク ・農家民泊	・スノーアクティビティは興味がある ・スノーパークまでの所要時間は？ ・飯豊に旅行者は多いのか。		
116	タイ	・スノーパーク ・農家民泊	・スノーパークの内容は？ ・タイからの送客はあるのか。	・JTB 東北に連絡してみる。 ・英語のパンフ(近隣の都市のもの)	
104	カナダ	農家民泊	・アクセスはどうなっているのか。 ・田舎が人気	・メールくるかも	何ともいえない

			<ul style="list-style-type: none"> ・飯豊は知らない。 ・英語は通じるか？ ・何日泊ると良いか。 		
110	カナダ	・農家民泊	<ul style="list-style-type: none"> ・民泊できる所はは何軒あるか。 ・飯豊町は知らない ・民宿間の距離はどのくらいか ・温泉ある？ ・何泊がいい？ ・取った物を夜食べれるのはいい ・個人向けにいい ・散策ツアーあるか ・何年目、どのくらいの人 coming いるか。 ・良い 	・2015年5月に研修に行ってみたい (10名位で)	可能性高い
113	カナダ	・農家民泊	<ul style="list-style-type: none"> ・何日泊まる？どここの空港からアクセスするのか。 ・山形空港から何分？ ・農家民泊◎ ・温泉は？ ・1泊いくら？夕食のスタイルは？ ・言葉は？ 	・メールにて連絡	何ともいえない
105	オーストラリア	<ul style="list-style-type: none"> ・農家民泊 ・スノーパーク 	<ul style="list-style-type: none"> ・飯豊町は知らない ・英語話す人はいるのか？ ・ショッピングセンターあるか？ ・1泊いくらか？ ・スキー・ウェアのレンタルは？ ・スノーパークはスキーしない人はいいかも。 ・米沢牛は高い。 		何ともいえない
102	スウェーデン	・農家民泊	<ul style="list-style-type: none"> ・通訳はいるのか？ ・飯豊町は知らない。 ・いつ受け入れる？ ・予約等はどすれば取れるか。 ・FITは来ているか。 ・見所はどこか？ 		可能性やや高い 可能性なし
114	インドネシア	<ul style="list-style-type: none"> ・スノーパーク ・農家民泊 			可能性なし
101	台湾	<ul style="list-style-type: none"> ・田舎へ泊まろう！ ・スノーパーク (スノーモバイル) 	<ul style="list-style-type: none"> ・飯豊町を知っている。 ・雪はいつから降るか？ ・いっぺんに何人受け入れ可能か？ ・リピーターは多いか？ 		可能性やや高い

◆商談内容について

〔長野県飯山市〕

No.	バイヤーの国名	バイヤーへの説明内容	バイヤーの反応や質問事項	検討事項等	感触
307	アメリカ	・飯山市の案内 ・incentive の際、可能なホテル ・祭り	・5 星ホテルはあるか？ ・リテラーにおろすのに必要な案内をデータでほしい	・体験＋民宿 ・祭りの日程 ・信越トレイル →Group 向けの詳細をデータに	何ともいえない
308	アメリカ	民宿・体験メイン	・田舎の新しいツアーも考えている。		何ともいえない
312	アメリカ	一通り説明	・個人で運営している感じ ・まだ飯山のような土地はむずかしそうか。		可能性やや低い
319	アメリカ	・コース ・民宿 ・体験 ・信越トレイル	・自転車ツアーが可能か。	・今年は不可だが、来年、下見に来て下さるかも。	可能性やや高い
310	マレーシア	飯山の地域について	・今まで発行したエリアについて ・取材の行い方について	長野県に相談か	何ともいえない
315	マレーシア	まだ飯山のような地域はむずかしい。→今後	・ゴールドルートメイン ・スキーは北海道		可能性やや低い
303	カナダ	・飯山市の詳細及び新幹線開通 ・体験プログラム ・かまくら		・ファムトリップ可能か。 可能性は高い 0～up で提案 ・エアについてもエージェントさんが動いてくれそうなので、提案続ける。	可能性やや高い
311	カナダ	・北陸新幹線開通など一通り説明 ・かまくら	・エージェントへの紹介可の場合は、連絡を依頼。		何ともいえない
305	オーストラリア	・学生団体中心 ・新幹線駅開業 ・伝統工芸(彫金)やわら細工などの体験	・体験には興味がある。		何ともいえない
320	オーストラリア	・飯山の基本情報 ・一泊でのもっていきかた	・韓国とあわせて売っている。 ・FIT 中心		何ともいえない
302	イギリス	・基本的な飯山の説明	・まだ日本に参入して短い ・新しい地域はこれから		可能性やや低い
316	イギリス	・飯山市について ・体験について	・日本、扱い始めたばかり。 ・タイ・ブラジル・スリランカメイン。	・今後、ゴールドルート以外を扱うようになれば、というところか。	何ともいえない
304	シンガポール	・東京からの日帰り(新幹線開通後)、1泊のツアー提案	・FIT 向けに可能か？		何ともいえない

		・かまくら			
313	シンガポール	・グループ中心と のこと大切で、飯 山は少し遠い。 又、安いことか。 ・バス中心。	・中華系の顧客向けの提案		可能性やや 低い
306	フランス	・飯山の地理 ・体験 ・宿泊	・ガイド付き、ロングのツアー作成 会社なので、よい反応。	・今後、春以降に来 ていただけるよう連 絡する。	可能性やや 高い
301	ドイツ	・新幹線駅開業 ・伝統工芸の体験 (彫金)、かまくら	・伝統工芸の体験は興味がある。 ・コテージは朝食つけられるか。 ・民宿の料金		何ともいえな い
317	ベトナム	・民宿泊+体験に ついて ・チャーター扱に なる場合は県を 紹介	・数字ものびているので新規エリア を探している。		何ともいえな い
314	中国	・飯山全体の案内	・費用、内容的に中国向け可能か		可能性やや 低い
318	韓国	・民宿泊+農家体 験 ・旅行業あるので 直うけも可	・新規エリア、特に農家体験、地元 とのふれあいを求めている。		何ともいえな い
309	日本	・アジア向けメイン のところ→説明い ただく		・説明会の開催可 能のため、持ち帰 り、地元の協会と相 談。	何ともいえな い

