

3. 多様なグリーン・ツーリズムモデルプランの検討

1) 多様なグリーン・ツーリズムモデルプラン検討ワークショップの開催

(1) 開催概要

事業者向け研修会の中で、既にG Tプランを提供している事業者を中心としたワークショップを開催した。

ワークショップには、3会場で合計216名（G T事業者様131名、観光系アドバイザー・講師21名、行政関連オブザーバー66名）に参加いただき、G Tのすそ野を拡げるためのG T未経験者でも参加しやすいG Tモデルプラン＝G Tエントリーモデルプランを検討し、2名催行・3時間程度の「個人観光客向け体験型商品」を造成した。

■ワークショップ開催概要（一部再掲）

開催地	開催日時(再掲)	参加人数
	開催場所(再掲)	
仙台	2013年9月26日(木)	計64名 事業団体 40名(26団体) オブザーバー 18名(13団体) アドバイザー 6名
	仙台トラストタワー 11F 1101(第一会議室)	
熊本	2013年10月1日(火)	計77名 事業団体 46名(33団体) オブザーバー25名(21団体) アドバイザー 6名
	くまもと森都心プラザ 多目的室	
東京	2013年10月4日(金)	計75名 事業団体 45名(32団体) オブザーバー 23名(16団体) アドバイザー 7名
	グラントウキョウサウスタワー41F スカイルーム C	

II. 事業実施結果

■スケジュール

時間	内容
13:20	自己紹介・資源紹介
13:45	個人ワーク「商品価値を磨くワークシート」記入
14:10	個人ワーク「商品化するワークシート」記入
14:35	中間発表:個人ワークを通じて考えた個人経過を発表 アドバイザーから感想やアドバイスを受ける
14:55	個人ワーク「プラン作成シート」作成
15:45	休憩
16:00	最終発表:個人ワークを通じて考えた個人経過を発表 アドバイザーから感想やアドバイスを受ける
16:50	商談会・懇談会を兼ねた名刺交換タイム

■配布資料「商品価値を磨くワークシート（記入例）」

事業者名 _____ 名前 _____

「商品価値」を磨くワークシート【記入例】

1)選ったターゲットはだれ？ その人のニーズはなに？

ターゲット像

●私はだれ？
例：32歳・未婚、派遣OLで年収は340万円。家族と川崎市に在住。
ランチは800円以下orお弁当持参

●日々、興味があることは？
例：ダイエットとアンチエイジング。
お金をかけず、自分にあった賢いやり方を日々模索。

●誰との旅行で？
例：女性の友人同志ふたりで。

●ターゲットのニーズ(～～がしたい、～～がほしい)
例：
・「痩せたい、キレイになりたい」
・「肌がつるつるになりたい」
・「身体がスッキリ、体質改善につながるを見つけたい」
・同僚の女友達との旅行を想定するなら、「1泊2日ですいろいろ美味しいところどりで体験したい」

資源

●商品そのものの売り

①ここでしかできない、地域の強みを活かしたこのエリアならではのポイント(ご当地性)
例：ご当地独自の自然や作物、立地を活かしている点、等

②この資源ならではのポイント(メリット、利益)
例：得られる効果、質の高さ、プレミアム感、量の多さ、安さ、旬などの今しかできない期間限定感、等

③発見性・希少性(知らなかった驚き、他にない目新しさ・珍しさ、人に共有したくなるポイント)
例：地元で当たり前でも東京の人はまだ知らない、この道の達人が伝える、ありのままのよさ、等

ターゲットのニーズ × 資源のウリ
= ターゲットに響く商品価値

ターゲットのニーズ	資源のウリ
例： 「肌がキレイになりたい」 「2時間で終わってほかも何かやりたい」	例： ・ミカン収穫 & 手作りみかんジャム作り体験

●ターゲットはどんなメリット(利益)を得る？
例：2時間3000円でジャムはお土産にもなる。
肌がきれいになりそうで、旅行から帰っても楽しめる。

体験後…ターゲットの気持はどうなる？

●結果…「大満足！体験して正解だった！」と納得。体験後、ターゲットはなんと言う？

例：物質的な欲を満たすメリット
「収穫と手作りの両方でできて、3000円で得た気分」
「たった2時間の体験でお土産までついてる」

例：感情的なメリット
「○○○○できて、一箱の思い出になった」
「超珍しい、○○○○体験ができて、みんなに自慢するネタができた」
「○○○○できて、あつがい/田舎の人や生活体験で気分転換、癒しになった」

商品ターゲット像
じゃらんリサーチセンター

Copyright 2013RECRUIT LIFE STYLE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■配布資料「商品化するワークシート（記入例）」

事業者名 _____ 名前 _____

「商品化」するワークシート【記入例】

時間軸 → 11:00 → 11:15 → 11:30 → 12:30 → 13:00

やること	11:00	11:15	11:30	12:30	13:00
メニュー: 集合。	メニュー: 農園でみかん摘み取り体験。	メニュー: ジャム制作	メニュー: 瓶詰 & ラベリング	メニュー: 終了	
資源	こだわりのポイント: WELCOMEドリンクでフレッシュみかんジュースをご提供	こだわりのポイント: あまいみかんの見分け方を教えることで満足度アップ(旅行後にスーパーや八百屋でも使える技)	こだわりのポイント: 砂糖の量をおさえ、ヘルシーさを強調	こだわりのポイント: 自分だけのオリジナルラベルで満足度アップ!	こだわりのポイント: お土産で地元の具を握ったおにぎりをひとつ渡す
ターゲットが感じる価値	・おもてなし感 ・季節感 ・わくわく感	・農業への理解促進と興味度アップ!	・視覚、嗅覚などでも楽しめる ・ヘルシーで嬉しい	・ちょっとしたアート体験もできちゃった	・なんてお得! ・ちよつどお腹も空いたし、大満足

じゃらんリサーチセンター

Copyright 2013RECRUIT LIFE STYLE Co.,Ltd. All Rights Reserved

■配布資料「プラン構成シート」

個人旅行客向けのグリーンツーリズム商品造成・流通に関する研修会

里山・里海タイムトリップ用プラン造成シート

注：※1は「人気投票」の必須項目、※2は「販売原稿制作」の必須項目です。それぞれもれなくご記入ください。
未記入の場合、人気投票上は「未定」、販売の場合は「詳細はリンク先の情報をご確認ください」と表記いたします。

プラン内容	プラン名・タイトル <small>(90文字まで)</small> ※1・※2			
	実施場所 ※1・※2	都道府県	市区町村	(具体的エリア)
	内容 <small>(300文字まで)</small> ※1・※2	注：掲載時には、100文字幅割に編集させていただきます。		
	設定期間・時期 ※2	～	開始時間 ※1・※2	
料金	プラン画像有無 ※2	<input type="checkbox"/> 用意できる <input type="checkbox"/> 用意できない		
	料金 (税込)	<input type="checkbox"/> 参加料金(確定料金) <input type="checkbox"/> 販売予定価格		
		大人1人あたり料金(税込) ※1・※2	料金に含まむもの ※2	
		その他料金(子供料金など)(税込) ※2	料金に含まないもの ※2	
参加条件および予約関連	注：宿泊・送迎を含まないGT単体商品として造成ください。	注：販売代行していたい場合はマークをご記入ください。		
	※プランへの送迎は、旅行業免許または旅客自動車運送事業免許を有している場合を除いては有料では行いません。また、無料の場合もエコツーリズム推進法第5条2項に規定された地域において、同第1項に規定するエコツーリズム推進協議会の構成員である同第2条3項に規定する特定事業者は行いますが、それ以外のケースは各地の運輸局により運用が異なる実情がありますので、送迎を行う場合は、あらかじめ十分な確認をとってください。なお、宿泊施設や体験事業者にて、消費者のためにタクシーを呼ぶなどの行為は送迎にはあたりません。			
	参加条件	年齢制限	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	雨天・悪天時の対応
	集合場所	その他条件		
	アクセス	1回あたり最小催行人員 ※2		
事前予約 ※2	<input type="checkbox"/> 要 <input type="checkbox"/> 不要 <input type="checkbox"/> その他			

主催者情報	主催者団体 ※2	電話番号			
	住所 ※2				
	旅行業登録 (自治体の番号)	登録行先番号	登録種別	登録番号	
	代表者名 ※2	電話番号 ※2			
	URL	Eメール ※2			
	営業時間 ※2	休日 ※2			
	※Eメール宛先は「個人宛」ではなく「団体」				
現地地誌担当者	Eメール ※2				

販売	開催の企画期間は、11月中旬～12月にかけて開催を予定しております	※1	※2	
販売先	専任販売店 ※2			
	専任販売店 ※2			

■ワークショップの様子

仙台会場



熊本会場



東京会場



II. 事業実施結果

(2) ブラッシュアップされたGTプランの概要

会場で造成・ブラッシュアップされたGTプランは、最終的に110プランとなった。以下に、それぞれのプランの概要を示す。

図表 ブラッシュアップされたGTプラン①

No.	タイトル	エリア	料金(大人一人あたり)
1	縄文時代の土器が出土！獣骨等も発見されている洞窟を探検♪	岩手県紫波町	2000円(販売予定価格)
2	「みやぎ蔵王高原だいこん」で作るへそ大根と、煮物料理作り体験	宮城県 刈田郡 蔵王町	4,500円(2名様以上～) ※お1人様のお申込みは、お受けできません。
3	みやぎ蔵王遠刈田温泉スノーシューでアニマルトラッキング体験	宮城県 蔵王町 遠刈田温泉	お1人様 4,000円(2名様以上から)
4	漁師さんと漁業体験！漁獲物はバーベキューで美味しく頂く♪	宮城県 東松島市	5000円(参加料金)
5	どうもろこし畑で、多様な迷路作りと迷路遊びを楽しむプラン	宮城県 蔵王町	一家族500円(販売予定価格)
6	山都アスパラ収穫体験&クッキング教室を福島県喜多方市で体験！	福島県 喜多方市	3000円(販売予定価格)
7	福島県で、わんぱく子供川遊びを体験！夏休みの思い出作りを♪	福島県 喜多方市	1000円(販売予定価格)
8	「アニマルトラッキング雪原ハイク」で、動物の足跡等を追跡！	福島県 喜多方市	2000円(参加料金)
9	作った味噌5kgを持ち帰る、飯糰の幸「やまのみそ」作り体験	福島県 喜多方市	4000円
10	清流の爽快感を全身で感じられる「シャワークライミング」を体験	岩手県 久慈市	3500円(参加料金)
11	若女将と行く湯田川温泉裏みち散歩～ご当地ソングと小話と共に～	山形県 鶴岡市	1500円(参加料金)
12	アロマ好き注目！自神の香り「クロモジ」の採取と蒸留体験ツアー	青森県 鰐ヶ沢町	3500円(参加料金)
13	気仙沼の歴史と自然を「塩作り」を通して学ぶツアーで、復興応援	宮城県 気仙沼市	500円(参加料金)
14	旬の海鮮食材で有名な南三陸で、工作教室に参加して楽しむプラン	宮城県南三陸町	300円
15	かやぶき民家で囲炉裏を体験！郷土料理も頂ける、美味しいプラン	岩手県 一関市	2000円
16	離島で牡蠣の養殖を見学&体験！花と笑顔が咲き乱れる牡蠣の故郷	宮城県 塩竈市	3000円
17	農家の手仕事 一閑張り(いっかんばり)体験	福島県 喜多方市	1500円(参加料金)
18	福島県喜多方市で、伝統的雄国根曲(ねまがり)竹細工を体験！	福島県 喜多方市	1600円(参加料金)
19	農家の方と一緒に作るから楽しい！野菜収穫と郷土料理作りを体験	青森県 八戸市	3,500円
20	秋田県でボカボカ田舎体験！地元農園を満喫&体験できるプラン♪	秋田県 由利本荘市	13900円～(参加料金)
21	ガイド付きトレッキングで体験！鳥海山の野草に触れる修験道の旅	秋田県 由利本荘市	予定13800円～(参加料金)
22	竹林の間伐作業をお手伝い！みやぎのおかあさんのランチがご褒美	宮城県 丸森町	1500円(販売予定価格)
23	青森で、りんご農家体験！収穫後は、りんご尽くしのティータイム	青森県 八戸市	1800円(中学生以上)(販売予定価格)
24	畑で野菜の収穫後に味覚のレッスンを♪福島県で食について学ぼう	福島県 須賀川市	参加費 1000円
25	ブルーインパルスが飛ぶ東松島の復興を応援する、農業体験ツアー	宮城県 東松島市	3000円
26	自分で掘ったネギをのせて、自分で打ったそばを食べる体験プラン	山形県 天童市	800円(参加料金)
27	自分で収穫した野菜を、郷土料理「だし」にしてもらい持ち帰ろう	山形県 天童市	1200円(販売予定価格)
28	地球を振り起こそう！からとり芋の収穫と、干し芋茎作りを体験♪	山形県 庄内町	2500円(販売予定価格)※団体の場合は応相談
29	南紀田辺・里山ウエルネス体験ツアー ～石神エコビレッジ～	和歌山県 田辺市	4000円(販売予定価格)
30	クアオルトの町で健康ウォーキング！とっておきのご褒美付き♪	山形県 上山市	-ランチ付き:5,550円・スイーツ付き:4,500円
31	クアオルトの地・上山で、朝どり野菜の収穫とウォーキングを体験	山形県 上山市	500円(宿泊者限定)(販売予定価格)
32	雪深い山の温泉郷・秋ノ宮で、薪窯で焼くピザ作り&プチ雪国体験	秋田県 湯沢市	3500円
33	中世の風景！冬の骨寺村荘園遺跡を、かんじきで歩いてみよう♪	岩手県 一関市	1500円(販売予定価格)
34	スノーシュー・温泉・郷土食作りで堪能！しずくしい・冬満喫体験	岩手県 幸石町	7000円(販売予定価格)
35	鳴子温泉で有名！鬼首の雄大な自然の中で、山、川、森林に学ぼう	宮城県 大崎市	・日帰り体験 3000円～(販売予定価格)
36	毎冬積雪2メートル超！秋田杉の森で、スノーシューウォーク体験	秋田県 湯沢市	5000円
37	果物王国・山形で、りんご狩り体験♪自家製りんごジュース付き！	山形県 天童市	500円(参加料金)
38	田舎の恵まれた環境で自分らしい食卓を作る	宮崎県 都城市	5000円(販売予定価格)
39	初心者歓迎！森でノルディックウォーキング	宮崎県 日南市	2000円(5人以上の時)～(参加料金)
40	本場・鹿児島県で、芋団子作りに挑戦しよう！お芋の昼食付き♪	鹿児島県 志布志市	1500円(高校生以上)(販売予定価格)
41	鮎を引っ掛けて釣る「ちょんかけ」を体験	大分県 佐伯市	3000円(参加料金)
42	摘みたてイチゴを使い「バスデーケーキ作り	宮崎県 日南市	3500円(販売予定価格)
43	おばちゃん秘伝のお漬物レシピを公開！	熊本県 阿蘇市	宿泊代+1500円
44	地元の名人が伝授！里山の自然や食を楽しむ	熊本県 芦北町	2つの体験で、2400円(参加料金)
45	五木の山里でうどん打ち！美味しく学ぼう♪	熊本県 球磨郡	3000円(参加料金)
46	トロッコ道をウォーキングしながら森林浴♪	熊本県 球磨郡 球磨村	1グループあたり(1～10人)1500円
47	まるごとしいたけ体験ツアー(工場見学&収穫&直売)	長崎県 南島原市	収穫体験 1000円(参加料金)
48	九州のオルレコースを歩き、心身を癒そう！	熊本県 上天草市	4000円(参加料金)
49	映画ロケ地にもなった軍艦島をクルージング	長崎県 長崎市	1隻1万円(5名まで)(参加料金)
50	かわいい合鴨による米作りを田んぼで学ぶ！	熊本県 山鹿市	2500円(販売予定価格)
51	星空&夜景に感動！秋の南阿蘇ナイトハイク	熊本県 阿蘇郡 南阿蘇村	1000円(参加料金)
52	生活習慣病の改善を目指す養生講座を受ける	熊本県 菊池市	3300円
53	九州山地の中央・薩摩村で、しいたけ狩り♪	宮崎県 諸塚村	1200円
54	かぜとあそぼう！季節の風を感じながらゆつくりする里山体験	宮崎県 えびの市	1500円

図表 ブラッシュアップされたGTプラン②

No.	タイトル	エリア	料金(大人一人あたり)
55	水面の上で、水の香りを体感するカヌー体験	熊本県 湯前町	2000円(販売予定価格)
56	春は苗植え、秋は収穫！都城で生産収穫体験	宮崎県 都城	2100円(販売予定価格)
57	十六夜の茶摘み&紅茶作り体験♪温泉入浴付	熊本県 人吉市	3000円(販売予定価格)
58	九州最後の炭鉱・池島で炭鉱見学&美味体験	長崎県 長崎市	2500円~(参加料金)
59	海水を使う！「五島の潮豆腐作り」体験♪	長崎県 五島市	4000円(参加料金)
60	陶芸の里で、ピザorソバ打ち体験&器作り	長崎県 波佐見町	2500円(参加料金)
61	みんな大好き♪クルージング&フィッシング	長崎県 西海市	6500円(販売予定価格)
62	海の中で感動！シュノーケリングピクニック	長崎県 長崎市	2500円(中学生以上)(参加料金)
63	無農薬ブルーベリーの収穫&ジャム作り体験	大分県 杵築市	3500円(販売予定価格)
64	田舎の散歩道で、犬のアニマルセラピー体験	大分県 杵築市	2500円(販売予定価格)
65	錦帯橋の上流、清流錦川で沢トレッキング♪	山口県 岩国市	5000円(参加料金)
66	鳥の巣から家具まで！お洒落な木工体験♪	山口県 岩国市	鳥の巣又は小物コース3150円
67	ランチ付き♪広い農地で春のピクニック収穫	山口県 山陽小野田市	3800円(参加料金)
68	郷土料理体験♪浜のすき焼き「サバの煮食い」	島根県 浜田市	5000円(販売予定価格)
69	郷土料理体験♪シイラの酢締め「沖作り」	島根県 浜田市	5000円(販売予定価格)
70	本場・鹿児島県で、さつまいもコンニャク作り挑戦！昼食付き♪	鹿児島県 志布志市	1500円(高校生以上)(販売予定価格)
71	美里フットパス二俣橋ハートコース、タイムトラベルウォーキング	熊本県 美里町	四人以上での参加時：3500円
72	五木村スペシャル「高塚山トレッキング」	熊本県 球磨郡	7000円(参加料金)
73	八つの神様利益祈願ウォーク。満ったりなごみでリフレッシュ♪	熊本県 玉名郡 和水町	三つの神様巡りコース 3300円
74	スッキリと自然な甘み！無農薬・無化学肥料 自然農法野菜体験	福島県 いわき市 小川エリア	1500円
75	千葉県の畑でセラピー体験！お試し田舎暮らしで、疲れを癒そう♪	千葉県 館山市・鴨川市・南房	10000円(販売予定価格)
76	信州そば発祥の地・伊那市でそば打ち体験！地元での食べ方も伝授	長野県 伊那市	1000円(販売予定価格)
77	白子温泉で癒される！農業体験&日帰り温泉入浴プラン・ランチ付	千葉県 長生郡 白子町	4000円(販売予定価格)
78	西伊豆・松崎町で、海山の幸を使った燗製&わさび漬け作り体験	静岡県 松崎町 松崎地区	2000円(販売予定価格)
79	時の止まったレトロな空間☆笛吹市旧芦川村ほうとう作り体験の旅	山梨県 笛吹市 芦川町	2名の場合2000円(参加料金)
80	会津へ田舎旅！農業体験と寄席でリフレッシュ♪昼食&お土産付き	福島県 会津坂下町町内	9000円
81	会津の田舎で、地元食材による郷土料理作り体験♪昼食&お土産付	福島県 会津坂下町 会津坂下	昼食付4000円、昼食なし3000円
82	大槌町内のガイドさんとお力を合わせ、古民家再生や農作業を体験！	岩手県 大槌町 小鏡地区、長	3000円(参加料金)
83	雪上車で雪山林間ドライブ&ロープウェイで天空まわくら体験	長野県 下高井郡 山ノ内町 湯	3000円
84	ハイキングで猪苗代の景色に感動した後は、アカベコ作り挑戦！	福島県 猪苗代町	3000円
85	自分でブルーベリー摘み取り&ジャム作り！ピザ作り体験も♪	福島県 猪苗代町 翁島地区	ジャム作り800円※摘み取りのみ500円
86	重要無形民俗文化財指定！「越中福岡の菅笠」に触れる時間を体験	富山県 高岡市 福岡町	両方で5000円(販売予定価格)
87	こんにやく畑であなたも綺麗♪蒟蒻作りと蒟蒻フレンチ！	群馬県 富岡市周辺 群馬県富	2名の時5000円(販売予定価格)
88	嬉野村の浅間高原でナイトハイク！LED発光式懐中電灯付き♪	群馬県 吾妻郡 嬉野村 浅間高	500円(参加料金)
89	商標のふる里で、本物の蒟蒻作り&手打ち十割そば打ち体験！	群馬県 南牧村 西上州	5000円(参加料金)
90	有機農業の町・埼玉県小川町で、和紙のてくてく散歩体験♪	埼玉県 小川町	2500円
91	農作業で健康づくりをしよう！アグリエクササイズを初体験♪	埼玉県 本庄市 西富田	2000円
92	揃った芋を、たき火で焼き芋作り体験！縄文土器の制作体験も可♪	神奈川県 相模原市 藤野	3,000円
93	子供と一緒にパンで看板作り体験！Pizza作り&試食体験も♪	埼玉県 上里町	3500円
94	長野名産の「りんご」で“温活”のふとまるビューティ体験！	長野県 豪雪地帯 北信地域	3000円(販売予定価格)
95	絶品・えびの蒸し！あなたも収穫野菜も蒸せられちゃう高原の旅♪	宮崎県 えびの市	1500円(販売予定価格)
96	夜道に明かりが灯った！小水力発電で防災に取り組む村を訪ねる旅	奈良県 吉野郡 吉野町 殿川堤	2000円(販売予定価格)
97	帝釈の森を、セグウェイで楽に巡る！ガイド付きネイチャーツアー	広島県 神石高原町 帝釈峽	4000円(販売予定価格)
98	名水育ちの「西条野菜」と仲良くなる、ランチ付きツアー！	愛媛県 西条市 市街地	5250円(販売予定価格)
99	自家製粉した米粉を使って、美味しいシフォンケーキを作ろう！	茨城県 坂東市	2000円
100	いわきの粘土で常盤焼作り体験プラン！作品が後日届く楽しみも♪	福島県 いわき市 勿来エリア	3500円
101	「無農薬野菜の収穫&自家製ほかしづくり体験」鶏とヤギもいる♪	福島県 いわき市 好間エリア	1500円
102	生産量日本一！甘くておいしい干しいも作り体験♪	茨城県 ひたちなか市 阿字ヶ	1560円(販売予定価格)
103	水面に立つ！スタンダップパドルボードで新しい自分に出会おう♪	茨城県 ひたちなか市 阿字ヶ	5000円
104	新感覚！ツリークライミング体験で、自然に感謝する体験プラン♪	茨城県 ひたちなか市 阿字ヶ	5000円
105	筑波山の間伐材で、自分だけの木工品作り体験をしよう！	茨城県 石岡市 八郷地区	2000円(参加料金)
106	有機農家の土作りから知る♪野菜の収穫とパン作りを楽しもう♪	茨城県 行方市 次木	3500円(販売予定価格)
107	伝統文化まるごと体験～石の里・里山食に出会う時間～	栃木県 宇都宮市 大谷地区	3100円
108	白河市の地場産野菜の天ぷらと一緒に食す、手打ちそば体験♪	福島県 白河市 東上野出島地	2000円(参加料金)
109	道の駅うつのみや ろまんちっく村で、ふくろうの巣箱作り体験	栃木県 宇都宮市 道の駅うつ	2,250円/1人※4名参加時
110	音ながらの真岡木綿でオリジナルストラップ作り！朝摘みイテゴ付	栃木県 真岡市 物井地区	3500円(販売予定価格)

