

## 2) 宇佐市安心院におけるグリーン・ツーリズム体験

実施日：9月29日(月)11:00-16:00

場 所：大分県宇佐市安心院

協 力：NPO安心院グリーンツーリズム研究会

参加者数：海外の旅行会社関係者(バイヤー)22名 海外メディア関係者2名

|             |                                      |                |
|-------------|--------------------------------------|----------------|
| 9:00        | 福岡出発                                 |                |
| 11:00       | バス到着                                 | 交流研修センター       |
| 11:10-12:30 | 安心院グリーンツーリズム研究会によるプレゼンテーション(宮田会長)    | 交流研修センター       |
| 13:00-16:00 | それぞれの農家民宿にて農村での暮らしぶりを体験(詳細は40ページを参照) | 安心院町の農家民宿(全6軒) |
| 16:30       | バス出発                                 | 交流研修センター       |





(農家民宿での体験 6コース)

| コース  | 体験内容  | 参加者   |
|------|---|---|
| Aコース | ① 湧水郷こごみの里」江藤千代子さん宅<br>昼食メニュー:鶏天・だんご汁・きのこ料理 等<br>体験(晴天):稲刈り・芋ほり   | カナダ 3人<br>ロシア2人                                 |
| Bコース | ② 百年乃家ときえだ」時枝仁子さん宅<br>昼食メニュー:鶏飯・カラアゲ・だんご汁 等<br>体験(晴天):いも餅作り       | タイ 3人   |
| Cコース | ③ 桃源郷こびら」江藤憲子さん宅<br>昼食メニュー:カラアゲ・天ぷら・野菜の煮物 等<br>体験(晴天):流しそうめん、里山散策 | ニュージーランド 1人<br>ベトナム 2人<br>フィリピン 1人<br>インドネシア 1人 |
| Dコース | ④ 珠ちゃんの縁側」斉藤珠香さん宅<br>昼食メニュー:いなりずし・そば・茶碗蒸し 等<br>体験(晴天):そば打ち 等      | マレーシア 4人  |
| Eコース | ⑤ 古里ガーデン森山」森山照子さん宅<br>昼食メニュー:野菜炒め・グラタン・サラダ 等<br>体験(晴天):そば打ち等      | 韓国 2人   |
| Fコース | ⑥ 寒水のしんや」江藤光子さん宅<br>昼食メニュー:手巻き寿司・だんご汁・天ぷら 等<br>体験(晴天):野菜収穫・種まき    | 中国 5人   |

### 3) 海外の旅行会社関係者(バイヤー)等へのアンケート結果

※本アンケート(英語表記)では用語に「グリーン・ツーリズム」の代わりに「ルーラル・ツーリズム」という用語を用いた

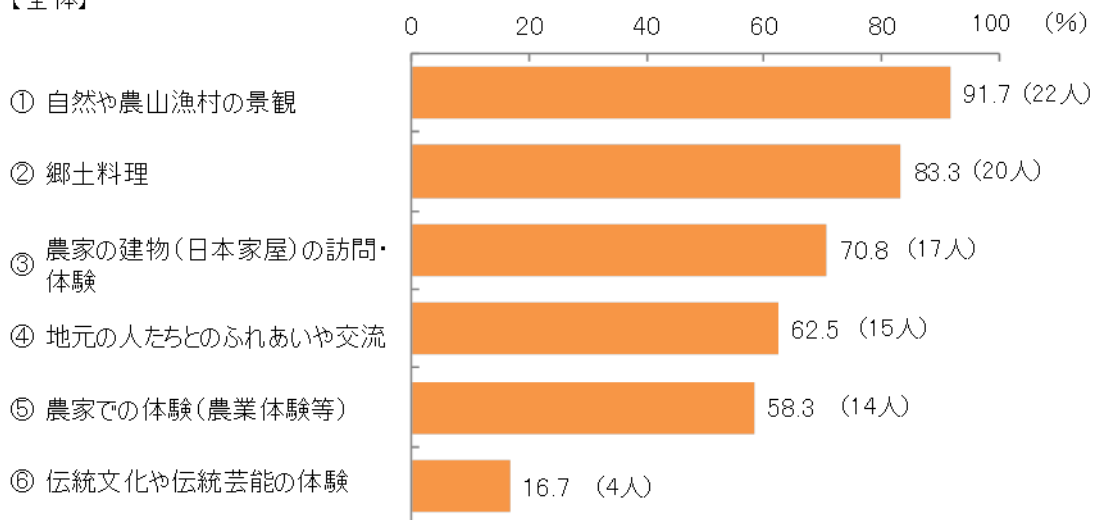
#### 【調査の概要】

- ・平成26年9月29日に実施した大分県安心院町へのファムトリップ参加者に実施した調査
- ・参加者はいずれも海外の旅行業者及びメディア関係者(24人)。その国籍は以下の通り。  
 (東アジア:計7人) 中国5人、韓国2人  
 (東南アジア:11人) マレーシア4人、タイ3人、ベトナム2人、インドネシア1人、フィリピン1人  
 (欧米オセアニア:6人) カナダ3人、ロシア2人、ニュージーランド1人

