

### 3. 多様なグリーン・ツーリズムモデルプランの検討

#### 1) 多様なグリーン・ツーリズムモデルプラン検討ワークショップの開催

##### (1) 開催概要

事業者向け研修会の中で、既にG Tプランを提供している事業者を中心としたワークショップを開催した。

ワークショップには、3会場で合計216名（G T事業者様131名、観光系アドバイザー・講師21名、行政関連オブザーバー66名）に参加いただき、G Tのすそ野を拡げるためのG T未経験者でも参加しやすいG Tモデルプラン＝G Tエントリーモデルプランを検討し、2名催行・3時間程度の「個人観光客向け体験型商品」を造成した。

##### ■ワークショップ開催概要（一部再掲）

開催地	開催日時(再掲)	参加人数
	開催場所(再掲)	
仙台	2013年9月26日(木)	計64名 事業団体 40名(26団体) オブザーバー 18名(13団体) アドバイザー 6名
	仙台トラストタワー 11F 1101(第一会議室)	
熊本	2013年10月1日(火)	計77名 事業団体 46名(33団体) オブザーバー25名(21団体) アドバイザー 6名
	くまもと森都心プラザ 多目的室	
東京	2013年10月4日(金)	計75名 事業団体 45名(32団体) オブザーバー 23名(16団体) アドバイザー 7名
	グラントウキョウサウスタワー41F スカイルーム C	

## II. 事業実施結果

---

### ■スケジュール

時間	内容
13:20	自己紹介・資源紹介
13:45	個人ワーク「商品価値を磨くワークシート」記入
14:10	個人ワーク「商品化するワークシート」記入
14:35	中間発表:個人ワークを通じて考えた個人経過を発表 アドバイザーから感想やアドバイスを受ける
14:55	個人ワーク「プラン作成シート」作成
15:45	休憩
16:00	最終発表:個人ワークを通じて考えた個人経過を発表 アドバイザーから感想やアドバイスを受ける
16:50	商談会・懇談会を兼ねた名刺交換タイム

■配布資料「商品価値を磨くワークシート（記入例）」

事業者名 \_\_\_\_\_ 名前 \_\_\_\_\_

### 「商品価値」を磨くワークシート【記入例】

1)選ったターゲットはだれ？ その人のニーズはなに？

**ターゲット像**

●私はだれ？  
例：32歳・未婚、派遣OLで年収は340万円。家族と川崎市に在住。  
ランチは800円以下orお弁当持参

●日々、興味があることは？  
例：ダイエットとアンチエイジング。  
お金をかけず、自分にあった賢いやり方を日々模索。

●誰との旅行で？  
例：女性の友人同志ふたりで。

●ターゲットのニーズ(～～がしたい、～～がほしい)  
例：  
・「痩せたい、キレイになりたい」  
・「肌がつるつるになりたい」  
・「身体がスッキリ、体質改善につながるを見つけたい」  
・同僚の女友達との旅行を想定するなら、「1泊2日ですいろいろ美味しいところどりで体験したい」

**資源**

●商品そのものの売り

①ここでしかできない、地域の強みを活かしたこのエリアならではのポイント(ご当地性)  
例：ご当地独自の自然や作物、立地を活かしている点、等

②この資源ならではのポイント(メリット、利益)  
例：得られる効果、質の高さ、プレミアム感、量の多さ、安さ、旬などの今しかできない期間限定感、等

③発見性・希少性(知らなかった驚き、他にない目新しさ・珍しさ、人に共有したくなるポイント)  
例：地元で当たり前でも東京の人はまだ知らない、この道の達人が伝える、ありのままのよさ、等

ターゲットのニーズ × 資源のウリ  
= ターゲットに響く商品価値

ターゲットのニーズ	資源のウリ
例： 「肌がキレイになりたい」 「2時間で終わってほかも何かやりたい」	例： ・ミカン収穫 & 手作りみかんジャム作り体験

●ターゲットはどんなメリット(利益)を得る？  
例：2時間3000円でジャムはお土産にもなる。  
肌がきれいになりそうで、旅行から帰っても楽しめる。

**体験後…ターゲットの気持はどうなる？**

●結果…「大満足！体験して正解だった！」と納得。体験後、ターゲットはなんと言う？

例：物質的な欲を満たすメリット  
「収穫と手作りの両方でできて、3000円で得た気分」  
「たった2時間の体験でお土産までついてる」

例：感情的なメリット  
「○○○○できて、一箱の思い出になった」  
「超珍しい、○○○○体験ができて、みんなに自慢するネタができた」  
「○○○○できて、あつがい/田舎の人や生活体験で気分転換、癒しになった」

商品ターゲット像  
じゃらんリサーチセンター

Copyright 2013RECRUIT LIFE STYLE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■配布資料「商品化するワークシート（記入例）」

事業者名 \_\_\_\_\_ 名前 \_\_\_\_\_

### 「商品化」するワークシート【記入例】

時間軸 → 11:00 → 11:15 → 11:30 → 12:30 → 13:00

やること	11:00	11:15	11:30	12:30	13:00
<b>メニュー:</b> 集合。	<b>メニュー:</b> 農園でみかん摘み取り体験。	<b>メニュー:</b> ジャム制作	<b>メニュー:</b> 瓶詰 & ラベリング	<b>メニュー:</b> 終了	
<b>資源</b>	<b>こだわりのポイント:</b> WELCOMEドリンクでフレッシュみかんジュースをご提供	<b>こだわりのポイント:</b> あまいみかんの見分け方を教えることで満足度アップ(旅行後にスーパーや八百屋でも使える技)	<b>こだわりのポイント:</b> 砂糖の量をおさえ、ヘルシーさを強調	<b>こだわりのポイント:</b> 自分だけのオリジナルラベルで満足度アップ!	<b>こだわりのポイント:</b> お土産で地元の具を握ったおにぎりをひとつ渡す
<b>ターゲットが感じる価値</b>	・おもてなし感 ・季節感 ・わくわく感	・農業への理解促進と興味度アップ!	・視覚、嗅覚などでも楽しめる ・ヘルシーで嬉しい	・ちょっとしたアート体験もできちゃった	・なんてお得! ・ちよつどお腹も空いたし、大満足