◆商談内容について

[大分県宇佐市阿心院町]

No.	バイヤーの国名	バイヤーへの説明内容	バイヤーの反応や質問事項	検討事項等	感触
202	韓国	・韓国農業研修について ・“グリーン・ツーリズム”というネーミングが気に入っていた。	・韓国の農業研修団体を取り扱っている。 ・もっと農業技術に特化したプログラムがあるとよい。	・2年間分の韓国研修団体のリストが欲しい。	可能性やや低い
203	韓国	・グリーン・ツーリズムについて湯布院・別府には、多く商品設定あり	・個人旅行担当 ・まだ、韓国ではグリーンツーリズムのような旅のスタイルは一般的ではない		可能性やや低い
204	韓国	・安心院に何度もお客様をご紹介いただいているので、お客様の反応や改善点等を伺う。	・韓国農協等の研修、長くやっている分、慣れている。 ・臼杵、竹田にも行っている。冬はオフ	・冬の農泊は寒いという声もある。韓国では、暖房設置がしっかりしている。 ・農業研修、JA・農場等が見学できれば。	可能性高い
219	韓国	・教育旅行も取り扱っている。	・教育旅行の場合、学校交流(伝統芸能を披露等)を希望することが多い。		
205	中国	・教育旅行も取り扱っている。	・東京が多い ・中学生の取り扱い ・7～8月が多い ・20～30人単位		可能性高い
212	中国	・教育旅行の取り扱いもあり 20～30名の団体			可能性やや高い
213	中国		・日本語も英語も話せないため、コミュニケーションが取れなかった。		
215	中国	FIT	・東京・大阪が人気。 ・九州だと長崎が人気。		
201	ドイツ	・グリーン・ツーリズムについて ・個人旅行について	・田舎か農業に興味がある人ならいいが、限られる。 ・いいアイデアだと思うが難しい。 ・交流を大事にするならば、通訳を入れるのを検討して欲しい。		何ともいえない
206	ドイツ	・団体旅行向けのパッケージ	・日本の伝統的なことに興味があり。 ・日本の農村に興味のある少数の方たちに向けたパッケージを作るのもいいかもしれない。		何ともいえない
207	ドイツ	・団体旅行、15～20人	・通訳は必ずいると思う。	・もし、今度九州に行ったときは立ち寄ってみたい	可能性やや高い
211	イギリス		・東京、京都、広島、箱根 ・田舎に興味のある人には良いかもしれない。		

214	英国		<ul style="list-style-type: none"> ・タイなどでグリーン・ツーリズムへの商品設定あり。 ・個人や団体 ・タイのグリーン・ツーリズムは受入家庭により差があり、クレームもあったので、取り扱いが難しい。 		可能性やや低い
218	英国		<ul style="list-style-type: none"> ・グリーン・ツーリズムのお客様はアクティブな人なので、通訳はいらない。 ・教育旅行も可能性がある。 		可能性高い
208	カナダ	<ul style="list-style-type: none"> ・アウトドアの雑誌を作っている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・世界のいろんなところのグリーン・ツーリズムを体験している。 	<ul style="list-style-type: none"> ・今度、久住に行こうと思っているので、その時に合わせて、農泊したいと思う。(後日、旅行会社を通して連絡あり。) 	
210	カナダ	<ul style="list-style-type: none"> ・お金持ちのお客様が多い。 ・お客様のニーズに応えつつ、コースを組み立てていく。 	<ul style="list-style-type: none"> ・日本に1度来たことのあるお客様を取り扱うことがあるから、日本の田舎に行くことに興味を持つ人も多いと思う。 	<ul style="list-style-type: none"> ・HPのURLをメールで送付。HP、Facebook等をお知らせいただくよう依頼。 	可能性高い
209	ロシア	<ul style="list-style-type: none"> ・団体旅行、15～20人10ぐらいのグループ。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ロシアの人が興味あるか分からないが、自国に帰って提案はしてみたいと思う。 		
216	ロシア	FIT	<ul style="list-style-type: none"> ・通訳が付いているといいが… 		何ともいえない
217	ノルウェー		<ul style="list-style-type: none"> ・ノルウェーの人たちにとってグリーン・ツーリズムはいいと思う。 ・ノルウェーの人は、その地域の人との交流を求める人は多いので良いと思う。ただ、言葉の問題をどう解決するか。 		可能性やや高い

◆商談内容について

[宮崎県五ヶ瀬町／鹿児島県出水市]