#### 1. 安心院へのファムトリップで魅力に感じたことや印象に残ったこと(複数回答)

安心院へのファムトリップで魅力に感じたことや印象に残ったことのトップは「自然や農山漁村の景観」で次いで「郷土料理」「農家の建物の訪問・体験」と続く。「農家での体験(農業体験等)」はやや評価が低い。地域別では東アジアが「農家の建物体験」よりも「農家での体験」が上位となった。

#### 【全体】



#### 【地域別】

※数値は回答者数(人)

| 順位 | 東アジア(中・韓) (7人)   | 東南アジア (11人)      | 欧米オセアニア (6人)     |
|----|------------------|------------------|------------------|
| 1位 | 自然や農山漁村の景観   7   | 自然や農山漁村の景観   9   | 自然や農山漁村の景観   6   |
| 2位 | 農家での体験(農業体験)   7 | 農家建物の訪問・体験   8   | 農家建物の訪問・体験   6   |
| 3位 | 郷土料理   6         | 郷土料理   8         | 郷土料理   6         |
| 4位 | 人々とのふれあいや交流   6  | 人々とのふれあいや交流   7  | 農家での体験(農業体験)   5 |
| 5位 | 農家建物の訪問・体験   3   | 伝統文化や芸能の体験   3   | 人々とのふれあいや交流   2  |
| 6位 | —   -            | 農家での体験(農業体験)   2 | 伝統文化や芸能の体験   1   |

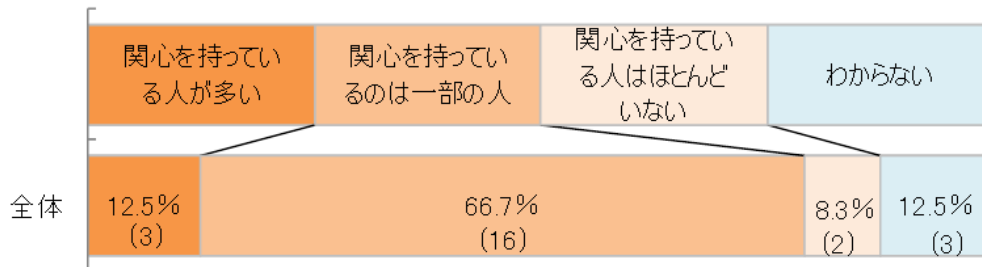
◆安心院の体験で最も興味深かったこと(自由回答)

- ・日本の家を訪ねたこと(6)
- ・美しい自然や農村風景(5)
- ・おいしくて興味深い食べもの(5)
- ・共同で行った稲刈り体験(4)
- ・地元の人たちの温かい心(3)
- ・地元の人と一緒にいった料理(そば、まんじゅうなど)作り(3)
- ・都市とはちがう伝統的な体験(2)
- ・地域の伝統的なライフスタイル(2)
- ・地元の人たちとのふれあい(2)
- ・段々畑
- ・滝

2. 母国における日本のルーラル・ツーリズムへの関心について

各バイヤーに母国において日本のルーラル・ツーリズムに関心を持つ人について聞いてみると、3分の2が「関心を持っているのは一部の人」と答え、「関心を持っている人が多い」は3人にとどまった。地域別では東アジアや東南アジアで「関心を持つ人がいる」という答えが多い。