2) 多様なグリーン・ツーリズムモデルプランの課題整理

G T受入れ事業者や中間組織（観光協会や地域のG T協議会など）が近隣の観光地から観光客を誘致するためのプラン造成にあたっては、下記のような課題が存在する。

○受入れ商品内容

- ・観光のついでにG Tを楽しみたい初心者を取り込むためには1泊2日で農村体験などのプランを用意しても、旅行期間平均1.6日（弊社：じゃらん宿泊旅行調査2013より）の観光客には合わない。1～3時間程度の軽い体験であれば、チェックイン前、夕食後、朝食前、チェックアウト後など、観光の隙間に入れ込むことが可能になるので、そういった体験時間の商品を準備すべきである。
- ・観光客は土日祝日に多いため（弊社：じゃらん宿泊旅行調査2013では国内旅行の約半分が土日祝日）、土日祝日または、その前後に催行日を設定する必要がある。
- ・観光地ごとに、人気の観光コンテンツがあるので、これと時間設定がかぶらないようにG Tコンテンツを考えることが重要である。たとえば、ほとんどの人が参加するお祭りが昼間にある場合は、夜のコンテンツを開発するなど、隙間時間を上手に狙う必要がある。
- ・観光客の平均グループサイズは3.6人。もっとも多い旅行の同行者は夫婦2人旅（弊社：じゃらん宿泊旅行調査2013より）であり、2名催行での商品を用意する必要がある。そのために料金が高くなることがあっても、体験の価値が高いものであれば、観光客は観光行動を費用対効果で検討・評価するので大きな問題にはならないと思われる。また、2名参加・3名参加・4名参加・5名以上参加等で一人当たり料金を変えるという方法も現実的な選択である。この場合、連携する宿泊施設の1室の定員も考慮する必要がある。たとえばビジネスホテルのようなシングルルーム中心の地域から誘致したい場合には1名催行の商品が求められる。
- ・手ぶらで参加できるものが人気である。汚れる作業ではレンタルの服や長靴などがあると参加のハードルが下がる。

○交通

- ・農山漁村は交通機関が整備されていないケースもあり、車で来ている観光客以外がターゲットになりづらいという課題がある。全国平均では約45%（弊社：じゃらん宿泊旅行調査2013より）が自動車での旅行のため、いったんはここにターゲットを絞るという方法もある。ただし、受入れ事業者、中間組織、宿泊施設が送迎を行う場合は、旅行業法、運送業法に沿った対応が必要

になる。

○宿泊施設との連携

- ・旅行先での予定については、おおむね半々の割合で「事前に決めてくる」派と「現地についてから決める」派が存在する。
- ・「事前に決めてくる」派に有効なのは、宿泊プランに3時間以内程度のG T体験をセットにして、一体化した価格で販売することである。宿泊料金に比べるとG T体験料金は一般的に安いいため、一体化して見せることで旅行全体予算として考えたときに消費者が手を出しやすいという有利さがあると考えられる。
- ・一方で、宿泊プランとして宿が販売する場合はいくつかのハードルが存在する。
 - ① 消費者からはいったん宿が全額を徴収し、うちG T参加費を受入れ事業者等に支払うことになるため、決済契約や決済フローの確立が必要である。
 - ② 天候に左右されるプラン（屋外など）の場合、荒天の際の代替案を受入れ事業者側が用意するのか、宿泊施設側が用意するのかをあらかじめ決めておかねばならない。一般的に宿泊施設は旅行会社や宿泊予約サイトに一定割合のコミッションを支払って予約を受け付けるケースが多く、宿泊プランにG T代を込みにするという事は、G Tプランの金額にもコミッションがかかることになる。そのため、受入事業者側がその額を仕入価格で調整しない場合は、荒天でG Tプラン代を同額返金すると、コミッション分を宿泊施設が負担しなければならないという問題が起こる。荒天の場合にもお互いが納得できる条件で組むことが必要である。
 - ③ 複数の宿泊施設で販売する場合や、同じ宿泊施設でも多様な部屋タイプの宿泊プランとして販売する場合は、オーバーブック（受け入れ可能性を予約数が上回ってしまうこと）しないよう、1日の受付定員設定に注意する必要がある。部屋の在庫数（定員数）がG Tの在庫数（受入れ可能数）を上回るとオーバーブックの可能性が発生する。
- ・また、「現地についてから決める」派を狙う場合は、宿泊施設にチェックインしてからの観光客を狙うという方法もある。この場合は、申し込みの締め切りが問題となる。平均すると観光客の6～7割は1泊なので、チェックインが15時とすると、最低でも前日の夕方までは申し込めるプランを用意しておかないと取り込めない。ただしその分、収穫体験などでは、確実に対象となる作物などが説明できるという利点もあるので、宿泊施設と密に連携をとって案内できるかどうかは鍵となる。

4. 観光事業者とグリーン・ツーリズム実施地域とのマッチング

1) 事業者向け研修会における交流機会提供

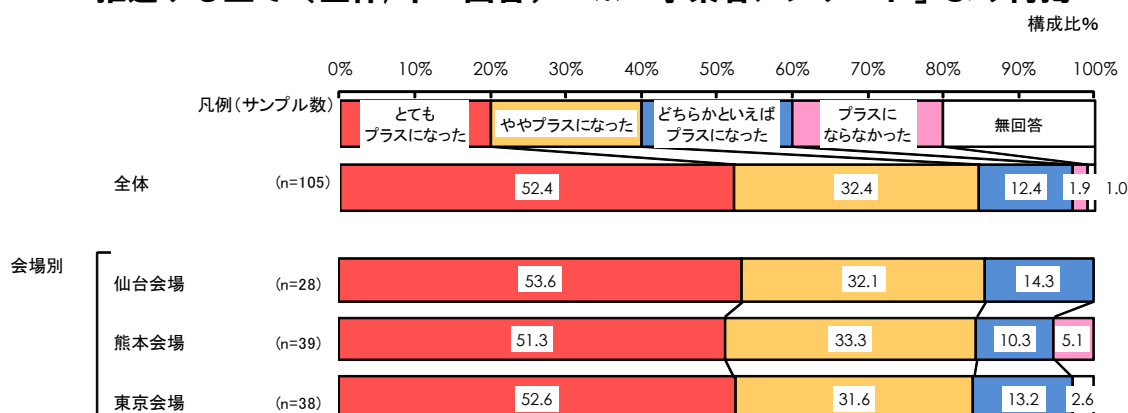
○実施内容

- ・事業者向け研修会において、G Tプランのブラッシュアップ造成へのアドバイザーとして宿泊施設関係者を招聘し、G T事業者との交流機会を提供した。また、事業者向け研修会に参加できなかった観光事業者や、G T取扱宿泊施設等にも交流の機会を提供するために、プロジェクトサイト「里山・里海タイムトリップ」（後述）を構築し、情報発信に努めた。

○成果

- ・観光客が「観る観光から参加する観光・地域らしさを味わう観光」にシフトするなかで、宿泊施設が地域らしいコンテンツを宿泊プラン化することで生き残りをかけていること、また農村と連携を保って共に成長しようとしているということがG T業者に伝わり、連携の意識が高まった。
- ・研修会終了後の事業者アンケートからも、「G T事業者と宿泊事業者間など連携を推進する上で」プラスになったかを尋ねたところ、8割以上の参加者が「プラスになった」と回答しており、連携の意識向上とともに、連携を推進する上でのヒントを得られたようである。
- ・実際に研修会後に、ある中間組織（観光協会）が地元の宿5軒と宿泊プラン化したり、ある宿泊施設は地元の事業者と組んだ陶芸プランを発売したりと、地元連携商品が41プラン造成され、テスト販売された。

図表 研修会に参加してプラスになったこと：G T事業者と宿泊事業者間など連携を推進する上で（全体/単一回答） ※「事業者アンケート」より再掲



5. グリーン・ツーリズムへの誘致方法の検討

1) プロジェクトサイト「里山・里海タイムトリップ」の構築

○実施内容

事業者向け研修会で造成された110のG Tプランの情報を集積し、発信するためのプロジェクトサイト「里山・里海タイムトリップ」を構築した。

また、G Tと消費接点の高いサイトと連携しプロジェクトサイトへリンクさせ、G T関心者が広がる様々な消費者にPRした。

○実施時期

サイト開設期間：2013年11月18日～2014年3月31日

- ・2013年10月～11月 プロジェクトサイトの構築
- ・2013年11月18日 プロジェクトサイト・オープン
- ・2013年11月18日 G Tモデルプラン人気投票開始
- ・2014年 2月16日 G Tモデルプラン人気投票終了
- ・2014年 2月28日 G Tモデルプラン人気投票結果発表

○プロジェクトサイトの機能

- ・プロジェクトの概要、造成された110のG Tプランの紹介などを掲載した。
また、110のG Tプランは、「G Tモデルプランコンテスト」として消費者の評価・投票ページや、その結果を発信する「里山・里海プラン人気TOP10発表」ページも合わせて掲載した。
- ・110のG Tプランのうち、販売が可能なプランについては、予約可能なプランとして情報を一元化し、じゃらんnet やイベント ATND の詳細画面へのリンクを設置した。

○プロジェクトサイトの掲載内容

- ・プロジェクト概要
- ・造成された110のG Tプラン情報
- ・じゃらんnet・イベント ATND 詳細画面へのリンク（販売可能なG Tプランのみ）
- ・「G Tモデルプランコンテスト」募集告知
（コンテスト募集要項、消費者調査を兼ねたアンケート付き投票）
- ・コンテスト投票結果発表（優秀プランの発表および評価ポイントの紹介）
- ・「里山・里海タイムトリップ Facebook ページ」へのリンク

■プロジェクトサイト「里山・里海タイムトリップ」トップページ

The screenshot shows the top page of the 'Ryuzan Ryusei Time Trip' website. The main header features the title '里山・里海 タイムトリップ!!' and a sub-header '旅にトッピング♪からよこっと約3時間。'. Below this is a map of Japan with callouts for '東北・北海道', '九州・中四国・沖縄', and '関東'. A central banner promotes a contest: '抽選で宿泊券(2組4名様)や商品券(50名様)が当たる!' with an 'amazon.co.jp ギフト券' logo. To the right, there are two featured travel plans: '【海の側・紅葉】里山+温泉旅館・離れ別荘・離れ別荘付プラン' and '【緑豊かな里山・自然豊かな温泉旅館】里山+自然豊かな温泉旅館で「別荘宿泊体験」プラン'. A sidebar on the right contains a '人気投票実施中!' section and a 'ギフト券' section. At the bottom, two yellow boxes are labeled 'GTモデルプランコンテスト' and '販売可能なGTプラン一覧'. Red arrows point from the website elements to these boxes and to two specific boxes at the bottom: 'イベント ATND 詳細画面へのリンク' and 'じゃらん net プラン詳細画面へのリンク'.

作成された110のGTプラン情報一覧(抜粋)

No.	プラン名	エリア	内容	計画期間	種別	時期	状況
107	私邸で楽しむこもれ木の葉・雲の眺めと夕陽	山梨県 山梨市	私邸で楽しむこもれ木の葉・雲の眺めと夕陽	2013年10月	観光	夏	完了
108	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	山梨県 山梨市	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	2013年10月	観光	夏	完了
109	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	山梨県 山梨市	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	2013年10月	観光	夏	完了
110	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	山梨県 山梨市	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	2013年10月	観光	夏	完了
111	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	山梨県 山梨市	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	2013年10月	観光	夏	完了
112	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	山梨県 山梨市	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	2013年10月	観光	夏	完了
113	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	山梨県 山梨市	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	2013年10月	観光	夏	完了
114	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	山梨県 山梨市	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	2013年10月	観光	夏	完了
115	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	山梨県 山梨市	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	2013年10月	観光	夏	完了
116	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	山梨県 山梨市	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	2013年10月	観光	夏	完了
117	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	山梨県 山梨市	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	2013年10月	観光	夏	完了
118	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	山梨県 山梨市	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	2013年10月	観光	夏	完了
119	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	山梨県 山梨市	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	2013年10月	観光	夏	完了
120	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	山梨県 山梨市	山梨県の自然と歴史を体験するツアー	2013年10月	観光	夏	完了

コンテスト投票結果発表(抜粋)

山梨県観光コンテスト 人気TOP10発表

1位 山梨県観光コンテスト 人気TOP10発表

2位 山梨県観光コンテスト 人気TOP10発表

3位 山梨県観光コンテスト 人気TOP10発表

4位 山梨県観光コンテスト 人気TOP10発表

5位 山梨県観光コンテスト 人気TOP10発表

6位 山梨県観光コンテスト 人気TOP10発表

7位 山梨県観光コンテスト 人気TOP10発表

8位 山梨県観光コンテスト 人気TOP10発表

9位 山梨県観光コンテスト 人気TOP10発表

10位 山梨県観光コンテスト 人気TOP10発表

2) GTプランの販売

事業者向け研修会で造成されたGTプランのうち、販売可能なプランについて、旅行予約サイト「じゃらんnet」やイベントチケット販売サイト「イベントATND」および各事業者の独自方法（自社ホームページなど）で販売した。

(1) 販売概要

○販売期間

事業者向け研修会終了後～2014年3月末

（じゃらんnet およびイベントATNDでの販売は、2013年11月中旬から）

○販売方法

- ・じゃらんnet：宿泊付プランを販売（プロジェクトサイトとリンク）
- ・イベントATND：日帰り体験チケットを販売（プロジェクトサイトとリンク）
- ・事業者独自方法：上記以外の、事業者の独自方法（自社HPなど）

○実施内容

- ・じゃらんnet、イベントATNDでの販売は、事業者向け研修会にて販売方法を周知した上で、GT事業者や中間組織に自ら同サイトに商品登録をいただいた。
- ・プロジェクトサイトでは、GT事業者や中間組織にGTプランの詳細（GTプラン造成シート）、GTの画像等を事務局に提出していただき、販売可能なGTプランすべての情報を一元化し、じゃらんnet およびイベントATNDサイトのプラン詳細画面へのリンクを行った。

図表 事業者向け研修会における販売方法説明資料（抜粋）

商品流通方法のご提案と今後の流れのご説明



リサーチポーター

11月中旬、キャンペーンサイトOPEN予定



造成プランをGT事業者として販売をする場合

販売の方法は3種類、いずれもキャンペーンサイトからのリンクを設けます。

- ① じゃらんnetでGT付き宿泊プラン販売。
GT事業者様が宿泊施設と組んで宿泊プランとして販売可能な場合があります。
- ② ATNDで体験チケット販売。
参加チケットとして（例、交通を含まない旅行商品以外として）販売する場合があります。
- ③ GT事業者様の運営サイトに販売。
※キャンペーンサイトから運営サイトへリンクいたします。ただし宿泊施設のURL以外とさせていただきます。URLはプラン掲載シートより転記いたします。

プランを販売する場合、（プランごと）画像を下記の書式にてメールでお送りください。
※各文字の部分の書き換え忘れにご注意ください。

メール件名：GT商標活用・GT事業者様名・プラン名
 例：GT商標活用・じゃらんnet・ホテル・1泊2食の温泉旅行
 メール本文：画像1ファイル（画像名：GT事業者様名・プラン名）
 ※画像ファイル名は必ず「GT事業者様名・プラン名」で命名してください。
 ※画像ファイル名は必ず「GT事業者様名・プラン名」で命名してください。
 ※画像ファイル名は必ず「GT事業者様名・プラン名」で命名してください。
 メール宛先：gr2013@resnet.co.jp

大規模なPRを実施



じゃらんnetご紹介

日本最大級の宿泊予約サイト



■国内宿・ホテル：2.2万軒、155万プラン掲載
 ■予約数：6,107万泊/年（1日約17万泊）

じゃらんnetでGT付き宿泊プランを販売

じゃらんnetでGT付き宿泊プランを販売する際の注意点を説明しています。

里旅★
 ※必ず付けてください。
 「プラン内蔵」の部分を埋められるGTについて概要を説明いたします。

はるかなる里旅★のじゃらんnet掲載（3から30までのカテゴリ）を聞き、掲載の上書き・修正も下記の手順にてメールにてお願いいたします。
 ※各文字の部分の書き換え忘れにご注意ください。

メール件名：GTじゃらん情報・GT事業者様名
 例：GTじゃらん情報・じゃらんnet・ホテル・1泊2食の温泉旅行
 メール本文：
 (1) GT事業者様お名前
 (2) GT事業者様電話番号
 (3) GT事業者様ご担当番号
 (4) GT事業者様メールアドレス
 (5) 貴社プランを販売される宿泊施設名
 施設名称じゃらんネット掲載番号：3xxxx-060
 プランタイトル1：里旅★○○プラン
 プランタイトル2：里旅★○○プラン
 ※プランタイトルは必ず「里旅★」で始まるようにしてください。
 メール宛先：gr2013@resnet.co.jp

イベントATND（体験チケット販売サイト）



- 無料でイベントチケットが販売できる
※有料オプションあり
- 充実した集金方法
- オープンでも開催中のクローズドでもイベントチケットが販売できる
- 旅行商品（前払、交通付き）は販売できない。体験単体の販売となる
- キャンセルなどの管理
- 予約は登録したIDでしか売れない！
一予約管理・決済機能として使用し、集金は自前でお知らせするのが基本（ブログ・Twitterなど集客・告知支援機能あり）
ただし、今回はキャンペーンサイトからの流入がメイン

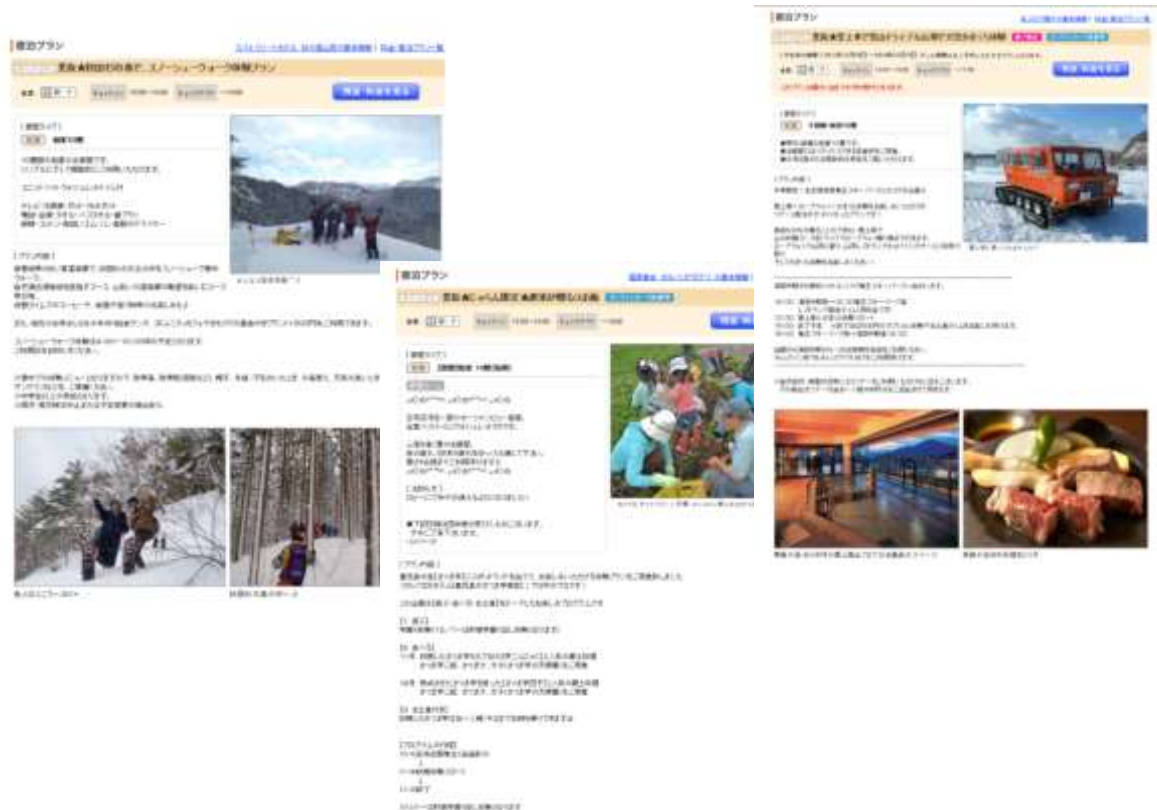
ATNDで体験チケット販売

登録・販売3STEP

- ① リクルートIDの作成（持っていない場合）
- ② チケット内容・販売方法・精算方法などの登録
- ③ ATNDに入力したチケットのURL等掲載に必要な事項を下記の書式にてメールでお知らせください。※各文字の部分の書き換え忘れにご注意ください。チケットのURLについては次ページ参照。

メール件名：GTチケット情報・GT事業者様名
 例：GTチケット情報・じゃらんnet・ホテル・1泊2食の温泉旅行
 メール本文：
 (1) GT事業者様お名前
 (2) GT事業者様電話番号
 (3) GT事業者様ご担当番号
 (4) GT事業者様メールアドレス
 (5) ATNDイベント名1
 ATNDチケットURL1
 ATNDイベント名2
 ATNDチケットURL2…
 ※チケット情報をお知らせする際は必ずこの形式で入力してください。
 メール宛先：gr2013@resnet.co.jp

図表 じゃらん net プラン詳細画面



図表 イベント ATND プラン詳細画面



(2) 販売（予約）実績

2013年10月から2014年3月初旬までの間の予約実績をみると、じゃらんnetが540名、イベントATNDが9名、G T事業者の独自方法による実績が約640～750人となっており、合計で約1,190～1,300件の予約があったと考えられる。

一般的なG T商品から考慮すると、今回は造成・販売の時期としては厳しい季節を対象とした中でのG T商品造成であり、実際に販売可能なG T商品がどれだけ造成されるか不透明な状況であったが、その中でのこの予約数は、結果的に多くのG T体験を伴う旅行を創造したと言えるのではないだろうか。

以下、販売媒体ごとの予約件数をまとめた。

図表 じゃらんnet 販売プランでの予約実績（10月から2月まで）

事業者名（宿名）	プラン名	人泊数
銀山温泉 仙峡の宿 銀山荘	里旅★可愛らしい焼き物の陶芸&絵付けを体験♪	18
星野リゾート リゾナーレ 熱海	里旅★秋～冬のみかん狩り体験×バイキング2食付	21
与謝野鉄幹晶子夫妻ゆかりの宿	里旅★1～3月 蘆山いちご狩り×ビュッフェ2食付	24
阿蘇内牧温泉 蘇山郷	里旅★雲海体験付きプラン♪バスでラクラク送迎付き！	2
山小屋 Holahoo	里旅★秋の夜長のナイトハイクプラン（夜登山）	2
ホテル城山	里旅★のんびり陶芸体験o(*^_^*)o))	10
天草渚亭	里旅★離れで釣り&釣れたら料理に【夕食は伊勢海老】	183
ゆがわら万葉荘	里旅★!!!アウト後バスツアー・豪華昼食付プラン!!!	2
	里旅★温泉とお料理と陶芸予約付きで楽しもう♪♪	23
ホテルグリーンプラザ軽井沢	里旅★高原の星空ナイトハイク参加プラン【夕朝食付】	4
湯の里 杉菜（すぎな）	里旅★“《陶芸体験予約付》プラン”	2
ベストウェスタンホテル仙台	里旅★スプリングパレースキー場リフト券付きプラン☆	17
ホテルオークラJRハウステンボス	里旅★夜はリッチにホテルステイ	10
稲取東海ホテル湯苑	里旅★いちご狩り×海鮮舟盛×ご夕食お部屋食！プラン	67
あぶらや燈千	里旅★雪上車で雪山ドライブ&山頂で天空かまくら体験	60
湯の里 杉菜（すぎな）	里旅★!!《和菓子づくり体験予約付》プラン	7
サンホテルフェニックス	里旅★UMAIRU海散策プラン/シービューコース体験付	2
サンホテルフェニックス	里旅★レンタサイクル付 初春の宮崎バイキングプラン	86
合計		540