No.	バイヤーの国名	バイヤーへの説明内容	バイヤーの反応や質問事項	検討事項等	感触
404	中国	<ul style="list-style-type: none"> ・出水市、五ヶ瀬町位置(地図) ・出水着物、民泊の流れ(写真) ・五ヶ瀬町パンフ 	<ul style="list-style-type: none"> ・出水の着物は無料でお客様にプレゼントより、値段を少し下げて体験してもらう方がよい。 ・鶴について、毎日(10月下旬～3月中旬)1万羽飛ぶでしょうか？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・民泊は現地の本人と一緒に過ごせますでしょうか？ ・民泊は体験込みの値段いくらでしょうか？ 	
407	中国	<ul style="list-style-type: none"> ・出水市、五ヶ瀬町の位置(地図) ・出水着物体験 ・民泊プログラム(パンフ)(料金表) 	<ul style="list-style-type: none"> ・小学生達は本州に毎年自然体験をさせているとのことだった ・九州では自然体験プログラムを設定してほしい 		何ともいえない
408	中国	<ul style="list-style-type: none"> ・出水市、五ヶ瀬町一地図を使って位置を説明 ・福岡空港から新幹線、バスの利用時間 ・出水着物、民泊、パンフの説明 	<ul style="list-style-type: none"> ・東京、大阪のプランはこれ以上発展できないため、これから九州にお客様に紹介したいと思っている。本年12月～来年2月まで、中国東方航空に800席を確保する契約している。 ・九州では福岡→大分までプランを設定したことがある。鹿児島まではないので、これから九州の美しい自然を、中国のお客様に提案したい。 		可能性やや高い
409	中国	<ul style="list-style-type: none"> ・出水市、五ヶ瀬町一地図を使って位置を説明 ・空港、新幹線駅からのアクセス ・出水民泊、着物、五ヶ瀬自然学校のメニュー体験について説明。 	<ul style="list-style-type: none"> ・民泊金額、家族3、4人一部屋で泊まれるかと聞かれました。 ・北京から九州直行便がなく、上海か青島で乗り換ええないといけなことが課題 		何ともいえない
413	中国	<ul style="list-style-type: none"> ・出水、五ヶ瀬町の位置 ・鹿児島桜島、指宿について有名な観光地 ・交通手段 	<ul style="list-style-type: none"> ・いままで東京で観光ツアーが多かった。これから中国の学生や、一般の方は自然体験をするため都市から田舎に行き、ゆっくりの旅をしたいというニーズがある。九州観光に力を入れたい。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ご本人は本国説明会終了後、大分に現地調査に行く。 ・大連から福岡直行便があるため、もっと熊本、鹿児島のスポンとを知りたい。 	

414	中国	<ul style="list-style-type: none"> ・出水、五ヶ瀬町の位置(地図) ・体験プログラムについて(パンフ) ・民泊について(パンフ、写真) ・五ヶ瀬自然学校パンフ 	<ul style="list-style-type: none"> ・毎年訪日旅行で 10 万人以上のお客様をご案内。主にグループ旅行と個人旅行。 ・五ヶ瀬町の自然体験は、個人旅行者に、とてもいいプラン。 	<ul style="list-style-type: none"> ・個人のお客様は集合場所として広めのゆったりとした場所を希望される。 ・言葉の対応について、英語で話せないお客様がいるため中国語の対応が可能だと助かる。 	
405	韓国	<ul style="list-style-type: none"> ・出水の民泊、着物体験 ・五ヶ瀬自然体験 	<ul style="list-style-type: none"> ・ゴルフを専門に扱う会社のため商談は難しかった。 		可能性なし
411	韓国	<ul style="list-style-type: none"> ・出水市・五ヶ瀬町の位置・交通アクセス・ファームステイについて、地図、パンフレット、写真を紹介しながら説明。 	<ul style="list-style-type: none"> ・農業関係者のインセンティブツアーを中心に扱っている。農家視察＋ゴルフなど成人向きツアーが多い。 		可能性やや低い
412	韓国	<ul style="list-style-type: none"> ・出水市・五ヶ瀬町の位置・交通アクセス・ファームステイ・各種体験プログラムについて、地図やパンフレットを紹介しながら説明。 	<ul style="list-style-type: none"> ・九州をメインに扱っている(主に団体ツアー)。鹿児島イン福岡アウトの行程が多いが、今後地拡を拡大していくことは可能。 		可能性やや高い
410	シンガポール	<ul style="list-style-type: none"> ・出水、五ヶ瀬町の位置説明 ・出水着物、民泊 ・五ヶ瀬町パンフ 	<ul style="list-style-type: none"> ・BtoCとBtoBの価格に整合性がないと旅行社側は取引しにくい。 		可能性やや高い
417	シンガポール	<ul style="list-style-type: none"> ・出水・民泊・文化体験 ・五ヶ瀬町の自然体験 	<ul style="list-style-type: none"> ・教育旅行はまだ取り扱っていないが、出水の民泊はシンガポールから毎年2校ほど、来ていることを説明し、一般団体(約 20 名)の受け入れの相談を受けた。 		可能性やや高い
402	台湾	<ul style="list-style-type: none"> ・出水の民泊、着物体験 ・五ヶ瀬町の自然体験 	<ul style="list-style-type: none"> ・着物体験、金額の安さに驚いていた。 ・民泊はひとつ部屋でとまるのか。 ・五ヶ瀬自然学校は楽しそうに話をされた。 	<ul style="list-style-type: none"> ・宮崎から五ヶ瀬町に直接行く交通手段 	可能性やや高い
416	台湾	<ul style="list-style-type: none"> ・出水市の民泊、ゆかた茶道体験 ・五ヶ瀬自然体験 	<ul style="list-style-type: none"> ・台湾の教育旅行では農家民泊が大変人気がある。11 月も学校から出水での農家での滞在の希望を受けたが、入札で負けてしまった。教育旅行は今後も積極的にやっていく。 ・出水の農家滞在に興味あり。 		可能性高い
406	マレーシア	<ul style="list-style-type: none"> ・出水市、五ヶ瀬町ー地図、パンフレットを使って、位 	<ul style="list-style-type: none"> ・まだ九州コースの商品設定をしたことがない。これから見てまわり、広めていきたい。霧島市長から 		何ともいえない