じゃらんリサーチセンター

Copyright 2013RECRUIT LIFE STYLE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■配布資料「プラン構成シート」

個人旅行客向けのグリーンツーリズム商品造成・流通に関する研修会

### 里山・里海タイムトリップ用プラン造成シート

注：※1は「人気投票」の必須項目、※2は「販売原稿制作」の必須項目です。それぞれもれなくご記入ください。  
未記入の場合、人気投票上は「未定」、販売の場合は「詳細はリンク先の情報をご確認ください」と表記いたします。

プラン内容	プラン名・タイトル (90文字まで) ※1・※2			
	実施場所 ※1・※2	都道府県	市区町村	(具体的エリア)
	内容 (300文字まで) ※1・※2	注：掲載時には、100文字超等に編集させていただきます。		
	設定期間・時期 ※2	～	開始時間 ※1・※2	
催行日条件		終了時間または所要時間 ※1・※2		
料金	プラン画像有無 ※2	<input type="checkbox"/> 用意できる <input type="checkbox"/> 用意できない		
	料金 (税込)	<input type="checkbox"/> 参加料金(確定料金) <input type="checkbox"/> 販売予定価格	大人1人あたり料金(税込) ※1・※2	料金に含まむもの ※2
	注：宿泊・送迎を含まないGT単体商品として造成ください。	その他料金(子供料金など) (税込) ※2		料金に含まないもの ※2
	注：プランへの送迎は、旅行業免許または旅客自動車運送事業免許を有している場合を除いては有料では行いません。また、無料の場合もエコツーリズム推進法第5条2項に規定された地域において、同第1項に規定するエコツーリズム推進協議会の構成員である同第2条3項に規定する特定事業者は行いますが、それ以外のケースは各地の運輸局により運用が異なる実情がありますので、送迎を行う場合は、あらかじめ十分な確認をとってください。なお、宿泊施設や体験事業者にて、消費者のためにタクシーを呼ぶなどの行為は送迎にはあたりません。	紹介手数料 注：販売代行していた場合のプランをご記入ください。		
	参加条件	年齢制限 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	雨天・悪天候の対応	
参加条件および予約関連	集合場所			
アクセス				
1回あたり最小催行人員 ※2	人			
事前予約 ※2	<input type="checkbox"/> 要 <input type="checkbox"/> 不要 <input type="checkbox"/> その他			

主催者情報	主催者団体 ※2		電話番号	
	住所 ※2			
	旅行代理店 (主催者の場合)	主催者団体	主催者団体	主催者団体
	電話番号		電話番号 ※2	
	URL		Eメール ※2	
	営業時間 ※2		休日 ※2	
	※Eメール宛先は「個人宛」ではなく「団体」			
	現地地誌担当者		Eメール ※2	
	備考			
	開催の趣旨などは、11月中旬～12月にかけで調整をお願いします。			