【全体】



【地域別】

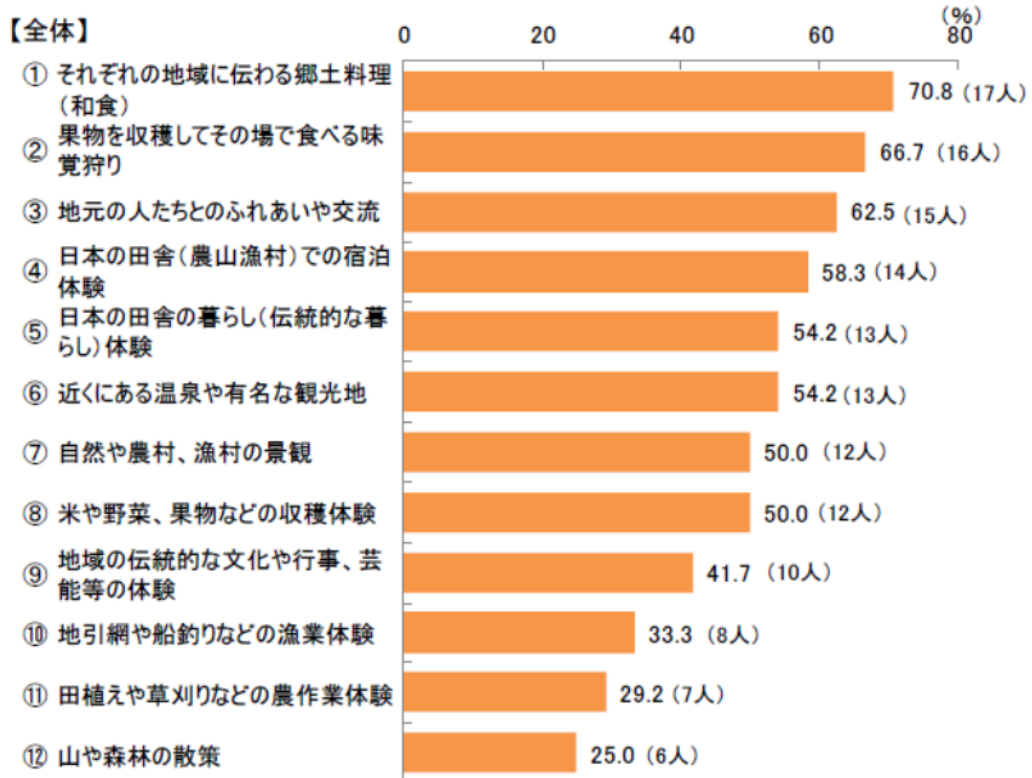
| 地域             | 関心を持っている人が多い | 関心を持っているのは一部の人 | 関心を持っている人はほとんどいない | わからない |
|----------------|--------------|----------------|-------------------|-------|
| 東アジア(中・韓) (7人) | 2人           | 5人             | -                 | -     |
| 東南アジア (11人)    | 1人           | 9人             | 1人                | -     |
| 欧米オセアニア (6人)   | -            | 2人             | 1人                | 3人    |

◆日本のルーラル・ツーリズムに関心を持つ人たちは？(自由回答)

- ・自然が好きな人 (5)
- ・日本に来たことのある人(リピーター) (3)
- ・お金持ち(富裕層) (3)
- ・農家や農業大学生 (2)
- ・公務員
- ・若者(ティーン・エージャー)
- ・富裕層は来ない(タイのバイヤーが回答)
- ・学生(大学生) (5)
- ・ファミリー(家族旅行) (3)
- ・FIT (2)
- ・少人数のグループ旅行者 (2)
- ・中高年層
- ・日本が好きな人
- ・大人

### 3. 日本のルーラル・ツーリズムを商品化する際のセールスポイント(複数回答)

日本のルーラル・ツーリズムを商品化する場合のセールスポイントについては、「郷土料理(和食)」「味覚狩り」「地元の人たちとの交流」「田舎での宿泊体験」などが上位を占めた。「食」や「田舎体験(暮らしや宿泊)」など、比較的わかりやすいキーワードが商品化の際のポイントと考えているようだ。地域別では東アジアが「温泉や観光地」がトップで、「食」関係が下位になるなど、他地域に比べてやや異なる傾向を示している。



#### 【地域別】

※数値は回答者数(人)

|    | 東アジア(中・韓) (7人)        | 東南アジア (11人)          | 欧米オセアニア (6人)  |
|----|-----------------------|----------------------|---|
| 1位 | 近くにある温泉や有名な観光地        | それぞれの地域に伝わる郷土料理(和食)  | 6果物を収穫してその場で食べる味覚狩り   |
| 2位 | 自然や農村、漁村の景観           | 地元の人たちとのふれあいや交流      | 7それぞれの地域に伝わる郷土料理(和食)  |
| 3位 | 日本の田舎(農山漁村)での宿泊体験     | 果物を収穫してその場で食べる味覚狩り   | 12近くにある温泉や有名な観光地  |
| 4位 | ・米や野菜、果物などの収穫体験       | 日本の田舎の暮らし(伝統的な暮らし)体験 | 地引網や船釣りなどの漁業体験  |
| 5位 | ・果物を収穫してその場で食べる味覚狩り   | 日本の田舎(農山漁村)での宿泊体験    | 米や野菜、果物などの収穫体験  |
| 6位 | ・地元の人たちとのふれあいや交流      | 自然や農村、漁村の景観          | ・自然や農村、漁村の景観<br>・山や森林の散策  |
| 5位 | ・日本の田舎の暮らし(伝統的な暮らし)体験 | 米や野菜、果物などの収穫体験       | ・地元の人たちとのふれあいや交流  |
| 6位 | ・地域の伝統的な文化や行事、芸能等の体験  | 地域の伝統的な文化や行事、芸能等の体験  | ・日本の田舎の暮らし(伝統的な暮らし)体験<br>・地域の伝統的な文化や行事、芸能等の体験<br>・日本の田舎(農山漁村)での宿泊体験 |