		置・空港や新幹線駅からのアクセス・様々なアクティビティ・農泊体験について説明。	訪日招待を受けているので、その際一緒に「ムスリムの受け入れ」についての説明を聞くことはできるのではないかと考えている。 ・クアラルンプール(マレーシア)からの直行便がなく、香港経由となるため、鹿児島(あるいは福岡)からのツアーの途中で寄ることになる(今後の課題)。		
403	香港	・出水市、五ヶ瀬町の位置(地図) ・出水着物体験、民泊プログラム(パンフ) ・金額表(民泊)	・鹿児島の桜島、指宿は売れている。着物着物のプログラムについて、人数?、時間?、価格?、個人(夫婦・小学生の3人家族)で参加できるか? ・小学校のみのグループは可能か?(いままで実績がなが対応可能と回答)	・香港では着物の体験ができ、プレゼントをもらえることが反応がよい ・鶴を見られる時期、時間帯を聞かれた ・団体旅行中心。これから出水のプランを参考にしたい。	可能性やや高い
401	オーストラリア	・出水市、五ヶ瀬町の位置(地図) ・体験プログラムについて(パンフレット) ・民泊について(パンフレット、写真)	・最寄り駅、空港から町までの交通手段・時間(FIT→公共交通機関) ・体験プログラム/宿泊の値段(個人と団体?) ・現在アジア人が多いだろうが、欧米人にも広めたい。 ・とてもヘルシーな(体験)プログラムが多いことに好反応		可能性やや高い
415	イギリス	・出水市・五ヶ瀬町の位置・農家民泊・各種体験について、地図・パンフレット・写真で説明。 ・特にファームステイに関して詳しく説明。	・特に個人客向けのツアーに興味がある。 ・ファームステイの際のバスルームが部屋付きか否かなどの質問あり。ゲスト用の風呂がある民泊に興味を示していた。	・業務用以外にも一般客向けの(PRICE LIST 別刷り)パンフレットを用意して送付する予定(五ヶ瀬町)	・五ヶ瀬町は可能性高い ・出水市は可能性低い

④ トラベルマート(商談会)終了後の動向について

平成 27 年 3 月に、トラベルマートに出展した（商談会を行った）6 市町に対して、その後の動向についてヒアリングを行った。

ヒアリング結果では、今回の商談会の相手からの問い合わせ等はまだないとの答えだった。しかし昨年度も商談会を行った長野県飯山市では、昨年度の商談相手と今年度に入って商談が進み商品化に結びついたという報告があったように、具体的な商談や商品化には時間が必要だと考えられる。

また出展や商談会に参加したことで、商談会の相手ではないエージェントとの間で商談がまとまった（鹿児島県出水市）とする地域もあった。この他、参加をきっかけとして外国人旅行者の受入に関する考え方や取組を見すなど、トラベルマートへの参加は地域にとって大きな意味や効果をもたらしている。

各地域の動向は以下の通り。

出展市町	商談相手との コンタクト	外国人旅行者受入への取組について (出展・参加による効果について)
岩手県遠野市	商談相手からの直接的な問い合わせはまだない。	<ul style="list-style-type: none"> ・トラベルマートに参加することで、ターゲットを欧米からアジアに見直すきっかけになった。 ・一緒に出展をした他地域を参考にパンフレットを作成し直している。 ・「グリーン・ツーリズム」で売っても訴求力が弱いことがわかった。今後は「農村の暮らし体験」で売る。 ・外国人旅行者の増加は肌感覚で感じているが、行政と連携して、インバウンドの実態調査を行っている。
山形県飯豊町	商談相手からの直接的な問い合わせはまだない。	<ul style="list-style-type: none"> ・台湾をターゲットにしているが、商談会で欧米の個人客の反応が良い事がわかり、両方にアプローチをしていく。 ・日本在住外国人の需要も取り込みたい。
長野県飯山市	今年の商談相手からの問い合わせはないが、昨年度(2013年度)の商談相手から問い合わせがあり。	<ul style="list-style-type: none"> ・昨年度の商談相手とは商品化がまとまった。 = Japan Holidays (HP:) http://japanholidays.com.au/guided-group-tours/experience-japan/shinetsu-trail-7-day-trekking ・今後以下のような支援を希望する。 <ul style="list-style-type: none"> ①エージェントトリップの誘致 具体的に地方を扱うエージェントさん限定で行って欲しい ②メディアトリップの誘致 掲載を前提としたメディアトリップの誘致 ③日本で発刊しているフリーペーパー等の取材誘致 (Time out 等)

出展市町	商談相手との コンタクト	外国人旅行者受入への取組について (出展・参加による効果について)
大分県宇佐市 安心院町	商談相手からの直接的な問い合わせはまだない。	<ul style="list-style-type: none"> ・ファムトリップが行われ、その様子が取材されたことで海外メディア(TTGアジア)による掲載が行われた(P48 参照) ・言語の問題もあって、商談相手に地域から直接営業をするのは難しい。 ・これまで韓国からのグループを中心ターゲットにしていたが、欧米の需要もあることがわかり取り組み方を検討したい。
宮崎県五ヶ瀬町	商談相手からの直接的な問い合わせはまだない。	<ul style="list-style-type: none"> ・出展をしていた他地域からの学びが大きい。情報発信の仕方や何を売りにするか、といったことにヒントを得た。 ・五ヶ瀬としてはキャンプ場の平日の集客が課題なので、「ゲストハウス」としてインバウンドに売り込むことに注力していく方向が定まった。 ・ターゲットとする国はまだ絞り込めていないが、商談をした反応から欧米のバックパッカーを狙いたい。
鹿児島県出水市	商談相手からの直接的な問い合わせはまだない。	<ul style="list-style-type: none"> ・トラベルマート出展後、(商談相手ではない)韓国のエージェン トからも問い合わせがあり、1月下旬に100名×2泊の農家 民泊教育旅行が決まった。(残念ながら鳥インフルエンザの 影響で中止になった) ・鶴の野鳥観測に関して欧米人が増えた。 ・オレンジ鉄道(食堂車)に来た外国人がグリーン・ツーリズム の滞在に繋がっている。