主催者情報	専任担当 氏名/部署	
	専任担当 電話番号	

■ワークショップの様子

仙台会場



熊本会場



東京会場



## II. 事業実施結果

### (2) ブラッシュアップされたGTプランの概要

会場で造成・ブラッシュアップされたGTプランは、最終的に110プランとなった。以下に、それぞれのプランの概要を示す。

図表 ブラッシュアップされたGTプラン①

No.	タイトル	エリア	料金(大人一人あたり)
1	縄文時代の土器が出土！獣骨等も発見されている洞窟を探検♪	岩手県紫波町	2000円(販売予定価格)
2	「みやぎ蔵王高原だいこん」で作るへそ大根と、煮物料理作り体験	宮城県 刈田郡 蔵王町	4,500円(2名様以上～) ※お1人様のお申込みは、お受けできません。
3	みやぎ蔵王遠刈田温泉スノーシューでアニマルトラッキング体験	宮城県 蔵王町 遠刈田温泉	お1人様 4,000円(2名様以上から)
4	漁師さんと漁業体験！漁獲物はバーベキューで美味しく頂く♪	宮城県 東松島市	5000円(参加料金)
5	どうもろこし畑で、多様な迷路作りと迷路遊びを楽しむプラン	宮城県 蔵王町	一家族500円(販売予定価格)
6	山都アスパラ収穫体験&クッキング教室を福島県喜多方市で体験！	福島県 喜多方市	3000円(販売予定価格)
7	福島県で、わんぱく子供川遊びを体験！夏休みの思い出作りを♪	福島県 喜多方市	1000円(販売予定価格)
8	「アニマルトラッキング雪原ハイク」で、動物の足跡等を追跡！	福島県 喜多方市	2000円(参加料金)
9	作った味噌5kgを持ち帰る、飯塚の幸「やまのみそ」作り体験	福島県 喜多方市	4000円
10	清流の爽快感を全身で感じられる「シャワークライミング」を体験	岩手県 久慈市	3500円(参加料金)
11	若女将と行く湯田川温泉裏みち散歩～ご当地ソングと小話と共に～	山形県 鶴岡市	1500円(参加料金)
12	アロマ好き注目！自神の香り「クロモジ」の採取と蒸留体験ツアー	青森県 鰺ヶ沢町	3500円(参加料金)
13	気仙沼の歴史と自然を「塩作り」を通して学ぶツアーで、復興応援	宮城県 気仙沼市	500円(参加料金)
14	旬の海鮮食材で有名な南三陸で、工作教室に参加して楽しむプラン	宮城県南三陸町	300円
15	かやぶき民家で囲炉裏を体験！郷土料理も頂ける、美味しいプラン	岩手県 一関市	2000円
16	離島で牡蠣の養殖を見学&体験！花と笑顔が咲き乱れる牡蠣の故郷	宮城県 塩竈市	3000円
17	農家の手仕事 一閑張り(いっかんばり)体験	福島県 喜多方市	1500円(参加料金)
18	福島県喜多方市で、伝統的雄国根曲(ねまがり)竹細工を体験！	福島県 喜多方市	1600円(参加料金)
19	農家の方と一緒に作るから楽しい！野菜収穫と郷土料理作りを体験	青森県 八戸市	3,500円
20	秋田県でボカボカ田舎体験！地元農園を満喫&体験できるプラン♪	秋田県 由利本荘市	13900円～(参加料金)
21	ガイド付きトレッキングで体験！鳥海山の野草に触れる修験道の旅	秋田県 由利本荘市	予定13800円～(参加料金)
22	竹林の間伐作業をお手伝い！みやぎのおかあさんのランチがご褒美	宮城県 丸森町	1500円(販売予定価格)
23	青森で、りんご農家体験！収穫後は、りんご尽くしのティータイム	青森県 八戸市	1800円(中学生以上)(販売予定価格)
24	畑で野菜の収穫後に味覚のレッスンを♪福島県で食について学ぼう	福島県 須賀川市	参加費 1000円
25	ブルーインパルスが飛ぶ東松島の復興を応援する、農業体験ツアー	宮城県 東松島市	3000円
26	自分で掘ったネギをのせて、自分で打ったそばを食べる体験プラン	山形県 天童市	800円(参加料金)
27	自分で収穫した野菜を、郷土料理「だし」にしてもらい持ち帰ろう	山形県 天童市	1200円(販売予定価格)
28	地球を振り起こそう！からとり芋の収穫と、干し芋茎作りを体験♪	山形県 庄内町	2500円(販売予定価格)※団体の場合は応相談
29	南紀田辺・里山ウエルネス体験ツアー ～石神エコビレッジ～	和歌山県 田辺市	4000円(販売予定価格)
30	クアオルトの町で健康ウォーキング！とっておきのご褒美付き♪	山形県 上山市	-ランチ付き:5,550円・スイーツ付き:4,500円
31	クアオルトの地・上山で、朝どり野菜の収穫とウォーキングを体験	山形県 上山市	500円(宿泊者限定(販売予定価格))
32	雪深い山の温泉郷・秋ノ宮で、薪窯で焼くピザ作り&プチ雪国体験	秋田県 湯沢市	3500円
33	中世の風景！冬の骨寺村荘園遺跡を、かんじきで歩いてみよう♪	岩手県 一関市	1500円(販売予定価格)
34	スノーシュー・温泉・郷土食作りで堪能！しずくしい・冬満喫体験	岩手県 幸石町	7000円(販売予定価格)
35	鳴子温泉で有名！鬼首の雄大な自然の中で、山、川、森林に学ぼう	宮城県 大崎市	・日帰り体験 3000円～(販売予定価格)
36	毎冬積雪2メートル超！秋田杉の森で、スノーシューウォーク体験	秋田県 湯沢市	5000円
37	果物王国・山形で、りんご狩り体験♪自家製りんごジュース付き！	山形県 天童市	500円(参加料金)
38	田舎の恵まれた環境で自分らしい食卓を作る	宮崎県 都城市	5000円(販売予定価格)
39	初心者歓迎！森でノルディックウォーキング	宮崎県 日南市	2000円(5人以上の時)～(参加料金)
40	本場・鹿児島県で、芋団子作り挑戦しよう！お芋の昼食付き♪	鹿児島県 志布志市	1500円(高校生以上)(販売予定価格)
41	鮎を引っ掛けて釣る「ちょんかけ」を体験	大分県 佐伯市	3000円(参加料金)
42	摘みたてイチゴを使い「バスデーケーキ作り	宮崎県 日南市	3500円(販売予定価格)
43	おばちゃん秘伝のお漬物レシピを公開！	熊本県 阿蘇市	宿泊代+1500円
44	地元の名人が伝授！里山の自然や食を楽しむ	熊本県 芦北町	2つの体験で、2400円(参加料金)
45	五木の山里でうどん打ち！美味しく学ぼう♪	熊本県 球磨郡	3000円(参加料金)
46	トロッコ道をウォーキングしながら森林浴♪	熊本県 球磨郡 球磨村	1グループあたり(1～10人)1500円
47	まるごとしいたけ体験ツアー(工場見学&収穫&直売)	長崎県 南島原市	収穫体験 1000円(参加料金)
48	九州のオルレコースを歩き、心身を癒そう！	熊本県 上天草市	4000円(参加料金)
49	映画ロケ地にもなった軍艦島をクルージング	長崎県 長崎市	1隻1万円(5名まで)(参加料金)
50	かわいい合鴨による米作りを田んぼで学ぶ！	熊本県 山鹿市	2500円(販売予定価格)
51	星空&夜景に感動！秋の南阿蘇ナイトハイク	熊本県 阿蘇郡 南阿蘇村	1000円(参加料金)
52	生活習慣病の改善を目指す養生講座を受ける	熊本県 菊池市	3300円
53	九州山地の中央・薩摩村で、しいたけ狩り♪	宮崎県 諸塚村	1200円
54	かぜとあそぼう！季節の風を感じながらゆつくりする里山体験	宮崎県 えびの市	1500円