図表 イベントATNDでの予約実績（10月から2月まで）

事業者名（主催者名）	プラン名	人泊数
特定非営利活動法人 みやぎスマートアグリ （牛網浜市地域連携協議会）	ブルーインパルスが飛ぶ東松島の復興を応援する、農業体験ツアー	1
山都地区グリーン・ツーリズム推進協議会	作った味噌5kgを持ち帰る、飯豊の幸「やまとのみそ」作り体験	1
	「アニマルトラッキング雪原ハイク」で、動物の足跡等を追跡！	1
北郷グリーン・ツーリズム	初心者歓迎！森でノルディックウォーキング	1
会津坂下町グリーン・ツーリズム促進委員会	会津へ田舎旅！農業体験と寄席でリフレッシュ♪昼食&お土産付き	1
NPO生活工房つばさ・游	有機農業の町・埼玉県小川町で、和紙のてくてく散歩体験♪	1
健康アグリツーリズム協議会	農作業で健康づくりをしよう！アグリエクササイズを初体験♪	3
合計		9

II. 事業実施結果

図表 事業者独自での予約実績（10月から2月まで）

GT事業者名（含宿名）	プラン名	販売数
蔵王町観光協会	みやぎ蔵王遠刈田温泉スノーシューでアニマルトラッキング体験	11
山都地区グリーン・ツーリズム推進協議会	「アニマルトラッキング雪原ハイク」で、動物の足跡等を追跡！	21
	作った味噌5kgを持ち帰る、飯豊の幸「やまとのみそ」作り体験	10
NPO法人 白神自然学校一ツ森校	アロマ好き注目！白神の香り「クロモジ」の採取と蒸留体験ツアー	2
一般社団法人 浦戸夢の愛ランド	離島で牡蠣の養殖を見学＆体験！花と笑顔が咲き乱れる牡蠣の故郷	200～ 300 くらい
喜多方市グリーン・ツーリズム サポートセンター	農家の手仕事一閑張り（いっかんばり）体験	13
	福島県喜多方市で、伝統の雄国根曲（ねまがり）竹細工を体験！	21
特定非営利活動法人 みやぎスマートアグリ （牛網浜市地域連携協議会）	ブルーインパルスが飛ぶ東松島の復興を応援する、農業体験ツアー	5～6
五木村観光協会	五木の山里でうどん打ち！美味しく学ぼう♪	1
山小屋 H o l a h o o	星空&夜景に感動！秋の南阿蘇ナイトハイク	20
一般社団法人 諸塚村観光協会 まちむら応縁倶楽部	九州山地の中央・諸塚村で、しいたけ狩り♪	4
五島民泊潮騒塾	海水を使う！「五島の潮豆腐作り」体験♪	7～8
五木村観光協会	五木村スペシャル「高塚山トレッキング	1
株式会社 あぶらや燈千	雪上車で雪山山間ドライブ&ロープウェイで天空かまくら体験	40
NPO法人わくわく体験群馬 サポートセンター	こんにゃく畑であなたも綺麗♪蒟蒻手作りと蒟蒻フレンチ！	3
体験型古民家民宿 かじか倶楽部	蒟蒻のふる里で、本物の蒟蒻作り&手打ち十割そば打ち体験！	30～40
NPO生活工房つばさ・游	有機農業の町・埼玉県小川町で、和紙のてくてく散歩体験♪	2
株式会社 藤野倶楽部	掘った芋を、たき火で焼き芋作り体験！縄文土器の制作体験も可♪	1
健康アグリツーリズム協議会	農作業で健康づくりをしよう！アグリエクササイズを初体験♪	20
	子供と一緒にパンで看板作り体験！Pizza作り&試食体験も♪	20
有限会社 くらぶコア	有機農家の土作りから知る♪野菜の収穫とパン作りを楽しもう♪	1
特定非営利活動法人いろは企画	昔ながらの真岡木綿でオリジナルストラップ作り！朝摘みイチゴ付	25
銀山温泉 仙峡の宿 銀山荘	里旅★可愛い焼き物の陶芸&絵付けを体験♪	12
天草渚亭	里旅★離れで釣り&釣れたら料理に【夕食は伊勢海老】	1
与謝野鉄幹晶子夫妻ゆかりの宿 阿蘇内牧温泉 蘇山郷	里旅★雲海体験付きプラン♪バスでラクラク送迎付き！	3
星野リゾート リゾナーレ 熱海	里旅★1～3月 葎山いちご狩り×ビュッフェ2食付	95
	里旅★11/24 ドメーヌ見学&WineResortFesta×2食付	10
	里旅★りんご&柿狩り体験×ビュッフェ2食付	6
稲取東海ホテル湯苑	里旅★【じゃらん限定】雛の制作体験付プラン	27
	里旅★いちご狩り×海鮮舟盛×ご夕食お部屋食！プラン	27
合計		約640 ～750

(3) 参加者（購入者）アンケート結果

事業者向け研修会で造成されたG Tプランを購入・参加した方に対し、プランの評価や今後の改善点などを把握するために、アンケート調査を実施した。

○実施時期

2013年11月～2014年2月

○実施方法

G Tプラン提供事業者に依頼し、アンケート用紙をプラン参加者に配布してもらい、後日F A Xで回収した。

○対象者

G Tプラン参加者

○回収数

15件

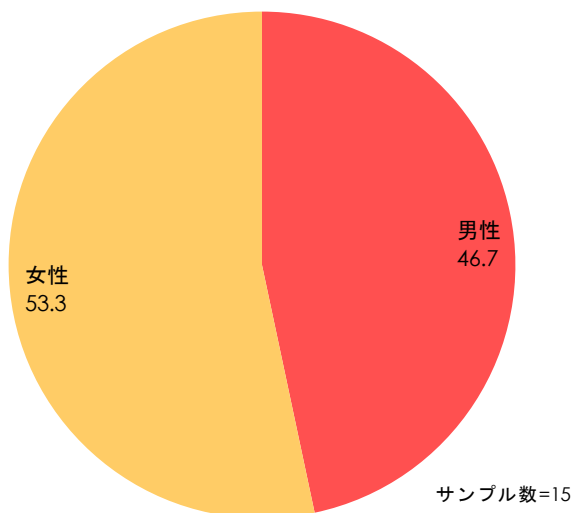
※回収数が少ないため、調査結果は参考程度にご覧いただきたい。

○調査結果

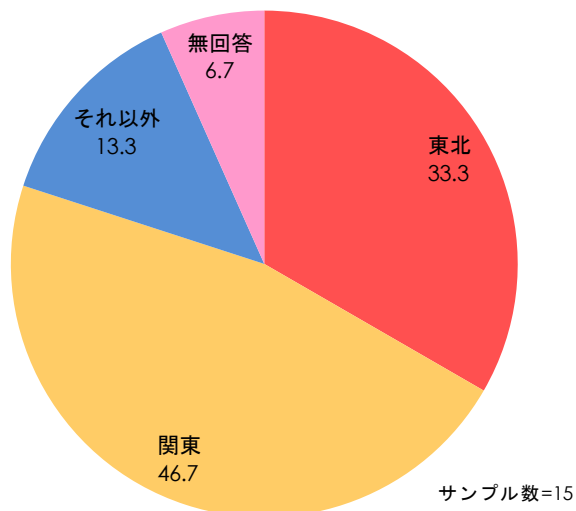
■回答者の属性

図表 回答者の属性（全体／単一回答）

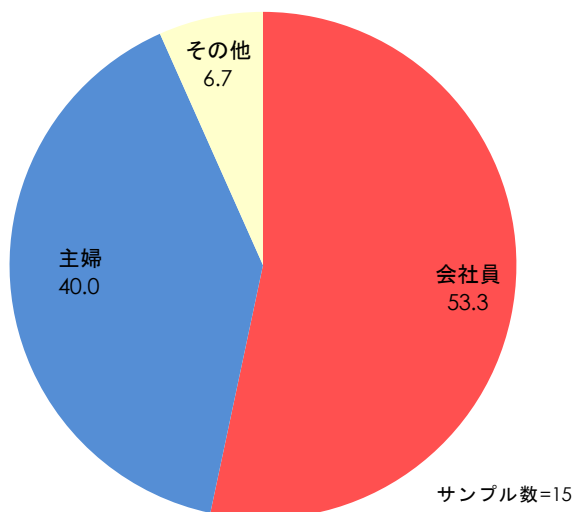
<性別>



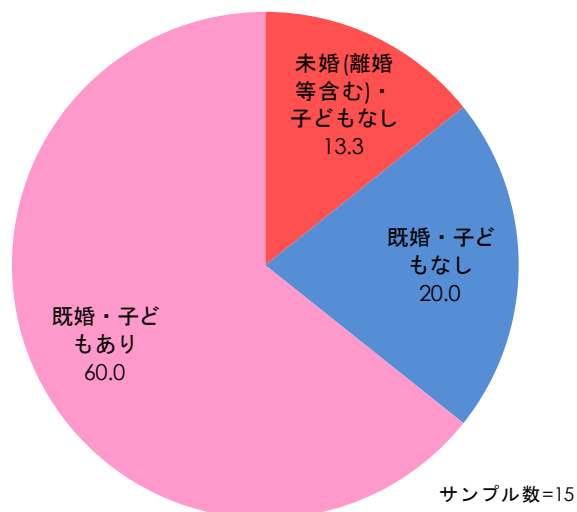
<居住地>



<職業>



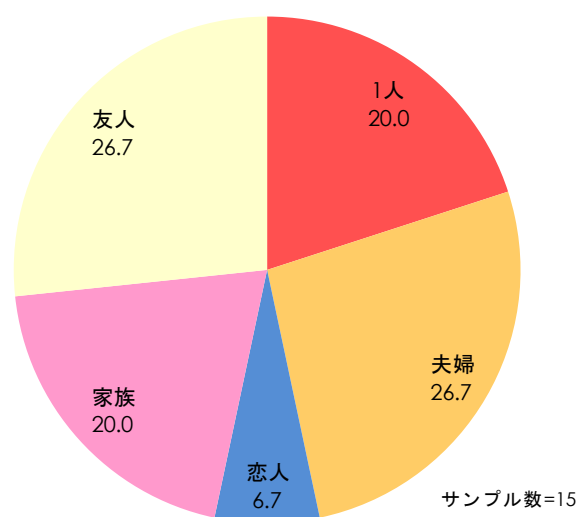
<未既婚・子供の有無>



■ 同行者

- ・ G Tプラン参加者に対して、同行者を尋ねたところ、「夫婦」と「友人」がともに27%、「1人」と「家族」がともに20%であった。

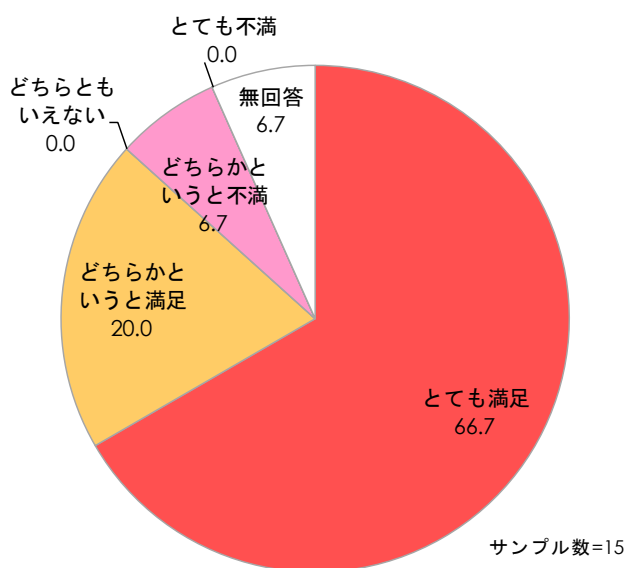
図表 同行者（全体／単一回答）



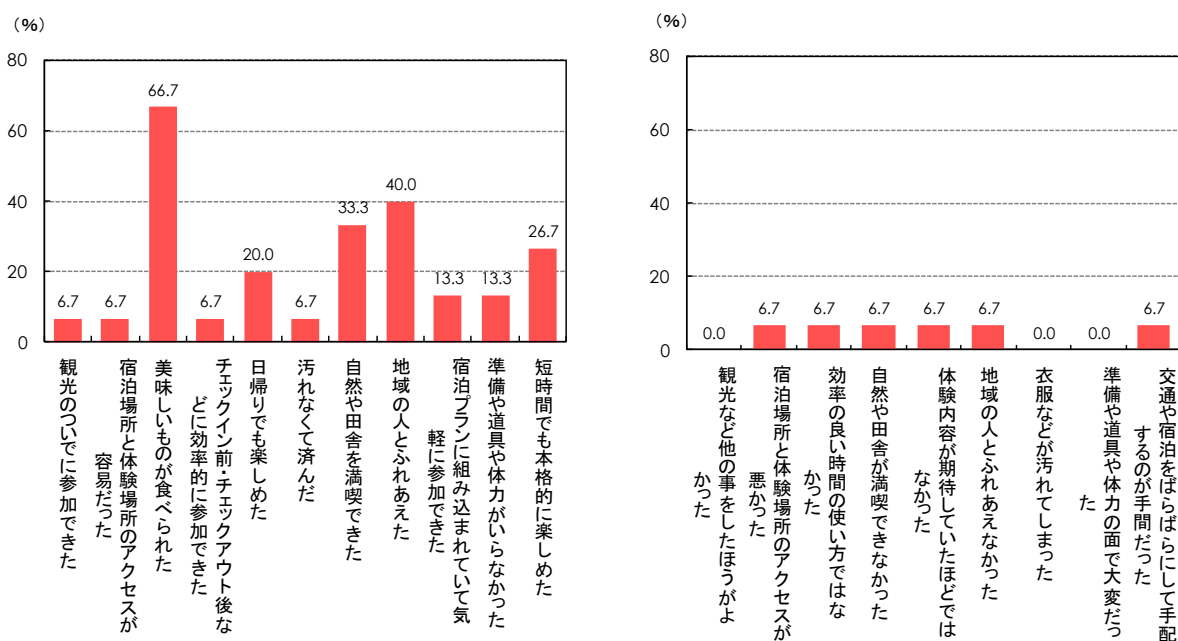
■ 参加したGTプランの満足度

- ・参加したGTプランの満足度を尋ねたところ、「とても満足」が67%、「どちらかという満足」が20%で、合わせて9割近くが「満足」と回答している。
- ・具体的に良かった点を尋ねたところ、「美味しいものが食べられた」が67%で最も多く、次いで「地域の人とふれあえた」が40%、「自然や田舎を満喫できた」が33%で続く。

図表 参加したGTプランの満足度（全体／単一回答）



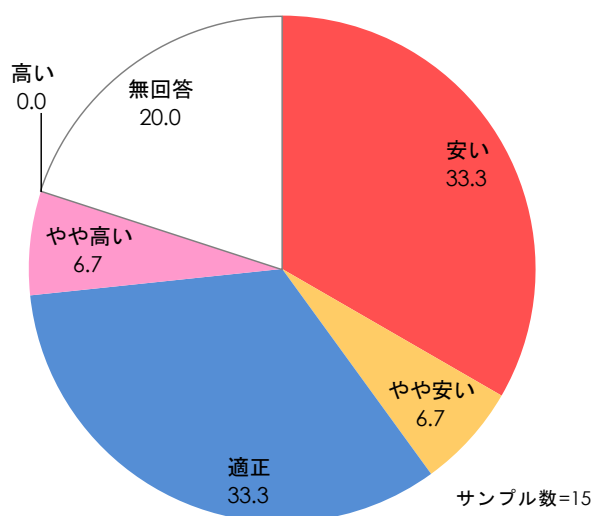
図表 参加したGTプランのよかった点・よくなかった点（全体／それぞれ複数回答）



■ 参加したGTプランの料金

- ・参加したGTプランの料金について尋ねたところ、「安い」が33%、「やや安い」が7%、「適性」が33%で、合わせて7割以上が「安い」または「適性」と回答している。

図表 参加したGTプランの満足度（全体／単一回答）



■ 満足した／不満なポイント

図表 参加したGTプランの満足した／不満なポイント（全体／自由記入）

満足したポイント	不満なポイント
参加費が安い。地元の方から直接お話を伺えた。	会場が寒かった。
個人でもみそ作りはできるけど、準備していただきまぜるだけでよかった。	もう少しわしい情報が事前にわかるとよいと思う。
生活に根ざした知恵を学ぶことができた。	体験施設が直前にきいたそうで、時間がみじかくなってしまったことを言われた。
おみやげに参加者で作ったものをもらえた。	水しか使えなかった。洗いものが大変。
まだまだ知らない料理を覚えられた。	天候が寒かったため、せっかくのお話も短時間になってしまったこと
新鮮な安心食材で大満足	莓狩りをしたが、莓が不味い。バスでの移動が遠すぎた。
漁師や主催者の話が伺えたこと。新鮮な海の幸が堪能できたこと	
アクセル(仙台)から近くお天気にも恵まれ、案内人ガイドさんもグット	
普段の生活で体験することのできない雪山を楽しめました。とてもリフレッシュできました。	
冬でもアウトドアを楽しめていいですね。	

3) 情報流通調査

消費者のエントリーモデルプラン評価調査（G Tモデルプランコンテスト：後述）の投票募集告知の際に、多様なサイトでバナー出稿等のPRを行い、消費者に広くプロジェクトサイトや造成されたG TプランをPRするとともに、G Tに関心の高い消費者がどのような消費接点から流入するのか、そのPR導線の効果を検証した。

(1) 実施したプロモーションの概要

○実施時期

2013年11月～2014年3月

○実施方法

<プレスリリース>

プロジェクトサイト「里山・里旅タイムトリップ」告知のためのプレスリリースを行った。

<実施時期>2013年11月18日、12月6日（2回）

<メールマガジン>

じゃらん net 会員向けメールマガジンで、「G Tモデルプランコンテスト」の投票募集告知を行った。

<実施時期・配信数>

- ・2013年11月21日：計2,221,000件
(東北エリア194,000件、関東エリア1,715,000件、九州エリア312,000件)
- ・2013年11月28日：計3,734,000件（全国）
- ・2013年12月12日：計3,734,000件（全国）

<バナー広告>

旅行系、エコ系、アウトドア系などのサイトに、プロジェクトサイト「里山・里旅タイムトリップ」へのリンクバナーを設置し、プロジェクトサイトへの流入を図った。

<リンクバナー先HP>

- ・じゃらんゴルフ：2013年11月18日～2014年3月31日
- ・Eyeco（アイコ）：2013年11月18日～2014年2月14日
- ・ポンパレモール：2013年11月22日～2014年1月7日
- ・ドラぷら（NEXCO東日本）
：2013年11月18日～2014年1月31日
- ・SUUMO 移住・田舎暮らし
：2013年12月3日～2014年3月31日

図表 プロジェクトサイト告知プレスリリース（2013年11月18日）

Press Release



2013年11月18日
株式会社リクルートライフスタイル

旅行ついでに楽しめる75の「気軽な田舎体験」新発売。

旅にトッピング♪ちよこっと約3時間

里山・里海
タイムトリップ!!

農林水産省×じゃらんリサーチセンター
『里山・里海タイムトリップ』WEBサイト開設。
アンケートで52名に宿泊券、ギフト券などプレゼント。

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長 北村吉弘) に設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター」(http://jrc.jalan.net/ センター長：沢登次彦) は、農林水産省が推進する個人旅行者向けのグリーン・ツーリズム体験型商品の普及を目的に「旅にトッピング♪ちよこっと約3時間。里山・里海タイムトリップ」WEBサイトを本日から開始いたします。

『旅にトッピング♪ちよこっと約3時間。里山・里海タイムトリップ』WEBサイト概要

WEBサイトURL・ <http://www.jalan.net/jalan/doc/news/button/0359919101/>

じゃらんリサーチセンターでは、平成25年度農林水産省「都市農村共生・対流総合対策交付金」による事業の一環として、「旅にトッピング♪ちよこっと約3時間。里山・里海タイムトリップ」WEBサイトを立ち上げました。グリーン・ツーリズム(※1)事業者研修会にて、参加事業者が新企画した個人旅行者を対象とするグリーン・ツーリズム初心者向け体験型商品を紹介し、じゃらんnetなど観光客が数多く集まる場との接続にて、普及・推進をしていきたいと考えております。

※1グリーン・ツーリズム＝農山漁村地域において、自然・文化・人々との交流などを楽しむ余暇活動の総称。



【75のユニークな新旅行商品(宿泊プラン&日帰りチケット)を販売中!!】

<宿泊プランや日帰りチケットの例>

- みやぎ蔵王『スノーシューdeアニマルトレッキング』…野鳥の森で雪を踏みしめて歩くと、かもしかや野うさぎ等の足跡や食痕を追って動物の暮らしを垣間見られたり、植物の冬芽を観察できたり。高原野菜やサラミを焼き、蔵王チーズを絡めて頂く昼食付(宿泊プラン15000円(2名1室の1人あたり料金)～:宮城蔵王ロイヤルホテル泊)/宮城県・蔵王
- 農作業で健康づくり!『アグリエクササイズ』…昔ながらの農機具を使い、体を動かした分の活動量を見える化したアグリエクササイズ。作業後は釜でたいたご飯を、自家製みそと一緒に♪(参加料2000円:3.5h)/埼玉県・本庄市
- 海水を使う!『五島の潮豆腐作り』体験…地元産の大豆と、碧く綺麗な海から汲んで殺菌した海水を「にがり」として使う豆腐作り体験。出来上がりその場で試食、家庭で作れるレシピ付き(参加料4000円:3h)/長崎県・五島市

【52名様にアンケート&プレゼント】

- ペア宿泊券(2組4名、ギフト券50名)…11月18日～2月16日までキャンペーンWEBサイト上にて商品の人気投票(アンケート)を実施中。抽選で乗馬体験付きペア宿泊プラン(シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート1組2名)、さくらんぼ狩り付きペア宿泊プラン(ベストウェスタンホテル仙台1組2名)、ギフト券1000円分(50名様)をプレゼント!
<http://www.jalan.net/jalan/doc/news/button/0359919101/list.html>

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

図表 プロジェクトサイト告知プレスリリース（2013年12月6日）

Press Release



2013年12月6日
株式会社 リクルート ライフスタイル

「気軽な田舎体験」参加者200名に金券500円キャッシュバック

旅にトッピング♪ちょこっと約3時間

**里山・里海
タイムトリップ!!**

『里山・里海タイムトリップ』
日帰り&宿泊プラン参加者で
アンケート返送先着200名にQUOカードで謝礼。

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長 北村吉弘) に設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター」(http://jrc.jalan.net/ センター長：沢登次彦) は、農林水産省が推進する個人旅行者向けのグリーン・ツーリズム体験型商品の普及を目的に「旅にトッピング♪ちょこっと約3時間。里山・里海タイムトリップ」WEBサイトを2013年11月18日から運営しております。

『旅にトッピング♪ちょこっと約3時間。里山・里海タイムトリップ』WEBサイト概要

WEBサイトURL▶ <http://www.jalan.net/jalan/doc/news/button/0359919101/>

じゃらんリサーチセンターでは、平成25年度農林水産省「都市農村共生・対流総合対策交付金」による事業の一環として、「旅にトッピング♪ちょこっと約3時間。里山・里海タイムトリップ」WEBサイトを11月18日より運営中。個人旅行者を対象とするグリーン・ツーリズム(※1)初心者向け体験型商品を75種類紹介しています。

※1グリーン・ツーリズム＝農山漁村地域において、自然・文化・人々との交流などを楽しむ余暇活動の総称。



【アンケート回答者に謝礼QUOカード500円分】

●先着200名、500円キャッシュバック(金券)

「里山・里海タイムトリップ」WEBサイトで販売されている日帰り&宿泊プランにご参加されたグループ毎にアンケート用紙を配布いたします。本日2013年12月6日からファックス返送で受付を開始し、2014年2月20日必着でご送信いただいた先着200名にはQUOカード500円分をアンケート謝礼として差し上げます(3月配送・先着200名の発表は発送をもって替えさせていただきます)。

【オーダーメイドの農山漁村体験希望も受付中】

●FACEBOOKページは早くも「いいね」が2000以上！

11月18日に開設した「里山・里海タイムトリップ」FACEBOOKページではわずか1週間で2000を超える「いいね」を獲得。グリーン・ツーリズム事業者からの最新情報をお伝えするとともに、消費者からグリーン・ツーリズム事業者へのオーダーメイドプランのご希望も受付中です。

<https://www.facebook.com/satotabi>



【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

図表 ジャらん net メールマガジン（2013年11月21日）（東北、関東、九州）


ジャらんnetはいつでもポイント還元!
2013年11月21日

こんにちは %%nickname%%様へお得な限定プランをご用意♪→[限定プランはこちら](#)

PR 旅先で田舎体験75の新商品発表！宿泊券・ギフト券が52名に当たる人気投票中

PR フォトコンテスト！人気ホテルが贈る冬のおすすめプレゼント特集♪

PR 山口の楽しい巡り方をチェック！プレゼントを当てようキャンペーン実施中！

[ジャらん×ホテルベッパ－ポイント]は[ワクルートポイント]に名称が変わりました
 ※会員IDならびに保有ポイントは、名称変更後もそのままご利用いただけます。

キャンペーン

おさが

憧れの高級シティホテル 無料宿泊券プレゼント!