(2) 展示会(ツーリズム EXPO ジャパン 2014)への参画

① 開催概要

タイトル:「ツーリズム EXPO ジャパン 2014」

開催日 :2014年9月25日(木)~28日(日)

会場 :東京ビックサイト 東展示棟・会議等

出展者数: 全国47都道府県 151地域 1,129企業・団体

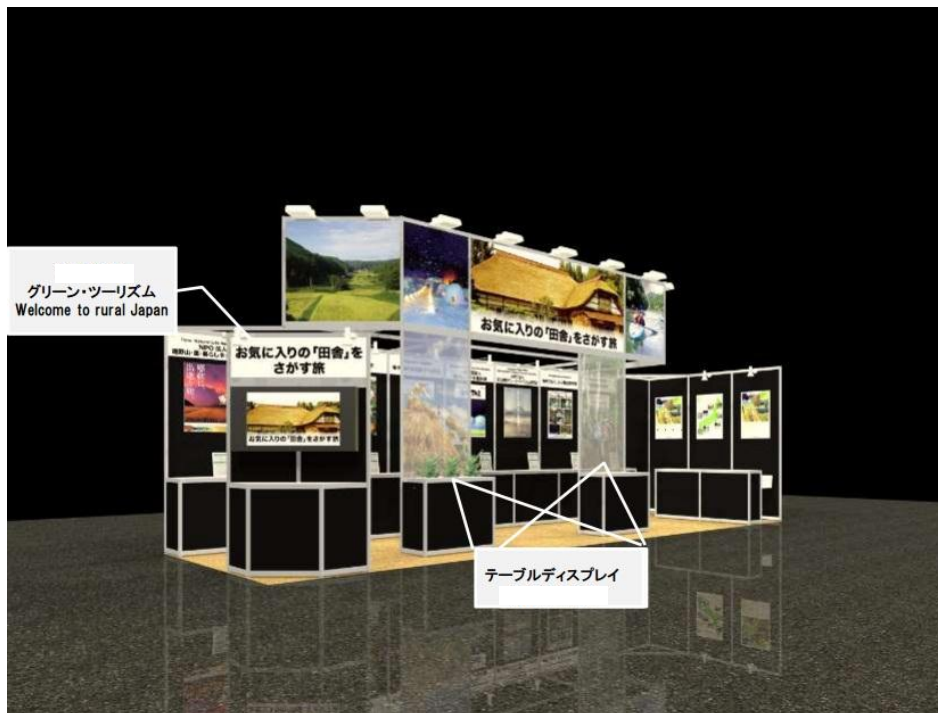
来場者数: 合計157,589人(主催者公式発表数)

② 参加・出展地域

- ・岩手県遠野市 NPO法人遠野山・里・暮らしネットワーク
- ・山形県飯豊町 飯豊町観光協会
- ・福島県喜多方市 NPO法人喜多方グリーン・ツーリズムサポートセンター
- ・栃木県大田原市 株式会社大田原ツーリズム
- ・長野県飯山市 一般社団法人いいやま観光局
- ・大分県宇佐市 NPO法人安心院グリーンツーリズム研究会
- ・宮崎県五ヶ瀬町 NPO法人五ヶ瀬自然学校
- ・鹿児島県 出水市

上記8地域のグリーンツーリズムの取組をアピールすると共に、地域の特産物のPRを行った。またブース来場者にはアンケートへの協力を依頼した。

③ グリーン・ツーリズムブースの展開





④ 来場者アンケート調査の結果

◆来場者アンケート結果の概要

- (実施日) 平成26(2014)年9月26日(金)～28日(日)の3日間
- (実施場所) 会場内のグリーン・ツーリズム出展ブース周辺
- (調査対象) ツーリズム EXPO2014 への来場者(日本人)
- (対象・手法) 来場者を無作為に選び、調査票を示して自記入式で回答
- (回収数) 26日:386通 27日:514通 28日:545通(計1,445通)
- (集計対象数) 回収した1,445通から無作為に907サンプルを抽出し集計

- ・内閣府が実施する世論調査や自治体が実施する住民意識調査などは、国民や住民全員ではなく、無作為に抽出した一定の人数を対象に「標本調査」で行われる。この時、誤差が大きくなるように一定の計算式を用いて必要なサンプル数を設定する。
- ・統計学上は母集団が1億人の意識を分析するのに385人程度で十分とされているが、世論調査の場合は3000人～10000人程度を対象にした調査で回収した1500～6000人の回答を集計している。
- ・今回はツーリズム EXPO ジャパン来場者157,589人を母集団と考え、誤差±4%、信頼度95%で計算すると約600サンプルが必要となる。今回はさらに精度を高める意味から、その1.5倍である900サンプルを対象とした。

◆調査対象(907サンプル)の回答者属性

①来場日×性別

(上段:人 下段:%)

項目	男性	女性	不明	合計
1日目 (9/26)	94 (39.3)	138 (57.7)	7 (2.9)	239 (100.0)
2日目 (9/27)	136 (40.6)	189 (56.4)	10 (3.0)	339 (100.0)
3日目 (9/28)	132 (39.6)	188 (56.5)	13 (3.9)	333 (100.0)
合計	362 (39.9)	515 (56.8)	30 (3.3)	907 (100.0)

②年代別

(上段:人 下段:%)

10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	不明	合 計
70	177	169	231	127	110	23	907
(7.7)	(19.5)	(18.6)	(25.5)	(14.0)	(12.1)	(2.5)	(100.0)

③職業

(上段:人 下段:%)