図表 ブラッシュアップされたGTプラン②

No.	タイトル	エリア	料金(大人一人あたり)
55	水面の上で、水の香りを体感するカヌー体験	熊本県 湯前町	2000円(販売予定価格)
56	春は苗植え、秋は収穫！都城で生産収穫体験	宮崎県 都城	2100円(販売予定価格)
57	十六夜の茶摘み&紅茶作り体験♪温泉入浴付	熊本県 人吉市	3000円(販売予定価格)
58	九州最後の炭鉱・池島で炭鉱見学&美味体験	長崎県 長崎市	2500円~(参加料金)
59	海水を使う！「五島の潮豆腐作り」体験♪	長崎県 五島市	4000円(参加料金)
60	陶芸の里で、ピザorソバ打ち体験&器作り	長崎県 波佐見町	2500円(参加料金)
61	みんな大好き♪クルージング&フィッシング	長崎県 西海市	6500円(販売予定価格)
62	海の中で感動！シュノーケリングピクニック	長崎県 長崎市	2500円(中学生以上)(参加料金)
63	無農薬ブルーベリーの収穫&ジャム作り体験	大分県 杵築市	3500円(販売予定価格)
64	田舎の散歩道で、犬のアニマルセラピー体験	大分県 杵築市	2500円(販売予定価格)
65	錦帯橋の上流、清流錦川で沢トレッキング♪	山口県 岩国市	5000円(参加料金)
66	鳥の巣から家具まで！お洒落な木工体験♪	山口県 岩国市	鳥の巣又は小物コース3150円
67	ランチ付き♪広い農地で春のピクニック収穫	山口県 山陽小野田市	3800円(参加料金)
68	郷土料理体験♪浜のすき焼き「サバの煮食い」	島根県 浜田市	5000円(販売予定価格)
69	郷土料理体験♪シイラの酢締め「沖作り」	島根県 浜田市	5000円(販売予定価格)
70	本場・鹿児島県で、さつまいもコンニャク作りに挑戦！屋食付き♪	鹿児島県 志布志市	1500円(高校生以上)(販売予定価格)
71	美里フットパス二俣橋ハートコース、タイムトラベルウォーキング	熊本県 美里町	四人以上での参加時：3500円
72	五木村スペシャル「高塚山トレッキング」	熊本県 球磨郡	7000円(参加料金)
73	八つの神様利益祈願ウォーク。満ったりなごみでリフレッシュ♪	熊本県 玉名郡 和水町	三つの神様巡りコース 3300円
74	スッキリと自然な甘み！無農薬・無化学肥料 自然農法野菜体験	福島県 いわき市 小川エリア	1500円
75	千葉県の畑でセラピー体験！お試し田舎暮らしで、疲れを癒そう♪	千葉県 館山市・鴨川市・南房	10000円(販売予定価格)
76	信州そば発祥の地・伊那市でそば打ち体験！地元での食べ方も伝授	長野県 伊那市	1000円(販売予定価格)
77	白子温泉で癒される！農業体験&日帰り温泉入浴プラン・ランチ付	千葉県 長生郡 白子町	4000円(販売予定価格)
78	西伊豆・松崎町で、海山の幸を使った燗製&わさび漬け作り体験	静岡県 松崎町 松崎地区	2000円(販売予定価格)
79	時の止まったレトロな空間☆笛吹市旧芦川村ほうとう作り体験の旅	山梨県 笛吹市 芦川町	2名の場合2000円(参加料金)
80	会津へ田舎旅！農業体験と寄席でリフレッシュ♪屋食&お土産付き	福島県 会津坂下町町内	9000円
81	会津の田舎で、地元食材による郷土料理作り体験♪屋食&お土産付	福島県 会津坂下町 会津坂下	屋食付4000円、屋食なし3000円
82	大槌町内のガイドさんと力を合わせ、古民家再生や農作業を体験！	岩手県 大槌町 小鏡地区、長	3000円(参加料金)
83	雪上車で雪山林間ドライブ&ロープウェイで天空まわくら体験	長野県 下高井郡 山ノ内町 湯	3000円
84	ハイキングで猪苗代の景色に感動した後は、アカベコ作りに挑戦！	福島県 猪苗代町	3000円
85	自分でブルーベリー摘み取り&ジャム作り！ピザ作り体験も♪	福島県 猪苗代町 翁島地区	ジャム作り800円※摘み取りのみ500円
86	重要無形民俗文化財指定！「越中福岡の菅笠」に触れる時間を体験	富山県 高岡市 福岡町	両方で5000円(販売予定価格)
87	こんにやく畑であなたも綺麗♪蒟蒻手作りと蒟蒻フレンチ！	群馬県 富岡市周辺 群馬県富	2名の時5000円(販売予定価格)
88	嬭恋村の浅間高原でナイトハイク！LED発光式懐中電灯付き♪	群馬県 吾妻郡 嬭恋村 浅間高	500円(参加料金)
89	蒟蒻のふる里で、本物の蒟蒻作り&手打ち十割そば打ち体験！	群馬県 南牧村 西上州	5000円(参加料金)
90	有機農業の町・埼玉県小川町で、和紙のてくてく散歩体験♪	埼玉県 小川町	2500円
91	農作業で健康づくりをしよう！アグリエクササイズを初体験♪	埼玉県 本庄市 西富田	2000円
92	揃った芋を、たき火で焼き芋作り体験！縄文土器の制作体験も可♪	神奈川県 相模原市 藤野	3,000円
93	子供と一緒にパンで看板作り体験！Pizza作り&試食体験も♪	埼玉県 上里町	3500円
94	長野名産の「りんご」で“温活”のふとまるビューティ体験！	長野県 豪雪地帯 北信地域	3000円(販売予定価格)
95	絶品・えびの蒸し！あなたも収穫野菜も蒸せられちゃう高原の旅♪	宮崎県 えびの市	1500円(販売予定価格)
96	夜道に明かりが灯った！小水力発電で防災に取り組む村を訪ねる旅	奈良県 吉野郡 吉野町 殿川堤	2000円(販売予定価格)
97	帝釈の森を、セグウェイで楽に巡る！ガイド付きネイチャーツアー	広島県 神石高原町 帝釈峽	4000円(販売予定価格)
98	名水育ちの「西条野菜」と仲良くなる、ランチ付きツアー！	愛媛県 西条市 市街地	5250円(販売予定価格)
99	自家製粉した米粉を使って、美味しいシフォンケーキを作ろう！	茨城県 坂東市	2000円
100	いわきの粘土で常盤焼作り体験プラン！作品が後日届く楽しみも♪	福島県 いわき市 勿来エリア	3500円
101	「無農薬野菜の収穫&自家製ほかしづくり体験」鶏とヤギもいる♪	福島県 いわき市 好間エリア	1500円
102	生産量日本一！甘くておいしい干しいも作り体験♪	茨城県 ひたちなか市 阿字ヶ	1560円(販売予定価格)
103	水面に立つ！スタンダップパドルボードで新しい自分に出会おう♪	茨城県 ひたちなか市 阿字ヶ	5000円
104	新感覚！ツリークライミング体験で、自然に感謝する体験プラン♪	茨城県 ひたちなか市 阿字ヶ	5000円
105	筑波山の間伐材で、自分だけの木工品作り体験をしよう！	茨城県 石岡市 八郷地区	2000円(参加料金)
106	有機農家の土作りから知る♪野菜の収穫とパン作りを楽しもう♪	茨城県 行方市 次木	3500円(販売予定価格)
107	伝統文化まるごと体験～石の里・里山食に出会う時間～	栃木県 宇都宮市 大谷地区	3100円
108	白河市の地場産野菜の天ぷらと一緒にご飯、手打ちそば体験♪	福島県 白河市 東上野出島地	2000円(参加料金)
109	道の駅うつのみや ろまんちっく村で、ふくろうの巣箱作り体験	栃木県 宇都宮市 道の駅う	2,250円/1人※4名参加時
110	音ながらの真岡木綿でオリジナルストラップ作り！朝摘みイテゴ付	栃木県 真岡市 物井地区	3500円(販売予定価格)