帝国ホテル東京や、ホテル日航東京など、なんと、20の憧れ高級ホテルの無料宿泊券を合計48名様にプレゼント！どなた様でも簡単なアンケートとメルマガ受信でご応募OK！(12/15迄)

[高級シティホテル無料宿泊券プレゼントはこちら!](#)

定番コンテンツ

- ▶ [出張・ビジネス予約](#)
- ▶ [露天風呂付き客室](#)
- ▶ [直前割引](#)
- ▶ [ジャらん限定プラン](#)
- ▶ [一人旅歓迎の宿](#)


日付から宿を探す

2013 ▼ 年
 11 ▼ 月 21 ▼ 日
 1 ▼ 泊
 1 ▼ 部屋 2 ▼ 名
 ▼エリア選択:北海道 ▼

検索

[正しく表示しない・動かない場合はこちら](#)

図表 ジャらん net メールマガジン (2013年11月28日) (全国)


ジャらんnetはいつでもポイント還元!
📧 2013年11月28日

こんにちは **masa** 様へお得な限定プランをご用意♪ [限定プランはこちら](#)

PR 感謝の1名半額来年1月迄限定★海と夕陽に感動西伊豆憧れのハイクラス宿★

PR 無料宿泊券が当たる★海も山も星も楽しめる「いばらき★さとたび新プラン」

PR 12/11まで期間限定→成田間のLCCが開始。直ぐスマートに香川の旅を楽しむ♪

PR **宿泊券・ギフト券が52名に当たる人気投票中! 旅先で田舎体験75の新商品発表**

[ジャらん×ホットペッパーポイント]は「リクルートポイント」に名称が変わりました
 ※会員IDならびに保有ポイントは、名称変更後もそのままご利用いただけます。

特集

スイートルーム・特別室 エグゼクティブフロア半額



ハイクラスホテル・旅館のスイートルームやエグゼクティブフロア・特別室に、**半額で泊まれる**お得なプランを特集! 今年一年のご褒美や記念日など、大切な方との思い出作りにもオススメ♪

[東京](#) [神奈川](#) [静岡\(伊豆\)](#) [千葉](#) [栃木](#)
[新潟](#) [京都](#) [大阪](#) [その他エリア](#)

定番コンテンツ

- ▶ [出張・ビジネス予約](#)
- ▶ [露天風呂付き客室](#)
- ▶ [直前割引](#)
- ▶ [一人旅歓迎の宿](#)
- ▶ [宿ランキング](#)

日付から宿を探す

[2013 ¥/] 年

[11 ¥/] 月 [28 ¥/] 日

[1 ¥/] 部屋 [2 ¥/] 名

▼エリア選択: 北海道 ¥/]

検索

正しく表示しない・動かない場合は[こちら](#)

おすすめ特集

紅葉情報2013



秋の絶景見ておこう! 色づきもわかる、紅葉スポット情報

[特集はこちら](#)

今週の特選プラン



草津、箱根、伊豆ほか毎週更新、お値打ちプラン!

[特集はこちら](#)

東京ディズニーリゾート



東京ディズニーリゾート(R)人気の提携ホテルが勢ぞろい!

[特集はこちら](#)

12月3連休の宿



12/21~12/23の3連休に泊まれる宿を含む、クリスマス特集★

[特集はこちら](#)

図表 ジャらん net メールマガジン (2013年12月12日) (全国)


ジャらんnetはいつでもポイント還元!
📧 2013年12月12日
 こんにちは **masa** 様へお得な限定プランをご用意♪ → [限定プランはこちら](#)

- PR [沖縄の久米島へ冬のあったかオトナ旅♪「ほんとうの楽しみ方」教えます★](#)
- PR [♪温泉三昧、冬の魚介三昧、スキー三昧の冬旅3コース in 青森市♪](#)
- PR [無料宿泊券が当たる★海も山も星も楽しめる「いばらき★さとたび新プラン」](#)
- PR [差金決済最大20%オフ中四国 PREMIUM 宿予約するならラビのまはる\(20%\)](#)
- PR [\[日帰り or 宿泊\]気軽な田舎体験新発売! 参加者 200 名に金券キャッシュバック](#)

[\[ジャらん×ホットペッパーポイント\]は「リクルートポイント」に名称が変わりました](#)
 ※会員IDならびに保有ポイントは、名称変更後もそのままご利用いただけます。



キャンペーン
**沖縄豪華リゾートホテル
 無料宿泊券プレゼント!**

どなた様でもご応募可能、大人の沖縄キャンペーン!なんと46組92名様に、23の沖縄ハイクラスホテル無料宿泊券をプレゼント!すべて朝食付きです♪簡単な沖縄のアンケートに答えるだけでOK(1/14まで)

▶ [沖縄豪華ホテル無料宿泊券の応募はこちら!](#)

定番コンテンツ

- ▶ [出張・ビジネス予約](#)
- ▶ [露天風呂付き客室](#)
- ▶ [直前割引](#)
- ▶ [ジャらん限定](#)
- ▶ [宿ランキング](#)

日付から宿を探す

[2013 ¥/] 年
 [12 ¥/] 月 [12 ¥/] 日
 [1 ¥/] 泊
 [1 ¥/] 部屋 [2 ¥/] 名
 [▼] エリア選択: 北海道 ¥/

検索

[正しく表示しない・動かない場合はこちら](#)



冬の味覚 かにを食べに行こう!

毛ガニにタラバ、ズワイガニ…カニを味わえる宿特集!カニしゃぶ、焼きガニ、カニ刺し etc. 冬の味覚の王様、カニが待ってます♪

▶ [かにプランのある宿特集&予約はこちら!](#)

図表 ジャらんゴルフHPバナー（2013年11月18日～2014年3月31日）



図表 ジャらんゴルフHPバナー<予約完了画面>



図表 eyeco (アイコ) HPバナー (2013年11月18日~2014年2月14日)

The screenshot shows the eyeco website homepage. At the top, there are navigation links for '赤づくnet', '赤づく内祝い', and '赤づく出産祝い'. The main header features the 'eyeco OnlineShop' logo, a '5,250円以上で送料無料' (Free shipping over 5,250 yen) banner, and a 'カートを見る' (View cart) button. Below the header, there are promotional banners for 'eyeco冬号が通販スタート!' and '送料 350円' (Shipping fee 350 yen) for multiple items. The main content area is divided into several sections: 'この冬の本命ブーツ' (This winter's main boots), '最新海外雑貨' (Latest overseas goods), 'オリジナル限定アイテム' (Original limited items), and '今日のランキング TOP30' (Today's top 30 ranking). A red circle highlights a '出産祝い' (Congratulations on childbirth) banner. The bottom section features '人気のブランド' (Popular brands) with logos for emu, Fujiyoshi Brother's, VIETA, Persofit, HABA, and BRADELIS.

図表 ポンパレ<アウトドア>HPバナー（2013年11月22日～2014年1月7日）



図表 ポンパレ<ガーデニング>HPバナー（2013年11月22日～2014年1月7日）



図表 ポンパレ<旅の準備>HPバナー（2013年11月22日～2014年1月7日）



図表 ドラぶらHPバナー（2013年11月18日～2014年1月31日）



図表 ドラぶら<検索画面>HPバナー（2013年11月18日～2014年1月31日）



図表 SUUMO田舎暮らしHPバナー（2013年11月18日～2014年1月31日）



(2) 実施結果

○プレスリリースによる効果

2013年11月18日と12月6日に、新聞社や雑誌社、ニュースサイトなどのメディアに対し、プロジェクトサイト「里山・里旅タイムトリップ」告知のためのプレスリリースを行った結果、以下のメディアで取り上げられた。

・トラベルニュース(2013年11月19日)

The screenshot shows a news article on the 'トラベルニュース' (Travel News) website. The article title is 'じゃらんRCがグリーンツーリズム商品の紹介サイト開設 農水省事業で' (Jalan RC launches a Green Tourism product introduction site as part of an Agriculture, Forestry and Fisheries Agency project). The article text describes the launch of a website for introducing Green Tourism products, mentioning the involvement of the Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries and the launch of a website for introducing Green Tourism products. It also mentions that the website is available for reservation and provides the URL: http://www.jalan.net/jalan/doc/news/button/0359919101/.

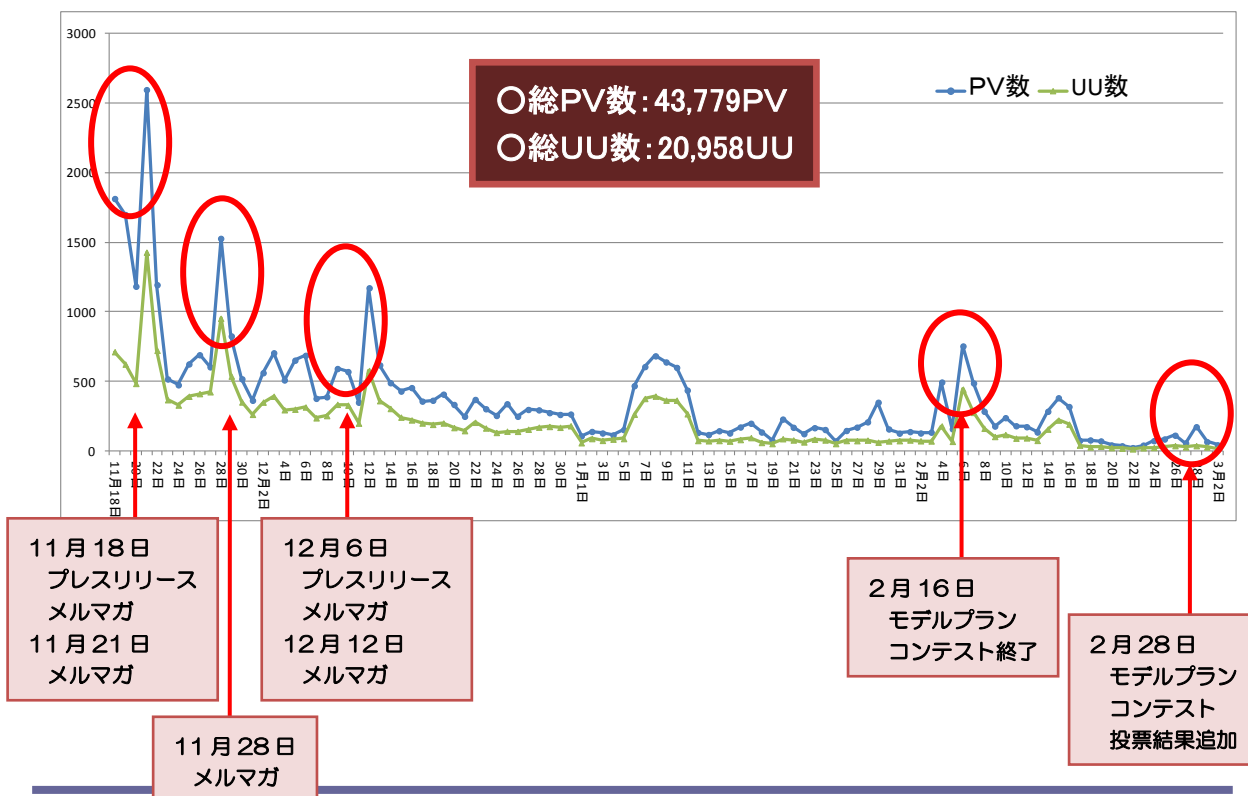
・トラベルビジョン(2013年11月21日)

The screenshot shows a news article on the 'Travel vision' website. The article title is 'じゃらんRCがグリーンツーリズム商品の紹介サイト開設 農水省事業で' (Jalan RC launches a Green Tourism product introduction site as part of an Agriculture, Forestry and Fisheries Agency project). The article text describes the launch of a website for introducing Green Tourism products, mentioning the involvement of the Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries and the launch of a website for introducing Green Tourism products. It also mentions that the website is available for reservation and provides the URL: http://www.jalan.net/jalan/doc/news/button/0359919101/.

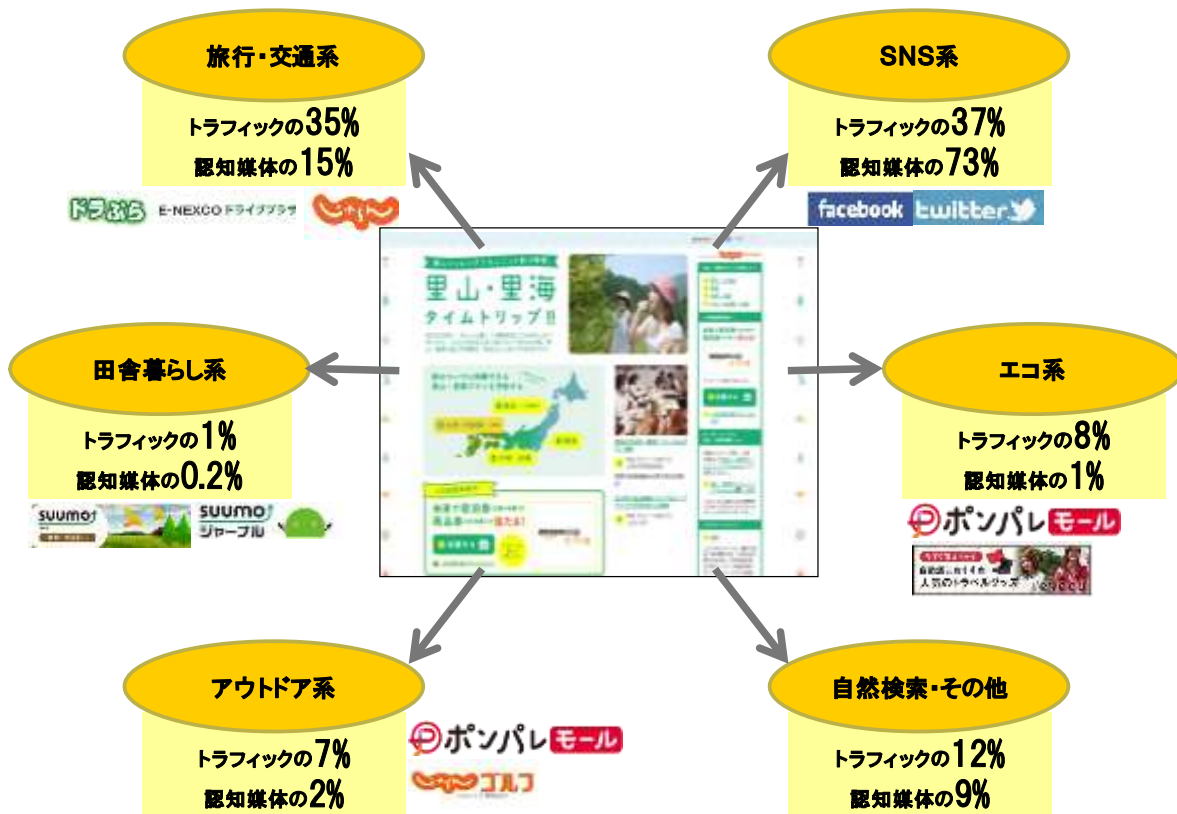
○プロモーションによる効果

- ・プロジェクトサイト「里山・里旅タイムトリップ」をオープンした 2013 年 11 月 18 日からのアクセスは約 2.1 万人（ユニークユーザー数）であった。
- ・プロモーションを行った日とあわせてユニークユーザー数の推移を見ると、特にじゃらん net のメルマガの配信日にページビュー数、ユニークユーザー数ともに伸びている。
- ・トラフィック別にみると、「ドラぷら」（NEXCO 東日本）や「じゃらん net」などの旅行・交通系 Web サイトおよび、「Facebook」「Twitter」などの SNS 系 Web サイトからのアクセスが多く、この両方で 7 割以上を占めている。
- ・どのようなルートから来訪した人が GT への関心が濃かったかを見るために、「GT モデルプランコンテスト（後述）」参加者がプロジェクトサイトを認知した媒体をみると、SNS 系 Web サイトが 73% を占めて最も多く、次いで旅行・交通系 Web サイトが 15% で続いた。
- ・プロジェクトサイトオープン後（2013 年 11 月～2014 年 2 月）における本プロジェクトに参加の宿泊施設におけるじゃらん net でのアクセス数は、2012 年と比べて概ね増加しており、プロジェクトサイト開設およびプロモーションの効果と推測される。

図表 「里山・里海タイムトリップ」サイトのページビュー（PV）数とユニークユーザー（UU）数



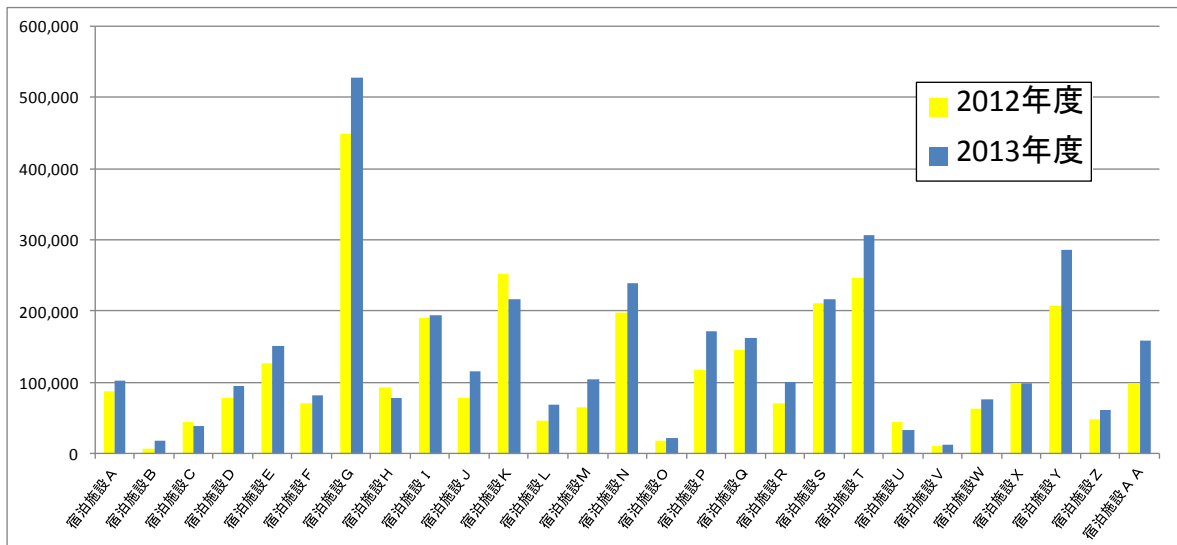
図表 プロモーション実績



※トラフィック: プロジェクトサイトへの流入経路

※認知媒体: 「GT モデルプランコンテスト」参加者がプロジェクトサイトを認知した媒体

図表 プロジェクトサイトに参加している宿泊施設のじゃらんnetでのアクセス数 (2012年度、2013年度ともに10~2月の合計)



4) 消費者のエントリーモデルプラン評価調査

○実施内容

事業者向け研修会でブラッシュアップ・造成されたG Tエントリーモデルプランに対して、消費者の評価を把握することを目的として、プロジェクトサイト「里山・里旅タイムトリップ」において「G Tモデルプランコンテスト」を実施した。

コンテストでは、G Tエントリーモデルへの評価（体験したいプランやその魅力等）とともに、G Tへの関心や経験度、G T未経験の理由等について、合わせて尋ねた。

○「G Tモデルプランコンテスト」実施概要

<実施時期>

- ・投票：2013年11月18日～2014年2月16日
- ・結果発表：2014年2月28日（プロジェクトサイト内で発表）

<対象者>

- ・プロジェクトサイト「里山・里旅タイムトリップ」訪問者

<投票方法>

- ・プロジェクトサイト内に特設した投票サイトにアクセスし投票
- ・投票者の中から抽選で粗品をプレゼント

<対象モデルプラン数>

- ・110プラン

<アンケート項目>

- ・行ってみたいG Tモデルプランについて（最大5つまで）
- ・選んだG Tモデルプランで魅力を感じたポイント
- ・一緒に行きたい同行者
- ・G Tへの関心度、経験度
- ・G T未経験の理由
- ・旅行を検討する際の媒体
- ・投票者の属性（性別・年齢・居住地等）

図表 GTモデルプランコンテスト Webアンケート画面

プレゼント

■シエラトン・グランデ・オーシャンリゾートに泊まる！豪華体験付き宿泊プラン(1泊2名様)
1泊2名様(オーシャンスーペリアツインルーム利用)

利用条件:
・1泊朝食付き+豪華ミニコース
・豪華の内容はこちらのWEBでもご確認ください。
http://www.seagala.co.jp/japanese/activity/activity_center.html#se
・4月1日～6月30日まで(GW期間、特定日除く)で、豪華体験実施日は、土曜日・日曜日、祝日となりますので、その前後の宿泊をご予約ください。
・雨天時の場合は、クラブ体験(海苔干ひねり)に変更となります。

■ベストウェスタンホテル静岡に泊まる！さくらんぼ狩り付き宿泊プラン(1泊2名様)
1泊2名様(スタンダードツイン環境orスタンダードツイン禁煙orスタンダードダブル環境orスタンダードダブル禁煙)

利用条件:
・宿泊とさくらんぼ狩り無料
※さくらんぼ狩りチケットはチェックインの際にお客席にお渡しいたします。
・ご購入バイク付き
・利用期間は2014年6月16日～7月3日
・ホテルから井野栗樹園への移動は各自(自動車での約1時間)
・園遊の営業時間が9:00～17:00でその中の1時間までさくらんぼ狩りをして頂きます。
[雨天時は傘の貸し出しあり]

宿泊券・Amazonギフト券

とても興味がある
 やや興味がある
 どちらともいえない
 あまり興味はない
 まったく興味がない

Q2. 直近3年間にグリーン・ツーリズムを体験したことはありますか。 **必須**

あり
 なし

Q3. グリーン・ツーリズムに興味のあることは下記にありますか。 **必須**

(複数選択可)

- 農山漁村に立ち寄りてみたい、生活や文化を知りたい
- 田舎のゆったりとした時間を楽しみたい
- 農山漁村の人との交流がしたい
- グリーン・ツーリズム参加者同士で交流したい
- 農山漁村の産品を買いたい
- 農山漁村でおいしいものを食べたい
- ちょっと違った体験がしたい
- 自然散策・景色を楽しみたい
- スポーツなど自然の中で遊びたい
- 民泊(農家泊など)がしたい
- 子供に体験学習させたい
- 将来の田舎暮らしや移住の参考にしたい
- その他