(会 社 行 員)	(会 社 非 行 員)	学 生	専 業 主 婦	ア パ ル バ イ ト	公 務 員	N 団 P O 体 ・	そ の 他	不 明	合 計
215	209	174	101	75	28	17	62	26	907
(23.7)	(23.0)	(19.2)	(11.1)	(8.3)	(3.1)	(1.9)	6.8	(2.9)	(100.0)

④居住地 (地方別)

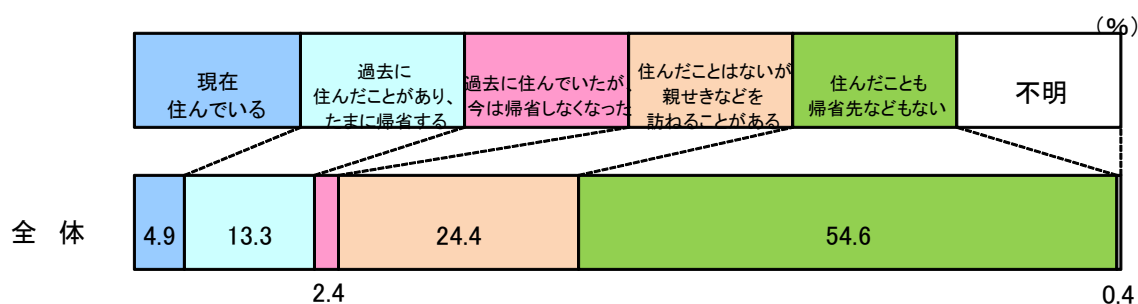
(上段:人 下段:%)

北 海 道	東 北	関 東	中 部	近 畿	中 国	四 国	九 州	そ の 他	不 明	合 計
3	4	634	27	8	1	1	4	2	223	907
(0.3)	(0.9)	(69.9)	(3.0)	(0.9)	(0.1)	(0.1)	(0.4)	(0.2)	(24.6)	(100.0)

◆調査結果

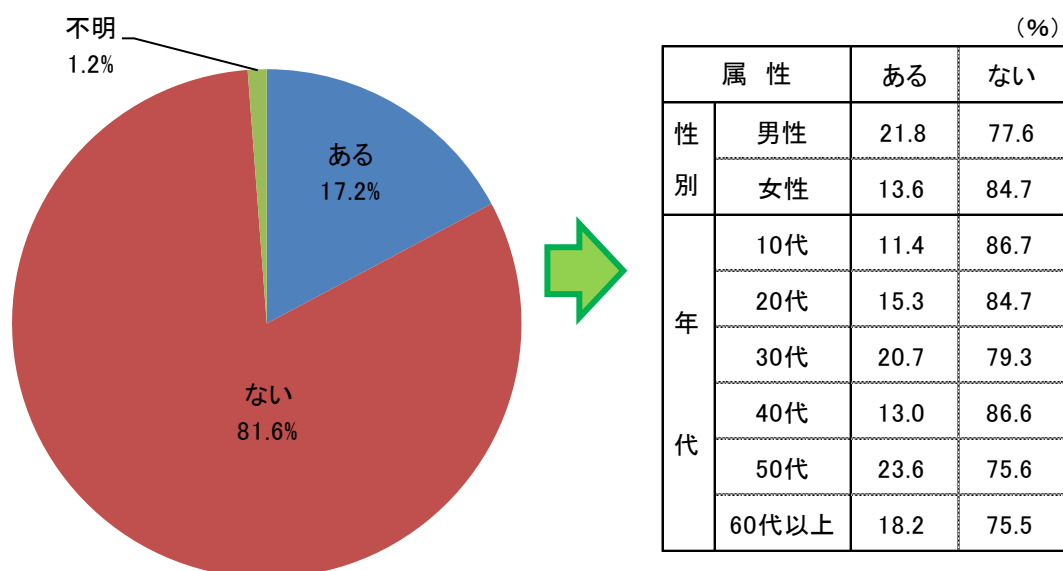
Q1. 農山漁村への居住経験

今回の回答者は半数以上が、農山漁村地域に「住んだことも帰省先もない」とする、関係の希薄な人たちだった。「住んだことがある」（居住経験）は2割程度にとどまった。



2. 農山漁村の訪問やグリーン・ツーリズムの行動経験（最近2年間）

この2年間で農山漁村やグリーン・ツーリズムを行ったとする回答者は17%にとどまった。性別では「男性」、年代別では「50代」「30代」で「行った」とする人の比率が多い。



Q 3. (Q 2で「ある」と答えた人の) 訪問・行動の回数

この2年間に農山漁村を訪問したり、グリーン・ツーリズムを楽しんだと回答した156人に回数を聞いたところ、「1～2回」が過半数を占めた。一方で「5回以上」も19%を占めており、平均回数は3.09回となった。年代別では「50代」が平均「4.56回」と最も多い。