### 2) 多様なグリーン・ツーリズムモデルプランの課題整理

G T受入れ事業者や中間組織（観光協会や地域のG T協議会など）が近隣の観光地から観光客を誘致するためのプラン造成にあたっては、下記のような課題が存在する。

#### ○受入れ商品内容

- ・観光のついでにG Tを楽しみたい初心者を取り込むためには1泊2日で農村体験などのプランを用意しても、旅行期間平均1.6日（弊社：じゃらん宿泊旅行調査2013より）の観光客には合わない。1～3時間程度の軽い体験であれば、チェックイン前、夕食後、朝食前、チェックアウト後など、観光の隙間に入れ込むことが可能になるので、そういった体験時間の商品を準備すべきである。
- ・観光客は土日祝日に多いため（弊社：じゃらん宿泊旅行調査2013では国内旅行の約半分が土日祝日）、土日祝日または、その前後に催行日を設定する必要がある。
- ・観光地ごとに、人気の観光コンテンツがあるので、これと時間設定がかぶらないようにG Tコンテンツを考えることが重要である。たとえば、ほとんどの人が参加するお祭りが昼間にある場合は、夜のコンテンツを開発するなど、隙間時間を上手に狙う必要がある。
- ・観光客の平均グループサイズは3.6人。もっとも多い旅行の同行者は夫婦2人旅（弊社：じゃらん宿泊旅行調査2013より）であり、2名催行での商品を用意する必要がある。そのために料金が高くなることがあっても、体験の価値が高いものであれば、観光客は観光行動を費用対効果で検討・評価するので大きな問題にはならないと思われる。また、2名参加・3名参加・4名参加・5名以上参加等で一人当たり料金を変えろという方法も現実的な選択である。この場合、連携する宿泊施設の1室の定員も考慮する必要がある。たとえばビジネスホテルのようなシングルルーム中心の地域から誘致したい場合には1名催行の商品が求められる。
- ・手ぶらで参加できるものが人気である。汚れる作業ではレンタルの服や長靴などがあると参加のハードルが下がる。

#### ○交通

- ・農山漁村は交通機関が整備されていないケースもあり、車で来ている観光客以外がターゲットになりづらいという課題がある。全国平均では約45%（弊社：じゃらん宿泊旅行調査2013より）が自動車での旅行のため、いったんはここにターゲットを絞ろという方法もある。ただし、受入れ事業者、中間組織、宿泊施設が送迎を行う場合は、旅行業法、運送業法に沿った対応が必要



になる。

### ○宿泊施設との連携

- ・旅行先での予定については、おおむね半々の割合で「事前に決めてくる」派と「現地についてから決める」派が存在する。
- ・「事前に決めてくる」派に有効なのは、宿泊プランに3時間以内程度のG T体験をセットにして、一体化した価格で販売することである。宿泊料金に比べるとG T体験料金は一般的に安いいため、一体化して見せることで旅行全体予算として考えたときに消費者が手を出しやすいという有利さがあると考えられる。
- ・一方で、宿泊プランとして宿が販売する場合はいくつかのハードルが存在する。
  - ① 消費者からはいったん宿が全額を徴収し、うちG T参加費を受入れ事業者等に支払うことになるため、決済契約や決済フローの確立が必要である。
  - ② 天候に左右されるプラン（屋外など）の場合、荒天の際の代替案を受入れ事業者側が用意するのか、宿泊施設側が用意するのかをあらかじめ決めておかねばならない。一般的に宿泊施設は旅行会社や宿泊予約サイトに一定割合のコミッションを支払って予約を受け付けるケースが多く、宿泊プランにG T代を込みにするという事は、G Tプランの金額にもコミッションがかかることになる。そのため、受入事業者側がその額を仕入価格で調整しない場合は、荒天でG Tプラン代を同額返金すると、コミッション分を宿泊施設が負担しなければならないという問題が起こる。荒天の場合にもお互いが納得できる条件で組むことが必要である。
  - ③ 複数の宿泊施設で販売する場合や、同じ宿泊施設でも多様な部屋タイプの宿泊プランとして販売する場合は、オーバーブック（受け入れ可能性を予約数が上回ってしまうこと）しないよう、1日の受付定員設定に注意する必要がある。部屋の在庫数（定員数）がG Tの在庫数（受入れ可能数）を上回るとオーバーブックの可能性が発生する。
- ・また、「現地についてから決める」派を狙う場合は、宿泊施設にチェックインしてからの観光客を狙うという方法もある。この場合は、申し込みの締め切りが問題となる。平均すると観光客の6～7割は1泊なので、チェックインが15時とすると、最低でも前日の夕方までは申し込めるプランを用意しておかないと取り込めない。ただしその分、収穫体験などでは、確実に対象となる作物などが説明できるという利点もあるので、宿泊施設と密に連携をとって案内できるかどうかは鍵となる。