Q4. グリーン・ツーリズムに参加するとしたら誰と行きますか? **必須**

(複数選択可)

- 友人
- 恋人
- 配偶者
- 子供
- 親
- 兄弟姉妹・親族
- ひとりで
- その他

Q16. 「Q15」で選んだプランについて<魅力に感じたポイント>をお書きください。

(複数選択可)

- 観光のついでに参加できそう
- 宿泊場所からアクセスがよさそう
- チェックイン前・チェックアウト後などに効率的に参加できそう
- 日帰りでも楽しめそう
- 美味しいものが食べられそう
- 自然や田舎を満喫できそう
- 地域の人とふれあえそう
- 料金が手頃
- 汚れなくて済みそう
- 準備や道具や体力がいらなそう
- 短時間でも本格的に楽しめそう
- その他

Q17. 2週間程度のグリーン・ツーリズム体験がセットされている宿泊の応募してみたいですか? **必須**

はい
 いいえ

Q18. 「Q15～Q20」はあなたに贈るご質問です。あなたのお住居を。 **必須**

- 北海道
- 青森県
- 岩手県
- 秋田県
- 山形県
- 福島県
- 茨城県
- 栃木県
- 群馬県
- 埼玉県
- 千葉県
- 東京都

最も行ってみたいプランを1つお選びいただき、最左列(No)にある数字(エントリー番号)をご記入ください。
 行きたいプランが見つからない場合は「なし」とご記入ください。 **必須**

(3文字以内)

Q8. 「Q7」で選んだプランについて <魅力に感じたポイント>をお選びください。 **必須**

(複数選択可)

- 観光のついでに参加できそう
- 宿泊場所からアクセスがよさそう
- チェックイン前・チェックアウト後などに効率的に参加できそう
- 日帰りでも楽しめそう
- 美味しいものが食べられそう
- 自然や田舎を満喫できそう
- 地域の人とふれあえそう
- 料金が手頃
- 汚れなくて済みそう
- 準備や道具や体力がいらなそう
- 短時間でも本格的に楽しめそう
- その他

Q9. 2番目に行きたいプランを1つお選びいただき、最左列(No)にある数字(エントリー番号)をご記入ください。

(3文字以内)

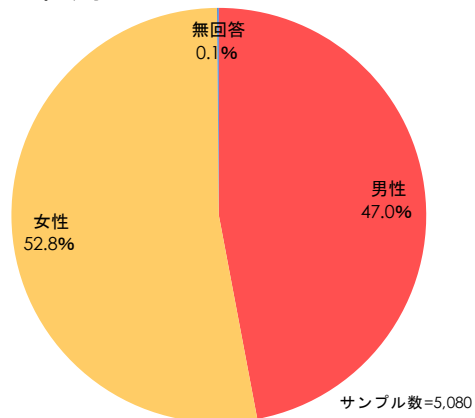
Q10. 「Q9」で選んだプランについて <魅力に感じたポイント>をお選びください。

○実施結果

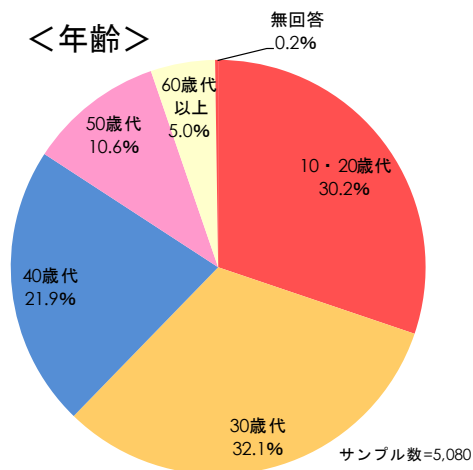
■回答者の属性

図表 回答者の属性（全体／単一回答）

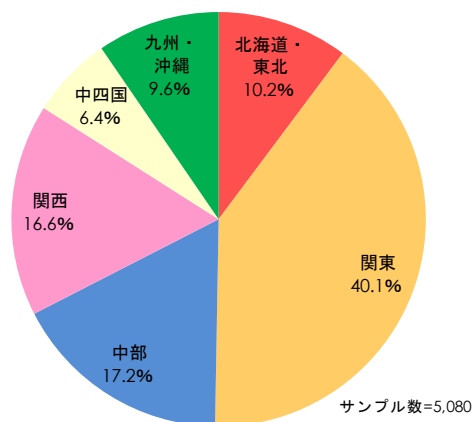
<性別>



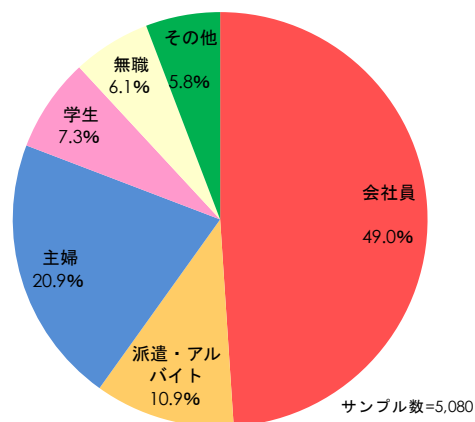
<年齢>



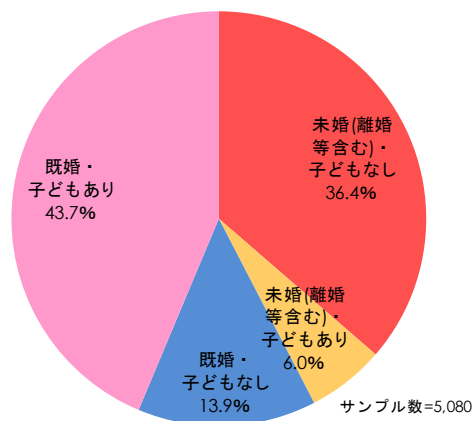
<居住地>



<職業>



<未既婚／子供の有無>

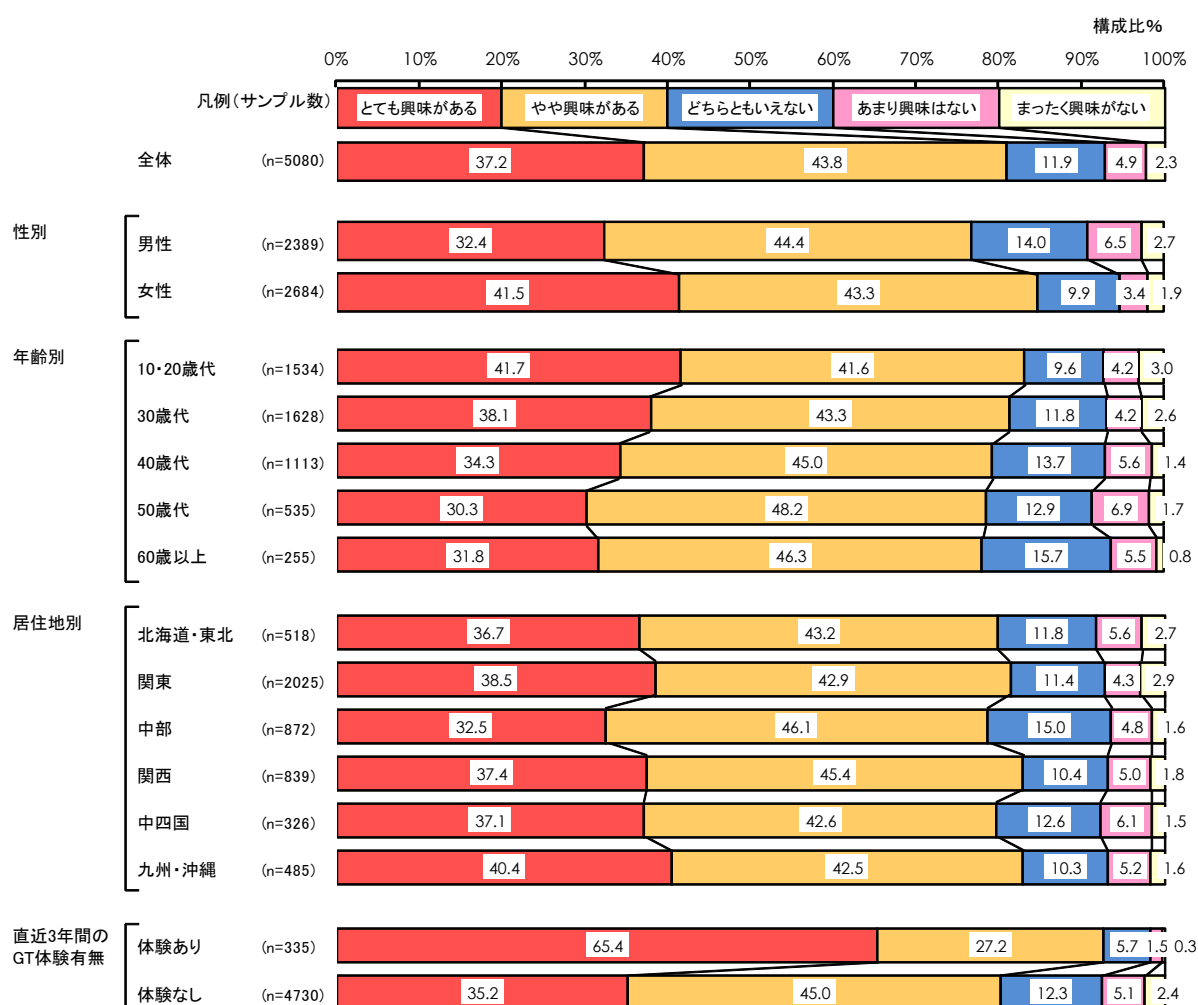


■GTエントリーモデルへの興味度

●「興味がある」が8割

- ・GTモデルプランコンテスト参加者に対して、GTエントリーモデルに興味があるかを尋ねたところ、「とても興味がある」が37%、「やや興味がある」が44%で、合わせて8割が「興味がある」と回答している。
- ・性別で見ると、男性より女性の方が興味度が高い。
- ・年齢別で見ると、概ね年齢が低いほど興味度が高い。
- ・直近3年間のGT体験有無別で見ると、「体験あり」の方が興味度が高い。

図表 GTエントリーモデルへの興味の有無（全体／単一回答）

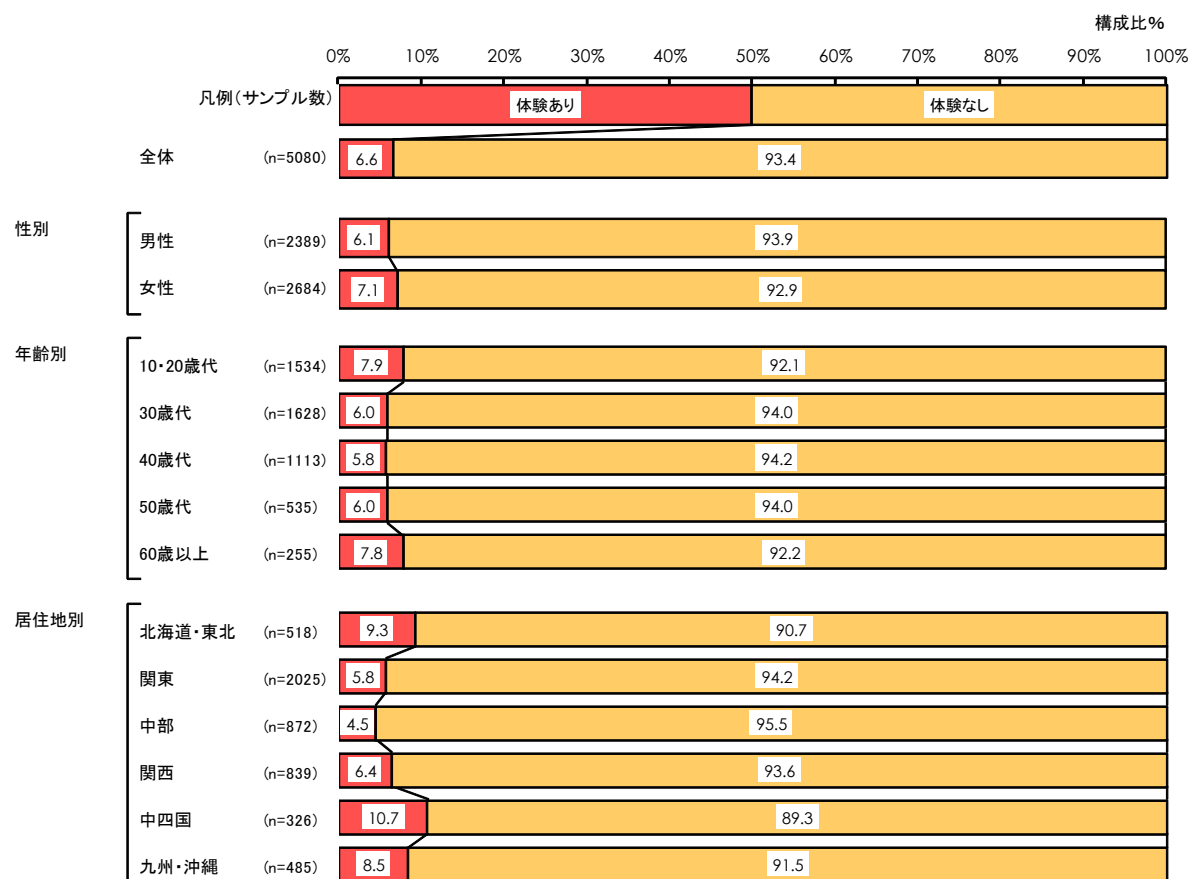


■直近3年間のGT体験の有無

●「体験あり」は1割弱

- ・直近3年間のGT体験の有無を尋ねたところ、「体験あり」が7%、「体験なし」が93%であった。

図表 直近3年間のGT体験の有無（全体／単一回答）

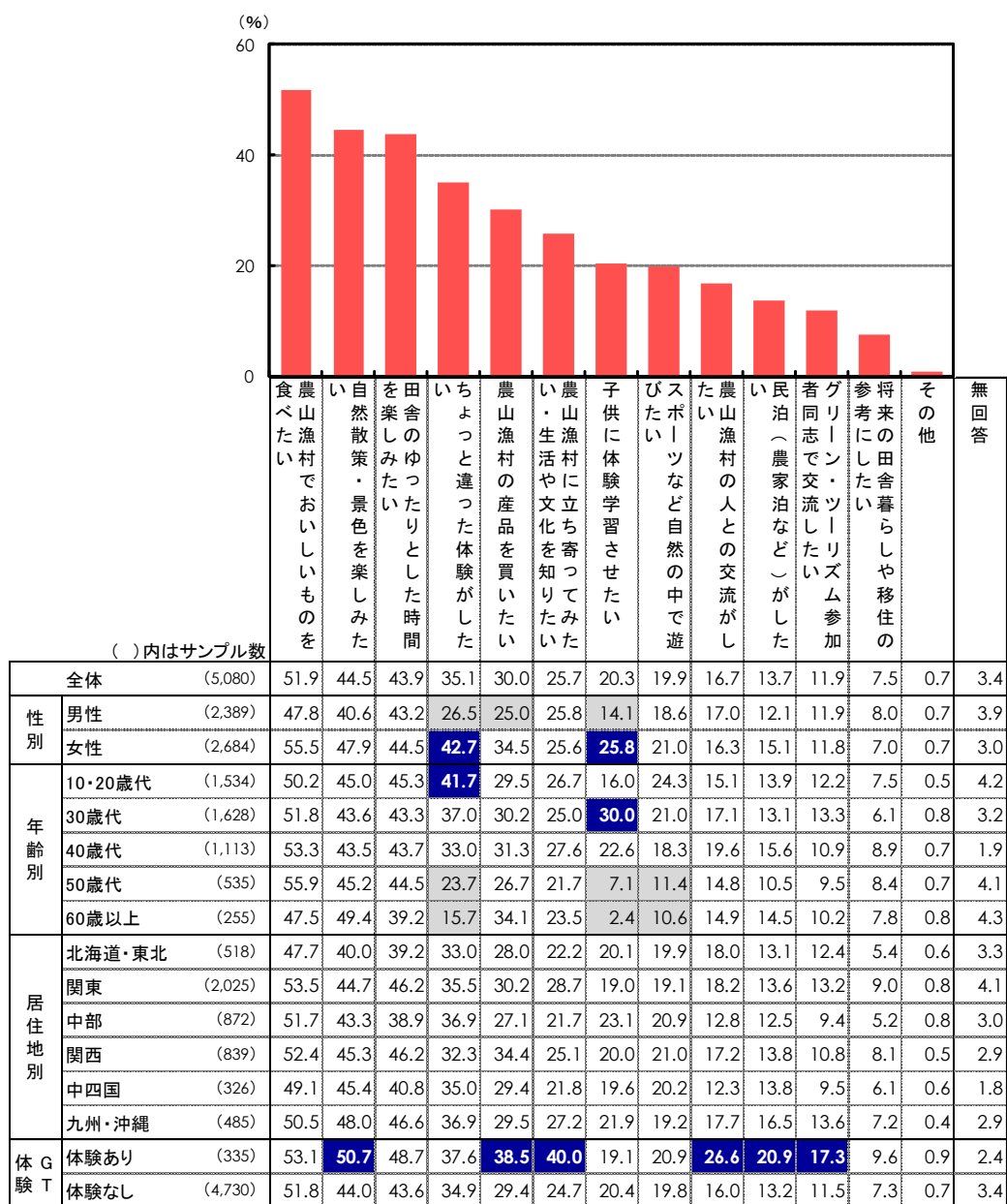


■GTで興味があること

●「食」「自然」「田舎体験」への興味が高い

- ・GTで興味があることを尋ねたところ、「農山漁村でおいしいものを食べたい」が52%で最も多く、次いで「自然散策・景色を楽しみたい」が45%、「田舎のゆったりとした時間を楽しみたい」が44%で続く。

図表 GTで興味があること（全体／複数回答）



太字 全体より5ポイント以上高い項目 (構成比: %)

全体より5ポイント以上低い項目

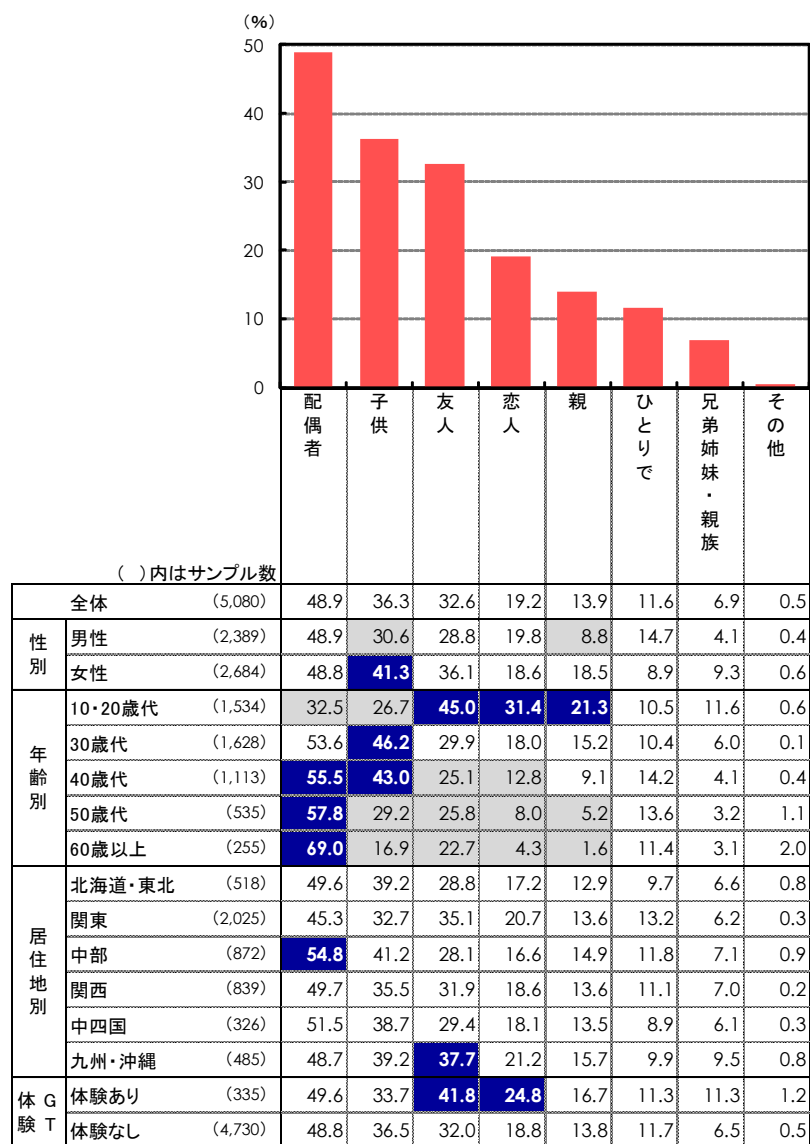
※GT体験: 直近3年間でのグリーン・ツーリズム体験の有無

■GTと一緒に参加したい同行者

●「配偶者」「子供」「友人」と同行したい意向が強い

・GTに参加するとしたら誰と参加したいかを尋ねたところ、「配偶者」が49%で最も多く、次いで「子供」が36%、「友人」が33%で続く。

図表 GTと一緒に参加したい同行者（全体／複数回答）



太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

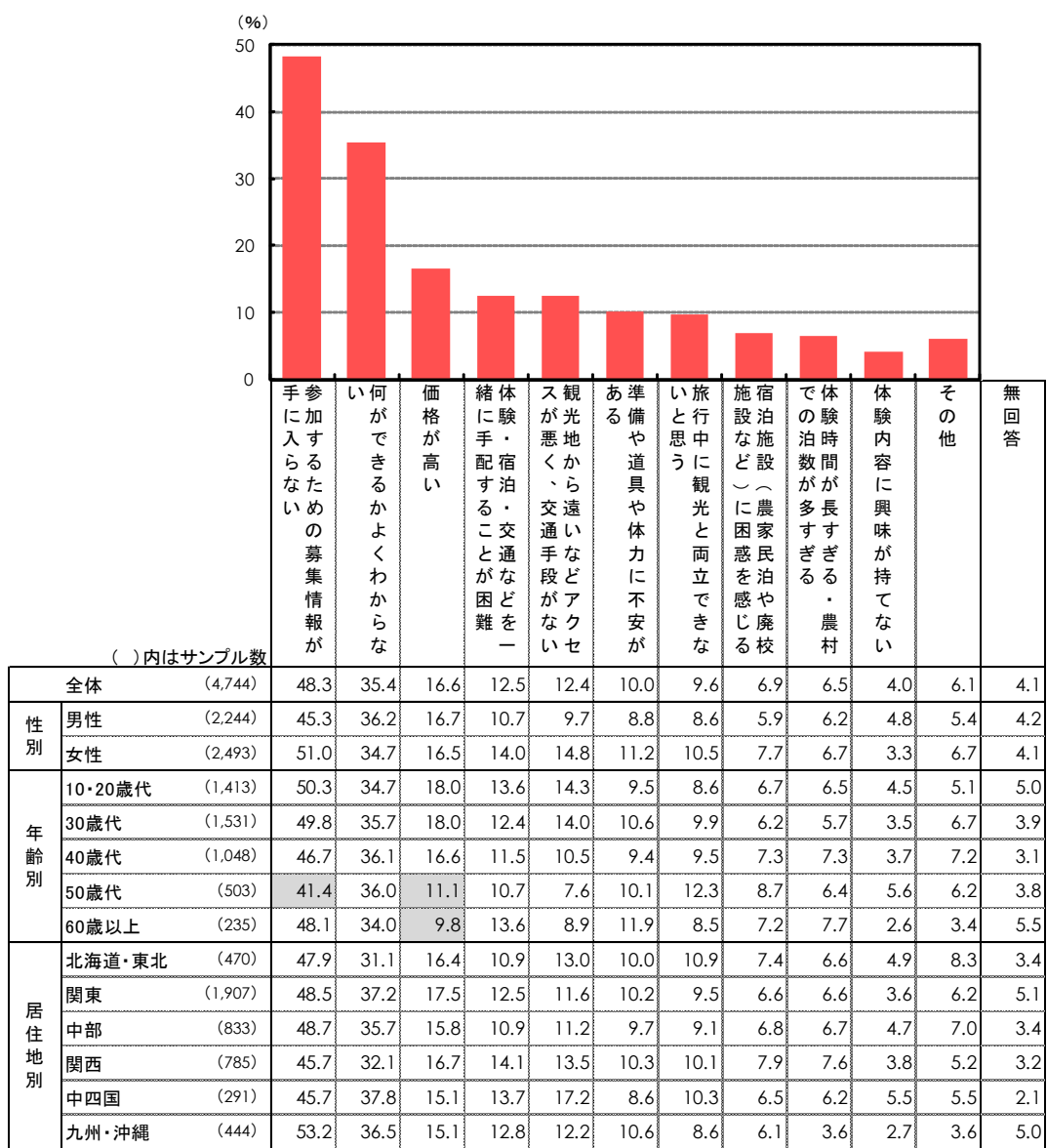
※GT体験：直近3年間でのグリーン・ツーリズム体験の有無

■GTを体験していない理由

●GTに関する「情報不足」が大きな理由

- ・直近3年間にGTを体験していない人に対して、その理由を尋ねたところ、「参加するための募集情報が手に入らない」が48%で最も多く、次いで「何ができるかよくわからない」が35%で続く。