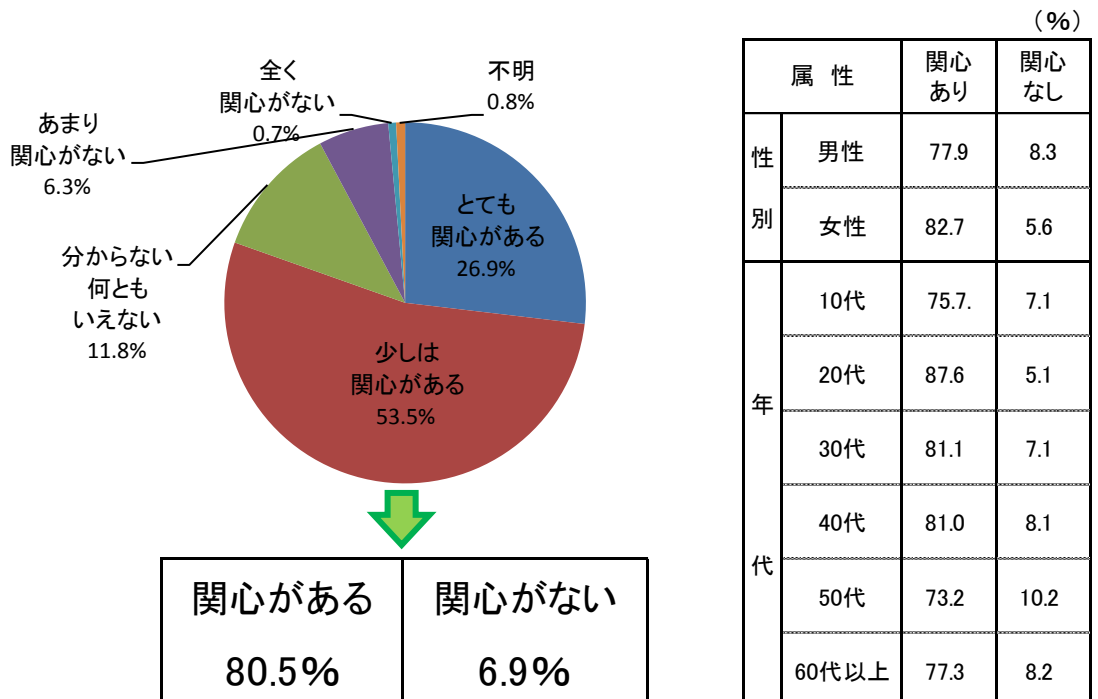
回数	%
1回	26.9
2回	29.5
3回	10.3
4回	5.8
5回	7.1
6回以上	12.1
不明	8.3

(1～2回)	
56.4%	
(3～4回)	
16.1%	
(5回以上)	
19.2%	

属性		平均回数
全体		3.09
性別	男性	3.24
	女性	2.72
年代別	10代	1.83
	20代	2.12
	30代	2.80
	40代	3.24
	50代	4.56
	60代以上	3.26

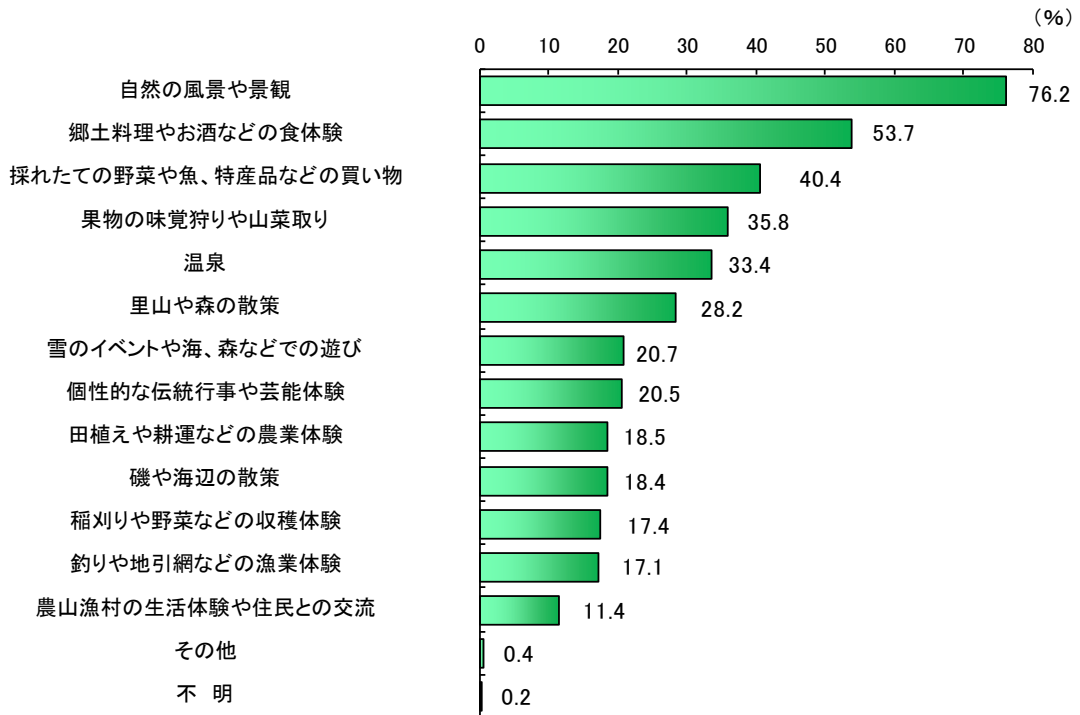
Q 4. 農山漁村の訪問やグリーン・ツーリズムへの関心度 (全体)

農山漁村の訪問やグリーン・ツーリズムへの関心を全員に聞くと、「とても関心がある」26.9%、「少しは関心がある」53.6%となり、「関心がある」と答えた人が80%を超えた。「女性」及び「20代」で関心が高いが、これは実際の行動とはやや異なる結果となった。



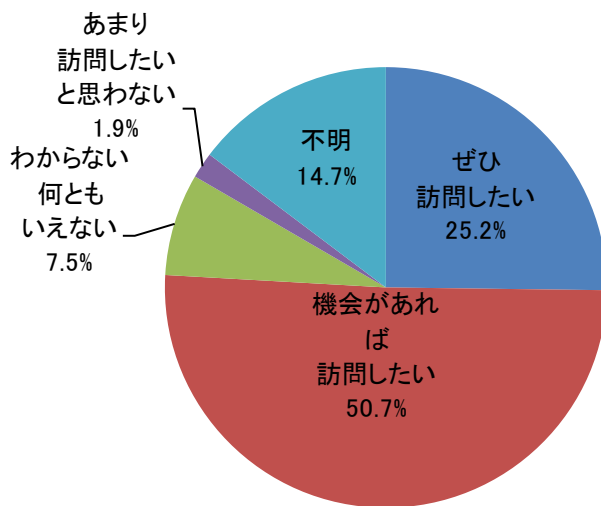
Q 5. 農山漁村で魅力に感じること

農山漁村に関して魅力に感じるもののトップは「自然の風景や景観」で76.2%と他を圧倒した。ついで「郷土料理やお酒などの食体験」(53.7%)、「採れたての野菜や魚・特産品などの買物」(40.4%)と続く。