## 4. 観光事業者とグリーン・ツーリズム実施地域とのマッチング

### 1) 事業者向け研修会における交流機会提供

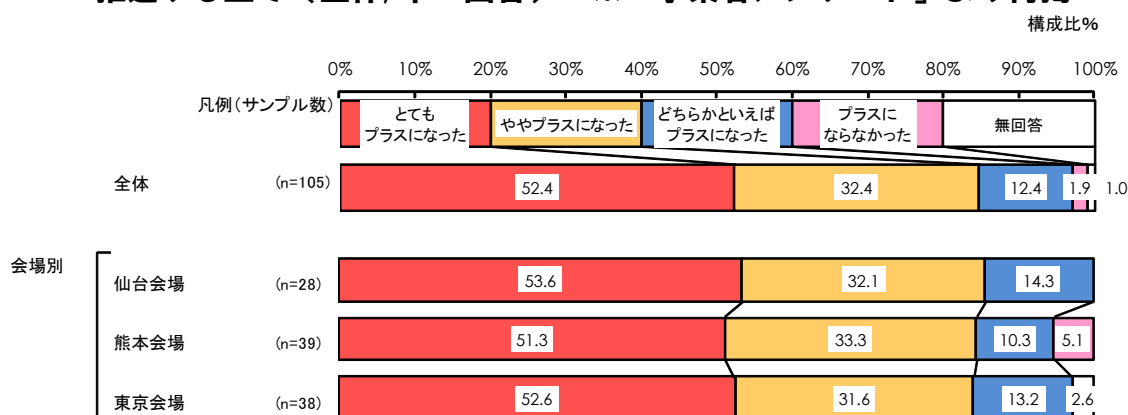
#### ○実施内容

- ・事業者向け研修会において、G Tプランのブラッシュアップ造成へのアドバイザーとして宿泊施設関係者を招聘し、G T事業者との交流機会を提供した。また、事業者向け研修会に参加できなかった観光事業者や、G T取扱宿泊施設等にも交流の機会を提供するために、プロジェクトサイト「里山・里海タイムトリップ」(後述)を構築し、情報発信に努めた。

#### ○成果

- ・観光客が「観る観光から参加する観光・地域らしさを味わう観光」にシフトするなかで、宿泊施設が地域らしいコンテンツを宿泊プラン化することで生き残りをかけていること、また農村と連携を保って共に成長しようとしているということがG T業者に伝わり、連携の意識が高まった。
- ・研修会終了後の事業者アンケートからも、「G T事業者と宿泊事業者間など連携を推進する上で」プラスになったかを尋ねたところ、8割以上の参加者が「プラスになった」と回答しており、連携の意識向上とともに、連携を推進する上でのヒントを得られたようである。
- ・実際に研修会後に、ある中間組織(観光協会)が地元の宿5軒と宿泊プラン化したり、ある宿泊施設は地元の事業者と組んだ陶芸プランを発売したりと、地元連携商品が41プラン造成され、テスト販売された。

**図表 研修会に参加してプラスになったこと：G T事業者と宿泊事業者間など連携を推進する上で(全体/単一回答) ※「事業者アンケート」より再掲**





## 5. グリーン・ツーリズムへの誘致方法の検討

### 1) プロジェクトサイト「里山・里海タイムトリップ」の構築

#### ○実施内容

事業者向け研修会で造成された110のG Tプランの情報を集積し、発信するためのプロジェクトサイト「里山・里海タイムトリップ」を構築した。

また、G Tと消費接点の高いサイトと連携しプロジェクトサイトへリンクさせ、G T関心者が広がる様々な消費者にPRした。

#### ○実施時期

サイト開設期間：2013年11月18日～2014年3月31日

- ・2013年10月～11月 プロジェクトサイトの構築
- ・2013年11月18日 プロジェクトサイト・オープン
- ・2013年11月18日 G Tモデルプラン人気投票開始
- ・2014年 2月16日 G Tモデルプラン人気投票終了
- ・2014年 2月28日 G Tモデルプラン人気投票結果発表

#### ○プロジェクトサイトの機能

- ・プロジェクトの概要、造成された110のG Tプランの紹介などを掲載した。  
また、110のG Tプランは、「G Tモデルプランコンテスト」として消費者の評価・投票ページや、その結果を発信する「里山・里海プラン人気TOP10発表」ページも合わせて掲載した。
- ・110のG Tプランのうち、販売が可能なプランについては、予約可能なプランとして情報を一元化し、じゃらんnet やイベント ATND の詳細画面へのリンクを設置した。

#### ○プロジェクトサイトの掲載内容

- ・プロジェクト概要
- ・造成された110のG Tプラン情報
- ・じゃらんnet・イベント ATND 詳細画面へのリンク（販売可能なG Tプランのみ）
- ・「G Tモデルプランコンテスト」募集告知  
（コンテスト募集要項、消費者調査を兼ねたアンケート付き投票）
- ・コンテスト投票結果発表（優秀プランの発表および評価ポイントの紹介）
- ・「里山・里海タイムトリップ Facebook ページ」へのリンク

■プロジェクトサイト「里山・里海タイムトリップ」トップページ

The screenshot shows the top page of the 'Ryuzan Ryusei Time Trip' website. The main header features the title '里山・里海 タイムトリップ!!' and a sub-header '旅にトッピング♪からよこっと約3時間'. Below this is a map of Japan with callouts for '東北・北海道', '九州・中四国・沖縄', and '関東'. A central banner promotes a contest: '抽選で宿泊券(2組4名様)や商品券(50名様)が当たる!' with an 'amazon.co.jp ギフト券' logo. To the right, there are two featured travel plans: '【海の側・紅葉】里山+温泉旅館 親子向けプラン' and '【緑の谷・自然】里山+自然豊かな温泉旅館 夫婦向けプラン'. A sidebar on the right contains navigation links and a '人気投票実施中!' section. At the bottom, two yellow boxes highlight 'GTモデルプランコンテスト' and '販売可能なGTプラン一覧'. Red arrows trace the flow from the contest banner to the 'GTモデルプランコンテスト' box, and from the featured travel plans to the '販売可能なGTプラン一覧' box. Below these boxes are two more screenshots: one for the 'イベント ATND 詳細画面へのリンク' and another for the 'じゃらん net プラン詳細画面へのリンク'.