図表 GTを体験していない理由(直近3年間にGTを体験していない人/複数回答)



太字 全体より5ポイント以上高い項目 (構成比: %)
 全体より5ポイント以上低い項目

※GT体験: 直近3年間のグリーン・ツーリズム体験の有無

■参加したいGTプラン

- ・参加したいGTプランを1番目～5番目まで尋ねたところ、以下のような順位となった。

図表 参加したいGTプラン<1～30位>
(全体/1番目から5番目に行きたいプランの合計)

順位	GTプラン名	point	1番目に選んだ人数	順位
1	星空&夜景に感動！秋の南阿蘇ナイトハイク	1,421	141	2
2	漁師さんと漁業体験！漁獲物はバーベキューで美味しく頂こう♪	1,403	143	1
3	海の中で感動！シュノーケリングピクニック	1,325	137	3
4	映画ロケ地にもなった軍艦島をクルージング	1,241	130	4
5	摘みたてイチゴを使いバースデーケーキ作り	1,228	109	6
6	みんな大好き♪クルージング&フィッシング	1,111	118	5
7	信州そば発祥の地・伊那市でそば打ち体験！地元での食べ方も伝授	927	78	8
8	自分でブルーベリー摘み取り&ジャム作り！ピザ作り体験も♪	912	82	7
9	陶芸の里で、ピザorソバ打ち体験と器作り	857	76	11
10	無農薬ブルーベリーの収穫&ジャム作り体験	812	62	14
11	子供と一緒にパンで看板作り体験！Pizza作り&試食体験も♪	804	78	8
12	果物王国・山形で、りんご狩り体験♪自家製りんごジュース付き！	752	59	16
13	縄文時代の土器が出土！獣骨等も発見されている洞窟を探検♪	714	72	12
14	水面の上で、水の香りを体感するカヌー体験	709	61	15
15	帝釈の森を、セグウェイで案に巡る！ガイド付きネイチャーツアー	701	78	8
16	みやぎ蔵王遠刈田温泉スノーシューでアニマルトラッキング体験	687	56	20
17	白子温泉で癒される！農業体験&日帰り温泉入浴プラン・ランチ付	651	67	13
18	雪上車で雪山林間ドライブ&ロープウェイで天空かまくら体験	647	59	16
19	鮎を引っ掛けて釣る「ちょんかけ」を体験	635	52	22
20	青森で、りんご農家体験！収穫後は、りんご尽くしのティータイム	623	47	24
21	十六夜の茶摘み&紅茶作り体験♪温泉入浴付	602	58	19
22	離島で牡蠣の養殖を見学&体験！花と笑顔が咲き乱れる牡蠣の故郷	589	59	16
23	雪深い山の温泉郷・秋ノ宮で、薪窯で焼くピザ作り&プチ雪国体験	581	56	20
24	かやぶき民家で囲炉裏を体験！郷土料理も頂ける、美味しいプラン	570	50	23
25	自家製粉した米粉を使って、美味しいシフォンケーキを作ろう！	562	42	27
26	生産量日本一！甘くておいしい干しいも作り体験♪	545	38	30
27	とうもろこし畑で、多様な迷路作りと迷路遊びを楽しむプラン	519	31	42
28	八つの神様ご利益祈願ウォーク。湯ったりなごみでリフレッシュ♪	514	45	26
29	自分で掘ったネギをのせて、自分で打ったそばを食べる体験プラン	501	47	24
30	トロク道ウォーキングしながら森林浴♪	494	41	28

行ってみたいと思う順に選んでもらったプランの1番を5点、2番を4点、3番を3点、4番を2点、5番を1点と重みづけしてポイントを算出

II. 事業実施結果

図表 参加したいGTプラン<31~70位>
(全体/1番目から5番目に行きたいプランの合計)

順位	GTプラン名	point	1番目に選んだ人数	順位
31	「みやぎ蔵王高原だいこん」で作るへそ大根と、煮物料理作り体験	489	37	31
32	作った味噌5kgを持ち帰る、飯豊の幸「やまとのみそ」作り体験	484	34	35
33	福島県で、わんぱく子供川遊びを体験！夏休みの思い出作りを♪	457	33	38
34	郷土料理体験！浜のすき焼き「サバの煮食い」	455	39	29
35	ランチ付き♪広い農地で春のピクニック収穫	431	37	31
36	いわきの粘土で常磐焼作り体験プラン！作品が後日届く楽しみも♪	416	36	34
37	清流の爽快さを全身で感じられる「シャワークライミング」を体験	414	32	41
38	西伊豆・松崎町で、海山の幸を使った燻製&わさび漬作り体験	409	33	38
39	有機農家の土作りから知る♪野菜の収穫とパン作りを楽しもう♪	395	37	31
40	五木の山里でうどん打ち！美味しく学ぼう♪	386	29	47
41	ブルーインパルスが飛ぶ東松島の復興を応援する、農業体験ツアー	382	33	38
42	アロマ好き注目！白神の香り「クロモジ」の採取と蒸留体験ツアー	377	30	45
42	白河市の地場産野菜の天ぷらと一緒に食す、手打ちそば体験♪	377	28	48
44	「アニマルトラッキング雪原ハイク」で、動物の足跡等を追跡！	363	34	35
45	蒟蒻のふる里で、本物の蒟蒻作り&手打ち十割そば打ち体験！	347	31	42
46	孺恋村の浅間高原でナイトハイク！LED発電式懐中電灯付き♪	344	31	42
47	絶品・えびの蒸し！あなたも収穫野菜も蒸せられちゃう高原の旅♪	342	28	48
48	本場・鹿児島県で、芋団子作りに挑戦しよう！お芋の昼食付き♪	336	24	54
49	まるごとしいたけ体験ツアー(工場見学&収穫&直売)	327	26	50
50	長野名産の「りんご」で“温活”のふとまるビューティ体験！	325	23	56
51	水面に立つ！スタンダップパドルボードで新しい自分に出会おう♪	311	30	45
52	田舎の散歩道で、犬のアニマルセラピー体験	309	34	35
53	海水を使う！「五島の潮豆腐作り」体験♪	305	20	63
54	初心者歓迎！森でノルディックウォーキング	298	25	53
55	こんにやく畑であなたも綺麗♪蒟蒻手作り&蒟蒻フレンチ！	297	19	67
56	新感覚！ツリークライミング体験で、自然に感謝する体験プラン♪	286	26	50
57	山都アスパラ収穫体験&クッキング教室を福島県喜多方市で体験！	283	19	67
57	スノーシュー・温泉・郷土食作りで堪能！しずくいし・冬満喫体験	283	20	63
59	掘った芋を、たき火で焼き芋作り体験！縄文土器の制作体験も可♪	278	17	73
60	鳥の巣から家具まで！お洒落な木工体験♪	276	24	54
61	会津の田舎で、地元食材による郷土料理作り体験♪昼食&お土産付	274	23	56
62	昔ながらの真岡木綿でオリジナルストラップ作り！朝摘みイチゴ付	267	21	60
63	毎冬積雪2メートル超！秋田杉の森で、スノーシューウォーク体験	257	18	70
64	農家の方と一緒に作るから楽しい！野菜収穫と郷土料理作りを体験	251	21	60
65	気仙沼の歴史と自然を「塩作り」を通して学ぶツアーで、復興応援	250	19	67
66	おばちゃん秘伝のお漬物レシピを公開！	246	13	86
67	本場・鹿児島県で、さつまいもコンニャク作りに挑戦！昼食付き♪	245	22	58
68	若女将と行く湯田川温泉裏みち散歩〜ご当地ソングと小話と共に〜	244	20	63
68	かわいい合鴨による米作りを田んぼで学ぶ！	244	17	73
70	九州最後の炭鉱・池島で炭鉱見学&美味体験	235	15	78

行ってみたいと思う順に選んでもらったプランの1番を5点、2番を4点、3番を3点、4番を2点、5番を1点と重みづけしてポイントを算出

図表 参加したいGTプラン<71~110位>
(全体/1番目から5番目に行きたいプランの合計)

順位	GTプラン名	point	1番目に選んだ人数	順位
71	地元の名人が伝授！里山の自然や食を楽しむ	229	16	77
72	九州山地の中央・諸塚村で、しいたけ狩り♪	227	12	93
73	千葉県の畑でセラピー体験！お試し田舎暮らしで、疲れを癒そう♪	226	22	58
74	ガイド付きトレッキングで体験！鳥海山の野草に触れる修験道の旅	224	21	60
75	会津へ田舎旅！農業体験と寄席でリフレッシュ♪昼食&お土産付き	217	18	70
76	郷土料理体験♪シイラの酢締め「沖作り」	211	13	86
77	中世の風景！冬の骨寺村荘園遺跡を、かんじきで歩いてみよう♪	206	13	86
77	名水育ちの「西条野菜」と仲良くなる、ランチ付きツアー！	206	14	84
79	かぜとあそぼう！季節の風を感じながらゆっくりする里山体験	205	18	70
80	鳴子温泉で有名！鬼首の雄大な自然の中で、山、川、森林に学ぼう	199	13	86
80	時の止まったレトロな空間☆笛吹市旧芦川村ほうとう作り体験の旅	199	17	73
82	錦帯橋の上流、清流錦川で沢トレッキング♪	198	11	95
83	生活習慣病の改善を目指す養生講座を受ける	197	15	78
84	畑で野菜の収穫後に味覚のレッスンを♪福島県で食について学ぼう	186	13	86
85	竹林の間伐作業をお手伝い！みやぎのおかあさんのランチがご褒美	185	10	97
85	夜道に明かりが灯った！小水力発電で防災に取り組む村を訪ねる旅	185	26	50
87	筑波山の間伐材で、自分だけの木工品作り体験をしよう！	175	17	73
88	ハイキングで猪苗代の景色に感動した後は、アカベコ作りに挑戦！	169	20	63
89	旬の海鮮食材で有名な南三陸で、工作教室に参加して楽しむプラン	168	12	93
89	春は苗植え、秋は収穫！都城で生産収穫体験	168	15	78
91	南紀田辺・里山ウエルネス体験ツアー ～石神エコビレッジ～	167	14	84
92	自分で収穫した野菜を、郷土料理「だし」にしてもらい持ち帰ろう	165	8	99
93	九州のオルレコースを歩き、心身を癒そう！	164	15	78
93	五木村スペシャル「高塚山トレッキング」	164	15	78
95	秋田県でボカボカ田舎体験！地元農園を満喫&体験できるプラン♪	163	15	78
96	福島県喜多市で、伝統の雄国根曲(ねまがり)竹細工を体験！	155	13	86
96	クアオルトの町で健康ウォーキング！とっておきのご褒美付き♪	155	11	95
98	スッキリと自然な甘み「無農薬・無化学肥料 自然農法野菜体験」	145	10	97
99	道の駅つのみや ろまんちっく村で、ふくろうの巣箱作り体験	134	13	86
100	有機農業の町・埼玉県小川町で、和紙のてくてく散歩体験♪	131	5	109
101	農家の手仕事一閑張り(いっかんぱり)体験	122	8	99
102	「無農薬野菜の収穫&自家製ほかしづくり体験」鶏とヤギもいる♪	119	8	99
103	田舎の恵まれた環境で自分らしい食卓を作る	110	7	104
103	伝統文化まるごと体験～石の里・里山食に出会う時間～	110	8	99
105	美里フットバス二俣橋ハートコース、タイムトラベルウォーキング	104	6	106
106	農作業で健康づくりをしよう！アグリエクササイズを初体験♪	99	7	104
107	クアオルトの地・上山で、朝どり野菜の収穫とウォーキングを体験	95	6	106
107	重要無形民俗文化財指定！「越中福岡の菅笠」に触れる時間を体験	95	8	99
109	地球を掘り起こそう！からとり芋の収穫と、干し芋茎作りを体験♪	85	4	110
110	大槌町内のガイドさんと力を合わせ、古民家再生や農作業を体験！	79	6	106

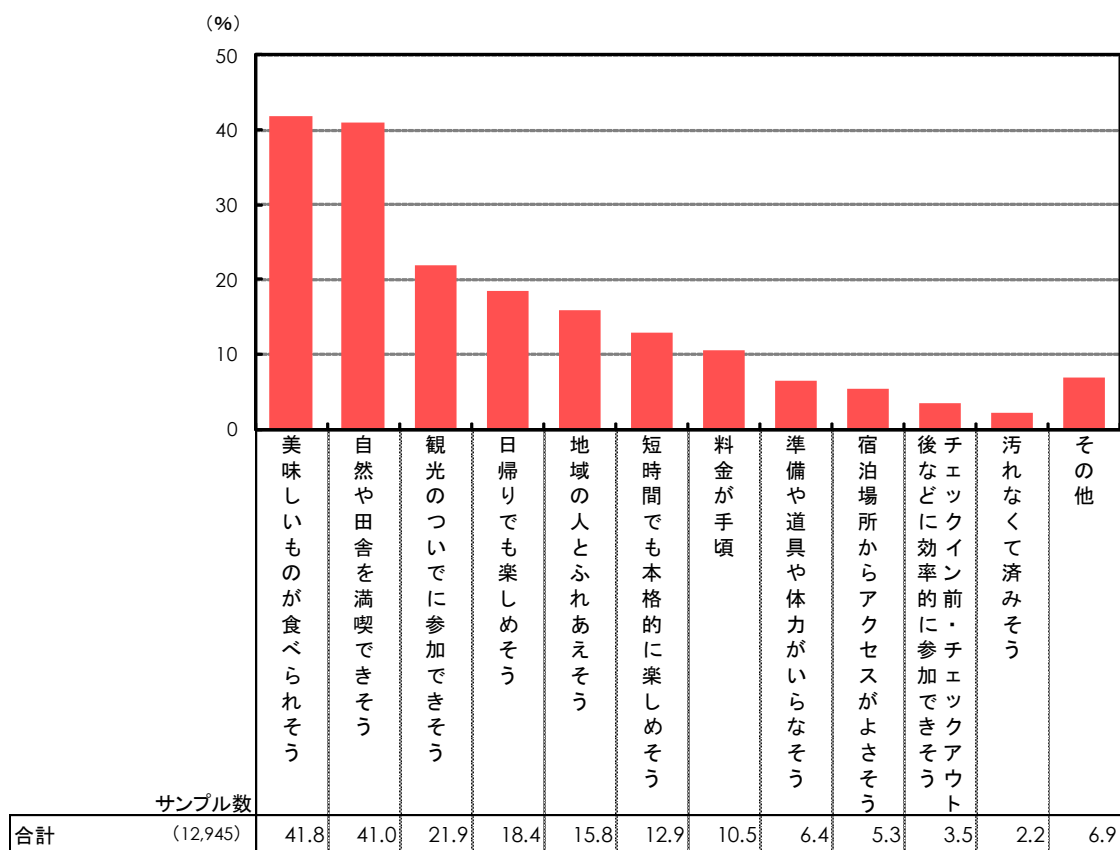
行ってみたいと思う順に選んでもらったプランの1番を5点、2番を4点、3番を3点、4番を2点、5番を1点と重みづけしてポイントを算出

■参加したいGTプランで魅力に感じたポイント

●「食」「自然・田舎体験」に魅力を感じている

- ・参加したいGTプランについて、魅力に感じたポイントを尋ねたところ、「美味しいものが食べられそう」が42%で最も多く、次いで「自然や田舎を満喫できそう」が41%、「観光のついでに参加できそう」が22%、「日帰りでも楽しめそう」が18%、「地域の人とふれあえそう」が16%で続く。

図表 参加したいGTプランで魅力に感じたポイント
(全体/1番目から5番目に行きたいプランの合計)



参考 GTプラン別 魅力に感じたポイント<1~40位のプラン>
(全体/1番目から5番目に行きたいプランの合計)

サンプル数	美味しいものが食べられそう	自然や田舎を満喫できそう	観光のついでに参加できそう	日帰りでも楽しめるそう	地域の人とふれあえそう	短時間でも本格的に楽しめるそう	料金が手頃	準備や道具や体力がいらなそう	宿泊場所からアクセスがよさそう	チェックイン前・チェックアウト後に効率的に参加できそう	汚れなくて済みそう	その他
星空&夜景に感動！秋の南阿蘇ナイトハイク (393)	8.9	72.3	20.9	6.1	7.4	11.7	11.7	7.4	4.3	2.8	2.3	8.1
漁師さんと漁業体験！漁獲物はバーベキューで美味しく頂く♪ (406)	70.7	33.5	15.0	13.1	28.3	11.8	3.4	3.0	3.4	3.2	0.7	4.2
海の中で感動！シュノーケリングピクニック (360)	11.7	56.9	22.8	16.1	7.5	24.2	7.2	2.8	3.3	2.8	1.4	8.9
映画ロケ地にもなった軍艦島をクルージング (339)	3.8	15.9	37.5	15.6	3.5	23.0	3.2	12.1	3.8	3.2	4.1	22.1
摘みたてイチゴを使いバスデーケーキ作り (353)	76.2	16.1	18.1	21.2	8.5	13.9	7.6	8.8	2.0	2.3	3.1	5.4
みんな大好き♪クルージング&フィッシング (296)	43.9	44.6	19.6	16.9	12.5	15.5	4.7	4.4	2.4	2.0	0.7	7.1
信州そば発祥の地・伊那市でそば打ち体験！地元での食べ方も伝授 (278)	73.4	25.5	21.6	21.6	15.8	8.6	14.7	4.7	5.8	2.9	1.1	3.2
自分でブルーベリー摘み取り&ジャム作り！ピザ作り体験も♪ (262)	77.1	33.6	23.3	23.3	13.7	13.0	19.5	11.5	3.8	3.1	3.1	3.8
陶芸の里で、ピザorソバ打ち体験と器作り (249)	67.5	21.7	17.3	20.5	10.4	13.7	13.3	4.8	2.8	1.2	2.8	8.0
無農薬ブルーベリーの収穫&ジャム作り体験 (244)	67.2	33.6	18.0	24.2	12.7	10.7	9.4	10.2	2.5	1.6	1.6	3.7
子供と一緒にパンで看板作り体験！Pizza作り&試食体験も♪ (218)	62.8	17.4	16.1	28.0	11.0	17.4	11.5	8.7	4.1	1.8	1.4	12.8
果物王国・山形で、りんご狩り体験♪自家製りんごジュース付き！ (222)	71.6	28.8	27.9	18.5	14.0	9.9	22.1	5.0	2.7	3.6	2.3	2.7
縄文時代の土器が出土！獣骨等も発見されている洞窟を探検♪ (198)	14.1	25.8	30.3	14.1	9.1	15.7	11.6	4.0	12.1	5.6	1.5	9.1
水面の上で、水の香りを体感するカヌー体験 (201)	5.0	66.7	20.4	12.9	7.0	23.4	10.9	3.5	3.5	1.5	1.0	7.5
帝釈の森を、セグウェイで楽に巡る！ガイド付きネイチャーツアー (187)	7.0	42.8	19.8	22.5	5.3	17.1	6.4	35.3	4.8	1.1	11.8	12.3
みやぎ蔵王遠刈田温泉スノーシューでアニマルトラッキング体験 (201)	26.9	42.8	22.4	16.9	8.0	9.0	6.5	2.5	9.0	9.5	2.5	1.5
白子温泉で癒される！農業体験&日帰り温泉入浴プラン・ランチ付 (186)	37.6	40.3	23.7	34.4	12.9	9.1	5.4	5.9	8.1	3.2	3.2	8.1
雪上車で雪山山間ドライブ&ロープウェイで天空かまくら体験 (196)	12.2	58.7	27.0	10.7	5.6	12.8	6.6	10.7	7.1	3.1	4.6	7.7
鮎を引っ掛けて釣る「ちょんかけ」を体験 (188)	49.5	55.3	13.3	13.3	12.2	12.2	5.3	4.3	3.7	3.7	0.5	7.4
青森で、りんご農家体験！収穫後は、りんご尽くしのティータイム (193)	73.1	32.1	21.2	18.1	17.1	8.3	15.5	4.7	2.6	1.6	3.1	4.1
十六夜の茶摘み&紅茶作り体験♪温泉入浴付 (177)	39.0	44.1	32.2	23.2	19.8	20.9	9.0	10.2	5.6	2.8	6.8	6.2
離島で牡蠣の養殖を見学&体験！花と笑顔が咲き乱れる牡蠣の故郷 (178)	75.3	32.0	21.9	15.2	15.7	7.9	9.6	3.4	5.6	2.2	1.7	6.2
雪深い山の温泉郷・秋ノ宮で、薪窯で焼くピザ作り&プチ雪国体験 (169)	67.5	46.2	17.8	11.2	22.5	8.3	4.7	3.0	4.7	2.4	0.6	3.6
かやぶき民家で囲炉裏を体験！郷土料理も頂ける、美味しいプラン (166)	57.8	62.0	16.3	9.6	28.3	6.0	13.9	6.6	3.6	1.8	2.4	3.6
自家製粉した米粉を使って、美味しいシフォンケーキを作ろう！ (177)	78.0	18.1	14.1	22.0	11.9	14.7	10.7	8.5	2.8	1.7	4.5	5.6
生産量日本一！甘くておいしい干しいも作り体験♪ (171)	67.3	31.0	15.2	17.0	12.9	9.9	15.8	5.8	3.5	0.6	1.8	8.2
とうもろこし畑で、多様な迷路作り&迷路遊びを楽しむプラン (183)	22.4	36.1	15.8	18.6	10.4	13.7	18.0	3.3	7.1	8.2	0.5	4.9
八つのお神様ご利益祈願ウォーク。湯ったりなごみでリフレッシュ♪ (149)	16.1	46.3	29.5	15.4	16.1	9.4	8.1	12.8	8.1	2.7	5.4	10.1
自分で掘ったネギをのせて、自分で打ったそばを食べる体験プラン (150)	82.7	36.7	20.0	31.3	20.7	13.3	25.3	4.0	6.7	2.7	1.3	1.3
トロッコ道をウォーキングしながら森林浴♪ (151)	8.6	70.9	23.8	19.9	8.6	9.9	13.9	7.3	5.3	5.3	0.7	2.6
「みやぎ蔵王高原だいこん」で作るへそ大根と、煮物料理作り体験 (135)	34.1	23.7	23.7	15.6	6.7	5.2	8.1	1.5	12.6	8.9	3.0	1.5
作った味噌5kgを持ち帰る、飯豊の幸「やまとのみそ」作り体験 (155)	49.0	38.7	16.8	18.1	27.7	17.4	11.0	6.5	4.5	5.2	1.3	10.3
福島県で、わんぱく子供川遊びを体験！夏休みの思い出作りを♪ (137)	20.4	55.5	12.4	15.3	5.8	12.4	13.1	2.9	5.8	3.6	0.7	16.8
郷土料理体験！浜のすき焼き「サバの煮食い」 (133)	80.5	30.1	14.3	13.5	18.8	4.5	5.3	1.5	1.5	-	-	1.5
ランチ付き♪広い農地で春のピクニック収穫 (133)	55.6	47.4	19.5	27.8	12.8	9.0	12.8	5.3	2.3	3.0	3.0	3.0
いわきの粘土で常盤焼作り体験プラン！作品が後日届く楽しみも♪ (125)	8.0	24.0	33.6	24.8	21.6	29.6	10.4	12.8	4.0	6.4	1.6	13.6
清流の爽快さを全身で感じられる「シャワーライミング」を体験 (133)	13.5	63.2	21.8	19.5	9.8	18.0	10.5	4.5	4.5	3.8	0.8	4.5
西伊豆・松崎町で、海山の幸を使った燻製&わさび漬作り体験 (124)	58.7	27.0	31.0	20.6	14.3	8.7	12.7	5.6	5.6	5.6	-	1.6
有機農家の土作りから知る♪野菜の収穫とパン作りを楽しもう♪ (114)	70.2	41.2	10.5	17.5	17.5	7.0	0.9	6.1	3.5	-	-	6.1
五木の山里でうどん打ち！美味しく学ぼう♪ (123)	56.9	25.2	30.1	19.5	22.0	13.0	8.1	3.3	3.3	5.7	2.4	3.3

