

報道関係各位

初めてあのポケモンがドーナツになった！
“ミスドでポケモンといいことあるぞ”
「mismo Pokémon」コラボレーション
11月上旬から順次展開

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：山村 輝治）が運営するミスタードーナツは、ポケットモンスターとコラボレーションし、“ミスドでポケモンといいことあるぞ”をテーマに、11月上旬より期間限定ドーナツやオリジナルグッズセット、キッズセット、さらにミスタードーナツ 50周年を記念したコラボキャンペーンなどの企画を順次展開してまいります。

今年で3年目を迎える「ミスド ポケモン」では、ミスタードーナツのブランドスローガンである“いいことあるぞ”にぴったりなポケモンを、初めて仲間に加え、コラボレーションを盛り上げます。

コラボレーション商品である期間限定ドーナツ「ミスド ポケモン ドーナツ」は、昨年也大変ご好評いただいた『ピカチュウ ドーナツ』をさらに進化させて発売します。また昨年発売した「モンスターボール」をモチーフにしたドーナツは、“まるでモンスターボールのような立体感”（球体）のある商品に生まれ変わります。そして、今年、あのポケモンが新たにドーナツで登場します。是非ご期待ください。商品やキャンペーンなどの詳細に関しては、順次発表してまいります。



©2020 Pokémon.
©1995-2020 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

■本件に関するお客様からのお問い合わせ先
ミスタードーナツお客さまセンター
ホームページ

TEL: 0120-112-020
www.misterdonut.jp