

ドーナツなのにフォンダンショコラのような濃厚さと口どけ！？
misdo meets PIERRE MARCOLINI
ピエール マルコリーニ コレクション
 2021年1月8日（金）から期間限定発売

株式会社ダスキン（本社：大阪府吹田市、社長：山村 輝治）が運営するミスタードーナツは2021年最初の新商品として、ベルギー王室御用達のチョコレートブランドであるピエール マルコリーニと共同開発した『misdo meets PIERRE MARCOLINI ピエール マルコリーニ コレクション』全6種類を、2021年1月8日（金）から全国で期間限定発売します。



ミスタードーナツは2017年から、『いいことあるぞ ミスタードーナツ』のブランドスローガンのもと、“最高水準の素材と技術”をもったブランドと共同開発をした商品で、お客様へ「最高のおいしさ・価値」と「ワクワクする気持ち」を提供する「misdo meets」を展開しております。

この度発売します『misdo meets PIERRE MARCOLINI ピエール マルコリーニ コレクション』は、ピエール マルコリーニのボンボンショコラから人気商品をセレクトし、新開発の生地を使用したフォンダンショコラドーナツとココア風味のデニッシュ生地で、それらのイメージを再現しました。

本コレクションは、本格的なチョコレートならではのほろ苦さなどを感じられる仕上がりで、甘いものが苦手な方にもおいしく味わっていただけるコレクションです。

フォンダンショコラドーナツは、本格的なチョコレートの味わいを、しっとりとした口当たりがくせになる新開発の生地を使用することで再現。中央のクリームと一緒に食べていただくとドーナツなのにフォンダンショコラのような濃厚さとなめらかな口どけを感じていただけます。また、クリームがこぼれないようにドーナツの底をチョコレートで蓋をする新しい工夫を施すなど、まさにこれまでになかったドーナツが完成しました。




さらに、ピエール マルコリーニの赤・白の色合いをドーナツで表現しており、「デニッシュショコラ フランボワーズ」「デニッシュショコラ ヘーゼルナッツ」は、ピエール マルコリーニのアイコンともいえるハートの形に仕上げました。

ミスタードーナツ50周年の節目に実現したスペシャルなmeetsとして、“ミスタードーナツらしさ”を残しながら本格的なチョコレートを再現した味、食感に加えて色合い、そしてかわいらしいハートの形にもこだわり抜きました。自分へのご褒美や、お家で大切な人と一緒に、という楽しみ方に加えて、バレンタインシーズンにもぜひお楽しみください。

■本件に関するお客様からのお問い合わせ先
 ミスタードーナツお客さまセンター
 TEL：0120-112-020

ホームページ：https://www.misterdonut.jp

misdo meets PIERRE MARCOLINI
 ピエール マルコリーニ コレクション

商品名	フォンダンショコラドーナツ ショコラ	フォンダンショコラドーナツ キャラメル	フォンダンショコラドーナツ フランボワーズ
商品画像			
商品概要	しっとり濃厚なチョコレートドーナツ生地に、カカオの風味豊かなガナッシュクリームを絞りました。表面には、コーティングチョコレートとビターなフレークチョコをトッピングしました。ポンボン・ショコラ「ピエール マルコリーニ グラン クリュ」をイメージしました。	しっとり濃厚なチョコレートドーナツ生地に、塩キャラメルクリームを絞りました。表面のココアパウダーでほろ苦さをプラスしました。ピエール マルコリーニでも人気のポンボン・ショコラ「アニモ キャラメル」をイメージした商品です。	しっとり濃厚なチョコレートドーナツ生地に、ビターなガナッシュクリームとフランボワーズフィリングを絞りました。ホワイトチョコとフランボワーズシュガーで仕上げた、甘酸っぱさが楽しめる一品です。ポンボン・ショコラ「クール フランボワーズ」をイメージしました。
本体価格	200円（税抜）	200円（税抜）	200円（税抜）
テイクアウト	216円（税込）	216円（税込）	216円（税込）
イトイン	220円（税込）	220円（税込）	220円（税込）
販売期間	2021年1月8日（金）～3月中旬（順次販売終了予定）		
対象ショップ	ミスタードーナツ全店（一部ショップを除く）		

商品名	フォンダンショコラドーナツ ヘーゼルナッツ	デニッシュショコラ フランボワーズ	デニッシュショコラ ヘーゼルナッツ
商品画像			
商品概要	しっとり濃厚なチョコレートドーナツ生地に、ガナッシュホイップとヘーゼルナッツクリームを絞りました。ホワイトチョコをコーティングし、キラキラトッピングで仕上げました。ポンボン・ショコラ「クール ノワゼット」をイメージした商品です。	ピエール マルコリーニの代名詞でもあるハートのポンボン・ショコラ「クール フランボワーズ」を、ココア風味のデニッシュ生地で表現しました。中にはガナッシュホイップとフランボワーズフィリングをサンドし、フランボワーズシュガーをトッピングすることで見た目のかわいらしさと甘酸っぱさを引き立てます。	ピエール マルコリーニの代名詞でもあるハートのポンボン・ショコラ「クール ノワゼット」を、ココア風味のデニッシュ生地で表現しました。中にはガナッシュホイップとヘーゼルナッツクリーム、フレークチョコをサンドしました。ホワイトチョコで表面をコーティングすることで、ほどよいビター感と甘さを感じる商品が完成しました。
本体価格	200円（税抜）	230円（税抜）	230円（税抜）
テイクアウト	216円（税込）	248円（税込）	248円（税込）
イトイン	220円（税込）	253円（税込）	253円（税込）
販売期間	2021年1月8日（金）～3月中旬（順次販売終了予定）		
対象ショップ	ミスタードーナツ全店（一部ショップを除く）		

PIERRE MARCOLINI（ピエール マルコリーニ）について

2015年ベルギー王室御用達の称号を拝領し、パティシエの世界大会（クープ・デュ・モンド・ドゥ・ラ・パティスリー）優勝などの受賞歴を誇る世界的ショコラティエ、ピエール マルコリーニが創設したチョコレートブランド。カカオの選定から焙煎に至るまで全てを自社で行うなど、カカオへのこだわりが最大の特長。母国ベルギーはもちろん、世界中で愛されている。