(構成比:%)

II. 事業実施結果

参考 GTプラン別 魅力に感じたポイント<41~80位のプラン> (全体/1番目から5番目に行きたいプランの合計)

サンプル数	美味しいものが食べられそう	自然や田舎を満喫できそう	観光のついでに参加できそう	日帰りでも楽しめそう	地域のひとふれあえそう	短時間でも本格的に楽しめそう	料金が手頃	準備や道具や体力がいらなそう	宿泊場所からアクセスがよさそう	チェックイン前・チェックアウト後などに効率的に参加できそう	汚れなくて済みそう	その他
ブルーインパルスが飛ぶ東松島の復興を応援する、農業体験ツアー (109)	14.7	28.4	37.6	17.4	25.7	16.5	6.4	6.4	4.6	5.5	5.5	10.1
アロマ好き注目！白神の香り「クロモジ」の採取と蒸留体験ツアー (118)	4.2	38.1	26.3	17.8	11.9	22.9	12.7	9.3	5.1	5.1	4.2	16.9
白河市の地場産野菜の天ぷらと一緒に食す、手打ちそば体験♪ (119)	81.5	34.5	19.3	15.1	20.2	7.6	10.1	4.2	3.4	1.7	2.5	3.4
「アニマルトラッキング雪原ハイク」で、動物の足跡等を追跡！ (108)	13.9	56.5	13.9	17.6	9.3	19.4	13.0	2.8	6.5	4.6	0.9	8.3
蒟蒻のふる里で、本物の蒟蒻作り&手打ち十割そば打ち体験！ (102)	60.8	26.5	16.7	17.6	14.7	9.8	5.9	4.9	2.0	3.9	2.0	6.9
嬉恋村の浅間高原でナイトハイク！LED発電式懐中電灯付き♪ (100)	7.0	60.0	31.0	8.0	14.0	13.0	21.0	12.0	17.0	5.0	4.0	5.0
絶品・えびの蒸し！あなたも収穫野菜も蒸せられちゃう高原の旅♪ (111)	72.1	29.7	28.8	10.8	15.3	9.9	16.2	7.2	7.2	3.6	2.7	6.3
本場・鹿児島県で、芋団子作り挑戦しよう！お芋の昼食付き♪ (102)	58.8	34.3	26.5	22.5	18.6	9.8	21.6	6.9	5.9	2.9	-	2.0
まるごしいたけ体験ツアー(工場見学&収穫&直売) (100)	65.0	33.0	17.0	24.0	12.0	14.0	17.0	7.0	2.0	5.0	4.0	11.0
長野名産の「りんご」で“温活”のふとまるビューティ体験！ (97)	49.5	43.3	25.8	22.7	13.4	5.2	10.3	12.4	4.1	3.1	1.0	4.1
水面に立つ！スタンダップパドルボードで新しい自分に出会おう♪ (89)	6.7	36.0	21.3	36.0	9.0	38.2	7.9	4.5	7.9	4.5	3.4	16.9
田舎の散歩道で、犬のアニマルセラピー体験 (89)	15.7	42.7	22.5	22.5	24.7	13.5	10.1	5.6	6.7	7.9	1.1	27.0
海水を使う！「五島の潮豆腐作り」体験♪ (94)	60.6	44.7	20.2	9.6	23.4	14.9	4.3	5.3	1.1	-	-	3.2
初心者歓迎！森でノルディックウォーキング (94)	4.3	80.9	12.8	17.0	6.4	13.8	5.3	7.4	5.3	3.2	2.1	5.3
こんにやく畑であなたも綺麗♪蒟蒻手作りと蒟蒻フレンチ！ (90)	64.4	42.2	14.4	24.4	22.2	6.7	11.1	5.6	6.7	5.6	1.1	7.8
新感覚！ツリクライミング体験で、自然に感謝する体験プラン♪ (90)	10.0	64.4	11.1	15.6	6.7	24.4	3.3	1.1	1.1	2.2	-	13.3
山都アスバラ収穫体験&クッキング教室を福島県喜多方市で体験！ (99)	38.4	36.4	26.3	24.2	17.2	8.1	13.1	6.1	10.1	10.1	3.0	4.0
スノーシュー・温泉・郷土食作りで堪能！しずくしい・冬満喫体験 (85)	38.8	56.5	23.5	10.6	9.4	2.4	3.5	2.4	5.9	7.1	-	4.7
掘った芋を、たき火で焼き芋作り体験！縄土器の制作体験も可♪ (88)	51.1	28.4	20.5	35.2	20.5	12.5	17.0	4.5	3.4	2.3	-	1.1
鳥の巣から家具まで！お洒落な木工体験♪ (84)	15.5	28.6	22.6	19.0	25.0	26.2	6.0	9.5	6.0	4.8	-	8.3
会津の田舎で、地元食材による郷土料理作り体験♪昼食&お土産付 (85)	74.1	44.7	20.0	12.9	27.1	4.7	4.7	2.4	7.1	1.2	2.4	5.9
昔ながらの真岡木綿でオリジナルストリップ作り！朝摘みイチゴ付 (81)	48.1	21.0	24.7	32.1	14.8	17.3	9.9	16.0	3.7	3.7	8.6	3.7
毎冬積雪2メートル超！秋田杉の森で、スノーシューウォーク体験 (84)	14.3	75.0	16.7	8.3	13.1	11.9	6.0	1.2	2.4	1.2	-	2.4
農家の方と一緒に作るから楽しい！野菜収穫と郷土料理作りを体験 (75)	61.3	66.7	12.0	12.0	50.7	1.3	9.3	1.3	1.3	-	1.3	5.3
気仙沼の歴史と自然を「塩作り」を通して学ぶツアーで、復興応援 (75)	17.3	36.0	32.0	18.7	36.0	12.0	28.0	2.7	5.3	1.3	1.3	10.7
おばちゃん秘伝のお漬物レシピを公開！ (84)	60.7	41.7	21.4	10.7	46.4	2.4	11.9	3.6	6.0	4.8	3.6	3.6
本場・鹿児島県で、さつまいもコンニャク作り挑戦！昼食付き♪ (73)	56.2	49.3	26.0	16.4	30.1	8.2	11.0	-	2.7	2.7	1.4	4.1
若女将と行く湯田川温泉裏みち散歩〜ご当地ソングと小話と共に〜 (74)	18.9	25.7	41.9	31.1	21.6	13.5	21.6	10.8	13.5	4.1	4.1	5.4
かわいい合鴨による米作りを田んぼで学ぶ！ (74)	23.0	70.3	12.2	12.2	32.4	8.1	5.4	1.4	2.7	-	-	4.1
九州最後の炭鉱・池島で炭鉱見学&美味体験 (78)	30.8	34.6	33.3	19.2	14.1	19.2	15.4	7.7	7.7	7.7	2.6	5.1
地元の名人が伝授！里山の自然や食を楽しむ (74)	55.4	52.7	9.5	17.6	37.8	9.5	14.9	5.4	6.8	6.8	2.7	4.1
九州山地の中央・諸塚村で、しいたけ狩り♪ (74)	48.6	52.7	16.2	25.7	23.0	9.5	16.2	8.1	8.1	9.5	2.7	2.7
千葉県でセラピー体験！お試し田舎暮らしで、疲れを癒そう♪ (66)	19.7	47.0	7.6	16.7	22.7	7.6	6.1	6.1	4.5	4.5	-	12.1
ガイド付きトレッキングで体験！鳥海山の野草に触れる修験道の旅 (69)	10.1	66.7	20.3	13.0	14.5	10.1	2.9	5.8	4.3	4.3	1.4	5.8
会津へ田舎旅！農業体験と寄席でリフレッシュ♪昼食&お土産付き (64)	42.2	50.0	18.8	17.2	23.4	4.7	6.3	1.6	6.3	3.1	1.6	3.1
郷土料理体験♪シイラの許締め「沖作り」 (65)	64.6	35.4	24.6	16.9	16.9	10.8	6.2	1.5	9.2	-	-	-
中世の風景！冬の骨寺村荘園遺跡を、かんじきで歩いてみよう♪ (65)	13.8	46.2	30.8	12.3	15.4	15.4	16.9	10.8	7.7	3.1	3.1	4.6
名水育ちの「西条野菜」と仲良くなる、ランチ付きツアー！ (69)	63.8	34.8	24.6	17.4	23.2	8.7	10.1	2.9	8.7	1.4	1.4	2.9
かぜとあそぼう！季節の風を感じながらゆっくりする里山体験 (61)	16.4	63.9	18.0	9.8	13.1	4.9	9.8	4.9	6.6	4.9	3.3	6.6
鳴子温泉で有名！鬼首の雄大な自然の中で、山、川、森林に学ぼう (61)	21.3	50.8	36.1	21.3	14.8	11.5	6.6	6.6	14.8	3.3	4.9	4.9
時の止まったレトロな空間☆笛吹市旧芦川村ほうとう作り体験の旅 (61)	59.0	47.5	31.1	26.2	23.0	8.2	19.7	8.2	9.8	6.6	3.3	4.9

(構成比: %)

参考 GTプラン別 魅力に感じたポイント<81~110位のプラン>
(全体/1番目から5番目に行きたいプランの合計)

	サンプル数	美味しいものが食べられそう	自然や田舎を満喫できそう	観光のついでに参加できそう	日帰りでも楽しめそう	地域の人とふれあえそう	短時間でも本格的に楽しめそう	料金が手頃	準備や道具や体力がいらないそう	宿泊場所からアクセスがよさそう	チェックイン前・チェックアウト後に効率的に参加できそう	汚れなくて済みそう	その他
錦帯橋の上流、清流錦川で沢トレッキング♪	(66)	9.1	57.6	34.8	22.7	13.6	15.2	4.5	6.1	4.5	7.6	-	-
生活習慣病の改善を目指す養生講座を受ける	(65)	15.4	27.7	23.1	9.2	13.8	16.9	9.2	15.4	3.1	-	-	20.0
畑で野菜の収穫後に味覚のレッスンを♪福島県で食について学ぼう	(60)	48.3	33.3	21.7	26.7	25.0	10.0	20.0	6.7	6.7	5.0	-	6.7
竹林の間伐作業をお手伝い！みやぎのおかあさんのランチがご褒美	(56)	57.1	41.1	12.5	19.6	32.1	10.7	16.1	1.8	3.6	5.4	1.8	7.1
夜道に明かりが灯った！小水力発電で防災に取り組む村を訪ねる旅	(48)	14.6	33.3	22.9	45.8	22.9	12.5	16.7	6.3	6.3	6.3	2.1	12.5
筑波山の間伐材で、自分だけの木工品作り体験をしよう！	(49)	12.2	42.9	28.6	22.4	18.4	18.4	6.1	8.2	8.2	4.1	-	10.2
ハイキングで猪苗代の景色に感動した後は、アカベコ作り挑戦！	(48)	12.5	50.0	27.1	14.6	14.6	16.7	2.1	8.3	10.4	2.1	2.1	8.3
旬の海鮮食材で有名な南三陸で、工作教室に参加して楽しむプラン	(50)	54.0	26.0	28.0	18.0	14.0	12.0	20.0	4.0	10.0	8.0	-	6.0
春は苗植え、秋は収穫！都城で生産収穫体験	(53)	22.6	50.9	18.9	9.4	24.5	3.8	7.5	3.8	11.3	9.4	5.7	7.5
南紀田辺・里山ウエルネス体験ツアー ～石神エコビレッジ～	(51)	33.3	41.2	27.5	33.3	13.7	5.9	5.9	3.9	15.7	3.9	3.9	2.0
自分で収穫した野菜を、郷土料理「だし」にしてもらい持ち帰ろう	(55)	67.3	50.9	12.7	21.8	23.6	10.9	21.8	3.6	3.6	1.8	5.5	3.6
九州のオルレコースを歩き、心身を癒そう！	(48)	20.8	35.4	47.9	18.8	12.5	4.2	6.3	6.3	4.2	6.3	2.1	6.3
五木村スペシャル「高塚山トレッキング」	(52)	23.1	69.2	11.5	11.5	7.7	9.6	3.8	-	7.7	-	-	7.7
秋田県でポカポカ田舎体験！地元農園を満喫&体験できるプラン♪	(51)	33.3	72.5	21.6	11.8	29.4	7.8	7.8	2.0	7.8	-	-	2.0
福島県喜多方市で、伝統の雄国根曲(ねまがり)竹細工を体験！	(46)	17.4	28.3	30.4	21.7	39.1	34.8	17.4	6.5	6.5	2.2	-	19.6
クアオルトの町で健康ウォーキング！とっておきのご褒美付き♪	(46)	30.4	50.0	32.6	17.4	23.9	4.3	4.3	4.3	19.6	8.7	8.7	6.5
スッキリと自然な甘み「無農薬・無化学肥料 自然農法野菜体験」	(47)	57.4	48.9	12.8	12.8	17.0	4.3	8.5	4.3	6.4	-	-	6.4
道の駅うつのみや ろまんちっく村で、ふくろうの巣箱作り体験	(43)	18.6	41.9	39.5	23.3	18.6	18.6	20.9	9.3	7.0	4.7	-	2.3
有機農業の町・埼玉県小川町で、和紙のてくてく散歩体験♪	(45)	17.8	13.3	26.7	46.7	4.4	13.3	11.1	8.9	11.1	11.1	4.4	2.2
農家の手仕事-閑張り(いっかんばり)体験	(37)	21.6	29.7	24.3	18.9	32.4	10.8	13.5	2.7	5.4	-	-	10.8
「無農薬野菜の収穫&自家製ほかしづくり体験」鶏とヤギもいる♪	(39)	25.6	61.5	20.5	10.3	38.5	5.1	7.7	-	10.3	7.7	-	5.1
田舎の恵まれた環境で自分らしい食卓を作る	(38)	50.0	52.6	13.2	23.7	28.9	13.2	7.9	2.6	2.6	5.3	-	10.5
伝統文化まるごと体験～石の里・里山食に出会う時間～	(36)	30.6	50.0	25.0	13.9	16.7	5.6	11.1	8.3	5.6	5.6	-	2.8
美里フットバス二俣橋ハートコース、タイムトラベルウォーキング	(31)	19.4	67.7	29.0	9.7	22.6	3.2	6.5	16.1	3.2	6.5	6.5	-
農作業で健康づくりをしよう！アグリエクササイズを初体験♪	(30)	36.7	73.3	16.7	36.7	20.0	13.3	16.7	3.3	-	-	-	-
クアオルトの地・上山で、朝どり野菜の収穫とウォーキングを体験	(33)	24.2	60.6	18.2	15.2	21.2	-	27.3	-	15.2	6.1	-	9.1
重要無形民俗文化財指定！「越中福岡の菅笠」に触れる時間を体験	(32)	21.9	34.4	31.3	18.8	31.3	18.8	12.5	3.1	15.6	6.3	6.3	9.4
地球を掘り起こそう！からとり芋の収穫と、干し芋茎作りを体験♪	(30)	50.0	33.3	13.3	20.0	13.3	20.0	3.3	-	6.7	-	3.3	3.3
大槌町内のガイドさんと力を合わせ、古民家再生や農作業を体験！	(25)	20.0	48.0	16.0	8.0	48.0	8.0	4.0	4.0	-	-	-	12.0

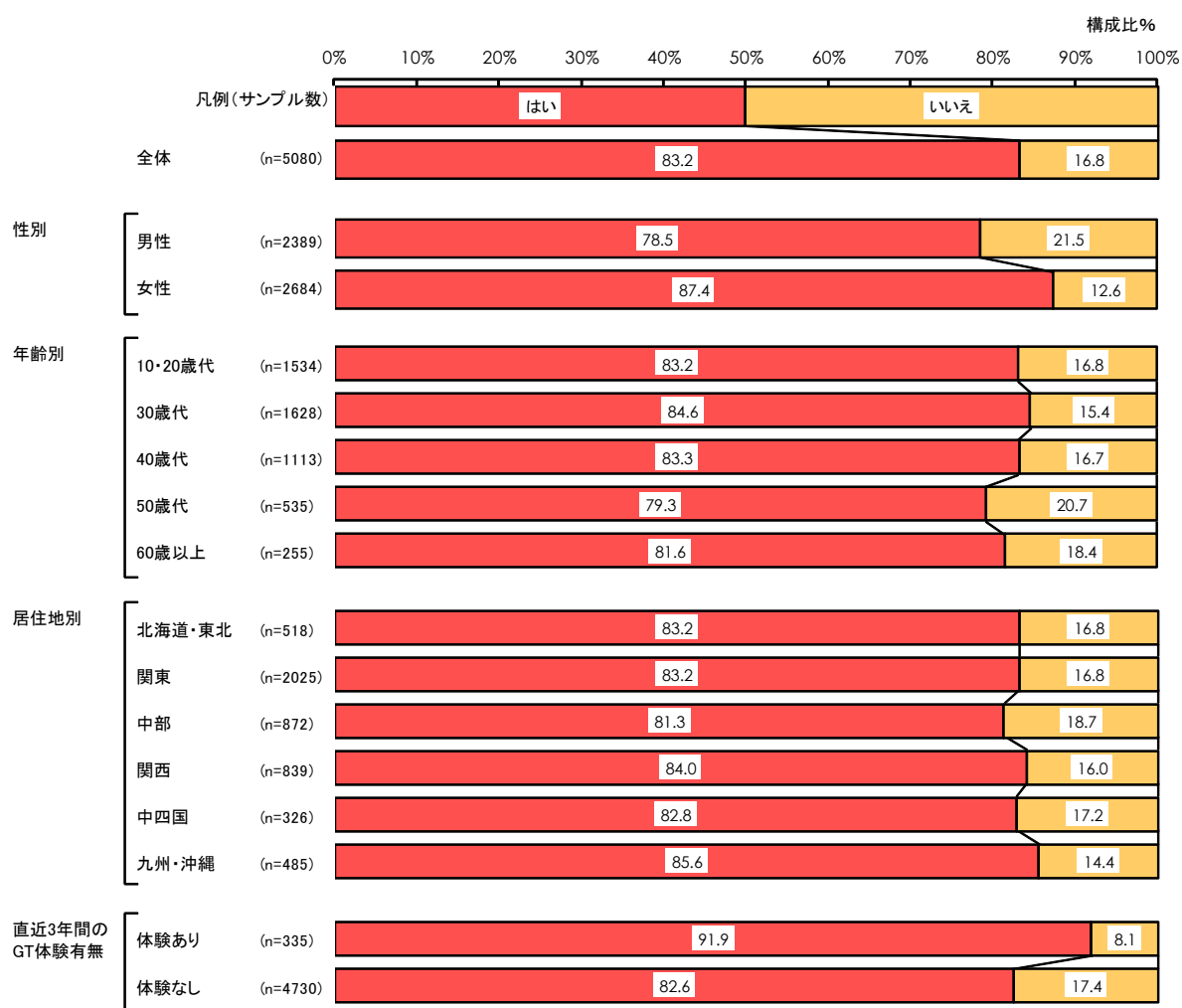
(構成比:%)

■ 宿泊付きGTエントリーモデルへの参加意向

● 参加意向ありは8割

- ・ 宿泊付きGTエントリーモデルへの参加意向を尋ねたところ、「はい」が83%であった。
- ・ 性別にみると、女性の方が男性よりも参加意向が高い。
- ・ 直近3年間のGT体験有無別にみると、体験ありの方が参加意向が高い。

図表 宿泊付きGTエントリーモデルへの参加意向（全体／単一回答）



5) GT事業者の流通取組実態調査

次年度以降のGTのすそ野拡大のための流通方針の検討材料とするために、事業者向け研修会に参加したGT事業者等に対して、流通に対する取り組み実態や課題認識などを明らかにするアンケートを行った。

○調査方法

- ・事業者向け研修会において配布、その場で回収

○調査実施日・回収数

- ・仙台会場：2013年9月26日（木） 28件回収
 - ・熊本会場：2013年10月1日（火） 39件回収
 - ・東京会場：2013年10月4日（金） 38件回収
- 3会場で105件回収

図表 事業者アンケート（再掲）

会場名		研修会参加者アンケート				
個人旅行者向けGT商品造成・流通に関する研修会						
本日は研修会にご参加いただき、ありがとうございました。参加者の皆さまに、今回の研修会のご感想や、貴団体におけるグリーンツーリズム(以下GT)の現状や今後の意向などをお聞かせいただきたく、アンケートへのご協力をお願い致します。						
事業者・団体名		ご氏名				
Q1 この研修会における以下のプログラムについて、いかがでしたでしょうか(それぞれ1つに○)		とてもよかったです	まあよかったです	どちらともいえない	あまりよくなかった	よくなかった
①セミナー「旅のついでに気軽に参加できるGTエントリーモデル開発事業」		5	4	3	2	1
②セミナー「成功事例に学ぶ、宿泊事業者とGT事業者の連携」		5	4	3	2	1
③「GTエントリーモデル造成・改良」ワークショップ		5	4	3	2	1
④流通方法のご提案		5	4	3	2	1
Q2 この研修会に参加して、以下のそれぞれについてどの程度プラスになったと思いますか(それぞれ1つに○)		とてもプラスになった	ややプラスになった	どちらかといえばプラスになった	プラスにならなかった	
①「体験商品」に対するご自身の意識の高まりや意欲向上の面で		3	2	1	0	
②今後、個人旅行者向けGT商品を造成・改良していく上で		3	2	1	0	
③GT事業者と宿泊事業者間など連携を推進する上で		3	2	1	0	
④GT商品の販売促進を行っていく上で		3	2	1	0	
Q3 本日のセミナーとワークショップについて、特に良かった点やもの足りなかった点を記入ください。(自由記入)						
Q4 現在、貴団体が販売しているGT商品は、どなたに対して販売していますか。(あてはまるものすべてに○)						
1. 個人観光客(日帰り) 2. 個人観光客(宿泊) 3. 団体観光客(会社・団体) 4. 団体観光客(小中学校) 5. 団体観光客(その他) 6. 地元・近隣の個人客 7. 地元・近隣の団体客 8. 海外の個人観光客 9. 海外の団体観光客 10. その他() 11. 現在は販売していない(これから取り組む)						
Q5 現在、貴団体が販売しているGT商品は、どのような方法で販売していますか。(あてはまるものすべてに○)						
1. 自社ホームページで 2. FACEBOOKなどの自社SNSで 3. 旅行会社の店頭で 4. 旅行会社のWEBサイトで 5. 旅行会社の個人向けバックで 6. 旅行会社の団体向けバックで 7. 体験専門予約サイトで 8. 宿泊予約サイトで 9. 観光協会などの公的な場所で 10. 観光協会などの公的なWEBサイトで 11. 近隣の宿泊施設で 12. 近隣の商業施設やお店で 13. 新聞・雑誌・チラシなど 14. その他() 15. 特に何もしていない						
Q6 これまで、貴団体がGT商品を造成・販売してきた中で、どのような課題がありましたか。また、今後、貴団体のGT商品の造成・販売促進に向けて、どのようなことに取り組んでいこうとお考えですか。(自由記入)						