作成された110のGTプラン情報一覧(抜粋)

No.	GTプラン名	エリア	内容	実行期間	実施状況	評価	備考
107	私生活と仕事で疲弊しやすい働き手・若手社員に向けた4週間の	東京	...	2013.10.1	完了	◎	...
108	10月10日～12日開催の「2013年10月10日～12日開催の	東京	...	2013.10.10	完了	◎	...
109	10月10日～12日開催の「2013年10月10日～12日開催の	東京	...	2013.10.10	完了	◎	...
110	10月10日～12日開催の「2013年10月10日～12日開催の	東京	...	2013.10.10	完了	◎	...
111	10月10日～12日開催の「2013年10月10日～12日開催の	東京	...	2013.10.10	完了	◎	...
112	10月10日～12日開催の「2013年10月10日～12日開催の	東京	...	2013.10.10	完了	◎	...
113	10月10日～12日開催の「2013年10月10日～12日開催の	東京	...	2013.10.10	完了	◎	...
114	10月10日～12日開催の「2013年10月10日～12日開催の	東京	...	2013.10.10	完了	◎	...
115	10月10日～12日開催の「2013年10月10日～12日開催の	東京	...	2013.10.10	完了	◎	...
116	10月10日～12日開催の「2013年10月10日～12日開催の	東京	...	2013.10.10	完了	◎	...
117	10月10日～12日開催の「2013年10月10日～12日開催の	東京	...	2013.10.10	完了	◎	...
118	10月10日～12日開催の「2013年10月10日～12日開催の	東京	...	2013.10.10	完了	◎	...
119	10月10日～12日開催の「2013年10月10日～12日開催の	東京	...	2013.10.10	完了	◎	...
120	10月10日～12日開催の「2013年10月10日～12日開催の	東京	...	2013.10.10	完了	◎	...

コンテスト投票結果発表(抜粋)

### 里山・里海 タイムトリップ II

## 人気TOP10発表

1位 1,621票

2位 1,445票

3位 1,322票

投票された100のGTプランの中から、最も人気のある10プランを発表します。

1位 1,621票

2位 1,445票

3位 1,322票

1位 1,621票

2位 1,445票

3位 1,322票

4位 1,210票

5位 1,100票

6位 1,000票

7位 900票

8位 800票

9位 700票

10位 600票

### 2) GTプランの販売

事業者向け研修会で造成されたGTプランのうち、販売可能なプランについて、旅行予約サイト「じゃらんnet」やイベントチケット販売サイト「イベントATND」および各事業者の独自方法（自社ホームページなど）で販売した。

#### (1) 販売概要

##### ○販売期間

事業者向け研修会終了後～2014年3月末

（じゃらんnet およびイベントATNDでの販売は、2013年11月中旬から）

##### ○販売方法

- ・じゃらんnet：宿泊付プランを販売（プロジェクトサイトとリンク）
- ・イベントATND：日帰り体験チケットを販売（プロジェクトサイトとリンク）
- ・事業者独自方法：上記以外の、事業者の独自方法（自社HPなど）

##### ○実施内容

- ・じゃらんnet、イベントATNDでの販売は、事業者向け研修会にて販売方法を周知した上で、GT事業者や中間組織に自ら同サイトに商品登録をいただいた。
- ・プロジェクトサイトでは、GT事業者や中間組織にGTプランの詳細（GTプラン造成シート）、GTの画像等を事務局に提出していただき、販売可能なGTプランすべての情報を一元化し、じゃらんnet およびイベントATNDサイトのプラン詳細画面へのリンクを行った。



図表 事業者向け研修会における販売方法説明資料（抜粋）

### 商品流通方法のご提案と今後の流れのご説明



リサーチポーター

### 11月中旬、キャンペーンサイトOPEN予定



11月中旬、キャンペーンサイトOPEN予定

### 造成プランをGT事業者として販売をする場合

販売の方法は3種類、いずれもキャンペーンサイトからのリンクを設けます。

- ① じゃらんnetでGT付き宿泊プラン販売。  
GT事業者様が宿泊施設と組んで宿泊プランとして販売可能な場合があります。
- ② ATNDで体験チケット販売。  
参加チケットとして（例、交通を含まない旅行商品以外として）販売する場合があります。
- ③ GT事業者様の運営サイトに販売。  
※キャンペーンサイトから運営サイトへリンクいたします。ただし宿泊施設のURL以外とさせていただきます。URLはプラン掲載シートより転記いたします。

プランを販売する場合、（プランごと）画像を下記の書式にてメールでお送りください。  
※各文字の部分の書き換え忘れにご注意ください。

メール件名：GT商標活用・GT事業者様名・プラン名  
※GT事業者様・じゃらんnetの規約・付帯条件の掲載が必須です。メール本文：画像1ファイル（画像名：GT事業者様名・プラン名）  
※画像のサイズは1024x768ピクセル以内とし、ファイル形式はJPEG形式でお願いします。画像の解像度は100dpi以上、色数は24ビットカラーでお願いします。また、画像の縦横比は4:3でお願いします。また、画像のファイルサイズは10MB以内でお願いします。また、画像のファイル名は半角英数字でお願いします。また、画像のファイル名は半角英数字でお願いします。また、画像のファイル名は半角英数字でお願いします。