Q 6. 今後の農山漁村訪問やグリーン・ツーリズムの実施意向

「ぜひ訪問したい」(25%)、「機会があれば訪問したい」(51%)と、訪問・実施意向を持つ人は多い。20代で訪問・実施意向が高い。



〔属性別にみた訪問・実施意向〕

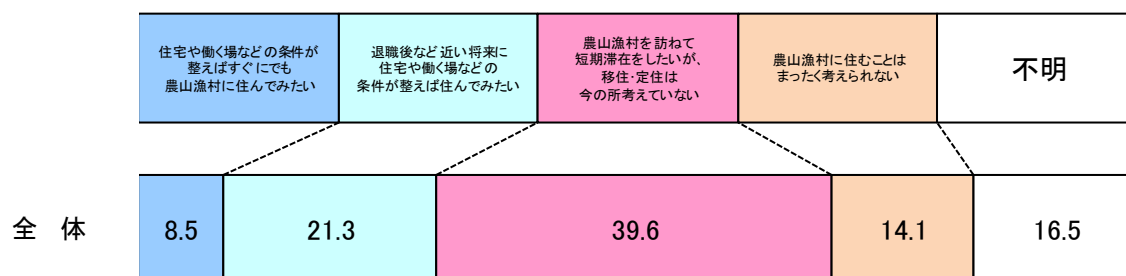
属性		割合 (%)
性別	男性	73.8
	女性	77.7
年代	10代	77.1
	20代	88.7
	30代	77.5
	40代	78.8
	50代	64.6
	60代以上	58.2
関係	居住経験	78.6
	親戚訪問	78.3
	関係なし	73.7
	GTへの関心	
	最も関心	84.0
	少し関心	81.3
	関心なし	42.9

※「関係」の「関係なし」は農山漁村の居住経験も親戚等の訪問もない、接点がない回答者

Q 7. 農山漁村への移住・定住の考え方

移住・定住意向については「ある」は3割にとどまった。ただし4割が「移住は考えていないが訪問・滞在したい」と答えている。移住・定住意向が高いのは10～30代の若い層。また「居住経験」や「訪問経験」がある人ほど移住・定住意向が高くなっている。

(%)



← 移住・定住意向あり → ← 訪問・滞在以降あり →

29.8%

(%)

属性		移住意向	滞在意向
性別	男性	35.9	37.8
	女性	25.2	41.0
年代別	10代	45.8	35.7
	20代	35.0	44.1
	30代	37.9	32.0
	40代	28.6	45.0
	50代	23.6	37.8
	60代以上	13.6	39.1

(%)

属性		移住意向	滞在意向
関係	居住経験	39.6	31.0
	親戚訪問	29.0	40.7
	関係なし	26.3	42.4
訪問経験	訪問経験あり	42.3	30.8
	訪問経験なし	27.4	41.5

(3) 外国人バイヤー向けファムトリップ(視察旅行)の実施

ファムトリップは、トラベルマート終了後に外国人バイヤーを対象に全国8コースで実施した。このうち1コース(九州コース)に関して、大分県宇佐市安心院町を訪問するプログラムを催行し、農山漁村体験を促すとともに、参加者アンケートによって旅行商品としての可能性等を調査した。

1) 実施概要(全体)

実施期間: 2014年9月27日(土)~30日(火)※日程はコースによって異なる

参加対象: インバウンド商談会に参加した海外バイヤーおよび海外メディア関係者

参加者数: 海外バイヤー176名 海外メディア9名(ファムトリップ全コース)

九州コース全体

日次	日付	現地時間	発着	交通手段	行程の内容	食事・宿泊
1	9/27 (土)	9:00	発		ホテル	
			着	JAL1843	羽田空港	
		10:05	発			
		11:55	発		長崎空港	昼食:
		12:30	着	貸切バス		千々石観光センター
		14:15	発		雲仙 地獄 できればホテルインスペクション	
		16:20	発		大浦天主堂、グラバー園	
		18:30	着		夕食レストラン	宿泊: ANAクラウンプラザ長崎グラバ
			着	ホテル		
2	9/28 (日)	9:00	発	貸切バス	ホテル	
		9:15	着		平和公園 長崎原爆資料館	
		10:50	着		長崎歴史文化博物館	昼食: チャイナオンザパーク
		12:00	発			
		13:10	着		有田焼 窯元 深川製磁	
		14:30	発			宿泊: ロイヤル パーク ザ 福岡
		16:00	着		天神散策	
		18:30	着		夕食・中洲散策 ホテル	
3	9/29 (月)	9:00	発	貸切バス	ホテル	
		11:00	着		安心院 グリーンツーリズム 安心院町グリーンツーリズムについての研修 研修後、各家庭にて昼食・体験	昼食: 安心院グリーンツーリズム
		16:00	発		意見交換会予定	
		16:25	着		ホテル	宿泊: 別府湾ロイヤルホテル
4	9/30 (火)	8:30	発	貸切バス	ホテル	
		8:50	着		別府地獄めぐり	
		10:10	発			昼食: 大分空港にて弁当
		11:10	着		大分空港	
		12:10	発	JL1786		
		13:45	着		羽田空港	
		15:00	着		成田空港	