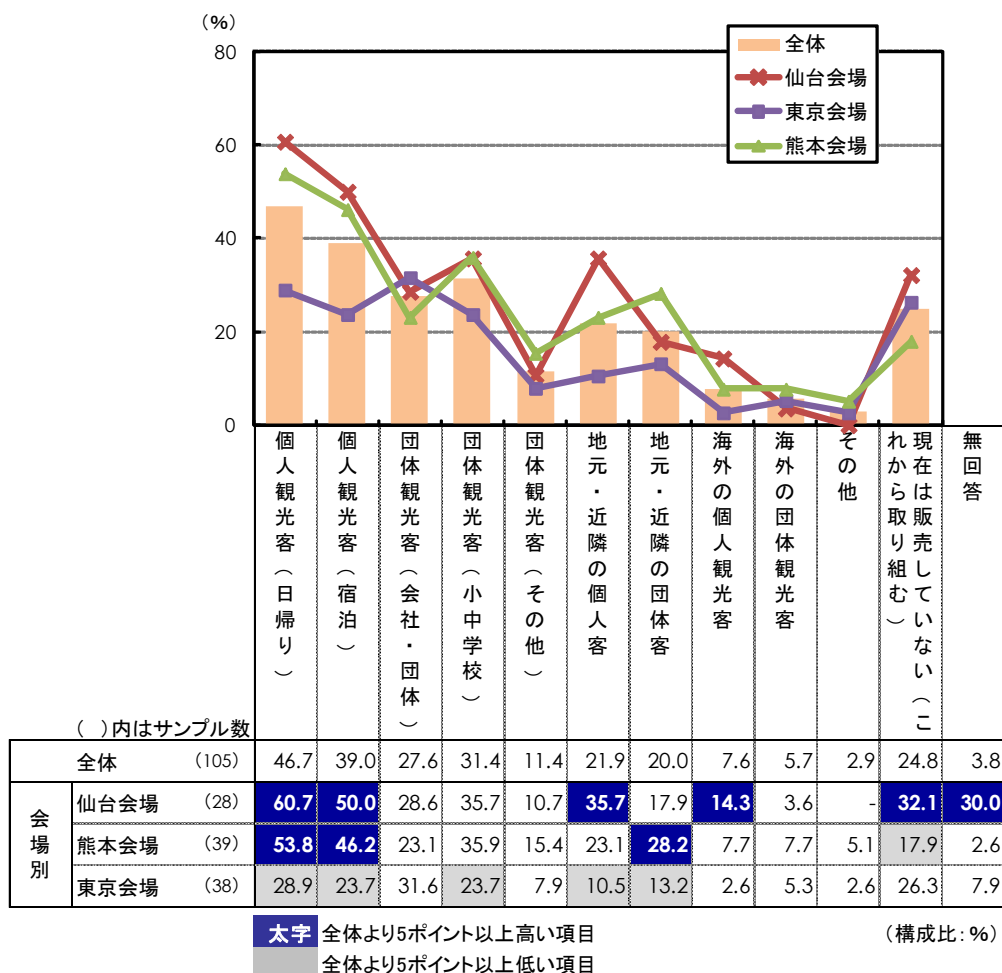
お帰りの際にスタッフにお渡しください。

○調査結果

<販売しているGT商品のターゲット>

- ・研修会に参加したGT事業者が販売しているGT商品のターゲットを尋ねたところ、「個人観光客（日帰り）」が47%で最も多く、次いで「個人観光客（宿泊）」が39%、「団体観光客（小中学校）」が31%、「団体観光客（会社・団体）」が28%で続く。

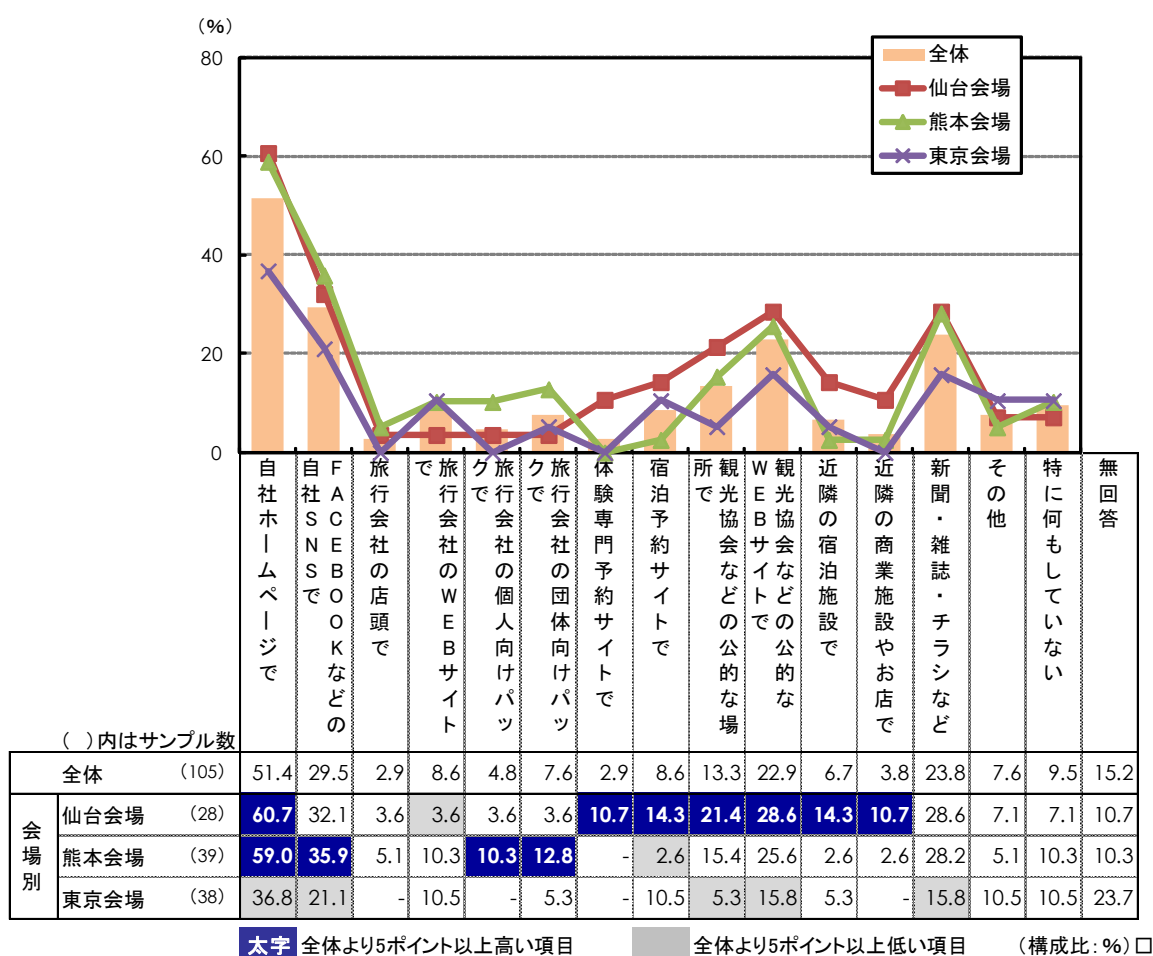
図表 販売しているGT商品のターゲット（全体／複数回答）



<GT商品の販売方法>

- ・GT商品の販売方法を尋ねたところ、「自社ホームページで」が51%で最も多く、次いで「Facebookなどの自社SNSで」が30%、「新聞・雑誌・チラシなど」が24%、「観光協会などの公的なWEBサイトで」が23%で続く。

図表 GT商品の販売方法（全体／複数回答）



<GT商品の造成・販売における課題>

- ・全体としてPRの方法と集客方法を課題に挙げる事業者が多かった。
- ・商品（プラン）内容の見直しと農業者やGT自関係者との連携を今後取り組んでいこうと考えている意見が多くあった。

図表 GT商品の造成・販売における課題（自由記入）

■仙台会場

記述内容
<p>催行人員 個人向けのプランを作成していきたい。</p>
<p>造成したプログラムの集客に大変苦労しています。 資源はたっぷりある土地だと思っておりますので、今後は情報発信の研究にもより力を入れていこうと思っております。ありがとうございました。</p>
<p>農業者との受け入れに対する環境づくり ペンション等との連携</p>
<p>修学旅行の受入で、農家民宿数が9軒ですが、できれば30軒にしたい。 鱒ヶ沢町では難しく、深浦町と連携したいが、町を越えると中々難しい</p>
<p>地元にもっと人を呼び込めるような企画をもう少し検討していかなくてはいけない。 ターゲットを明確にしていく。</p>
<p>防寒対策などの点の改善がありました。短い時間で自然体験、また地元の特産品を味わえるプランをさらに考えていきたいと思いました。</p>
<p>販売方法、周知の仕方等、課題です バスツアーではただのバスガイドで終わってしまう 個人向けでは長期間にわたる定番メニューが少なく、商品として常備できない</p>
<p>宿泊施設との連携 農家の方々との更なる協力</p>
<p>PR不足です 本業ではないので、時間と収入面でどうよりあいをつけるかが課題</p>
<p>商品の主体となる農家等との連携がうまくいってないこと さまざまな地域資源を活用した通年を通してのプランの造成と、受け入れ体制の充実</p>
<p>町内との連ケイが課題（宿泊施設、受入農家）</p>
<p>都市部の人へのアナウンス方法、呼び込み</p>
<p>課題→販売、集客 今後→人材育成、PR宣伝</p>

■熊本会場

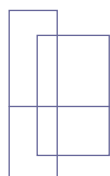
記述内容
菊池温泉宿（会に理解のあるところ）とのていけいができたらいいですが。
修学旅行など大きな団体になると各受け入れ先が離れているので難しくなる 野母崎だけ、野母崎だから体験できるプログラムを増やす。
五木村は、まだまだG Tの活動が活発ではないので、観光協会で企画し、その中の一部の手伝いなどをG Tを含め他団体に協力を依頼している。 ただ、数多く設定などは、まだ出来ないので各団体との調整を今後の課題として考えていきたいです。
当社と似たようなプランを持っている旅館を紹介してもらいたい
特に特徴のない土地で、客を呼び込むことに難しさを感じる（特に宿泊客…）本日はありがとうございました。
受入キャパが少ないものが多いため、その部分の拡大が課題です。最終的には修学旅行等の受入ができるくらいにしていきたいと考えています。
団体で受入れたら利益は発生するが、個人客が多いので、利益面ではなかなか難しいのかなと思う。
集客。本日のセミナーを参考にして商品の見直しを行いたい。
商品の露出・販路には困っている。 地域連携には積極的に取り組んでいる。
地元の農家（現場の方々）との調整が重要かつ難しい
情報の提供ルート
PR方法が分からない。（旅行商品としての）
団体客をご案内する際に、人数が多くてもスムーズにご対応できるよう、多くのスタッフへ教育を徹底していこうと思います。
値代の設定 お得感はどこまで必要なのか。
地元の農家、会社と連携して取り組んでいこうと思っています。
体験内容についてエンドユーザーへの情報発信
地域がひとつになっていない
集客が難しい
料金設定の妥当性－課題
海外向けの商品も考えたい。 東京オリンピックに向けて…。
今回の研修を通してG T商品化のポイントを学びました。 今後、里山のフィールドを活用した様々なG T商品を開発し、地元宿泊施設や代理店と連携していきたいと思っています。
第3種旅行業を取得しているため、旅行業を活用して販売していきたい
G T商品を提供する団体に、いかにやる気を出させるかが課題

II. 事業実施結果

<ul style="list-style-type: none"> ・地域の足並みがそろわない ・農業体験をカスタマーがイメージできない ・PRコストが高い
6次産業を念願において、造成していきたい
地域自体交通面において条件不利であるので、宿泊事業者、交通事業者との連携が大切だと感じました。
個人での販売には課題が多く、ホテル、旅館などと連携することも一計でありことを理解しました。
県内のGT関係者にフィードバックをしたい。 具体的に県GTの大人の旅として関係者と商品づくりができればいいと思う。

■東京会場

記述内容
このチャンスを生かし、ひとつでも販売実績を作り、次につなげられる様にしたい。販売という事をあまり考えずにパンフレットを作成したので今後、考えていきたい。
ノウハウがないので手探りで進みます
集客すること。旅行業を持っていないので、積極的に売りだすことが出来ない。
体験のPRの仕方、見せ方が課題
天候—農業体験は天候に左右されるので、農業体験は参加者の体調管理
安全管理に関すること、どこまで対応するか
依頼し、一緒に商品つくった旅行代理店がまったく集客できないことがあった。旅行業法のため、代理店通しコスト検討し窓口をつくるが、お客さんとのマッチング、出会いが難しい。
農業体験は時期がずれると大変。その他のことで対応できるかが課題。
日帰りを増やしたい
個人を含めて、企業とつながりたい
人と人とのつながりを大切にして、また来てもらえる、何度でも来たくなるようなプランを作成していきたい
地域内の体制づくり、参画者の意欲の継続
他自治団体との差別化。お徳感や「来たかいいがあった」と感じていただけるような商品造成
個人向け商品開発に取りくんでいきます。
事務局スタッフがそろわない。機能しない



Ⅲ. 本年度事業の総括と今後の課題

1. GT推進に必要なネットワーク構築

今回、比較的短期間で520名のメルマガ登録者を集めた。GT受入れ事業者については研修会の参加者はもちろん、各エリアの農政局から県、県から連絡会議や市町村を通じて登録を募った。また、観光事業者については弊社が強みを生かしたことで、たくさんの観光事業者にネットワークへ参加いただけた。この集め方自体も農林水産業と観光業の連携そのものであり、意義深いものであるが、ご参加いただいた宿泊施設の方々自身は自身の会社や宿の利益というよりも、地域の代表宿としての自覚を持って、共に地域を活性化させるというモチベーションでの参加が多かった。観光事業者も地域の客数の減少には少なからず悩みをもっており、こうしたモチベーションでグリーン・ツーリズムに興味をもっていただけたことは今後の連携のヒントにもなるのではないかと考えられる。

また、520名のネットワークでどんなことができるのかという意味では、Facebook ページでキャンペーンサイトの補完機能として、消費者からオーダーメイド予約を受け付けた際に、7件の問い合わせに対して6件は520事業者内から（担当したいと）手が上がった。ただし、中には実施地域が遠すぎてユーザー側が断るケースや情報提供したいが、Facebook の登録IDを受入れ事業者側が持っておらず、直接の連絡ができないというケースもあった。結果、3件の手上げがあった「田植え体験」については、いくつかの事業者にて消費者が参加の意向があり実際のマッチングも起こったが、より大きなネットワークがあれば、もっと多様な選択肢を消費者に提供できると考えられる。

このオーダーメイド依頼という取り組みは受入れ事業者側が天候などの要件により、あらかじめ商品を作って流通させづらいという事情があり、「問い合わせをしてくれればいろいろと案内できる」という対応に沿っているので、可能性として今回検証した項目であるが、消費者からの問い合わせは7件と少なかった。これについては、主に2つの理由があると考えられる。ひとつはFacebook という「半公共の場」での投稿という形式で問い合わせを行うと、自分の知り合いなどに内容が見られてしまうのが恥ずかしいという心理の問題。こちらは、投稿という形態ではなく問い合わせフォームなどを用意したWebサイトを作成することで解決できる。もうひとつは、さらに根本的な問題であるが消費者側が自分のやりたいことやニーズを言語化できるかという問題である。そもそもどんなことができるかイメージがつかないのでGTに参加しないというアンケート結果もあるとおり、都市生活者にGTプランのオーダーを自らフリーに書かせることは思った以上に難易度の高いことだと予想される。課題1の解決法で上げた入力フォームなどに、ある程度の選択式を設定し、やりたいことを探っていけるような機能（たとえば心理テストのようなYes/Noで回答していくと自分の望むコンテンツがオーダーできるような機能など）を実装していくこ

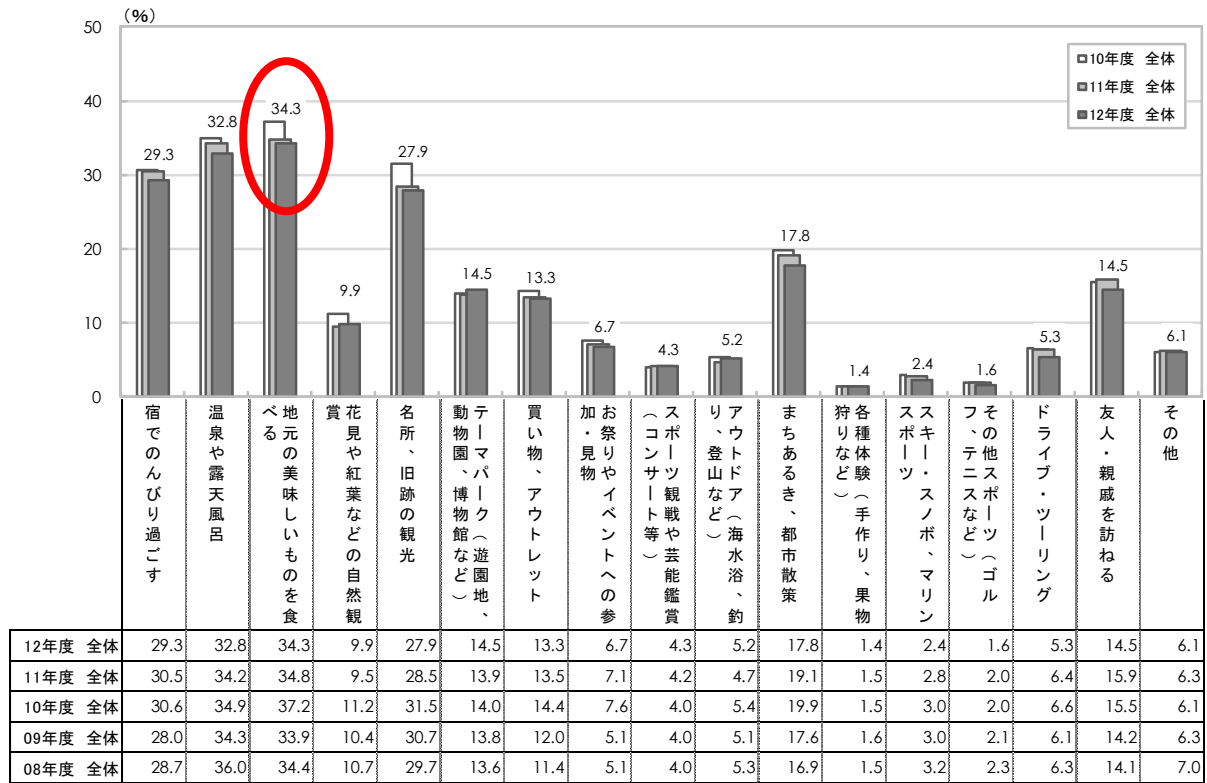
とも必要とされる可能性がある。

2. 個人観光客向けのプラン造成について

観光事業者との連携における課題はⅡ章－2)にて前述したとおりである。その他の今回の研修会での所感としては、まずはまだコンテンツを欲張って詰め込もうとする傾向が強いということが上げられる。1泊2日が主流の観光客に観光に負担にならない程度のGTを体験させるための隙間時間はそれほど多くないため、あれもこれも盛り込もうとしても時間的に予定が合いづらくなってしまいうことが多く、GTに参加したいと思える魅力あるコンテンツをさらに絞り込んでいく必要性が感じられた。また、今回の研修会では比較的広域の事業者が集まって造成と観光連携を図ったが、地理的に移動に無理がある観光地との連携は難しいため、事業者によっては研修会後地元に戻ってから、独自に観光事業者を探して連携いただいた。さらに狭域の研修会などがあれば、観光連携の可能性はより高まることが想定される。実際に研修会にオブザーバーとして参加いただいた複数の自治体（市町村などの単位）から、同じようなテーマ、構成での研修会を地域で独自に行いたいという相談が事後に多数寄せられた。このことから我々の考え方は全国に水平展開しつつ、より地域ごとの連携強化が実効につながるのではないかと考えられる。

また、Facebook ページからのオーダーメイド依頼やキャンペーンWebサイトの人気投票結果から、GTの中でも特に「食」に対するニーズの強さは突出したものが感じられた。弊社のじゃらん宿泊旅行調査でも3年前から国内宿泊旅行の目的（複数回答）の最多は「温泉」に変わって「地元のおいしいものを食べる」がトップになり、そのまま3年間同じ状況が続いている（次ページ「宿泊旅行の目的」参照）。GTで「食」のコンテンツを絡める重要性はますます高まっていると感じられる。個人観光客の消費額を大きくする方法として、農家民泊など宿泊させて滞在時間を長くする方法もあるが、初心者観光客にはハードルが高いうえに受入側の負荷も高いことから、むしろ宿泊は近隣の観光事業者にまかせ、GTプランを含む宿泊プランを販売してもらったうえで、GT中に商品の試食を盛り込んで帰りに直売所で販売し、その際に通販カタログなどを持たせることで都会に戻ってからのリピート来訪を狙うようなサイクルの構築がGT売上げアップのひとつの筋道ではないかと考えられる。

■宿泊旅行の目的(複数回答)【全体結果】



出典：「じゃらん宿泊旅行調査 2013」(株式会社リクルートライフスタイル)

3. 商品流通について

日帰りにしろ、宿泊プラン組込みにしろ、また、観光との連携相手が宿泊施設であろうと、旅行会社であろうと、事前に値付けされたプラン内容が確定している商品を作ることが連携の必須条件になるが、この「事前に商品化」という部分でまだまだ抵抗感の強い受入れ事業者の方が多いようである。雨天の際のコンテンツを準備できなかつたり、収穫ものなど気候変動に対して事前販売が難しいなどは、わかってはいても解決に至らない「古くて新しい問題」といえる。

これに対する対策としては「地域内連携」が重要であるといえる。複数の受入れ事業者が連携することで売ったはいいが催行できないというリスクは下がるはずである。また、室内メニューと屋外メニューの受入事業者が連携して選択が可能なプランを作れば、観光事業者は安心して売ることができる。または、雨天で中止の際には、返金だと前述のように宿泊施設が一部手数料を被ることが起こるケースがあるが、これを返金ではなく、地域で使える商品券のようなもので渡せば、宿も損をせず、地域に落ちる金額も担保できるというメリットがある。その他、地域内の連携でこういった課題を解決することが望まれる。

最後に受入事業者・中間組織のITスキルについて、まだまだ苦手意識や設備が追い付いていない実態がある。前述した Facebook を介してのユーザー対応はこれからは必須のスキルと思わるうえにさらには LINE など、新メディアを多くのユーザーが日常的に使用している現状ではむしろ追いつくどころか、差が広がっている可能性もある。利益が出ないから設備投資ができない、ネットで宣伝しても問い合わせが少ないからITスキルも向上しないというのは、どちらが結果でどちらが原因かわからない、いわゆる鶏と卵の関係であるが、行政の支援・中間組織の支援でニーズの高そうな分野である。

平成25年度 都市農村共生・対流総合対策交付金共生・対流促進計画

グリーン・ツーリズムの推進
ネットワーク構築事業

—報告書—

平成26年3月

事業実施機関
株式会社リクルートホールディングス