メール宛先：gr2013@resnet.co.jp

### 大規模なPRを実施



大規模なPRを実施

### じゃらんnetご紹介

#### 日本最大級の宿泊予約サイト



■国内宿・ホテル：2.2万軒、155万プラン掲載  
■予約数：6,107万泊/年（1日約17万泊）

### じゃらんnetでGT付き宿泊プランを販売

じゃらんnetでGT付き宿泊プランを販売

里旅★  
と表示させていただきます。  
「プラン内蔵」の部分で提供されるGTについて概要をご確認ください。

はるかなる里旅のじゃらんnet掲載（3から30までのカテゴリ）を掲載。  
掲載の上層目録と下層目録にてメールにてお知らせいたします。  
※各文字の部分の書き換え忘れにご注意ください。

メール件名：GTじゃらん情報・GT事業者様名  
※GT事業者様・じゃらんnetの規約・付帯条件の掲載が必須です。メール本文：画像1ファイル（画像名：GT事業者様名・プラン名）  
※画像のサイズは1024x768ピクセル以内とし、ファイル形式はJPEG形式でお願いします。画像の解像度は100dpi以上、色数は24ビットカラーでお願いします。また、画像のファイルサイズは10MB以内でお願いします。また、画像のファイル名は半角英数字でお願いします。また、画像のファイル名は半角英数字でお願いします。また、画像のファイル名は半角英数字でお願いします。

メール宛先：gr2013@resnet.co.jp

### イベントATND（体験チケット販売サイト）



■無料でイベントチケットが販売できる  
※有料オプションあり  
■充実した集金方法  
■オープンでも開催中のクローズドでもイベントチケットが販売できる  
■旅行商品（前払、交通付き）は販売できない。体験単体の販売となる  
■キャンセルなどの管理  
■予約は登録した日付では売れない  
一予約管理・決済機能として使用し、集金は自前で告知するのが基本（ブログ・Twitterなど集客・告知支援機能あり）  
ただし、今回はキャンペーンサイトからの流入がメイン

### ATNDで体験チケット販売

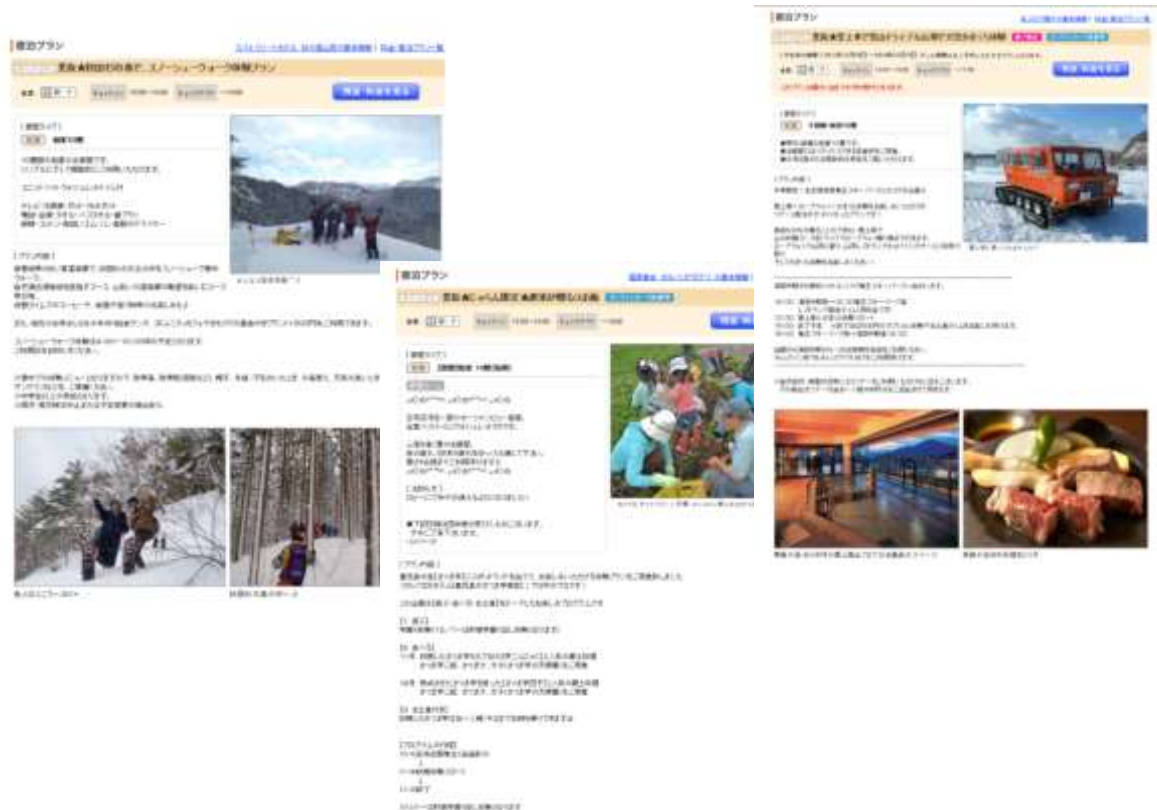
#### 登録・販売3STEP

- ① リクルートIDの作成（持っていない場合）
- ② チケット内容・販売方法・精算方法などの登録
- ③ ATNDに入力したチケットのURL等掲載に必要な事項を下記の書式にてメールでお知らせください。※各文字の部分の書き換え忘れにご注意ください。チケットのURLについては次ページ参照。

メール件名：GTチケット情報・GT事業者様名  
※GT事業者様・じゃらんnetの規約・付帯条件の掲載が必須です。メール本文：画像1ファイル（画像名：GT事業者様名・プラン名）  
※画像のサイズは1024x768ピクセル以内とし、ファイル形式はJPEG形式でお願いします。画像の解像度は100dpi以上、色数は24ビットカラーでお願いします。また、画像のファイルサイズは10MB以内でお願いします。また、画像のファイル名は半角英数字でお願いします。また、画像のファイル名は半角英数字でお願いします。また、画像のファイル名は半角英数字でお願いします。

メール宛先：gr2013@resnet.co.jp

図表 じゃらん net プラン詳細画面



図表 イベント ATND プラン詳細画面

